



• یکشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۵
• ۲۱ جمادی‌الاول ۱۴۴۸
• ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶
• سال سی و دوم
• شماره ۹۱۶۴
• (۴ صفحه مجازی) ۱۲+ صفحه
• قیمت در سراسر کشور: ۲۰۰۰۰ تومان

Iran Newspaper
ISSN1027-1449
Keytitle: IRAN (Tehran)
irannewspaper.ir

گزارشی از بازآفرینی سنت نیکوکاری در اورژانس بیمارستان کوثر شیراز و دیگر مراکز درمانی کشور

مهربانی رسید به رسید



فرمانده کل قوا در دیدار فرماندهان ارشد نیروهای مسلح، نقشه راه مواجهه با هرگونه تهدید احتمالی را مشخص کردند

پاسخ فوری، اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی

۱

خانه، خودرو و گردش حساب؛ سه محور ارزیابی اقتصادی خانوارها هستند

کالابرگ در مسیر اصابت به هدف

۶

رقابت رضا عطاران و جواد عزتی در صدر جدول فروش سینمای ایران

گیشه در تسخیر ستاره‌های کم‌دی

مدیرعامل بورس انرژی از افزایش حجم و ارزش معاملات در تابلوهای سبز و آزاد می‌گوید

برق سبز در مدار رقابت

۱۲

وزیر امور خارجه در گفت‌وگو با الجزیره:

نامه ونس را مطالعه و در جلسات سطح بالا درباره آن بحث کردیم

تحلیل حسین آجورلو، عضو هیأت علمی دانشگاه بین‌المللی علامه عسکری

منطق ایران در برابر طرح‌های موقت؛ تعهد به دیپلماسی به جای توافق شکننده

۴۱

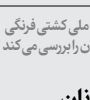
صفحات اینترنتی روزنامه ایران را بخوانید



مروری بر کتاب «حما همان ذهن» نوشته ساندرا افشیش
بیش از نیمی از محصول پاییزه در همدان پرداخت شد



قدرت پنهان داده‌ها
تنظیم بازار با ۵۰۰ هزار تن سیب‌زمینی



افزایش و کاهش قیمت خودرو در نیمه اول آبان نشان می‌دهد بازار هنوز به ثبات نرسیده است



قیمت خودرو روی موج نوسان
«ایران» قهرمانی مقدماتی نیم‌میلی کشش فرهنگی در رقابت‌های جهانی فرانسه‌سان را بررسی می‌کند

۱۶

۱۴

فرمانده کل قوا در دیدار فرماندهان ارشد نیروهای مسلح

نقشه راه مواجهه با هرگونه تهدید احتمالی را مشخص کردند

پاسخ فوری، اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی



فرماندهان ارشد نیروهای مسلح باآیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای فرمانده معظم کل قوا دیدار کردند. رهبر انقلاب اسلامی در این دیدار، «آمادگی رزمی هوشمندانه برای مقابله برقدرت با دشمنان» را از الزامات «بازدارندگی حداکثری» دانستند و مقرر کردند هر سطح و نوعی از تهدید باید با پاسخ فوری و اثرگذار و بدون محدودیت جغرافیایی روبه‌رو شود.

آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای تصریح کردند: «اگر دشمنان مجدداً حملات نظامی یا تروریستی را شروع کنند، این نیروهای مسلح جمهوری اسلامی و ملت ایران هستند که زمان و شرایط پایان آن را تعیین می‌کنند.» فرمانده کل قوا همچنین بر تقویت معماری اطلاعات نظامی، تعمیق دفاع بومی در دو حوزه «دکترین» و «تاکتیک»، رشد توانمندی‌های روزآمد دفاعی و امنیتی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تقویت بنیه معنوی و روحیه جهادی همزمان با تلاش بی‌وقفه برای تأمین نیازهای معیشتی و پشتیبانی از نیروهای مسلح، تأکید کردند. در بخش دیگری از سخنرانی، رهبر انقلاب تأکید کردند: «حضور هشت‌ماهه تدابیر فرمانده کل قوا مقرر شد بانک اهداف به نحوی به‌روزرسانی شود که انواع دارایی‌های مادی و غیرمادی دشمن آمریکایی-صهیونی در تیررس نیروهای مسلح قرار گیرد. ایشان حمایت ملی از نیروهای مسلح را از ارکان بازدارندگی در برابر بیگانگان ایران ستیزه‌مزدوران داخلی آنها دانستند و اضافه کردند: «حضور هشت‌ماهه ملت معبوث در میادین، امتداد بخش دفاع مقدس هشت‌ساله است که به موازات پایمردی نیروهای نظامی، انتظامی و بسیجی از تمامیت سرزمینی ایران و نظام اسلامی حفاظت کرده است و خواهد کرد.» رهبر معظم انقلاب اسلامی با قدردانی از استواری هوشمندانه جبهه مقاومت در کشورهای مختلف، وحدت ساحات

پیام رهبر انقلاب به مناسبت سالروز عملیات ذوالفقاری در آبادان

نقشه شوم او نیز هوشیاری مردم و نیروهای جان‌فدا و ایستادگی غیورمردانه آنها در کنار سلحشوری دلاوران ارزن و سیاه بود. آن روز، یک کارگر ساده و غیور ایرانی با فداکاری و ازجان‌گذشتگی، مردم را از نقشه شوم دشمن آگاه کرد و جمعی از نیروهای مردمی و اهالی مساجد آن منطقه، با ایمان و انگیزه الهی و حداقل امکانات و با هدایت امام جمعه مجاهد و قداکار آبادان، عالم عامل و شجاع، مرحوم آیت‌الله جمی رحمه‌الله علیه در میدان مبارزه حاضر شدند. این حرکت مردمی، دشمن متجاوز و مسلح به سلاح‌های پیشرفته را بیشیمان کرد و دیری نگذشت که زنجیره‌ای از اقوام گوناگون ملت ایران، از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب، برای دفاع از مرزهای ایران اسلامی منسجم گردید تا آن‌گاه که کمتر از یک سال بعد، شکست حصر آبادان به لطف الهی و با فرمان امام امت قدس سره‌الشریف محقق شد. و امروز نیز همان هوشیاری و ایمان، همان انگیزه و اراده، همان فداکاری و جان‌فدایی و همان غیرت و ایستادگی است که تحت عنایت حضرت حق جل و علا و توجهات سرورمان عجل‌الله تعالی فرجه‌الشریف، یاری‌کننده ملت مظلوم و مقتدر ایران در مواجهه با سلطه‌گری، جنایت و تجاوز شیطان بزرگ و رسیدن به ظفر در جنگ تحمیلی سوم است.

«وَمَا لِلنَّصْرِ إِلَّا مِنْ عِنْدِ اللَّهِ الْعَزِيزِ الْحَكِيمِ.»

گردشگری و صنایع دستی و راه و شهرسازی و رئیس شورای اطلاع‌رسانی برگزار شد. وزارت امور خارجه گزارشی از روند برنامه‌ریزی و برگزاری اجلاس سران اکو ارائه کرد. همچنین وزرای حاضر، گزارشی از آخرین وضعیت همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران با کشورهای عضو اکو در حوزه مسئولیت‌های خود ارائه دادند و برنامه‌ها، اولویت‌ها و پیشنهادهایشان را برای اجلاس پیش‌رو تشریح کردند.

عارف در پایان این جلسه و در راستای ضرورت برنامه‌ریزی دقیق و منسجم برای میزبانی شایسته ایران از اجلاس سران سازمان همکاری اقتصادی، دستور تشکیل پنج کارگروه تخصصی فرهنگی، گردشگری، دیپلماسی، اقتصادی و سیاسی را صادر کرد. براساس این دستور، کارگروه‌های مذکور به ریاست وزرای مربوطه تشکیل خواهند شد تا برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری این اجلاس را پیگیری کنند. تأکید بر توسعه روابط با کشورهای منطقه، استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی مشترک، ارتقای همکاری‌های اقتصادی و توجه به حوزه‌هایی همچون گردشگری، علم و فناوری و امنیت سایبری، از جمله محورهای است که در برنامه‌ریزی اجلاس پیش‌روی اکو مورد توجه قرار گرفته است.

ترسیم افق آینده سازمان همکاری اقتصادی دانست. وی با اشاره به کاهش چالش‌های منطقه‌ای و آمادگی کشورهای آسیای میانه و آسیای مرکزی، قفقاز و کشورهای شرق ایران برای گسترش همکاری با کشورهای، به‌خصوص برای ضرورت بهره‌گیری از شرایط موجود برای تقویت مناسبات میان اعضای این سازمان تأکید کرد.

گردشگری، علم و فناوری، امنیت سایبری و تجارت در اولویت اجلاس اکو

معاون اول رئیس‌جمهور در بخش دیگری از این جلسه، با تأکید بر ضرورت برگزاری اجلاس سران اکو در بهترین سطح، خواستار انجام اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم بر اساس اولویت‌های مشخص شد و گردشگری، علم و فناوری، امنیت فضای سایبری و تجارت را از محورهای مهم همکاری میان کشورهای عضو برشمرد. وی تأکید کرد که برنامه‌ریزی برای این اجلاس باید به‌گونه‌ای انجام شود که زمینه ارتقای سطح تعاملات و تقویت همکاری‌های منطقه‌ای میان کشورهای عضو را فراهم کند.

در این جلسه که با حضور رئیس‌دفتر رئیس‌جمهور، وزرای فرهنگ و ارشاد اسلامی، علوم، تحقیقات و فناوری، میراث فرهنگی،

داده است که کشور در نشست‌هایی که میزبانی آنها را بر عهده داشته، موفقیت‌های بیشتری به دست آورده و مسئولان کشورهای شرکت‌کننده با ذهنیتی مثبت ایران را ترک کرده‌اند؛ موضوعی که آثار آن در اجلاس‌های بعدی نیز قابل مشاهده بوده است.

معاون اول رئیس‌جمهور در ادامه با اشاره به اهمیت اجلاس پیش‌روی اکو، سابقه تشکیل این سازمان با محوریت سه کشور ایران، پاکستان و ترکیه را یادآور شد و با بیان اینکه این سازمان با وجود گسترش به ۱۰ عضو، تاکنون عملکرد مناسبی نداشته است، تأکید کرد که سران کشورهای عضو نیز بر ضرورت گسترش فعالیت‌های اکو و بازگشت آن به جایگاه منطقه‌ای خود اتفاق نظر دارند. وی گسترش روابط دوجانبه میان کشورهای عضو و همکاری آنها در چارچوب سایر اتحادیه‌های منطقه‌ای را از جمله زمینه‌هایی دانست که آمادگی لازم برای ارتقای همکاری‌ها در قالب سازمان اکو را فراهم کرده است.

عارف همچنین با تأکید بر اشتراکات فرهنگی فراوان کشورهای عضو اکو و قرار گرفتن آنها در حوزه تمدنی ایران، این ظرفیت‌ها را زمینه‌ای مناسب برای توسعه همکاری‌های منطقه‌ای توصیف کرد و اجلاس پیش‌رو را فرصتی مهم برای جبران کم‌کاری‌های چهار دهه گذشته و

معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه برنامه‌ریزی اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، با تأکید بر اهمیت میزبانی شایسته جمهوری اسلامی ایران از این اجلاس، تعامل و توسعه روابط با کشورهای منطقه را یکی از راهبردهای دولت چهاردهم و بویژه رئیس‌جمهوری دانست و اظهار کرد که دولت در این زمینه دستاوردهای ارزشمندی کسب کرده است. محمدرضا عارف با اشاره به نقش روش و منش رئیس‌جمهوری، عملکرد دستگاه‌های اجرایی و آمادگی کشورهای منطقه برای تعامل با جمهوری اسلامی ایران در تحقق این دستاوردها، بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های موجود برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای تأکید کرد.

وی با اشاره به حضور جمهوری اسلامی ایران در سازمان‌ها و اتحادیه‌های منطقه‌ای، از مشارکت جدی و مناسب کشورمان در مجموعه‌هایی همچون سازمان همکاری شانگهای و اتحادیه اقتصادی اوراسیا سخن گفت و تصریح کرد که شرایط ایران در این سازمان‌ها و اتحادیه‌ها نسبت به گذشته بهبود یافته و تعامل واقعی با کشورهای عضو شکل گرفته است. به گفته معاون اول رئیس‌جمهور، تجربه برگزاری اجلاس‌های بین‌المللی و منطقه‌ای در ایران نیز نشان

وزیر امور خارجه در گفت‌وگو با الجزیره:

نامه ونس را مطالعه و در جلسات سطح بالا درباره آن بحث کردیم

برای دیدار با مقامات آمریکایی وجود ندارد و آنچه در این مورد گفته می‌شود صرفاً گمانه‌زنی رسانه‌ای است.» وزیر امور خارجه ایران با اشاره به اینکه تلاش آمریکا برای گسترش دامنه گفت‌وگو و تقاهم گامی مثبت است، تصریح کرد: «در حال حاضر نیازی به دیدار با آمریکایی‌ها نمی‌بینیم. شروط ما مشخص است و میانی‌ها در حال ادامه راینی‌های خود درباره آنها هستند.»

وی افزود: «پس از موافقت واشنگتن با شروط ما، تصمیم خواهیم گرفت که مذاکرات مستقیم باشد یا غیرمستقیم.» وزیر امور خارجه ایران همچنین تأیید کرد: «یک هیأت ایرانی به دوحه رفته و دستیار من برای ادامه راینی‌ها در قطر است.»

وزیر خارجه کشورمان در ادامه با اشاره به اینکه میانی‌های قطری و پاکستانی در حال ادامه راینی‌ها در خصوص شروطمان هستند، تصریح کرد: «میانی‌ها پیشنهادهایی درباره مسأله هسته‌ای ارائه داده‌اند که ما در حال حاضر به عنوان بخشی از مرحله دوم در حال بررسی آنها هستیم.»

وی تأکید کرد: «از قطر و پاکستان به خاطر تلاش‌ها و ارتباطات مداومشان تشکر می‌کنیم.

پیشنهاد ایران در حال حاضر تنها پیشنهاد وی میزبانی بازگشایی تنگه هرمز است. طرف قطری پیشنهاد کاهش مدت زمان اجرای پیشنهاد ایران به پنج روز را مطرح کرد. در این مرحله، به پیشنهادی رسیده‌ایم که دوره اجرا را به دو روز کاهش می‌دهد.»

عراقچی افزود: «شروط ما شامل لغو تحریم‌های اعمال شده پس از تهاجم‌نامه اسلام‌آباد و کاهش نیروهای آمریکایی در منطقه است.» وزیر امور خارجه کشورمان به دیگر درخواست‌ها و شروط ایران اشاره کرد و گفت: «خواستار بازگرداندن معافیت‌های نفتی و آزادسازی تمام دارایی‌های مسدود شده خود از جمله دارایی‌هایمان در قطر هستیم. اینکه مسیر کشتیرانی جدیدی که با سلطنت عمان در تنگه هرمز ایجاد کرده‌ایم به رسمیت شناخته شود و تمام مسیرهای دیگر بسته شوند، از دیگر شروط ماست. همچنین خواستار آتش‌بس و پایان جنگ در تمام جبهه‌ها از جمله لبنان هستیم.» وزیر امور خارجه ایران ادامه داد: «بازگشایی تنگه هرمز طبق شروط ما، راه را برای از سرگیری مذاکرات با واشنگتن در مورد مسائل باقی‌مانده هموار می‌کند.» عراقچی همچنین درباره نامه ونس هم گفت که

منطق ایران در برابر طرح‌های موقت؛ تعهد به دیپلماسی به جای توافق شکننده

یادداشت



حسین آجورلو
تحلیلگر امنیت بین الملل و عضو
هیأت علمی دانشگاه بین المللی علامه عسکری

ایران در ماه‌های اخیر بارها تعهد خود به دیپلماسی را با ارائه پیشنهادهای مشخص، پذیرش میانجی‌گری و پاسخ به پیام‌های غیررسمی نشان داده است. با این حال، هیچ‌یک از تلاش‌های دیپلماتیک اخیر میانجی‌گری کشورهای منطقه و تبادل پیام میان مقامات ارشد دو کشور گرفته تا طرح‌های رسانه‌ای و نشست‌های منطقه‌ای با حضور بازیگران مهم به نتیجه‌ای قابل ملاحظه نرسیده است. این اقدامات با وجود تعهد ایران به دیپلماسی ناموفق بوده‌اند که علت آن را باید در شکاف میان منطق حاکم بر این طرح‌ها و منطق تصمیم‌گیری در ایران دانست. اکثر طرح‌های اخیر بر یک فرض مشترک استوارند که ایران را می‌توان با ترکیبی از مشق‌های اقتصادی، تضمین‌های سیاسی و فشار زمان به عقب‌نشینی وادار کرد. طرح «فان اف‌و»، آتش‌بسی کام‌چپه‌گام یا تضمین کشورهای خلیج فارس را پیشنهاد می‌کند که در آن کشورهای عربی کمک مالی و بشردوستانه به ایران ارائه می‌دهند، ایران حملات به کشتی‌ها و زیرساخت‌های منطقه را متوقف می‌کند و سپس آمریکا محاصره دریایی بنادر ایران را لغو می‌کند. نامه ونس به محسن رضایی نیز بیشتر بر تعیین چارچوبی احتمالی برای ازسرگیری گفت‌وگوها متمرکز است، با این هدف که پرونده هسته‌ای از همان ابتدا در دستور کار قرار گیرد. ابتکار قطر چارچوب زمانی برای اعتمادسازی کام‌به‌کام پیشنهاد می‌کند و نشست تهران با حضور مقامات ارشد عربستان، ترکیه و پاکستان بر امنیت منطقه‌ای مبتنی بر نقش کشورهای منطقه و عدم مداخله خارجی تأکید می‌کند، بدون آنکه مشخص کند چگونه و چه سازوکار و تضمینی می‌تواند گره ترتیب اقدامات را باز کند. وجه مشترک همه این طرح‌ها تمرکز بر توافقات موقت، گشایش اقتصادی محدود و توقف حملات در ازای امتیازات مرحله‌ای و همچنین تلاش برای وارد کردن پرونده هسته‌ای به فرآیند و قرار دادن آن به عنوان نقطه شروع گفت‌وگو است که از نظر ایران، تقویت طرح آمریکایی به جای درک نگرانی و خطوط قرمز ایران

است. ایران خطوط قرمز خود را در مجموعه‌ای از شروط یعنی پایان دائمی جنگ در تمامی جبهه‌ها، رفع محاصره، آزادسازی دارایی‌ها، جبران خسارات، به رسمیت شناختن نقش ایران در تنگه هرمز و عدم مداخله در امور داخلی به شکل صریح اعلام کرده است. نکته قابل توجه دیگر این است که ایران بر ترتیب اجرای تعهدات تأکید دارد، ابتدا باید طرف مقابل تعهداتش را اجرا کند، سپس ایران درباره گشایش تنگه تصمیم خواهد گرفت، در نقطه مقابل، آمریکا خواهان توقف حملات و ورود به پرونده هسته‌ای پیش از هر امتیازی است و پرداخت غرامت یا آزادسازی دارایی‌ها را رد می‌کند. این دو مجموعه شرط، ضمن محتوا، در ترتیب نیز با یکدیگر در تضاد هستند.

تعریف متضاد دو طرف از توافق

با نگاهی به اکثر این طرح‌ها، رفع محاصره به جای پیش شرط، پاداش پس از توقف حملات است. این تنها یک اختلاف فنی نیست، بلکه بازتاب دو تعریف متضاد از توافق است. از منظر غربی، توافق، سازوکاری برای مدیریت رفتار ایران است و بنابراین امتیازدهی باید تدریجی و مشروط باشد. از منظر ایران، توافق ابزاری برای پایان دادن به وضعیت غیرطبیعی جنگ و محاصره است و بنابراین رفع محاصره، پاداش نیست بلکه نقطه شروع است. تا زمانی که این تعارض شناختی حل نشود، هر طرحی که ترتیب غربی را بازتولید کند، در عمل همان بن‌بستی را تثبیت می‌کند که مدعی عبور از آن است. موضوع دیگر، انگاره‌ای است که در ایران پشتوانه‌ای تجربی و منطقی دارد که خروج مواد هسته‌ای مقدمه‌ای برای اقدام نظامی است و آن را صرفاً گامی فنی به شمار نمی‌آورد. زیرا تحویل ذخایر، سپر بازاردنگی را حذف می‌کند و به طرف مقابل انگیزه و امکان عملیاتی حمله می‌دهد. این انگاره صرفاً یک برداشت ذهنی نیست، بلکه با تجربه تاریخی و اهداف اعلام‌شده حملات احتمالی (زیرساخت‌های انرژی و تأسیسات هسته‌ای) تقویت می‌شود. از این منظر، عدم ورود به مذاکرات هسته‌ای به جای تعهد راهبردی، یک احتیاط غلطانی است. استدلال این است که تا زمانی که ماشین جنگی طرف مقابل در حالت آماده‌باش است و محاصره و تحریم‌ها پابرجاست، گفت‌ووی هسته‌ای به خلع سلاح پیش از آتش‌بس تبدیل می‌شود. اصرار آمریکا بر قرار گرفتن این پرونده از ابتدا در دستور کار، به جای یک اختلاف تاکتیکی،

همان تریبیسی را تحمیل می‌کند که ایران آن را نقض احتیاط عقلانی می‌داند و بنابراین انگیزه ورود به مذاکره را از بین می‌برد.

توافق یا ابزاری برای مدیریت هزینه؟

موضوع دیگر اینکه ایران جنگ را قطعی و اجتناب‌ناپذیر می‌داند و تلاش‌های دیپلماتیک را به‌جای راهی برای پایان جنگ، ابزاری برای مدیریت هزینه‌ها از طرف مقابل تفسیر می‌کند. این قطعیت ریشه در چند ارزیابی دارد. نخست، احتمال بالای حمله اسرائیل است که با استقرار ناو هواپیمابر و آماده‌سازی برنامه‌های مشترک آمریکا و اسرائیل تأیید می‌شود. دوم، تجربه تاریخی خویشتنداری است که به‌جای بازداشتن دشمن، زمینه حملات بیشتر را فراهم کرده است. سوم، اهداف اعلام‌شده آمریکا و اسرائیل است که از مهار تا تغییر رفتار و نظام را دربر می‌گیرد. چهارم، محاسبه زمان و پنجره سیاست داخلی آمریکا و اسرائیل است که احتمال حمله نمایشی را افزایش می‌دهد. پنجم، نبود تضمین در طرح‌های دیپلماتیک است. نتیجه تحلیلی این ارزیابی آن است که هر طرح دیپلماتیک، پیش از آنکه به عنوان فرصت دیده شود، به عنوان ابزار تاکتیکی طرف مقابل تحلیل می‌شود. این تحلیل، انگیزه ایران برای سرمایه‌گذاری سیاسی روی چنین طرح‌هایی را به حداقل می‌رساند.

عدم تقارن هزینه‌ها و حفظ وضع موجود

موضوع دیگر قابل بحث این است که طرف آمریکایی وضع موجود را حفظ کرده زیرا روایت پیروزی حداقلی تولید می‌کند. ترامپ برای توجیه خروج از برجام و ورود به جنگ نیازمند امتیازات حداکثری است و ایران نیز حاضر به پذیرش منافی کمتر از تقاه‌نامه پیشین نیست. محاصره ایران نیز به برگ برنده‌ای برای جریان اختلال در تنگه هرمز تبدیل شده است. تحلیل مهم‌تر آن است که این امر به جای یک تاکتیک، تبدیل به دوگانه پرستی‌سازی ساخته شده است. هر عقب‌نشینی از سوی آمریکا در فضای سیاسی داخلی آن به عقب‌نشینی تفسیر می‌شود و بنابراین هزینه سیاسی توافق از هزینه تداوم بن‌بست بیشتر می‌شود. این عدم تقارن هزینه‌ها، انگیزه ساختاری برای حفظ وضع موجود را تقویت می‌کند و توضیح می‌دهد چرا حتی طرح‌های فنی خوب، در مرحله اجرا متوقف می‌شوند. در



ایران به دیپلماسی متعهد است، اما این تعهد به جای مدیریت تاکتیکی، چارچوبی را دنبال می‌کند که پایان وضعیت جنگی را تضمین کند. میانجی‌گران، تبادل پیام‌ها، طرح‌های رسانه‌ای و نشست‌های منطقه‌ای همگی این واقعیت را درک کرده‌اند که تداوم بن‌بست برای همه طرف‌ها پرهزینه است



برای مدیریت هزینه طرف مقابل تلقی می‌کند. بنابراین ایران ترتیب مشخصی را دنبال می‌کند، نخست باید گام‌های ملموس طرف مقابل در کاهش تحریم، رفع محاصره و دور شدن ماشین جنگی از منطقه مشاهده و راستی‌آزمایی شود. تنها پس از آن گام‌های بعدی، از جمله گفت‌ووی هسته‌ای، برداشته شود. این ترتیب، به جای تاکتیک چانه‌زنی، بیانگر یک دکترین عملیاتی است که سه بعد تحلیلی دارد.

نخست، بعد راستی‌آزمایی است. ایران نمی‌خواهد به حسن نیت طرف مقابل اتکا کند، بلکه می‌خواهد تغییرات ملموس و قابل اندازه‌گیری همچون کاهش تحریم‌ها، رفع محاصره دریایی و دور شدن ماشین جنگی از منطقه را ببیند. دوم، بعد تقارن است. اگر طرف مقابل می‌خواهد ایران داشته باشد، کشورهای منطقه فاقد این توانایی در قبال آمریکا هستند و بنابراین تضمین آنها بیشتر یک تعهد سیاسی است تا یک سازوکار اجرایی باشد. این شکاف میان تعهد و اجرا، دقیقاً همان نقطه‌ای است که طرح‌های مبتنی بر میانجی‌گری منطقه‌ای را شکننده می‌کند.

بن‌بست هویتی برخی بازیگران داخلی با تعدیل مواضع
بحث دیگری که کمتر در بیرون از ایران پرداخته می‌شود، این است که بخشی از بازیگران داخل ایرانی عقب‌نشینی را به جای معامله، شکست هویتی می‌دانند. این امر فضای مانور برای توافق سریع را محدود می‌کند. تحلیل دقیق‌تر آن است که در ادبیات غربی، ایران عمدتاً به عنوان یک بازیگر منافع‌محور فرض می‌شود که تصمیماتش را بر اساس محاسبه سود و زیان مادی تنظیم می‌کند، اما در واقعیت، هویت در تصمیم‌سازی ایران نقشی پررنگ‌تر از محاسبات صرفاً مادی دارد. برای بازیگران هویت‌محور، توقف حملات بدون رفع محاصره و به رسمیت شناختن نقش ایران در هرمز، تسلیم تفسیر می‌شود. طرح‌هایی که بر امتیاز مالی در ازای توقف حملات استوارند، از منظر هویتی شکست می‌خورند، حتی اگر از منظر مادی جذاب به نظر برسند.

تقارن و زمان است. طرح‌هایی که این نقطه تلاقی را نادیده می‌گیرند، به دلیل ناسازگاری با منطق استراتژیک ایران، محکوم به شکست هستند. اسرائیل با نقش پررنگ خود در تداوم فشار نظامی و کشورهای منطقه که اگرچه خواهان جنگ نیستند اما در مهار ایران با آمریکا همسو هستند، هرگونه توافق پایدار را شکننده می‌کنند. تا زمانی که طرح‌های غربی، پرونده هسته‌ای را نقطه شروع داندند و آفاق کوتاه تحولات سیاسی را برافق بلند پایان جنگ ترجیح دهند، هر نامه و هر نشستی در بهتری‌ن حالت، به جای توافق، یک وقفه تاکتیکی خواهد بود.

فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی جهت تهیه لیست کوتاه مناقصه‌گران

یک شرکت معدنی و صنعتی دولتی در نظر دارد، درخصوص شناسایی و ارزیابی مناقصه‌گران جهت انجام خدمات مشاوره شامل: طراحی و نظارت کارگاهی رشته‌های ابنیه، معماری، تأسیسات برقی و مکانیکی در استان اصفهان که دارای حداقل شرایط ذیل می‌باشند دعوت به همکاری نماید.

- حداقل شرایط احراز مناقصه‌گران شامل موارد ذیل می‌باشد.
 - ۱-داشتن ظرفیت مجاز کار
 - ۲-توانایی مدیریت و برنامه‌ریزی انجام کار
 - ۳-داشتن سابقه کاری و تجربه مرتبط
 - ۴-دارای صلاحیت در رشته طراحی ابنیه یا در اختیار داشتن رتبه (حداقل ۲) از سازمان برنامه و بودجه
 - ۵-سایر موارد طبق شرایط مندرج در استعلام ارزیابی
- مهلت دریافت و تحویل اسناد:** از روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ لغایت پایان وقت اداری روز یک‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۷؛
نشانی محل دریافت و تحویل اسناد: تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، خیابان شیخ بهایی جنوبی، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۲ پارکینگ طبقاتی، کدپستی: ۱۴۳۹۹۵۵۹۳۲
تلفن‌های تماس: ۰۲۱-۸۲۰۶۷۸۸۹-۸۲۰۶۷۸۳۶
م الف ۲۵۴۷ شناسه ۲۳۱۳۸۲۴



آگهی مناقصه عمومی
GT-1405-014

موضوع مناقصه: تأمین مشتملات Coupling & Foundation سیستم‌های آتش نشانی

نام مناقصه‌گزار: شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در هر مناقصه ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام (شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس) یا به‌صورت فیش نقدی واریزی به‌حساب سپرده به‌شماره ۰۲۱۲۴۷۱۳۹۹۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه ممتاز میرداماد کد شعبه ۴۳۳۹۹۰۰۰۰۰۰۰ تهیه و تسلیم نمایند.

مدت اجرا پروژه: دو ماه تقویمی

محل پروژه: بندر یوشهر و شهید رجایی

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد و نشانی مناقصه‌گزار: واجدین شرایط می‌توانند به‌صورت غیر حضوری با ثبت‌نام در پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس، اسناد را دریافت نمایند.

نحوه تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه، حداکثر براساس جدول زمانی ذیل اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت در بسته و مهر و موم شده، به نشانی مناقصه‌گزار به‌صورت فیزیکی تحویل و رسید دریافت دارند.

شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس (مناقصه‌گزار) در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع توزیع اوراق مناقصه	از ساعت: ۸:۰۰ صبح روز یک‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ مورخ:
پایان توزیع اوراق مناقصه	تا ساعت: ۱۶:۰۰ بعداز ظهر روز یک‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ مورخ:
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا ساعت: ۱۶:۰۰ بعداز ظهر روز یک‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ مورخ:
توضیحات در پورتال مناقصات شرکت در سایت	www.Setadiran.ir (بخش مناقصات و مزایدات) درج می‌گردد.

شرکت پشتیبانی مادیان آگهی مزایده خودرو

در نظر دارد نسبت به فروش ۷ دستگاه خودرو از طریق مزایده به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	نوع خودرو	مدل	قیمت پایه (ریال)
۱	کامیونت هیوندای	۱۳۸۷	۲۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	کامیونت هیوندای	۱۳۸۷	۲۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	مزدایا کارا	۱۳۹۸	۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	مزدایا کارا	۱۳۹۶	۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	مزدایا	۱۳۸۹	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	مزدایا	۱۳۸۹	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مزدایا	۱۳۹۲	۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس محل بازدید و محل دریافت و تسلیم اسناد مزایده: استان تهران، کیلومتر ۱۱ جاده قدیم کرج (فتح)، جاده شهریار، بعد از شهرک سعیدآباد، کیلومتر ۲ جاده حسن‌آباد خالصه، بلوار فیروز، انبار شرکت پشتیبانی

مادیان، کدپستی ۳۳۱۳۹۶۹۹۹، شماره تلفن ۰۲۱۸۲۲۶۶، داخلی ۲۲۴۲

- زمان بازدید و دریافت اسناد مزایده:** از زمان انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز از ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۵:۰۰ روزهای غیر تعطیل
- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۰
- زمان بازگشایی پاکات:** پیشنهادات واصله حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ بررسی و نتیجه از طریق تلفن به شرکت کنندگان در مزایده اعلام می‌شود.

مزایده سراسری ملک مازاد بر نیاز بانک سپه به شماره ۰۸/۱۴۰۵/۲۱۳۳۳

می‌باشد، توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

۱. ملک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.
۲. بنا به تشخیص بانک و در صورت انعقاد قرارداد در دفاتر اسناد رسمی بنا به استناد اصل ۱۲۱ و در اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی منبئ بر قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیر منقول، کلیه هزینه‌های مربوط به آن بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
۳. بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.
۴. درخصوص املاک دارای متصرف، بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، افزاز سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و انجام امر مذکور برعهده برنده مزایده خواهد بود.
۵. تمامی امور مربوط به اخذ سند تفکیکی، اصلاح سند، اصلاح پایانکار، اخذ پایانکار و غیره بر عهده برنده مزایده بوده و بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی نداشته و نخواهد داشت.
۶. انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقود قرارداد اجاره به شرط تملیک نقد و

«ملک مورد مزایده»

ردیف	همراهی برای بازدید	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	سهم بانک ملک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۱	مدیریت شعب منطقه ایلام	ایلام-میدان پنهان-بلوار سیدالشهداء (ع) -نرسیده به تقاطع خیابان ولیعصر (عج)	بخشی از ۱۳۸/۱۹۴	آپارتمان	درمانگاه	قدرالسهم	۵۳۰ (۲۹۰+۲۴۰)	شش دانگ	عدم تخلیه	۵۰۵/۷۰۵/۰۰۰/۰۰۰	ملک فاقد سند تفکیکی بوده، دارای سند تک برگ به شماره پلاک ثبتی ۱۹۴۴۴ فرعی از ۱۳۸ اصلی به‌نام بنیاد تعاون بسیج می‌باشد و براساس توافق نامه به‌شماره ۱۴۰۲۸۵/۲۲۵/ت مورخ ۱۳۷۹/۹/۱۶ فی مابین بنیاد تعاون بسیج استان و سرپرستی مؤسسه قرص الحسنه بسیجیان ایلام(مهر اقتصاد سابق) میزان ۳۹۰ مترمربع از طبقه همکف جهت شعبه و مقدار ۲۴۰ مترمربع از طبقه بالای همکف جهت سرپرستی را ساختمان مذکور می‌باشد.ملک با وضعیت موجود به‌فروش می‌رسد. ضمناً کلیه هزینه‌های تفکیک سند و پایان کار برعهده مزایده می‌باشد. هزینه و اقدام‌های مربوط به تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد.	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۵درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک یا نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)

م الف ۲۵۷۳ شناسه ۲۳۱۵۷۴۵

نوع معاملات ریسک‌های مرتبط با اجرا را کاهش داده و عدم تقارن اطلاعاتی میان فعالان بازار را از بین می‌برد.

شرکت کنندگان این بازار چه کسانی هستند؟

حاضرین در این بازار فعالان حوزه برق هستند؛ ضایعی که خریداران برق هستند از یک طرف و عرضه کنندگان برق، نیروگاه ها و شرکت های توزیع از سمت دیگر در این بازار حضور دارند. رواق خریداران، صنایع و هر فردی که زمینه عرضه یا تقاضای برق فعالیت می کند، در این بازار حضور دارد.

برق منطقه ای و مدیریت شبکه
برق چگونه از خرید شرکت ها
مطلع می شوند؟

برق منطقه‌ای و مدیریت شبکه برق از طریق «سامانه تخصصی» که به صورت یکپارچه و هماهنگ بین بورس انرژی شرکت مدیریت شبکه وجود دارد، خرید و فروش‌ها را مدیریت می‌کنند و می‌توانند از میزان قابل عرضه بار و روند سوبه و تأدید انرژی مطلع شوند.

حجم برق خریداری شده توسط شرکت ها زمان بندی مشخصی دارد؟

بر بازار گواهی های متفاوتی وجود دارد؛ به طوری که مثلاً گواهی در قالب گواهی سپرده تجدیدپذیر وجود دارد که اعتبار آن یک ساله است یا اینکه این برق در قالب های دیگر نیز قابل خرید است. از سوی دیگر، قراردادهای آتی برق و قراردادهای مشتقه برق نیز در این بازار وجود دارد. بنابراین تنوع ارائه از یک ماه به یک سال وجود دارد.

انرژی، داشتن یک دورسی است. با داشتن خرید قادر به ثبت سفارش خرید خواهد بود. این حالت، شرط مهم برای تحویل فیزیکی برق خریداری شده، داشتن شرایط اختصاصی است. به این معنا که شرکت‌ها مدیریت شبکه توزیع را می‌توانند خریدار را به صورت مشخص شناسایی کنند تا برق را به او تحویل بدهند. ایجاد این فیدر نیز زبانی ندارد و به ویژه برای واحدها صنعتی، تجاری، مجتمع‌های بزرگ و آب‌انما‌ها که امکان مدیریت مصرف مستقل دارند، اقدامی مقرون به صرفه و عملی است.

ساز و کار معاملاتی و نحوه کشف
قیمت در بورس انرژی چگونه
است؟

در معاملات برق در بورس انرژی در سه ساله گذشته قابل ملاحظه‌ای شامل عادی، سراسری و آزاد سازماندهی شده و در سراسر کشور دستورالعمل‌های مصوب شورای عالی بورس و سازمان بورس انجام می‌شود. با وجود اینکه بازار برق، از حیثی بر عرضه و تقاضا مستند، ظرفیت عرضه و تقاضا میزان و قیمت مصرف برق را در قالب سفارش و معاملات به سامانه ارسال می‌کند و در فرآیند کشف قیمت، نرخ نهایی تعیین می‌شود. به این ترتیب، فرمول محاسبه شخصی برای قیمت، در هر دو مورد ندارد و قیمت‌ها منعکس‌کننده شرایط واقعی و ابزاری در حوزه‌های برق، هیدروبروری و آب هستند.

هدف از راه اندازی معاملات برق در بورس چه بوده؟

هدف از راه اندازی معاملات برق، افزایش کارایی، منصفانه بودن و شفافیت سازوکارهای معاملاتی است. در واقع این

عملکرد و میزان استقبال از معاملات برق در بورس انرژی چگونه ارزیابی می‌شود؟

آمارها حاکی از استقبال بسیار خوب و قابل توجه فعالان صنعت برق و صنایع خریدار از این بازار است. شاهد رشد چند برابری در حجم و ارزش معاملات در حوزه برق سبز و آزاد هستیم به طوری که تاکنون طی سال جاری بالغ بر ۲۲ میلیون مگاوات ساعت انرژی برق در بورس انرژی معامله شده و ارزش معاملات آن به بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. از نظر حجم معاملات، حدود ۹۰ درصد مربوط به تابلوی عادی بورس است و بایقی مانده در تابلو سبز و آزاد بورس انرژی معامله شده است، اما از نظر ارزش معاملات، با توجه به اقتصادی بودن قیمت برق در تابلوهای سبز و آزاد، این دو تابلو سهم بسیار بیشتری در ارزش کل معاملات دارند. رشدی برای حجم و ارزش معاملات در این حوزه‌ها گویای عملکرد موفق آن است.

دارد، اهمیت بیشتری پیدامی کند و صنایع را بر آن می دارد تا برای تأمین برق بدون دغدغه خود به بورس انرژی مراجعه کنند.

معاملات برق در بورس انرژی چه تفاوت‌های بنیادینی با معاملات خارج از آن دارد؟

عملیات برق در بورس انرژی سرشار از مزایای اقتصادی است. کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و کاهش ریسک‌ها از جمله مزایای این بازار است. با توجه به این مزایا، سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها به این بازار علاقه زیادی دارند. در ادامه، به بررسی مزایای این بازار می‌پردازیم.

نقش کارگزاری‌ها و سایر نهادهای معاملات بورس انرژی چیست؟

کارگزاری‌ها نقش کلیدی در ایجاد دسترسی برای خریداران و فروشندگان جهت انجام معامله در بورس انرژی ایفا می‌کنند. خریداران خردفروش‌ها، خرجه‌کنندگان، خریداران و صنایع برای خرید و فروش برق در بورس باید از طریق کارگزاریان عضو بورس انرژی اقدام کنند. علاوه بر این، نهادهای تخصصی دیگری نیز در بازار برای فعالیت می‌کنند. مثلاً، نهادی که در بازار سرمایه شاهد تنوع نهادهای مالی هستیم. شرکت‌های خردفروشی و شرکت‌های جمع‌کننده در حوزه برق، از جمله فعالان نهادهای تخصصی در بازار برق هستند که آنها نیز فعالیت خود را از طریق کارگزاریان بورس انجام می‌دهند. از سوی دیگر، تغییرات قیمتی در بورس انرژی مطابق شرایط اقتصادی حوزه‌های تحت پوشش است. در حوزه برق، در حوزۀ هیدروبربری (تفنی و گاز طبیعی) و حوزۀ نیروی برق‌آبی تغییرات قیمت و آزاد

منعکس می‌شود.

اولین اقدام و شرایط لازم برای
خرید برق از بورس انرژی
چیست؟
نخستین گام برای ورود به
معاملات برق در بورس



معاملات برق
در بورس
انرژی سرشار
از مزایا برای
اقتصاد
کشور است.
مقابل،
معاملاتی که
خارج از این
بازار منسجم
و شفاف انجام
می شود،
غیراقتصادی،
غیرشفاف
و مستعد
ایجاد رانت و
دسترسی های
ویژه است

سامانه برخط معاملات برق در بورس انرژی ایران با هدف افزایش شفافیت، کاهش بوروکراسی و تسهیل فرآیندهای معاملاتی راه‌اندازی شد. این سامانه با حذف روش‌های سنتی ثبت سفارش، امکان خرید و فروش مستقیم و آنلاین برق را برای فعالان بازار از جمله نیروگاه‌ها، شرکت‌های خرده‌فروش و

تسار شها و انعام معاملات، زمينه ساز رقابت
مندگان و متقاضيان در بورس انرژی خواهد بود.

یکی از ویژگی‌های بارز معاملات در این تابلو کشف قیمت برق به صورت اقتصادی و آزاد بر اساس سازوکار عرضه و تقاضا است که سود قابل توجهی را برای فروشندگان به همراه دارد. این مزیت اقتصادی دلیل اصلی رشد چشمگیر حجم و ارزش معاملات برق سبز در بورس انرژی طی سال جاری بوده است.

گفت‌وگو

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

منظور از «برق سبز» در بورس انرژی چیست و چه تفاوتی با معاملات عادی دارد؟

برق سبز به برق تولید شده از منابع تجدیدپذیر اطلاق می‌شود که در بورس انرژی در تابلوی گرانگانه‌ای به همین نام مورد معامله قرار می‌گیرد. این برق توسط نیروگاه‌های خورشیدی، بادی، زمین گرمایی و برق آبی تولید می‌شود.

این الزام قانونی خود به عنوان مشوقی برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر عمل می‌کند. دسته دوم، خریدارانی هستند که به دلیل اطمینان از تحول برق در بورس انرژی به این بازار جذب می‌شوند. این موضوع بویژه در دوره‌هایی که ریسک قطعی برق (مانند فصل گرم سال) جدی شود، به عواملی باعث می‌شود که خریداران به سوی خرید برق از بورس انرژی رغبت بیشتری داشته و متقاضیان به خرید برق از بورس می‌آیند. دسته اول، شامل برخی دستگاه‌های دولتی و ادارات می‌شود که طبق قانون موظف هستند درصد معینی برق مصرفی خود را از طریق تابلوی برق مسری بورس انرژی تأمین کنند.

فدنسی فولاد خوزستان؛ برترین طرح سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۵

- توسعه این محصول از نمونه‌های آزمایشگاهی آغاز شد و به تولید نیمه‌صنعتی حدود ۱۵۰ تن رسید. فدنس در تعدادی از چاه‌های نفت، در شرایط واقعی عملیاتی، ارزیابی شد و تأییدیه‌های شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب را دریافت کرد.
- فولاد خوزستان سال گذشته نیز با پروژه بومی سازی چسب جابگزین بنتونیت، عنوان طرح برتر جشنواره فولاد سبز را در بیست‌وهفتمین سمپوزیوم فولاد ایران کسب کرده بود.

● پروژه فناوریانه «فدنس» شرکت فولاد خوزستان در آخرین روز بیست و هشتمین سمپوزیوم فولاد ایران، به عنوان برترین طرح این رویداد انتخاب شد؛ موفقیتی که برای دومین سال پیاپی، نام فولاد خوزستان را در میان برگزیدگان طرح های فناوریانه سمپوزیوم فولاد قرار می دهد.

● فدنس، پودر وزن افزای سیمان حفاری چاه های نفت است که با استفاده از پسماندهای فولادی و تکیه بر دانش فنی متخصصان فولاد خوزستان توسعه یافته و در تثبیت شرایط چاه های عمیق نفتی کاربرد دارد.



گزارشی از بازآفرینی سنت نیکوکاری در اورژانس بیمارستان کوثر شیراز و دیگر مراکز درمانی کشور

مهربانی، رسید به رسید

گزارش

مرجان قندی

گروه گزارش

روی بتر صورتی رنگی با عنوان «دیوار مهربانی» که به دیوار اورژانس بیمارستان قلب کوثر شیراز نصب شده، ده‌ها رسید بانکی از ۳۵ هزار تومانی گرفته تا یک میلیون تومان و بیشتر به چشم می‌خورد. سطح این بتر اقتدر از رسیدهای بانکی پر شده که جای خالی نمانده است؛ رسیدهایی که مردم بی‌نام‌نشان به دیوار ستجاق کرده‌اند تا هربیمار نیازمندی که برای هزینه‌های درمان درمانده، یکی را بردارد و کارش راه بیفتد. این صحنه ساده، بدون هیچ شعار و تشریفاتی، روایتگر جامعه‌ای است که برخلاف روایت‌های پر از یاس، در سخت‌ترین روزهای نه جنگ و نه صلح و فشار اقتصادی، با هرتوانی، هوای همدیگر را دارند.

برای درک بیشتر پیام این رسیدهای بانکی در هربارکه برای چکاپ دوره‌ای می‌آییم، مبلغی را به صندوق بیمارستان برای این کار پرداخت کنیم. حقوق بازنشستگی‌ام بالا نیست، اما هر سه ماه یک‌بار که می‌آییم، مبلغی از این دستگاه رسید می‌گیرم و می‌چسبانم. او می‌گوید: «ریزبایی این کار به ناشناس بودنش است؛ نه کسی جلوی من سر خم می‌کند و نه من متنی سرکسی دارم. وقتی کارت می‌کشی و رسید را می‌چسبانی،

خانه‌ها بی‌استفاده مانده بودند، بدون واسطه و بدون اینکه کرامت انسانی دریافت‌کننده در صف‌های عریض و طویل خرد شود، به دست صاحب جدیدشان می‌رسیدند. البته بعد موج اولیه دیوارهای مهربانی برای لباس‌های زمستانی پس از چند سال به دلایل مختلف ازجمله چالش‌های بهداشتی، نگهداری لباس‌ها در باران و تغییر مناسبات فصلی فروکش کرد. اما این حرکت مردمی در حافظه جمعی مردم ماندگار شد. در سال‌های بعد، ایده مهربانی ناشناس و بی‌واسطه وارد تار و پود زندگی روزمره مردم شد؛ در نانوائی‌ها، کارتن‌های کوچکی کنار پیشخوان قرار گرفت به نام «نان مهربانی» یا قبضی‌های نان صلواتی برای هر فردی که پول نان سنگک شب را نداشت، بدون اینکه مجبور به خواش باشد. برگه کوچکی از شیشه نانوائی برمی‌داشت و نان‌ش را تحویل می‌گرفت.

در داروخانه‌ها، صندوق‌های «حساب باز» راه افتاد تا مابه‌التفاوت هزینه داروی بیماری که کارتش کفاف نمی‌دهد، پرداخت شود. حالا این ایده به بیمارستان کوثر شیراز رسیده است؛ جایی که مردم نه لباس دست‌دوم که اعتباری برای هزینه درمانی را در قالب رسیدهای پرداخت بانکی به همنوعان ندیده‌شان پیشکش می‌کنند.

احساس می‌کنی در شهری زندگی می‌کنی که آدم‌هایش همدیگر را در روزهای سخت رها نکرده‌اند. شاید ۵۰۰ هزار تومان هزینه این رسیدها کنار هم چسبانده شود، پول تریخی با داروی یک بیمار تأمین می‌شود. موشید، جوان ۳۴ ساله‌ای که کارمند یک شرکت خصوصی است، می‌گوید: «ماهی یک‌بار برای گرفتن داروهای مادرم به داروخانه و درمانگاه می‌روم. در بیشتر

نذر کردم همسرم که به سلامت به خانه آمد، هربار که برای چکاپ دوره‌ای می‌آییم، مبلغی را به صندوق بیمارستان برای این کار پرداخت می‌کنم. حقوق بازنشستگی‌ام بالا نیست، اما هر سه ماه یک‌بار که می‌آییم، مبلغی از این دستگاه رسید می‌گیرم و می‌چسبانم. او می‌گوید: «ریزبایی این کار به ناشناس بودنش است؛ نه کسی جلوی من سر خم می‌کند و نه من متنی سرکسی دارم. وقتی کارت می‌کشی و رسید را می‌چسبانی،

کسانی که در مبالغ مختلف در این کار سهیم شده‌اند؛ از بازنشست‌های با حقوق مختصر تا راننده‌ای که دشت روزانه‌اش را تقسیم می‌کند، متفاوتند. شهردوست، بازنشسته آموزش و پرورش می‌گوید: «همسرم پارسل همین جا آنژیوگرافی شد. آن شب تا صبح روی صندلی‌های سالن انتظار نشسته بودم و دیدم چطور یک خانواده روستایی به دلیل ۳۰۰ هزار تومان که کم داشتند برای انجام یک آزمایش مستأصل شده بودند. همان شب



می‌نشیند.»

این جامعه‌شناس معتقد است: «چنین اصرار بی‌صدایی برای حفظ و ساماندهی کمک‌ها، حتی در شرایطی که سازوکارهای رسمی و اداری دچار نقص یا ناتوانی هستند، نشان‌دهنده یک مسئولیت‌پذیری جمعی ریشه‌دار در میان مردم است. اینکه افراد حتی در ساده‌ترین و کوچک‌ترین امور به حفظ نظم و درستی فرآیند کار توجه دارند، نشان می‌دهد کمک‌کردن در جامعه ما فراتر از یک واکنش احساسی زودگذر، به یک باور و وظیفه اخلاقی تبدیل شده است.»

به گفته او، این دقت و حوصله در جزئیات، در واقع تلاش آگاهانه و دغدغه‌مندانه مردم برای زنده نگه داشتن و استمرار این زنجیره انسانی مهربانی است. این جامعه‌شناس توضیح می‌دهد: «در کنار تمامی فشارهای سنگین اقتصادی و ناملیمات روزمره، بخش‌های عظیمی از بدنه جامعه همچنان سرشار از دغدغه دیگرخواهی و همدلی است. تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند.»

رنج مشترک، محرکی برای همبستگی
آبروشن درباره اینکه چطور فردی که خود تحت فشار ومشکلات معیشتی است، باز هم برای دستگیری از همنوع پیشگام می‌شود، می‌گوید: «رنج مشترک گاهی به جای ایجاد انزوا، به محرکی برای همبستگی تبدیل می‌شود. شاید در نگاه اول عجیب به نظر برسد، اما فشارهای اقتصادی همیشه به خودخواهی ختم نمی‌شوند؛ گاهی در دل همین سختی‌ها، یک حس هم‌سرنوشتی عمیق میان شهروندان شکل می‌گیرد که آنها را نسبت به درد دیگران حساس‌تر می‌کند.» این جامعه‌شناس با اشاره به منطق حاکم بر این‌گونه رفتارها توضیح می‌دهد: «وقتی اکثریت جامعه در شرایط دشوار معیشتی در حال دست‌وپنجه نرم کردن هستند، این احساس به وجود می‌آید که همه ما سرشیمان یک کشنی هستیم. در چنین فضای، تمایل به حمایت از همنوع بیمار یا دردمند، نوعی همبستگی ناخودآگاه و واکنشی جمعی برای مقابله با فروپاشی کامل اجتماعی است.» به گفته آب‌روشن، جامعه با این اقدامات خودجوش تلاش می‌کند تا بار سنگین

کنش اجتماعی معنادار

اتفاقی که روی دیوار اورژانس بیمارستان کوثر شیراز و بسیاری دیگر از مراکز درمانی، داروخانه‌ها، نانوائی‌ها و... جریان دارد، فراتر از یک عمل خیریه متعارف و فردی است؛ این یک کنش اجتماعی معنادار در برابر خستگی‌های معیشتی است. دکتر مصطفی آب‌روشن، جامعه‌شناس با اشاره به تصویری از کارتنخوان بیمارستان قلب کوثر شیراز و رسیدهای انباشته‌شده روی آن که در فضای مجازی پربازدید شده، می‌گوید: «این کارتنخوان و بتر کنار آن و رسیدهای بانکی، بسیار فراتر از یک ابزار ساده برای واریز پول است، در واقع به نمادی پرنرگ از مهربانی و مسئولیت‌پذیری مردم تبدیل شده است.» او با تحلیل این پدیده از منظر جامعه‌شناسی می‌گوید: «این رفتار خودجوش نشان می‌دهد که شهروندان، حتی در شرایطی که خودشان زیر فشار سنگین تنگناهای اقتصادی و تورم قرار دارند، دیگران و رنج همنوعانشان را از یاد نبرده‌اند.»

این جامعه‌شناس می‌گوید: «درباشت این رسیدها سندی زنده از پیوستگی و تاب‌آوری درونی جامعه است و اثبات می‌کند بافت اجتماعی ایران، با وجود تمام بحران‌ها و سختی‌های روزمره، دچار فروپاشی نشده است. مردم با چنین اقداماتی در عمل در حال بازتولید یک شبکه حمایتی خودجوش هستند؛ شبکه‌ای مردمی که تلاش می‌کند خلأها و ناکارآمدی‌های نهادهای رسمی و دولتی را در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر پر کند.»

آبروشن با اشاره به ریشه‌های فرهنگی این کنش خاموش می‌گوید: «این نوع رفتارهای همدلانه برآمده از فرهنگی دیرپاست که در آن انسان‌ها در بزنگاه‌های سخت دستگیر یکدیگر می‌شوند؛ این رسیدها در واقع زبان مشترک جامعه‌ای هستند که می‌خواهد به شکلی خاموش فریاد برزند که ما در این بحران‌ها تنها نیستیم و هوای یکدیگر را داریم.»

آبروشن با اشاره به جزئیات تأثیرگذار این عکس پربازدید شده، مانند چسب‌زدن و گیرانداختن رسیدهایی که جایی برای چسباندن ندارند و آنها را لای سیم‌ها برای نجاتان روی زمین قرار داده‌اند، می‌گوید: «این بافشاری خاموش، ابعاد عمیق‌تری از فرهنگ باربرگری را آشکار می‌کند. این جزئیات کوچک گویای این است که شهروندان نه‌تنها قصد کمک مالی دارند، بلکه با وسواس پیگیرند تا اطمینان یابند این مدد‌رسانی به مقصد می‌رسد و به ثمر



تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند

می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

در این است که مردم در کوچه و بازار، به جای تسلیم شدن در برابر انزوا و فردگرایی، در حال خلق و بازآفرینی مسیرهای نوین برای دستگیری از یکدیگرند

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد

تفاوت میان آنچه در قاب رسانه‌های معاند می‌یابید با آنچه در متن زندگی روزمره جریان دارد



بدرتر از گناه است؛
در دشت‌هایی که
فروشنست جرانی دارند که آب
زیرزمینی را بالا بکشند و با رهاسازی
سپاب پای درختان، کافی جوی
آبی شکل بگیرد تا لارو و تخم تیلاپا وارد
کل شبکه‌های آبی شود. دقیقاً همان
طیایی که با کپور آمریکایی، سنبل آبی،
شانده‌دار دریای خزر و گیاه آژول‌را بر سر
منابع طبیعی و تالاب‌های انزلی و خزر
آمد، حالا با تیلاپا تکرار می‌شود.

از نظر ارزش تغذیه‌ای و سلامت،
وضعیت مصرف تیلاپیا چطور
ارزانی می‌شود؟

ماهی‌های جنوب مطلقاً لب به این اهاهی نمی‌زنند. فیله‌های هم که در تهران یافت می‌شود گراف به فروش می‌رسد، پرورشی و تحت شرایط پرورشی همرومی و دارویی است. ماهی تلایای حیوانی است که حتی در لجن و بدترین آب‌های آلوده زنده می‌ماند و این نشان از فارغوب بودن بیولوژیکی آن است. اسیدهای چرب مفید مثل اسکوا در آن فوق العاده پایین و در عوض پتانسیل تجمع آلودگی در آن بالاست؛ هرچند تعیین میزان دقیق فلزات سنگین مثل جیوه در این ماهی نیاز به آزمون‌های مستمر آزمایشگاهی دارد.

توانمانی در پایتخت
تأمین می‌شود؟؟
حالی که ۱۵۰ استاد برجسته
۴۰ دانشگاه معتبر کشور (از
معتدی شریف تا سایر دانشگاه‌ها) در
امامی‌ها شرف‌آورد داده‌اند که تکیه‌ها
در تنوع زیستی و منابع گیاهی کشور
ست و نباید مجوز داده شود. این نامه
در زمان دولت سیزدهم به آقای
تجیبی و مجدداً به دفتر آقای دکتر
نیزبکیان ارجاع شد و شخص آقای
نیزبکیان هم پیگیری شدند که چرا بدون
ملاحظات دقیق محیط زیستی مجوز داده
شده است.

چهار شادنداری مربوط به اقتراس
گونه‌های بومی نادر دیده گرفته
می‌شود؟

حفاظت و مرکز پژوهش‌های شیلان نگاه
اقتراسی و اکولوژیکی دارند. حومه
جلسه اخیر، نامرتب وزارت امور اقتصادی
و دارایی نیز بدون هیچ ساختاری
ملاحظات بودنامتهایی، نامدق پشت
شرایط اشتراک است. هر قسط به
مقرره تولید و عدد رتق کوتاهمدت
فکر می‌کنند. اسد رتق رتق
مستقیمین ۹۰ رتق از طرچه
یفتی برای مناطقی مثل سبزوار چاه
عمیق می‌زنیم و همجای
های درختان می‌رویم این عزار

شده در استانی مثل یزد فعال و مولد نیستند! بیشتر اینها به سمت تخلص فروش بچه‌ماهی رفته‌اند. یعنی ماهی را پرورش نمی‌دهند تا به عنوان گوشت خوراکی وارد بازار کنند؛ بلکه بچه‌ماهی تولید می‌کنند و آن را غیرقانونی به مراکز غیرمجاز سراسر کشور می‌فروشند.

باتوجه به اینکه ماهی تیادیدار جنوب، بازار ندارد و صیادان محلی آسیب دید دارند، اصرار فکلی برای توسعه آن از کجایم؟

باور کنید این سؤال ما همه هست! هدف بخش اعظم این جریان، صادرات ماهی به بازار عراق است. متأسفانه ما به شدت تحت فشاریم. در جلسه اصل ۹۰، خانم دکتر انصاری رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به وضوح اعلام

مجموعه‌های چهار استان قبلی هم اشتباه و اضافی بوده و باید جمع‌آوری شود.»

پاسخ طرفداران توسعه و پرورش این
گونه در برابر هشدارهای کارشناسان
چییست؟

تها دستاویز و ابزارشان شعار «تأمین امنیت غذایی» است. اما کدام امنیت غذایی؟! مگر امنیت غذایی عموم مردم با ماهی پرورشی کیلویی ۱ تا ۱.۵ میلیون

طبیعی است؛ اما این ماهی نوزادانش را تا زمانی که از پس خود برپایند در دهانش نگه می‌دارد. در دانشگاه گرگان هم تحقیقی انجام شد که نشان می‌داد وارد این ماهی کل زنجیره غذایی اکوسیستم و چرخه اکولوژیک را متحول و تخریب می‌کند. این دلیل نیست که در جنوب کشور صیادان به تلپایا می‌گویند «داغ تالاب»؛ یا داغش آبریز؛ چراکه به هر زیستگاهی وارد شود، ساختار زیستی آن را زبست و نابود می‌کند.

بر اساس اسناد و نامه‌های موجود، استان‌هایی که با کمبود شدید منابع آبی مواجهند مثل یزد، قم یا سمنان دنبال این طرح‌ها هستند. این مجوزها اساساً چطور صادر شد و آب‌های خوزستان و کارون چگونه آلوده شدند؟

در سال ۱۳۹۶ در دوره ریاست آقای عیسی کلاتری در سازمان حفاظت محیط زیست، با پرداخته‌های کاملاً متفاوت ننگه‌ها اکولوژیست‌ها، به چهار استان بوشهر، سیستان و خراسان جنوبی مجوز داده شد. توجیه ایشان این بود که این واحدها در «سیستم‌های بسته» فعالیت خواهند کرد و به حوزه‌های آبریز سرایت نمی‌کنند. حدود ۱۴ شرط سخت و سخت‌گرفته‌ای تدوین شد، اما در عمل هیچ‌کدام اجرا نشد! امروز نتیجه آن تخمین اشتباه پیش چشم ماست: در صحرای گداز ۱۷ کارون و ۸ کارون ۲، تیلایا گزارش شده است. حتی اگر فرار ستیم از تأسیسات نبوده باشد، قطعی است که مراکز مختلف قاچاقی، این چیه‌ماهی‌ها را از استان‌ها خارج کرده و به استخرهای غیرمجاز و زیرزمینی استان‌های فارس، سیستان و خوزستان منتقل کرده‌اند.

آیا ارزیابی دقیقی صورت گرفته که این کارگاه‌ها در استان‌های دارای مجوز چه کارنامه‌ای داشته‌اند؟

بله؛ تیمی که برای بررسی فرستاده شد، نشان داد که تا ۱۵ درصد کارگاه‌های احداث

پيامدهای ورود اين گونه به حوزه‌ای اين امر در یک چگونگی بروز کرده‌است؟ آیا سازمان يا دانشگاه‌ها از ياباي مشخصی از ميزان تهديد نسبت به گونه‌های بومی در پهنه‌های اين دانشگاه‌ها؟

بله؛ دانشگاه شهيد بهشتی یک مطالعه جامع از ياباي ريسک انجام داد و صراحتاً اعلان کرد که پرورش اين ماهی در سراسر (ایران «هاريکس» (پرطرس) تحت هیچ عنوانی نبايد مجوز تکثير و پرورش آن صادر شود. در مناطق هم که مناسفه اين صياد شکار شده و عواقب فاجعه‌بارش ديده می‌شود؛ در حاضر مشخص آن ياباي کانون‌ها، ديگر، استان خوزستان و استان‌های شادگان و اهواز بزرگ هستند. یکی از يابايان دانشگاه شهيد بهشتی در مطالعات اخير خود نشان داد که تقريباً ۹۰ درصد حجم ماهی‌ها که در صيادان محلی به تور می کشند و صيد می کنند، ماهی تيلاپياست؛ بومی اين گونه نه‌چهارم کميت ماهی‌ها بومی تايپ کانون ارزشمنند و پرورظيم را رسماً تا روز نابودی ياباي پرورظيم و ماهی تيلاپياست؛ بومی اين گونه نه‌چهارم است. صيادان محلی و بومی نيز شيدنی منصر شده‌اند؛ چون تيلاپيا اگرچه در سراسر استان و تقوید متمرکز پرورشی روزی اين امر، در بستر طبيعی پرورش و کوششی می‌شود. صيادی که گوشت اين ماهی را در بازار محلی کيلویی ۵ هزار تومان هم از ماهی خرندا چون هم با ياباي دارو و ماهی زاريسند نسبت. بيايرين پارت خسته، ماهی صيد شدرا دوباره به آب پرتاب می کنند و هيمن رفتار، حضور را تراکم آن در تايپ تهديد می دهد.

ویژگی‌های زیستی این ماهی چیست
که آن را تا این حد مهارناپذیر کرده
است؟

رفتار تولید مثلی فوق‌العاده محافظت‌کننده‌ای دارد؛ تیلپایا تخم و لاروهایش را تا مدت‌ها داخل دهان خود محافظت می‌کند. در چرخه طبیعی عامل اصلی تعادل جمعیت ماهی‌ها حذف تخم‌ها و لاروها توسط شکارچیان

گفت و گو

زهره کاشوری - دبیر گروه زیست بوم - ماهیگیران جنوب به آن «داعش تالابها» می‌گویند. شبیبا انصاری، رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست در فضای مجازی از مخالفت با صدور مجوز برای ماهی تیلاپیا سخن می‌گوید. حمید ثورانی، معاون محیط طبیعی او، ده‌ها نامه مخالفت سازمان حفاظت محیط زیست کشور را در فضای مجازی منتشر می‌کند تا با پاسخ به برگزگاری که گفته‌اند سازمان در برابر شیوه برای صدور مجوز ماهی تیلاپیا سکوت کرده‌است، از مخالفت جدی پردیسان خبر دهد.

سازمان حفاظت محیط زیست کشور در این نامه‌ها که کمبیسون اصل ۹۰، کمبیسون کمبیسون، آتش‌سوزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس مکتور و دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری رئیس جمهور، معاون هماهنگی و یکپارگی‌های ویژه خدمات مدیریت رئیس جمهور، معاون حقوقی رئیس جمهور، رئیس مرکز ملی پایش و بهیود محیط کسب‌وکار و زارت امور اقتصادی و دارایی، معاون تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات معاونت رئیس جمهور و مدیر ملی برنامه ارتقای فناوری در زمینه ارزش محصولات گلخانه‌ای و شیلاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ارسال شده، به صراحت نسبت به تهدید امنیت زیستی، اقتصاد و اجتماعی کشور و تهدید گونه‌های غریبی و مهاجم تیلاپیا هشدار داده‌است. این مخالفت‌ها فقط به ساکنان تروپیکس محدود نمی‌شود؛ فعالان محیط زیست ایران نیز به جریان مخالفت پیوسته‌اند.

به‌رغم این مخالفت‌ها، سازمان شیلات تلاش کرده‌است از طریق مجلس بتواند مجوز پخش این گونه را بگیرد. همین موضوع بهانه گفت‌وگو با معصومه ضایعی، معاون دفتر ارتباطات و مدیریت حیات‌وحش سازمان حفاظت محیط زیست شد. او خبرهای تالیفی از حضور ماهی تیلاپیا به عنوان یک گونه مهاجم در آب‌های ایران دارد. به گفته ضایعی، مطالعه دانشگاه شهید بهشتی، سراسر ایران را منطقه پرریسک این گونه ارزیابی کرده‌است. سفره صیادان خوشنالی آن‌ها نشان می‌دهد در دوره‌اعظمی و شادگان، ۹۰ درصد صیادان به این ماهی مهاجم اختصاص یافته‌است.

پیش‌تر ۱۵۰ استاد دانشگاه نیز در نامه‌ای به سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری سابق ایران، رأفت منابع این کشور دانستند و خواستار جلوگیری از صدور مجوز برای این گونه شدند. آنها همچنین نامه‌ای با تازگی به مسعود پزشکیان رئیس جمهوری سرستانده‌اند از دسترس بیشتر این آفت از منابع آبی کشور جلوگیری کنند.

خانم صفایی! موضوع پرورش ماهی تیلاپایا در ایران، ماهی امروز و دیروز نیست و سال‌هاست هشتادارای جدی پیرامون آن داده می‌شود. اخیراً نام‌گذاری‌های متعددی هم از سوی سازمان حفاظت محیط زیست صورت گرفته است. آیا ما امروز با موج تازه‌ای از مناقضان و سرمایه‌گذاران این حوزه مواجهیم؟ وضعیت کنونی به چه شکل است؟

مژده‌هاشکد به شایلات به شدت پیگیر این موضوع است. برخی افراد در استان‌های مختلف مثل خراسان جنوبی، سمنان، قم، آستان مرکزی و چند استان دیگر مناقضی احداث واحدهای تیلاپایا پرورش ماهی تیلاپایا هستند. البته نمی‌توان گفت الزاماً «موج جدید» چرا که اینها سال‌هاست مناقضی‌اند

مسئله بنیادین این است که این گونه از ماهی‌ها در فهرست سیاه (Blacklist) اتحادیه جهانی حفاظت از طبیعت (IUCN) به عنوان گونه‌ای «به شدت مهاجم» ثبت شده است اساساً هیچ توجیه و داده‌ای برای توسعه آن در طبیعت وجود ندارد.

آگهی مزایده

شماره مزایده ۱۴۰۵/۱۰۰۵

نوبت اول

محل دریافت اسناد: شرکت کنندگان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده با واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۵۶۴۸۸۰۰۵۱۷۳ نزد بانک ملی شعبه آهنگشهر و ارائه پیش واریزی به آدرس: استان یزد- شهرستان بافق- خیابان زرش- کوچه رضوان یکم و یا از طریق قضای مجازی (اینفا) شماره ۰۹۱۳۷۳۷۴۶۳ اقدام نمایند.

مهلت تسلیم پیشنهادات: تا پایان وقت اداری (۱۳:۰۰) روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۸ می باشد.

ضمیمات: اطلاعات بیشتر می توانید با شماره ۰۹۱۳۷۳۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایند.

شرکت توسعه اکتشافات سنگ آهن مرکزی

آگهی های مزایده عمومی

ایده مجزا به شرح جدول ذیل:

از باز بانگ ملت و وبا چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش
باز بانگ ملت
و ارزیابی به حساب جاری جام شماره ۰۲۲۴۰۱۰۲۶۵ قابل پرداخت درگلبه شعب
بمزایده تا پایان وقت اداری ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ می باشد
بمختارن شماره ۰۳۸۰ طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها - شماره تماس:

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	مبلغ مزایده (ریال)	شناسه واریز سپرده شرکت در مزایده	شناسه واریز خرید اسناد مزایده	تاریخ بازگشایی
۱	۱۴۰۵/۳۳۴	۹۶ دستگاه شخصی ساز چک و ۸ دستگاه سورتر اسکناس	۵۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۱۸۸	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۲۷۷	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۰۰
۲	۱۴۰۵/۳۳۲	فروش اقلام و کالاهای پلا استفاده شامل رذیاب خودرو، موقعیت یاب، دوربین ثبت وقایع، مانیتور، اعلام خطر اضطراری)	۲,۵۶۵,۹۰۰,۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۱۹۳	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۲۸۲	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۱۰
۳	۱۴۰۵/۳۳۳	فروش تعداد ۱۹۹,۹۹۵ دستگاه توکن امضا الکترونیکی	۸,۳۹۷,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۱۴۱	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۲۳۰	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۲۰
۴	۱۴۰۵/۳۳۶	فروش دو عدد رولبرینگ SKF به صورت نقد (۲۰٪) و الباقی اقساط مساوی (حداکثر ۳۶ ماه)	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۱۸۳	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۴۲۷۲	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۳۰
۵	۱۴۰۵/۳۳۵	فروش ۲۷۰ عدد خازن کتابی فشار قوی سه فاز با ظرفیت ۳۲۰ کیلو وات یا ولتاژ ۲۳۵ ولت و ۱۲۵ آمپر	بدون اعلام قیمت	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۵۱۳۶	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۵۲۲۵	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۴۰
۶	۱۴۰۵/۳۳۷	فروش ۳۴ عدد گاست خودبردار NCR	۱۴۴,۴۰۰,۰۰۰ (۲۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۷۱۳۱	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۷۲۲۰	۱۴۰۵/۰۸/۲۵ ۱۴:۴۵

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

موضوع: خرید تعداد ۱۵ دستگاه لیفتراک گازوئیلی ۳،۵ تنی
مطابق فایل پیوست پیش نویس قرارداد



جمهوری اسلامی ایران
نویسنده: اسکندر و مسکون

سکوک بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید تعداد ۳،۵ تنی مطابق فایل پیوست پیش نویس قرارداد به شماره فراخوان ۴۰۰۰۰۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰ را از طریق دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و در غم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت

مبلغ ۳,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت یکی از تضامین مندرج در بند الف ماده ۵ آیین نامه تضمین معاملات سلاجات و الحاقات بعدی می باشد.

حد اکثر تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۱.
حد اکثر تا ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴.

های الف و ب: ساعت ۸ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۰ به آدرس: تهران، بلوار میرداماد، پلاک ۱۹۸.

جهت ارائه پاکت‌های الف: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از سه‌راه ضرابخانه، جنب خیابان (م)، پلاک ۱۹۱، دایره امور قیادادها م. باشد.

جهت انجام مراحل عضویت در سامانه و پاسخگویی به سؤالات سامانه:
تنام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸)

م الف ٢٥٤٣ شناسه ٢٣١٣٨١٣

زوج جوانی که نمی‌خواستند طلاق بگیرند



گروه حوادث- کامران علمدهی: قاضی در حالی که با تلفن صحبت می‌کرد، با اشاره دست از زوج جوان خواست وارد شعبه شوند. به دنبال پریا و هومن یک زن و مرد میانسال هم وارد شدند و روی صندلی‌های شعبه دادگاه نشستند. هنوز چند ثانیه‌ای نگذشته بود که زن میانسال در حالی که کنار هومن نشسته بود رو به مرد شیک پوشی که کنار پریا بود کرد و گفت: «شما که می‌خواستید دخترتان را کنار خودتان نگه دارید چرا با سرنوشت پسر مردم بازی کردید؟» مرد که از شنیدن این حرف ناراحت شده بود نفس عمیقی کشید و جواب داد: «شما چرا پسران را طوری تربیت نکردید که مسئولیت پذیر باشد و بتواند از پس مخارج زن و زندگی بر بیاید نکند با خودتان فکر کردید عروس پولدار می‌گیریم صاحب خانه و زندگی می‌شویم.» زن با عصبانیت گفت: «پسر من نیازی به مال و اموال شما نداره. این دختر شماسه که باید یاد بگیره

به بزرگ‌تر از خودش بی‌احترامی نکنه.» مرد گفت: «من دختر بزرگ نکردم که خدمتکار خانه کسی بشه. شما هم مدام به پسرتون یاد ندید که کم و کسری زندگی‌اش رو از من مطالبه کنه.» در همین لحظه قاضی تلفنش را قطع کرد و سرش را بالا آورد و گفت: «بخشید، شما دو نفر شاکي هستيد يا اين آقا و خانم؟» زن و مرد ساکت شدند. قاضی نگاهی به پرونده انداخت و گفت: «الان مشکل و اختلاف بين پريا و هومن است يا پدر و مادرتون؟ از وقتی وارد اتاق شدید، حتی يك كلمه هم حرف نزديد اما پدر و مادرتون مدام در حال دعوا هستند.» سپس از والدينشان خواست بيرون منظر بمانند. مادر هومن با اعتراض گفت: «ما آمديم تکليف زندگي بچه هامون روشن بشه.» قاضی با اخي جدی پاسخ داد:

«تکليف زندگي اين دو نفر را بايد خودشان روشن کنند. اگر لازم شد دوباره صداتون مي‌کنم.» پس از خروج آنها، قاضی رو به زوج جوان کرد و گفت: «صادقانه جواب بديد شما همدیگر را دوست دارید و مي‌خواهيد زندگي کنيد؟» پریا و هومن تقریباً همزمان گفتند: «بله، آقای قاضی.» قاضی پرسید: «پس چرا درخواست طلاق دادید؟» پریا کمی روی صندلی جابه‌جا شد و نگاهش را به زمین دوخت و با صدایی لرزان گفت: «آقای قاضی، من برای جاشدن از هومن به اینجا نیومدم؛ برای این آمدم که دیدگه نمی‌دونستم چطور کنار هم بمونیم. هر شب که با ناراحتی می‌خوابیدیم، با خود می‌گفتم نکنه به روز صبح بیدار بشم و ببینم اون آدمی که به خاطرش از همه چیز گذشتم، دیگه توی زندگی من نیست. ما از هم خسته نشدیم؛ از جنگیدن با مشکلاتی خسته شدیم که انگار هیچ وقت تموم نمی‌شن.» هومن با تأیید حرف‌های همسرش گفت: «من همیشه فکر می‌کردم مرد باید به تنهایی از پس مشکلات زندگی‌اش بر بیاید. وقتی دیدم با همه تلاش و کار کردنم هنوز نمی‌تونم اون آرامشی رو که به پریا قول داده بودم بهش بدم، احساس شکست کردم. نمی‌خواستم جلوی پدرزنم دست دراز کنم، نمی‌خواستم مادرم رو ناراحت کنم و از همه بدتر، نمی‌خواستم پریا فکر کنه از پس خوشبخت کردنش برنماید. کم‌کم به جای اینکه باهاش بسکوت داشتم ما رو از هم دور می‌کرد.» هومن ادامه داد: «وقتی مشکلات مالی شروع شد، مادرم انتظار داشت پدر پریا که مرد ثروتمندی است به ما کمک کنه. اما من هیچ‌وقت از پدرش کمک نخواستم. نمی‌خوام زندگیم رو با کمک دیگران اداره کنم.» پریا ادامه داد: «مادر هومن فکر می‌کنه پدرم نمی‌خواد کمکمون کنه. البته پدرم هم از اینکه کسی انتظار کمک مالی ازش داشته باشه، هر بار به دین خانواده‌هایمان می‌روییم بحث به بی‌پولی و زندگی ما می‌رسه. خانواده من معتقدند هومن باید بیشتر تلاش کنه و مادر هومن هم می‌گه پدر من باید دستمون رو بگیره. ما وسط این دعواها گیر کردیم.» هومن سرش را پایین انداخت. پریا به مادرم گفتم خودمون از پس مشکلاتمون برمیاییم. شاید مجبور بشیم چند سال بیشتر مستأجر بمونیم، ولی بالاخره درست می‌شه.» قاضی پرسید: «اگر پدر پریا هیچ‌وقت به شما کمک مالی نکنه، باز هم می‌خواهید با هم زندگی کنید؟» هومن بی‌درنگ گفت: «بله ما نمی‌خواهیم از هم جدا بشیم، اما از طرفی هم نمی‌خواهیم مقابل خانواده‌هامون بایستیم ما به رأی و نظر آنها احترام می‌گذاریم اما دخالت‌هایشان زندگی را برای ما جهنم کرده است.» در همین موقع قاضی از پدر و مادر

آنها خواست وارد اتاق شوند. وقتی آنها هم به شعبه آمدند قاضی رو به پدر پریا کرد و پرسید: «اگر ببینید دخترتون برای تأمین هزینه‌های زندگی‌اش به مشکل خورده، کمکش می‌کنید؟» مرد پاسخ داد: «اگر واقعاً لازم باشه، چرا که نه؟ اما نمی‌خوام کسی فکر کنه وظیفه دارم خرج زندگی دختر و دامادم رو بدم.» سپس رو به مادر هومن کرد و پرسید: «شما چرا انتظار داشتید پدر پریا به او کمک مالی کنه؟» زن گفت: «وقتی می‌بینم پسریم با این همه زحمت کار می‌کنه و باز هم کم میاره، ناراحت می‌شم. انتظار داشتم پدر پریا که وضع مالی بهتری داره، به کم کمکشون کنه.» قاضی پرسید: «پسرتون خودش گفت که هرگز درخواستی برای کمک از پدرزنش نداشته است اما شما به خاطر کمک نکردن پدرزنش با عروس‌تان بد رفتاری کرده‌اید.» زن ساکت شد و بعد آهسته گفت: «من فقط نمی‌خوامستم زندگی پسریم به سختی بگذره.» قاضی گفت: «اما این انتظار شما باعث اختلافی شده که حالا دو جوان باید هزینه‌اش رو بدهند. نگرانی برای فرزند طبیعی، اما باید بین خطری که واقعاً وجود داره و اتفاقی که ازش می‌ترسیم تفاوت قائل بشیم.» سپس قاضی از زوج جوان پرسید: «اگر خانواده‌هاتون دیگه درباره مسائل مالی شما بحث نکنن، می‌تونید مشکلاتتون رو با هم حل کنید؟» هومن گفت: «فکر می‌کنم بتونیم. شاید مجبور بشیم بیشتر کار کنیم یا مدتی از بعضی چیزها بگذریم، اما من نمی‌خوام پریا رو از دست بدم.» پریا هم گفت: «من هم نمی‌خواهم جدا بشیم. فقط می‌خوام وقتی مشکلی داریم، اول خودمون درباره‌اش حرف بزنیم. ما اقتدر بزرگ شده‌ایم که مسئولیت تصمیم‌های زندگی‌مان را بپذیریم.» قاضی رو به پدر و مادر این زوج گفت: «می‌بینید که دخالت‌های شما نه تنها کمکی به فرزندان‌تان نکرده بلکه باعث آزار آنها شده است وظیفه پدر و مادر حمایت از فرزندان‌شان است آن هم زمانی که نیاز به کمک دارند و خودشان آن را طلب می‌کنند در غیر این صورت هر گونه رفتاری باعث اختلاف و تنش می‌شود و احساس می‌کنند در زندگی‌شان دخالت کرده‌اید.» قاضی در ادامه به زوج جوان گفت: «البته در زندگی مشترک علاقه داشتن به تنهایی کافی نیست باید مهارت گفت‌وگو و حل مشکلات و مدیریت زندگی از جمله تعیین حد و مرز خانواده و حل مسائل مالی را هم یاد بگیرید پیشنهاد می‌کنم درباره مشکلاتتان چند جلسه پیش مشاور بروید و تأثیر آن را در زندگی‌تان ببینید.» سپس پدر و مادر زوج جوان با لجویی از یکدیگر و عروس و دامادشان از اینکه کارشان به طلاق نرسید ابراز خشنودی کردند و در حالی که می‌خواستند از اتاق خارج شوند قاضی گفت: «امیدوارم بعد از خروج از این اتاق به هم فرصت تغییر و جبران بدهید.»

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی زمین خواری



سردار حسین رحیمی
رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراروا

زمین خواری به معنای تصرف، تملک یا تغییر کاربری غیرقانونی اراضی ملی، دولتی، منابع طبیعی (جنگل‌ها و مراتع) یا حتی املاک خصوصی دیگران است که معمولاً با هدف کسب سود کلان از طریق ساخت‌وساز غیرمجاز، فروش زمین یا سوءاستفاده از خلأهای قانونی و نظارتی صورت می‌گیرد. به گفته کارشناسان، به شکل کلی زمین‌خواران دهک‌های پایین جامعه نیستند و بیشتر از اقشار مرفه و صاحب نفوذ هستند که با بهره‌گیری از رانت اطلاعاتی و اداری، اراضی ملی یا عمومی را تصاحب می‌کنند.

علل وقوع زمین خواری

دلایل مختلفی زمینه‌ایجاد و وقوع جرم زمین خواری می‌شود که به برخی از این دلایل اشاره می‌شود.

یکی از مهم‌ترین بسترهای زمین خواری، فقدان یک سامانه جامع و به‌روز اطلاعات ثبتی اراضی کشور است. نبود سیستم یکپارچه و جامع اطلاعات ثبت اسناد و املاک در کشور، همراه با ضعف عملکرد دستگاه‌های نظارتی و کندی در برخورد با متخلفان، از عوامل اصلی رشد این پدیده به شمار می‌رود.

یکی از رایج‌ترین شگردهای زمین خواری، تصاحب و تملک اراضی از طریق تبانی با سازمان‌های ذریع و زیر پوشش مافوق‌تأمه‌های اصولی یا مجوزهای صوری است که نشان از نفوذ برخی افراد در ساختار اداری دارد.

رشد شتابان شهرنشینی و افزایش مستمر قیمت زمین و مسکن، جذابیت اقتصادی تصرف و تغییر کاربری اراضی را برای سودجویان بالا برده است. نبود تناسب میان جرم و مجازات در بسیاری از پرونده‌های زمین خواری باعث شده هزینه این تخلف در برابر سود حاصل از آن ناچیز باشد و انگیزه بازآزادنگی کافی وجود نداشته باشد.

پیامدهای اقتصادی زمین خواری

هدررفت منابع ملی و ثروت عمومی؛ اراضی ملی و منابع طبیعی که متعلق به عموم مردم است، به‌را یگان یا با هزینه ناچیز به تصرف

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی زمین خواری

رسیدگی سریع‌تر و تخصصی‌تر به پرونده‌های این حوزه را ممکن می‌سازد. سنگین‌تر کردن جرایم و مجازات‌های مالی متناسب با ارزش واقعی زمین تصرف‌شده، هزینه ارتکاب این جرم را افزایش داده و انگیزه سودجویانه را کاهش می‌دهد. وضع مالیات بر ساخت‌وساز، ملک و آپارتمان بر اساس اصولی سختگیرانه و بدون تأثیرپذیری از رانت، می‌تواند سرمایه‌ها را از بورس بازی زمین به سمت سرمایه‌گذاری مولد هدایت کند. گزارش‌دهی مردمی از طریق خطوط تلفنی ویژه شکایات، نقش مکملی برای نظارت دولتی ایفا می‌کند؛ هرچند تلاش اصلی باید معطوف به از بین بردن جذابیت اقتصادی زمین خواری باشد، نه صرفاً افزایش تعداد گشت‌ها.

محدودسازی و شفاف‌سازی واگذاری اراضی دولتی، دقت در فرآیند اجرایی، نظارتی و فنی واگذاری اراضی دولتی به اشخاص حقیقی و حقوقی، همراه با واگذاری مشروط و پایش ادواری، از سوءاستفاده‌های بعدی جلوگیری می‌کند.

در کل می‌توان گفت زمین خواری پدیده‌ای چندلایه است که از یک سو ریشه در خلأهای قانونی و ضعف نظام ثبت اسناد دارد و از سوی دیگر با شرایط کلان اقتصادی مانند تورم و نبود بازارهای سرمایه‌گذاری امن، تشدید می‌شود. پیامدهای آن، از هدررفت منابع ملی و تخریب محیط‌زیست گرفته تا افزایش نابرابری اجتماعی و تضعیف اعتماد عمومی، ابعاد گسترده‌ای دارد. مقابله مؤثر با این پدیده نیازمند اصلاحات ساختاری همزمان در حوزه ثبت و مالکیت اراضی، قوانین بازدارنده، نظام مالیاتی و نظارت میدانی است.

در ۶ ماهه سال جاری با تلاش کارآگاهان پلیس امنیت اقتصادی ۸۴۹ پرونده در این حوزه تشکیل و پیگیری شده است.

هر شهروند یک ناظر اقتصادی

مردم باید در شرایط موجود هر کدام یک ناظر اقتصادی باشند. از این رو پلیس امنیت اقتصادی فراروا با راه‌اندازی ستاد خبری تلاش دارد تا با بهره‌گیری از اخبار و اطلاعات مردم با سرعت و دقت بیشتری با مفسدان و مجرمان اقتصادی که متحرکان و رانفرورشان بخشی از آنان هستند برخورد نماید. همچنین هموطنان می‌توانند اخبار و اطلاعات خود را با شماره تلفن ۳۰۱۰ یا در بستر سروش، بله، اپنا و... به آدرس police30110@ ارسال نمایند.

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح یک جدول بادو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مدام حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول ویژه	جدول عادی
<p>افقی</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- سبکی در کالته- پرنده‌ای بزرگ و آبرزی از خوانواده اردکیان ۲- سراسر- استارت قدیمی- شناگر ۳- نقاش صحنه‌های خودمانی- آتفلوانزا ۴- ثمرذرت ۵- عشیره- بیماری ریه- نیمه‌گرم- عنصر حیاتی برای غده‌نروئید ۶- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۷- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۸- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۹- صبح‌زود ۱۰- مکرر و حیل- سینی مس- از ۱۱- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۱۲- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۱۳- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۱۴- صبح‌زود ۱۵- مکرر و حیل- سینی مس- از 	<p>عمودی</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- سبکی در کالته- پرنده‌ای بزرگ و آبرزی از خوانواده اردکیان ۲- سراسر- استارت قدیمی- شناگر ۳- نقاش صحنه‌های خودمانی- آتفلوانزا ۴- ثمرذرت ۵- عشیره- بیماری ریه- نیمه‌گرم- عنصر حیاتی برای غده‌نروئید ۶- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۷- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۸- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۹- صبح‌زود ۱۰- مکرر و حیل- سینی مس- از ۱۱- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۱۲- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۱۳- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۱۴- صبح‌زود ۱۵- مکرر و حیل- سینی مس- از

جدول ویژه شماره ۹۱۶۳	جدول عادی شماره ۹۱۶۳
<p>افقی</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- سبکی در کالته- پرنده‌ای بزرگ و آبرزی از خوانواده اردکیان ۲- سراسر- استارت قدیمی- شناگر ۳- نقاش صحنه‌های خودمانی- آتفلوانزا ۴- ثمرذرت ۵- عشیره- بیماری ریه- نیمه‌گرم- عنصر حیاتی برای غده‌نروئید ۶- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۷- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۸- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۹- صبح‌زود ۱۰- مکرر و حیل- سینی مس- از ۱۱- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۱۲- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۱۳- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۱۴- صبح‌زود ۱۵- مکرر و حیل- سینی مس- از 	<p>عمودی</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- سبکی در کالته- پرنده‌ای بزرگ و آبرزی از خوانواده اردکیان ۲- سراسر- استارت قدیمی- شناگر ۳- نقاش صحنه‌های خودمانی- آتفلوانزا ۴- ثمرذرت ۵- عشیره- بیماری ریه- نیمه‌گرم- عنصر حیاتی برای غده‌نروئید ۶- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۷- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۸- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۹- صبح‌زود ۱۰- مکرر و حیل- سینی مس- از ۱۱- چشیدن- ساده‌ترین هیپروکربن غیر اشباع- اپلیکیشن بازی آنلاین کودکان ۱۲- شهر قهقهه فرغام- نوبت نمایش فیلم- همایش جهانی ۱۳- رسم مغولی- سبکی در هنرهای تزئینی ۱۴- صبح‌زود ۱۵- مکرر و حیل- سینی مس- از

کرونا و آنفلوآنزا در تور دیدهبانی



گزارش ●

گروه اجتماعی

آنفلوانزا، کرونا و ویروس‌های مختلف، سرماخوردگی در گردش هستند. کارشناسان بهداشتی معتقدند، به اساس الگوی سال‌های گذشته، موج‌های آنفلوانزا در ایران معمولاً از اواخر آبان و اوایل آذر آغاز می‌شود، اما با توجه به روند افزایشی ابتلا در برخی کشورهای دیگر، این احتمال وجود دارد که اسمازل گسترش بیماری در کشور زودتر از سال‌های قبل اتفاق بیفتد. هرچند کاهش مرادوات بین‌المللی ممکن است بر کاهش میزان تأثیرپذیری ایران از شیوع بیماری در سایر کشورها اثر بگذارد، اما آمادگی برای مواجهه با موج احتمالی همچنان ضروری است. در همین رابطه قیاد مرکزی رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت از اجرای پنج روش مکمل برای پایش مستمر عفونت‌های تنفسی در کشور خبر داد. نظامی که با رصد بیمارانی سربازی و بستری، بررسی عوامل عفونی، پایش زنجیره ویروس‌ها و دنبال کردن تحولات بین‌المللی، به شناسایی زودهنگام تغییرات بیماری‌ها و آمادگی نظام سلامت کمک می‌کند. بیماری‌های تنفسی یکی از ابزارهای مهم نظام سلامت برای شناسایی به‌موقع تغییرات الگوی ابتلا و پیشگیری از غافلگیری در برابر بیماری‌های واگیر است. در همین راستا، وزارت بهداشت با بهره‌گیری از پنج روش مکمل، گردش ویروس‌های تنفسی، بویژه کووید-۱۹ و آنفلوانزا را به شکل مستمر رصد می‌کند.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش

پزشکی، با اشاره به اهمیت این نظام دیده‌بانی توضیح داد: «پایش منظم عفونت‌های تنفسی امکان شناسایی تغییرات الگوی بیماری‌ها، تشخیص وضعیت‌های غیرعادی و فراهم شدن زمینه مداخلات به‌وقت لازم را برای نظام سلامت فراهم می‌کند.»

به گفته او، اولین بخش این نظام بر نمونه‌گیری هفتگی از بیماران سرپایی و بستری استوار است. در این روش، هر هفته از بیماران مراجعه‌کننده به یک مرکز سرپایی و یک مرکز بستری در هر یک از ۱۵ دانشگاه علوم پزشکی منتخب نمونه‌گیری می‌شود.

این میزان ثابت بودن آزمایش‌ها کوید-۱۹ و آلفا و زتا و روند تغییرات در وی‌های مشخص شود. درآمدی گفت: «عمل دوم، پایش آزمایشگاهی ۲۱ عامل عفونی در چهار مرکز منتخب است. این بررسی با هدف شناسایی عوامل بیماری‌زای تنفسی در گردش و رصد تغییرات الگوی ابتلا انجام می‌شود. در سومین روش نیز نتایج آزمایش‌های بیماران بستری از نظر ابتلا به کوید-۱۹ و آلفا و زتا مورد بررسی قرار می‌گیرد تا تصویری دقیق‌تر از وضعیت این عفونت‌ها در بیمارستان‌ها به دست آید.»

رییس مرکز مدیریت بیماری‌های

واکبر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پایش ژنتیکی سبدهای ویروسی را چهارمین بخش نظام ویردانی دانست و توضیح داد: «در این روش با استفاده از فناوری نوآوری‌های ژنتیکی، سبدهای در گردش شناسایی و تغییرات احتمالی ژنتیکی آنها بررسی می‌شود. همچنین این اطلاعات به شناسایی تغییرات مهم ویروس‌ها از منظر سلامت عمومی کمک می‌کند.»

رصد وضعیت بین‌المللی عفونت‌های تنفسی و سبدهای در گردش در سایر کشورها نیز به‌جیمین گردش نظام است. به گفته رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، بررسی تحولات جهانی، امکان ارزیابی تهدیدهای احتمالی و افزایش آمادگی نظام سلامت برای مواجهه با تغییرات جدید را فراهم می‌کند. او با تأکید بر نقش مکمل این پنج روش گفت: «ترکیب داده‌های حاصل از این پایش‌ها، امکان ارائه تصویری جامع از وضعیت عفونت‌های تنفسی را فراهم می‌کند و به شناسایی افزایش گردش عوامل عفونی، تشخیص تغییرات عموماً معمول و ارزیابی به‌موقع خطرات احتمالی کمک می‌کند.»

پایش مستمر
عفونت های
تففسی امکان
شناسایی
تغییرات
الگوی
بیماری ها،
تشخیص
وضعیت های
غیرعادی
و فراهم
شدن زمینه
مداخلات
به موقع را
برای نظام
سلامت
فراهم می کند

اطلاع‌رسانی هفتگی
برای سه گروه

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های
اگیر وزارت بهداشت با اشاره به
نتایج هفتگی نتایج دیده‌های
عفون‌های تنفسی از حدود دو سال
گذشته، گفت: «این اطلاعات
شده سئروا، شامل مردم،
پزشکان و کار درمان و مدیران
سلامت را مخاطب قرار می‌دهد».
به گفته مدیر، انتشار این اطلاعات
به مردم کمک می‌کند متناسب
با وضعیت بیماری‌های تنفسی،
توصیه‌های پیشگیرانه را رعایت
کنند و مراقبت بیشتری از گروه‌های
پرخطر، از جمله سالمندان، افراد
دارای بیماری‌های زمینه‌ای و کسانی
که سیستم ایمنی ضعیف‌تری دارند،
انجام شود. پزشکان و کارهای
درمان نیز می‌توانند با آگاهی از
روند مدیریت بیماری‌ها، در ارزیابی
و غربش بیماران از این داده‌ها
استفاده کنند. او گفت: مدیران
نظام سلامت باید با آگاهی از اطلاعات
و روندهای ثبت‌شده می‌توانند برای
برنامه‌ریزی، تخصیص ظرفیت‌ها و
اجرای مداخلات متناسب با شرایط
محیطی و اجتماعی اقدام کنند».

تخصیص سبک‌های آموزشی، بررسی، و
به‌موقع سیگنال‌های هشداردهنده
شناسایی و وضعیت‌های غیرعادی
و مدیریت مؤثر شرایط اضطراری
را از اهداف اصلی این نظام
برشمرد و گفت: «هرچه پوشش
جغرافیایی و ظرفیت آزمایشگاهی
دیدهبانی گسترده‌تر شود، امکان
شناسایی سریع‌تر تغییرات و اتخاذ
تصمیم‌های مبتنی بر شواهد
افزایش می‌یابد.»

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های
واکسین وزارت بهداشت با اشاره
به تأثیر شرایط ناشی از جنگ و
محدودیت‌های تحریم بر توسعه
زیست‌اخته‌های این حوزه، ابرار
امدادیاری کرد با عبور از این شرایط
امکان گسترش نظام درمانی در
استان‌ها و مراکز بیشتر، تقویت
توان آزمایشگاهی، افزایش تعداد
عوامل عفونی تحت پایش فراهم
شود؛ اقدامی که می‌تواند به ارتقای
امدادی نظام سلامت و شناسایی
سرعت تر تهدیدهای ناشی از
بیماری‌های واکسین‌کند.

گزارش ●

سَمِيه افشين فر

[illegible]

حمیدرضا پورعلی اکبر، دبیر چهارم و یکمین کنفرانس آیدپولوزی ایران، متخصص آیدپولوزی و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، با بیان این مطلب به «ایران» می‌گوید: «انتخاب این روش با سایر روش‌های بررسی عروق کرونر باید بر اساس سلامتی، سابقه پزشکی، میزان خطر بیماری و نظر پزشک انجام شود. منورت با متخصصان تجربه در بیماری‌های قلبی و تصویربرداری قلب به انتخاب روش مناسب تصویربرداری برای بررسی عروق کرونر می‌تواند. تصویربرداری پزشکی، هر چند مزایای است، باید دهمند و متناسب با نیاز بیمار، باشد».

به گفته پورعلی اکبر کاربرد تصویربرداری قلب به عروق کرونر محدود نیست. سسی آنژیوگرافی در ارزیابی بیماری‌های عروق، از جمله ششادشگی و اتروسم و بررسی بررسی برخی بیماری‌های شریان روی اهمیت دارد. او معتقد است این روش در بررسی بیماری‌های مادرزادی قلب و عروق بزرگ نیز کاربرد دارد. پورعلی اکبری می‌گوید: «برخی ناهنجاری‌ها ممکن است از دوران کودکی وجود داشته باشند و در سنین بالاتر

تشخیص داده شوند. سنی قلب می توان به نمایش دقیق ساختار قلب و منشأ و مسیر عروق کرونر، اتزان و شریان های ریه، رسوب، به تشخیص ناهنجاری های پیچیده و به روزنرمی های جراحی یا مداخلات درمانی کمک کند. انتخاب سنی یا آمار برای این بیماران به نوع ناهنجاری سنی بیمار و پرسش بالینی بستگی دارد. پرسنی اکبر به بیان اینکه جابجایه فعلی کشور در تجهیزات قابل قبول است می گوید: «برای اینکه بتوانیم خدمات مناسبی در تصویربرداری قلب و عروق به جامعه بیماران و فراگیران علوم پزشکی کشور ارائه دهیم، تجهیزات پزشکی به روز و با دقت استفاده صحیح از این ابزارها اول دهنش هستند که پیش رویمان قرار دارد. ما به این جابجایه فعلی کشور در تجهیزات قابل قبول است، اما نیاز به تلاش بسیار جدی برای پیشرفت و ارتقا وجود دارد. به کمک انجمن رادیولوژی و وزارت بهداشت می توانیم در این امر تعداد زیادی از طایفه مورد نیاز، از جمله دستگاه های سنی اسکن نوآوری سنی آتزیوگرافی قلب و عروق کرونر و دستگاه های سنی نوآوری انجام آمار قلب و عروق داشته است. با این اوصاف وقتی تکنیک تازه ای را در کشور می شود، فناوری های تصویربرداری هم باید پیشرفت کند. بتوانند راپرگ رادیولوژیست ها و جراحان قلب، از جمله جراحان بیماری های مادرزادی قلب، باشند و آنها به نتیجه مطلوب برسند. بنابراین این رشته می تواند پیشرفت سایر بخش های علوم رادیولوژی حرکت می کند و امیدواریم این روند هرچه بهتر ادامه یابد.» به گفته دبیریرین چهل و یکمین کنگره رادیولوژی ایران، با وجود تحریم ها و نوسانات ارزی، تأمین جدیدترین فناوری ها در مدت اخیر با چالش هایی همراه شده است، اما تلاش برای تهیه و به روزرسانی تجهیزات پزشکی می گوید: «امیدوارم با رفع برخی موانع بتوانیم دسترسی جادانتری به به روزترین تجهیزات و تکنولوژی های تشخیصی را در کشور داشته باشیم.» دکتر بهنام مرادی، دبیر علمی چهل و یکمین کنگره سالانه رادیولوژی ایران، نیز با تأکید

بر اهمیت روزافزون تصویربرداری پیش از تولد، در مورد نقش روش های پیشرفته تصویربرداری و نقش مصنوعی به «ایران» می گوید: «اهمیت این حوزه از آن جهت است که تصمیم گیری های مبتنی بر نتایج تصویربرداری جنین، صرفاً به یک فرد محدود نمی شود، بلکه به طور مستقیم بر سلامت جنین و مادر و در واقع بر آینده یک خانواده تأثیر می گذارد. برای همین تشخیص دقیق و به موقع، همراه با مشاوره تخصصی و تصمیم گیری آگاهانه، از اهمیت ویژه ای برخوردار است و می تواند به برنامه ریزی مناسب برای ادامه بارداری، مراقبت های تخصصی پیش از تولد و فراهم کردن شرایط مطلوب برای درمان نوزاد پس از تولد کمک کند.»

مرادی درباره نقش هوش مصنوعی در آینده تصویربرداری پزشکی می گوید: «هوش مصنوعی در حال ایجاد تحول در بسیاری از زمینه های رادیولوژی است و تصویربرداری جنین نیز از این پیشرفتات بهره مند می شود. فناوری های مبتنی بر یادگیری عمیق می توانند در بهبود کیفیت تصاویر، شناسایی و اندازه گیری آناتومیک، استانداردسازی اندازه گیری ها و کمک به تحلیل دقیق تر داده های تصویربرداری نقش داشته باشند. امیدواریم چالش های یکمکنه سنگره سالانه رادیولوژی ایران، با فراهم کردن بستری برای ارائه تازه ترین دستاوردهای علمی، بررسی فناوری های نوین و گفت و گو میان متخصصان داخلی و بین المللی، گامی مؤثر در ارتقای کیفیت خدمات تصویربرداری پزشکی کشور باشد.»

چهلویکمین کنفرانس رادیولوژی ایران از سوم تا ششم نوامبر ۲۰۲۶، برابر با ۱۳ تا ۱۵ آبان ۱۴۰۵، در مرکز همایش های بین المللی ایران مال برگزار می شود. این رویداد علمی با حضور سگدره متخصصان رادیولوژی، فرصتی برای تبادل تجربیات، بررسی دستاوردهای نوین تصویربرداری پزشکی و آشنایی با آخرین پیشرفت های علمی در این حوزه فراهم می کند. تصویربرداری قلب و تصویربرداری دوران بارداری، دو محور اصلی کنفرانس امسال هستند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره ۰۷-۱۴۰۵ (تجدید سوم)

موضوع مناقصه: تأمین نیروی انسانی جهت کلیه امور مربوط به تولید، فنی و مهندسی، اداری، نیروی مشاور و کارگر جهت امور عمرانی شرکت صنایع مس شهید باهنر



شرکت صنایع مس شهید باهنر
Shahid Bahrani Industries Co.

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۶۹۴۶۹۸ و شناسه ملی ۱۰۰۹۶۱۷۳۲۱۰۸۱۰۹۱۴۹۲۳ را در نظر دارد تأمین نیروی انسانی جهت کلیه امور مربوط به تولید، فنی و مهندسی، اداری، نیروی مشاور و کارگر جهت امور عمرانی خود را به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید. کلیه شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند براساس شرایط ذیل، در این مناقصه شرکت نمایند:

- ۱- موضوع مناقصه:**
تأمین نیروی انسانی جهت کلیه امور مربوط به تولید، فنی و مهندسی، اداری، نیروی مشاور و کارگر جهت امور عمرانی شرکت، براساس شرح خدمات مندرج در اسناد مناقصه.
- ۲- محل اجرای خدمات:**
محل استقرار شرکت صنایع مس شهید باهنر واقع در شهر کرمان، منطقه صنعتی.
- ۳- مدت زمان اجرای قرارداد:**
یک سال شمسی از تاریخ ۱۴۰۵/۹/۱، با قابلیت تمدید طبق مفاد قرارداد.
- ۴- نحوه دریافت اسناد مناقصه:**
از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۸/۱۰ می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه و با اسناد را مستقیماً از طریق سایت به نشانی www.csp.ir دریافت نمایند.
- ۵- نحوه تحویل پیشنهادها:**
مقتضایان می‌بایست پاکت پیشنهاد خود را در سه پاکت مجزا (الف: تقصین شرکت، ب: اسناد فنی و کیفی، ج: پیشنهاد مالی) لاک و مهر شده، حداکثر تا



شرکت صنایع شهبان

Baharin Capex Industries Co.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره ۱۰-۱۴۰۵ (تجدید اول)

موضوع مناقصه: تولید انواع مقاطع مسی به روش کانفرم شرکت صنایع مس شهید باهنر

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۶۹۸ و شناسه ملی ۱۰۰۹۴۷۲۳۰۱ در نظر دارد تولید انواع مقاطع مسی به روش کانفرم خود را به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید. کلیه شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند براساس شرایط ذیل، در این مناقصه شرکت نمایند:

مشخصات مناقصه

- ۱- موضوع مناقصه:**
تولید انواع مقاطع مسی به روش کانفرم شرکت، براساس شرح خدمات مندرج در اسناد مناقصه؛
- ۲- محل اجرای خدمات:**
محل استقرار شرکت صنایع مس شهید باهنر واقع در شهر کرمان، بعد از ابراهیم صنتعی خضراء؛
- ۳- مدت زمان اجرای قرارداد:**
یکسال شمسی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱، با قابلیت تمدید طبق مفاد قرارداد.
- ۴- نحوه دریافت اسناد مناقصه:**
از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۱ می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه و با اسناد ر مستقیماً از طریق سایت به نشانی www.csp.ir دریافت نمایند.
- ۵- نحوه تحویل پیشنهادها:**
متقاضیان می‌بایست پاکت پیشنهاد خود را در سه پاکت مجزا (الف: تقصین شرکت، ب: اسناد فنی و کیفی، ج: پیشنهاد مالی) لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ به دبیرخانه شرکت تحویل دهند.

[illegible]

آگهی مناقصه عمومی (مرحله اول)

دهیاری پرچو در نظر دارد در اجرای مصوبه شماره ۱۲۰۷۱ شورای اسلامی پرچو مورخ ۱۳۰۵/۰۵/۱۴ برپایه عملیات زیراترین و شفافیت خیابان ابنراهبه مساحت تقریبی ۴۶ مترمربع به عرض ۵ متر و ۵ ضاحت ۱۳ متری منبراساس فهرست بها رد و باند سال ۱۴۰۵ از طریق مناقصه عمومی به شرکت های ادره تهیه ارد از مزاج حیض مصالح واگذار نماید. لذا کلیه شرکت های واجد شرایط می توانند بدین آگهی مراجعه و در مدت ۷ روز جهت دریافت اسناد مناقصه به دهیاری پرچو به آدرس شهرستان عباس آباد روستای جریان دهیاری مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۹۱۹۳۴۳۴۱۸



مایع حشره کش سمسالین

فروش ویژه داروخانه ها، عطاری ها و فروشگاه ها

بهداشتی و ایمن

پذیرش نمایندگی

فروش فعال

۰۲۱-۸۸ ۵۱ ۹۷ ۰۸-۱۲

سم سازان با نام رسمی سابقه

تولید کننده انواع سموم بهداشتی مخصوصی



samsazan.com

samsalin.ir



شرکت ملی گاز ایران

آگهی فراخوان خرید خدمات مشاوره

مشاوره نگهداشت، پشتیبانی و توسعه سامانه های مشترکین و هوش تجاری

شرکت ملی گاز ایران و زیرساخت های آن (مشاوره شماره ۴۴۰۰۶)



پتروشیمی

۱. موضوع مشاوره: مشاوره نگهداشت، پشتیبانی و توسعه سامانه های مشترکین و هوش تجاری شرکت ملی گاز ایران و زیرساخت های آن

۲. نام و نشانی کارفرما: تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان شهید دکتر عسکری (آبان جنوبی)، نبش سیند، ساختمان مرکزی شرکت ملی گاز ایران، طبقه چهارم، مدیریت فائوری اطلاعات و ارتباطات

۳. مهلت دریافت اسناد مشاوره: از روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۴ لغایت تاریخ ۱۶ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷

۴. مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳

۵. زمان بازگشایی پاکت های اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۰۳

۶. برآورد مالی: مبلغ ۳۴۰,۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل سیصد و بیست میلیارد و هفتاد میلیون ریال

مشاوران متقاضی می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۸۴۷۸۷۴۳۹ و ۸۴۷۸۷۴۴۷ تماس حاصل نمایند.

شماره ۲۳۰۸۲۴۴



وزارت نیرو، برق و توان

اگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

(EPC)

روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران

مناقصه شماره: ۱۴۰۵-۱۰۱
نوبت دوم

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به آدرس: تهران- خیابان استاد نجات‌الهی جنوبی- نبش خیابان شهید کلانتری- شماره ۲۴۷- صندوق پستی ۱۱۳۵/۴۷۱۴ در نظر دارد به منظور شناسایی پیمانکاران ذیصلاح جهت اجرای «**پروژه احداث سیستم آب آتش نشانی مراکز انتقال نفت خط لوله نفت خام ترش سیراب‌ری**» به روش **EPC** به استناد آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات، قرآند ارزیابی کیفی مناقصه گران را جهت تهیه فهرست کوتاه در پستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا مناقصه گران واجد صلاحیت به شرح شرایط و دارای مدارک مندرج در گزارش شناخت و دستورالعمل‌های مربوطه می‌توانند اسناد استعمال ارزیابی کیفی شامل گزارش شناخت، معیارهای ارزیابی کیفی، دستورالعمل‌ها و فرم‌های استعمال ارزیابی کیفی را از طریق سامانه ستاد دریافت و اسناد تکمیل شده استعمال خود را با رعایت شرایط و کیفیت مقرری مهلت اعلام شده در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. به مدارک واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین مدارک فاقد امضا مجاز الکترونیکی، مشروط و مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً آخرین مهلت دریافت اسناد تاریخ **۱۴۰۵/۰۸/۲۴** و آخرین مهلت ارسال اسناد تکمیل شده به طریق بارگذاری در سامانه ستاد تاریخ **۱۴۰۵/۰۸/۲۸** می‌باشد.

شرکت کنندگان می‌توانند جهت رفع هرگونه ابهام و پرسش درخصوص نحوه بارگذاری مستندات و پیشنهادات با شماره تلفن ۸۸۳۹۶۰۳۵ تماس حاصل نمایند.

شماره ۳۳۱۲۳۸

روابط عمومی



ایران

امام علی(ع):
اثبار کردن، یک فضیلت است و انحصارطلبی یک زدنیت.

غرالحکم، ج ۱، ص ۳۹، ح ۱۱۲



سخن روز



**«امیر کربلایی زاده»
در تماشاخانه انتظامی**

«ده، بیست دقیقه کم» اثری از حامد رحیمی نصر و امیر کربلایی زاده است که در قالب رئالیسم جادویی، از ۱۹ آبان ۱۴۰۵ روی صحنه تماشاخانه انتظامی خانه هنرمندان ایران می‌رود. حامد رحیمی نصر و امیر کربلایی زاده کارگردانی این اثر نمایشی را به‌صورت مشترک برعهده دارند و نمایشنامه اثر از حامد رحیمی نصر است. «ده، بیست دقیقه کم» روایتی زنانه و متفاوت را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. در این نمایش هدیه آزاده، سحرپریرلی، لیدا جهانگرد و... به ایفای نقش می‌پردازند. **ا برنا**



**«سعید نعمت‌الله» نگارش
سریال «کولبر» را آغاز کرد**

سعید نعمت‌الله به تازگی نگارش سریالی به نام «کولبر» را آغاز کرده که قرار است به‌زودی جلوی دوربین برود. داستان سریال کولبر برگرفته از داستانی اجتماعی متعلق به قشر کولبر است و قرار است روایتی متفاوت از این قشر و چالش‌های زیست آنها را به تصویر بکشد. کولبر در ۸ قسمت در ژانر اجتماعی تهیه و تولید می‌شود و قرار است از شبکه نمایش خانگی پخش شود. **ا ایرنا**



**«حاتمی کیا» در جشنواره
فیلم مقاومت**

مستند «در دامنه آتشفشان» به کارگردانی مهدی آگاه‌منش و یحیی رضایی، روایتی از حضور ابراهیم حاتمی‌کیا در سرزمین شام است که قبل از ساخت اثر سینمایی «به وقت شام» صورت گرفته بود. این مستند برای اولین بار در نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت به نمایش درمی‌آید. این اثر محصول مشترک مرکز هنری-رسانه‌ای نهضت و مرکز مستند حقیقت است و شنبه ۱۰ آبان، در سالن ۸ پردیس سینمایی ملت اکران می‌شود. **ا مهر**



اجازه نداریم کنسرت‌ها را قیمت گذاری کنیم

ما هیچ دستورالعمل و ابلاغیه قانونی نداریم که به ما اجازه دهد در قیمت‌گذاری بلیت کنسرت‌ها به صورت مستقیم نقش داشته باشیم. البته ابلاغیه‌های کلی وجود دارد؛ بویژه پس از جنگ ۱۲ روزه، دولت ابلاغ کرد که دستگاه‌های دولتی باید خدمات مختلف را کنترل کنند تا اجازه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها داده نشود. مهم‌ترین چیزی که باید به وجود بیاید، تشکیل صنف تهیه‌کنندگان موسیقی است. تهیه‌کنندگان باید در قالب این صنف دور هم بنشینند، هزینه‌ها را محاسبه و اعداد و رقم‌ها را استخراج کنند، در مقابل، ما نیز به عنوان دولت باید بر این فرآیند نظارت داشته باشیم. روند کار باید به این شکل باشد که تهیه‌کننده بگوید هزینه‌های من ارقام یک تا چهار است و من نیز به واسطه جایگاه تخصصی‌ام، آن هزینه‌ها را تأیید می‌کنم و می‌پذیرم.

بخشی از صحبت‌های بابک رضایی مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خبرگزاری ایرنا

نقل قول

رقابت رضا عطاران و جواد عزتی در صدر جدول فروش سینمای ایران

گیشه در تسخیر ستاره‌های کمدی

گزارش

گروه فرهنگی

گیشه سینمای ایران بار دیگر صحنه رقابت ستاره‌های کمدی شده است؛ رقابتی که این بار نام رضا عطاران و جواد عزتی را در مرکز توجه قرار داده است. اکران فیلم «بورسیه» با بازی جواد عزتی و استقبال اولیه از آن، در کنار تداوم فروش «خانوم‌والده» با بازی رضا عطاران، تصویری روشن از جایگاه ستاره‌های کمدی در اقتصاد سینمای ایران ارائه می‌دهد. در شرایطی که فیلم‌های اجتماعی با محدودیت سالن و تعداد سانس مواجه‌اند، کمدی‌ها همچنان سهم عمده‌ای از ظرفیت اکران و توجه مخاطبان را به خود اختصاص داده‌اند. بر اساس آمار اعلام‌شده، فروش کل



سینمای ایران از ابتدای سال تاکنون از مرز هزار و ۸۹ میلیارد تومان عبور کرده و تعداد تماشاگران به ۸ میلیون و ۳۹۳ هزار نفر رسیده است. این ارقام نشان می‌دهد سینما همچنان توانایی جذب مخاطب و ایجاد گردش مالی قابل توجهی

دارد؛ هرچند توزیع این مخاطبان میان گونه‌های مختلف سینمایی و فیلم‌های روی پرده، به شکل یکسانی صورت نمی‌گیرد.

**ستاره‌های کمدی
برنده‌های اقتصادی سینما**

در این میان، «خانوم‌والده» با بازی رضا عطاران و «بورسیه» با بازی جواد عزتی، دو نمونه قابل توجه از نقش ستاره‌ها در جذب مخاطب هستند. فیلم عطاران با وجود انتقادهایی که به آن وارد شده، همچنان در صدر میزان فروش قرار دارد و فیلم عزتی نیز در همان روزهای ابتدایی اکران توانسته خود را به عنوان رقیبی جدی مطرح کند. موفقیت اولیه «بورسیه» بویژه از این جهت اهمیت دارد که نشان می‌دهد حضور یک بازیگر شناخته‌شده و به‌خوردار از پایگاه مخاطب می‌تواند حتی در مدت زمانی کوتاه، توجه قابل توجهی را به یک فیلم جلب کند.

البته نقش ستاره‌ها در گیشه را نباید صرفاً به فروش چند فیلم محدود کرد. بازیگران کمدی در سینمای ایران به تدریج به نوعی نشان‌آوردی تبدیل شده‌اند؛ نشان‌هایی که نامشان می‌تواند در تصمیم مخاطب برای خرید بلیت تأثیرگذار باشد. برای بخشی از تماشاگران، نام رضا عطاران، جواد عزتی، پژمان جمشیدی یا دیگر چهره‌های شناخته‌شده کمدی، پیش از اطلاع از داستان، کارگردان یا عوامل فیلم، یک نشانه آشنا و انگیزه‌ای برای تماشای اثر است. این اتفاق را می‌توان نتیجه شکل‌گیری نوعی اعتماد عمومی به چهره‌های کمدی دانست. مخاطبی که به دنبال چند ساعت سرگرمی، خنده و فاصله گرفتن از دغدغه‌های روزمره است، معمولاً به سراغ بازیگری می‌رود که تجربه موافی در این زمینه داشته است. در چنین شرایطی، ستاره کمدی نه تنها نقش خود را در مقابل دوربین ایفا می‌کند، بلکه بخشی از مسئولیت بازاریابی و تصمیم اولیه فروش فیلم را نیز برعهده می‌گیرد.

**رقابت نابرابر
در سایه تعداد سالن‌ها و سانس‌ها**

در این میان، نباید از نقش نظام اکران و توزیع سانس‌ها نیز غافل شد. وقتی

فیلم‌های کمدی تعداد بیشتری از سالن‌ها و سانس‌ها را در اختیار دارند، طبیعتاً فرصت بیشتری برای فروش و دسترسی به مخاطب پیدا می‌کنند. این مسأله در مقایسه با شرایط فیلم «بت» به کارگردانی حمید نعمت‌الله به چشم می‌آید. فیلمی که با وجود برخورداری از چهره‌های مطرح سینمایی، به دلیل محدودیت در تعداد سالن‌ها و سانس‌ها، با شرایط متفاوتی در اکران روبه‌روست. در واقع، گیشه تنها محل رقابت فیلم‌ها بر اساس میزان استقبال مخاطبان نیست؛ بلکه رقابتی میان فرصت‌های نابرابر اکران نیز به شمار می‌رود. فیلمی که در تعداد زیادی از سینماها و سانس‌های مناسب نمایش داده می‌شود، امکان بیشتری برای دیده شدن دارد. بنابراین مقایسه فروش آثار

وقتی گیشه به ستاره‌ها وابسته می‌شود



وقتی فروش یک فیلم بیش از هر چیز به نام بازیگر وابسته باشد، طبیعتاً است که تهیه‌کنندگان برای انتخاب پروژه‌های تازه نیز به سراغ چهره‌های امتحان‌پس‌داده بروند. در چنین فضایی، فیلم‌های اجتماعی، تجربی و متفاوت برای یافتن فرصت اکران و جذب سرمایه با دشواری بیشتری مواجه می‌شوند. این روند می‌تواند به چرخه‌ای تکرارشونده تبدیل شود؛ تهیه‌کنندگان برای کاهش ریسک اقتصادی به سراغ ستاره‌های کمدی می‌روند، سالن‌داران به دلیل استقبال بیشتر مخاطبان سانس‌های بیشتری به این آثار اختصاص می‌دهند و در نهایت فیلم‌های دیگر فرصت کمتری برای رقابت پیدا می‌کنند. در چنین شرایطی، موفقیت تجاری کمدی‌ها لزوماً به معنای رونق همه‌جانبه سینما نیست. رقابت جواد عزتی و رضا عطاران در گیشه، فراتر از یک رقابت میان دو بازیگر، نشانه‌ای از واقعیت اقتصادی سینمای امروز ایران است؛ واقعیتی که در آن ستاره‌های کمدی همچنان قدرت تعیین‌کننده‌ای در جذب مخاطب دارند. فارغ از اینکه فیلم‌ها با بازی‌هایشان در چه سطح کیفی قرار می‌گیرند، نام آنها برای بخشی از مخاطبان به یک تضمین نسبی برای خرید بلیت تبدیل شده است. شاید مهم‌ترین پیام این رقابت آن باشد که در سینمای ایران، ستاره هنوز می‌تواند بیش از بسیاری از مؤلفه‌های دیگر، سرنوشت اقتصادی یک فیلم را تحت تأثیر قرار دهد؛ هرچند رونق پایدار سینما زمانی اتفاق می‌افتد که این قدرت اقتصادی در کنار تنوع آثار، فرصت برابر اکران و امکان دیده‌شدن فیلم‌های متفاوت قرار بگیرد.

تأملی جامعه‌شناختی درباره یک پدیده فرهنگی نوظهور

هالووین ایرانی؛ شادی جمعی یا بحران هویتی؟



باسازی فضای هالوین اشتیاق نشان می‌دهیم، برای شناخت، بازآفرینی و جذاب‌کردن میراث فرهنگی خودمان نیز تلاش می‌کنیم؟ البته نباید هر کسی را که در میهمانی هالووین شرکت کرده، متهم به خودباختگی فرهنگی کرد. چنین قضاوتی منصفانه نیست. امانی‌توان از این واقعیت هم گذشت که مصرف‌بی‌تأمل نمادهای فرهنگی دیگران، گاهی به جای انتخابی آگاهانه، به تقلیدی اجتماعی و تلاشی برای شبیه‌شدن به دیگری تبدیل می‌شود. به گمان من، بحران هویت دقیقاً از همین نقطه آغاز می‌شود، از جایی که برای متفاوت بودن، ناگزیر به شبیه شدن می‌شویم، جامعه‌ای که هویت خود را می‌شناسد، از آن می‌تواند با جهان ارتباط برقرار کند، از آن بیاموزد و حتی عناصر تازه‌ای را به فرهنگ خود بیفزاید، بی‌آنکه در آنها مستحیل شود. تعامل فرهنگی یعنی جهان را بشناسیم، از آن بیاموزیم و همچنان خودمان باقی بمانیم؛ اما استحاله فرهنگی یعنی آن قدر در بازتولید دیگری غرق شویم که به تدریج فراموش کنیم خودمان چه داشته‌ایم و چه هستیم. جهانی‌شدن زمانی به غنای فرهنگی می‌انجامد که در کنار شناخت جهان، شناخت عمیق‌تری از خوشتن نیز داشته باشیم، وگرنه حاصل آن چیزی جز گم‌کردن هویت در هیاهوی فرهنگ‌های دیگر نخواهد بود.

تحلیل فرهنگی روز

رضاصانی

دیرگروه فرهنگی

حالا که تپ‌تاب هالووین فروکش کرده و تصاویر میهمانی‌ها، لباس‌های عجیب و ترسناک، کدوهای نارنجی و تزئینات هالووینی در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست شده‌اند، شاید فرصت مناسبی باشد تا کمی فراتر از جنبه سرگرم‌کننده این اتفاق به آن نگاه کنیم. آنچه در روزهای گذشته در بخشی از جامعه ایرانی شاهدش بودیم، صرفاً برگزاری یک جشن وارداتی نبود، بلکه پرسش مهم‌تری را درباره نسبت ما با هویت فرهنگی‌مان مطرح می‌کند: ما در مواجهه با فرهنگ‌های دیگر در حال تعامل با آنها هستیم یا به تدریج در نشانه‌ها و سبک زندگی آنها مستحیل می‌شویم؟ مسأله اما از جایی آغاز می‌شود که تعامل فرهنگی جای خود را به تقلید فرهنگی می‌دهد، یعنی به جای آنکه عناصر فرهنگ دیگر را بشناسیم، درباره آنها تأمل کنیم و متناسب با جهان معنایی خود بازآفرینی‌شان کنیم، صرفاً هالووین در بستر تاریخی و فرهنگی غرب شکل گرفته و در جهان امروز نیز به‌شدت تحت تأثیر صنعت سرگرمی و مصرف‌گرایی قرار دارد. اما پرسش اینجاست که ما در ایران دقیقاً چه چیزی را از این جشن اقتباس می‌کنیم؟ آیا



قدرت پنهان داده‌ها

مروری بر کتاب **حاکمان ذهن** نوشته ساندرا متس

مطالعات رسانه



عباس نناج

مترجم کتاب حاکمان ذهن

هر روز، آگاهانه یا ناآگاهانه، اطلاعاتی درباره خودمان تولید می‌کنیم. جست‌وجوهای اینترنتی، پسندیدن یک مطلب در شبکه‌های اجتماعی، تماشای یک ویدئو، خرید یک محصول، کلیک روی یک پیوند و حتی مدت زمانی که برای خواندن یک خبر صرف می‌کنیم، می‌توانند نشانه‌هایی از علایق، ترجیحات و عادت‌های ما باشند. شاید هر کدام از این رفتارها به‌تنهایی ساده و کم‌اهمیت به نظر برسند، اما وقتی در مقیاسی گسترده گردآوری و با روش‌های علم داده، روان‌شناسی و هوش مصنوعی تحلیل می‌شوند، تصویری پیچیده‌تر از شخصیت و رفتار انسان شکل می‌گیرد. پرسش اساسی این است: چه کسانی به این تصویر دسترسی دارند و از آن برای چه هدفی استفاده می‌کنند؟

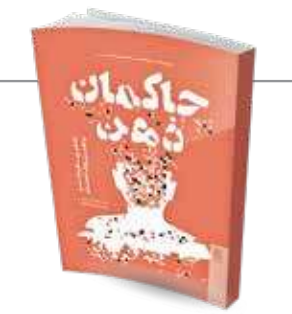
کتاب «حاکمان ذهن: دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان» نوشته ساندرا متس، با عنوان اصلی «The Da-ta-Driven Science of Predicting and Changing Human Behavior» به همین پرسش می‌پردازد. این کتاب توضیح می‌دهد داده‌های دیجیتال چگونه می‌توانند به شناخت ویژگی‌های روان‌شناختی انسان کمک کنند، چگونه می‌توان از این شناخت برای پیش‌بینی رفتار و طراحی پیام‌های متناسب با افراد بهره‌برد و چرا چنین توانایی‌ای، در کنار فرصت‌های ارزشمند، خطراتی جدی برای حریم خصوصی و آزادی انتخاب به همراه دارد.

دلایل اهمیت «حاکمان ذهن»

انتخاب یک کتاب برای ترجمه تنها به موضوع جذاب آن محدود نمی‌شود؛ اهمیت دیگر آن در این است که چه مسأله‌ای را برای خواننده روشن می‌کند و چه نسبتی با زندگی روزمره او دارد. به نظر می‌رسد یکی از دلایل اهمیت «حاکمان ذهن» همین پیوند مستقیم میان مباحث علمی و تجربه روزمره ما باشد. فناوری‌های دیجیتال دیگر ابزارهایی جدا از زندگی نیستند؛ بخش مهمی از ارتباطات، خرید، آموزش، دریافت اخبار و

حتی تصمیم‌گیری‌های شخصی از مسیر آن‌ها انجام می‌شود. در چنین شرایطی، شناخت سازوکارهای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها دیگر فقط دغدغه متخصصان فناوری یا مدیران شرکت‌های بزرگ نیست. نگاه افراطی است: از یک سو، تصور اینکه فناوری‌های دیجیتال به‌طور خودکار به ما دست‌کاری می‌کنند، از سوی دیگر، این باور که هر پیشرفت فناورانه به‌طور خودکار به بهبود زندگی منجر می‌شود. ساندرا متس نشان می‌دهد یک ابزار تحلیلی می‌تواند برای ارائه خدمات مفیدتر، ارتقای سلامت، بهبود آموزش و کمک به تصمیم‌گیری‌های مالی به کار رود؛ اما همین ظرفیت، اگر بدون شفافیت و مسئولیت‌پذیری استفاده شود، ممکن است به نظارت گسترده، تبعیض یا دست‌کاری رفتار بینجامد. مطالعه این کتاب می‌تواند به خواننده کمک کند از مصرف‌کننده منفعل فناوری به کاربری آگاه‌تر تبدیل شود؛ کاربری که نه از هر ابزار تازهای هراس دارد و نه بدون پرسش، اطلاعات و تصمیم‌های خود را در اختیار سامانه‌های دیجیتال می‌گذارد.

کتاب «حاکمان ذهن» نوشته ساندرا متس، با عنوان اصلی «The Data-Driven Science of Predicting and Changing Human Behavior» به همین پرسش می‌پردازد. این کتاب توضیح می‌دهد داده‌های دیجیتال چگونه می‌توانند به شناخت ویژگی‌های روان‌شناختی انسان کمک کنند، چگونه می‌توان از این شناخت برای پیش‌بینی رفتار و طراحی پیام‌های متناسب با افراد بهره‌برد و چرا چنین توانایی‌ای، در کنار فرصت‌های ارزشمند، خطراتی جدی برای حریم خصوصی و آزادی انتخاب به همراه دارد.



حاکمان ذهن

دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان

- نویسنده: **ساندرا متس**
- مترجم: **عباس نناج**
- انتشارات: **همشهری**
- تعداد صفحات: **۲۲۶ صفحه**
- قیمت: **۳۰۰۰۰ تومان**

نبرد خاموش دیجیتال

بررسی تاریخ تحلیلی تلاش قدرت‌های جهانی

برای تسخیر اذهان در جنگ جهانی اطلاعات نوشته دیوید کولون

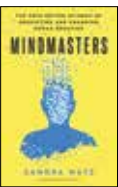


کولون، مورخ و پژوهشگر برجسته فرانسوی، با وسواس مثال‌زدنی، تاریخ سی سال گذشته را از منظر نو می‌کاود و نشان می‌دهد که چگونه اطلاعات از یک منبع قدرت، به خود قدرت تبدیل شده است. قدرتی که گاه برنده‌تر از موشک‌ها و ویرانگرتر از بمب‌ها عمل می‌کند.» و یکی از مهم‌ترین دلایل ترجمه این کتاب را «سلطه اطلاعاتی» آمریکا را کالبد شکافی کند و هم مقاومت‌های شکل گرفته در برابر آن را نه صرفاً به عنوان «اقدامات بدخواهانه»، بلکه به عنوان واکنش‌هایی ژئوپلیتیک در موازنه قدرت جهانی درک کند.

کولون در فصل اول کتاب با عنوان «جنگ خلیج فارس، نقطه آغازین این منازعه بی‌پایان را جنگ ۱۹۹۱ خلیج فارس می‌داند. عملیات «طوفان صحرا» تنها نمایش قدرت تسلیحات

هدایت‌شونده نبود؛ این نبرد زادگاه واقعی اتفاقی بود که بعدها «اثر سی‌ان‌ان» نام گرفت. او نشان می‌دهد چگونه بخش ماهواره‌ای و فیلتر دقیق تصاویر ارتش آمریکا به کمک شبکه خبری «سی‌ان‌ان»، تصاویری بدون خونریزی و مهندسی‌شده از جنگ به جهان مخابره کرد و نشان داد مدیریت ادراک توده‌ها به اندازه مهات سنگین کارایی دارد: «خبرنگاران در آن زمان در اکثر موارد نمی‌دانستند ویدئوهای بمباران‌هایی که به آنها ارائه می‌شد توسط ارتش ساخته شده بودند.» و جنگ خلیج فارس ضرورت تطبیق دولت‌ها با وضعیت جدید اطلاعات جهانی را برجسته کرد. این دستاورد در فصل دوم با نام «ایالات متحده در جست‌وجوی سلطه جهانی اطلاعات» به جاه‌طلبی ساختار امنیتی ایالات متحده برای دستیابی به هژمونی مطلق اطلاعاتی پیوند می‌خورد. در طول دهه ۹۰ میلادی، دiktترین نظامی واشنگتن با پیوند زدن دستاوردهای غول‌های نوظهور فناوری به اتاق‌های فکر پنتاگون، به دنبال اجرای پروژه آگاهی کامل اطلاعاتی برآمد؛ رویکردی که در آن هر بایت

اجتماعی در عصر کلان‌داده تدوین کرد. این مجموعه به بررسی تأثیر فناوری بر رفتار انسان، سلامت روان، روابط اجتماعی و شیوه انجام پژوهش‌های روان‌شناختی می‌پردازد.



مطالعه کتاب

«حاکمان ذهن» می‌تواند

به خواننده

کمک کند از

مصرف‌کننده

منافع فناوری

به کاربری آگاه‌تر

تبدیل شود؛

کاربری که نه از

هر ابزار تازهای

هراس دارد و نه

بدون پرسش،

اطلاعات و

تصمیم‌های

خود را در

اختیار

سامانه‌های

دیجیتال

می‌گذارد

می‌شود. آنچه افراد می‌گویند، آنچه دوست دارند و آنچه عمل‌انجام می‌دهند همیشه کاملاً یکسان نیست. بررسی مجموعه‌ای از رفتارها می‌تواند شناختی دقیق‌تر از هر نشانه مجزا فراهم کند، اما تفسیر این نشانه‌ها همچنان به زمینه و شرایط وابسته است. فصل سوم، «ردپاهای دیجیتال زندگی ما»، بر این نکته تأکید می‌کند که تقریباً هر تعامل دیجیتال می‌تواند به داده تبدیل شود. ارزش اطلاعات اغلب در پیوند میان نشانه‌های مختلف آشکار می‌شود، نه در یک کلیک یا پسندیدن به‌تنهایی. ترکیب داده‌های می‌تواند برای شناخت الگوهای رفتاری سودمند باشد؛ اما هم‌زمان پرسش‌هایی درباره میزان جمع‌آوری اطلاعات و حدود دسترسی به آن‌ها مطرح می‌کند. فصل چهارم، «وقتی گرسنه‌اید، خودتان نیستید»، نقش شرایط دانه‌مدی را در رفتار انسان بررسی می‌کند. شخصیت به‌تنهایی همه تصمیم‌های ما را توضیح نمی‌دهد. گرسنگی، خستگی، فشار روانی و محیط می‌توانند بر انتخاب‌ها اثر بگذارند. بنابراین، حتی الگوریتمی که با داده‌های گذشته آموزش دیده است، نمی‌تواند واکنش هر فرد را در هر موقعیتی با قطعیت پیش‌بینی کند. این فصل یادآوری می‌کند که انسان موجودی پیچیده و متأثر از شرایط متغیر است.

بخش دوم کتاب به کاربردهای هدف‌گیری روان‌شناختی و پیغام‌های اختصاصی پرداخته است. فصل پنجم، «بینش‌های روان‌شناختی در عمل»، به استفاده از شناخت داده‌محور برای تنظیم

پیام‌ها و پیشنهادهای می‌پردازد: از تبلیغات تجاری گرفته تا نمونه‌هایی که بحث هدف‌گیری سیاسی و پرونده کمبریج آنالیتیکا را به میان می‌آورند. اصل موضوع این است که یک پیام واحد ممکن است برای افراد مختلف اثر یکسانی نداشته باشد و شناخت ویژگی‌های مخاطب می‌تواند شیوه ارائه پیام را تغییر دهد. فصل ششم، «یافتن جنبه‌های مثبت»، بر این نکته تمرکز دارد که داده‌ها فقط ابزار نفوذ نیستند. شناخت الگوهای رفتاری ممکن است برای بهبود سلامت روان، کمک به تصمیم‌گیری‌های مالی و ارائه خدمات متناسب‌تر به افراد مفید باشد. در آموزش نیز تحلیل داده‌ها می‌تواند به شناسایی نیازهای یادگیری کمک کند. البته این کاربردها زمانی ارزشمندند که برشواهد معتبر تکیه داشته باشند و به برجسته‌زنی، نظارت غیرضروری یا تصمیم‌گیری ناعادلانه منجر نشوند. در فصل هفتم، «وقتی اوضاع خراب می‌شود»، سوبه‌های پرخطر هدف‌گیری روان‌شناختی برجسته می‌شوند. اطلاعاتی که برای شناخت مخاطب جمع‌آوری می‌شود، ممکن است بدون آگاهی کافی اویا برای هدفی متفاوت و انتظاری مورد استفاده قرار گیرد. استفاده از داده‌های ناقص و مدل‌های نامناسب نیز می‌تواند به قضاوت‌های نادرست در



سلاحی در خدمت بی‌ثبات‌سازی

نویسنده در فصل هفتم کتاب با عنوان «جنگ جهانی سایبری» دامنه بحث را از رسانه و شبکه اجتماعی به زیرساخت‌های فنی می‌برد چراکه جنگ سایبری فقط یک کردن یک وب‌سایت یا سرقت اطلاعات نیست. حمله به شبکه برق، بانک‌ها، بیمارستان‌ها، سامانه‌های ارتباطی و پایگاه‌های داده می‌تواند زندگی روزمره را مختل کند. نویسنده در این بخش تعریف می‌کند: «در این فصل زمانی توجه به پیوند میان لایه فنی و لایه روانی توجه دارد. بنا بر نوشته کولون، یک حمله سایبری زمانی بیشترین اثر را می‌گذارد که جامعه نداند چه اتفاقی افتاده و چه کسی مسئول آن است؛ ابهام، بخشی از اثرگذاری عملیات سایبری است. حاصل مستقیم این روند، موضوع محوری فصل هشتم با عنوان «جنگ علیه اطلاعات: اطلاعات نادرست، سلاح بی‌ثبات‌سازی جمعی» اطلاعات نادرست را به عنوان سلاحی برای بی‌ثبات‌سازی جمعی تعریف می‌کند. در این فصل تأکید می‌شود که همه مشکلات فضای اطلاعاتی دروغ‌های ساده و قابل شناسایی نیستند و سلاح اصلی این روش، گاهی ایجاد خستگی و بی‌اعتمادی است. نویسنده در فصل نهم با عنوان «فرانسه ایکس فعلی» چگونه بر پایه تحریک خشم، دوانه‌سازی و اعتیاد به توجه بنا شدند؛ نویسنده به سرعت تأثیر خبر را متحول کرد؛ به موتور محرک روزنامه‌نگاری سیاسی در بسیاری از کشورها تبدیل شد، به هرکس بلندگوی شخصی خودش را داد، به پروپاگانداپیست‌ها اجازه داد تا روزنامه‌نگاران را دور بزنند و به کاربانش امکان داد تا درگیری‌ها را به صورت زنده دنبال کنند.» و در این بین دشمن‌های لایک و بازشر، میدان نبرد را از سطح دولت‌ها به درون خانه و بین شهروندان آورد. فصل ششم با عنوان «روسیه جنگ تمام‌عیار اطلاعاتی به راه می‌اندازد» به تجربه روسیه در این نبرد اختصاص دارد. کولون برای توضیح روش‌های مسکو به میراث ضروری مفهوم «اقدامات فعال» و ایده «کنترل بازتابی» بازمی‌گردد، یعنی تلاش برای آنکه طرف مقابل، ناخواسته تصمیمی بگیرد که در نهایت به سود طراح عملیات تمام شود. نویسنده با اشاره به این زمینه می‌پردازد: «رسانه‌ها در «ک. گ. ب. در قالبی مدرن و آنچه به «دکترین گراسیموف» شهرت یافت» نشان می‌دهد که کرملین چگونه شاکف‌های هویتی، نژادی و سیاسی در جوامع غربی را شناسایی کرد و بر آن اساس سیاست‌های خود را پیش برد.



جنگ جهانی اطلاعات

تاریخ تحلیلی تلاش قدرت‌های جهانی برای تسخیر اذهان

- نویسنده: **دیوید کولون**
- مترجم: **اسماعیل یزدان‌پور**
- انتشارات: **ثانیه**
- تعداد صفحات: **۳۳۸ صفحه**
- قیمت: **۷۸۵۰۰۰ تومان**

حوزه‌هایی مانند استخدام، اعتبارسنجی مالی و دسترسی به خدمات بینجامد. شخصی‌سازی افراطی محتوا ممکن است افراد را بیشتر در معرض دیدگاه‌های همسو با باورهای قبلی‌شان قرار دهد و فرصت مواجهه با نظرها‌ی متفاوت را کاهش دهد. بخش سوم کتاب از تشخیص مسأله به سمت یافتن راه‌حل حرکت می‌کند. فصل هشتم، «اما به چیزی بیش از کنترل نیاز داریم»، این پرسش را مطرح می‌کند که آیا صرف اعطای اختیار‌های محدود به کاربران برای مدیریت داده‌هایشان کافی است. آگاهی واقعی از نحوه جمع‌آوری، پردازش و استفاده از اطلاعات، به شفافیت و امکان انتخاب معنادار نیاز دارد؛ نمایش یک متن حقوقی طولانی لزوماً به معنای رضایت آگاهانه نیست. فصل نهم، «ایجاد زیست‌بوم داده‌ای بهتر»، مسأله‌ها را از مسئولیت فردی فراتر می‌برد و به نقش شرکت‌ها، توسعه‌دهندگان و نهادهای عمومی توجه می‌کند. حفاظت از اطلاعات، توضیح روشن درباره شیوه استفاده از داده‌ها و ایجاد سازوکارهایی برای پیشگیری از تبعیض و آسیب، بخشی از مسئولیت سازمان‌هایی است که از داده‌ها بهره می‌گیرند. در فصل دهم، «باهم همراه شویم»، اهمیت همکاری میان افراد، کسب‌وکارها، پژوهشگران و سیاست‌گذاران برجسته می‌شود. مسئولانه داده‌ها تنها با تصمیم‌های فردی یا راه‌حل‌های فنی به نتیجه نمی‌رسد؛ به گفت‌وگو، مسئولیت‌پذیری و قواعدی نیاز دارد که منافع عمومی و حقوق افراد را در نظر بگیرند. کتاب در پایان، با تأکید بر مسئولیت اخلاقی در شکل دادن به آینده، خواننده را به بازاندیشی در رابطه خود با فناوری دعوت می‌کند.

دعوتی به استفاده آگاهانه از داده‌ها

در نهایت، ارزش کتاب «حاکمان ذهن» در این نیست که اندک ادعا الگوریتم‌ها می‌توانند ذهن انسان را به‌طور کامل بخوانند یا آینده رفتار او را با قطعیت پیش‌بینی کنند. اهمیت کتاب در طرح پرسشی اساسی‌تر است: در جهانی که اطلاعات شخصی به منبعی برای شناخت و اثرگذاری تبدیل شده، چگونه می‌توان از ظرفیت داده‌ها برای بهبود زندگی استفاده کرد، بدون آنکه حریم خصوصی، استقلال و آزادی انتخاب افراد تضعیف شود؟ این پرسش به آینده‌ای دور تعلق ندارد؛ با هر جست‌وجو، هر تعامل دیجیتال و هر تصمیمی که در محیط آنلاین می‌گیریم، بخشی از زندگی امروز ماست. از این منظر، مطالعه «حاکمان ذهن» نه فقط آشنایی با فناوری، بلکه گامی برای تقویت سواد دیجیتال و نگاه انتقادی به رابطه انسان و داده است.

خودرو
خبر خودرو

ثبت سفارش واردات خودرو متوقف شد



با ابلاغ سازمان توسعه تجارت، ثبت سفارش واردات خودرو از محل بند (ر) تبصره ۱ قانون بودجه متوقف شد. براساس ابلاغیه رسمی سازمان توسعه تجارت ایران، روند ثبت سفارش و ویرایش ثبت سفارش های واردات خودرو از محل بند (ر) تبصره ۱ قانون بودجه سال ۱۴۰۴» متوقف شد.

طبق این ابلاغیه، مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت سازمان موقوف شده است در سامانه جامع تجارت، دستور لازم جهت توقف افتتاح و ویرایش ثبت سفارش های خودرو از محل بند (ر) تبصره ۱ قانون بودجه ۱۴۰۴ را فوراً عملیاتی و اجرایی کند.

در بخشی از این نامه به عنوان یک شرط برای جلوگیری از تصبیع حقوق واردکنندگان، تصریح شده است «ثبت سفارش هایی که پیش از این دارای تأمین ارز شده اند، تا میزان ارز تأمین شده (بدون تغییر در ارزش، تعداد، شناسه و کد تعرفه)، از این توقف مستثنی بوده و امکان ادامه فرآیند را خواهند داشت.»

ماشین وارداتی

مزدا EZ-60

کراس اووری با برد ۱۱۰۰ کیلومتری



مزدا EZ-60 یکی از خودروهای حاضر در دور جدید واردات به بازار ایران است. کراس اووری بردافزا که با پششرانه برقی ۲۵۸ اسببخاری و یک موتور بنزینی به عنوان ژنراتور عرضه می شود. این خودرو که در چین و با همکاری مزدا و چانگان تولید می شود، حالا با قیمت ۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در آبان ماه ۱۴۰۵ در بازار ایران قرار گرفته و از نظر فنی و قیمتی در محدوده خودروهای وارداتی گران قیمت قرار می گیرد.

EZ-60 برخلاف بسیاری از خودروهای هیبریدی، برای حرکت چرخ ها به موتور بنزینی متکی نیست. نیروی اصلی از یک موتور الکتریکی روی محور عقب تأمین می شود که ۲۵۸ اسببخار قدرت و ۲۹۰ نیوتن متر گشتاور دارد. انتقال نیرو نیز از طریق یک گیربکس تک سرعته انجام می شود. این مجموعه می تواند خودرو را در حدود ۷.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. در کنار موتور برقی، یک پششرانه ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی نیز در خودرو قرار گرفته که نقش ژنراتور را بر عهده دارد. این موتور در زمان کاهش شارژ باتری وارد مدار می شود و انرژی موردنیاز سامانه برقی را تأمین می کند. نتیجه این ترکیب، خودرویی است که در استفاده روزمره می تواند تجربه رانندگی برقی داشته باشد، اما برای پیمایش های طولانی وابستگی کمتری به ایستگاه های شارژ دارد. طبق ارقام اعلام شده، مجموع پیمایش EZ-60 با شارژ کامل باتری و سوختگیری کامل از ۱۱۰۰ کیلومتر فراتر می رود. این خودرو در واقع نسخه کراس اوور خانواده EZ-6 ترکیب، خودرویی است که در استفاده توسعه پیدا کرده است؛ معماری ای که در برخی محصولات گروه چانگان نیز مورد استفاده قرار گرفته است. EZ-60 در کارخانه مشترک مزدا و چانگان در شهر نانجینگ چین تولید می شود و بازار چین اولین مقصد آن بوده است. با این حال، عرضه این مدل به بازارهای خارج از چین نیز در برنامه تولیدکننده قرار دارد.

طراحی مزدا EZ60 نشان دهنده گذار موفق این برند از زبان طراحی کلاسیک به سمت المان های مدرن الکتریکی است. ابعاد این SUV (طول: ۴،۸۵۰، عرض: ۱،۹۳۵، ارتفاع: ۱۶۲۰ میلی متر) به گونه ای مهندسی شده که ضمن حفظ فضای کاربردی، مقاومت هوا را به حداقل برساند. نکته قوت طراحی در نمای جلو، سیستم نورپردازی اختصاصی جلوپنجره است که علاوه بر ایجاد هویت بصری متمایز، با ادغام رادارهای فراصوتی و سنسورهای پیش محیطی، مرز میان بدنه و تجهیزات هوشمند را از بین برده است. در بخش جانبی، مزدا با بهره گیری از دستگیره های برقی مخفی، علاوه بر ارتقای سطح زیبایی شناسی و ایجاد یک خط بدنه یکپارچه، بر بهینه سازی ایرودینامیک تمرکز کرده است؛ رویکردی که نشان دهنده دقت بالایی مهندسان مزدا در طراحی خودروهای نسل جدید است.

در داخل کابین، تمرکز اصلی روی نمایشگرهای بزرگ و تجهیزات دیجیتال است. نمایشگر مرکزی لمسی در کنار هدآپ دیسپلی ۵۰ اینچی قرار گرفته و سیستم صوتی ۲۳ بلندگو نیز بخشی از تجهیزات این خودرو است. اپل کارپل، اندروید اتو، اتصال وای فای و اینترنت، شارژر بی سیم و دستیار صوتی هوشمند از دیگر امکانات آن هستند. صندلی های موسوم به Zero Gravity نیز به گرم کن، سردکن و تهویه مجهز شده اند و فرمان گرم شونده، سقف پانورما، نورپردازی داخلی، ترمیم چرمی و صندوق عقب برقی در فهرست تجهیزات دیده می شوند. درهای بدون قلاب و دستگیره های مخفی نیز ظاهر خودرو را به مدل های جدیدتر بازار نزدیک کرده اند.

با این حال، تغییر قیمت EZ-60 در فاصله چند ماه، یکی از مهم ترین نکات درباره حضور این خودرو در بازار ایران است. قیمت اعلام شده در تیرماه ۱۴۰۵ حدود ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بود، اما این رقم در آبان ماه به ۱۲ میلیارد ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است.

خودرو

قیمت خودرو روی موج نوسان

افزایش و کاهش قیمت خودروها در نیمه اول آبان نشان می دهد بازار هنوز به ثبات نرسیده است



روشن تر شدن شرایط هستند و همین احتیاط، بازار را در وضعیتی ناپایدار نگه داشته است.

گزارش

یاسمن صادقی شیرازی

گروه خودرو

بازار خودرو در نیمه اول آبان ماه روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشته است. به طوری که قیمت خودروهای داخلی در برخی روزها افزایش یافته و در روزهای دیگر با کاهش همراه شده است. این رفت و برگشت قیمت ها در شرایطی اتفاق می افتد که معاملات همچنان در رکود قرار دارد و نشانه ای از شکل گیری یک روند باثبات در بازار دیده نمی شود. بررسی قیمت ها نشان می دهد نه افزایش ها دوام چندانی داشته اند و نه کاهش ها توانسته اند مسیر بازار را تغییر دهند؛ وضعیتی که از تداوم بالاتکلیفی در بازار خودرو حکایت دارد.

بررسی قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا در روزهای ابتدایی آبان نشان می دهد افزایش قیمت ها در برخی مقاطع ادامه داشته، اما این رشد ها به معنای رونق معاملات نبوده است. از سوی دیگر، کاهش قیمت ها در روزهای بعد نیز نتوانسته به یک روند پایدار تبدیل شود. به نظر می رسد خریداران و فروشندگان همچنان در انتظار

تجزیه

گروه خودرو

گروه خودرو
ترجمه

نسل دوم بی وای دی سیگال، هاچ یک برقی اقتصادی این شرکت، در یکی از نست های ایمنی خود عملکرد قابل توجهی از خود نشان داده است. این خودرو در چین و در شرایطی که یکی از لاستیک های جلو به صورت ناگهانی به کامل خالی می شود، توانسته در سرعت ۱۴۰ کیلومتر بر ساعت پایداری خود را حفظ کند و بدون انحراف از مسیر، سرعتش را کاهش دهد. به گزارش سایت carnewschina، نکته جالب تر اینکه سیگال خودرویی اقتصادی با قیمت پایه ۶۵۹۰۰ یوان است؛ بنابراین استفاده از چنین سطحی از سامانه های کنترل پایداری در این کلاس قیمتی، چندان معمول نیست. مدیرعامل سری محصولات آقیانوس بی وای دی، ژانگ ژوتو، ویدیویی از این آزمایش منتشر کرده است. در این تست، سیگال ابتدا در یک مسیر مستقیم شتاب می گیرد و سرعت خودرو به ۱۴۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. در ادامه، یک تجهیز از پیش نصب شده، لاستیک جلوی سمت راست را از چند نقطه سوراخ می کند تا باد آن در مدت کوتاهی کاملاً تخلیه شود. با وجود این اتفاق، خودرو واکنش شدیدی نشان نمی دهد و مسیر خود را حفظ می کند. سیگال بدون انحراف محسوس از مسیر، به تدریج سرعت خود را کاهش داده و متوقف می شود. چنین آزمایشی در ظاهر ساده به نظر می رسد، اما در سرعت های بالا، ترکیدن یا تخلیه ناگهانی باد یک لاستیک می تواند تعادل خودرو را برهم بزند و کنترل آن را برای راننده دشوار کند.

فناوری ای که در خودروهای گران تر دیده می شود

تا پیش از این، آزمایش های مشابه بیشتر در مورد خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی گران قیمت چینی مطرح می شد. برای مثال، لیپ موتور D19 پیش تر به دلیل انجام آزمایش ترکیدن همزمان دو لاستیک در سرعت



Iran Newspaper

مجموع این تغییرات

نشان می دهد

بازار خودرو در

نیمه اول آبان

نه در مسیر

کاهش قیمت

تثبیت شده و

نه افزایش ها

توانسته اند

روندی مداوم

پیدا کنند.

قیمت ها با

فاصله ای

کوتاه از رشد

به افت و از

افت به رشد

رسیده اند؛

در حالی که

نشانه روشنی

از رونق

معاملات

دیده نمی شود

محصولات ایران خودرو نیز کاهش قیمت در چند مدل پرتقاضا دیده شد. دنا پلاس اتوماتیک با افت یک میلیون تومانی نسبت به روز قبل اش، چهار میلیارد و ۱۵۵ میلیون تومان قیمت خورد. سورن پلاس دوگانه سوز

بزرگ ۳۰ میلیون تومان ارزان شد و به دو میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان رسید. پژو ۲۰۷ دنده ای نیز کاهش ۳۰ میلیون تومانی را ثبت کرد و در بازار با قیمت دو میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان معامله شد. تارا دنده ای هم پنج میلیون تومان افت قیمت داشت و به سه میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسید.

پنجم آبان؛ ادامه افت قیمت ها با چند استثنا

یک روز پیش از آن، در پنجم آبان ماه نیز بازار خودرو با کاهش قیمت در تعدادی از محصولات داخلی همراه شده بود. پس از رشدهای قیمتی روزهای قبل، از تحرک بازار کاسته شد و دامنه تغییرات در بسیاری از مدل ها به سمت پایین حرکت کرد.

دنا پلاس اتوماتیک در این روز نسبت به روز قبل اش چهار میلیون تومان ارزان شد و به چهار میلیارد و ۱۵۶ میلیون تومان رسید. قیمت سورن پلاس دوگانه سوز با کیپسول کوچک نیز ۴۰ میلیون تومان کاهش یافت و در محدوده دو میلیارد و ۹۴۰ میلیون تومان قرار گرفت. پژو ۲۰۷ دنده ای پانورما هم با افت ۱۵ میلیون تومانی، سه میلیارد و ۲۴۵ میلیون تومان قیمت گذاری شد.

با این حال، همه خودروها از روند کاهشی

پیروی نکردند. تارا دنده ای برخلاف جهت غالب بازار، ۵۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشت و به سه میلیارد و ۱۰۵ میلیون تومان رسید.

صعود دوباره در سوم آبان

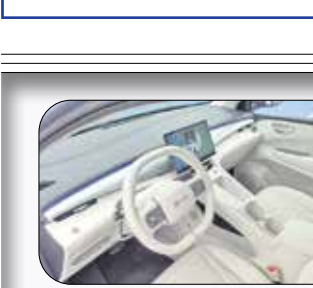
نوسان قیمت ها البته به روزهای پنجم و ششم آبان محدود نبود. در سوم آبان ماه نیز بازار بار دیگر به مدار افزایشی برگشت و تعدادی از خودروهای داخلی رشد قیمت قابل توجهی را تجربه کردند. اطلس G طی یک هفته ۲۶ میلیون تومان گران شد و قیمت آن به دو میلیارد و ۱۶ میلیون تومان رسید. شاهین اتوماتیک نیز با افزایش یک میلیون تومانی نسبت به روز قبل، سه میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان قیمت خورد. در همین روز، کوئیک 5 صفر نیز تصویر متفاوتی از رشد قیمت در بازه ای طولانی تر ارائه کرد. این خودرو از ابتدای همراه تا سوم آبان ۲۶۲ میلیون تومان افزایش قیمت داشت و در بازار آزاد به یک میلیارد و ۶۹۰ میلیون تومان رسید.

معاملات همچنان کم رونق

مجموع این تغییرات نشان می دهد بازار خودرو در نیمه اول آبان نه در مسیر کاهش قیمت تثبیت شده و نه افزایش ها توانسته اند روندی مداوم پیدا کنند. قیمت ها با فاصله ای کوتاه از رشد به افت و از افت به رشد رسیده اند؛ در حالی که نشانه روشنی از رونق معاملات دیده نمی شود.

قیمت خودروهای پرمقاضی در بازار

بررسی قیمت خودروهای پرمقاضی در بازار تا هشتم آبان ماه نشان می دهد ساینا S صفر با قیمت یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان معامله می شود. پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز چهار میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان قیمت دارد. در میان دیگر خودروهای داخلی، سمند سورن پلاس دوگانه سوز با نرخ دو میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان در بازار عرضه می شود. در بخش خودروهای مونتاژی نیز تیگو ۸ پرو مکس ۱۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و هایما S7 پرو هفت میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شده اند. هرچند این قیمت ها مربوط به هشتم آبان ماه است و با توجه به نوسان روزانه بازار، ممکن است در روزهای بعد تغییر کند.



توجه خریداران را جلب کند. این خودرو با همکاری کارمانی در ایران مونتاژ شد و به تدریج نام بی وای دی را میان مشتریان ایرانی شناخته تر کرد. قرار بود این تازه وارد، شروع یک همکاری طولانی تر باشد؛ همکاری ای که خیلی زود پای محصولات دیگری را هم به میان کشید. بعد از S6، سدان F3 وارد برنامه تولید شد و در ادامه صحبت از عرضه S7 به میان آمد؛ کراس اووری بزرگ تر و مدرن تر که قرار بود جایگاه بی وای دی را در بازار ایران محکم تر کند. حتی برنامه هایی برای انتقال فناوری و حرکت به سمت خودروهای هیبریدی و برقی مطرح شد؛ موضوعی که در آن سال ها هنوز برای بازار ایران چندان آشنا نبود. اما داستان آن طور که قرار بود پیش نرفت. تحریم ها و

محدودیت های ناشی از آن، مسیر همکاری را تغییر دادند و برنامه تولید S7 نیز هیچ گاه به سرانجام نرسید. به این ترتیب، حضور بی وای دی در ایران آرام آرام متوقف شد و نام این برند برای مدتی از بازار خودرو فاصله گرفت. سال ها بعد، در حالی که بی وای دی در بازار جهانی مسیر متفاوتی را طی کرده و از یک خودروساز چینی به یکی از بازیگران مهم خودروهای برقی تبدیل شده بود، نام آن دوباره در بازار ایران شنیده شد. این بار اما دیگر خبری از S6 و F3 نبود؛ بی وای دی برگشته بود با نسلی از محصولات برقی و هیبریدی که تصویری کاملاً متفاوت از این برند قدیمی در ذهن مشتری ایرانی می ساختند.

شاید همین تغییر، جذاب ترین بخش داستان بی وای دی باشد؛ برندی که اولین بار با یک کراس اوور بنزینی وارد ایران شد، اما در بازگشت، بیش از هر چیز با فناوری برقی و خودروهایی مانند سیگال شناخته می شود. سیگال نسل دوم، در واقع محصول همان مسیری است که بی وای دی طی این سال ها پشت سر گذاشته؛ مسیری از یک خودروساز چینی تازه وارد تا یکی از نام های مهم صنعت خودروهای برقی جهان.



تاریخچه شرکت ها

هونگچی؛ قصه پرچم سرخ

از تولید سدان های مخصوص

مقامات چینی تا خودروهای لوکس و برقی



بعضی خودروسازها کار خود را با یک کارخانه، چند مدل اقتصادی و روایی فروش بیشتر آغاز می کنند. اما داستان هونگچی از جای دیگری شروع شد؛

از جایی که خودرو قرار نبود فقط وسیله ای برای رفت و آمد باشد، بلکه قرار بود نمادی از توان صنعتی یک کشور باشد. سال ۱۹۵۸، در شرایطی که صنعت خودروی چین هنوز «پرست اتوموبیل و رکس» یا FAW در چانگچون ساخته شد و در همان زمان به عنوان اولین خودروی لوکس تولید شده به صورت مستقل در چین شناخته شد. نام «هونگچی» نیز به معنای «پرچم سرخ» است؛ نامی که از همان ابتدا ارتباط این خودرو با ساختار رسمی کشور را نشان می داد.

پرچم سرخ روی کاپوت

نخستین مدل، CA72. پس از چند مرحله نمونه سازی و اصلاح طراحی به تولید رسید. هونگچی در سال ۱۹۵۹ تولید این مدل را به شکل سری سازی آغاز کرد. برخلاف خودروهای معمول بازار، CA72 برای استفاده عمومی طراحی نشده بود و بیشتر در مراسم رسمی و برنامه های دولتی مورد استفاده قرار می گرفت. همین موضوع به هونگچی هویتی متفاوت داد. این برند از همان سال های اول نه به عنوان یک خودروساز اقتصادی، بلکه به عنوان نمادی از خودروهای تشریفاتی چین شناخته شد. اما CA72 تنها ماجرا نبود. در سال ۱۹۶۵، مدل CA770 وارد صحنه شد؛ یک سدان سه دریفه بزرگ که خیلی زود لقب «خودروی ملی» چین را گرفت. این خودرو برای سال ها در مراسم رسمی، برنامه های دولتی و دیدارهای مقامات خارجی مورد استفاده قرار گرفت و به یکی از شناخته شده ترین محصولات تاریخ هونگچی تبدیل شد. نسخه های مختلفی از این خانواده، از جمله CA770A و CA770B، در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ تولید شدند.

روزهای سخت و تلاش برای ادامه راه

با گذشت زمان، هونگچی تلاش کرد از وابستگی کامل به خودروهای تشریفاتی فاصله بگیرد. در دهه ۱۹۸۰، مهندسان این شرکت به سراغ فناوری ها و ساختارهای جدید رفتند تا مصرف انرژی، قدرت، راحتی و طراحی محصولات را بهبود دهند. مدل هایی مانند CA774، CA750 و CA770G تولید شدند. در همین دوره توسعه پیدا کردند. بااین حال، هونگچی همچنان با مسأله مهمی روبه رو بود: چگونه می توان برندی را که سال ها نامد خودروهای دولتی بوده، وارد بازار گسترده تر کرد؟ این تغییر به آسانی اتفاق نیفتاد. هونگچی برای ادامه مسیر به فناوری و همکاری های جدید نیاز داشت و در دهه های بعد تلاش کرد محصولات خود را به استانداردهای جدید صنعت خودرو نزدیک کند.

وقتی فورد وارد داستان شد

یکی از نقاط مهم این مسیر در سال ۱۹۹۸ رقم خورد؛ زمانی که هونگچی مدل لوکس H7 را معرفی کرد. این خودرو با همکاری فورد توسعه داده شد و تلاش می کرد میان طراحی شرقی و فناوری مدرن پیوند برقرار کند. در سال ۲۰۰۰ نیز تسلی جدیدی از محصولات هونگچی وارد مرحله تولید شد. مدل E3 CA7202 پس از چند مرحله طراحی و آزمایش به تولید انبوه رسید و دو سال بعد نسخه E6 CA7242E2 از موتور ۲.۴ لیتری نیز توسعه پیدا کرد. این دوره را می توان مرحله ای دانست که هونگچی آرام آرام از یک خودروی صرفاً تشریفاتی فاصله گرفت و به سمت یک برند خودرویی مدرن تر حرکت کرد.

بازگشت پرچم سرخ

در سال ۲۰۱۳، هونگچی H7 را معرفی کرد؛ مدلی که نشان می داد این برند دیگر فقط به ساخت خودروهای تشریفاتی فکر نمی کند و قصد دارد وارد بازار خودروهای لوکس برای مشتریان عادی نیز شود. اما نقطه عطف بزرگ تر در سال ۲۰۱۸ اتفاق افتاد. هونگچی در این سال استراتژی جدیدی را برای برند اعلام کرد و همزمان زبان طراحی تازه ای را در محصولاتش به کار گرفت. هدف، تبدیل هونگچی از یک برند عمدتاً دولتی و تشریفاتی به یک برند لوکس مدرن و قابل عرضه در بازارهای جهانی بود. خود شرکت نیز این دوره را آغاز مرحله ای تازه در مسیر جهانی شدن هونگچی می داند.

از خودروی دولتی تا برقی های لوکس

تغییر هونگچی فقط به طراحی محدود نماند. این برند در سال های اخیر وارد حوزه خودروهای برقی و فناوری های جدید نیز شده است. خانواده محصولات هونگچی حالا مدل های مختلفی را دربرمی گیرد و در کنار سدان های لوکس، خودروهای برقی و شاسی بلند نیز در سبد آن دیده می شود. داستان هونگچی در واقع داستان تغییر یک مفهوم ۴۰۰ ساله؛ خودرویی که زمانی قرار بود فقط نماینده یک کشور در مراسم رسمی باشد، حالا تلاش می کند در بازار جهانی خودروهای لوکس نیز برای خود جایگاهی پیدا کند. از CA72 تا خودروهای برقی امروزی، پرچم سرخ همچنان همان جاست؛ فقط جاده ای که پیش روی آن قرار گرفته، دیگر به کاخ ها و مراسم دولتی محدود نمی شود.

هونگچی در ایران

هونگچی در سال های اخیر با عرضه مدل های مانند H5 و H9 نام خود را در بازار ایران بیشتر مطرح کرده است. حضور این برند در ایران، بخشی از موج ورود خودروسازان چینی به بازار خودروهای لوکس و نیمه لوکس کشور است. بااین حال، محدودیت های وارداتی و تغییر مقررات، مسیر عرضه محصولات جدید هونگچی در ایران را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

منبع: وب سایت رسمی هونگچی

بیش از نیمی از محصول پاییزه در همدان برداشت شد

تنظیم بازار با ۵۰۰ هزار تن سیب زمینی

گزارش

شیما جهان بخش

گروه ایران زمین

حتی ۱۰۰ هزار تومانی بازار سهم زیادی نمی برد، ما محصول را سر زمین با قیمت پایین تری می فروشیم و افزایش قیمت بیشتر در مراحل بعدی اتفاق می افتد.» او با تأکید بر اینکه هزینه کاشت تا برداشت سیب زمینی در یک سال گذشته بیشتر شده است، بیان می کند: «از قیمت کود و سم و دیگر نهاده های کشاورزی گرفته تا دستمزد کارگر، ماشین آلات، آب و هزینه برداشت و حمل محصول افزایش زیادی داشته است.»

به گفته عربلو، وقتی کشاورز محصولش را می فروشد، باید همه این هزینه ها را حساب کند و بعد ببیند چه چیزی برایش باقی می ماند. بنابراین، بالا بودن قیمت سیب زمینی در بازار به تنهایی نشان نمی دهد که کشاورز سود خوبی کرده است.

مسأله فقط هزینه کاشت و برداشت نیست. کشاورز بعد از برداشت هم باید برای فروش محصول تصمیم بگیرد: محصول را همان موقع بفروشد یا آن را نگه دارد تا شاید بعداً با قیمت بهتری به فروش برساند. اما نگهداری سیب زمینی هم خرج خودش را دارد.

محمود رزنی، یکی دیگر از سیب زمینی گاران همدانی به «ایران» می گوید: «این طور نیست که محصول را برداشت کنیم و گوشه ای بگذاریم تا قیمتش بالا برود. اگر بخواهیم سیب زمینی را نگه داریم، باید پول سردخانه، حمل، بارگیری و تخلیه را بدهیم. از طرف دیگر، هرچه محصول بیشتر بماند، احتمال افت کیفیت و خراب شدن آن هم وجود دارد.»

به گفته این کشاورز، فروش فوری همیشه به معنای انتخاب بهتر نیست، اما برای کسی که پول لازم دارد و باید هزینه هایش را بپردازد، صبر کردن هم آسان نیست. گاهی خریدار به مزرعه می آید و قیمت پیشنهاد می دهد و کشاورز باید بین فروش همان موقع و نگهداری محصول با هزینه و ریسک بیشتر، یکی را انتخاب کند. در چنین شرایطی، نیاز به پول نقد می تواند او را به فروش سریع محصول وادار کند؛ حتی اگر امیدوار باشد در روزهای بعد قیمت بهتری نصیبش شود. رزنی همچنین به فاصله قیمت محصول در مزرعه تا قیمت آن در مغازه اشاره می کند و می گوید: «کشاورز دقیقاً نمی داند سیب زمینی ای که از او خریداری شده، در ادامه با چه قیمتی به عمده فروش و

مغازه دار می رسد و در هر مرحله چه میزان به قیمت آن اضافه می شود.» البته او تأکید می کند: «نمی توان همه واسطه ها را متخلف دانست؛ چراکه جمع آوری محصول، حمل و نقل و نگهداری آن هم هزینه دارد. حرف کشاورزان این است که مسیر قیمت گذاری باید روشن تر باشد تا مشخص شود اختلاف قیمت از مزرعه تا مغازه در کدام مرحله و به چه دلیل ایجاد می شود.»

تولید و ذخیره سازی سیب زمینی

در کنار دغدغه کشاورزان درباره هزینه های تولید و نحوه قیمت گذاری، وضعیت تولید و ذخیره سازی سیب زمینی در استان نیز اهمیت دارد. علی پایگانه، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان، در گفت وگو با «ایران» به تشریح وضعیت کشت و برداشت این محصول در استان می پردازد.

او با اشاره به سطح زیرکشت و میزان تولید سیب زمینی در استان می گوید: «مجموع سطح زیرکشت تابستانه و پاییزه این محصول حدود ۱۹ هزار و ۸۵۰ هکتار است که از این میزان، ۸ هزار و ۲۵۰ هکتار به کشت تابستانه و ۱۱ هزار و ۶۰۰ هکتار به کشت پاییزه اختصاص دارد.»

به گفته پایگانه، تولید سیب زمینی تابستانه استان حدود ۲۴۵ هزار تن بوده است. برای برداشت پاییزه نیز حدود ۵۰۰ هزار تن تولید پیش بینی می شود و بیش از ۵۰ تا ۵۵ درصد محصول این فصل برداشت شده و به سردخانه ها و انبارها انتقال یافته است.

او با اشاره به فعالیت سردخانه های استان می گوید: «حدود ۱۰۷ سردخانه در همدان وجود دارد. علاوه بر محصول تولید شده در استان، تولیدکنندگان و فعالان بازار از استان های دیگر نیز حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن سیب زمینی را برای نگهداری به همدان منتقل می کنند؛ رقمی که در برخی برآوردها ممکن است به ۳۰۰ هزار تن نیز برسد.»

این مقام سازمان جهاد کشاورزی همدان با بیان اینکه ظرفیت دقیق نگهداری سردخانه های استان نیازمند بررسی اطلاعات واحدهای مربوط است، تأکید می کند: «تعداد سردخانه ها به تنهایی نشان دهنده ظرفیت واقعی ذخیره سازی سیب زمینی در استان نیست.»

فاصله قیمت سردخانه تا مغازه

پایگانه درباره نوسان قیمت سیب زمینی می گوید: «افزایش قیمت در بازار اغلب به این دلیل است که عرضه نشدن بخشی از محصول ذخیره شده از سوی برخی دلالتان به التهاب بازار دامن زد. در واکنش به این وضعیت، جهاد کشاورزی با همکاری اصناف و دستگاه های نظارتی، عرضه مستقیم سیب زمینی را در دستور کار قرار داد.»

به گفته معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان، در آن مقطع سیب زمینی با قیمت حدود ۵۵ تا ۵۷ هزار تومان تهیه و با نرخ حدود ۶۵ هزار تومان به مصرف کنندگان عرضه شد؛ این در حالی بود که قیمت بازار در همان دوره به حدود ۹۰ تا ۹۵ هزار تومان و در برخی موارد به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده بود. بخشی از محصول نیز برای عرضه در میادین میوه و تره بار تهران ارسال شد. البته این قیمت ها مربوط به دوره اجرای طرح عرضه مستقیم است و نباید به عنوان قیمت روز بازار در نظر گرفته شود.»

پایگانه همچنین بر ضرورت رصد موجودی انبارها و سردخانه ها تأکید می کند و می گوید: «موجودی سیب زمینی باید با تکنیک محصول خوراکی و بذری و با ثبت دقیق اطلاعات در سامانه جامع انبارها مشخص باشد تا امکان پایش بهتر ذخایر و مدیریت عرضه فراهم شود.» او با اشاره به برنامه های مدیریت بازار می گوید: «استفاده محدود از ظرفیت سازمان تعاون روستایی برای ذخیره سازی و عرضه محصول نیز می تواند در زمان نوسان قیمت به تنظیم بازار کمک کند. همچنین با ورود سیب زمینی مناطق جنوبی کشور، از جمله جیرفت، در قالب طرح استمرار طی ماه های دی و بهمن، انتظار می رود عرضه این محصول در بازار ادامه داشته

باشد.»

پایگانه توسعه صنایع فرآوری سیب زمینی را یکی از راهکارهای افزایش ارزش اقتصادی این محصول می داند و می گوید: «توسعه این بخش می تواند زمینه استفاده بهتر از تولیدات استان و افزایش ارزش افزوده را فراهم کند.» به گفته او، جهاد کشاورزی در زمینه صدور مجوز و تغییر کاربری برای اجرای طرح های مرتبط با صنایع تبدیلی

همکاری می کند؛ با این حال، تأمین منابع مالی و دسترسی به تسهیلات بانکی از موانع مهم توسعه این واحدهاست. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان با تأکید بر اینکه افزایش حمایت مالی از بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی می تواند به گسترش ظرفیت فرآوری سیب زمینی در استان کمک کند، می افزاید: «توسعه فرآوری

در کنار نگهداری مناسب محصول می تواند امکان استفاده از سیب زمینی را در مسیرهای مختلف عرضه فراهم کند و وابستگی بازار به فروش فوری محصول خام را کاهش دهد. با توجه به حجم تولید این محصول در همدان، تقویت صنایع تبدیلی می تواند راهی برای افزایش ارزش اقتصادی تولید و ایجاد فرصت های بیشتر برای فعالان این بخش باشد.»

هزینه تولید و فاصله قیمت ها باید دیده شود

در هر مرحله، از خرید محصول از کشاورز تا عرضه به مصرف کننده، تحت تأثیر چه هزینه ها و عواملی افزایش پیدا می کند.»

نیازی همچنین بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان تأکید می کند و می افزاید: «تأمین به موقع نهاده ها، دسترسی به سوخت مورد نیاز ماشین آلات کشاورزی و تسهیلات مالی از نیازهای این بخش است که باید برای تأمین آنها از کشاورزان حمایت شود.»

او معتقد است حمایت ها باید با هزینه های واقعی تولید متناسب باشد تا کشت سیب زمینی برای کشاورز صرفه اقتصادی داشته باشد و مشکلات تولید، عرضه محصول به بازار را مختل نکند.

نیازی در ادامه، ثبات سیاست های صادراتی را نیز مهم می داند و می گوید: «تغییرات ناگهانی در مقررات صادرات می تواند برنامه ریزی تولیدکنندگان را دشوار کند. فراهم کردن شرایط مشخص برای صادرات و شناسنامه دار شدن محصولات نیز می تواند به حضور بهتر سیب زمینی ایران در بازارهای هدف کمک کند.»

از نگاه این عضو انجمن ملی سیب زمینی ایران، مدیریت بازار فقط به افزایش عرضه در زمان بالا رفتن قیمت محدود نمی شود؛ هزینه های تولید، امکان نگهداری محصول، نظارت بر مسیر توزیع و ثبات تصمیم های مرتبط با صادرات نیز در وضعیت این بازار نقش دارند. توجه همزمان به این عوامل می تواند به حفظ صرفه اقتصادی تولید برای کشاورز و عرضه محصول با قیمت مناسب برای مصرف کننده کمک کند.



برش

پایان دودمه تنش آبی در روستای سوزان خنداب با بهره برداری از طرح ۲۷۰ میلیارد ریالی آب رسانی



برخوردار تأکید کرد.

وی تأمین آب شرب سالم و پایدار را از اولویت های اساسی خدمت رسانی دولت برشمرد و با اشاره به اهمیت پایداری زیرساخت های حیاتی کشور، بر ضرورت مدیریت بهینه مصرف آب و برق و مشارکت همگانی در حفاظت از منابع تأکید کرد. در پایان این مراسم، طرح آب رسانی روستای سوزان با حضور استاندار مرکزی و سایر مسئولان به صورت رسمی افتتاح و از خانواده معظم شهید عباس مبینی تجلیل شد.

مجموعه شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و امور آب و فاضلاب شهرستان خنداب در توسعه زیرساخت های آب رسانی و رفع مشکلات تأمین آب روستاهای منطقه مشكل، عملیات حفر و تجهیز یک حلقه چاه آب به عمق ۱۸۵ متر با ظرفیت آبدی ۱ لیتر بر ثانیه، اجرای ۲۳۰۰ متر خط انتقال آب، ۵۰۰ متر خط همراهی اهالی روستا ترانسفورماتور و واحداث تأسیسات وابسته با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال به انجام رسیده است.»

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با بیان اینکه اجرای این پروژه در بستر سنی و شرایط کوهستانی منطقه با دشواری های فنی همراه بوده است، تصریح کرد: «با بهره برداری از این طرح، زیرساخت تأمین آب شرب پایدار برای ۶۷۵ نفر از ساکنان روستای سوزان با ۳۱۵ اشتراک آب فراهم شده است.»

در ادامه، مهدی زندیه وکیلی، استاندار مرکزی، با قدردانی از اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در مدیریت تنش آبی شهرهای اراک و ساوه و توسعه خدمات آب رسانی در مناطق روستایی، با همراهیت تأمین زیرساخت های اساسی و رفع مشکلات مردم، بویژه در مناطق کمتر

تنش آبی مواجه بود و آب شرب آن پیش از اجرای طرح جدید، از طریق یک حلقه آبی دیرینه این روستا و تأمین آب شرب پایدار اجرا شده است، با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال و با حضور استاندار مرکزی به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، این طرح که به پاس گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام به نام شهید «عباس مبینی» مزین شده است، با حضور مهدی زندیه وکیلی استاندار مرکزی، ابراهیم رستمی فرماندار خنداب، سعید سرآبادانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی افتتاح شد.

در این مراسم، سعید سرآبادانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، با احترام به خانواده معظم شهید مبینی، تأمین آب شرب سالم و پایدار در مناطق روستایی را از اولویت های این شرکت عنوان کرد.

وی با اشاره به مشکلات دیرینه تأمین آب روستای سوزان اظهار کرد: «این روستا به دلیل موقعیت کوهستانی و شرایط خاص زمین شناسی، حدود دو دهه با مشکل مواجه بود و آب شرب آن پیش از اجرای طرح جدید، از طریق یک حلقه آبی دیرینه این روستا و تأمین آب شرب پایدار اجرا شده است، با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال و با حضور استاندار مرکزی به بهره برداری رسید.»

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، این طرح که به پاس گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام به نام شهید «عباس مبینی» مزین شده است، با حضور مهدی زندیه وکیلی استاندار مرکزی، ابراهیم رستمی فرماندار خنداب، سعید سرآبادانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی افتتاح شد.

در این مراسم، سعید سرآبادانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، با احترام به خانواده معظم شهید مبینی، تأمین آب شرب سالم و پایدار در مناطق روستایی را از اولویت های این شرکت عنوان کرد. وی با اشاره به مشکلات دیرینه تأمین آب روستای سوزان اظهار کرد: «این روستا به دلیل موقعیت کوهستانی و شرایط خاص زمین شناسی، حدود دو دهه با مشکل مواجه بود و آب شرب آن پیش از اجرای طرح جدید، از طریق یک حلقه آبی دیرینه این روستا و تأمین آب شرب پایدار اجرا شده است، با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال و با حضور استاندار مرکزی به بهره برداری رسید.»

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، این طرح که به پاس گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام به نام شهید «عباس مبینی» مزین شده است، با حضور مهدی زندیه وکیلی استاندار مرکزی، ابراهیم رستمی فرماندار خنداب، سعید سرآبادانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی افتتاح شد.



فراهم می شود.»

معاون استاندار هرمزگان افزود: «در روش تمام الکترونیکی، امکان ثبت تکراری رأی برای یک فرد وجود ندارد و این روش با کاهش احتمال خطای انسانی در فرآیند شمارش آرا و

فراهم می شود.»

معاون استاندار هرمزگان افزود: «در روش تمام الکترونیکی، امکان ثبت تکراری رأی برای یک فرد وجود ندارد و این روش با کاهش احتمال خطای انسانی در فرآیند شمارش آرا و



پتروشیمی شازند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۵ با وجود توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و کمبود خوراک نفتا، موفق به رشد ۴۵۶ درصدی در سود خالص شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، عملکرد مالی شش ماهه شرکت پتروشیمی شازند در سامانه کدال منتشر شد. این گزارش حاکی از عملکرد درخشان و کم نظیر شازک در شاخص های سودآوری و افزایش درآمد های عملیاتی و سود خالص بوده و این در حالی است که طی این مدت، شاهد توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و ظرفیت تولید حدود ۸۰ درصدی واحدها به دلیل کاهش خوراک دریافتی بوده ایم.

سود عملیاتی شش ماهه شازک از مجموع سود ۴ سال گذشته فراتر رفت!

بر اساس گزارش منتشر شده از عملکرد پتروشیمی شازند در سامانه کدال، این شرکت موفق به ثبت رکورد تاریخی ۴۹۰ همتی سود عملیاتی در شش ماهه سال ۱۴۰۵ شد. این میزان از سودآوری (۹۰۹،۹۱۴،۶۸۴ میلیون ریال) در مدت زمان شش ماهه، از مجموع سود عملیاتی این شرکت طی ۴ سال گذشته فراتر رفت.

حاشیه سود عملیاتی
در آستانه ۱۷ درصدی پتروشیمی شازند
در بخش حاشیه سود عملیاتی نیز شاهد موفقیت شازک هستیم؛ به طوری که حاشیه

پتروشیمی شازند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۵ به ۱۶۰۷ درصد رسیده که از مجموع حاشیه سود عملیاتی ۳ سال قبل از آن بیش از ۲۸ درصد رشد داشته است.

تحقق بیش از ۸ هزار میلیارد تومانی سود خالص در شازک

در عملکرد شش ماهه اول پتروشیمی شازند به مانند بسیاری از شرکت های پتروشیمی کشور و دیگر صنایع، محدودیت های غیرقابل پیش بینی حادث شد. اصلی ترین محدودیت ایجاد شده ناشی از حمله دشمن آمریکایی-صهیونیستی به میهن عزیزمان بوده است. علی رغم توقف ۱۰ روزه تولید در شرایط جنگی بنا به ملاحظات پدافند غیرعامل و همچنین کاهش خوراک نفتا دریافتی و تولید محصولات بر اساس درصد ظرفیت و واحدهای تولیدی طی دفاع مقدس سوم، به جرأت می توان گفت جنگ هم مانع پتروشیمی شازند نشد! پتروشیمی شازند در مدت شش ماه موفق به کسب سود خالص بیش از ۸ هزار میلیارد تومانی (۷۲۳،۷۰۸،۸۰۰ میلیون ریال) شد. حاشیه سود خالص شش شش ماهه شازک نیز افزایش چشمگیر ۱۴۰۷ درصدی را نشان می دهد که این میزان از حاشیه سود، از مجموع حاشیه سود خالص ۳ سال گذشته بیشتر است.

رشد آمارهای شازک ادامه دارد...
با نگاه به عملکرد کم نظیر و امید بخش

ارزش آفرینی به سبک پتروشیمی شازند

عملکرد پتروشیمی شازند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۵ با وجود محدودیت های یاد شده را می توان یک «ارزش آفرینی» نامگذاری کرد؛ آنجایی که شازک توانست بیش از حد تصور، نظارتان سهامداران را محقق کند و به عنوان یکی از ارزشمندترین سهام بازار سرمایه کشور شناخته شود و همچنین در شرایط جنگی با استمرار در تولید، نیاز کشور را مرتفع سازد. یادآور می شود نسبت P/E سهام شرکت ۶/۱۴ و نسبت P/E گروه شرکت های پتروشیمی اکنون بیش از افزایش سودآوری و بهره وری در شازک است که گذشته است و این شرکت مسیر توسعه را با بالندگی و تجارب ارزشمندی طی خواهد کرد.

یادداشت



مجید حامی

کارشناس کشتی

مأموریت سخت سرمربی تیم ملی

قهرمانی خیره‌کننده تیم ملی کشتی فرنگی ایران در جهان، بار دیگر ظرفیت فنی و آمادگی بالای این تیم را به نمایش گذاشت؛ اما انتخاب شش مسافر المپیک ۲۰۲۸ لس‌آنجلس از میان ترکیب فوق‌العاده ۱۲ نفره، کار حسن رنگرز را دشوار می‌کند. حتی ممکن است حذف بعضی از کشتی‌گیران از فهرست مسافران المپیک، به سرخوردگی آنها منجر شود. از همین رو، فدراسیون کشتی مأموریت ویژه‌تری برای مدیریت این نسل طلایی فرنگی پیش رو دارد.

بدون شک کشتی فرنگی ایران در المپیک می‌تواند همه را شگفت‌زده کند، اما ملی‌پوشان در لس‌آنجلس کار سخت‌تری نسبت به قهرمانی جهان خواهند داشت. از یک طرف، تیم‌های روسیه و آمریکا تا آن زمان فرصت دارند خود را به سطح بالاتری برسانند و از طرف دیگر، تیم آذربایجان نیز با هدایت محمد بنا با به تشک المپیک می‌گذارد. در کنار این مدعیان، نباید تک‌ستاره‌های تیم‌های دیگر را هم نادیده گرفت؛ کشتی‌گیرانی که می‌توانند معادلات رقابت‌ها را تغییر دهند.

البته در قهرمانی جهان هم قرار نبود اگر شش یا هفت فرنگی‌کار ایران به فینال رسیدند، همگی به مدال طلا دست پیدا کنند. اساساً هیچ تیمی نمی‌تواند انتظار داشته باشد بیش از حد مشخصی از مدال‌های طلا یا یک رقابت را به دست بیاورد. معمولاً اتحادیه جهانی کشتی نیز به سمتی حرکت می‌کند که مدال‌های طلا میان تیم‌های مدعی تقسیم شود و همه طلاها به یک تیم نرسد. چنین رویکردی می‌تواند بر رقابت‌های جهانی دوره‌های بعد تأثیر بگذارد و به حفظ جایگاه کشتی در میان رشته‌های المپیک کمک کند.

نباید فراموش کرد که حتی در المپیک نیز هیچ ابرقدرتی بلامنازعی نمی‌تواند ۸۰ درصد مدال‌های طلا یا کشتی فرنگی را به خود اختصاص دهد. بنابراین، صعود تعداد زیادی از فرنگی‌کاران ایران به فینال این دوره از قهرمانی جهان، بیش از هر چیز نشان‌دهنده آمادگی بدنی و فنی بالای آنها بود؛ آمادگی‌ای که باعث شد، نه داوران و نه حریفان نتوانند به‌راحتی مانع پیشروی ملی‌پوشان شوند. بدن‌های آنها در جریان مسابقات زیاد خالی نکرد، هیچ ملی‌پوشی به نفس‌نفس نیفتاد و کسی از حال نرفت. این شرایط، بیانگر آمادگی جسمانی مطلوب و توانایی حفظ کیفیت عملکرد در مراحل مختلف رقابت‌ها بود.

همچنین روحیه خیره‌کننده فرنگی‌کاران یکی از نکات قابل توجه این قهرمانی بود. به اعتقاد بسیاری، کوش دادن به مداحی‌ها و گفتن ذکر، از تدابیر مؤثر فدراسیون برای تقویت روحیه ملی‌پوشان و آماده نگه داشتن آنها در جریان مسابقات بود.

نکته مهم دیگر، حضور تیم ملی با حداقل ضعف در ترکیب و عملکرد بود. فاصله کم میان نفرات اصلی و ذخیره‌ها نشان می‌دهد فدراسیون در زمینه پشتوانه‌سازی عملکرد خوبی داشته است؛ موضوعی که می‌تواند در مسیر المپیک ۲۰۲۸ اهمیت تعیین‌کننده‌ای پیدا کند.

البته در این بین نباید نقش مربیانی مانند مهدی علباری، مجید رضائی، حسن حسین‌زاده، فرشاد علیزاده و یکی، دو مربی سازنده دیگر را نادیده گرفت؛ مربیانی اخلاق‌مدار از سه نسل مختلف که خود در دوران کشتی‌گیری به محققان نرسیده بودند، اما با عطش قهرمانی و مدال‌آوری، کمک بزرگی به افتخارآفرینی ملی‌پوشان کردند.

قهرمانی جهان بیش از المپیک ۲۰۲۸ مهم‌ترین میدان ارزیابی این نسل به شمار می‌رود. تیم ایران تاکنون در سال پیش از المپیک قهرمان جهان نشده است؛ بنابراین، کسب سهمیه‌های المپیک همراه با قهرمانی جهان می‌تواند بهترین اتفاق ممکن پیش از حضور در لس‌آنجلس باشد.

یادداشت

علی محمدی

مدیرفنی پیشین کشتی فرنگی

انتخابی المپیک چالش نیست

ثبت رکورد تاریخی کسب ۹ مدال در رقابت‌های قهرمانی جهان را باید به پای مدیریت عالی علیرضا دبیر نوشت؛ مدیریتتی که به جای نمره ۲۰، شایسته نمره ۲۱ است. ورزش ایران به چنین مدیرانی نیاز فراوانی دارد؛ مدیرانی که تعدادشان کم است، اما حضورشان می‌تواند بسیاری از مشکلات ورزش را حل کند.

البته نباید از نقش حسن رنگرز، سرمربی تیم ملی، همکارانش و ملی‌پوشانی که از جان مایه گذاشتند، غافل شد. اگر ناداوری نبود و حق برخی کشتی‌گیران، از جمله هادی ساروی، ضایع نمی‌شد، شاید رنگ مدال‌های ایران خوشرنگ‌تر هم بود. البته قرار نیست همه مدال‌های طلا به ایران برسد، هرچند فرنگی‌کاران ما برتری خود را مقابل حریفان نشان دادند. قهرمانی جهان اتفاقی و شانسی به دست نیامده است. این تیم پله‌پله پیشرفت کرده و امروز به جایگاهی رسیده که حریفان قدرتمندی چون جمهوری آذربایجان با هدایت محمد بنا و کشتی‌گیران روس بازگشته به میادین نیز نمی‌توانند به‌راحتی تهدیدی برای آن باشند. البته نباید تک‌ستاره‌های تیم‌های مختلف را دست‌کم گرفت؛ چراکه آنها می‌توانند در المپیک، کار ملی‌پوشان ایران را دشوار کنند.

شاید انتخاب ترکیب شش‌نفره در شش وزن المپیک برای المپیک ۲۰۲۸، از نگاه بسیاری، چالش پیش روی حسن رنگرز باشد؛ اما چرخه انتخابی، بهترین و قابل‌قبول‌ترین مسیر برای رسیدن به ترکیب نهایی است. هر کشتی‌گیری که طلای المپیک را می‌خواهد، ابتدا باید از سد رقبای ایرانی خود بگذر. بر این اساس، انتخابی نه‌تنها چالش نیست، بلکه با ایجاد رقابتی عادلانه، کار سرمربی را نیز آسان‌تر می‌کند.

«ایران» **قهرمانی مقتدرانه تیم ملی کشتی فرنگی** در رقابت‌های جهانی قزاقستان را بررسی می‌کند

آقای سرمربی در ترافیک قهرمانان

میدان‌های بین‌المللی است. این نتیجه می‌تواند اعتمادبه‌نفس ملی‌پوشان را افزایش دهد و زمینه را برای ادامه روند مطلوب در رویدادهای پیش رو فراهم کند.

اهمیت عملکرد تیم ملی فرنگی در قزاقستان تنها به جایگاه ایران در جدول رده‌بندی خلاصه نمی‌شود. نمایش کشتی‌گیران در جریان مسابقات، انسجام مجموعه و توانایی آنها در مدیریت مبارزه‌ها، نشانه‌هایی هستند که می‌توانند چشم‌اندازی امیدوارکننده برای آینده ترسیم کنند. با وجود این، ایستادن بر سکوی اول جهان پایان ماجراجویی رنگرز در رأس هرم فنی تیم ملی نیست؛ بلکه آغاز مرحله تازه‌ای است که در آن، حفظ کیفیت فنی، شناسایی نقاط قابل بهبود و برنامه‌ریزی برای حضور در المپیک اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

جمشید خیرآبادی، مربی پیشین تیم ملی فرنگی در گفت‌وگو با «ایران»:

نباید روس‌ها را در المپیک دست‌کم بگیریم



منبع: فدراسیون کشتی ایران

مهری رنجبر / قهرمانی مقتدرانه تیم ملی کشتی فرنگی ایران در مسابقات جهانی آستانه و کسب ۹ مدال در ۱۰ وزن، نتیجه‌ای تاریخی بود که بار دیگر قدرت فرنگی‌کاران ایران را به رخ رقبای جهانی کشید. شاگردان حسن رنگرز با این عملکرد نشان دادند که می‌توانند در مسیر المپیک ۲۰۲۸ لس‌آنجلس نیز مدعی باشند؛ مسیری که در کنار آمادگی فنی و بدنی، به انتخاب درست نفرات

قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی در

مسابقات جهانی را می‌توان بهترین

اتفاق ممکن برای این رشته دانست؟

این قهرمانی استثنایی، نه‌تنها در تاریخ کشتی، بلکه در تاریخ ورزش نیز اتفاقی کم‌نظیر است و باید تبریک گفت. کسب ۹ مدال جهانی در ۱۰ وزن، واقعاً کار دشوار و بی‌نظیری است. معمولاً مسابقات جهانی سال قبل از المپیک سخت‌ترین رقابت و مسابقات جهانی سال بعد از المپیک، از نظر شرایط رقابت، آسان‌تر است. در این دوره، همه تیم‌ها برای شناخت ترکیب

کروه ورزشی / علی اشکانی، مربی

کشتی فرنگی، قهرمانی تیم ملی ایران در جهان را حاصل برنامه‌ریزی و مدیریت درست می‌داند و معتقد است عملکرد حسن رنگرز در این رقابت‌ها، کلاس آموزشی ارزشمندی برای مربیان بود. او همچنین تأکید می‌کند که با تداوم برنامه‌های فدراسیون، کشتی فرنگی ایران می‌تواند در المپیک ۲۰۲۸ نیز به درخشش خود ادامه دهد.

قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی ایران در رقابت‌های جهانی، بار دیگر ظرفیت‌های این رشته را به نمایش گذاشت؛ موفقیتی که از نگاه علی اشکانی، فراتر از کسب مدال و افتخارآفرینی است و می‌تواند الگویی برای مربیان و فعالان این رشته باشد. مربی کشتی فرنگی در گفت‌وگو با «ایران» با تمجید از عملکرد ملی‌پوشان و کادر فنی، مدیریت حسن رنگرز را یکی از نکات برجسته این مسابقات دانست. اشکانی با اشاره به دشواری‌های کشتی فرنگی ایران در سال‌های گذشته گفت: «کشتی فرنگی ایران در دوره قبل قهرمانی جهان نهایت دو، سه مدال می‌گرفت. در دوره خود ما، یعنی ۲۰ سال قبل، به‌سختی اعزاز می‌شدیم، چه برسد به گرفتن مدال

و مهم‌ترین دستاورد این رقابت‌ها آنست که مدیریت سرمربی تیم ملی دانست و توضیح داد: «حسن رنگرز به ما یاد داد یک مربی چطور شش‌دانگ می‌شود، فکر کند حقش

خورده شده است. این کار به پروسه‌ای بدون نقص نیاز دارد.»

اشکانی در ادامه، حضور محمد بنا در رأس کادر فنی کشتی فرنگی جمهوری آذربایجان و احتمال بازگشت روسیه به رقابت‌های بین‌المللی را تهدیدی جدی برای ایران ندانست. او معتقد است برنامه‌ریزی اصولی می‌تواند مانع عقب‌ماندن کشتی ایران از رقبای قدرتمند شود. اشکانی با اشاره به پیشرفت این رشته در کشور گفت: «روسیه همیشه از فرصت‌ها استفاده کرده و ما هم در غیاب آنها سود بردیم. اگر برنامه مدونی داشته باشی، نه‌تنها عقب نمی‌مانی، بلکه حریف تازه‌نفس هم نمی‌تواند برای تو تهدید باشد.»

وی در ادامه گفت: «کشتی فرنگی ایران به حدی از بلوغ و غیرقابل رسیدگی که می‌تواند برای ما یک مربی مثل نفت مربی صادر می‌کنیم. محمد بنا سرمربی جمهوری آذربایجان می‌شود و بعضی از کشتی‌گیران و مربیان ما در باشگاه‌های هلند و چین کار می‌کنند.

مربی کشتی فرنگی دربارۀ انتخاب ترکیب تیم ملی برای المپیک نیز بر ضرورت ایجاد رقابت جدی در تمام اوزان تأکید کرد. اشکانی در این باره گفت: «برای انتخاب بهترین‌ها در ترکیب تیم المپیک باید در هر وزن سه تا چهار کشتی‌گیر داشته باشیم که با برنامه‌ای عالی و مدون کار کنند. فرآیند

انتخاب هم باید طوری باشد که هیچ حرف‌وحدی ناشی باقی نماند. نباید کسی که حذف می‌شود، فکر کند حقش



فراموش

کنند که

در المپیک

مدال به

کشتی‌گیرانی

می‌رسد

که تجربه

بیشتری

دارند و درصد

اشتباه‌هاشان

کمتر است.

هرچه اشتباه

کمتر باشد

شانس

کسب مدال

خوش‌رنگ‌تر

افزایش پیدا

می‌کند

موفق در المپیک باشد. تداوم آمادگی، نتایج رقابت‌های انتخابی، شرایط جسمانی، ثبات عملکرد در مسابقات بین‌المللی و توانایی اجرای برنامه‌های فنی مربیان، از جمله عواملی هستند که باید در تصمیم‌گیری نهایی مورد توجه قرار گیرند.

کادر فنی تیم ملی بلافاصله پس از بازگشت به ایران باید سازوکاری شفاف برای ارزیابی کشتی‌گیران طراحی کند تا انتخاب نهایی بر پایه عملکرد مستمر و معیارهای مشخص انجام شود. حفظ انگیزه نفرات برتر، فراهم کردن فرصت رقابت عادلانه و جلوگیری از افت آمادگی سایر مدعیان، به اندازه آماده‌سازی نفرات اصلی اهمیت دارد. از سوی دیگر، بدون شک مسیر رسیدن به بازی‌های لس‌آنجلس با چالش‌هایی همراه خواهد بود که باید از هم‌اکنون برای مدیریت

امکانات بسیاری از فدراسیون‌های کشتی به یک‌دهم امکانات ایران هم نمی‌رسد. در واقع، فدراسیون کشتی به اندازه کل ورزش ایران هزینه می‌کند و باید از توانایی مدیریتی رئیس فدراسیون نهایت استفاده را برد.

نتیجه این سرمایه‌گذاری‌ها، کسب مدال‌های جهانی و قهرمانی در مسابقات بین‌المللی است. چنین اتفاقی روحیه و اعتمادبه‌نفس ورزشکاران را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود کشتی‌گیران تمرینات سخت و طاقت‌فرسا را با انگیزه و علاقه بیشتری انجام دهند.

دو وزن ۶۰ و ۷۷ کیلوگرم همچنان پاشنه آشیل کشتی فرنگی ایران محسوب می‌شوند؟

ایران در دو وزن ۶۰ و ۷۷ کیلوگرم، در مقایسه با برخی اوزان دیگر، شرایط ضعیف‌تری در المپیک داشته است. سال‌ها موره مناسبی در این دو وزن نداشتیم و حتی پنج سال در مسابقات جهانی مدال نگرفتیم. خدا را شکر که اکنون دو، سه کشتی‌گیر کارآمد داریم و تفکرات حسن رنگرز هم جواب داده است.

البته ضعف در وزن ۷۷ کیلوگرم تا حدودی طبیعی است؛ زیرا وزن طبیعی افسران متفاوت است و وزن ۷۷ کیلوگرم در محدوده‌ای قرار دارد که انتخاب و حفظ شرایط بدنی مناسب برای آن دشوارتر است. با وجود این کشتی‌گیرانی مانند عبدولی، اسکو و علی‌نژاد امیدوارکننده هستند. این جوانان می‌توانند با حضور در میدان‌های بین‌المللی، تجربه بیشتری کسب کنند و برای المپیک آماده‌تر شوند.

حتی در وزن ۶۰ کیلوگرم نیز می‌توانیم روی پیام احمدی، کشتی‌گیر وزن ۵۵ کیلوگرم، برای المپیک ۲۰۲۸ حساب کنیم. از آنجا که وزن ۵۵ کیلوگرم در المپیک وجود ندارد، می‌توانیم او را برای حضور در وزن ۶۰ کیلوگرم آماده کنیم.

انتخاب نفرات آماده برای حضور در المپیک ۲۰۲۸، دو چالش رهنگوز را دشوار نمی‌کند؟

خوشبختانه حدود پنج سال است که ترکیب تیم‌های ملی برای مسابقات، بویژه المپیک، از طریق چرخه انتخابی مشخص می‌شود. این چرخه بسیار مؤثر است و کمک می‌کند حق به حقدار برسد. بنابراین، هرچند انتخاب

آنها برنامه‌ریزی استاندارد طراحی کرد. احتمال مصدومیت، تغییر شرایط آمادگی، ظهور رقبای تازه و تحول در شیوه‌های فنی حریفان، مجموعه عواملی هستند که می‌توانند معادلات انتخابی را تغییر دهند. به همین دلیل، حفظ آمادگی نفرات اصلی در کنار پرورش گزینه‌های جایگزین باید در دستورکار تیم ملی قرار گیرد. توجه به پشتوانه‌سازی و میدان دادن به کشتی‌گیران جوان نیز می‌تواند عمق ترکیب ایران را افزایش دهد و امکان مدیریت بهتر شرایط پیش‌بینی‌نشده را فراهم کند. نتیجه به دست آمده در جهانی آستانه نشان داد که کشتی فرنگی ایران از آمادگی مورد نیاز برای رقابت با بهترین‌های جهان برخوردار است، اما درخشش در لس‌آنجلس به مدیریت مستمر، تصمیم‌گیری دقیق و ارزیابی مرحله‌به‌مرحله نیاز دارد.

نفرات کار دشواری است، اما چرخه انتخابی بهترین راهکار به شمار می‌رود؛ زیرا رقابت میان فرنگی‌کاران را افزایش می‌دهد و بلیت المپیک به بهترین نفرات می‌رسد.

حتی اگر قهرمان جهان از رقیب جوان خود شکست بخورد، فرصت دیگری به او داده می‌شود تا در میدان بین‌المللی توانایی‌هایش را نشان دهد. بر این اساس هرکدام از این دو کشتی‌گیر که نتیجه بهتری بگیرد، شانس بیشتری برای حضور در ترکیب تیم ملی خواهد داشت.

المپیک با همه میدان‌های دیگر تفاوت دارد و جای ورزشکاران بی‌تجربه و کسانی نیست که اشتباهات زیادی مرتکب می‌شوند. در این رقابت‌ها، ورزشکاران تجربه به‌کم‌اشتباه شانس بیشتری برای موفقیت دارند. البته این به معنای محدود بودن ترکیب المپیک به نامداران نیست؛ جوانان باتجربه نیز می‌توانند در جمع المپیک‌ها قرار بگیرند. فراموش نکنید که در المپیک، مدال به کشتی‌گیرانی می‌رسد که تجربه بیشتری دارند و درصد اشتباهاتشان کمتر است. هرچه اشتباه کمتر باشد، شانس کسب مدال خوش‌رنگ‌تر افزایش پیدا می‌کند.

حضور آذربایجان یا هدایت محمدبنا، بازگشت روس‌ها و حضور آمریکا به عنوان میزبان المپیک، کار ایران را برای درخشش در لس‌آنجلس دشوارتر نمی‌کند؟

محمد بنا استاد همه ماست، اما فاصله کشتی فرنگی آذربایجان با ایران زیاد است. من هم تجربه سرمربیگری این تیم را داشتم و توانستم جایگاه تیم هفدهم جهان را به رتبه سوم برسانم. آذربایجان در مسابقات جهانی به رتبه دوم رسید و در این دوره نیز با اختلاف ۸۸ امتیاز نایب‌قهرمان شد. بنابراین، نباید حضور این تیم را به دغدغه اصلی کشتی فرنگی ایران تبدیل کنیم.

اما بازگشت روسیه به کشتی خطرناک است. آمریکا نیز با وجود میزبانی المپیک، در کشتی فرنگی در سطحی نیست که بتوان آن را رقیبی هم‌تراز ایران دانست. در شرایط فعلی، تمرکز اصلی کادر فنی تیم ملی باید روی کشتی فرنگی روسیه باشد؛ زیرا این کشور برای المپیک برنامه‌ریزی کرده و بدون شک یکی از جدی‌ترین رقبای ایران خواهد بود. در کنار روسیه نیز نباید از ستاره‌های شاخص آذربایجان، گرجستان، ارمنستان و کشورهای اروپایی غافل شد.

حبیب‌الله اخلاقی، پیشکسوت کشتی فرنگی در گفت‌وگو با «ایران»:

روسیه و آذربایجان تهدیدی برای کشتی ایران محسوب نمی‌شوند

تیم ایران سخت‌کند. کادر فنی باید بهترین‌های تیم‌های پایه را به ترکیب تیم ملی اضافه کند تا قوی‌ترین تیم ایران برای المپیک آماده شود.» حبیب‌الله اخلاقی معتقد است رقابت نزدیک میان مدعیان اوزان المپیک، اگرچه انتخاب ترکیب نهایی را برای سرمربی دشوار می‌کند، اما در نهایت می‌تواند به سود تیم ملی تمام شود. او با اشاره به تجربه‌های گذشته می‌گوید: «درست است که ترافیک بهترین کشتی‌گیران در اوزان المپیک، کار سرمربی را برای انتخاب ترکیب سخت می‌کند، اما این چالش در میادین بین‌المللی نتیجه خوبی دارد. زمانی که انتخاب بین بابک قربانی و امیرعلی اکبری مطرح بود، فشار زیادی وجود داشت، اما در میدان نتیجه خوبی برای تیم به دست آمد. در واقع، سختی رقابت‌های انتخابی می‌تواند به درخشش فرنگی‌کاران در المپیک ختم شود.»

وی در پایان می‌گوید: «برای اینکه کشتی‌گیران تا المپیک آماده شوند، باید بیشتر حمایت شوند و با حضور در تورنمنت‌های بین‌المللی رقبای خود سرشاخ شوند. نه‌تنها ۶ کشتی‌گیر مسافر المپیک، بلکه کشتی‌گیران ذخیره هم باید برای تجربه‌اندوزی، شانس حضور در تورنمنت‌های بین‌المللی را داشته باشند.»



اما معتقد است موفقیت اخیر نباید موجب غفلت از برنامه‌های آینده شود. او در این باره می‌گوید: «اصلاً بازگشت دوباره روسیه به صحنه و حضور محمد بنا در تیم ملی آذربایجان برای کشتی فرنگی ایران تهدید نیست. اما کادر فنی نباید در باد این قهرمانی بخوابد و باید متناسب با شرایط، تهدیداتی در نظر بگیرد تا تیم ایران در المپیک کم نیلارد.»

او با اشاره به حضور کشتی‌گیران روس در ترکیب تیم‌های کشورهای دیگر در سال‌های گذشته ادامه می‌دهد: «درست است که روسیه قبلاً با نام تیم ملی خودش در مسابقات حضور نداشت، اما کشتی‌گیران این کشور برای تیم‌های کشورهای مختلف به روسیه می‌دادند. حالا که دوباره قهرمانان روس در یک تیم جمع شده‌اند، کار برای رقبا متفاوت خواهد بود. از طرف دیگر، حضور محمد بنا می‌تواند اهرم فشاری باشد و کار را برای