

رضا مسعودی‌نژاد، استاد تاریخ شهری دانشگاه لندن تبیین کرد

کلیشه‌هایی که نمی‌گذارند شهر را درست ببینیم

ایران را باید شهر به شهر خواند؛ هر شهر، فصلی تازه از تاریخ ایران است

مسعودی‌نژاد، استاد تاریخ شهری دانشگاه لندن، به نقد یکی از تصورهای رایج در مطالعات شهری ایران پرداخت؛ این فرض که می‌توان از الگویی واحد و فراگیر برای شناخت شهر، بازار و معماری ایرانی سخن گفت. او با تمرکز بر تجربه تاریخی دو شهر دزفول و شوشتر نشان داد تصویر آشنای بازار به‌مثابه قلب اقتصادی، اجتماعی و مذهبی شهر، اگرچه در برخی شهرهای ایران پشتوانه تاریخی دارد، الزاماً درباره همه شهرهای ایران صادق نیست. نکته اصلی او در این سخنرانی، چگونگی شکل‌گیری کلیشه‌های تاریخی و تأثیر آنها بر شیوه دیدن و تفسیر واقعیت شهری ایران بود.

مطالعات شهری

سامان آراسته
گروه اندیشه

در نشستی با عنوان «تکثر شهر و بازار ایرانی» که گروه جامعه‌شناسی اقتصادی انجمن جامعه‌شناسی ایران برگزار کرد، دکتر رضا

از «شهر ایرانی» تا تاریخ شهرهای ایران

تصویر رایج از بازار ایرانی، فضایی فراتر از محل خرید و فروش را به ذهن می‌آورد؛ شبکه‌ای از مغازه‌ها، کارگاه‌ها، سراها و تیمچه‌ها که در پیوند با مسجد، مدرسه، حمام، حسینیه و قهوه‌خانه، به کانون فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و مذهبی شهر تبدیل می‌شود. در این الگو، بازار، هم قلب زندگی عمومی شهر است و هم ستون فقرات ساختار کالبدی آن. رضا مسعودی‌نژاد تأکید می‌کند که چنین تصویری بی‌پایه نیست؛ بسیاری از بازارهای تاریخی ایران واقعاً چنین سازمانی داشته‌اند. مسأله از جایی آغاز می‌شود که یک صورت تاریخی، به الگویی عام برای شناخت همه شهرها تبدیل می‌شود.

از نظر این پژوهشگر تاریخ شهری، برای فهم شهر باید دو پرسش را همزمان دنبال کرد: جامعه شهری چگونه شکل گرفته و در گذر زمان چگونه تحول یافته است؟ شناخت شهر فقط به بررسی شکل کالبدی یا اندازه جمعیت آن محدود نمی‌شود؛ باید منشأ شهر، شرایط محیطی و فنی، تقسیم اجتماعی کار و مناسبات گروه‌هایی را نیز بررسی کرد که در ساختار آن حضور دارند. روندهای شهری نیز صرفاً به مهاجرت یا افزایش جمعیت فروکاستنی نیستند؛ تعامل و چانه‌زنی گروه‌های اجتماعی، می‌تواند سازمان اقتصادی و تقسیم کار را هم پیوسته تغییر دهد.

در این نگاه، شهر ساخته دست انسان است، اما تحولات آن همیشه نتیجه طراحی آگاهانه و از پیش تعیین شده نیست. ساختارهای شهری در طول زمان تغییر می‌کنند، فضاها کارکردهای تازه می‌یابند و رابطه میان فرم و عملکرد ثابت نمی‌ماند. بنابراین، هر شهر را باید پدیده‌ای تاریخی با منطق تحول خاص خود دانست، نه نسخه‌ای از یک الگوی از پیش موجود.

دزفول و شوشتر؛ دو تجربه متفاوت

این پژوهشگر مطالعات شهری، برای توضیح این تفاوت‌ها، به شکل‌گیری تاریخی دزفول و شوشتر در پیوند با شبکه پیچیده آبیاری خوزستان در دوره ساسانی اشاره می‌کند؛ تحولی فنی و مهندسی که از آن با عنوان «انقلاب هیدرولیک» یاد می‌کند. مقصود او دگرگونی گسترده در مدیریت آب و کشاورزی است که بر شکل‌گیری سازمان اجتماعی و شهرنشینی منطقه اثر گذاشت. او از این نمی‌گوید که چرا شهری شکل گرفته، بلکه به این نکته می‌پردازد که چرا در مکانی مشخص پدید آمده است. سازه‌هایی که ممکن است امروز صرفاً پل تلقی شوند، در نظام آبیاری منطقه وظایف مهندسی مهم‌تری داشتند. در دیدگاه مسعودی‌نژاد، تاریخ شهر از تاریخ محیط طبیعی، فناوری، کشاورزی و مناسبات منطقه‌ای جدایی‌پذیر نیست.

با وجود این پیشینه تاریخی، بازار دزفول و شوشتر با الگوی آشنای بازارهای اصفهان، کاشان یا کرمان تفاوت دارد. به روایت او، بازار در این دو شهر بیشتر مجموعه‌ای از فضاهای خرده‌فروشی بود و الزاماً نقش گسترده اجتماعی و مذهبی بازارهای شناخته‌شده دیگر را ایفا نمی‌کرد. او به گزارش‌هایی از عبدالغفار نجم‌الدوله، منجم و نقشه‌بردار مشهور، درباره اعتبار بازار دزفول و از جورج کرزن، ایران‌پژوه بریتانیایی، درباره نبود برخی اجزای متعارف، مانند سرا و تیمچه، در بازار شوشتر اشاره می‌کند. اهمیت این گزارش‌ها در طرح این پرسش است که چرا شهرهایی با پیشینه و اهمیت تاریخی، سازماندهی بازار آنها متفاوت بوده است؟

پاسخ را باید در ساختار اجتماعی و اقتصادی هر شهر جست‌وجو کرد. این استاد دانشگاه لندن توضیح می‌دهد که در دزفول و شوشتر، طبقه تجار جایگاهی مشابه جایگاه تجار در برخی شهرهای دیگر نداشت و ساختار قدرت محلی بیشتر با خوانین، زمین‌داران، حاکمان محلات و برخی سادات و روحانیون بانفوذ پیوند خورده بود. در چنین شرایطی، مناسبات زمین‌داری، موقوفات، کشاورزی و مدیریت آب برای فهم اقتصاد شهر اهمیت ویژه‌ای می‌یافتند.

این نگاه همچنین مرز روشن و ثابتی میان شهر و روستا ترسیم نمی‌کند. در تجربه تاریخی خوزستان، شهر و روستا می‌توانستند اجزای یک سازمان منطقه‌ای پیوسته باشند؛ شبکه‌ای از روابط اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و کشاورزی که فهم هر یک بدون دیگری ناقص می‌ماند. بنابراین، بازار را نیز نمی‌توان جدا از مناسبات قدرت و مالکیت در محیط پیرامون شهر تحلیل کرد.

> کلیشه‌هایی مانند شهر ایرانی و بازار ایرانی عمدتاً برساخته دوره جدید و روایت‌های شرق‌شناسانه هستند. این تصویرها واقعیت متکثر را تقلیل می‌دهند، سپس به معیار ارزش‌گذاری بدل می‌شوند و در آخر قدرت دیدن تفاوت را از ما می‌گیرند؛ تا جایی که به شهر ویژگی‌هایی را تحمیل می‌کنیم که با تاریخ آن سازگار نیست

کلیشه‌ها چگونه ساخته می‌شوند؟

بخش مهم سخنرانی این استاد تاریخ شهری، به منشأ و پیامدهای کلیشه‌های «شهر ایرانی»، «بازار ایرانی»، «مسجد ایرانی» و «خانه ایرانی» اختصاص داشت. به نظر مسعودی‌نژاد، این تصاویر عمدتاً در دوره جدید، بویژه از مشروطه به بعد و همزمان با شکل‌گیری دولت مدرن، تثبیت شدند. روشنفکران و تاریخ‌نگاران با برجسته کردن برخی ویژگی‌های فرهنگی و تاریخی در ساختن تصویری مشترک از ایران نقش داشتند. این فرآیند از نظر ایجاد حافظه و تصور عمومی مشترک، کارکرد داشت، اما گاه تفاوت‌های منطقه‌ای را در قالب روایتی یکدست فروکاست. او همچنین به تأثیر روایت‌های شرق‌شناسانه بر شکل‌گیری و بازتولید این تصویرها اشاره می‌کند.

این استاد مطالعات شهری، با ارجاع به اندیشه هایدن وایت، متفکر فلسفه تاریخ، فراروایت‌های تاریخی را چنین توضیح داد: «پژوهشگر ممکن است گذشته را در چارچوب روایتی کلان تفسیر کند و شواهد را آگاهانه یا ناآگاهانه، با آن هماهنگ سازد. انتخاب نمونه‌های برجسته و تعمیم دادن ویژگی‌های آنها به کل جامعه نیز به تثبیت این روایت کمک می‌کند. برای مثال، اگر خانه‌های اعیان و تجار کاشان و اصفهان مبنای تعریف «خانه ایرانی» قرار گیرند، بخش بزرگی از تنوع واقعی خانه‌ها از نظر دور می‌ماند.»

از نظر مسعودی‌نژاد، خطر کلیشه‌ها در سه سطح آشکار می‌شود: اول، واقعیت متکثر را به چند ویژگی محدود تقلیل می‌دهند؛ دوم، از توصیف به معیار ارزش‌گذاری تبدیل می‌شوند و سوم، حتی قدرت دیدن واقعیت را از پژوهشگر می‌گیرند. اگر مسجد ایرانی الزاماً با گنبد و گلدسته تعریف شود، مساجد تاریخی فاقد این ویژگی، ممکن است نمونه‌هایی کم‌اهمیت تلقی شوند. در حالی که او با اشاره به بسیاری از مساجد تاریخی جنوب زاگرس، از دزفول و شوشتر تا شیراز، یادآور می‌شود که این تصویر عمومی را نمی‌توان به همه مناطق ایران تعمیم داد.

پیامد این کلیشه‌ها تنها به پژوهش تاریخی محدود نمی‌ماند. هنگامی که یک الگوی خاص به معیار مداخله و بازسازی شهری تبدیل شود، ممکن است تصمیم‌گیران به جای شناخت ساختار واقعی یک شهر، ویژگی‌هایی را به آن تحمیل کنند که اساساً با تاریخ و سازمان فضایی آن سازگار نیست.

فرش هزار نقش شهرنشینی در ایران

برش



نکته محوری سخنرانی این استاد دانشگاه لندن، انکار وجود الگوهای مشترک در تاریخ ایران نیست؛ مسأله، تعمیم بی‌واسطه این الگوها به همه شهرهاست. بازارهای اجتماعی و چندکارکردی ایران واقعیتی تاریخی‌اند، اما تنها یکی از صورت‌های بازار در این سرزمین را نمایندگی می‌کنند. همان‌گونه که شرایط اقلیمی و فنی، مناسبات قدرت و ساختار مالکیت در شهرهای مختلف متفاوت بوده، سازمان اقتصادی و اجتماعی بازارها نیز شکل‌های متنوعی یافته است. از این منظر، او تأکید می‌کند که شناخت شهر ایرانی مستلزم جایگزین کردن پرسش «شهر ایرانی چه ویژگی‌هایی دارد؟» با پرسشی دقیق‌تر است: «هر شهر چگونه، تحت چه شرایطی و از خلال چه مناسباتی شکل گرفته است؟» او، معتقد است به رسمیت شناختن این تفاوت‌ها، نه نفی تاریخ مشترک ایران، بلکه راهی برای فهم دقیق‌تر آن است. کلیشه زمانی به مانع شناخت بدل می‌شود که حقیقت محدود یک تجربه، جای واقعیت متکثر یک سرزمین را بگیرد.

آگهی مزایده عمومی

شماره مزایده ۰۰۸-۰۱-۰۱-۰۲-۰۱-۴۰۱-۱۴۰۵ نوبت دوم

- نام دستگاه مزایده گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق
- موضوع مزایده: فروش مواد معدنی به‌شرح ذیل:

ردیف	موضوع	تناژ	Fe	Feo
۱	محصول سنگ آهن کم عیار معدن آریز (D19)	۶۵۰,۰۰۰ تن	۲۶±۲٪	۱۰±۲٪

- مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دویست و بیست و پنج میلیارد ریال) به‌صورت چک بانکی صیادی(ثبت شده)
- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۰
- زمان تحویل اسناد مزایده: تا پایان وقت اداری ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
- محل تحویل اسناد مزایده: یزد- میدان امام حسین – جنب بنیاد شهید – دفتر شرکت سنگ آهن مرکزی-دبیرخانه کمیسیون معاملات.
- زمان بازگشایی اسناد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۶
- نحوه خرید اسناد: درخواست شرکت در مزایده به‌صورت کتبی به ایمیل: sale@icioc.ir و بعد از دریافت، اسناد مزایده از طریق ایمیل ارسال خواهد گردید.

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۱۴۵۴۴۴۹-۰۳۵ تماس حاصل فرمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران-بافق

آگهی مناقصه

SABA

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک (نخ تایر صبا) در نظر دارد برای یک‌سال شمسی حمل محصولات تولیدی خود را در داخل کشور به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته دعوت می‌شود حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ اسناد مناقصه را از سامانه زنجیره تأمین به آدرس www.stc-s.ir دریافت و پیشنهاد خود را بارگذاری نمایند.

تلفن تماس: ۰۲۴-۳۲۴۶۴۴۷۱

۱- ارائه یک فقره چک به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (در وجه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک) به‌شماره شناسه ملی ۱۰۴۶۰۱۰۴۴۱۶ و برگه تأیید ثبت صیاد ضمیمه و ثبت در سامانه زنجیره تأمین

۲- شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۳- هزینه‌های چاپ و آگهی مناقصه به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۴- به پیشنهادهای مخدوش، مشروط، مبهم، بدون سپرده یا با مدارک ناقص و پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر ارسال شوند ترتیب اثر داده نمی‌شود و درصورت خودداری برنده از انجام معامله سپرده او به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

آگهی مناقصه شماره ب-۰۱-۱۴۰۵

- مناقصه گذار: صنایع شهید چمران
- موضوع: صنایع شهید چمران در نظردارد نسبت به خرید وساخت قطعات(شامل متریال وماشینکاری) به شرح جدول ذیل از تامین کنندگان وپیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید.
- مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی • اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶ • تضمین شرکت در مناقصه معادل ۵ ٪ قیمت پیشنهادی و به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی

هزینه آگهی به عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد. داشتن کواهینامه سمنای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است. مناقصه گزار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد . مشخصات دقیق تکمیلی طبق اسنادتحویلی می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۴۲۰ و ۷۷۳۱۰۲۷۳ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کدقطعه	تعداد	شرح خدمات
۱	18-00-01	۱۰۰۰	خرید
۲	22-00-01	۱۰۰۰	خرید
۳	12-70-00	۱۰۰۰	خرید
۴	12-00-01	۱۰۰۰	خدمات (سختکاری با صنعت)
۵	12-30-00	۱۰۰۰	خرید
۶	13-00-01	۱۵۰۰	خدمات
۷	12-10-00	۲۰۰۰	خرید
۸	13-00-07	۴۰۰۰	خرید
۹	17-00-00	۲۰۰۰	خرید
۱۰	18-00-19	۴۰۰۰	خرید
۱۱	19-00-00	۴۰۰۰	خرید
۱۲	11-20-00	۴۰۰۰	خرید
۱۳	11-10-00	۴۰۰۰	خرید
۱۴	TG7-015	۵۰	خدمات
۱۵	TG7-B03	۵۰	خدمات
۱۶	TG12-002	۵۰۰	خدمات
۱۷	TG12-001	۳۰۰	خدمات
۱۸	مجموعه‌الکترومکانیکی	۵۰عدد	خرید
۱۹	CS-01-01-01-00	۳۰۰۰	خرید
۲۰	04-131	۴۰۰۰	خرید
۲۱	04-256	۲۰۰۰	خرید
۲۲	02-95	۱۰۰۰	خدمات
۲۳	02-96	۱۰۰۰	خدمات
۲۴	04-1	۱۰۰۰	خدمات
۲۵	04-2	۱۰۰۰	خدمات
۲۶	04-4	۱۰۰۰	خدمات
۲۷	04-112	۱۰۰۰	خدمات
۲۸	01-95	۲۰۰۰	خدمات
۲۹	01-78	۲۰۰۰	خدمات
۳۰	Cb-04-51	۱۰۰۰	خدمات
۳۱	Cb-04-37	۱۰۰۰	خدمات
۳۲	Cb-04-38	۱۰۰۰	خدمات
۳۳	Cb-02-33	۱۰۰۰	خدمات
۳۴	Cb-06	۱۰۰۰	خدمات
۳۵	Cb-07	۱۰۰۰	خدمات
۳۶	Cb-02-9	۱۰۰۰	خدمات
۳۷	Cb-02-10	۱۰۰۰	خدمات
۳۸	Cb-04-51	۱۰۰۰	خدمات
۳۹	Cb-01-14	۱۰۰۰	خرید
۴۰	Cb-01-13	۱۰۰۰	خرید
۴۱	GU-01-04	۲۰۰	خرید
۴۲	GU-04	۵۰	خرید
۴۳	GU-05	۵۰	خرید
۴۴	GU-01-10	۵۰	خرید
۴۵	GU-16-02-05-01	۵۰	خرید
۴۶	GU-06-06-001-01	۵۰	خرید
۴۷	GU-06-06-001-03	۵۰	خرید

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم ۵۲۵۱۲۹۱۲

KSC

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد انجام فعالیت اجرایی ذیل را طبق شرح کار و خدمات تدوین شده مندرج در اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است با توجه به اینکه اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه از طریق وب‌سایت مدیریت تأمین‌کنندگان به آدرس الکترونیکی https://pim.ksc.ir انجام خواهد شد، ضروری است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف - موضوع مناقصه: خدمات آبکاری صفحات قالب اسلب

ب - شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار: خدمات مرتبط با تراشکاری و آبکاری و بازسازی صفحات مسی که در کارگاه پیمانکار صورت می‌پذیرد.

ج - محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل انجام خدمات / پروژه در واحد تولید اسلب شرکت فولاد خوزستان و مدت اجرای قرارداد از تاریخ ابلاغ شروع به‌کار توسط کارفرما ۳۶ ماه می‌باشد.

د - شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه (با توجه به نوع مناقصه)
- دارا بودن رتبه‌بندی متناسب با موضوع مناقصه از سازمان برنامه و بودجه کشور (حسب مورد)
- داشتن سابقه مفید در رابطه با موضوع مناقصه و حسن شهرت در فعالیت‌های گذشته براساس رزومه کاری و توان فنی و مهندسی
- دارا بودن صلاحیت ایمنی معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر اساس ماده ۲ و ۳ آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب وزارت کار و امور اجتماعی در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۰۵
- دارا بودن گواهی صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی موضوع تصویب‌نامه شماره ۳۸۳۲۶ /ت ۲۷۰۵۶ هـ مورخ ۸۱/۰۹/۰۵ هیأت محترم وزیران درخصوص انجام خدمات موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال)
- توانایی تهیه ضمانت‌نامه انجام تعهدات (درصورت برنده شدن) به میزان ۵٪ بار مالی پیمان براساس نرخ پیشنهادی
- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر اولویت با شرکت‌های بومی استانی است.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکت‌نامه و آگهی تأسیس و آخرین آگهی تغییرات ثبت شده در روزنامه رسمی کشور و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

هـ - محل و مهلت و چگونگی دریافت مدارک مناقصه‌گران:

از کلیه متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید پس از انتشار آگهی در این فراخوان و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۲ با مراجعه به نشانی اینترنتی فوق‌الذکر ضمن تکمیل فرآیند ثبت‌نام و تأیید نهایی آن و ارسال درخواست اعلام آمادگی از طریق وب‌سایت مذکور نسبت به بارگذاری مدارک مورد نیاز به‌همراه مستندات مربوطه مطابق با اطلاعات درخواست شده در وب‌سایت اقدام نمایید تا ارزیابی لازم وفق آیین‌نامه و دستورالعمل ارزیابی کیفی شرکت فولاد خوزستان بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به‌عمل آید.

تأکید می‌گردد اعلام آمادگی و ارسال مدارک، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه‌های آتی این شرکت ایجاد ننموده و مدارک الصاقی و همچنین کسب امتیاز براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی‌های بهداشتی و زیست‌محیطی (HSE) می‌باشد.

ضمناً اسناد مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی نیز از طریق آدرس مذکور قابل دریافت خواهد بود. همچنین زمان برگزاری جلسه توجیهی (سایت ویزیت) پیش از اعلام قیمت، زمان تحویل و گشایش پاکات در اسناد مناقصه درج شده است.

(ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.)

و - نام و نشانی کارفرما:

خوزستان- اهواز - ابتدای بزرگراه خلیج‌فارس - بلوار فولاد خوزستان - شرکت فولاد خوزستان - کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۰۹۸۶۱۳۲۱۳۶۴۱۸ آقای مهدی حمیدیان (کارشناس امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان