از اطلاع‌رسانی تا توانمندسازی

ارتقای سواد بیمه‌ای، مسئولیتی فراتر از یک سازمان یا یک نهاد است و نیازمند همکاری مجموعه‌ای از بازیگران نظام سلامت است. سازمان‌های بیمه‌گر می‌توانند با ساده‌سازی پیام‌ها، توسعه ابزارهای اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات غیرحضوری، دسترسی شهروندان به اطلاعات را آسان‌تر کنند.نظام ارائه خدمات سلامت نیز می‌تواند از ظرفیت پزشکان خانواده، مراکز بهداشتی و کارکنان سلامت برای آگاهی‌بخشی به بیمه‌شدگان استفاده کند. از سوی دیگر، مدارس، دانشگاه‌ها و رسانه‌ها نیز می‌توانند در شکل‌گیری نگرشی صحیح نسبت به بیمه درمانی و حقوق بیمه‌شدگان نقش داشته باشند.در این میان، رسانه‌ها و فضای مجازی ظرفیت مهمی برای تبدیل مفاهیم پیچیده بیمه‌ای به محتوای ساده و کاربردی دارند؛ البته به شرط آنکه اطلاع‌رسانی دقیق، مسئولانه و مبتنی بر مقررات روز باشد.

سخن پایانی

سلامت شهروندان تنها به کیفیت پزشک، بیمارستان و دارو وابسته نیست؛ توانایی فرد برای شناخت و استفاده از حقوق خود نیز بخشی از مسیر سلامت است. سواد بیمه‌ای می‌تواند فاصله میان «داشتن پوشش بیمه» و «بهره‌مندی واقعی از آن» را کاهش دهد و به شهروندان کمک کند در زمان نیاز، انتخاب آگاهانه‌تر و کم‌هزینه‌تری داشته باشند. از این منظر، سرمایه‌گذاری بر سواد بیمه‌ای را باید بخشی از سرمایه‌گذاری در سلامت جامعه دانست؛ سرمایه‌گذاری‌ای که می‌تواند هم از هزینه‌های غیرضروری خانوارها بکاهد و هم زمینه استفاده مؤثرتر از ظرفیت‌های نظام بیمه‌ای و درمانی کشور را فراهم کند.

