دو بال نوآوری؛ از تجربه‌های درون سازمان تا راهکارهای بیرونی

گفتنی‌ست این رویداد بر مدل «دو بال نوآوری» استوار است. بال نخست، شناسایی و ارزیابی تجربه‌های موفق اجرا شده در ادارات کل ستادی و استانی را دنبال می‌کند؛ تجربه‌هایی که به کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری یا تسهیل ارائه خدمات منجر شده‌اند و قابلیت انتقال به دیگر بخش‌های سازمان را دارند.

بال دوم، به احصای ۱۵ چالش کلیدی و تخصصی سازمان و ارائه آن‌ها به زیست‌بوم نوآوری اختصاص دارد. در بخش «ارائه معکوس» یا ریورس‌پیچ، مدیران سازمان مسائل و نیازهای واقعی را مطرح می‌کنند تا نوآوران، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، راهکارهای متناسب با این چالش‌ها ارائه دهند.

چهار محور برای معرفی تجربه‌های موفق همکاران

تجربه‌های سازمانی در چهار محور «پیشگیری سطح نخستین، اصلاح سبک زندگی و خودمراقبتی»، «پیشگیری سطح چهارم و مهار هزینه‌ها»، «صیانت مالی و بهینه‌سازی منابع» و «ارتقای رضایتمندی و هوشمندسازی فرایندها» بررسی خواهند شد.

اقداماتی در زمینه آموزش بیمه‌شدگان، کنترل خدمات و تجویزهای تکراری، بهبود رسیدگی به اسناد پزشکی، کاهش زمان ارائه خدمت و تسهیل پاسخگویی به ذی‌نفعان، از نمونه‌های قابل طرح در این محورها هستند.

مطابق سند اجرایی، بخش ثبت تجربه‌های موفق به اقدامات نوآورانه و فناورانه‌ای اختصاص دارد که اجرا شده و نتایج ملموس داشته‌اند؛ ایده‌های خام، طرح‌های روی کاغذ و موارد ثبت‌شده در سامانه پیشنهادات، مشمول این بخش نیستند.

جزییات برنامه‌های رویداد اصلی

افتتاحیه، ارائه چالش‌های سازمان، پنل تخصصی محیط آزمون نوآوری بیمه سلامت، نمایشگاه تجربه‌ها و محصولات، نشست‌های تعاملی کلینیک نوآوری و تجلیل از تجربه‌های برگزیده، از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای رویداد اصلی است.

همچنین برای تجربه‌های منتخب، شناسنامه دیجیتال و کد QR پیش‌بینی شده است تا مستندات، فیلم‌ها، اینفوگرافیک‌ها و شواهد نتایج آن‌ها در دسترس بازدیدکنندگان قرار گیرد.

مسیر رویداد پس از روز برگزاری نیز ادامه خواهد یافت. در مرحله پسارویداد، پیگیری قراردادها و اجرای آزمایشی تجربه‌ها و محصولات برتر متناسب با چالش‌های اولویت‌دار سازمان پیش‌بینی شده است تا پس از ارزیابی نتایج، امکان توسعه و تعمیم راهکارهای موفق بررسی شود.

در این رویداد، ادارات کل ستادی و استانی نقش محوری در کشف تجربه‌های ارزشمند، معرفی مسائل و انتقال دانش دارند؛ مشارکتی که می‌تواند راهکارهای آزموده‌شده در یک واحد را به فرصتی برای بهبود خدمات در سراسر سازمان تبدیل کند.