irannewspaper.ir

شنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۵ • سال سی‌و دوم • شماره ۹۱۶۸
• اذان ظهر ۱۱/۴۸ • اذان مغرب ۱۷/۲۳ • نیمه شب شرعی ۲۳/۰۵ • اذان صبح فردا ۰۵/۰۷ • طلوع آفتاب فردا ۰۶/۳۳

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
• مدیر مسئول: صادق حسین جابری انصاری
• سردبیر: هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• نشانی: تهران، خیابان خرمشهر غربی، پلاک ۲۰۸ • کد پستی: ۱۵۳۳۷۴۴۵۱۱
• توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه ایران و مؤسسه جام جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارای گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

پیامبر خدا (ص):
دل کندن از دنیا، جان و تن را آسوده می‌سازد.
حکمت نامه پیامبر اعظم(ص)، جلد ۸ صفحه ۱۶۴

گزارش «ایران» از اجرای کنسرت هر جا که تویی در اصفهان

همایون شجریان در نصف جهان



عکس: افسانه شجریان

گزارش

ندا سیجانی
گروه فرهنگی

شامگاه پنجشنبه، چهاردهم آبان‌ماه، ورزشگاه نقش جهان اصفهان میزبان هشتمین شب از کنسرت‌های همایون شجریان بود؛ شبی که در امتداد پروژه موسیقایی «هر جا که تویی» و با همراهی گروه موسیقی سیاوش، رنگ و بویی از خاطره، دلدادگی و اصالت موسیقی ایرانی به خود گرفت. شبی که مردمان هنردوست نصف جهان، فارغ از هیاهوی روزمرگی، گرد هم آمدند تا ساعاتی را با موسیقی زندگی و در آوای آشنای آواز، به خاطراتی دور و نزدیک سفر کنند.

تورکنسرت‌های داخلی همایون شجریان از نیمه دوم مهرماه و از شهر شیراز آغاز شد و پس از آن به اصفهان رسید؛ شهری که نامش با تاریخ و فرهنگ موسیقی ایران گره خورده است. زادگاه و خاستگاه بزرگان و استادانی چون تاج اصفهانی، حسن کسایی و جلیل شهناز؛ مردانی که هر یک بخشی از هویت موسیقایی این سرزمین را شکل داده‌اند. حضور همایون در چنین شهری، بی‌شک حال‌وهوایی متفاوت داشت؛ گویی موسیقی در خانه خود به استقبال یکی از صداهای برجسته امروز ایران آمده بود. همایون شجریان در این دوره از اجراهای خود، با رپرتواری متفاوت به دیدار مخاطبانش رفت. او تلاش کرد با تکیه بر آثار ماندگار و محبوب هنرمندان پیشگام موسیقی ایرانی، از جمله زنده‌یاد محمدرضا شجریان، زنده‌یاد پرویز مشکاتیان، حسین علیزاده، کیهان کلهر، محمدجواد ضرابیان و مجید درخشانی، در کنار آثار پرطرفدار خود، تجربه‌ای متفاوت از کنسرت‌های پیشین را رقم بزند؛ سفری میان خاطره و امروز، میان اصالت و احساس.

اجرای قطعاتی چون «یک نفس آرزوی تو»، «هوای گریه»، «خریدار»، «بیا تا گل برافشانیم»، «لب خندان تو»، «در خیال»، «پنهان چو دل»، «بار ای بارون» و «قاصدک»، هر یک دریچه‌ای به دنیایی از احساس گشود. نغمه‌هایی که برای بسیاری از حاضران تنها یک قطعه موسیقی نبودند، بلکه یادآور لحظاتی از زندگی، عشق‌های ناگفته، دلتنگی‌های قدیمی و خاطراتی بودند که با گذر زمان همچنان در گوش جان باقی مانده‌اند.

در کنار آوازها و تصانیف، بخش‌های بی‌کلام کنسرت نیز جلوه‌ای ویژه داشتند. اجرای قطعه‌ای از آثار محمدجواد ضرابیان، «رنگ بیات ترک» از حسین علیزاده و «رنگ شرنگ» با آهنگسازی کیهان کلهر، فرصتی فراهم کرد تا سازها نیز بی‌واسطه با مخاطب سخن بگویند؛ جایی که گاه یک مضراب، یک زخمه یا نوای کشیده کمانچه، بیش از هزاران واژه از احساس و اندیشه سخن می‌گفت. اما حسن ختام این شب موسیقایی، اجرای تصنیف ماندگار «مرغ سحر» بود؛ اثری جاودانه با شعر ملک‌الشعرای بهار و آهنگسازی مرتضی نی‌داوود که در حافظه جمعی ایرانیان جایگاهی ویژه دارد. انتخاب این قطعه برای پایان اجرا، پایانی آمیخته با شور، خاطره و هم‌صدایی بود؛ تصنیفی که نسل‌های مختلف با آن خاطره دارند و شنیدنش، حتی پس از گذشت سال‌ها، همچنان می‌تواند موجی از احساس را در دل‌ها برانگیزد.

در این شب، گروه موسیقی سیاوش نیز با هنرنمایی اعضای خود، نقشی مهم در شکل‌گیری فضای موسیقایی اجرا داشت. آزاد میرزاپور با عود، حسین رضایی‌نیا با دف، مهیار طریحی با سنتور، رادمان توکلی با تار، مهرزاد اعظمی‌کیا با کمانچه و مرتضی مؤمنیان با تمبک، در کنار همایون شجریان قرار گرفتند تا مجموعه‌ای هماهنگ از صداها و رنگ‌های موسیقی ایرانی را پیش روی مخاطبان قرار دهند.

با این همه، در حاشیه این شب باشکوه هنری، نمی‌توان از یک مسأله مهم و قدیمی چشم پوشید؛ مسأله‌ای که بار دیگر در برگزاری یک رویداد موسیقایی بزرگ خود را نشان داد: نبود سالن‌های استاندارد و تخصصی اجرای موسیقی در بسیاری از شهرهای بزرگ کشور.

اصفهان، با آن پیشینه غنی فرهنگی و موسیقایی و جایگاهی که در تاریخ هنر ایران دارد، همچنان از داشتن یک سالن بزرگ و استاندارد برای میزبانی رویدادهایی در این سطح محروم است؛ موضوعی که برگزارکنندگان را ناگزیر به استفاده از فضاهایی همچون ورزشگاه نقش جهان می‌کند. بی‌تردید ورزشگاه‌ها می‌توانند از نظر ظرفیت، امکان حضور شمار بیشتری از علاقه‌مندان را فراهم کنند، اما موسیقی، به‌ویژه موسیقی ایرانی و آواز، بیش از هر چیز به فضایی نیاز دارد که شأن هنری اجرا، کیفیت آکوستیک و تجربه شنیداری مخاطب در آن مورد توجه قرار گرفته باشد. آیا شهری با پیشینه موسیقایی اصفهان نباید از سالنی درخور نام و اعتبار هنری خود برخوردار باشد؟

اصفهان، با آن پیشینه غنی فرهنگی و موسیقایی و جایگاهی که در تاریخ هنر ایران دارد، همچنان از داشتن یک سالن بزرگ و استاندارد برای میزبانی رویدادهایی در این سطح محروم است

روایت موسیقی ایرانی در قاب معماری و نور

رضا موسوی، طراح و کارگردان صحنه پروژه «هر جا که تویی» همایون شجریان، در گفت‌وگو با «ایران» در تشریح ایده شکل‌گیری طراحی صحنه این پروژه، از تلاش برای یافتن یک زبان بصری مشترک میان شهرهای مختلف ایران سخن گفت؛ زبانی که ریشه در معماری ایرانی دارد و قرار است در هر شهر، با ویژگی‌های فرهنگی و تاریخی همان منطقه جلوه‌ای تازه پیدا کند.

موسوی با اشاره به اینکه این پروژه از ابتدا با نگاه یک تور موسیقایی و با هدف اجرا در شهرهای مختلف طراحی شده است، گفت: «از همان روزهای اول که این پروژه شکل گرفت، می‌دانستیم قرار نیست صرفاً برای یک شهر خاص طراحی کنیم. قرار بود در قالب یک تور، به شهرهای مختلف برویم و در هر کدام با فضا و ویژگی‌های متفاوتی روبه‌رو شویم. به همین دلیل، مدت زیادی به این فکر کردیم که چه وجه مشترکی میان شهرهای مقصد وجود دارد؛ وجه مشترکی که بتواند مبنای طراحی صحنه ما قرار بگیرد.» او ادامه داد: «به این نتیجه رسیدیم که یکی از مهم‌ترین اشتراکات شهرهایی که قرار بود میزبان این اجرا باشند، معماری آنهاست. شیراز معماری خاص خودش را دارد، اصفهان هویت معماری ویژه‌ای دارد، یزد نیز با ویژگی‌های منحصربه‌فردش شناخته می‌شود و حتی تهران، با وجود نوعی بلاتکلیفی در معماری معاصر، همچنان زبان و بیان معماری خاص خود را دارد. بنابراین تصمیم گرفتیم طراحی صحنه را بر پایه معماری شکل دهیم.» این طراح صحنه با اشاره به الهام‌گیری از تاریخ معماری ایران افزود: «برای رسیدن به زبان بصری مورد نظرمان، کمی به عقب برگشتیم و تلاش کردیم از شکوه معماری دوره ساسانی به بعد، تحولات معماری ایران را مورد توجه قرار دهیم؛ دوره‌ای که به‌تدریج تغییراتی در فرم‌ها، تناسبات و ساختارهای معماری اتفاق افتاد و زمینه‌ساز شکل‌گیری بیان‌های تازه‌تری شد.» به گفته موسوی، برخی از عناصر کمتر مورد توجه قرارگرفته در معماری ایرانی، از جمله جلوخان‌ها، پله‌ها، طاق‌ها و حفره‌های معماری، در شکل‌گیری ساختار بصری صحنه نقش داشته‌اند؛ عناصری که در کنار تناسب، تعادل و تقارن، به بخشی از هویت طراحی تبدیل شده‌اند. او در ادامه به پیوند میان معماری و موسیقی ایرانی در این پروژه اشاره کرد و گفت: «از طرف دیگر، موضوع موسیقی سنتی ایرانی هم برای ما اهمیت داشت. موسیقی کلاسیک ایرانی به‌نوعی با عناصر و نشانه‌های سنتی فرهنگ ما پیوند دارد؛ نشانه‌هایی که می‌توان آنها را در نقاشی، معماری و هنرهای ایرانی دنبال کرد. تلاش ما این بود که این هویت موسیقایی را با یک طراحی معماری مدرن‌تر به تعادل برسانیم. در واقع، تمام ایده بر همین اساس شکل گرفت؛ ایجاد گفت‌وگویی میان اصالت معماری و موسیقی ایرانی با زبان معاصر طراحی صحنه.» موسوی همچنین درباره استفاده از ویژگی‌های معماری شهرهای مختلف توضیح داد که برخی عناصر معماری یزد، از جمله ساباط‌ها و طاق‌هایی که در گذرگاه‌های پیاده و فضاهای معماری این شهر دیده می‌شوند، در طراحی مورد توجه قرار گرفته‌اند. این عناصر که در معماری سنتی ایران علاوه بر کارکرد فضایی، واجد ارزش‌های زیبایی‌شناختی نیز هستند، در قالب حفره‌ها و فرم‌های معماری پروژه بازآفرینی شده‌اند.



بخش دیگری از توضیحات این طراح صحنه به نقش نور در شکل‌گیری فضای بصری اجرا اختصاص داشت. او با اشاره به اینکه از ابتدا تمایلی به استفاده گسترده از تصاویر و ویدیوپروژکشن در طراحی صحنه نداشته است، گفت: «من به دنبال سطح و فرمی بودم که امکان نورپردازی روی آن وجود داشته باشد. نمی‌خواستیم در قطعات مختلف، به جای آنکه با زبان نور و فرم صحبت کنیم، صرفاً تصویر پخش کنیم. به همین دلیل ساختارهایی را طراحی کردیم که بتوانند در هر قطعه، با تغییر نورپردازی، فضای متفاوتی ایجاد کنند.»

مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای خرید آب معدنی
نوبت دوم
به شماره: PZD-T-1405-490

PAZARGAD

شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد در نظر دارد خرید آب معدنی مورد نیاز سالانه خود را به‌صورت مناقصه عمومی و دومرحله‌ای، به شرکت واجد صلاحیت واگذار کند.

۱- مشخصات مناقصه‌گزار	۱) نشانی و تلفن: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سایت مللی، شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد، تلفن: ۰۷۷-۳۲۵۵۰۰۰۰ و ۰۷۷-۳۲۵۵۶۱۵۱-۴۶ ۲) پست الکترونیکی: tenders@pazargad.ir ۳) سامانه الکترونیکی: www.pazargad.ir قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها
۲- تاریخ نشر آگهی	۱۴۰۵/۰۸/۱۴ و ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ ۳- مدت پیمان: یک‌سال خورشیدی
۴- مبلغ برآورد	مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه بالغ بر ۱،۳۷۳،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (یک هزار و سیصد و هفتاد و سه میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون ریال) است.
۵- تضمین شرکت در مناقصه	ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شرکت به مبلغ: ۶۸،۶۸۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال (شصت و هشت میلیارد و ششصد و هشتاد و هفت میلیون و پانصد هزار ریال)
۶- مهلت و شرایط دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه و تاریخ تشکیل جلسه توجیهی	۱) آخرین مهلت: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ است. ۲) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد: - معرفی‌نامه معتبر (دربردارنده شماره اقتصادی، شماره ثبت، شناسه ملی، کدپستی ۱۰ رقمی، شماره تلفن و نمابر) به‌همراه مهر شرکت. - فیش بانکی پرداختی به مبلغ ۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به‌حساب شماره: ۲۶۴۲۴۵۰۰۵۷ بانک تجارت شعبه عسلویه به‌نام شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد. (شماره شبا: IR۳۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۲۶۴۲۴۵۰۰۵۷) ۳) مراجعه به آدرس مناقصه‌گزار (دبیرخانه کمیسیون معاملات) و یا تماس با تلفن فوق. ۴) جلسه توجیهی جهت رفع ابهام، رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ در سالن جلسات مجموعه چند منظوره هتل شیرینو تشکیل می‌گردد.
۷- تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی، اسنادمربوط و پاکت‌های «الف»، «ب» و «ج»	۱) آخرین مهلت: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنج‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۸ ۲) مکان: آدرس مناقصه‌گزار، دبیرخانه کمیسیون معاملات
۸- گشایش پاکت‌های «الف» و «ب»	زمان: رأس ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳
۹- گشایش پاکت‌های «ج»	زمان: رأس ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۰ مکان: سالن جلسات مجموعه چند منظوره هتل شیرینو

۱۰- طبق تبصره ماده ۱۳ آیین‌نامه معاملات هلدینگ خلیج‌فارس و شرکت‌های تابعه، اشخاص حقیقی و حقوقی که به تشخیص کمیسیون معاملات و تأیید مدیرعامل شرکت، در ایفای تعهدات قبلی خود تعلل ورزیده و کالا، خدمت یا حقوق موضوع مناقصه را به نحو مطلوب تهیه، تدارک، انجام و یا تحویل نداده باشند و این موضوع به تأیید هیأت‌مدیره بازارگاد رسیده باشد، از حضور در این مناقصه محروم می‌باشند.
۱۱- جهت کسب اطلاعات بیشتر مراجعه به آدرس: www.pazargad.ir و یا تلفن: ۰۷۷-۳۲۵۵۰۰۰۰ و ۰۷۷-۳۲۵۵۶۱۵۱-۴۶
۱۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه آمده است.

روابط عمومی شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد

چالش‌های اخلاقی ورود هوش مصنوعی به صنعت دوبلاژ

بازسازی صدای دوبلورهای فقید؛ احیا یا جعل؟

تحلیل فرهنگی روز

رضا صائمی
دبیر گروه فرهنگی



امروزه هوش مصنوعی به یکی از تازه‌ترین ابزارهای تحول در صنعت دوبلاژ تبدیل شده است. فناوری‌ای که می‌تواند صدای ماندگار دوبلورهای فقید را دوباره به آثار تصویری بازگرداند، اما همزمان پرسش‌های جدی درباره مالکیت صدا، رضایت خانواده‌ها، اصالت هنری و اخلاق حرفه‌ای مطرح می‌کند.

اظهارات اخیر بهزاد توکلی، صداپردار باسابقه واحد دوبلاژ تلویزیون، درباره ضرورت کسب رضایت خانواده هنرمندان درگذشته برای بازسازی صدای آنان با هوش مصنوعی، بار دیگر یکی از موضوعات مهم و کمتر بررسی‌شده در پیوند میان فناوری و هنر دوبلاژ را به مرکز توجه آورده است؛ موضوعی که نمی‌توان آن را صرفاً از زاویه پیشرفت تکنولوژیک یا جذابیت شنیداری برای مخاطبان ارزیابی کرد.

دوبلاژ در ایران صرفاً جایگزین کردن یک زبان با زبان دیگر نیست، بلکه هنری مبتنی بر هویت صوتی، شخصیت‌پردازی و خاطره جمعی است. صدای هنرمندانی همچون منوچهر اسماعیلی، چنگیز جلیلوند، حسین عرفانی، بهرام زند و سعید مظفری، بخشی از حافظه فرهنگی چند نسل از مخاطبان تلویزیون و سینمای ایران را شکل داده است. برای بسیاری از تماشاگران، صدای این هنرمندان با شخصیت‌های سینمایی و تلویزیونی چنان پیوند خورده که تفکیک آن دو دشوار است. از این منظر، بازسازی صدای دوبلورهای فقید با هوش مصنوعی در نگاه اول می‌تواند فرصتی ارزشمند برای حفظ و احیای میراث صوتی دوبلاژ ایران باشد. این فناوری قادر است با تحلیل نمونه‌های صوتی موجود، ویژگی‌هایی از جنس صدا، لحن، آهنگ گفتار و شیوه بیان هنرمند را بازآفرینی کند. چنین امکانی می‌تواند در مرمت آثار قدیمی، بازسازی بخش‌های آسیب‌دیده صوتی و حتی تولید نسخه‌های جدید از آثار کلاسیک مورد استفاده قرار گیرد.

با این حال، مسأله اصلی اینجاست که آیا توانایی فنی برای بازسازی یک صدا، به معنای مجاز بودن استفاده از آن نیز هست؟ پاسخ به این پرسش بدون توجه به حقوق معنوی هنرمند و جایگاه خانواده او امکان‌پذیر نیست. صدای یک دوبلور صرفاً مجموعه‌ای از فرکانس‌ها و ویژگی‌های آکوستیکی نیست، بلکه حاصل سال‌ها تجربه، خلاقیت، شخصیت هنری و امضای حرفه‌ای اوست. بنابراین، بازتولید صدای یک هنرمند درگذشته بدون سازوکار مشخص برای کسب مجوز، می‌تواند به نوعی بهره‌برداری از هویت هنری او تبدیل شود.

البته رضایت خانواده نیز به‌تنهایی نباید تنها معیار تصمیم‌گیری باشد. لازم است مشخص شود این بازسازی با چه هدفی انجام می‌شود، در چه اثری به کار می‌رود، آیا مخاطب از استفاده از هوش مصنوعی مطلع خواهد شد و مسئولیت کیفیت و محتوای تولیدشده بر عهده چه شخص یا نهادی است. به‌ویژه آنکه ممکن است صدای بازسازی‌شده در متنی به کار گرفته شود که هنرمند در زمان حیات خود هرگز آن را نپذیرفته یا با دیدگاه هنری او سازگار نبوده است.

از سوی دیگر، نباید فراموش کرد که هوش مصنوعی، حتی در صورت بازسازی بسیار دقیق ویژگی‌های صوتی یک دوبلور، لزوماً قادر به بازآفرینی کامل درک، احساس، خلاقیت و تصمیم‌های هنری او نیست. آنچه در دوبلاژ ماندگار می‌شود، تنها جنس صدا نیست؛ بلکه نحوه انتقال احساس، هماهنگی با بازی بازیگر، درک شخصیت و ظرافت‌های اجرایی است. این مؤلفه‌ها همان عواملی هستند که یک صدای معمولی را به صدایی خاطره‌انگیز و ماندگار تبدیل می‌کنند.

در این میان، مسئولیت نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. صنعت دوبلاژ ایران برای مواجهه اصولی با این فناوری به دستورالعملی شفاف نیاز دارد، دستورالعملی که با تعیین چارچوب اخذ رضایت خانواده‌ها و صاحبان حقوق، بر شفافیت استفاده از هوش مصنوعی، حفظ شأن هنرمند، نظارت حرفه‌ای و جلوگیری از بهره‌برداری تجاری بدون مجوز تأکید کند.

بازسازی صدای دوبلورهای درگذشته نه باید به طور مطلق رد شود و نه بدون ضابطه به یک ابزار تجاری و سرگرمی تبدیل شود. این فناوری می‌تواند در خدمت حفظ میراث شنیداری ایران قرار گیرد، مشروط بر آنکه شأن هنرمندان و حقوق معنوی آنان قربانی هیجان ناشی از پیشرفت تکنولوژی نشود.

اصلی که باید به آن توجه داشت این است که هوش مصنوعی قرار نیست جای خالی بزرگان دوبلاژ را پر کند، بلکه در بهترین حالت می‌تواند به حفظ و معرفی بخشی از میراث ارزشمند آنان کمک کند. صدای هنرمندان بزرگ را می‌توان بازسازی کرد، اما جایگاه هنری و خاطره‌ای را که در ذهن مخاطبان ساخته‌اند، نمی‌توان با هیچ الگوریتمی تکرار کرد.

نکته دیگری که در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد، ضرورت تفکیک میان استفاده پژوهشی و آرشیوی از هوش مصنوعی با بهره‌برداری تولیدی و تجاری از صدای هنرمندان فقید است. در مواردی که هدف، مرمت آثار قدیمی، مستندسازی شیوه‌های اجرایی یا حفظ نمونه‌های ارزشمند دوبلاژ برای نسل‌های آینده باشد، می‌توان با تدوین ضوابط مشخص، زمینه استفاده مسئولانه از این فناوری را فراهم کرد. اما هنگامی که صدای بازسازی‌شده در تولید آثار تازه، تبلیغات یا محصولات تجاری به کار گرفته می‌شود، حساسیت‌های حقوقی و اخلاقی ابعاد گسترده‌تری پیدا می‌کند. همچنین لازم است مرز میان صدای واقعی ضبط‌شده، صدای ترمیم‌شده و صدای تولیدشده با هوش مصنوعی برای مخاطب روشن باشد تا اعتماد عمومی به اصالت آثار خدشه‌دار نشود. از سوی دیگر، مشارکت انجمن‌های صنفی دوبلاژ، کارشناسان حقوق مالکیت فکری، خانواده هنرمندان و متخصصان فناوری در تدوین این ضوابط می‌تواند از تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای جلوگیری کند. چنین رویکردی به حفظ حقوق صاحبان آثار و جلوگیری از تحریف میراث هنری کمک می‌کند و در عین حال، امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین فناوری را در مسیری حرفه‌ای و مسئولانه فراهم می‌سازد.

مناقصه عمومی

گروه صنعتی بارز

با شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۹۷۷۹۸۳ و شماره ثبت: ۵۲۶۵۳ در نظر دارد در محل کارخانه لاستیک بارز نسبت به اجرای تغییر سیستم ترانسفرینگ ۳ دستگاه تایرسازی هانج در سال ۱۴۰۵ به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی غیر هم‌زمان- با اعمال قیمت تراز شده اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط تقاضا می‌گردد جهت شرکت در مناقصه عمومی دو مرحله‌ای پاکت‌های "الف"(تضامین)، "ب"(اسناد رسمی)، "ج"(پیشنهاد قیمت) را به‌صورت جداگانه، ارائه نمایند.

۱- بابت تضامین شرکت در مناقصه، می‌بایست ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال یا چک صیادی ثبت شده به این مبلغ و رسید ثبت صیادی و گواهی امضا صادرکننده چک از دفترخانه اسناد رسمی به‌همراه پاکت دربسته ارسال گردد.
۲- شرکت‌کنندگان بایستی دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری باشند.
۳- شرکت‌کنندگان بایستی دارای گواهی صلاحیت ایمنی در زمان عقد قرارداد باشند در غیر اینصورت ضمانت‌نامه بانکی برای برنده مناقصه ضبط می‌گردد.
۴- مدت اعتبار پیشنهادات ۶۰ روز کاری از تاریخ بازگشایی پاکت‌ها می‌باشد.
۵- دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ‌گونه اعتراضی از سوی شرکت‌کنندگان در مناقصه وارد نمی‌باشد.
۶- شرکت‌کنندگان در مناقصه مطابق با دستورالعمل ارزیابی کیفی، براساس تجربه (سابقه اجرایی)، حسن سابقه و توان اجرایی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و درصورت احراز شرایط (کسب حداقل ۷۰٪ امتیاز کل) پاکت قیمت آنها گشوده خواهد شد. همچنین لازم به ذکر است که ضریب تأثیر امتیاز کیفی برابر با ۰/۳ در نظر گرفته خواهد شد.
۷- شرکت‌کنندگان باید دارای رزومه کاری مرتبط با زمینه درخواست مناقصه را داشته باشند.
۸- زمان دریافت و تکمیل اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶به مدت ۱۰ روز تقویمی و قابل تمدید.
۹- محل اجرای پروژه: کیلومتر ۲۵ جاده کرمان - جوپار کارخانه لاستیک بارز کرمان
۱۰- محل دریافت اسناد: کیلومتر ۲۵ جاده کرمان - جوپار کارخانه لاستیک بارز یا وب‌سایت گروه صنعتی بارز به آدرس www.barez.org
۱۱- محل تحویل اسناد:
کرمان -کارخانه لاستیک بارزکرمان واقع در کیلومتر ۲۵ جاده کرمان - جوپار دفتر حراست تلفن تماس: ۰۳۴-۳۱۳۴۵۰۰۰
تهران - خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، پلاک ۱۰۱آقای بیرانوند دبیرخانه محرمانه کدپستی ۱۵۵۳۶۱۶۳۱۱ تلفن تماس: ۰۲۱۸۶۷۹۶۰۰۰

روابط عمومی گروه صنعتی بارز (مجتمع کرمان)