خبر خودرو

معضل پیش‌فروش خودرو بدون اصلاح ساختار مالی



دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، نسبت به پیامدهای ناشی از روش‌های تأمین نقدینگی در صنعت خودرو هشدار داد و عنوان کرد: «پیش‌فروش خودرو و دریافت منابع از مشتریان، بدون اصلاح ساختار مالی و پرداخت منظم مطالبات زنجیره تأمین، نمی‌تواند مشکل نقدینگی این صنعت را حل کند.» آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به تأخیر خودروسازان در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان اظهار کرد: «خودروسازان با تأخیر در پرداخت بدهی خود به قطعه‌سازان موجب کاهش توان تولید، انباشت بدهی در حلقه‌های مختلف زنجیره و افزایش هزینه تمام‌شده محصولات شده‌اند.» او با بیان اینکه ادامه این روند می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی، فرسودگی تجهیزات، کاهش توان تحقیق و توسعه و خروج نیروهای متخصص منجر شود، تأکید کرد: «حل مشکل نقدینگی در خودروسازی باید به صورت زنجیره‌ای و با در نظر گرفتن شرایط واقعی تمام حلقه‌های تولید دنبال شود.» دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در ادامه بر اهمیت تأمین به‌موقع ارز برای تداوم تولید در صنعت خودرو و قطعه‌سازی تأکید کرد و گفت: «بخشی از قطعات، مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز صنعت خودرو همچنان از خارج تأمین می‌شود و تخصیص به‌موقع ارز برای واردات اقلام ضروری، شرط لازم برای جلوگیری از توقف خطوط تولید است.»

خالقی با اشاره به اینکه تأخیر در تأمین ارز، علاوه بر ایجاد وقفه در واردات قطعات و مواد اولیه، موجب افزایش هزینه‌های مالی، رشد قیمت مواد و شکل‌گیری عدم اطمینان در برنامه‌ریزی تولید می‌شود، تأکید کرد: «سیاست ارزی باید با نیازهای واقعی تولید هماهنگ باشد و اولویت‌های زنجیره خودرو با رویکردی شفاف و قابل پیش‌بینی تعیین شود.»

ماشین وارداتی

تیسان T1؛ کراس‌اوور مکعبی پلاگین‌هیبرید در بازار ایران



تیسان T1 یکی از محصولات جدید چینی است که با طراحی جعبه‌ای و قوای محرکه پلاگین‌هیبریدی به بازار ایران معرفی شده است. این خودرو در بازارهای صادراتی با نام جتور T1 و در چین با نام شانهای T1 شناخته می‌شود و در خانواده محصولات آفرودی جتور قرار دارد. T1 با هدف ترکیب استفاده روزمره شهری و قابلیت حرکت در مسیرهای خارج از جاده توسعه پیدا کرده و قرار است در کنار دیگر کراس‌اوورهای هیبریدی وارداتی، سهمی از بازار ایران به دست آورد. در بخش فنی، این خودرو از یک پیشرانه چهارسیلندر ۱.۵ لیتری توربوشارژ بنزینی با قدرت ۱۳۴ اسب‌بخار و گشتاور ۲۲۰ نیوتن‌متر استفاده می‌کند. در کنار آن، یک موتور الکتریکی با قدرت ۲۰۱ اسب‌بخار و گشتاور ۳۱۰ نیوتن‌متر قرار گرفته است. نیروی مجموعه از طریق جعبه‌دنده تک‌سرعته DHT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. دیفرانسیل جلو بودن این نسخه در مقایسه با برخی رقبای مجهز به سامانه چهارچرخ محرک، از محدودیت‌های آن برای استفاده در مسیرهای دشوار آفرودی به شمار می‌رود. باتری ۲۶.۷ کیلووات‌ساعتی از نوع لیتیوم آهن فسفات، انرژی مورد نیاز موتور الکتریکی را تأمین می‌کند و امکان پیمایش تمام‌برقی تا ۱۱۵ کیلومتر را در اختیار راننده می‌گذارد. با شارژ کامل باتری و باک ۷۰ لیتری، برد حرکتی ترکیبی خودرو بیش از ۱۳۰۰ کیلومتر اعلام شده است. شارژ سریع باتری از ۳۰ تا ۸۰ درصد حدود ۳۰ دقیقه زمان می‌برد و شارژ آن با برق خانگی از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد کمتر از چهار ساعت طول می‌کشد. مصرف سوخت ترکیبی اعلام‌شده نیز ۴.۷۶ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. تیسان T1 با طول ۴۷۰۵، عرض ۱۹۶۷ و ارتفاع ۱۸۴۳ میلی‌متر، در گروه کراس‌اوورهای نسبتاً بزرگ قرار می‌گیرد. فاصله محوری ۲۸۰۰ میلی‌متری و صندوق عقب ۵۷۴ لیتری نیز فضای مناسبی برای استفاده خانوادگی و سفر فراهم می‌کند. فرم مکعبی بدنه، گلگیرهای برجسته و طراحی نزدیک به شاسی‌بلندهای آفرودی، ظاهر متفاوتی به این خودرو داده است؛ هرچند توانایی آن در مسیرهای خارج از جاده به دلیل انتقال نیرو به محور جلو محدود خواهد بود. در بخش ایمنی، شش کیسه هوا، کروز کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خودکار، هشدار خروج از خط، پایش نقطه کور، کنترل کشش و پایداری و دوربین ۳۶۰ درجه در فهرست تجهیزات خودرو قرار دارند. نمایشگر مرکزی ۱۵.۶ اینچی، صفحه آمپر دیجیتال ۱۰.۲۵ اینچی، سیستم صوتی ۹ بلندگو، سقف پانورامیک، صندلی‌های برقی جلو با گرم‌کن و سردکن، تهویه دوکاناله و شارژر بی‌سیم نیز از امکانات رفاهی آن هستند. قیمت قطعی اعلام‌شده برای تیسان T1 مدل ۲۰۲۷، ۱۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان است و موعد تحویل آن نیمه دوم بهمن ۱۴۰۵ اعلام شده است. با توجه به حضور تعداد زیادی از کراس‌اوورهای پلاگین‌هیبریدی چینی در بازار ایران، قیمت، خدمات پس از فروش و دسترسی به قطعات در کنار مشخصات فنی، در تعیین جایگاه این خودرو نقش مهمی خواهند داشت.

بی‌اعتنایی بازار خودرو به اخبار و شایعات

قیمت‌ها همچنان ریزشی است و خبری از واکنش هیجانی نیست



گزارش

گروه خودرو

در چند هفته اخیر اتفاقات زیادی در حوزه خودرو رخ داده است. وضعیت مبهم افزایش تعرفه واردات خودرو از ۶۰ به ۱۰۰ درصد، شایعه توقف کامل واردات خودرو، نوسانات نرخ ارز و همچنین درخواست یک خودروساز برای افزایش ۵۵ درصدی قیمت خودرو مواردی است که می‌توانست روی بازار خودرو تأثیرگذار باشد. اما بازار خودرو همچنان در بخش قیمتی روند ریزشی را در پی گرفته و همچنان این بازار به این تغییرات، واکنش هیجانی نشان نداده است.

بررسی بازار خودرو در آخرین هفته آبان‌ماه نشان می‌دهد بازار روند ریزشی را در پی گرفته است. بررسی قیمت خودروها در ۲۷ آبان ماه نشان‌دهنده این موضوع است که بازار خودرو از روند واکنش هیجانی به اتفاقات دست کشیده است.

بررسی قیمت‌ها در آخرین هفته آبان ماه

هایما S7 پرو، با کاهش ۳۰ میلیون تومانی در سطح هفت میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومانی قرار گرفت و جک J4 صفر با افت ۵۵ میلیون تومانی در بازار، سه میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین فیدلیتی پرستیژ هفت‌نفره با افت ۳۶۰ میلیون تومانی به ۹ میلیارد و ۹۶۰ میلیون تومان رسید.

قیمت صفر وویا فری ۱.۵ لیتر توربو ۱۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بود که به ۱۸ میلیارد تومان رسید.

قیمت صفر کیا EV5 تیپ ۷۲۰، از ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به ۱۳ میلیارد تومان رسید.

قیمت صفر بی وای دی چین پلاس DMi تیپ ۱۲۸، از ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید.

همچنین قیمت صفر چانگان CS55 پلاس مونتاژ (سایپا 441P) ۱.۵ لیتر توربو، از ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان به ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان رسید.

کاهش قیمت ۲۰۰ میلیون تومانی ظرف یک روز. بیشترین میزان ریزش قیمت مربوط به خودروهای وارداتی بود.

بازار خودرو از هیجان فاصله گرفت

برش

آنچه در هفته‌های اخیر در بازار خودرو قابل مشاهده است، تغییر رفتار این بازار در مواجهه با اخبار و تحولات بیرونی است.

در گذشته، انتشار یک خبر درباره تغییر سیاست‌های وارداتی، نوسان نرخ ارز یا حتی طرح یک درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان، می‌توانست در مدت کوتاهی انتظارات قیمتی را تغییر دهد و به افزایش قیمت‌ها در بازار آزاد منجر شود. با این حال، به نظر می‌رسد بازار خودرو به‌تدریج از این واکنش‌های سریع و هیجانی فاصله گرفته است. ابهام در تعیین تعرفه واردات، انتشار شایعات درباره توقف واردات و درخواست افزایش قیمت محصولات خودروسازان، هیچ‌کدام نتوانسته‌اند مسیر کلی قیمت‌ها را تغییر دهند. حتی در شرایطی که برخی از این اخبار می‌توانستند زمینه‌ساز شکل‌گیری انتظارات افزایشی باشند، بازار همچنان در بسیاری از مدل‌ها با کاهش قیمت مواجه شده است. این موضوع نشان می‌دهد که صرف انتشار خبر دیگر برای ایجاد موج افزایشی در بازار کافی نیست.

البته این به معنای بی‌تأثیر بودن تحولات اقتصادی و سیاست‌گذاری بر بازار خودرو نیست؛ بلکه می‌توان گفت اثرگذاری اخبار بر قیمت‌ها نسبت به گذشته با تأخیر و احتیاط بیشتری همراه شده است. خریداران دیگر صرفاً با شنیدن خبر افزایش تعرفه یا احتمال توقف واردات، برای خرید خودرو شتاب نمی‌کنند و فروشندگان نیز در بسیاری از موارد نمی‌توانند با اتکا به اخبار، قیمت‌های پیشنهادی خود را بالا ببرند. از سوی دیگر، تداوم کاهش قیمت در خودروهای وارداتی و مونتاژی، در کنار افزایش محدود قیمت برخی خودروهای داخلی، نشان می‌دهد بازار بیش از آنکه از یک موج خبری واحد تبعیت کند، تحت تأثیر شرایط عرضه و تقاضا و توان خرید متقاضیان قرار دارد. به نظر می‌رسد بازار خودرو در مقطع فعلی وارد مرحله‌ای از احتیاط شده که در آن خریداران و فروشندگان برای تصمیم‌گیری، بیش از گذشته منتظر روشن شدن شرایط می‌مانند. در واقع، بازار خودرو دیگر مانند گذشته با هر خبر و شایعه‌ای مسیر قیمتی خود را تغییر نمی‌دهد. کاهش قدرت اثرگذاری اخبار کوتاه‌مدت بر انتظارات قیمتی، یکی از نشانه‌های تغییر رفتار این بازار است؛ تغییری که فعلاً خود را در تداوم روند نزولی قیمت‌ها نشان می‌دهد.

> خریداران دیگر صرفاً با شنیدن خبر افزایش تعرفه یا احتمال توقف واردات، برای خرید خودرو شتاب نمی‌کنند و فروشندگان نیز در بسیاری از موارد نمی‌توانند با اتکا به اخبار، قیمت‌های پیشنهادی خود را بالا ببرند

افزایش قیمت در خودروهای داخلی

اما بررسی خودروهای داخلی در روز چهارشنبه ۲۷ آبان‌ماه حکایت از افزایش برخی از مدل‌ها دارد. قیمت پژو ۲۰۷ دنده‌ای با افزایش پنج میلیون تومانی به سه میلیارد و ۱۳۰ میلیون تومان رسید. قیمت کوییک S صفر با رشد ۶ میلیون تومانی، در بازار یک میلیارد و ۸۰۵ میلیون تومان معامله شد و قیمت ساینا S نسبت به روز قبلش ۹ میلیون تومان افزایش یافت و یک میلیارد و ۸۳۵ میلیون تومان به فروش رسید. قیمت اطلس G با افزایش ۲۲ میلیون تومانی به دو میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومان رسید.

قیمت شاهین G نسبت به روز قبلش ۳۲ میلیون تومان افزایش یافت و سه میلیارد و ۱۴۷ میلیون تومان به فروش رسید.

تاریخچه شرکت‌ها

برابوس؛ امضای قدرت و تمایز

از تیونینگ مرسدس‌بنز تا ساخت خودروهای لوکس و پرقدرت



گروه خودرو

برابوس (BRABUS) یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در دنیای خودروهای لوکس و پرفورمنس است؛ برندی آلمانی که فعالیت خود را با هدف ارتقای محصولات مرسدس‌بنز آغاز کرد، اما به‌تدریج از یک شرکت تیونینگ به مجموعه‌ای بین‌المللی در حوزه طراحی، مهندسی و شخصی‌سازی خودرو تبدیل شد. نام برابوس امروز برای علاقه‌مندان خودرو یادآور قدرت بیشتر، طراحی جسورانه و کابین‌هایی با سطح بالایی از تجمل است.

تولد یک ایده در آلمان

داستان برابوس در سال ۱۹۷۷ در شهر بوتروپ آلمان آغاز شد. بودو بوشمان، جوانی علاقه‌مند به خودرو و فرزند خانواده‌ای فعال در حوزه فروش خودروهای مرسدس‌بنز، تصمیم گرفت کسب‌وکاری مستقل برای ارتقای خودروهای این برند راه‌اندازی کند. او معتقد بود محصولات مرسدس‌بنز، با وجود کیفیت و توان فنی بالا، ظرفیت بیشتری برای افزایش قدرت و ایجاد تمایز دارند. بوشمان این شرکت را با همکاری دوست و همکارش کلاوس براکمان تأسیس کرد. نام BRABUS نیز از ترکیب سه حرف اول نام خانوادگی این دو نفر شکل گرفت. براکمان مدت کوتاهی پس از ثبت شرکت از آن جدا شد و بوشمان مدیریت و مالکیت مجموعه را برعهده گرفت. برابوس در سال‌های اول بر تقویت پیشرانه، بهبود عملکرد فنی، تغییرات ظاهری و شخصی‌سازی کابین خودروهای مرسدس‌بنز تمرکز داشت. دفتر و مرکز فعالیت شرکت در بوتروپ باقی ماند و این شهر به پایگاه اصلی توسعه و تولید محصولات آن تبدیل شد.

عبور از تیونینگ به مهندسی

در دهه ۱۹۸۰، برابوس با معرفی پروژه‌های فنی متفاوت توانست جایگاه خود را در صنعت تیونینگ تثبیت کند. یکی از مهم‌ترین اقدامات این شرکت، توسعه پیشرانه‌های حجیم‌تر و قدرتمندتر برای محصولات مرسدس‌بنز بود. برابوس در سال ۱۹۸۳ فعالیت رسمی خود را در اولین مرکز اختصاصی اش آغاز کرد و چند سال بعد با پروژه‌هایی مانند مرسدس‌بنز 190E مجهز به موتور V8، توجه علاقه‌مندان را جلب کرد. این شرکت در سال ۱۹۸۵ نیز با بهینه‌سازی آیرودینامیک یک سدان مرسدس‌بنز، به ضریب درگ ۰.۲۶ دست یافت؛ رقمی که در آن زمان دستاورد قابل‌توجهی محسوب می‌شد. چنین پروژه‌هایی نشان داد برابوس صرفاً به تغییر ظاهر خودروها بسنده نمی‌کند و مهندسی عملکرد، یکی از محورهای اصلی فعالیت آن است. در دهه ۱۹۹۰، دامنه فعالیت برابوس گسترش یافت. این شرکت با افزایش توان فنی و توسعه محصولات اختصاصی، به یکی از نام‌های مطرح تیونینگ خودروهای لوکس تبدیل شد. ارتقای مدل‌های کلاس S، کلاس E و خودروهای اسپرت مرسدس‌بنز، سهم مهمی در شهرت جهانی آن داشت.

ورود به عصر خودروهای خاص

در دهه ۲۰۰۰، برابوس وارد مرحله تازه‌ای شد. همکاری با برند اسمارت و شکل‌گیری مجموعه مشترک smart BRABUS در سال ۲۰۰۲، یکی از مهم‌ترین اتفاقات این دوره بود. این همکاری نشان داد که فرمول برابوس فقط برای خودروهای بزرگ و گران‌قیمت کاربرد ندارد و می‌توان آن را در خودروهای کوچک شهری نیز به کار گرفت. در همین سال‌ها، پروژه‌های قدرتمندی مانند نسخه‌های ویژه مرسدس‌بنز با پیشرانه‌های V8 و V12 معرفی شدند. برابوس همچنین با توسعه خودروهای بسیار سریع و ثبت رکوردهای عملکردی، شهرت خود را در سطح بین‌المللی افزایش داد. این شرکت در کنار افزایش توان موتور، به طراحی بدنه، سیستم تعلیق، ترمزها و جزئیات داخلی نیز توجه ویژه داشت. دهه ۲۰۱۰ دوران گسترش جهانی این برند بود. برابوس با توسعه فعالیت در بازارهای مختلف و ایجاد مراکز فروش و خدمات در خارج از آلمان، حضور بین‌المللی خود را تقویت کرد. پروژه‌هایی مانند BRABUS 700 بر پایه مرسدس‌بنز 6x6 G63 AMG و نسخه‌های قدرتمند خانواده Rocket، تصویری متفاوت از توان مهندسی این شرکت ارائه دادند.

نسل تازه و آینده برابوس

در آوریل ۲۰۱۸، بودو بوشمان درگذشت و مدیریت شرکت به پسرش کنستانتین بوشمان رسید. با مدیریت نسل جدید، برابوس مسیر توسعه خود را با تأکید بر محصولات متنوع‌تر، فناوری‌های تازه و همکاری با برندهای مختلف ادامه داد. دامنه فعالیت این مجموعه دیگر به مرسدس‌بنز محدود نیست و پروژه‌هایی بر پایه برندهای دیگر نیز در سبد آن دیده می‌شود. برابوس در سال‌های اخیر علاوه بر خودرو، به حوزه‌هایی مانند قایق‌های تفریحی، محصولات سبک زندگی و کالاهای لوکس نیز وارد شده است. با این حال، خودرو همچنان مهم‌ترین بخش هویت تجاری آن به شمار می‌رود. این مجموعه با تکیه بر طراحی اختصاصی، استفاده از مواد باکیفیت و ارتقای توان فنی، تلاش می‌کند محصولاتی متمایز برای مشتریان خاص تولید کند.

برابوس در بازار ایران

حضور برابوس در ایران، برخلاف برخی خودروسازان خارجی، سابقه تولید یا فعالیت صنعتی مستقل ندارد. با این حال، خودروهای مجهز به تجهیزات و کیت‌های این برند در سال‌های گذشته به‌صورت محدود و عمدتاً از مسیر واردات خودروهای لوکس و شخصی‌سازی‌شده در کشور دیده شده‌اند. نکته مهم در بررسی حضور این نام در بازار ایران، تفکیک خودروهای کامل برابوس از محصولات سایر خودروسازان مجهز به تجهیزات این شرکت است. برای مثال، عرضه نسخه‌های برابوس از خودروهای اسمارت، به معنای فعالیت مستقل یک خودروساز با نام برابوس در ایران نیست. در دوره جدید واردات نیز نسخه‌های برابوس اسمارت #1 و #3 به بازار ایران معرفی شده‌اند. این اتفاق می‌تواند زمینه آشنایی بیشتر خریداران ایرانی با یکی از مشهورترین نام‌های صنعت تیونینگ جهان را فراهم کند.

منبع: مجله تخصصی MotorTrend؛ گزارش‌های بازار

شاسی بلند جدید بی‌وای دی از راه رسید

شارژ ۹۷ درصدی در ۹ دقیقه!



ترجمه

یاسمن صادق‌شیرازی
گروه خودرو

شرکت بی‌وای دی قصد دارد شاسی بلند پلاگین هیبرید جدید خود را با نام Fang Cheng Bao Ti 9 در تاریخ ۱۹ نوامبر ۲۰۲۶ در بازار چین عرضه کند. این خودرو یک شاسی بلند بزرگ ۶ نفره است که پیش از حضور در نمایشگاه خودرو گوانگژو ۲۰۲۶، به‌صورت رسمی وارد بازار خواهد شد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این محصول، فناوری شارژ سریع آن است که به ادعای سازنده می‌تواند میزان شارژ باتری را در مدت تنها ۹ دقیقه از ۱۰ به ۹۷ درصد برساند. شیونگ تیانبو، مدیرعامل برند Fang Cheng Bao، در تاریخ ۱۴ نوامبر اعلام کرد که خودروهای نمایشی 9 Ti به ۲۱ نمایندگی در ۱۲ شهر چین رسیده‌اند و ارسال این خودرو به ۲۰ شهر دیگر نیز در حال انجام است.

پیش‌فروش اولیه 9 Ti از ۲۹ سپتامبر آغاز شد و ثبت سفارش سراسری آن نیز از ۹ نوامبر در دسترس مشتریان قرار گرفت. نکته جالب اینکه در همان روز، یک دستگاه 9 Ti از خط تولید کارخانه بی‌وای دی در شهر شی‌آن خارج شد تا این محصول به‌عنوان نوزده‌میلیون خودروی انرژی نو تولیدشده توسط این شرکت ثبت شود.

پلتفرم یکپارچه DMS و درِ صندوق دو تکه

Fang Cheng Bao Ti 9 اولین محصول این برند است که از پلتفرم هیبریدی DMS بی‌وای دی با ساختار یکپارچه بدنه استفاده می‌کند. این معماری با پلتفرم DMO که در مدل‌های آفرودی Bao 5 و Bao 8 به کار رفته، تفاوت دارد.

دو خودروی اخیر در بازارهای بین‌المللی با نام‌های Denza B5 و Denza B8 شناخته می‌شوند و از شاسی مستقل بهره می‌برند. این شاسی بلند ابعادی برابر با ۵۲۷۰ میلی‌متر طول، ۱۹۹۹ میلی‌متر عرض و ۱۸۵۰ میلی‌متر ارتفاع دارد. ارتفاع خودرو با احتساب ریل‌های سقفی به ۱۸۸۰ میلی‌متر می‌رسد و فاصله محوری آن نیز ۳۱۳۰ میلی‌متر است.

یکی از جزئیات جالب طراحی 9 Ti، درِ صندوق عقب برقی دو تکه آن است. بخش پایینی این در می‌تواند وزنی معادل ۳۰۰ کیلوگرم را تحمل کند و با عمق ۴۹۰ میلی‌متری، به یک سکوی نشیمن تبدیل شود. همچنین امکان سفارش قلاب یدک‌کش جمع‌شونده وجود دارد که قابلیت حمل تریلر با وزن مجاز حداکثر ۲۰۰۰ کیلوگرم را فراهم می‌کند.

کابین خودرو با آرایش ۲+۲+۲ طراحی شده و در صورت استفاده از هر سه ردیف صندلی، ۶۵۵ لیتر فضای بار در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. با خواباندن ردیف سوم، این ظرفیت به ۱۲۴۵ لیتر افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر این، یک محفظه ۶۰ لیتری نیز در زیر کف صندوق تعبیه شده است.

قدرت ۵۳۶ اسب بخاری با دو موتور برقی

قوای محرکه پلاگین هیبرید 9 Fang Cheng Bao Ti از ترکیب یک پیشرانه بنزینی ۱.۵ لیتری توربوشارژ و دو موتور الکتریکی تشکیل شده است. موتور بنزینی توان تولید ۱۵۴ اسب بخار قدرت معادل ۱۱۵ کیلووات را دارد و دو موتور الکتریکی سنکرون آهنربای دائم در محورهای جلو و عقب، هرکدام ۲۶۸ اسب بخار قدرت تولید می‌کنند. به این ترتیب، مجموع حداکثر توان خروجی موتورهای الکتریکی به ۵۳۶ اسب بخار می‌رسد. این مجموعه از نسل ششم فناوری DM-i بی‌وای دی استفاده می‌کند و نیروی مورد نیاز هر چهار چرخ را تأمین خواهد کرد. انرژی مورد نیاز بخش الکتریکی خودرو توسط یک باتری تیغه‌ای نسل دوم از نوع لیتیوم آهن فسفات (LFP) با ظرفیت ۶۶.۴۸ کیلووات‌ساعت تأمین می‌شود. بی‌وای دی برد تمام‌برقی این خودرو را بر اساس استاندارد WLTC معادل ۳۱۰ کیلومتر اعلام کرده است.

در صورت شارژ کامل باتری و پر بودن باک بنزین، برد ترکیبی خودرو طبق استاندارد CLTC به ۱۶۳۰ کیلومتر می‌رسد. این عدد بر اساس استاندارد WLTP نیز حداکثر ۱۳۸۵ کیلومتر اعلام شده است. همچنین مصرف سوخت 9 Ti در شرایط حداقل شارژ باتری، طبق چرخه WLTC برابر با ۶.۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر خواهد بود. اما مهم‌ترین ویژگی فنی این خودرو به فناوری شارژ سریع Flash Charging مربوط می‌شود.

طبق اعلام بی‌وای دی، این فناوری می‌تواند شارژ باتری را از ۱۰ به ۷۰ درصد تنها در ۵ دقیقه افزایش دهد و برای رسیدن به سطح شارژ ۹۷ درصد نیز به ۹ دقیقه زمان نیاز دارد. عملکرد این سیستم در شرایط آب‌وهوایی سرد نیز قابل توجه است. به ادعای سازنده، حتی در دمای منفی ۳۰ درجه سانتی‌گراد، شارژ باتری از ۲۰ تا ۹۷ درصد تنها ۱۲ دقیقه طول می‌کشد.

فناوری لیدار برای رانندگی هوشمند

تمام نسخه‌های Fang Cheng Bao Ti 9 به سیستم تعلیق بادی دو محفظه‌ای DiSus-A مجهز می‌شوند.

این مجموعه از قابلیت پیش‌بینی وضعیت سطح جاده برخوردار است و می‌تواند شرایط مسیر پیش رو را برای تنظیم بهتر عملکرد سیستم تعلیق بررسی کند. فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب نیز به‌صورت فعال انجام می‌شود و فناوری iATS امکان تشخیص مسیرهای مختلف از جمله برف، شن، گل‌ولای و مسیرهای سنگریزه‌ای را فراهم می‌کند.

در بخش سامانه‌های کمک‌راننده، بی‌وای دی از سیستم DiPilot 300 استفاده کرده که در بازار چین با نام God's Eye B 5.0 شناخته می‌شود. این سامانه به یک حسگر لیدار ۱۹۲ کاناله در قسمت سقف مجهز است و قابلیت کمک به رانندگی در مسیرهای شهری و بزرگراه‌ها را ارائه می‌دهد.

از دیگر تجهیزات ایمنی خودرو می‌توان به ۱۳ کیسه هوا، سیستم کنترل پایداری هنگام ترکیدن لاستیک با نام TSC و کالیپرهای ترمز ثابت ۶ پیستونه در محور جلو اشاره کرد.

کابین ۶ نفره با صندلی‌های مجهز

بی وای دی برای کابین 9 Ti مجموعه‌ای از امکانات رفاهی پیشرفته در نظر گرفته است. هر ۶ صندلی خودرو به گرمکن، تهویه و ماساژور مجهز هستند. صندلی سرنشین جلو نیز از قابلیت تنظیم در حالت Zero Gravity یا جاذبه صفر بهره می‌برد. در ردیف دوم، دو صندلی مستقل با قابلیت تنظیم جانبی و زیرپایی برقی قرار گرفته‌اند که آنها نیز امکان قرارگیری در حالت جاذبه صفر را دارند.

سیستم اطلاعات و سرگرمی خودرو بر پایه تراشه Snapdragon 8295 توسعه‌یافته است. یک نمایشگر اصلی ۳۰ اینچی، نمایشگر هدآپ دیسپلی واقعیت افزوده ۵۰ اینچی، نمایشگر سقفی ۲۱.۴ اینچی برای سرنشینان عقب و سیستم صوتی ۳۱ بلندگوی Devialet از دیگر تجهیزات کابین هستند.

رقیبی برای شاسی‌بلندهای بزرگ چینی

بی وای دی هنوز قیمت رسمی Fang Cheng Bao Ti 9 را اعلام نکرده است، اما این خودرو در کلاس قیمتی ۴۰۰ هزار یوان (حدود ۵۵ هزار و ۳۰۰ دلار) قرار می‌گیرد. بر اساس اطلاعات منتشرشده از سوی شبکه نمایندگی‌ها، انتظار می‌رود قیمت نهایی آن بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار یوان، معادل تقریبی ۴۸ هزار و ۴۰۰ تا ۵۵ هزار و ۳۰۰ دلار باشد. در صورت عرضه با این محدوده قیمتی، 9 Ti باید با رقبای بزرگی همچون Li Auto L9، Aito M9 و Denza N9 رقابت کند؛ شاسی‌بلندهایی که با ترکیب فضای جادار، فناوری‌های پیشرفته و قوای محرکه برقی یا هیبریدی، بخش مهمی از بازار خودروهای لوکس چین را در اختیار دارند.

> بی وای دی هنوز قیمت رسمی Fang Cheng Bao Ti 9 را اعلام نکرده است، اما این خودرو در کلاس قیمتی ۴۰۰ هزار یوان (حدود ۵۵ هزار و ۳۰۰ دلار) قرار می‌گیرد. بر اساس اطلاعات منتشرشده از سوی شبکه نمایندگی‌ها، انتظار می‌رود قیمت نهایی آن بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار یوان، معادل تقریبی ۴۸ هزار و ۴۰۰ تا ۵۵ هزار و ۳۰۰ دلار باشد



