

دکتر محبوبه رنجبر
رئیس مرکز روابط عمومی و امور مشتریان
سازمان بیمه سلامت ایران

فراتر از دیجیتال‌سازی؛ روایت پیشتازی در «HiNext» از ایده تا ارزش‌آفرینی پایدار

فرا رسیدن «هفته بیمه سلامت»، مجالی است مغتنم برای ارج نهادن به تلاش‌های شبانه‌روزی خانواده‌ای بزرگ که رسالتی جز آرامش خاطر، کاهش رنج بیماران و تحقق عدالت در دسترسی به خدمات سلامت برای آحاد ملت شریف ایران ندارند؛ این هفته، نه‌تنها یک مناسبت تقویمی، بلکه فرصتی ارزشمند برای بازخوانی کارنامه‌ای پربار و تجدید پیمان با ذینفعان سازمان بیمه سلامت ایران است.

سازمان بیمه سلامت ایران در سال‌های اخیر با اتکا به دانش و انگیزه سرمایه انسانی خود، نقشی بی‌بدیل در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، پوشش بیمه‌ای حداکثری و استقرار پروژه‌های ملی ایفا کرده است. اجرای موفق و فراگیر «نسخه‌نویسی و نسخه‌پیچی الکترونیک» نماد بارز پیشتازی سازمان ما در تحول دیجیتال کشور است؛ دستاوردی که نام بیمه سلامت را به‌عنوان پیشران هوشمندسازی و انضباط‌بخشی به خدمات درمانی ثبت کرد.

اما ایستادن در نقطه پیشتازی، نیازمند حرکتی مستمر و روبه‌جلو است. درست در همین پیوند خجسته با هفته بیمه سلامت بود که به این باور رسیدیم: شایسته‌ترین اقدام برای بزرگداشت این ایام، پایه‌گذاری بستری نوین برای خلق آینده است؛ و این‌گونه، ایده « HiNext» (نخستین رویداد نوآورانه، فناورانه و تجربه بیمه سلامت ایران) متولد شد. ایده تولد برند HiNext (نخستین رویداد نوآورانه، فناورانه و تجربه بیمه سلامت ایران) از همین نقطه برخاست؛ این‌که چگونه می‌توانیم بر دوش زیرساخت‌های الکترونیک مستحکم کنونی، گام به نسل بعدی تحولات (نسل نوآوری باز و هوش مصنوعی) بگذاریم. زیرا نوآوری زمانی اثرگذار می‌شود که از دل مسئله‌های واقعی بیرون بیاید و کسانی در شکل‌گیری راه‌حل آن نقش داشته باشند که هر روز با آن مسئله روبه‌رو هستند. ما دریافتیم که استمرار