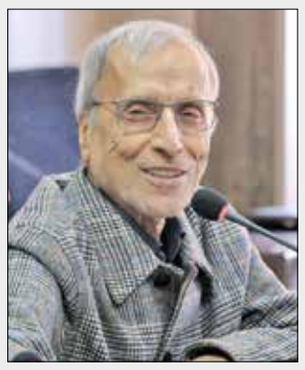
لزوم بازسازی پیوندهای اجتماعی پس از جنگ

روایت ماندن

تأمل

هادی خانیکی

استاد دانشگاه علامه طباطبایی



آنچه از جنگ باقی می‌ماند، فقط ساختمان‌های ویران و خسارت‌های اقتصادی نیست؛ زخم‌هایی نیز در روابط انسانی، اعتماد عمومی و پیوندهای اجتماعی برجای می‌ماند که ترمیم آنها گاه دشوارتر و زمان‌برتر از بازسازی کالبدی است. از همین رو، بازسازی پس از جنگ، فقط یک کار عمرانی نیست بلکه مسأله‌ای اجتماعی و ارتباطی است. تجربه بحران‌ها نشان می‌دهد که ساختن دوباره خانه‌ها و زیرساخت‌ها، اگر با احیای شبکه‌های همیاری، اعتماد متقابل و احساس تعلق همراه نباشد، به بازسازی کامل زندگی اجتماعی منجر نمی‌شود. جامعه آسیب‌دیده برای عبور از بحران، علاوه بر مقاومت، به توان سازگاری و بازیابی روابط نیاز دارد. تاب‌آوری نیز صرفاً به معنای ایستادگی در برابر دشواری‌ها نیست؛ توان پذیرش واقعیت‌های تازه، سازگارشدن با شرایط و یافتن امکان‌های جدید برای ادامه زندگی را هم دربرمی‌گیرد.

بنابراین «روایت ماندن» اهمیتی فراتر از ستایش صبر و تحمل دارد. «ماندن» کنشی آگاهانه برای حفظ پیوندهای انسانی، بازآفرینی اعتماد و گشودن امکان گفت‌وگوست. چنین روایتی زمانی می‌تواند به تقویت تاب‌آوری ملی کمک کند که تجربه واقعی مردم و رنج‌های متفاوت آنان را بازتاب دهد.

یکی از مسائل مهم جامعه امروز، پدیده «میانه بی‌صدا» است؛ بخش بزرگی از جامعه که صدایش در میان صداهای بلند و متعارض کمتر شنیده می‌شود و امکان کافی برای بیان تجربه زیسته خود ندارد. نادیده‌گرفتن این بخش، شکاف‌های اجتماعی و ارتباطی را عمیق‌تر می‌کند. بازسازی اجتماعی مستلزم به‌رسمیت‌شناختن تنوع روایت‌ها و فراهم‌کردن امکان شنیده‌شدن گروه‌هایی است که تجربه‌شان در روایت‌های مسلط بازتاب نمی‌یابد. «سرمایه اجتماعی» یعنی اعتماد، شبکه‌های ارتباطی، هنجارهای مشترک و تعهدات متقابل، یکی از پایه‌های اصلی تاب‌آوری است. بنابراین، همبستگی خودجوش دوران بحران برای پایدارماندن به مراقبت، مشارکت شهروندان و سیاست‌های ارتباطی سنجیده نیاز دارد. در این مسیر، روابط عمومی‌ها نیز باید از نقش تبلیغاتی فاصله بگیرند و به میانجی گفت‌وگو میان جامعه و نهادهای تصمیم‌گیر تبدیل شوند. «روابط عمومی در بحران» پیش از آنکه سخن بگوید، باید بشنود؛ صدای مردم را منتقل کند، اطلاعات شفاف در اختیار آنان بگذارد و زمینه پاسخگویی نهادها را فراهم آورد. مشارکت شهروندان در تصمیم‌های بازسازی، گفت‌وگو با گروه‌های آسیب‌دیده و به‌رسمیت‌شناختن حق دانستن، از پیش‌شرط‌های اعتمادسازی است.

«مدارا» نیز تمرینی اجتماعی است که باید در روابط، سیاست‌ها و فرآیندهای بازسازی تداوم یابد. هیچ رنجی را نمی‌توان با مقایسه آن با رنجی بزرگ‌تر نادیده گرفت. «روایت ماندن» پذیرش همین زخم‌ها و باور به امکان ترمیم است. این ترمیم الزاماً از پروژه‌های بزرگ آغاز نمی‌شود؛ گاه از شنیدن یک صدا، احیای یک رابطه و انجام کاری کوچک اما مستمر شروع می‌شود.

راز «زندگی خوب» از نگاه آرتور بروکس، استاد دانشگاه هاروارد

چرا انسان‌های موفق لزوماً زندگی بهتری ندارند؟

علوم رفتاری

مهدی پاکرو

گروه اندیشه

آرتور سی. بروکس، استاد مدیریت و رهبری عمومی در دانشگاه هاروارد است و مطالعات او بر پیوند میان علوم رفتاری و بهزیستی انسانی متمرکز است. او پیش از ورود به هاروارد، یک دهه ریاست مؤسسه امریکن اینترپرایز را بر عهده داشت. مسیر فکری‌اش فراز و نشیب بسیاری داشت؛ بروکس در جوانی نوازنده هورن بود و بعدها به اقتصاد، سیاست‌گذاری عمومی و علوم اجتماعی روی آورد. اما امروز پروژه اصلی فکری او «شکوفایی انسانی» با استفاده همزمان از علم، فلسفه و معنویت است.

●●●

دغدغه اصلی آرتور بروکس در مطالعات اجتماعی، پاسخ به این پرسش اساسی است که «برای چه زندگی می‌کنیم؟» او معتقد است خوشبختی پایدار فقط از افزایش لذت، رفاه، موفقیت یا حتی رضایت از زندگی به دست نمی‌آید. در چارچوب فکری او، زندگی خوب باید دارای سه عنصر «لذت‌مندی»، «رضایت» و «معنا» باشد و شاخص «معنا» در تئوری او جایگاهی بنیادین دارد؛ زیرا به زندگی جهت و چرایی می‌دهد. بروکس معنای زندگی را نیز ترکیبی از «انسجام»، «هدف» و «اهمیت» برمی‌شمارد؛ اینکه بتوانیم گذشته و اکنون خود را در روایتی قابل فهم ببینیم، برای آینده جهتی داشته باشیم و احساس کنیم وجودمان برای چیزی فراتر از خودمان اهمیت دارد.

خوب زندگی کردن با «بیشتر داشتن» میسر نمی‌شود

نگاه بروکس به زندگی خوب، نقطه مقابل تصور رایجی است که زندگی موفق را با انباشتن دستاوردها تعریف می‌کند. از نظر او، ممکن است فردی بسیار موفق باشد، درآمد بالا داشته باشد، شغل مطلوبی پیدا کند و همچنان احساس خلأ کند؛ زیرا موفقیت به پرسش «برای چه باید زندگی کرد؟» پاسخ قانع‌کننده‌ای ندارد. حتی رضایت نیز با معنا یکی نیست. ممکن است از زندگی خود راضی باشیم، اما ندانیم چرا آن را زندگی می‌کنیم.

در تئوری زندگی خوب بروکس، عنصر «هدف» شأنی قابل توجه دارد. هدف نزد او الزاماً یک نقشه دقیق برای آینده نیست؛ مهم‌تر از آن، داشتن جهتی است که فعالیت‌های روزمره را به ارزش‌های عمیق‌تر پیوند دهد. به همین دلیل، کار هنگامی بخشی از زندگی خوب می‌شود که از صرف وسیله‌ای برای درآمد فراتر رود و با نوعی رسالت یا خدمت پیوند بخورد. این ایده با تأکید بروکس بر «کار معنادار»، خدمت و پیوند انسانی سازگار است.

زندگی خوب الزاماً زندگی بی‌درد نیست

اما شاید مهم‌ترین بخش دیدگاه او فاکتور «اهمیت» باشد؛ یعنی خروج از زندان خودمحوری. از نظر بروکس، خانواده، دوستی، عشق، ایمان، هنر، طبیعت و خدمت به دیگران، تجربه‌هایی هستند که به انسان امکان می‌دهند خودش را جزئی از چیزی بزرگ‌تر ببیند. به همین دلیل او عشق را نه صرفاً منبع احساس خوشایند، بلکه نوعی تعهد، مراقبت و پذیرفتن مسئولیت می‌فهمد. در این تلقی، زندگی خوب الزاماً زندگی آسان یا بی‌درد نیست. رنج نیز می‌تواند زمانی به بخشی از معنای زندگی تبدیل شود که انسان بتواند آن را در داستانی بزرگ‌تر از زندگی خویش جای دهد.

بروکس یکی از منتقدان سرسخت زندگی دیجیتال است. به زعم او، سیلاب دائمی محرک‌ها، سرگرمی‌ها و اعلان‌ها، فرصت سکوت و تأمل را از انسان می‌گیرد و او را بیشتر به «واکنش» عادت می‌دهد تا اندیشیدن به چرایی زندگی. از این رو، راز زندگی خوب در اندیشه بروکس، «عمیق‌تر زیستن» است؛ در ساختن روایتی منسجم از زندگی، داشتن جهتی برای حرکت و تجربه اینکه بودن ما برای دیگری، برای یک ارزش یا برای چیزی فراتر از خودمان اهمیت دارد. بنابراین معنای زندگی، چیزی نیست که یک‌بار کشف و تمام شود؛ پروژه‌ای است که باید آن را در انتخاب‌های روزمره، در عشق، کار، مسئولیت و حتی مواجهه با رنج، پیوسته ساخت و تجربه کرد.



> بروکس یکی از منتقدان سرسخت زندگی دیجیتال است. به زعم او، سیلاب دائمی محرک‌ها، سرگرمی‌ها و اعلان‌ها، فرصت سکوت و تأمل را از انسان می‌گیرد و او را بیشتر به «واکنش» عادت می‌دهد تا اندیشیدن به چرایی زندگی. از این رو، راز زندگی خوب در اندیشه بروکس، «عمیق‌تر زیستن» است

مقولاتی از مقالات شمس

فرهنگ اشراقی

چاره عالَمی کنیم، چاره خود نکنیم

ما معمولاً نسخه پیچ‌های خوبی برای دردهای دیگران هستیم درحالی که از معضلات و مشکلات عظیم خود بی‌خبریم. نه تنها کاملاً بی‌خبریم، حتی فکر می‌کنیم هیچ مشکلی هم نداریم و تنها دیگران دچار انواع نابسامانی‌های ذهنی-روانی هستند. شمس می‌گوید: «چاره عالَمی ما می‌کنیم، چاره خود نکنیم.»

مارکوس اورلیوس در کتاب تأملات می‌گوید: «صبحگاهان که از خواب برمی‌خیزی، با خود بگو: امروز با فضولی، ناسپاسی، گستاخی، بی‌وفایی، سوءنیت و خودخواهی روبه‌رو خواهم شد؛ تمام اینها ناشی از آن است که خطاکاران نمی‌توانند خوب را از بد تمیز دهند. ولی من مدت‌هاست که به طبیعت خوبی و شرافتش، طبیعت بدی و رذالتش و طبیعت شخص خطاکار پی برده‌ام. خطاکاری که برادرم است (نه به این معنی که از یک گوشت و خون هستیم، بلکه از این رو که هر دو از موهبت عقل برخورداریم و از امر الهی بهره و نصیب برده‌ایم)؛ بنابراین، هیچ‌یک از این چیزها نمی‌توانند به من آسیب رسانند؛ زیرا کسی نمی‌تواند مرا در زشتی و تباهی شریک و سهیم سازد. من هم نمی‌توانم به برادرم غضب کنم یا از او متنفر باشم؛ زیرا ما آفریده شده‌ایم تا همچون پاها، دست‌ها، چشم‌ها و دو ردیف دندان‌های بالا و پایین با یکدیگر همکاری کنیم. ایجاد مانع در برابر یکدیگر خلاف قانون طبیعت است و مگر غضب و نفرت نوعی ایجاد مانع نیست؟» من با قبول جمله مارکوس اورلیوس رواقی معتقدم همان‌طور که در مورد دیگران ممکن است این نظر را داشته باشم حتماً آنها هم نسبت به من چنین باوری دارند و قبول این مسأله، شفقتم را نسبت به سایر انسان‌ها بیشتر می‌کند. اما مسأله اصلی شاید جهل همه ما نسبت به خودمان باشد و اینکه دچار خودفریبی هستیم. عاملی به‌عنوان بزرگ‌ترین مصداق ناهماهنگی درونی. مولانا در ابیات زیر اشاره جالبی به این مسأله دارد:

صد هزاران فضل داند از علوم/ جان خود را می‌نداند آن ظَلوم/ داند او خاصیت هر جوهری/ در بیان جوهر خود چون خری/ که همی‌دانم یجوز و لایجوز/ خود ندانی تو یجوزی یا عجوز/ این روا و آن ناروا دانی ولیک/ تو روا یا ناروایی بین تو نیک/ قیمت هر کاله می‌دانی که چیست/ قیمت خود را ندانی ابلهی‌ست/ سعدها و نحسها دانسته‌ای/ ننگری سعدی تو یا ناشُسته‌ای/ جان جمله علم‌ها اینست این/ که بدانی من کی‌ام در یوم دین/ آن اصول دین بدانستی ولیک / بنگر اندر اصل خود گر هست نیک/ از اصولینت اصول خویش به/ که بدانی اصل خود ای مرد مه.

اطلاع‌رسانی

آگهی مناقصه عمومی

شرکت تولید رینگ سایپا در نظر دارد **خرید کابین رنگ اپراتوری و سایکلون رنگ پودری استاتیک جهت سایت خرمشهر** را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه، به وب‌سایت شرکت به نشانی www.kswco.com مراجعه فرمایند.

شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه‌آهن (تراورس)

فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه‌آهن (تراورس) در نظر دارد به‌منظور شناسایی پیمانکاران فعال در پروژه‌های عمرانی جهت انجام عملیات زیرسازی و اجرای ابنیه فنی (در طول شبکه سراسری راه‌آهن) و تکمیل لیست بلند از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی پیمانکار واجد شرایط (حداقل رتبه ۳ راه و ۵ ابنیه) با تجربه کاری اقدام نماید لذا از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل، مدارک ورزومه کاری خود را حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۰۱/ ۰۹/ ۱۴۰۵ تحویل آدرس ذیل فرمایند.
تهران، میدان راه‌آهن خیابان شوش، نرسیده به خیابان شهید رجایی، پلاک ۵۶۸ (شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه‌آهن) طبقه دوم، اداره تدارکات.
جهت هماهنگی بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۵۳۹۷۶۶۶۶ تماس حاصل نمایند.
شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه‌آهن

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

آگهی تغییرات مؤسسه غیر تجاری صندوق قرض الحسنه جامع امین دماوند

به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۷۹۰۹۷ و به‌شماره ثبت ۱۰ به استناد صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۱ و مجوز شماره ۹۰۶۰ / ۸ / ص / ۱۴۰۵ مورخه ۱۴۰۵/۲/۱۴ سازمان اقتصاد اسلامی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدعلی اکبری به‌شماره ملی ۰۰۴۰۲۴۸۰۵۴ به سمت عضو اصلی هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۱ آقای مصطفی حاجیان به‌شماره ملی ۰۰۵۲۲۵۷۲۸۲ به سمت عضو اصلی هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۱ آقای علی اوسط علی اکبری به‌شماره ملی ۰۴۳۹۶۵۸۹۳۴ به سمت رئیس هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۱ آقای مسعود ملامحمدی به‌شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۳۴۳۷ به سمت عضو اصلی هیأت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۱ آقای عیسی مرتضی قلی به‌شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۴۵۱۵ به سمت نایب رئیس هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۱ انتخاب گردیدند: **الف:** کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مشترک مدیرعامل و دو نفر از اعضای اصلی هیأت‌مدیره همراه با مهر صندوق معتبر می‌باشد. **ب:** مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل و مهر صندوق معتبر می‌باشد.
شناسه ۲۳۲۷۴۹۸ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری دماوند

آگهی تغییرات مؤسسه غیر تجاری انجمن هنرهای نمایشی ایران

به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۰۱۸۸۶ و به‌شماره ثبت ۲۲۵۳۷ به استناد صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ و مجوز شماره ۱۴۰۵/۲۹۰۰۷۱ مورخه ۱۴۰۵/۸/۱۰ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای حسن سهرابی به‌شماره ملی ۶۴۲۹۸۰۷۸۲۷ به جای آقای رضا ضرغامی مطلق به‌شماره ملی ۳۳۱۹۷۹۱۵۱۶ به سمت خزانه‌دار (خارج از اعضای هیأت‌مدیره) تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۴/۱۸ انتخاب گردید. کلیه اسناد مالی تعهدآور و اوراق و اسناد بهادار از قبیل چک، سفته برات و قراردادها و سایر عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و خزانه‌دار همراه با مهر مؤسسه متفقا و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا مهر مؤسسه منفردا معتبر می‌باشد.
شناسه ۲۳۲۷۵۰۰ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شماره فراخوان: ۲۰۰۵۰۰۱۱۰۵۰۰۰۲۵۴

الف) مشخصات مناقصه
۱-مناقصه‌گزار
• نام: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- مدیریت تدارکات و عملیات کالا
• نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان شهید سپهبد قرنی- شماره ۱۸۸
۲-موضوع مناقصه: خرید شیلنگ (هوز) آتش نشانی و کوپلینگ تقاضای شماره ZPD-0520093-TR/B01
۳-مبلغ برآورد اولیه: ۲۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴-محل اجرای کار/تحویل کالا: انبار عملیات کالای شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واقع در تهران
۵-مدت اجرای کار/تحویل کالا: ۵ ماه
ب) شرایط الزامی برای شرکت در مناقصه
۱-روش ارزیابی مالی: براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و تعیین کمترین قیمت متناسب در مناقصات وزارت نفت به‌شماره ۲۰/۲۰۱۵۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱
۲-خودداری از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ده برابر نصاب معاملات بزرگ با برنده مناقصه فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده و مشمول آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی
۳-صرفا پذیرش پیشنهاد تولیدکنندگان/ سازندگان/ تأمین کنندگان داخلی مندرج در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVL وزارت نفت) درزمینه‌های شیلنگ آتش‌نشانی (هوز) یا کوپلینگ یا تجهیزات آتش‌نشانی ورد سایرپیشنهادها
۴-لزوم بارگذاری تصویر وضعیت ثبت‌نام در AVL وزارت نفت در پاکت "ب" در سامانه ستاد
پ) مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱-مبلغ تضمین: ۱۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲-نوع تضمین: بارگذاری یک یا ترکیبی از تضمین‌های موضوع ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی در سامانه ستاد
• واریز وجه نقد به‌شماره شبا IR ۳۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۳۸۱۶۲۸۰۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اخذ رسید واریز وجه از امور مالی مناقصه‌گزار و بارگذاری رسید وجه در سامانه ستاد
• تحویل پاکت اصل تضمین به‌صورت دربسته با درج مشخصات به دفتر کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار و دریافت رسید (گشایش نشدن پیشنهادها درصورت عدم تحویل پاکت در مهلت ارائه پیشنهادها)
• عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های صادره از بانک پاسارگاد و گردشگری
ت) مهلت دریافت اسناد مناقصه و مهلت، زمان و محل ارائه و گشایش پیشنهادها
۱-مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از طریق سامانه ستاد
۲-مهلت ارائه پیشنهادها (الف، ب و ج): تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۳۰ از طریق سامانه ستاد
۳-زمان و محل گشایش پیشنهادها: در ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۶ از طریق سامانه ستاد و در محل کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار به نشانی: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه نوید، شماره ۱۸۸، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، طبقه هشتم
ث) توضیحات
• لزوم درج نشانی، تلفن تماس و نمابر محل اقامت مناقصه‌گران در سامانه ستاد برای ارسال دعوت‌نامه و یا هرگونه اطلاع‌رسانی از جمله مواعد و مهلت‌های مناقصه
• برای کسب اطلاعات بیشتر تماس با تلفن ۶۱۶۳۰۳۶۸-۶۱۶۳۰۳۶۱
روابط عمومی
www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir
شناسه ۲۳۲۶۰۶۹

کسب ۹ مدال جهانی توسط تیم پتروشیمی نوری؛ پیروزی برغول‌های فن‌آوری چین و هند در روسیه



خبر

تیم ۱۲ نفره «دیجی نوری» پتروشیمی نوری با کسب۹ مدال (شامل ۲ طلا، ۳ نقره و ۴ برنز) در مسابقات بین‌المللی فن‌آوری‌های پیشرفته و مهارت‌های آینده بریکس ۲۰۲۶در روسیه، با پیشی گرفتن از نمایندگان کشورهای قدرتمندی همچون چین، هند و برزیل، عنوان پرافتخارترین تیم در بخش بین‌المللی این رقابت‌ها را از آن خود کرد.

به گزارش ایران، غلامرضا جمشیدی، مدیرعامل پتروشیمی نوری، در آیین استقبال از تیم تخبگان ایرانی، با اشاره به دشواری‌های حضور در رقابت‌های روسیه، گفت: تیم ایران با وجود چالش‌های آب‌وهوایی، لغو پروازها و محدودیت‌های فنی در محل برگزاری مسابقات، توانست با پشتکار خود، نام ایران را در عرصه فن‌آوری‌های نوین به اهتزاز درآورد.

وی افزود: این تیم جوان و متخصص موفق شد در جریان رقابت‌های برگزار شده در شهر «یکاترینبورگ» روسیه، جایگاه نخست را از نظر تعداد مدال در سطح بین‌المللی به دست آورد. همچنین این دستاورد در حالی محقق شد که در این رویداد جهانی، مجموعه‌های بزرگ صنعتی و فن‌آوری جهان از جمله شرکت‌های مطرح روسیه حضور داشتند.

جمشیدی تصریح کرد: مسابقات Hi-Tech Future Skills 2026 (مسابقات بین‌المللی فن‌آوری‌های پیشرفته و مهارت‌های آینده) با هدف شناسایی استعدادهای برتر در حوزه‌هایی نظیر هوش مصنوعی، رباتیک، اتوماسیون صنعتی و تولید هوشمند برگزار شد. از این رو، موفقیت تیم دیجی‌نوری، نشان‌دهنده توانمندی بالای مهندسان و متخصصان ایرانی در رقابت با استانداردهای جهانی و تکنولوژی‌های روز به شمار می‌رود.

مدیرعامل پتروشیمی نوری تأکید کرد: این موفقیت فراتر از یک کسب مدال ساده، گامی استراتژیک در مسیر تحقق پروژه تحول دیجیتال «پانوراما» در پتروشیمی نوری محسوب می‌شود.

بنابراین، حضور این تیم در سطح جهانی، زمینه را برای بهره‌گیری از دانش نوین و پیوند میان مهارت‌های تخصصی و نیازهای عملیاتی صنعت پتروشیمی فراهم آورده است.