گزارش

دولت به دنبال کوچک‌تر کردن فهرست دریافت‌کنندگان کالابرگ با هدف دستیابی به روشی است که منابع اندک با بهره‌وری بالا به گروه‌های هدف برسد. اما دشواری اصلی، کم‌کردن شمار مشمولان نیست، تشخیص درست کسانی است که باید در فهرست بمانند. اگر معیارهای برخورداری دقیق و قابل اعتراض نباشد، بازنگری‌ای که با هدف رساندن حمایت بیشتر به نیازمندان آغاز شده، ممکن است به حذف همان خانوارهایی بینجامد که بیش از دیگران به کالابرگ وابسته‌اند. آیا می‌توان حمایت را از خانوارهای پردرآمد گرفت و به نیازمندان رساند، بی‌آنکه خطای شناسایی، مستحقان واقعی را از فهرست بیرون بیندازد؟

پاسخ کارشناسان اقتصادی به این پرسش، هم به طراحی سازوکار شناسایی مربوط است و هم به مسیری که سیاست یارانه‌ای در ایران طی کرده است. از نگاه آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه تهران، ریشه بخشی از مشکلات امروز را باید در همان سال‌های آغازین اجرای سیاست هدفمندی جست‌وجو کرد. زمانی که قرار بود حمایت از گروه‌های نیازمند، بخشی از هزینه حذف یارانه حامل‌های انرژی و کالاهای اساسی را جبران کند، اما در عمل پرداخت‌ها به جمعیتی بسیار گسترده رسید. علی مروی، کارشناس اقتصادی نیز بر این نکته تأکید دارد که اصلاح فهرست دریافت‌کنندگان، اگر پس از اجرای فراگیر و بدون توضیح کافی انجام شود، می‌تواند به اعتماد عمومی در مورد سیاست‌های حمایتی آسیب بزند.

به این ترتیب، بازنگری در کالابرگ را نمی‌توان صرفاً یک تصمیم برای کم‌کردن هزینه دولت دانست. مسأله، چگونگی عبور از حمایت فراگیر به حمایت هدفمند است؛ عبوری که هم منابع عمومی را به سمت خانوارهای آسیب‌پذیر هدایت کند و هم کسانی را که واقعاً به حمایت نیاز دارند، قربانی خطای سامانه‌ها و معیارهای مبهم نکند.

میراث پرداخت‌های فراگیر، اصلاح یارانه‌ها را دشوار کرده است

کالابرگ؛ مسأله فقط حذف پردرآمدها نیست



بازنگری در کالابرگ را نمی‌توان صرفاً یک تصمیم برای کم‌کردن هزینه دولت دانست. مسأله، چگونگی عبور از حمایت فراگیر به حمایت هدفمند است؛ عبوری که هم منابع عمومی را به سمت خانوارهای آسیب‌پذیر هدایت کند و هم کسانی را که واقعاً به حمایت نیاز دارند، قربانی خطای سامانه‌ها و معیارهای مبهم نکند

از حمایت هدفمند تا پرداخت همگانی

بغزیان می‌گوید در طرح اولیه یارانه‌ها، حمایت قرار بود بر مبنای الگویی شبیه «مالیات منفی» به افراد کم‌درآمد برسد. یعنی منابعی که از محل اصلاح قیمت‌ها به دست می‌آید، به کسانی اختصاص یابد که توان تحمل افزایش هزینه‌ها را ندارند. به گفته او، در آن زمان قرار بود حمایت تنها شامل افراد فاقد شغل یا کم‌درآمد شود و حتی خوداظهاری یا انصراف داوطلبانه افراد بی‌نیاز نیز در نظر گرفته شده بود.

اما با تعمیم پرداخت‌ها به بخش بزرگی از جامعه، منطق هدفمندی به‌تدریج کمرنگ شد. بغزیان معتقد است وقتی پرداخت یارانه به‌عنوان حقی همگانی معرفی شد، حذف ساختاری دهک‌های پردرآمد دیگر در دستور کار قرار نگرفت و هزینه آن به‌صورت بار مالی مداوم بر بودجه دولت باقی ماند. از نظر او، نتیجه این روند آن است که سیاست‌گذار هنوز هم پاسخ روشنی به سه پرسش پایه‌ای نداده است: حمایت باید به چه کسانی برسد، چه میزان باشد و از چه طریقی پرداخت شود؟

این پرسش‌ها امروز در بازنگری فهرست دریافت‌کنندگان کالابرگ نیز اهمیت دارد. صرف کم‌کردن تعداد خانوارهای مشمول، به‌خودی‌خود به معنای عادلانه‌تر شدن حمایت نیست. اگر معیار حذف روشن نباشد یا داده‌های مورد استفاده به‌روز و قابل اتکا نباشند، ممکن است خانواری که از نظر درآمدی در وضعیت دشواری قرار دارد، به دلیل مالکیت یک دارایی، تغییرات موقت در حساب بانکی یا نقص اطلاعات از حمایت کنار گذاشته شود. در سوی دیگر، ممکن است خانوارهای برخوردار همچنان در فهرست بمانند، چون اطلاعات مربوط به درآمد و دارایی‌شان به‌درستی ثبت نشده است.

بغزیان بر این باور است که شناسایی افراد پردرآمد با کمک اطلاعات موجود، از جمله داده‌های مرتبط با املاک، خودرو و نظام بانکی، امکان‌پذیر است، اما فقدان معیار شفاف، خودکار و مستمر، اجرای این کار را دشوار کرده است. بنابراین مشکل فقط «نبود داده» نیست؛ چگونگی استفاده از داده‌ها و تبدیل آنها به ملاک‌هایی روشن و منصفانه نیز اهمیت دارد. دارایی به‌تنهایی همیشه تصویر کاملی از توان معیشتی خانوار به دست نمی‌دهد و یک تصمیم حمایتی پایدار باید بتواند وضعیت واقعی زندگی افراد را از روی مجموعه‌ای از اطلاعات بسنجد.

شناسایی از کجا آغاز شود؟

پیشنهاد مشخص مروی برای کاهش خطا، آغاز فرآیند از دهک‌های بالای درآمدی است، نه حرکت از پایین به بالا. او می‌گوید دولت به‌جای آنکه اول خانوارهای کم‌درآمد را وادار به اثبات نیازمندی خود کند، می‌تواند سراغ گروه‌های برخوردار برود و به آنها اعلام کند که بر اساس اطلاعات موجود در گروه پردرآمد قرار گرفته‌اند. اگر فرد همچنان خواهان دریافت حمایت باشد، می‌تواند اجازه بررسی دقیق‌تر وضعیت مالی و دارایی‌هایش را بدهد.

از نظر مروی، چنین روشی ممکن است برخی افراد برخوردار را به انصراف داوطلبانه ترغیب کند و در عین حال، فشار اثبات نیازمندی را از دوش خانوارهای کم‌درآمد بردارد؛ گروهی که معمولاً دارایی پیچیده‌ای برای پنهان‌کردن ندارند. او همچنین کوچک‌شدن جامعه دریافت‌کنندگان را در کنار آزادشدن منابع، عاملی برای کاهش بخشی از هزینه‌ها و پیچیدگی‌های اجرایی می‌داند.

البته هر الگویی که به بررسی دارایی‌ها یا حساب‌های مالی تکیه کند، به قواعد روشن نیاز دارد. صرف ارسال پیامک یا قرار دادن خانوار در فهرست پردرآمدها کافی نیست؛ باید مشخص باشد چه داده‌هایی مبنای تصمیم قرار می‌گیرند، فرد چگونه می‌تواند اطلاعات نادرست را اصلاح کند و اعتراض او در چه مدتی بررسی می‌شود. اگر فرآیند رسیدگی دشوار یا نامعلوم باشد، حتی شناسایی درست نیز ممکن است به احساس بی‌عدالتی منجر شود. از همین رو، مسیر پیشنهادی «از بالا به پایین» زمانی می‌تواند به کاهش خطا کمک کند که با حق اعتراض، توضیح معیارها و به‌روزرسانی منظم اطلاعات همراه باشد. در نهایت، بازنگری در فهرست کالابرگ را باید آزمونی برای اصلاح خطاهای انباشته سیاست یارانه‌ای دانست؛ خطاهایی که بخشی از آنها از فراگیرشدن حمایت و دشوارشدن بازگشت به هدف اولیه ناشی شده‌اند. حذف پردرآمدها می‌تواند منابع را آزاد کند، اما به‌تنهایی تضمین نمی‌کند که حمایت عادلانه توزیع شود. ملاک موفقیت، نه فقط تعداد افرادی است که از فهرست خارج می‌شوند، بلکه میزان خطایی است که در این فرآیند رخ می‌دهد: آیا منابع واقعاً به خانوارهای کم‌برخوردار می‌رسد؟ آیا مستحقان از قلم نمی‌افتند؟ و آیا دولت سازوکاری دارد که خطاهای شناسایی را بشنود و اصلاح کند؟

اگر پاسخ این پرسش‌ها روشن نباشد، بازنگری ممکن است صرفاً شکل تازه‌ای از توزیع نابرابر منابع باشد. اما اگر دولت معیارهای قابل فهم وضع کند، شناسایی را به‌صورت مستمر انجام دهد و راهی واقعی برای اعتراض و اصلاح اطلاعات فراهم سازد، کالابرگ می‌تواند به‌جای حمایتی فراگیر اما کم‌اثر، ابزاری متمرکزتر برای پشتیبانی از خانوارهایی باشد که بیش از دیگران به آن نیاز دارند.

برش

بازتوزیع منابع با چه هدفی؟

اصل اختصاص منابع محدود به خانوارهای کم‌درآمد، از نظر بغزیان اقدامی منطقی و عادلانه است. به گفته او، به‌جای آنکه منابع میان افراد بی‌نیاز نیز توزیع شود، تمرکز آن بر خانوارهای نیازمند می‌تواند به بهبود تغذیه و معیشت آنان کمک کند. اما تحقق این هدف به غربالگری دقیق و شفافیت در شناسایی دارایی‌ها و درآمدها وابسته است؛ بویژه درباره گروه‌هایی که ممکن است درآمد یا دارایی قابل توجهی داشته باشند اما در دسته‌بندی‌های معمول به‌درستی شناسایی نشوند.

در این میان، خودِ شیوه حمایت نیز محل بحث است. بغزیان می‌گوید پرداخت‌های نقدی، در شرایط تورمی، به‌تدریج قدرت خرید خود را از دست می‌دهند و ممکن است تناسبی با هزینه‌های واقعی خانوار نداشته باشند. از نگاه او، بازگشت به حمایت کالایی با مقدار مشخص از اقلام ضروری می‌تواند در برخی موارد کارآمدتر از پرداخت نقدی باشد، زیرا حمایت را به نیازهای معیشتی پیوند می‌دهد. این دیدگاه، اهمیت طراحی کالابرگ را دوچندان می‌کند: کالابرگ قرار است حمایت را به مصرف کالاهای ضروری نزدیک‌تر کند، اما موفقیت آن همچنان به این بستگی دارد که چه کسانی مشمول شوند و میزان حمایت برای نیازهای آنان کفایت کند.

مروی نیز هدفمندکردن حمایت را از نظر نظری ضروری می‌داند و می‌گوید سیاست حمایتی نباید به شکل یکسان به همه جامعه اختصاص پیدا کند. با این حال، او بر مسأله دیگری دست می‌گذارد: اگر دولت ابتدا حمایتی را فراگیر اجرا کند و سپس بخشی از جامعه را از آن حذف کند، تغییر ناگهانی قواعد می‌تواند به اعتماد عمومی لطمه بزند. شهروندان وقتی با تغییرات بی‌مقدمه در شیوه حمایت روبه‌رو می‌شوند، ممکن است نسبت به تصمیم‌های بعدی دولت نیز بدبین شوند؛ حتی اگر هدف آن تصمیم، رساندن منابع به گروه‌های نیازمند باشد.

این نکته، یک محدودیت مهم در اصلاح سیاست‌های حمایتی را نشان می‌دهد. دولت از یک‌سو با منابع محدود روبه‌رو است و نمی‌تواند بی‌توجه به توان مالی خانوارها حمایت را میان همه توزیع کند؛ از سوی دیگر، هر نوع بازنگری بدون توضیح روشن و امکان اعتراض، خطر محروم‌شدن نادرست بخشی از خانوارها را دارد. بنابراین مسأله، انتخاب میان «حمایت همگانی» و «حمایت هدفمند» نیست؛ مسأله، نحوه طراحی گذار از اولی به دومی است.

آگهی مناقصه ۳-۲-۱۴۰۵ (نوبت دوم)

شرکت نفت بهران (سهامی عام) در نظر دارد" طراحی و مهندسی، تامین، ساخت، نظارت بر نصب ۴ دستگاه تیوب باندل (Tube Bundle) کولر هوایی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۵ به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک۴، طبقه پنجم، امور قراردادها مراجعه و ضمن پرداخت هزینه، اسناد شرکت در مناقصه را دریافت نمایند و پیشنهادات فنی و مالی خود را به همراه نسخه مهر و امضا شده اسناد مناقصه، پیش‌نویس قرارداد و مدارک پیوست، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ به نشانی فوق، طبقه همکف، واحد حراست تحویل و رسید آن را اخذ نمایند.

شرکت نفت بهران

آگهی مناقصه ۴-۲-۱۴۰۵ (نوبت دوم)

شرکت نفت بهران (سهامی عام) در نظر دارد" تامین و ساخت ۶ دستگاه تیوب باندل (Tube Bundle) کولر هوایی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۵ به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک۴، طبقه پنجم، امور قراردادها مراجعه و ضمن پرداخت هزینه، اسناد شرکت در مناقصه را دریافت نمایند و پیشنهادات فنی و مالی خود را به همراه نسخه مهر و امضا شده اسناد مناقصه، پیش‌نویس قرارداد و مدارک پیوست، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ به نشانی فوق، طبقه همکف، واحد حراست تحویل و رسید آن را اخذ نمایند.

شرکت نفت بهران

آگهی مزایده ۱-۸-۲۴۰۵ (نوبت اول)

شرکت نفت بهران (سهامی عام) در نظر دارد" لوله مسی ضایعاتی" موجود در پالایشگاه خود را لبا قیمت پایه کارشناسی هر کیلو ۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال، از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند.

از متقاضیان محترم دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۵ به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک۴، طبقه پنجم، امور قراردادها مراجعه و اسناد شرکت در مزایده را با پرداخت هزینه آن دریافت نمایند و پیشنهاد مالی خود را به همراه نسخه مهر و امضا، شده اسناد مزایده، و مدارک پیوست، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ به نشانی فوق، طبقه همکف، واحد حراست تحویل و رسید آن را اخذ نمایند.

شرکت نفت بهران

آگهی مناقصه ۳-۷-۱۴۰۵ (نوبت دوم)

شرکت نفت بهران (سهامی عام) در نظر دارد" حمل زمینی لوبکات، آیزوریسایکل و رافینیت از پالایشگاه آبادان به پالایشگاه تفت بهران" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به متصدی حمل واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۵ به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک۴، طبقه پنجم، امور قراردادها مراجعه و ضمن پرداخت هزینه، اسناد شرکت در مناقصه را دریافت نمایند و پیشنهاد مالی خود را به همراه نسخه مهر و امضا، شده اسناد مناقصه، پیش‌نویس قرارداد و مدارک پیوست، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ به نشانی فوق، طبقه همکف، واحد حراست تحویل و رسید آن را اخذ نمایند.

شرکت نفت بهران

آگهی مزایده فروش خودرو

معاونت توسعه مدیریت و منابع مجمع جهانی اهل بیت (ع)

در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی نسبت به‌فروش ۹ دستگاه خودروی مازاد بر نیاز خود اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید پس از واریز مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌شماره حساب ۰۳۷۸۵۵۱۴۷۸۰۰۸ به‌نام مجمع جهانی اهل بیت (ع) نزد بانک ملی به‌همراه اصل فیش واریزی و مدارک شناسایی به نشانی: تهران، بلوار کشاورز، روبه‌روی پارک لاله، پلاک ۲۲۸، ساختمان مجمع جهانی اهل بیت(ع) طبقه همکف، واحد نقلیه مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۳۳۸۹۲۱۴ تماس حاصل نموده و نسبت به دریافت اسناد و اوراق شرایط شرکت در مزایده اقدام نمایند. هزینه چاپ آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده بوده و مجمع در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد. آخرین مهلت دریافت و عودت اسناد ۵ روز کاری پس از انتشار آگهی می‌باشد.

معاونت توسعه مدیریت و منابع مجمع جهانی اهل بیت (ع)

آگهی مناقصه عمومی

بانک ملت

شماره ۱۴۰۵/۱۰۸

الف: مناقصه‌گزار: بانک ملت

ب: موضوع مناقصه: بانک ملت در نظر دارد نسبت به خرید ۱۰،۰۰۰ حلقه ریبون KO اصلی (Original) دستگاه صدور کارت Smart ۵۰ از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.

ج: تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۹۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۵۱۷۵۰۱۰۱۰۸۱۰۳ (قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت)

د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۵۱۷۵۰۱۰۱۰۸۲۹۱ قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت.

هـ: محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت- ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها

شماره تماس: ۰۲۱-۶۴۸۲۱۳۹۷ / ۰۲۱-۶۴۸۲۱۰۵۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۶

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

تأمین نیروی انسانی و خدمات پشتیبانی همراه با ارزیابی کیفی

شرکت فولاد اقلید پارس (سهامی خاص) ۱۱۵۷

شرکت فولاد اقلید پارس درنظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی، با شرایط زیر به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

شرح پروژه: تأمین نیروی انسانی و خدمات پشتیبانی مورد نیاز کارفرما

الف) شرایط عمومی مناقصه‌گر:

۱- دارا بودن تجربه و سوابق کاری مرتبط

۲- توانایی ارائه ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۳۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب ۰۱۷۷۰۱۹۵۷۸۳۵۶ بانک تجارت تخصصی معدن و صنایع معدنی به‌نام شرکت فولاد اقلید پارس (به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثرداده نخواهد شد)

ب) نحوه دریافت و هزینه اسناد:

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد حداکثر تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ پس از پرداخت هزینه اسناد به مبلغ ۸،۰۰۰،۰۰۰ریال به‌شماره حساب ۰۱۷۷۰۱۹۵۷۸۳۵۶ بانک تجارت تخصصی معدن و صنایع معدنی به‌نام شرکت فولاد اقلید پارس جهت دریافت اسناد مدارک، به یکی از دو روش ذیل اقدام نمایند:

۱- مراجعه حضوری به آدرس تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان امین کاج آبادی، پلاک ۲۰، طبقه دوم، واحد بازرگانی، آقای طهرانی

۲- تماس با شماره ۰۲۱-۲۲۰۴۵۰۷۴ داخلی ۲۰۱ جهت دریافت اسناد از طریق ارسال به ایمیل اعلامی

ج) آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:

پیشنهاد دهندگان، حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ می‌بایستی کلیه اسناد تکمیل شده (شامل اسناد ارزیابی کیفی - موارد مندرج در پاکات الف- ب- ج) را به آدرس فوق ارسال و از طریق دبیرخانه شرکت رسید تحویل دریافت نمایند.

درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۰۴۵۰۷۴ داخلی ۲۰۱ تماس حاصل نمایند.

بدیهی است ارائه مدارک، هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

(به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان دریافت شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.)

پیشنهادات مناقصه‌گران می‌بایست برای مدت سه ماه، از تاریخ آخرین مهلت ارسال پیشنهادات معتبر باشد.

آگهی مزایده

نوبت دوم

شماره ۱۴۰۵/۲۳۱/ هـ . ف

یک سازمان دولتی در نظر دارد املاک زیر را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی مزایده تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۰ همه روزه (غیر از تعطیلات رسمی) از ساعت ۰۷:۰۰ الی ۱۴:۰۰ برای کسب اطلاعات و خرید اسناد مزایده به دفتر فروش به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید عماد مغنیه، پلاک۷، واحد۹ با شماره تماس ۰۲۱۸۸۷۸۷۸۵۹ و ۰۹۹۶۱۱۱۸۰۷۸ یا به نشانی: زاهدان، زیباشهر، میدان سربازان گمنام، ساختمان شرکت تعاونی مسکن، طبقه ۳ شماره تماس ۰۵۴-۳۳۲۸۰۹۳۵ مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مزایده	پلاک نقشه تفکیکی	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه مزایده (به ریال)	سپرده تضمین شرکت در مزایده (به ریال)	آدرس
۱	ششدانگ عرصه و اعیان ۹۱ قطعه زمین با کاربری مسکونی	تعداد ۹۱ قطعه زمین، برابر فرم شماره ۶ اسناد مزایده	۳۸۹۴۲،۶۳	۳،۰۸۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	استان سیستان و بلوچستان، شهرستان زاهدان، زیباشهر، محله ۱۷