



بیش از نیمی از محصول پاییزه در همدان برداشت شد

تنظیم بازار با ۵۰۰ هزار تن سیب زمینی

گزارش

شیما جهان بخش

گروه ایران زمین

حتی ۱۰۰ هزار تومانی بازار سهم زیادی نمی برد. ما محصول را سر زمین با قیمت پایین تری می فروشیم و افزایش قیمت بیشتر در مراحل بعدی اتفاق می افتد. او با تأکید براینکه هزینه کاشت تا برداشت سیب زمینی در یک سال گذشته بیشتر شده است، بیان می کند: «از قیمت کود و سم و دیگر نهاده های کشاورزی گرفته تا دستمزد کارگر، ماشین آلات، آب و هزینه برداشت و حمل محصول افزایش زیادی داشته است.»

به گفته عربلو، وقتی کشاورز محصولش را می فروشد، باید همه این هزینه ها را حساب کند و بعد ببیند چه چیزی برایش باقی می ماند. بنابراین، بالا بودن قیمت سیب زمینی در بازار به تنهایی نشان نمی دهد که کشاورز سود خوبی کرده است.

مسأله فقط هزینه کاشت و برداشت نیست. کشاورز بعد از برداشت هم باید برای فروش محصول تصمیم بگیرد: محصول را همان موقع بفروشد یا آن را نگه دارد تا شاید بعداً با قیمت بهتری به فروش برساند. اما نگهداری سیب زمینی هم خرج خودش را دارد.

محمود رزنی، یکی دیگر از سیب زمینی گاران همدانی به «ایران» می گوید: «این طور نیست که محصول را برداشت کنیم و گوشه ای بگذاریم تا قیمتش بالا برود. اگر بخواهیم سیب زمینی را نگه داریم، باید پول سردخانه، حمل، بارگیری و تخلیه را بدهیم. از طرف دیگر، هرچه محصول بیشتر بماند، احتمال افت کیفیت و خراب شدن آن هم وجود دارد.»

به گفته این کشاورز، فروش فوری همیشه به معنای انتخاب بهتر نیست، اما برای کسی که پول لازم دارد و باید هزینه هایش را بپردازد، صبر کردن هم آسان نیست. گاهی خریدار به مزرعه می آید و قیمت پیشنهاد می دهد و کشاورز باید بین فروش همان موقع و نگهداری محصول با هزینه و ریسک بیشتر، یکی را انتخاب کند. در چنین شرایطی، نیاز به پول نقد می تواند او را به فروش سریع محصول وادار کند؛ حتی اگر امیدوار باشد در روزهای بعد قیمت بهتری نصیبش شود. رزنی همچنین به فاصله قیمت محصول در مزرعه تا قیمت آن در مغازه اشاره می کند و می گوید: «کشاورز دقیقاً نمی داند سیب زمینی ای که از او خریداری شده، در ادامه با چه قیمتی به عمده فروش و

مغازه دار می رسد و در هر مرحله چه میزان به قیمت آن اضافه می شود.» البته او تأکید می کند: «نمی توان همه واسطه ها را متخلف دانست؛ چراکه جمع آوری محصول، حمل و نقل و نگهداری آن هم هزینه دارد. حرف کشاورزان این است که مسیر قیمت گذاری باید روشن تر باشد تا مشخص شود اختلاف قیمت از مزرعه تا مغازه در کدام مرحله و به چه دلیل ایجاد می شود.»

تولید و ذخیره سازی سیب زمینی

در کنار دغدغه کشاورزان درباره هزینه های تولید و نحوه قیمت گذاری، وضعیت تولید و ذخیره سازی سیب زمینی در استان نیز اهمیت دارد. علی پایگانه، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان، در گفت و گو با «ایران» به تشریح وضعیت کشت و برداشت این محصول در استان می پردازد.

او با اشاره به سطح زیرکشت و میزان تولید سیب زمینی در استان می گوید: «مجموع سطح زیرکشت تابستانه و پاییزه این محصول حدود ۱۹ هزار و ۸۵۰ هکتار است که از این میزان، ۸ هزار و ۲۵۰ هکتار به کشت تابستانه و ۱۱ هزار و ۶۰۰ هکتار به کشت پاییزه اختصاص دارد.»

به گفته پایگانه، تولید سیب زمینی تابستانه استان حدود ۲۴۵ هزار تن بوده است. برای برداشت پاییزه نیز حدود ۵۰۰ هزار تن تولید پیش بینی می شود و بیش از ۵۰ تا ۵۵ درصد محصول این فصل برداشت شده و به سردخانه ها و انبارها انتقال یافته است.

او با اشاره به فعالیت سردخانه های استان می گوید: «حدود ۱۰۷ سردخانه در همدان وجود دارد. علاوه بر محصول تولید شده در استان، تولیدکنندگان و فعالان بازار از استان های دیگر نیز حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن سیب زمینی را برای نگهداری به همدان منتقل می کنند؛ رقمی که در برخی برآوردها ممکن است به ۳۰۰ هزار تن نیز برسد.»

این مقام سازمان جهاد کشاورزی همدان با بیان اینکه ظرفیت دقیق نگهداری سردخانه های استان نیازمند بررسی اطلاعات واحدهای مربوط است، تأکید می کند: «تعداد سردخانه ها به تنهایی نشان دهنده ظرفیت واقعی ذخیره سازی سیب زمینی در استان نیست.»

فاصله قیمت سردخانه تا مغازه

پایگانه درباره نوسان قیمت سیب زمینی می گوید: «افزایش قیمت در بازار اغلب به این دلیل است که عرضه نشدن بخشی از محصول ذخیره شده از سوی برخی دلالتان به التهاب بازار دامن زد. در واکنش به این وضعیت، جهاد کشاورزی با همکاری اصناف و دستگاه های نظارتی، عرضه مستقیم سیب زمینی را در دستور کار قرار داد.»

به گفته معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان، در آن مقطع سیب زمینی با قیمت حدود ۵۵ تا ۵۷ هزار تومان تهیه و با نرخ حدود ۶۵ هزار تومان به مصرف کنندگان عرضه شد؛ این در حالی بود که قیمت بازار در همان دوره به حدود ۹۰ تا ۹۵ هزار تومان و در برخی موارد به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده بود. بخشی از محصول نیز برای عرضه در میادین میوه و تره بار تهران ارسال شد. البته این قیمت ها مربوط به دوره اجرای طرح عرضه مستقیم است و نباید به عنوان قیمت روز بازار در نظر گرفته شود.»

پایگانه همچنین بر ضرورت رصد موجودی انبارها و سردخانه ها تأکید می کند و می گوید: «موجودی سیب زمینی باید با تقنیک محصول خوراکی و بذری و با ثبت دقیق اطلاعات در سامانه جامع انبارها مشخص باشد تا امکان پایش بهتر ذخایر و مدیریت عرضه فراهم شود.» او با اشاره به برنامه های مدیریت بازار می گوید: «استفاده محدود از ظرفیت سازمان تعاون روستایی برای ذخیره سازی و عرضه محصول نیز می تواند در زمان نوسان قیمت به تنظیم بازار کمک کند. همچنین با ورود سیب زمینی مناطق جنوبی کشور، از جمله جیرفت، در قالب طرح استمرار طی ماه های دی و بهمن، انتظار می رود عرضه این محصول در بازار ادامه داشته

باشد.» پایگانه توسعه صنایع فرآوری سیب زمینی را یکی از راهکارهای افزایش ارزش اقتصادی این محصول می داند و می گوید: «توسعه این بخش می تواند زمینه استفاده بهتر از تولیدات استان و افزایش ارزش افزوده را فراهم کند.» به گفته او، جهاد کشاورزی در زمینه صدور مجوز و تغییر کاربری برای اجرای طرح های مرتبط با صنایع تبدیلی

همکاری می کند؛ با این حال، تأمین منابع مالی و دسترسی به تسهیلات بانکی از موانع مهم توسعه این واحدهاست. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان با تأکید بر اینکه افزایش حمایت مالی از بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی می تواند به گسترش ظرفیت فرآوری سیب زمینی در استان کمک کند، می افزاید: «توسعه فرآوری

در کنار نگهداری مناسب محصول می تواند امکان استفاده از سیب زمینی را در مسیرهای مختلف عرضه فراهم کند و وابستگی بازار به فروش فوری محصول خام را کاهش دهد. با توجه به حجم تولید این محصول در همدان، تقویت صنایع تبدیلی می تواند راهی برای افزایش ارزش اقتصادی تولید و ایجاد فرصت های بیشتر برای فعالان این بخش باشد.»

هزینه تولید و فاصله قیمت ها باید دیده شود

در هر مرحله، از خرید محصول از کشاورز تا عرضه به مصرف کننده، تحت تأثیر چه هزینه ها و عواملی افزایش پیدا می کند. «تأمین به موقع نهاده ها، نیازی همچنین بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان تأکید می کند و می افزاید: «تأمین به موقع نهاده ها، دسترسی به سوخت مورد نیاز ماشین آلات کشاورزی و تسهیلات مالی از نیازهای این بخش است که باید برای تأمین آنها از کشاورزان حمایت شود.»

او معتقد است حمایت ها باید با هزینه های واقعی تولید متناسب باشد تا کشت سیب زمینی برای کشاورز صرفه اقتصادی داشته باشد و مشکلات تولید، عرضه محصول به بازار را مختل نکند.

نیازی در ادامه، ثبات سیاست های صادراتی را نیز مهم می داند و می گوید: «تغییرات ناگهانی در مقررات صادرات می تواند برنامه ریزی تولیدکنندگان را دشوار کند. فراهم کردن شرایط مشخص برای صادرات و شناسنامه دار شدن محصولات نیز می تواند به حضور بهتر سیب زمینی ایران در بازارهای هدف کمک کند.»

از نگاه این عضو انجمن ملی سیب زمینی ایران، مدیریت بازار فقط به افزایش عرضه در زمان بالا رفتن قیمت محدود نمی شود؛ هزینه های تولید، امکان نگهداری محصول، نظارت بر مسیر توزیع و ثبات تصمیم های مرتبط با صادرات نیز در وضعیت این بازار نقش دارند. توجه همزمان به این عوامل می تواند به حفظ صرفه اقتصادی تولید برای کشاورز و عرضه محصول با قیمت مناسب برای مصرف کننده کمک کند.

پایان دودمه تنش آبی در روستای سوزان خنداب با بهره برداری از طرح ۲۷۰ میلیارد ریالی آب رسانی



برخوردار تأکید کرد.

وی تأمین آب شرب سالم و پایدار را از اولویت های اساسی خدمت رسانی دولت برشمرد و با اشاره به اهمیت پایداری زیرساخت های حیاتی کشور، بر ضرورت مدیریت بهینه مصرف آب و برق و مشارکت همگانی در حفاظت از منابع تأکید کرد. در پایان این مراسم، طرح آب رسانی روستای سوزان با حضور استاندار مرکزی و سایر مسئولان به صورت رسمی افتتاح و از خانواده معظم شهید عباس مبینی تجلیل شد.

مجموعه شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و امور آب و فاضلاب شهرستان خنداب در توسعه زیرساخت های آب رسانی و رفع مشکلات تأمین آب روستاهای منطقه مشكل، عملیات حفر و تجهیز یک حلقه چاه آب به عمق ۱۸۵ متر با ظرفیت آبدی ۱ لیتر بر ثانیه، اجرای ۲۳۰۰ متر خط انتقال آب، ۵۰۰ متر خط پمپاژ، تجهیز اهالی ترانسفورماتور و احداث تأسیسات وابسته با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال به انجام رسیده است.»

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با بیان اینکه اجرای این پروژه در بستر سنی و شرایط کوهستانی منطقه با دشواری های فنی همراه بوده است، تصریح کرد: «با بهره برداری از این طرح، زیرساخت تأمین آب شرب پایدار برای ۶۷۵ نفر از ساکنان روستای سوزان با ۳۱۵ اشتراک آب فراهم شده است.»

در ادامه، مهدی زنده یوکیلی، استاندار مرکزی، با قدردانی از اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در مدیریت تنش آبی شهرهای اراک و ساوه و توسعه خدمات آب رسانی در مناطق روستایی، با همراهی تأمین زیرساخت های اساسی و رفع مشکلات مردم، بویژه در مناطق کمتر

تنش آبی مواجه بود و آب شرب آن پیش از اجرای طرح جدید، از طریق یک حلقه چاه دستی به عمق ۳۹ متر و منابع قنات تأمین می شد.»

سرآبدانی افزود: «در راستای رفع این مشکل، عملیات حفر و تجهیز یک حلقه چاه آب به عمق ۱۸۵ متر با ظرفیت آبدی ۱ لیتر بر ثانیه، اجرای ۲۳۰۰ متر خط انتقال آب، ۵۰۰ متر خط پمپاژ، تجهیز اهالی ترانسفورماتور و احداث تأسیسات وابسته با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال به انجام رسیده است.»

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با بیان اینکه اجرای این پروژه در بستر سنی و شرایط کوهستانی منطقه با دشواری های فنی همراه بوده است، تصریح کرد: «با بهره برداری از این طرح، زیرساخت تأمین آب شرب پایدار برای ۶۷۵ نفر از ساکنان روستای سوزان با ۳۱۵ اشتراک آب فراهم شده است.»

وی همچنین بر ضرورت مدیریت مصرف و مشارکت شهروندان در صیانت از منابع آب تأکید کرد و خواستار همراهی اهالی روستا در حفظ پایداری خدمات آب رسانی شد. در این مراسم ابراهیم رستمی، فرماندار شهرستان خنداب، با خیرمقدم به حاضران، از تلاش ها و پیگیری های

طرح آب رسانی به روستای سوزان شهرستان خنداب که با هدف رفع تنش آبی دیرینه این روستا و تأمین آب شرب پایدار اجرا شده است، با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال و با حضور استاندار مرکزی به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، این طرح که به پاس گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام به نام شهید «عباس مبینی» مزین شده است، با حضور مهدی زنده یوکیلی استاندار مرکزی، ابراهیم رستمی فرماندار خنداب، سعید سرآبدانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی افتتاح شد.

در این مراسم، سعید سرآبدانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، با گزارشی پیاپی و خاطره شهدا و ادای احترام به خانواده معظم شهید مبینی، تأمین آب شرب سالم و پایدار در مناطق روستایی را از اولویت های این شرکت عنوان کرد. وی با اشاره به مشکلات دیرینه تأمین آب روستای سوزان اظهار کرد: «این روستا به دلیل موقعیت کوهستانی و شرایط خاص زمین شناسی، حدود دو دهه با

آمادگی هرمزگان برای انتخابات الکترونیکی

برخط فرمانداران در بندرعباس گفت: «در هرمزگان یک هزار و ۷۴۱ شعبه اخذ رأی برای انتخابات شورایاه و مجلس شورای اسلامی در نظر گرفته شده است.» احمد نفیسی افزود: «انتخابات آینده شوراها و مجلس شورای اسلامی به صورت تمام الکترونیکی برگزار می شود و در این شیوه، استفاده از برگه های کاغذی رأی و شمارش دستی آرا حذف خواهد شد.»

وی گفت: «دستگاه های جدید احراز هویت و صندوق الکترونیک برای برگزاری انتخابات الکترونیکی آماده شده و با استفاده از این فناوری، امکان مشاهده نتایج آرای هر شعبه و نامزدها بلافاصله پس از پایان رأی گیری

در آستانه برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و میان دوره ای مجلس شورای اسلامی، هرمزگان با تدارک یک هزار و ۷۴۱ شعبه اخذ رأی و حرکت به سمت برگزاری تمام الکترونیکی انتخابات، گامی بلند در جهت افزایش شفافیت، سرعت و دقت در فرآیند رأی گیری برداشته است. نشست آمادگی برگزاری انتخابات با حضور برخط فرمانداران در بندرعباس، نشان دهنده جدی مردم مسئولان استان برای برگزاری انتخاباتی سالم، دقیق و بهرور است. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار هرمزگان در نشست آمادگی برگزاری انتخابات در هرمزگان با حضور



تسریع در اعلام نتایج طراحی شده است.» نفیسی افزود: «زمان برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و میان دوره ای مجلس شورای اسلامی از سوی وزارت کشور اعلام می شود.»

فراهم می شود.»

معاون استاندار هرمزگان افزود: «در روش تمام الکترونیکی، امکان ثبت تکراری رأی برای یک فرد وجود ندارد و این روش با کاهش احتمال خطای انسانی در فرآیند شمارش آرا و

بنگاه

«شاراک» افتخار بازار سرمایه کشور



پتروشیمی شازند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۵ با وجود توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و کمبود خوراک نفتا، موفق به رشد ۴۵۶ درصدی در سود خالص شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، عملکرد مالی شش ماهه شرکت پتروشیمی شازند در سامانه کدال منتشر شد. این گزارش حاکی از عملکرد درخشان و کم نظیر شاراک در شاخص های سودآوری و افزایش درآمد های عملیاتی و سود خالص بوده و این در حالی است که طی این مدت، شاهد توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و ظرفیت تولید حدود ۸۰ درصدی واحدها به دلیل کاهش خوراک دریافتی بوده ایم.

پتروشیمی شازند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۵ با وجود توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و کمبود خوراک نفتا، موفق به رشد ۴۵۶ درصدی در سود خالص شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، عملکرد مالی شش ماهه شرکت پتروشیمی شازند در سامانه کدال منتشر شد. این گزارش حاکی از عملکرد درخشان و کم نظیر شاراک در شاخص های سودآوری و افزایش درآمد های عملیاتی و سود خالص بوده و این در حالی است که طی این مدت، شاهد توقف ۱۰ روزه تولید به دلیل ملاحظات پدافند غیرعامل و ظرفیت تولید حدود ۸۰ درصدی واحدها به دلیل کاهش خوراک دریافتی بوده ایم.

این میزان از سودآوری (۹۱۰،۹۱۴،۶۸۴ میلیون ریال) در مدت زمان شش ماهه، از مجموع سود عملیاتی این شرکت طی ۴ سال گذشته فراتر رفت.

حاشیه سود عملیاتی

در آستانه ۱۷ درصدی پتروشیمی شازند

در بخش حاشیه سود عملیاتی نیز شاهد موفقیت شاراک هستیم؛ به طوری که حاشیه

سود این شرکت در شش ماهه اول سال جاری به ۱۶۰۷ درصد رسیده که از مجموع حاشیه سود عملیاتی ۳ سال قبل از آن بیش از ۲۸ درصد رشد داشته است.

تحقق بیش از ۸ هزار میلیارد تومانی سود خالص در شاراک

در عملکرد شش ماهه اول پتروشیمی شازند به مانند بسیاری از شرکت های پتروشیمی کشور و دیگر صنایع، محدودیت های غیرقابل پیش بینی حادث شد. اصلی ترین محدودیت ایجاد شده ناشی از حمله دشمن آمریکایی-صهیونیستی به میهن عزیزمان بوده است. علی رغم توقف ۱۰ روزه تولید در شرایط جنگی بنا به ملاحظات پدافند غیرعامل و همچنین کاهش خوراک نفتا دریافتی و تولید محصولات بر اساس درصد ظرفیت و واحدهای تولیدی طی دفاع مقدس سوم، به جرأت می توان گفت جنگ هم مانع پتروشیمی شازند نشد! پتروشیمی شازند در مدت شش ماه موفق به کسب سود خالص بیش از ۸ هزار میلیارد تومانی (۷۲۳،۷۰۸،۸۰۰ میلیون ریال) شد. حاشیه سود خالص شش ماهه شاراک نیز افزایش چشمگیر ۱۴۰۲ درصدی را نشان می دهد که این میزان از حاشیه سود، از مجموع حاشیه سود خالص ۳ سال گذشته بیشتر است.

رشد آمارهای شاراک ادامه دارد...

با نگاه به عملکرد کم نظیر و امید بخش