رئیس اتاق اصناف در گفت و گو با «ایران» از طرح آزمایشی فروش وزنی نان می گوید

نان روی ترازو؛ شفافیت در خرید، ابهام در اجرا

گزارش

حدیث حدادی
گروه اقتصادی

فروش نان بر مبنای وزن قرار است مقدار نانی را که مشتری در برابر پول پرداختی دریافت می‌کند، روشن کند. اجرای آزمایشی این روش برای فروش نان سنگک در تهران پیش‌بینی شده و هدف آن، جلوگیری از کم‌فروشی و پاسخ به گلایه‌های مردم از کوچک‌شدن نان است. با این حال، موفقیت این شیوه فقط به نصب ترازو در نانوایی‌ها وابسته نیست. تعیین مبنای قیمت‌گذاری، شرایط وزن‌کردن نان پس از پخت و نحوه تأمین هزینه تجهیزات، از جمله مسائلی است که باید پیش از گسترش طرح روشن شود تا شفافیت در فروش، با حفظ کیفیت نان و درنظرگرفتن شرایط فعالیت نانوایان همراه باشد.

نان به‌عنوان یکی از کالاهای اساسی و قوت غالب مردم، جایگاهی تعیین‌کننده در سبد معیشتی خانوارها دارد و هرگونه تغییر در فرآیند عرضه و قیمت‌گذاری آن، مستقیماً بر سفره مردم اثر می‌گذارد. به همین دلیل، اجرای هر طرحی در این حوزه نیازمند هماهنگی میان نهادهای متولی است تا در کنار صیانت از حقوق مصرف‌کننده، دغدغه‌های تولیدکنندگان نیز نادیده گرفته نشود. فروش وزنی نان هم از این قاعده مستثنا نیست؛ طرحی که از یک سو، امکان مشاهده وزن محصول و مقایسه آن با مبلغ پرداختی را فراهم می‌کند و از سوی دیگر، پرسش‌هایی درباره نحوه اجرا و پیامدهای آن برای نانوایی‌ها به همراه دارد.

اجرای آزمایشی

رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» عنوان کرد: «فروش وزنی نان قرار است از نان سنگک آغاز شود و هدف آن، روشن‌شدن مقدار نانی است که مشتری در برابر پول پرداختی دریافت می‌کند. در این شیوه، قیمت نان بر پایه وزن محاسبه می‌شود، نه تعداد قرص نان. این اقدام فعلاً به‌صورت طرح آزمایشی دنبال خواهد شد و اجرای گسترده‌تر آن، نیازمند بررسی نتایج این مرحله است.»

قاسم نوده‌فراهانی افزود: «تاکنون که فروش این محصول به‌صورت دانه‌ای بود، خریداران از کوچک‌شدن نان گلایه داشتند. بنابراین تصمیم گرفتیم فروش وزنی نان را به‌صورت آزمایشی انجام دهیم و مصرف‌کنندگان، همان‌طور که بسیاری از کالاهای خود را با وزنی مشخص تهیه می‌کنند، نان را نیز این‌گونه خریداری کنند. معتقدیم مشتری نانوایی باید بداند در برابر مبلغی که می‌پردازد، چه مقدار نان تحویل می‌گیرد.»

وی اظهار کرد: «برای رسیدن به این هدف، تنها تعیین وزن چانه خمیر کافی نیست و باید وزن نان پس از پخت نیز بررسی شود؛ زیرا آنچه به دست مردم می‌رسد، نان پخته است، نه خمیر.» به گفته رئیس اتاق اصناف ایران، چانه خمیر سنگک ۶۰۰ گرم است و پس از پخت باید حدود ۳۸۰ تا ۴۰۰ گرم نان به مشتری تحویل شود.

تأکید بر وزن محصول نهایی، یکی از تفاوت‌های مهم این شیوه با کنترل وزن خمیر است. خریدار به چانه‌ای که وارد تنور می‌شود دسترسی ندارد و معیار او، نانی است که دریافت می‌کند. با این حال، وزن نان پخته نیز بدون توجه به شرایط تولید و میزان رطوبت، معیار کاملی برای ارزیابی نیست. به همین دلیل، ضوابط توزین باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که افزایش وزن ناشی از پخت ناکافی، به‌جای عرضه نان باکیفیت ننشیند.

نوده‌فراهانی گفت: «فروش وزنی ابتدا برای نان سنگک در نانوایی‌هایی که سهمیه آرد دولتی دریافت می‌کنند، به‌صورت آزمایشی در تهران پیش‌بینی شده است. پس از بررسی نتیجه این مرحله، درباره نظارت و اجرای طرح در استان‌های دیگر تصمیم‌گیری خواهد شد. نان سنگک به‌عنوان نقطه شروع مطرح شده و گسترش شیوه جدید به دیگر انواع نان، به مراحل بعد موکول شده است.»

به نظر می‌رسد که مرحله آزمایشی فرصتی برای سنجش مسائل اجرایی است که از زمان موردنیاز برای وزن‌کردن هر نان و تأثیر آن بر صف خرید گرفته تا دقت ترازوها و نحوه محاسبه مبلغ پرداختی را در بر می‌گیرد. نتیجه این بررسی‌ها باید نشان دهد که شیوه تازه، در عمل تا چه اندازه به خرید روشن‌تر و نظارت مؤثرتر منجر می‌شود.

شفافیت وزن، بدون افت کیفیت

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین تصریح کرد: «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید پیش از ابلاغ، کیفیت نان و شرایط تولید را بررسی کند تا تغییر شیوه فروش به تحویل نان خمیری منجر نشود. از سوی دیگر، نباید فراموش کنیم که ابلاغ رسمی ضوابط بر عهده وزارت کشور است.» این موضوع نشان می‌دهد که در فروش وزنی، کیفیت و وزن باید همزمان مورد توجه قرار گیرد. نانی که رطوبت بیشتری دارد، ممکن است سنگین‌تر باشد، اما این ویژگی لزوماً به معنای کیفیت بهتر یا دریافت محصول بیشتر نیست. بنابراین، تعیین شرایط قابل‌قبول پخت و زمان توزین اهمیت دارد؛ اینکه نان بلافاصله پس از خروج از تنور وزن شود یا پس از فاصله‌ای مشخص، از جمله جزئیاتی است که باید در دستورالعمل اجرایی پاسخ روشنی داشته باشد.

نوده‌فراهانی تأکید کرد: «بر اساس جزئیات مطرح‌شده، ترازوهای دیجیتال و نمایش اطلاعات وزن و قیمت باید در معرض دید مشتری باشد.» وی همچنین عنوان کرد: «هدف طرح فروش کیلویی نان، ارزان‌کردن این کالا یا کاهش درآمد نانوا نیست، بلکه مشخص‌شدن سهم مصرف‌کننده از یارانه و جلوگیری از کم‌فروشی است. علاوه بر آن، مبنای طرح، نان ساده خواهد بود و نانوایی نباید مشتری را به بهانه موجودنبودن نان ساده، به خرید نان کنجدی یا سفارشی وادار کند.»

با این حال، برای مصرف‌کننده، مشاهده عدد وزن تنها بخشی از شفافیت است. بخش دیگر، اطلاع از نرخ هر کیلو و نحوه محاسبه قیمت نان است.

تاکنون مشخص نشده که قیمت هر کیلو نان با روش جدید چقدر است؟ یا نان بلافاصله پس از پخت وزن می‌شود یا قبل از آن؟ یا برای نان‌های سفارشی که با استقبال مشتری هم همراه است چه سازوکاری در نظر گرفته شده است؟ تا زمانی که این جزئیات مشخص نباشد، نمی‌توان درباره تغییر مبلغ خرید خانوارها داوری کرد. هدف اعلام‌شده طرح، تغییر معیار فروش است و نباید آن را به‌تنهایی وعده کاهش قیمت تلقی کرد.

نظارت مؤثر، نیازمند ضوابط روشن

نوده‌فراهانی درباره برخورد با تخلف نیز گفت: «جریمه نقدی بازدارنده نیست و در صورت تخلف نانوایی، کاهش سهمیه آرد و در صورت تکرار، قطع آن در نظر گرفته شده است. با این همه، موفقیت طرح به روشن‌شدن جزئیات اجرایی وابسته است.» کاهش یا قطع سهمیه آرد، ابزار نظارتی مهمی است، اما اجرای آن نیز نیازمند تعریف دقیق تخلف و شیوه احراز آن خواهد بود. تفاوت وزن ناشی از کم‌فروشی باید از تغییرات طبیعی مربوط به شرایط پخت و رطوبت تفکیک شود. همچنین مشتری و نانوا باید بدانند در صورت اختلاف درباره وزن یا مبلغ پرداختی، موضوع از چه مسیری بررسی می‌شود. روشن‌بودن این قواعد، هم امکان پیگیری حقوق خریدار را فراهم می‌کند و هم از برخوردهای سلیقه‌ای جلوگیری خواهد کرد.

هزینه‌هایی که باید دیده شود

در کنار مزایای فروش وزنی، فعالان صنفی بر ضرورت بررسی هزینه‌های اجرای آن تأکید دارند. خرید تجهیزات، نگهداری و کنترل دقت ترازوها و تغییر در فرآیند تحویل نان، از جمله مواردی است که می‌تواند بر هزینه و زمان فعالیت نانوایی اثر بگذارد. میزان این تأثیر باید در مرحله آزمایشی سنجیده شود؛ زیرا افزایش هزینه تولید، بدون تعیین نحوه تأمین آن، می‌تواند اجرای طرح را با دشواری روبه‌رو کند.

رئیس کارگروه آرد و نان اتاق ایران و تهران در گفت‌وگو با «ایران»، با تأکید بر اینکه پیش از اظهارنظر قطعی، ابعاد طرح نیازمند کارشناسی دقیق است، عنوان کرد: «فروش نان کیلویی مجموعه‌ای از محاسن و معایب دارد. یکی از اشکالات عمده، موضوع رطوبت نان است که می‌تواند به‌صورت ناخواسته در فروش تأثیر بگذارد. همچنین تحمیل هزینه‌های مازاد بر دوش نانوا، از دیگر پیامدهای این شیوه است.»

محمدجواد کرمی افزود: «نانوایان ناچار خواهند بود هزینه‌هایی نظیر خرید سیستم ترازو و به‌کارگیری نیروی انسانی جدید برای توزیع را متقبل شوند. افزایش هزینه‌های سربار نانوایی‌ها، قیمت تمام‌شده را تحت تأثیر قرار می‌دهد و می‌تواند به افزایش هزینه برای مصرف‌کننده منجر شود.»

وی در عین حال، ایجاد شفافیت در فرآیند فروش و قیمت‌گذاری و تسهیل کار دولت در حوزه نظارت را از مزایای بالقوه این طرح دانست.



در کنار مزایای فروش وزنی، فعالان صنفی بر ضرورت بررسی هزینه‌های اجرای آن تأکید دارند. خرید تجهیزات، نگهداری و کنترل دقت ترازوها و تغییر در فرآیند تحویل نان، از جمله مواردی است که می‌تواند بر هزینه و زمان فعالیت نانوایی اثر بگذارد

برش

برای تکمیل بررسی، تجربه نانوایان شاغل نیز اهمیت دارد. با وجود پیگیری‌های مکرر خبرنگار «ایران» رئیس اتحادیه نانوایان پاسخگو نبوده و از همین رو نظر نانوایان فعال در این صنف به عنوان مجریان آینده این طرح برای بازتاب دغدغه‌های واقعی کف بازار و پیشنهادهای آنها در این گزارش انعکاس نیافته است.

فروش وزنی می‌تواند فاصله میان مبلغ پرداختی و مقدار نان دریافتی را روشن‌تر کند، اما موفقیت آن به پاسخ عملی به پرسش‌های باقی‌مانده وابسته است. مرحله آزمایشی زمانی کارکرد واقعی خواهد داشت که علاوه بر شفافیت خرید، کیفیت نان، هزینه اجرا و شرایط فعالیت نانوایان را نیز بسنجد تا تصمیم درباره گسترش طرح، بر نتیجه تجربه استوار باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۱۴۰۵/۱۱۸۹۰
فراخوان خرید ۴۰،۰۰۰ کیسه محلول ضد انعقاد ACD-A
سازمان انتقال خون ایران
سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه‌ای یک مرحله‌ای برای خرید ۴۰،۰۰۰ عدد کیسه محلول ضد انعقاد ACD-A، به‌شماره ۲۰۰۵۰۰۳۰۰۰۰۰۰۰۳۰ برگزار کند.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳
- مهلت ارسال پیشنهادها: مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ ساعت ۱۰ صبح
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت‌نامه بانکی صادره از یکی از بانک‌های رسمی کشور به‌نام سازمان انتقال خون ایران و یا وجه نقد واریز شده به‌حساب ۴۰۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ به‌نام سپرده جاری نزد بانک مرکزی کد ۵۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران به‌نام سازمان انتقال خون به مبلغ ۸،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:
برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۸۸۶۰۱۵۵۸ (واحد امور قراردادها) و جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به‌شماره ۱۴۵۶ و دفتر ثبت‌نام به‌شماره ۸۸۹۹۹۹۳۷ تماس حاصل فرمایید.
آدرس سازمان انتقال خون ایران: تهران، تقاطع بزرگراه‌های شیخ فضل‌اله نوری و شهید همت، بلوک B، طبقه دوم، اداره امور قراردادها
روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران
م الف ۲۶۲۹ شناسه ۲۳۱۸۵۷۷

دعوت به مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم)
جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
کانون بازنشستگان جمعیت هلال‌احمر ج.ا.ا
به‌شماره ثبت ۱۳۸۵۱
بدین‌وسیله از کلیه اعضای محترم کانون بازنشستگان جمعیت هلال‌احمر ج.ا.ا به شماره ثبت ۱۳۸۵۱ دعوت به‌عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم) که رأس ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۸/۲۷ در نشانی جمعیت هلال‌احمر استان خراسان رضوی، مشهد مقدس، نبش خیابان امام خمینی (ره) ۲۹، ساختمان شهدای امدادگر، سالن کنفرانس (سردار صلح) برگزار خواهد شد، حضور به‌هم رسانید.
دستور جلسه:
۱- تصویب تغییر نشانی کانون
۲- تصویب طرح جدید اساسنامه
هیأت مدیره کانون بازنشستگان جمعیت هلال‌احمر ج.ا.ا

نوبت دوم
فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)
شرکت نفت خزر (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان «خرید، نصب و راه‌اندازی پمپ های اصلی سیستم آب آتش نشانی سکوی نیمه شناور ایران امیرکبیر» به شماره ۲۰۰۵۰۹۳۴۴۵۰۰۰۰۳۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهادات و گشایش پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۸/۱۸
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۸/۲۳
- مهلت ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴۰۵/۹/۷
آدرس و تلفن تماس مناقصه گزار:
تهران- خیابان ملاصدرا خیابان شیرازی شمالی- خیابان دانشور شرقی- پلاک ۲۳- امور حقوقی و پیمان‌ها
تلفن: ۰۲۱-۸۱۹۱۳۲۸۲
روابط عمومی شرکت نفت خزر
شناسه ۲۳۱۶۱۴۲

Subject: Public Announcement for Identification of Foreign Investors
A reputable and active international Iranian company intends to identify capable and experienced firms specializing in attracting foreign investment. The objective is to establish partnerships for project execution and to secure financing that will facilitate the supply of required commodities for gas, petrochemical, mining, and energy industries.
Interested companies are invited to submit their expression of interest via email to the address below, in accordance with the following table:
Email Address: sourcing@thbkhfco.com

Email Subject	"Foreign Investment Providers"
Email Body	Company name, registration number, catalog/company profile, and contact information (mobile number and email)

It is noteworthy that, following receipt of the applicant's declarations of readiness by email and the collection of the required information, the matter will be followed up in forthcoming meetings.
With Regards,
Sourcing Department

موضوع: فراخوان عمومی شناسایی سرمایه‌گذاران خارجی
یک شرکت بین‌المللی معتبر و فعال ایرانی در نظر دارد شرکت‌های توانمند و باتجربه در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی را به‌منظور مشارکت در اجرای پروژه‌ها و همچنین سرمایه‌گذاری منجر به تأمین کالای مورد نیاز صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، معدن و انرژی را شناسایی نماید.
از شرکت‌های علاقه‌مند دعوت می‌شود تا مطابق جدول زیر، اعلام آمادگی خود را از طریق ایمیل به این آدرس اعلام نمایند:
sourcing@thbkhfco.com

موضوع ایمیل	«ارائه دهندگان سرمایه‌گذاری خارجی»
متن ایمیل	نام شرکت، شماره ثبت، کاتالوگ/ پروفایل و اطلاعات تماس (موبایل و ایمیل)

شایان ذکر است پس از دریافت اعلام آمادگی متقاضیان از طریق ایمیل و جمع‌آوری اطلاعات موارد طی جلسات حضوری آتی پیگیری خواهد گردید.
واحد توسعه منابع خرید:
Email:sourcing@thbkhfco.com

شرکت بهساز کاشانه تهران (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش واحد مسکونی خود، به شرح جدول فوق با شرایط ویژه به صورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ مهلت دارند جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی زیر مراجعه نمایند.
تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۶۰۵۸۸۳۴-۸۸۱۹۸۴۴۹

مزایده ۱۵ - ۱۴۰۵
گروه توسعه ساختمان تدبیر

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/مواصفات	مساحت قطعی (مترمربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی	ضمائم
۱	پاس عقیمیه	مسکونی	ششم شرقی	۴۴۵.۲۱	۷۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	%۱۰۰	به انضمام دو واحد پارکینگ و یک باب انباری
نشانی: البرز، کرج، عقیمیه، میدان مهران، خیابان شهید حسینی، پلاک ۶۰ نحوه دریافت ثمن معامله: ۵۰% نقد، ۵۰% در اقساط ۱۲ ماهه							

شرایط فروش:
- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان ۵ درصد مبلغ پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ به دفتر فروش شرکت در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
- بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ انجام خواهد شد.
- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبار ساقط می باشد.
- بازدید از واحد پروژه با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
- متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند ازتاریخ انتشار آگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.behsazco.ir مراجعه نمایند.
- کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.
www.behsazco.ir
www.tcdgroup.ir