خبر خودرو

قیمت خودرو به‌زودی با تدابیر ویژه دولت کاهشی می‌شود



معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر معاون اول رئیس جمهور با اعلام سه خبر از آخرین جلسه تنظیم بازار تأکید کرد:«قیمت خودرو به‌زودی با تدابیر ویژه دولت کاهشی می‌شود. خبرهای خوب خودرویی خیلی زود منتشر می‌شود.»

عباس پازوکی، معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر معاون اول رئیس جمهور با اشاره به جلسه ستاد تنظیم بازار در شبکه اجتماعی ایکس نوشت:

سه خبر از جلسه تنظیم بازار:

۱- ذخایر کالاهای اساسی کشور نه‌تنها هیچ کمبودی ندارد، بلکه نسبت به پارسال با افزایشی چشمگیر و بی‌سابقه تأمین شده است؛ هیچ‌وقت حتی در زمان صلح انبارهای کشور این‌قدر پر نبوده‌اند.

۲- ترانزیت در مرزهای جایگزین، جهشی چشمگیر و چند برابری داشته و این روند افزایشی هر روز شتاب بیشتری می‌گیرد. درصدهای رشد شگفت‌انگیز است و تمام محاسبات آمریکا برای بستن راه‌های تجارت ایران نقش برآب شده است.

۳- قیمت خودرو به‌زودی با تدابیر ویژه دولت کاهشی می‌شود. خبرهای خوب خودرویی خیلی زود منتشر می‌شود.

او تصریح کرد: اینها رجز نیست؛ آمار ریاضی و واقعیت میدانی شکست محاصره دشمن وحشی ماست. محاصره برای مردم ما سختی‌هایی ایجاد کرده اما ایران محاصره‌شدنی نیست و آینده ایران بسیار روشن خواهد بود.

خودروی داخلی

ساینا GXL سدان اقتصادی با دو نوع سوخت



ساینا GXL دوگانه‌سوز را می‌توان نسخه‌ای به‌روزشده از ساینا S دوگانه‌سوز دانست؛ خودرویی که در ظاهر همچنان به طراحی آشنای خانواده ساینا وفادار مانده، اما در بخش فنی با پیشرانه M15i عرضه شده است. مهم‌ترین تفاوت این نسخه با مدل‌های قبلی، استفاده از موتور جدیدتر و امکان استفاده از دو سوخت بنزین و گاز طبیعی است. این تغییر در شرایطی انجام شده که بازار خودروهای دوگانه‌سوز همچنان با محدودیت انتخاب در میان محصولات صفرکیلومتر روبه‌روست. با این حال، ساینا GXL در بخش طراحی بدنه و فضای کابین تغییرات گسترده‌ای را تجربه نکرده و همچنان همان ساختار کلی نسل‌های قبلی را حفظ کرده است.

از نظر جایگاه در بازار، ساینا GXL دوگانه‌سوز در گروه سدان‌های اقتصادی شهری قرار می‌گیرد. ابعاد جمع‌وجور بدنه، هزینه نگهداری نسبتاً قابل کنترل و امکان استفاده از سوخت گاز طبیعی، از ویژگی‌هایی هستند که می‌توانند برای خریداران این رده اهمیت داشته باشند. البته انتخاب این نسخه تا حد زیادی به میزان استفاده از خودرو و دسترسی مالک به جایگاه‌های CNG وابسته است. در واقع، مزیت اصلی مدل دوگانه‌سوز را باید در امکان انتخاب میان دو نوع سوخت و مدیریت هزینه‌های مصرفی جست‌وجو کرد.

مشخصات فنی و عملکرد

ساینا GXL دوگانه‌سوز از موتور چهار سیلندر ۱.۵ لیتری M15i با حجم دقیق ۱۵۰۳ سی‌سی استفاده می‌کند. این پیشرانه ۸ سوپاپ و مجهز به دریچه گاز برقی است و در حالت بنزین‌سوز می‌تواند ۹۰ اسب‌بخار قدرت در دور موتور ۵۲۵۰ و ۱۳۷ نیوتن‌متر گشتاور در دور ۴۰۰۰ تولید کند. در حالت استفاده از گاز طبیعی، توان و گشتاور موتور کاهش پیدا می‌کند؛ موضوعی که در بیشتر خودروهای دوگانه‌سوز دیده می‌شود.

نیروی تولیدشده از طریق جعبه‌دنده ۵ سرعته دستی به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. بنابراین، ساینا GXL همچنان از آرایش فنی متداول در خودروهای اقتصادی شهری استفاده می‌کند و خبری از گیربکس اتوماتیک در این نسخه نیست. مصرف سوخت ترکیبی در حالت بنزین‌سوز حدود ۶.۸ تا ۶.۹ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر اعلام شده است. البته میزان مصرف واقعی، به‌ویژه هنگام استفاده از گاز، به عواملی مانند شرایط رانندگی، مسیر و کیفیت سوخت بستگی دارد. وزن خودرو نیز حدود ۱۰۵۰ کیلوگرم است.

امکانات و تجهیزات

در بخش ایمنی، ساینا GXL دوگانه‌سوز به دو کیسه هوا، ترمز ضدقفل ABS، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز EBD، کنترل پایداری الکترونیکی و کنترل کشش مجهز شده است. سنسور پارک عقب و سیستم پایش فشار باد تایرها نیز در فهرست تجهیزات آن قرار دارند. چراغ روشنایی روز، اتولایت و نشانگر تعویض دنده از دیگر امکانات این سدان هستند. وجود سامانه‌های کنترل پایداری و کشش، در کنار ترمزهای ABS و EBD، مجموعه‌ای از تجهیزات ایمنی فعال را در اختیار راننده قرار می‌دهد.

قیمت در بازار

براساس آخرین فهرست قیمت در دسترس از ۶ آذر ۱۴۰۵، ساینا دوگانه‌سوز در بازار آزاد حدود ۲ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. نرخ کارخانه‌ای این خودرو نیز یک میلیارد و ۷۲ میلیون تومان اعلام شده است.

جاده‌های ایلام به روی خودروهای پلاک آزاد باز شد

با آغاز شماره‌گذاری در مراسمی با حضور معاون رئیس جمهور مجوز تردد خودروهای منطقه آزاد مهران در سراسر استان صادر شد



گزارش

گروه خودرو

سال‌ها انتظار برای ورود خودروهای وارداتی به جاده‌های ایلام، سرانجام محقق شد و این سیاست به مرحله اجرا رسید. به‌تازگی در مراسمی با حضور معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم و جمعی از مسئولان استان، فرآیند شماره‌گذاری خودروهای وارداتی منطقه آزاد مهران آغاز شد تا ایلام نیز به جمع استان‌هایی بپیوندد که از ظرفیت واردات خودرو در مناطق آزاد استفاده می‌کنند. با این حال، مهم‌ترین اتفاق این مراسم نه صرفاً آغاز شماره‌گذاری، بلکه صدور مجوز تردد این خودروها در سراسر استان بود؛ تصمیمی که دامنه استفاده از خودروهای منطقه آزاد مهران را از محدوده این شهرستان فراتر می‌برد. این تصمیم در حالی اعلام شده که محدود بودن امکان تردد خودروهای مناطق آزاد به محدوده‌های جغرافیایی مشخص، همواره یکی از چالش‌های استفاده از این خودروها بوده است. حالا با مصوبه شورای تأمین استان و استفاده از اختیارات تفویض‌شده به استانداران، این محدودیت برای خودروهای منطقه آزاد مهران در سطح استان برداشته شده است.

فریدون همتی، نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی، در مراسم رونمایی از پلاک خودروهای وارداتی اعلام کرد: «دو خودرو در اولین مرحله پلاک‌گذاری شده‌اند و ۳۲ خودرو دیگر نیز آماده دریافت پلاک هستند. پیش‌بینی می‌شود تا پایان ماه جاری دست‌کم ۲۰۰ خودرو در این منطقه شماره‌گذاری شوند.»

همتی با اشاره به مطالبه چندساله مردم استان برای استفاده از ظرفیت واردات خودرو در خود استان، گفت: «مردم استان ایلام مدت‌هاست پیگیر موضوع واردات و پلاک‌گذاری خودرو از طریق منطقه آزاد مهران هستند و امروز خوشبختانه این مطالبه مردمی محقق شد.»

به گفته این نماینده مجلس، «خودروهای منطقه آزاد مهران با سه نوع پلاک قرمز، زرد و سفید شماره‌گذاری می‌شوند. پلاک قرمز برای مصارف اداری، پلاک زرد برای فعالیت‌های عمومی و پلاک سفید برای استفاده شخصی مردم در نظر گرفته شده است.» به این ترتیب، برخلاف برخی مناطق آزاد کشور که تردد خودروهای آنها با محدودیت جغرافیایی همراه است، خودروهای منطقه آزاد مهران امکان تردد در تمام شهرهای استان ایلام را خواهند داشت.

> فریدون همتی نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی: مردم استان ایلام مدت‌هاست پیگیر موضوع واردات و پلاک‌گذاری خودرو از طریق منطقه آزاد مهران هستند و امروز خوشبختانه این مطالبه مردمی محقق شد. افزایش مسیرهای واردات خودرو می‌تواند خودروسازان داخلی را نیز به سمت افزایش کیفیت و کاهش قیمت سوق دهد

واردات خودرو با شرط خدمات پس از فروش

یکی از موضوعاتی که همزمان با آغاز شماره‌گذاری خودروها مورد تأکید مسئولان قرار گرفته، ضرورت توجه به خدمات پس از فروش است. تجربه واردات خودرو در سال‌های گذشته نشان داده که ورود خودرو به کشور، بدون فراهم بودن امکان تأمین قطعات و تعمیرات، می‌تواند در ادامه برای مالکان دردسرساز شود. همتی در همین زمینه تأکید کرد: «فعالان حوزه واردات خودرو باید مدل‌هایی را وارد کنند که خدمات پس از فروش آنها در داخل کشور موجود باشد تا در آینده با مشکل تأمین قطعات و خدمات مواجه نشویم.»

این موضوع به‌ویژه درباره خودروهایی که از مسیر مناطق آزاد وارد می‌شوند اهمیت دارد؛ چراکه تنوع برندها و مدل‌های وارداتی، در صورت نبود شبکه خدماتی مناسب، می‌تواند هزینه نگهداری خودرو را برای مصرف‌کننده افزایش دهد. نماینده مردم ایلام همچنین واردات خودرو را عاملی برای افزایش رقابت در بازار دانست و گفت: «خروج بازار از انحصار به سود جامعه و مردم خواهد بود و این اقدام باعث کاهش مصرف سوخت، بهبود مسائل زیست‌محیطی و رقابت برای کاهش قیمت می‌شود.»

به گفته او، «افزایش مسیرهای واردات خودرو می‌تواند خودروسازان داخلی را نیز به سمت افزایش کیفیت و کاهش قیمت سوق دهد.» البته میزان تأثیرگذاری این واردات بر بازار، به تعداد خودروهای عرضه‌شده، نوع محصولات و قیمت نهایی آنها بستگی دارد.

همتی همچنین از پیگیری واردات خودروهای کارکرده برای استان ایلام خبر داد و اعلام کرد: «هر مجوزی که در این زمینه برای سایر نقاط کشور صادر شود، برای ایلام نیز پیگیری خواهد شد.»

او نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، به‌ویژه تاکسی‌ها را یکی دیگر از اهداف استفاده از ظرفیت واردات خودرو در منطقه آزاد مهران عنوان کرد.

توافق با پلیس و آغاز شماره‌گذاری

فرآیند اجرایی شماره‌گذاری خودروهای منطقه آزاد مهران پس از امضای توافقنامه میان سازمان منطقه آزاد و پلیس راهنمایی و رانندگی فراجا وارد مرحله عملیاتی شد. این توافقنامه ۲۲ تیر امسال با هدف هماهنگی درباره نحوه شماره‌گذاری و تردد خودروها به امضا رسید.

مهدی رعیتی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی مهران، در مراسم آغاز این فرآیند اعلام کرد: «فعالیت اجرایی منطقه آزاد مهران از ۲۱ آبان ۱۴۰۳ به طور جدی آغاز شده است.»

به گفته رعیتی، «فرآیند شماره‌گذاری خودروها یکی از خدماتی است که با راه‌اندازی منطقه آزاد مهران در اختیار مردم قرار می‌گیرد.»

او همچنین از هماهنگی با استاندار و شورای تأمین استان برای اصلاح محدوده تردد خودروها خبر داد؛ موضوعی که در نهایت امکان رفت‌وآمد این خودروها در سراسر استان ایلام را فراهم کرده است.

منطقه آزاد مهران که پیشینه شکل‌گیری طرح آن به سال ۱۳۸۹ بازمی‌گردد، پس از سال‌ها پیگیری در سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید و اساسنامه آن نیز در دی‌ماه ۱۴۰۱ تأیید شد. با این حال، آغاز شماره‌گذاری خودروها را می‌توان یکی از اولین خدمات ملموس این منطقه برای مصرف‌کنندگان دانست.

آیا واردات از مهران به بازار خودرو کمک می‌کند؟

ورود منطقه آزاد مهران به عرصه واردات و شماره‌گذاری خودرو، در شرایطی اتفاق می‌افتد که بازار خودرو همچنان با محدودیت عرضه، اختلاف قیمت کارخانه و بازار و تنوع محدود محصولات روبه‌روست. در چنین شرایطی، ایجاد مسیرهای تازه واردات می‌تواند بخشی از تقاضای موجود را پوشش دهد؛ به‌خصوص اگر خودروهای وارداتی با قیمت رقابتی و امکان دسترسی مناسب به خدمات پس از فروش عرضه شوند. احمد کرمی استاندار ایلام نیز در این باره گفت: «توسعه فعالیت‌های تولیدی، صنعتی و تجاری در این منطقه می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال، منابع درآمدی استان ایلام را متنوع و وابستگی آن به اعتبارهای دولتی را کاهش دهد.»

ب‌ام‌و iX5 چینی معرفی شد

X7 دیگر بزرگ‌ترین فاصله محوری را در خانواده «ب‌ام‌و» ندارد



ترجمه

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

نسخه مخصوص بازار چین ب‌ام‌و iX5 با ابعادی فراتر از انتظار و فاصله محوری ۳۱۶۵ میلی‌متری از راه رسیده است؛ رقمی که حتی از شاسی‌بلند بزرگ‌تر این برند، یعنی X7 نیز بیشتر است.

به گزارش سایت carnewschina، ب‌ام‌و در حال آماده‌سازی یکی از بزرگ‌ترین محصولات برقی خود برای بازار چین است. نسخه چینی کراس‌اوور تمام‌برقی iX5 در جریان دریافت مجوزهای فروش، مشخصات فنی و ابعاد خود را فاش کرده است؛ خودرویی که اگرچه از نظر طراحی به نسخه اروپایی وفادار مانده، اما در بخش ابعاد و به‌ویژه فاصله محوری، تغییرات قابل‌توجهی را تجربه کرده است.

نکته جالب اینکه فاصله محوری این خودرو حتی از ب‌ام‌و X7 نیز بیشتر است؛ موضوعی که نشان می‌دهد نسخه چینی iX5 با تمرکز بر فضای کابین و انتظارات مشتریان این بازار توسعه پیدا کرده است. این خودرو در حال حاضر تنها در یک تیپ با نام 60L برای دریافت مجوز فروش در چین معرفی شده و قرار است در کارخانه مشترک ب‌ام‌و و برلیانس در شهر شن‌یانگ به تولید برسد.

برخلاف برخی محصولات اختصاصی بازار چین که از طراحی متفاوتی نسبت به نسخه‌های جهانی برخوردارند، iX5 همچنان از زبان طراحی نسخه اروپایی استفاده می‌کند. با این حال، امکان سفارش شکل ظاهری M اسپرت برای آن در نظر گرفته شده است. این مجموعه شامل سپرهای تهاجمی‌تر، جلوپنجره کلیوی با المان‌های عمودی و چراغ‌های جلوی کشیده‌تر می‌شود.

نکته جالب در طراحی نسخه چینی، حفظ دستگیره‌های درها به شکل فعلی است؛ در حالی که قوانین سختگیرانه‌تری برای طراحی این بخش از خودروها در چین در حال اجراست. به نظر می‌رسد ب‌ام‌و در این محصول ترجیح داده تا حد زیادی به ساختار طراحی قبلی خود وفادار بماند.

iX5 از X7 هم کشیده‌تر است!

مهم‌ترین تفاوت نسخه چینی iX5 با نمونه اروپایی را باید در ابعاد بدنه جست‌وجو کرد. این کراس‌اوور برقی با طول ۵۱۴۱ میلی‌متر، عرض ۲۰۰۰ میلی‌متر و ارتفاع ۱۷۴۴ میلی‌متر، در دسته شاسی‌بلندهای بزرگ قرار می‌گیرد. اما ویژگی اصلی آن فاصله محوری ۳۱۶۵ میلی‌متری است؛ عددی که ۶۰ میلی‌متر از فاصله محوری ب‌ام‌و X7 بیشتر است.

البته بزرگ‌تر بودن فاصله محوری به معنای بزرگ‌تر بودن تمام ابعاد iX5 نسبت به پرچمدار شاسی‌بلندهای ب‌ام‌و نیست. این خودرو همچنان ۴۰ میلی‌متر کوتاه‌تر و ۹۱ میلی‌متر کم‌ارتفاع‌تر از X7 است. همچنین برخلاف برخی نسخه‌های بزرگ‌تر محصولات ب‌ام‌و که با آرایش سه‌ردیفه عرضه می‌شوند، کابین iX5 چینی تنها پنج سرنشین را در خود جای می‌دهد. برای این خودرو چند ترکیب مختلف رینگ و تایر در نظر گرفته شده است.

خریداران می‌توانند بسته به نسخه انتخابی، از رینگ‌های ۲۱، ۲۲ یا ۲۳ اینچی استفاده کنند. در بزرگ‌ترین ترکیب، تایرهای ۲۷۵/۳۵ در محور جلو و ۳۱۵/۳۰ در محور عقب قرار می‌گیرند. استفاده از تایرهای پهن‌تر در محور عقب نیز نشان می‌دهد که ب‌ام‌و علاوه بر ظاهر، به انتقال قدرت و پایداری این کراس‌اوور سنگین‌وزن توجه داشته است.

دو موتور برقی با قدرت ۵۶۷ اسب بخار

نسخه چینی iX5 با دو موتور الکتریکی به بازار خواهد آمد. حداکثر توان موتور نصب‌شده روی محور جلو به ۱۸۳ کیلووات معادل ۲۴۵ اسب بخار می‌رسد. در محور عقب نیز موتور دیگری قرار گرفته که توسط شرکت ب‌ام‌و تأمین می‌شود و توان خروجی آن ۲۴۰ کیلووات معادل ۳۲۲ اسب بخار اعلام شده است.

مجموع توان این دو موتور به ۴۲۳ کیلووات یا ۵۶۷ اسب بخار می‌رسد. با وجود اعلام مشخصات موتورها، هنوز اطلاعات کاملی درباره ظرفیت باتری، برد حرکتی و زمان شارژ این خودرو منتشر نشده است.

وزن خالص این کراس‌اوور به ۲۹۱۷ کیلوگرم می‌رسد و وزن ناخالص آن نیز ۳۴۹۰ کیلوگرم اعلام شده است. چنین وزنی برای یک خودروی برقی ابعاد بزرگی به همراه دارد و نشان می‌دهد iX5 در دسته محصولات سنگین‌وزن بازار قرار خواهد گرفت. زاویه ورود ۲۰ درجه و زاویه خروج ۲۲ درجه نیز از دیگر مشخصات اعلام‌شده این خودرو هستند. از نظر تجهیزات ظاهری و رفاهی، سقف شیشه‌ای به‌صورت استاندارد ارائه می‌شود و سیستم تعلیق بادی نیز در فهرست امکانات سفارشی قرار دارد. علاوه براین، خریداران امکان انتخاب تریم‌های مختلف برای سقف، شیشه‌های جانبی و رکاب‌ها را خواهند داشت. تنوع رینگ‌ها و کالیپرهای ترمز نیز بخشی از گزینه‌های قابل سفارش این خودروست.

چالش ب‌ام‌و در بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی

معرفی iX5 در شرایطی انجام می‌شود که ب‌ام‌و برای حفظ جایگاه خود در بازار چین به دنبال تقویت سبد محصولات برقی و به‌روزرسانی مدل‌های پرفروش خود است. این شرکت پیش‌تر شاسی‌بلند برقی iX3 را با قیمت پایه ۲۶۹ هزار و ۹۰۰ یوان و حداکثر ۳۳۹ هزار و ۹۰۰ یوان در این بازار عرضه کرده بود. همچنین برنامه دارد نسل جدید سری ۳ و مدل برقی i3 را نیز در آینده نزدیک به بازار چین معرفی کند.

رقابتی که آسان نیست

با این حال، آمار فروش نشان می‌دهد رقابت برای این خودروساز آسان نیست. بر اساس داده‌های China EV DataTracker، ب‌ام‌و از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر ۲۰۲۶ مجموعاً ۳۴۵ هزار و ۱۹۰ دستگاه خودرو به مشتریان چینی تحویل داده است؛ رقمی که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، کاهش ۲۰.۳ درصدی را نشان می‌دهد.

این افت فروش در کنار تعدیل نیروی انسانی، شرایط دشوار ب‌ام‌و در بازار چین را برجسته‌تر می‌کند. گزارش‌ها حاکی از آن است که این خودروساز تا دوم نوامبر ۲۰۲۶ حدود ۱۸۰۰ نفر از کارکنان خود را تعدیل کرده است. در چنین شرایطی، عرضه محصولاتی مانند iX5 می‌تواند بخشی از تلاش ب‌ام‌و برای بازگشت به مسیر رقابت در بازاری باشد که خودروسازان داخلی آن با سرعت زیادی در حال توسعه محصولات برقی هستند.





تاریخچه شرکت‌ها

مدیران خودرو از ام‌وی‌ام ۱۱۰ تا برند اکستریم

مسیر دو دهه‌ای یک خودروساز خصوصی از مونتاژ تا همکاری با چری



گروه خودرو

شرکت صنایع خودروسازی مدیران که در بازار با نام «مدیران خودرو» شناخته می‌شود، یکی از مجموعه‌های بخش خصوصی صنعت خودروی ایران است که فعالیت خود را در سال ۱۳۸۱ در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم آغاز کرد. شکل‌گیری این شرکت با همکاری خودروساز چینی چری همراه بود؛ همکاری‌ای که در طول بیش از دو دهه، از مونتاژ خودروهای کوچک شهری به عرضه محصولات متنوع در کلاس‌های مختلف قیمتی و بدنه رسید.

آغاز با ام‌وی‌ام ۱۱۰

اولین محصول شناخته‌شده این شرکت، ام‌وی‌ام ۱۱۰ بود که در سال ۱۳۸۴ به بازار ایران عرضه شد. این خودرو در اصل بر پایه محصول QQ شرکت چری توسعه‌یافته بود و در گروه خودروهای کوچک شهری قرار می‌گرفت. ام‌وی‌ام ۱۱۰ با ابعاد جمع‌وجور و قیمت اقتصادی، برای پاسخگویی به نیاز بخشی از مشتریان بازار طراحی شده بود و توانست نام ام‌وی‌ام را در میان خریداران ایرانی مطرح کند. در سال‌های اول، تمرکز مدیران خودرو بیشتر بر عرضه محصولات اقتصادی و کوچک بود. با این حال، تغییر نیاز بازار و افزایش تقاضا برای خودروهای متنوع‌تر، این شرکت را به سمت توسعه سبد محصولات سوق داد. در ادامه، مدل‌هایی مانند ام‌وی‌ام ۵۳۰، ام‌وی‌ام ۳۱۵ و ام‌وی‌ام X33 به بازار معرفی شدند. این محصولات هرکدام در کلاس متفاوتی قرار داشتند و به تدریج دامنه حضور شرکت را از خودروهای شهری به سدان‌ها و کراس‌اوورها گسترش دادند.

گسترش همکاری با چری

یکی از نقاط عطف فعالیت مدیران خودرو، توسعه همکاری با شرکت چری و عرضه محصولات این خودروساز چینی با نشان اصلی آن بود. در میانه دهه ۱۳۹۰، خودروهایی مانند تیگو 5 و سپس آریزو 5 و تیگو 7 به بازار ایران راه یافتند. این اتفاق از آن جهت اهمیت داشت که مدیران خودرو دیگر صرفاً با برند ام‌وی‌ام شناخته نمی‌شد و امکان عرضه محصولات متنوع‌تری را در اختیار داشت. ورود تیگو 5 به بازار، حضور شرکت را در بخش کراس‌اوورهای خانوادگی تقویت کرد. پس از آن، تیگو 7 با طراحی و سطح تجهیزات متفاوت عرضه شد و در ادامه خانواده آریزو نیز جایگاه این مجموعه را در بازار سدان‌ها توسعه داد. آریزو 6 و نسل‌ها و نسخه‌های مختلف محصولات تیگو، بخشی از مسیر گسترش این همکاری بودند. در این دوره، بازار خودروی ایران نیز با تغییراتی همراه بود. افزایش توجه مشتریان به خودروهای کراس‌اوور، ورود محصولات جدید چینی و رقابت میان شرکت‌های مونتاژکننده، ضرورت به‌روزرسانی مداوم محصولات را بیشتر کرد. مدیران خودرو با اتکا به ارتباط خود با چری تلاش کرد حضورش را در این بازار حفظ و تقویت کند.

تولد برند فونیکس

در سال ۱۴۰۰، مدیران خودرو برند فونیکس را معرفی کرد. هدف از ایجاد این نشان تجاری، تفکیک محصولات مجهزتر و گران‌قیمت‌تر از خودروهای اقتصادی‌تر ام‌وی‌ام و ایجاد جایگاهی مستقل برای محصولات رده‌بالاتر بود. خودروهایی مانند تیگو 7 پرو و تیگو 8 پرو در قالب این برند به بازار عرضه شدند و پس از آن مدل‌های دیگری از خانواده آریزو و تیگو نیز به سبد فونیکس اضافه شدند. معرفی فونیکس تنها تغییر نام محصولات نبود، بلکه بخشی از راهبرد تجاری شرکت برای حضور در بخش‌های بالاتر بازار به شمار می‌رفت. تمرکز بر تجهیزات رفاهی، فناوری‌های ایمنی، طراحی داخلی و امکانات بیشتر، از ویژگی‌هایی بود که در معرفی محصولات این برند مورد توجه قرار گرفت.

اکستریم و ورود به رده لوکس

گام بعدی مدیران خودرو، معرفی برند اکستریم در بازار ایران بود. این برند برای عرضه محصولات لوکس‌تر خانواده اکسید، زیرمجموعه شرکت چری، در نظر گرفته شد. خودروهایی مانند اکستریم TXL، LX و VX در این گروه قرار گرفتند و شرکت با عرضه آنها تلاش کرد به بخش گران‌قیمت‌تر بازار کراس‌اوور وارد شود. به این ترتیب، ساختار محصولات مدیران خودرو به سه برند اصلی ام‌وی‌ام، فونیکس و اکستریم تقسیم شد. ام‌وی‌ام بیشتر بر خودروهای اقتصادی و میان‌رده تمرکز دارد، فونیکس محصولات مجهزتر و رده‌بالاتر را پوشش می‌دهد و اکستریم برای حضور در بخش لوکس بازار تعریف شده است.

مدیران خودرو در مسیر امروز

تجربه فعالیت مدیران خودرو نشان می‌دهد همکاری با خودروسازان خارجی می‌تواند زمینه تنوع محصول و ورود فناوری‌های جدید را فراهم کند؛ اما تداوم این مسیر به افزایش عمق ساخت داخل، توسعه شبکه قطعه‌سازی، انتقال دانش فنی و ارتقای خدمات پس از فروش نیاز دارد. مسیری که می‌تواند جایگاه این شرکت را از یک مجموعه مونتاژمحور به بازیگری با توان صنعتی و تولیدی گسترده‌تر نزدیک کند.

منبع: وب‌سایت مدیران خودرو (لینکدین)