کمک کند که واقعاً به خدمات درمانی نیاز دارند. انتخاب سطح مناسب خدمت متناسب با نوع و شدت مشکل، از جمله موضوعاتی است که آگاهی عمومی می‌تواند در آن نقش داشته باشد.

زبان بیمه باید برای مردم قابل فهم باشد

یکی از موانع مهم در مسیر ارتقای سواد بیمه‌ای، پیچیدگی ادبیات بیمه‌ای و درمانی است. اگر شهروند برای فهم یک خدمت، تعهد بیمه یا نحوه دریافت آن ناچار باشد با اصطلاحات پیچیده حقوقی و پزشکی مواجه شود، طبیعی است که فاصله میان «حق بیمه‌ای» و «استفاده از حق» افزایش پیدا کند.بنابراین، سازمان‌های بیمه‌گر باید تا حد امکان اطلاعات را با زبان ساده، شفاف و قابل فهم در اختیار مردم قرار دهند. توضیح روشن درباره خدمات تحت پوشش، میزان سهم بیمه و بیمه‌شده، مسیر دریافت خدمات و شرایط استفاده از تعهدات می‌تواند بخش مهمی از این مسیر باشد.استفاده از اینفوگرافیک، جدول‌های ساده، ویدئوهای کوتاه و ابزارهای تعاملی نیز می‌تواند جایگزین مناسبی برای متن‌های طولانی و تخصصی باشد.

رسانه؛ پل ارتباطی میان بیمه و مردم

ارتقای سواد بیمه‌ای بدون حضور فعال رسانه‌ها امکان‌پذیر نیست. رسانه‌های عمومی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی سازمان‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند مفاهیم بیمه‌ای را از یک موضوع تخصصی به بخشی از آگاهی روزمره مردم تبدیل کنند.آموزش‌های کوتاه و کاربردی، پاسخ به پرسش‌های پرتکرار و ارائه نمونه‌های واقعی از نحوه استفاده از خدمات بیمه‌ای می‌تواند اثربخشی بیشتری نسبت به اطلاع‌رسانی‌های صرفاً اداری داشته باشد.در این میان، مراکز درمانی نیز ظرفیت مهمی برای آموزش بیمه‌ای دارند. پزشکان، کارشناسان و کارکنان پذیرش می‌توانند در زمان ارائه خدمت، اطلاعات ضروری درباره مسیر دریافت خدمات و نحوه استفاده از پوشش بیمه‌ای را به بیمار ارائه کنند.

فناوری؛ فرصت تازه برای آموزش و پاسخ‌گویی

دیجیتال‌شدن خدمات سلامت و بیمه، فرصت مناسبی برای ارتقای سواد بیمه‌ای ایجاد کرده است. سامانه‌های الکترونیک، اپلیکیشن‌های بیمه‌ای و ابزارهای هوشمند می‌توانند اطلاعات مورد نیاز شهروند را در زمان و مکان مناسب در اختیار او قرار دهند.برای مثال، یک سامانه هوشمند می‌تواند به پرسش‌هایی مانند اینکه «آیا این خدمت تحت پوشش بیمه قرار دارد؟»، «برای دریافت این خدمت باید به کجا مراجعه کنم؟» یا «سهم بیمه و بیمه‌شده چقدر است؟» با زبانی ساده و قابل فهم پاسخ دهد.در کنار آن، می‌توان از ظرفیت پرونده الکترونیک سلامت و داده‌های بیمه‌ای برای ارائه اطلاعات هدفمندتر استفاده کرد؛ البته با رعایت الزامات محرمانگی و حفاظت از اطلاعات افراد.

آموزش بیمه‌ای از مدرسه تا جامعه

سواد بیمه‌ای مانند بسیاری از مهارت‌های اجتماعی، نیازمند آموزش مستمر است. آشنایی با مفاهیمی مانند ریسک، پیشگیری، بیمه و مسئولیت اجتماعی می‌تواند از دوران مدرسه آغاز شود و در دانشگاه‌ها و محیط‌های کاری ادامه پیدا کند.این آموزش‌ها الزاماً نباید پیچیده و تخصصی باشند. هدف اصلی، ایجاد درک درست از این موضوع است که منابع سلامت محدودند و استفاده صحیح از آن‌ها هم به نفع فرد و هم به نفع جامعه است.همچنین بررسی سطح سواد بیمه‌ای بیمه‌شدگان می‌تواند به سیاستگذاران کمک کند تا مداخلات آموزشی را متناسب با نیازهای واقعی گروه‌های مختلف طراحی کنند. ممکن است یک گروه بیشتر به اطلاعات مربوط به پوشش‌های دارویی نیاز داشته باشد و گروهی دیگر درباره مسیر ارجاع، خدمات پیشگیرانه یا نحوه استفاده از خدمات الکترونیک نیازمند آموزش باشد.