ایران هنوز از بازار روسیه به اندازه ظرفیت خود استفاده نمی‌کند

تجارت با روسیه؛ گره کار کجاست؟



یادداشت

سیدمحمد کاظم عابدی
کارشناس اقتصادی

روابط اقتصادی ایران و روسیه در سال‌های اخیر از نظر حقوقی و سیاسی وارد مرحله‌ای شده است که از نظر ایجاد زیرساخت همکاری، تفاوت محسوسی با گذشته دارد. موافقتنامه موقت ایجاد ترتیبات ترجیحی میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸ امضا و در سال ۲۰۱۹ اجرایی شد. موافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز ۲۵ دسامبر ۲۰۲۳ امضا و از ۱۵ مه ۲۰۲۵ لازم الاجرا شد. در سطح راهبردی نیز پیمان مشارکت جامع راهبردی ایران و روسیه ۱۷ ژانویه ۲۰۲۵ امضا و از ۲ اکتبر ۲۰۲۵ لازم‌الاجرا شد. در نتیجه، سال ۲۰۲۶ نخستین دوره‌ای است که می‌توان آثار عملی مجموعه جدید توافق‌ها را با جدیت بیشتر ارزیابی کرد. مسأله اصلی دیگر کمبود توافق نیست. مسأله این است که ظرفیت ایجادشده چگونه به صادرات، سرمایه‌گذاری، حمل‌ونقل، تسویه مالی و تجارت خدمات تبدیل شود. این پرسش زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که اندازه بازار روسیه و عملکرد رقبای ایران را در نظر بگیریم.

۱- اندازه بازار؛ فرصت تجاری بزرگ‌تر از حجم فعلی روابط

روسیه یکی از اقتصادهای بزرگ واردکننده در منطقه اوراسیاست. بر اساس آمار رسمی روسیه، این کشور در سال ۲۰۲۵ حدود ۲۷۹ میلیارد دلار کالا وارد کرده است. در میان اقلام وارداتی، ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات شیمیایی، موادغذایی و محصولات کشاورزی، منسوجات و کالاهای مصرفی جایگاه قابل توجهی دارند.

تنها واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و وسایل حمل‌ونقل روسیه در سال ۲۰۲۵ حدود ۶,۱۳۵ میلیارد دلار و واردات موادغذایی و مواد اولیه کشاورزی حدود ۴,۴۳ میلیارد دلار بوده است. این ساختار واردات، به‌ویژه برای ایران که در بخش کشاورزی، صنایع غذایی، پتروشیمی، مصالح ساختمانی، برخی ماشین‌آلات و کالاهای صنعتی دارای ظرفیت تولید است، اهمیت مستقیم دارد.

در طرف مقابل، ایران نیز در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۱۰ میلیارد دلار تجارت خارجی داشته و صادرات غیرنفتی کشور در همین سال حدود ۷,۵۱ میلیارد دلار بوده است. بنابراین، مسأله کمبود ظرفیت تولید یا نبود بازار نیست. دو کشور در دو سوی یک بازار بزرگ منطقه‌ای قرار دارند که حجم تجارت خارجی آنها در مقیاس صدها میلیارد دلار است. اما حجم تجارت دوجانبه ایران و روسیه همچنان فاصله قابل‌توجهی با این ظرفیت دارد. این فاصله، همان «فرصت تجاری استفاده نشده» است که باید اندازه‌گیری شود.

۲- بازار روسیه در حال تغییر است رقبا نیز در حال استفاده از فرصت‌اند

بازار روسیه پس از تغییرات ژئوپلتیکی سال‌های اخیر، بیش از گذشته به سمت شرکای آسیایی و غیرغربی متمایل شده است. این تغییر ساختاری برای ایران یک فرصت است، اما فرصت برای همه کشورهاست. چین نمونه روشن این تغییر است. تجارت روسیه و چین در سال ۲۰۲۵ حدود ۲۲۸ میلیارد دلار بوده و چین حدود ۳۶ درصد واردات روسیه را تأمین کرده است. هند نیز از تغییر مسیر تجارت روسیه استفاده کرده است. داده‌های وزارت بازرگانی هند برای سال مالی ۲۰۲۵-۲۰۲۶ نشان می‌دهد روسیه در این دوره حدود ۴,۵۵ میلیارد دلار کالا به هند صادر کرده و هند نیز حدود ۵,۴ میلیارد دلار کالا به روسیه صادر کرده است. همزمان، دو کشور در سال ۲۰۲۵ مذاکرات و سازوکارهای مشخصی برای کاهش موانع تجاری، تسهیل پرداخت‌ها، توسعه صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط و گسترش همکاری بانکی دنبال کرده‌اند. ترکیه نیز نمونه مهم دیگری است. تجارت دوجانبه روسیه و ترکیه در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۹,۱ میلیارد دلار بوده است؛ صادرات ترکیه به روسیه حدود ۴۲,۴ میلیارد دلار و صادرات روسیه به ترکیه حدود ۷,۶ میلیارد دلار گزارش شده است.

۳- گردشگری؛ نمونه‌ای روشن از فاصله میان ظرفیت و عملکرد

تجارت با روسیه فقط صادرات کالا نیست. گردشگری، حمل‌ونقل هوایی، خدمات مالی، خدمات سلامت، آموزش و سایر خدمات نیز بخشی از تجارت خدمات میان دو کشور هستند. ترکیه در این زمینه یک نمونه قابل توجه است. بر اساس آمار رسمی ترکیه، درآمد گردشگری این کشور در سال ۲۰۲۵ به حدود ۲,۶۵ میلیارد دلار رسید و شمار کل بازدیدکنندگان خروجی از کشور از مرز ۹,۶۳ میلیون نفر عبور کرد. در همین چارچوب، تعداد گردشگران روسی که در سال ۲۰۲۵ به ترکیه سفر کردند به حدود ۹,۶ میلیون نفر رسید؛ این رقم در سال ۲۰۲۴ حدود ۵,۶ میلیون نفر بود.

این مقایسه از منظر ایران مهم است، زیرا نشان می‌دهد گردشگری میان روسیه و یک کشور منطقه‌ای فقط یک موضوع فرهنگی نیست؛ یک جریان اقتصادی چندمیلیارد دلاری از حمل‌ونقل، هتل، غذا، خرده‌فروشی، خدمات بانکی، بیمه و گردش مالی ایجاد می‌کند.

۴. توافق‌ها اجرا شده‌اند اکنون نوبت سنجش نتیجه است

اکنون باید یک سؤال عملی پرسید: بعد از اجرایی شدن این اسناد، چه مقدار صادرات بیشتر ایجاد شده، چه کالاهایی وارد بازار روسیه شده، چه تعداد شرکت جدید وارد تجارت شده و هزینه و زمان معامله چقدر تغییر کرده است؟ این همان نقطه‌ای است که ارزیابی «عملکرد توافق‌ها» از ارزیابی «وجود توافق‌ها» جدا می‌شود.



مسأله اصلی دیگر کمبود توافق نیست. مسأله این است که ظرفیت ایجادشده چگونه به صادرات، سرمایه‌گذاری، حمل‌ونقل، تسویه مالی و تجارت خدمات تبدیل شود. این پرسش زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که اندازه بازار روسیه و عملکرد رقبای ایران را در نظر بگیریم

۵. حمل‌ونقل قیمت صادرات در مسیر شکل می‌گیرد

برای صادرکننده، قیمت کالا در کارخانه تعیین نمی‌شود؛ بخشی از قیمت نهایی در مسیر حمل شکل می‌گیرد. هزینه کشتی، زمان انتظار، ظرفیت عملی مسیر دریایی خزر، عمق آبراه، تخلیه و بارگیری، بیمه، حمل زمینی و ریلی و امکان تحویل منظم، مستقیماً بر قیمت تمام شده صادرات اثر می‌گذارند. این موضوع برای محصولات کشاورزی و غذایی اهمیت بیشتری دارد، زیرا افزایش هزینه حمل می‌تواند مزیت قیمتی کالای ایرانی را از بین ببرد. اگر رقیب بتواند کالا را سریع‌تر و ارزانتر تحویل دهد، حتی برخورداری ایران از تعرفه ترجیحی نیز الزاماً به فروش بیشتر منجر نمی‌شود.

۶. تسویه بانکی؛ وجود زیرساخت کافی نیست، عملکرد آن باید سنجیده شود

«میر بیزنس بانک» در سال ۲۰۰۲ در روسیه تأسیس شد و مالکیت آن به طور کامل در اختیار بانک ملی ایران است. بنابراین نزدیک به یک ربع قرن است که یک نهاد بانکی متعلق به ایران در بازار روسیه حضور دارد. اهمیت این بانک در این است که می‌تواند بخشی از ریسک و عدم اطمینان فعال اقتصادی درباره تسویه معاملات ایران و روسیه را کاهش دهد. در سال‌های گذشته، حتی از سهم بالای میر بیزنس بانک در تسویه مبادلات دو کشور سخن گفته شده بود. اما برای سیاستگذار، سؤال اصلی نباید صرفاً این باشد که بانک وجود دارد یا چه سهمی از بازار دارد. باید مشخص شود چه میزان از ارزش تجارت دوجانبه از طریق آن تسویه می‌شود؛ چه تعداد تراکنش تجاری انجام می‌شود؛ متوسط زمان تسویه چقدر است؛ هزینه انتقال وجه چقدر است؛ چه سهمی از معاملات با روبل و ریال انجام می‌شود و چه تعداد معامله به دلیل مسائل بانکی یا الزامات تطبیق متوقف یا طولانی می‌شود. این داده‌ها می‌توانند مشخص کنند که ظرفیت بانکی موجود واقعاً تا چه اندازه به صادرات کمک می‌کند.

۷- آمار؛ مشکل فقط کمبود اطلاعات نیست

یکی از موانع مهم در سیاستگذاری تجارت ایران و روسیه، پراکندگی داده‌ها، تفاوت دوره‌های آماری، تأخیر در انتشار و نبود اتصال کافی میان آمار دستگاه‌های مختلف است. آمار گمرکی، آمار بانک مرکزی، اطلاعات سازمان توسعه تجارت، داده‌های بانکی، آمار حمل‌ونقل و آمار طرف روسی هرکدام بخشی از واقعیت را نشان می‌دهند. در روسیه نیز نظام آماری رسمی، داده‌های تجارت خارجی، پرداخت‌ها و سایر شاخص‌های اقتصادی را در نهادهای تخصصی منتشر می‌کند. مسأله برای ایران این نیست که آمار وجود ندارد. مسأله این است که تصویر واحد، به‌روز و قابل مقایسه‌ای از کل زنجیره تجارت در اختیار تصمیم‌گیرنده قرار نمی‌گیرد. در نتیجه، ممکن است مشخص باشد صادرات چقدر بوده است، اما مشخص نباشد چرا یک معامله انجام نشده است.

۸- از آمار تجارت به آمار عملکرد تجارت

برای روابط اقتصادی ایران و روسیه، یک نظام «پایش عملکرد تجارت» ضروری است که چهار دسته داده را به یکدیگر متصل کند:

تجارت: ارزش، وزن، کالا، مقصد، مبدأ و شرکت‌های فعال.

مالی: تعداد و ارزش تسویه‌ها، ارز مورد استفاده، زمان و هزینه انتقال و معاملات متوقف شده.

حمل‌ونقل: مسیر، هزینه، زمان، ظرفیت، تأخیر و قابلیت اطمینان.

بازار: اندازه بازار، تقاضای وارداتی روسیه، کالاهای دارای ظرفیت صادراتی ایران، خریداران و سهم رقبا.

در این صورت، سؤال از «رقم تجارت» به «عملکرد تجارت» منتقل می‌شود. برای مثال، اگر روسیه سالانه ده‌ها میلیارد دلار موادغذایی وارد می‌کند، باید مشخص شود ایران چه میزان از این بازار را می‌تواند تأمین کند؛ چه مقدار اکنون تأمین می‌کند؛ و اگر سهم ایران پایین است، مانع اصلی قیمت، استاندارد، حمل، پرداخت، بازاریابی یا شبکه توزیع است.

۹. آمار آینه‌ای؛ ابزاری برای شناسایی ظرفیت‌های از دست‌رفته

مقایسه منظم آمار صادرات ایران با آمار واردات روسیه برای همان کالا و همان دوره می‌تواند نقاط اختلاف را آشکار کند. اگر روسیه برای یک گروه کالایی رقم بالایی وارد کند اما صادرات ثبت‌شده ایران در همان گروه ناچیز باشد، این اختلاف می‌تواند به یک پرسش سیاستی تبدیل شود: چه کشورهایی این بازار را تأمین می‌کنند و چرا ایران سهمی از آن ندارد؟ این روش باید درباره چین، هند، ترکیه و سایر تأمین‌کنندگان اصلی بازار روسیه به‌کار گرفته شود. در این حالت، رقیب فقط یک نام در آمار تجارت نیست، بلکه می‌توان مشخص کرد رقیب چه کالایی، با چه قیمتی، از چه مسیری، با چه روش پرداختی و با چه زمان تحویلی وارد بازار روسیه کرده است. این نوع مقایسه می‌تواند سیاست صادراتی را از «تشویق عمومی به صادرات» به هدف‌گذاری مشخص بازار تبدیل کند.

برش

۱۰- پیشنهادهای اجرایی

با توجه به اجرایی شدن موافقتنامه تجارت آزاد و پیمان مشارکت جامع راهبردی، پیشنهاد می‌شود یک «سامانه پایش تجارت ایران و روسیه» ایجاد شود که گزارش آن به صورت ماهانه یا فصلی در اختیار دستگاه‌های تصمیم‌گیر قرار گیرد. این سامانه باید دست‌کم پنج خروجی داشته باشد:

۱- **اندازه بازار:** میزان واردات روسیه در هر گروه کالایی و روند آن.

۲- **سهم ایران:** ارزش و وزن صادرات ایران و سهم آن از بازار روسیه.

۳- **مقایسه با رقبا:** سهم چین، هند، ترکیه و سایر تأمین‌کنندگان در کالاهای دارای ظرفیت صادراتی ایران.

۴- **هزینه معامله:** هزینه و زمان حمل و تسویه مالی.

۵- **علت عدم تحقق معامله:** شناسایی مواردی که تقاضای بازار وجود داشته اما معامله به دلیل قیمت، استاندارد، حمل، پرداخت یا سایر موانع انجام نشده است.

در حوزه گردشگری نیز باید شاخص‌هایی از جمله تعداد گردشگران روسی، مسیرهای هوایی، ظرفیت پرواز، متوسط هزینه گردشگر، مدت اقامت، درآمد حاصل و موانع پرداخت و خدمات ایجاد شود. در این چارچوب، تجربه ترکیه اهمیت ویژه‌ای دارد. جذب حدود ۹,۶ میلیون گردشگر روس در سال ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که گردشگری روسیه می‌تواند به یک جریان اقتصادی بزرگ تبدیل شود، مشروط بر آنکه حمل‌ونقل، خدمات، پرداخت، بازاریابی و دسترسی بازار همزمان توسعه یابند.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

فراخوان شرکت در مناقصه فاز یک آماده‌سازی سایت گمرک منطقه آزاد تجاری، صنعتی سیستان

منطقه آزاد تجاری صنعتی سیستان

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی سیستان استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد فراخوان شرکت در مناقصه فاز یک آماده‌سازی سایت گمرک به‌شماره فراخوان ۲۰۰۵۱۱۵۷۱۹۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

مواعد زمانی:
- **تاریخ انتشار فراخوان:** ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
- **مهلت دریافت اسناد فراخوان:** ۱۴۰۵/۰۹/۰۸
- **مهلت ارسال پیشنهادات:** تا ساعت ۰۹ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۲
- **زمان بازگشایی پاکت ها:** ساعت ۱۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۲

ردیف	نوع کالا	تعداد مورد نیاز	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه	۱	۳٫۴۸۰٫۳۸۷٫۶۶۲

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: استان سیستان و بلوچستان- کیلومتر ۳۵ جاده زابل زاهدان- شهر جدید رامشار - ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی سیستان ۰۵۴-۳۱۲۱۹۰۰۱ - کد اقتصادی: ۱۴۰۱۱۶۶۷۷۶۶

شناسه ملی: ۱۴۰۱۱۶۶۷۷۶۶ - کدپستی: ۹۸۶۶۱۹۰۸۷۱

پیمانکارانی می‌توانند متقاضی شرکت در مناقصه باشند که حداقل دارای رتبه ۵ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه هستند مجاز به شرکت دراین مناقصه خواهند بود.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری شهر قدس

شهرداری شهر قدس در نظر دارد نسبت به لکه‌گیری و پخش دستی آسفالت معابر سطح منطقه سه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

برآورد اولیه: مبلغ اولیه برآورد انجام کارحدود **۳۰/۵۹۹/۱۵۷/۷۰۳ ریال** بدون احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده و تا سقف ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب مالیات بر ارزش افزوده و با احتساب کلیه ضرایب و کسورات قانونی می‌باشد.

مدت اجرای پروژه: ۶ ماه

تضمین شرکت در مناقصه: ۱/۵۲۹/۹۵۷/۸۸۵ **ریال** می‌باشد که به‌صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد پذیرش خواهد بود.
- ارائه هر نوع چک اعم از بانکی یا تضمینی و یا سایر موارد مشابه به‌عنوان ضمانت‌نامه، به هیچ عنوان قابل قبول نمی‌باشد.
- پرداخت تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت نقدی از طریق شماره حساب ۰۱۰۵۷۰۸۳۲۷۰۰۳ نزد بانک ملی به‌نام شهرداری شهر قدس
- سپرده مناقصه‌گران اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهرداری باقی می‌ماند و هرگاه برندگان اول تا سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: قیمت اسناد مناقصه ۸/۰۰۰/۰۰۰ **ریال** (هشت میلیون ریال) می‌باشد که به‌حساب شماره ۰۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ به‌نام شهرداری شهر قدس نزد بانک ملی و به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل پرداخت می‌باشد.

مهلت خرید اسناد: مهلت خرید اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۰۵ می‌باشد و اسناد و مدارک مناقصه ظرف مهلت مندرج در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می‌باشد.

مهلت تحویل و مدت اعتبار پیشنهادات: مهلت تحویل ضمانت‌نامه تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ و آخرین مهلت بارگذاری اسناد تا ساعت۱۱ همان روز از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات دولت www.setadiran.ir می‌باشد.

شرایط شرکت در مناقصه:
- شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ راه
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
- برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه و اطلاع از وضعیت برنده بودن مناقصه‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
- کلیه اطلاعات موارد شامل مشخصات، شرایط و نحوه کار در برد اعلان عمومی سامانه مناقصه عمومی قابل مشاهده و بررسی و انتخاب می‌باشد.
- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه قید شده است.

تاریخ چاپ نوبت اول ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ● تاریخ چاپ نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۹/۰۲

روابط عمومی شهرداری شهر قدس

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»

نوبت اول

سازمان خصوصی سازی

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیأت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام، بنگاه و دارایی‌های متعلق به دولت را به‌شرح جدول زیر عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخ تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipo.ir (بخش آگهی‌های عرضه) در دسترس می‌باشد.

ردیف	نام شرکت	روش واگذاری	سهام قابل عرضه				ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ عرضه
			تعداد سهام بلوکی	تعداد سهام ترجیحی*	تعداد کل سهام	درصد کل		درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
۱	احیا استیل فولاد بافت	فرابورس	۱۲,۱۸۹,۴۵۰,۰۰۰	۶۴۱,۵۴۷,۶۵۰	۱۲,۸۳۰,۹۹۷,۶۵۰	۲۰	۸۹,۱۷۵,۴۳۳,۶۶۷,۵۰۰	۵۰	۶	۶	مطابق اطلاعیه فرابورس
۲	گوشت یزد	مزایده	۱۷,۶۲۳	۹۲۷	۱۸,۵۵۰	۲۴/۶۷۴	۱,۴۳۱,۹۶۴,۱۵۲,۱۵۰	۲۰	۶	۶	۱۴۰۵/۰۹/۱۷

* شرایط و جزئیات نحوه واگذاری سهام ترجیحی از جمله مهلت ارسال درخواست علاوه بر مکاتبه با شرکت، از طریق پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی و «سامانه سهام ترجیحی» به‌اطلاع مشمولین خواهد رسید.

ردیف	نام بنگاه/ دارایی	روش واگذاری	نشانی	مساحت (مترمربع)		ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
				عرصه	اعیان		تاریخ برگزاری مزایده	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
۱	جایگاه سوخت دامپزشکی تهران	مزایده	تهران-بزرگراه یادگار امام به سمت جنوب، مسیرکندرو، بعد از تقاطع دامپزشکی	۲۲۳۹/۶۷	-	۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کلاً نقد			۱۴۰۵/۰۹/۱۷
۲	زمین مجاور جایگاه سوخت شماره (۱) ارومیه		ارومیه- بلوار شهدا- نرسیده به سه‌راه دخانیات - پشت جایگاه پمپ‌بنزین	۴۹۴/۸۱	-	۲۸۰,۱۴۵,۵۰۰,۰۰۰	کلاً نقد			
۳	میدان دام محمدآباد اصفهان		اصفهان، ابتدای جاده شیراز، جنب پل راه‌آهن و شماره‌گذاری، خیابان شهرک صنعتی، بعد از پادگان سپاه	۱,۰۷۲,۶۱۰	مطابق گزارش ارزیابی	۳۸,۵۹۶,۶۶۶,۳۶۵,۰۰۰	۲۰ درصد نقد ۳۰ درصد حصه اقساطی ۴ ماه پس از انعقاد قرارداد و مابقی در دو قسط ۶ ماهه (یکساله)			

م الف ۲۷۵۴ شناسه ۲۳۲۶۲۳۰

سازمان خصوصی‌سازی

آگهی تملک و تحصیل اراضی

نوبت دوم

مورد نیاز جهت اجرای طرح توسعه و بهره‌برداری از میدان نفتی بند کرخه

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی نفت ایران- شرکت مهندسی و توسعه نفت، در راستای اجرای طرح توسعه و بهره‌برداری از میدان نفتی بند کرخه، در نظر دارد اراضی مورد نیاز برای اجرای طرح مذکور را در محدوده شهرستان حمیدیه، مطابق کروکی پیوست، به استناد «لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت» مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب، تملک نماید. بدین‌وسیله از کلیه مالکان، قائم‌مقام‌های قانونی آنان و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی دارای حق یا ادعای حق نسبت به اراضی واقع در محدوده مشخص‌شده در کروکی پیوست دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۱۵روز از تاریخ انتشار اولین نوبت این آگهی، با در دست داشتن اسناد مالکیت و سایر مدارک و مستندات قانونی مربوط، به‌منظور ارائه مدارک و احراز حقوق خود و معرفی کارشناسان رسمی دادگستری جهت ارزیابی بهای عادله اراضی و املاک مورد نیاز طرح، در روزهای شنبه و یک‌شنبه از ساعت ۰۹:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰ به نشانی شهرک صنعتی شماره ۳، خیابان پویا، بین اندیشه ۲،۳ شرکت حفاری مپنا مراجعه نمایند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۹۶۸۸۲۸۰۰ تماس حاصل نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه یا استنکاف اشخاص ذی‌حق از همکاری در مهلت مقرر، اقدام‌های قانونی لازم درخصوص تملک اراضی مورد نیاز، مطابق مقررات و مفاد لایحه قانونی یادشده، معمول خواهد شد. این آگهی در دو نوبت و به فاصله ۱۵ روز منتشر می‌شود تا مراتب به‌اطلاع کلیه اشخاص ذی‌حق و ذی‌نفع احتمالی، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و دستگاه‌های اجرایی و مراجع ذی‌ربط، از جمله ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری، حفاظت محیط زیست، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جهاد کشاورزی و راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برسد تا درصورت وجود هرگونه ادعای مالکیت یا حق قانونی نسبت به اراضی موضوع آگهی، در مهلت مقرر نسبت به ارائه اسناد و مدارک مثبت حق خود اقدام نمایند.



شناسه ۲۳۱۳۸۵۰

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه نفت

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر اندیشه نسبت به تجدید مناقصه عمومی اجرای طرح برق دهکده ورزشی واقع در فاز ۵ اندیشه و مناقصه اجرای طرح برق فرهنگسرا بانوان به اشخاص حقیقی و حقوقی واجدالشرایط به‌صورت نقد یا اقساط اقدام نماید:

۱- تجدید مناقصه عمومی اجرای طرح برق دهکده ورزشی
- **مهلت دریافت پیشنهادات:** پایان ساعت اداری شنبه مورخ ۱۴۰۵/۹/۷
- **تاریخ بازگشایی پیشنهادات:** پایان ساعت اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۹/۸

۲- مناقصه عمومی اجرای طرح برق فرهنگسرای بانوان شهر اندیشه
- **مهلت دریافت پیشنهادات:** پایان ساعت اداری شنبه مورخ ۱۴۰۵/۹/۷
- **تاریخ بازگشایی پیشنهادات:** پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۹/۸
- شرایط شرکت در مزایده عمومی شامل مبلغ فروش، تضمین شرکت در مزایده، مدارک لازم جهت دریافت اسناد، مهلت ومحل دریافت اسناد، مهلت ومحل تسلیم پیشنهادات و تاریخ ومحل بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) درج گردیده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر بازدید اسکن شود

تاریخ چاپ اول: ۱۴۰۵/۸/۱۸ ● تاریخ چاپ دوم: ۱۴۰۵/۸/۲۵

بهروز کاویانی - شهردارشهر اندیشه