این پیشتازی، در گروی گشودن درهای سازمان به روی اکوسیستم نوآوری، نخبگان، استارت‌آپ‌ها و از همه مهم‌تر، شکوفاسازی پتانسیل نهفته در درون بدنه کارشناسی و مدیریتی خودمان است. HiNext متولد شد تا به این پرسش پاسخ دهد که «گام بعدی بیمه سلامت چیست؟»

مسیر HiNextیک حرکت نمایشی و مقطعی نبود، بلکه حاصل ماه‌ها اندیشه‌ورزی عمیق، نشست‌های تخصصی راهبری و هم‌افزایی با ارکان کلیدی سازمان و شرکای ملی‌مان بود.

نقطه عزیمت ما، فرآیند سخت‌گیرانه و دقیق «احصاء، غربالگری و نهایی‌سازی کلان‌چالش‌ها» بود. کارگروه راهبری رویداد، با واکاوی موشکافانه دغدغه‌های واقعی سازمان، ۱۰ کلان‌چالش محوری (Master Challenges) را از دل عملیات اجرایی و بیمه‌گری بیرون کشید؛ از توسعه محیط آزمون (سندباکس) بیمه سلامت و هوشمندسازی فرآیندها گرفته تا صیانت از منابع و ارتقای عینی تجربه بیمه‌شدگان و موسسات طرف قرارداد.

در ادامه، با طراحی دو بازوی متوازن «فراخوان ملی ایده‌های نوآورانه» و بخش درون‌سازمانی «نوآوری از درون» (با مشارکت فعال ستاد، ادارات کل استانی و شرکت‌های تابعه)، بستر بی‌نظیری را فراهم کردیم تا هیچ ایده راهگشایی در بوروکراسی اداری متوقف نماند. برگزاری کارگاه‌های تخصصی روایتگری مسئله (Storytelling)، چالش معکوس (Reverse Pitch) و مستندسازی بر اساس متدولوژی‌های علمی، گام‌های محکمی بود که برای کیفی‌سازی و ژرفای این حرکت برداشتیم.

شاید در نگاه اول، با برگزاری رویداد در آبان‌ماه و معرفی برگزیدگان، پرونده HiNext بسته شده به نظر برسد؛ اما واقعیت این است که HiNext نقطه پایان نیست؛ بلکه نقطه عطف و آغازین یک زنجیره ارزش مستمر و زنده در سازمان است.

معماری این رویداد به گونه‌ای طراحی شده که سرانجام آن به این خروجی‌های راهبردی ختم می‌شود:

۱. تجاری‌سازی و پایلوت‌سازی ایده‌ها: ایده‌ها و تجارب برتر، از مسیر تفاهمنامه‌های فناورانه (به‌ویژه با صندوق نوآوری و شکوفایی) وارد فاز پیاده‌سازی عملیاتی و پایلوت در قالب «سندباکس بیمه سلامت» می‌شوند تا عیار کارایی آن‌ها در مقیاس واقعی سنجیده شود.

۲. نهادینه‌سازی فرهنگ «مسئله‌محوری»: HiNext فراتر از یک رویداد، گفتمان جدیدی را در بدنه سازمان جاری ساخت و ثابت کرد که خانواده بزرگ بیمه سلامت، سازمانی یادگیرنده، پویا و تشنه نوآوری است.

۳. ارتقای ملموس تجربه ذی‌نفعان: غایت نهایی تمام این تلاش‌ها، چابکی بیشتر در ارائه خدمات، کاهش هزینه‌ها و درخشش رضایت بر چهره بیمه‌شدگان و شرکای تجاری سازمان است.

امروز که زیرساخت نیرومند نسخه‌نویسی و پرونده الکترونیک در سراسر کشور مستقر است، در رویداد HiNext به افق‌های تازه‌تری می‌اندیشیم؛ جایی که داده‌های ارزشمند درمان، نه‌فقط برای مدیریت اداری و مالی، بلکه به طور مستقیم در خدمت کیفیت بالینی بیمار قرار گیرد. یکی از ایده‌های الهام‌بخش در این رویداد، همراهی سامانه‌های هوشمند در کنار پزشک و کادر درمان است؛ به این صورت که با ثبت دقیق علائم و شکایات اولیه بیمار، الگوهای پنهان بیماری‌های مهم و مزمن به‌موقع شناسایی شده و هشدارهای تشخیصی زودهنگام صادر شود. این رویکرد پیشرو نشان می‌دهد که بیمه سلامت ایران در حال ارتقای فناوری به سطحی است که بتواند به یاری پزشکان به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار آمده و در کنار خط مقدم درمان، از سلامت مردم محافظت کند.

HiNext تجلی اراده سازمانی است که مسیر دیجیتال‌سازی را با افتخار پشت سر گذاشته و اکنون با شجاعت و خرد جمعی، به استقبال آینده‌ای هوشمندتر و نوآورانه‌تر رفته است. ما در دبیرخانه رویداد، دست تمامی نخبگان، پژوهشگران، همکاران پیشرو و مدیران دغدغه‌مند را به گرمی می‌فشاریم؛ زیرا باور داریم آینده بیمه سلامت ایران، نه با دستورالعمل‌های سنتی، بلکه با تلفیق تجربه ارزنده سازمانی و نوآوری شما رقم خواهد خورد.

**های‌نکست... فصل بعد را با هم می‌نویسیم.**