ابعاد بازنگری در فهرست دریافت‌کنندگان کالابرگ در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی

مرز نیازمندی در پرداخت کالابرگ



گزارش

گروه اقتصادی

منابع محدود، اقتضا دارد که سیاست های حمایتی بیشتر متوجه خانوارهای کم برخوردار باشد. دولت با همین استدلال، بازنگری در فهرست دریافت‌کنندگان کالابرگ الکترونیکی را در دستور کار قرار داده است تا امکان تقویت حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر فراهم شود. اما مسأله اصلی آن است که منابع آزادشده به خانوارهای نیازمند برسد و خطای شناسایی، گروهی از مستحقان را از حمایت محروم نکند.

در این میان دو کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «ایران» می‌گویند اولویت‌دادن به خانوارهای کم‌درآمد، از منظر سیاست حمایتی قابل دفاع است، اما درباره دامنه حذف، معیارهای تشخیص برخورداری و نسبت کالابرگ با حمایت‌های پیشین، ملاحظات مهمی وجود دارد. مرتضی افقه بر توزیع حمایت متناسب با نیاز خانوارها تأکید می‌کند، حسین درودیان استفاده همزمان از اطلاعات درآمد و ثروت را ضروری می‌داند.

افزایش اعتبار با حذف کالابرگ تفاوت دارد

در روزهای اخیر، انتشار ارقام متفاوت درباره سقف درآمد مشمولان، به ابهام درباره آینده کالابرگ دامن زده است. بخشی از این ابهام به تفکیک‌نشدن دو موضوع بازمی‌گردد: شرایط دریافت افزایش اعتبار و شرایط خروج از فهرست دریافت‌کنندگان.

به گزارش ایرنا، حد نصاب درآمدی ۲۰ میلیون تومان برای خانوار سه‌نفره در مهرماه، یکی از معیارهای برخورداری از افزایش اعتبار کالابرگ از یک میلیون به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است؛ نه معیار حذف اصل کالابرگ. بنابراین، برخوردارنبودن از افزایش ۵۰۰ هزار تومانی، به‌خودی‌خود به معنای قطع اعتبار یک میلیون تومانی نیست.

در هدف‌گذاری اولیه، برای ۴۴ میلیون نفر پیامک دعوت به تکمیل فرم خوداظهاری ارسال شده و براساس اطلاعات ارائه‌شده، تاکنون اعتبار کالابرگ ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر افزایش یافته است. این دو رقم نیز به دو مرحله متفاوت اشاره دارند: جمعیت دعوت‌شده برای بررسی شرایط و جمعیتی که افزایش اعتبار برای آنها اعمال شده است.

همچنین شمار زیادی از افراد خارج از جمعیت هدف افزایش اعتبار، همچنان کالابرگ یک میلیون تومانی دریافت می‌کنند. رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز اعلام کرده است برای افرادی که فرم خوداظهاری را تکمیل نکرده‌اند، مهلت مجدد در نظر گرفته می‌شود و افراد خارج از جمعیت شناسایی‌شده می‌توانند درخواست خود را ثبت کنند تا وضعیت اقتصادی آنان بررسی شود. موضوع جداگانه، اصلاح فهرست دریافت‌کنندگان در آبان‌ماه است که طبق گزارش ایرنا، در مرحله اول یک میلیون خانوار را دربر می‌گیرد. معیارها و حد نصاب‌های این بازنگری قرار است از سوی دولت اعلام شود. از این رو، ارقام منتشرشده درباره حذف گسترده دهک‌ها یا سقف دارایی‌ها، تا پیش از اعلام رسمی، نمی‌تواند مبنای قطعی قضاوت درباره سیاست اجرایی باشد.

منابع محدود و ضرورت تعیین اولویت

دولت پس از حذف ارز ترجیحی، اعتبار ماهانه یک میلیون تومانی برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی اختصاص داد. قرار بود این اعتبار به‌صورت دوره‌ای و متناسب با تغییر نرخ ارز و قیمت کالاها بازنگری شود، اما بر اساس سوابق ارائه‌شده، رقم آن برای عموم دریافت‌کنندگان طی ۱۰ ماه ثابت مانده و افزایش اعتبار فقط برای بخشی از جمعیت اعمال شده است.

توضیح دولت برای افزایش‌نیافتن اعتبار همه دریافت‌کنندگان، محدودیت بودجه است. در چنین شرایطی، ادامه پرداخت یکسان به گروه‌های مختلف درآمدی، امکان تقویت حمایت از خانوارهایی را محدود می‌کند که بخش بزرگ‌تری از درآمدشان صرف خرید مواد غذایی و تأمین نیازهای ضروری می‌شود.

رئیس جمهوری نیز در جلسه اخیر شورای اطلاع‌رسانی دولت بر همین اولویت تأکید کرده و خواستار هدایت منابع عمومی به سوی خانوارهای نیازمند شده است. از نگاه او، توزیع یکسان منابع بدون توجه به درآمد و نیاز، لزوماً به حمایت کافی از اقشار آسیب‌پذیر منجر نمی‌شود. با این حال، توضیح روشن این تغییر برای افکار عمومی اهمیت دارد. بویژه آنکه وزیر امور اقتصادی و دارایی پیش‌تر کالابرگ را «حق شهروندی» و متعلق به همه ایرانیان توصیف کرده بود. اکنون دولت باید روشن کند که بازنگری در دامنه دریافت‌کنندگان چگونه با منطق اولیه طرح ارتباط پیدا می‌کند و چه تضمینی وجود دارد که کاهش پوشش، به افزایش اثربخشی حمایت از نیازمندان منجر شود.

حمایت یکسان پاسخگوی نیازهای متفاوت نیست

مرتضی افقه، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه، در گفت‌وگو با «ایران» معتقد است منطق سیاست‌های حمایتی، اختصاص منابع به افرادی است که درآمد کافی برای تأمین نیازهای اساسی زندگی ندارند. از نظر او، پرداخت یکسان کالابرگ به تمام افراد جامعه، بدون توجه به تفاوت وضعیت اقتصادی آنها، با هدف حمایت معیشتی همخوانی ندارد.

او توضیح می‌دهد: «منطق سیاست‌های حمایتی ایجاب می‌کند که این حمایت‌ها به افرادی اختصاص پیدا کند که به دلیل نداشتن درآمد کافی یا برخورداری از درآمد پایین، توانایی تأمین نیازهای اساسی زندگی خود را ندارند. بنابراین، پرداخت یارانه و اجرای سایر برنامه‌های حمایتی باید با شناسایی گروه‌های نیازمند و متناسب با وضعیت اقتصادی آنها انجام شود.»

افقه با اشاره به تجربه کشورهای توسعه‌یافته می‌گوید در بسیاری از این کشورها، حمایت‌های مالی و معیشتی به گروه‌های مشخصی اختصاص می‌یابد که درآمدشان برای تأمین نیازهای اولیه کافی نیست. منابع این حمایت‌ها نیز عمدتاً از محل مالیات تأمین می‌شود و در کنار پشتیبانی از اقشار آسیب‌پذیر، کارکرد بازتوزیع درآمد دارد. به گفته او، در چنین سازوکاری، همه افراد به‌طور یکسان مشمول دریافت حمایت نیستند و میزان و دامنه پرداخت‌ها بر اساس سطح درآمد و شرایط اقتصادی خانوار تعیین می‌شود. نتیجه آن است که منابع محدود، به جای توزیع یکسان میان نیازهای متفاوت، بیشتر در اختیار گروه‌هایی قرار می‌گیرد که به پشتیبانی دولت وابسته‌ترند.

این استاد دانشگاه البته تفاوت منابع تأمین مالی در ایران را نیز یادآور می‌شود. در اقتصاد ایران، بخشی از پرداخت‌های حمایتی از درآمدهای نفتی و منابع حاصل از سیاست‌های مرتبط با ارز و انرژی تأمین می‌شود؛ در حالی که مالیات در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، از منابع اصلی حمایت اجتماعی است. از نظر افقه، شیوه تأمین منابع و نحوه تخصیص آنها باید همزمان در طراحی سیاست حمایتی بررسی شود. او تأکید می‌کند که هدف این سیاست‌ها، تأمین حداقل‌های معیشتی همراه با حفظ استقلال اقتصادی و کرامت افراد است. بنابراین، شناسایی نیازمندان نباید صرفاً به تقسیم جمعیت در چند گروه درآمدی محدود بماند؛ میزان حمایت نیز باید با شرایط هر گروه تناسب داشته باشد.

افقه در این باره می‌گوید: «دهک‌های پایین‌تر درآمدی باید سهم بیشتری از حمایت‌ها دریافت کنند و با افزایش سطح درآمد، میزان این حمایت‌ها کاهش یابد.» چنین رویکردی، به گفته او، امکان تمرکز مؤثرتر منابع بر خانوارهای دارای بیشترین نیاز را فراهم می‌کند.

با این حال، او نبود اطلاعات دقیق درآمدی را از مهم‌ترین موانع اجرای این سیاست می‌داند. دولت برای تعیین مشمولان و میزان حمایت، باید تصویر قابل اعتمادی از وضعیت اقتصادی خانوارها داشته باشد. به همین دلیل، از نگاه افقه، اثربخشی کالابرگ به سه عامل وابسته است: کیفیت شناسایی خانوارها، دقت معیارهای دهک‌بندی و تناسب اعتبار حمایتی با نیاز واقعی دریافت‌کنندگان.

> حد نصاب درآمدی ۲۰ میلیون تومان برای خانوار سه‌نفره در مهرماه، یکی از معیارهای برخورداری از افزایش اعتبار کالابرگ از یک میلیون به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است؛ نه معیار حذف اصل کالابرگ. بنابراین، برخوردارنبودن از افزایش ۵۰۰ هزار تومانی، به‌خودی‌خود به معنای قطع اعتبار یک میلیون تومانی نیست

درآمد و ثروت باید با هم سنجیده شوند

حسین درودیان، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با «ایران» میان منطق آغاز طرح و شرایط فعلی تفاوت قائل می‌شود. او معتقد است تخصیص کالابرگ به همه خانوارها در ابتدای اجرا، تصمیم درستی بود؛ زیرا دولت در حال تغییر شیوه حمایت از کالاهای اساسی و انتقال آن از ارز ترجیحی به اعتبار خرید خانوار بود.

درودیان توضیح می‌دهد که میزان رسیدن منفعت ارز ترجیحی به مصرف‌کننده، به ساختار زنجیره تولید و توزیع بستگی داشت. هرچه زنجیره پیچیده‌تر و تعداد واسطه‌ها بیشتر بود، احتمال کاهش سهم مصرف‌کننده از این منفعت افزایش می‌یافت. در مقابل، در زنجیره‌های ساده‌تر، امکان کنترل و اجرای مؤثر سیاست برای دولت بیشتر بود.

او می‌گوید منطق اولیه دولت، برخورداری همه خانوارها از کالابرگ بود و مبلغ یک میلیون تومان نیز با توجه به سطح قیمت‌ها در زمان تعیین آن، رقم پایینی محسوب نمی‌شد. با این حال، به اعتقاد درودیان، جنگ و افزایش فشارهای بودجه‌ای، شرایط را تغییر و دولت را به سمت کاهش شمار دریافت‌کنندگان سوق داده است. از نظر او، مسأله تعیین‌کننده در این مرحله، نحوه شناسایی خانوارهایی است که قرار است از فهرست خارج شوند. درودیان می‌گوید که اطلاعات ثروت، معمولاً آسان‌تر از اطلاعات درآمد قابل جمع‌آوری است؛ مالکیت خانه، خودرو و سهام در سامانه‌های مختلف ثبت می‌شود، اما حتی این اطلاعات نیز همه دارایی‌ها را پوشش نمی‌دهد و برای نمونه، ارز و طلای نگهداری‌شده در خانه‌ها لزوماً قابل شناسایی نیست.

او اتکای صرف به ثروت را خطا می‌داند و برای توضیح تفاوت دارایی با درآمد جاری، مثال فردی را مطرح می‌کند که مالک خانه‌ای با ارزش بسیار بالا در تهران است، اما لزوماً درآمد جاری بالایی ندارد. از نگاه او، ارزش ملک به‌تنهایی برای تشخیص وضعیت درآمدی کافی نیست.

در مقابل، درآمد بالا نیز به‌تنهایی همه واقعیت زندگی خانوار را نشان نمی‌دهد. ممکن است فردی درآمد نسبتاً مناسبی داشته باشد، اما مستأجر باشد و دارایی قابل توجهی در اختیار نداشته باشد. پیشنهاد درودیان، استفاده از ترکیبی از شاخص‌های درآمد و ثروت است تا تصمیم‌گیری بر پایه یک نشانه منفرد انجام نشود. این اقتصاددان اصل رسیدن منابع حمایتی به اقشار هدف را منطقی می‌داند، اما یادآور می‌شود که کالابرگ و ارز ترجیحی از نظر دامنه برخورداری یکسان نیستند. در سیاست ارز ترجیحی، حمایت به کالای مشخص تعلق می‌گرفت و مصرف‌کنندگان متناسب با توان خرید خود از آن بهره‌مند می‌شدند؛ در کالابرگ، حمایت به فرد مشخص و در قالب اعتبار معین اختصاص می‌یابد.

بنابراین، به اعتقاد او، کالابرگ اگرچه از برخی جهات می‌تواند هدفمندتر از ارز ترجیحی باشد، دقیقاً معادل سیاست پیشین نیست و محدودشدن دامنه آن باید در ارزیابی تصمیم لحاظ شود.

مناقصه عمومی
خرید کپسول گاز ۱۱ کیلویی

بنیاد برکت در نظر دارد مطابق اسناد مناقصه مندرج در لینک ذیل نسبت به خرید ۳۰۰۰ کپسول گاز ۱۱ کیلویی اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۰ روز فرصت دارند که پیشنهادات خود را مهر و امضا شده به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۶، واحد دبیرخانه تحویل نمایند.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۱۰۶۶۲-۰۲۱۸۸۵۳۲۳۱۷
لینک مشخصات اسناد مناقصه:
https://zaya.io/6uab5

مناقصه عمومی
خرید والور نفتی

بنیاد برکت در نظر دارد مطابق اسناد مناقصه مندرج در لینک ذیل نسبت به خرید ۵۰۰۰ دستگاه والور نفتی اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۰ روز فرصت دارند که پیشنهادات خود را مهر و امضا شده به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۶، واحد دبیرخانه تحویل نمایند.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۱۰۶۶۲-۰۲۱۸۸۵۳۲۳۱۷
لینک مشخصات اسناد مناقصه:
https://zaya.io/lj634

مناقصه عمومی
خرید یخچال و فریزر

بنیاد برکت در نظر دارد مطابق اسناد مناقصه مندرج در لینک ذیل نسبت به خرید ۲۰۰ دستگاه یخچال و فریزر اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۰ روز فرصت دارند که پیشنهادات خود را مهر و امضا شده به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۶، واحد دبیرخانه تحویل نمایند.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۱۰۶۶۲ - ۰۲۱۸۸۵۳۲۳۱۷
لینک مشخصات اسناد مناقصه:
https://zaya.io/jbebm

مناقصه عمومی
خرید والور برقی

بنیاد برکت در نظر دارد مطابق اسناد مناقصه مندرج در لینک ذیل نسبت به خرید ۳۵۰۰ دستگاه والور برقی اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۰ روز فرصت دارند که پیشنهادات خود را مهر و امضا شده به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۶، واحد دبیرخانه تحویل نمایند.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۱۰۶۶۲ - ۰۲۱۸۸۵۳۲۳۱۷
لینک مشخصات اسناد مناقصه:
https://zaya.io/cx81o

آگهی تکمیلی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران — نوبت دوم
مناقصه شماره SK/۳۹/۱۴۰۴ شماره سامانه ستاد ۲۰۰۵۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۸۳
موضوع: خرید نشان‌دهنده برج مراقبت

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین کالای ذیل را از تولیدات داخلی با در نظرگرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به‌صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی (یک مرحله‌ای) به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطرنشان می‌سازد به موجب بخش‌نامه وزارت صمت، امکان ثبت‌نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه‌گران فراهم می‌باشد.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ می‌باشد. اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان‌ها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.
الف) شرح مختصر کالا: خرید نشان‌دهنده برج مراقبت مطابق با مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و به‌صورت یک مرحله‌ای
ج) محل و مدت زمان تأمین کالا: زمان تأمین کالا (از آغاز قرارداد تا تحویل کالا) حداکثر۶ ماه و محل تحویل کالا جهت حمل، بوشهر- اسکله فلات قاره و محل استفاده از کالا در جزیره خارک می‌باشد.
د) برآورد تقریبی کارفرما: ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و ده میلیارد ریال)
هـ) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران با لحاظ آخرین ویرایش ابلاغی طی تصویب‌نامه شماره ۹۳۸۷۲/ت۵۷۸۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۴ هیأت محترم وزیران به‌شرح جدول ذیل می‌باشد:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش درزمینه مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز

کلیه مناقصه‌گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سایت شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی WWW.IOTCO.IR موجود می‌باشد را از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با در نظرگرفتن توضیحات بند ح-۱ آگهی حاضر) و الصاق مستندات مربوطه به‌همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تغذیه نمایند.
تذکر۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.
تذکر۲: به‌منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل‌سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قراردادی به‌روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.
تذکر۳: کلیه مناقصه‌گران موظفند تمامی اسناد و مدارک کیفی را با امضای الکترونیکی و در موعد مقرر در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
و) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:
۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق با استانداردهای رایج صنعت نفت.
۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و پانصد میلیون)ریال حسب آیین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات درصورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه. در ضمن تضامین صادره می‌بایست مطابق فرم‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد، معذور بوده و هیچ گونه مسؤولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه‌گر برنده، ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.
۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر
۴- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.
۵- دارا بودن شخصیت حقوقی
۶- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
۷- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
۸- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی
ز) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد مالی از تاریخ ارائه پیشنهاد به مدت ۹۰ روز می‌باشد.
ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تأکید مؤکد بر الزام به‌کارگیری امضای الکترونیکی اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می‌باشند تمامی اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) را با امضای الکترونیکی به‌همراه کپی ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، در موعد مقرر در اسناد مناقصه، از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند. در غیر این‌صورت مناقصه‌گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش‌گفته (به‌جز اصل ضمانت‌نامه) معذور خواهد بود.
۲- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت ۱۴روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با رعایت مفاد بند فوق) و الصاق مستندات مربوطه به‌همراه سایر اسناد، مدارک و گواهی‌نامه‌های ذکر شده در آگهی، نسبت به تغذیه اسناد پیش‌گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رؤیت آگهی به سایت‌های HTTP://IETS.MPORG.IR، WWW.SHANA.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.
تذکر: مناقصه‌گزار در قبول یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل مطابق با قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن مختار خواهد بود.
روابط عمومی
شناسه: ۲۳۲۱۰۷۰

آگهی مزایده عمومی فروش
لاشه یک فروند شناور خدماتی / مسافری غیرعملیاتی

مؤسسه بیمه متقابل کیش در نظر دارد **لاشه یک فروند شناور خدماتی / مسافری غیرعملیاتی واقع در جزیره خارک را طبق مشخصات و برمبنای قیمت پایه مندرج دراسناد مزایده**، ازطریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده، به مدت ۱۰روز کاری ازتاریخ درج این آگهی، دریکی از روزهای هفته (به‌جزپنج‌شنبه و جمعه)، از ساعت۹صبح لغایت۱۳ به آدرس این مؤسسه واقع در تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان شهید سلطانی، پلاک ۸۲، طبقه سوم، واحد خسارت مراجعه نمایند.
◄ ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن ۰۹۲۲۴۷۸۹۸۰۲ یا ۰۲۱-۲۶۲۰۱۸۳۱ داخلی ۱۱۷ آقای احسان عبادی تماس حاصل نمایید.
KISH P&I CLUB
مؤسسه بیمه متقابل کیش

IRAN DAILY 1877
www.newspaper.iran-daily.com