خبر خودرو

واکنش سازمان حمایت به انتقادها از افزایش قیمت‌ها



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در واکنش به انتقادها از افزایش قیمت‌ها عنوان کرد: «رشد قیمت‌ها لزوماً به معنای گرانفروشی یا نبود نظارت نیست و قیمت‌گذاری کالاها باید با در نظرگرفتن هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و سود متعارف و در چارچوب ضوابط قانونی انجام شود؛ همزمان، حضور محسوس نهادهای نظارتی در بازار و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان نیز ضروری است.» حسین فرهیدزاده، در نهمین نشست گفت‌وگوی مسأله‌محور با تشکل‌ها و نهادهای مدنی با اشاره به فشارهای ناشی از تحریم‌ها و شرایط جنگ اقتصادی گفت: «در چنین شرایطی، اصناف، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان بخش مهمی از مسئولیت تأمین نیازهای مردم و جلوگیری از شکل‌گیری نارضایتی ناشی از کمبود کالا را برعهده دارند.»

او با تأکید بر ضرورت افزایش حضور محسوس نهادهای نظارتی در بازار گفت: «نظارت صرفاً به معنای تشکیل پرونده برای متخلفان نیست، بلکه مردم باید حضور نهادهای مسئول را در بازار احساس کنند و مطمئن باشند دولت بر وضعیت عرضه و قیمت کالاها نظارت دارد.»

او در ادامه با اشاره به لایحه اصلاح مقررات تعزیرات حکومتی گفت: «در این لایحه، برخی مسائل و نگرانی‌های اصناف در زمینه رسیدگی به تخلفات مورد توجه قرار گرفته، در روند رسیدگی به تخلفات، قرار است میان مراحل مختلف تخلف و دامنه کالاهای مشمول رسیدگی تفکیک بیشتری صورت گیرد؛ به‌گونه‌ای که ابتدا کالای مرتبط با موضوع شکایت و سپس در صورت تداوم تخلف، موارد دیگر مطابق ضوابط بررسی شوند. امیدواریم با تصویب این لایحه در مجلس، اصلاحات پیش‌بینی‌شده اجرایی و به کاهش مشکلات قانونی اصناف کمک کند.» رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان تولیدکنندگان بر ضرورت تداوم گفت‌وگو با نمایندگان اصناف و تأمین‌کنندگان برای بررسی مشکلات بازار، از جمله مسائل مرتبط با ارز و تأمین کالا تأکید کرد.

ماشین وارداتی

آئودی E5 اسپرت‌بک برقی جدید در راه بازار ایران



آئودی E5 اسپرت‌بک با قدرت ۲۹۹ اسب‌بخار، برد حرکتی اعلامی ۶۱۸ کیلومتر و مجموعه‌ای از تجهیزات پیشرفته ایمنی و کمک‌راننده، گواهی تأیید نوع را دریافت کرده و در مسیر ورود به بازار ایران قرار گرفته است. اسناد رسمی منتشرشده از صدور گواهی تأیید نوع آئودی E5 اسپرت‌بک برای بازار ایران خبر می‌دهند. این خودرو که با کد فنی SVW700331BEV در اسناد ثبت شده، احتمالاً نسخه Pioneer این مدل است؛ تیپی که از یک موتور برقی روی محور عقب استفاده می‌کند و می‌تواند آئودی را به یکی از گزینه‌های متفاوت در میان خودروهای تمام‌برقی وارداتی تبدیل کند.

آئودی E5 اسپرت‌بک به یک موتور الکتریکی با کد فنی TZ210XS1191 مجهز شده است که حداکثر ۲۲۰ کیلووات، معادل حدود ۲۹۹ اسب‌بخار قدرت و ۴۲۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. نیروی موتور به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود و حداکثر سرعت خودرو به ۲۰۵ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. انتقال گشتاور آنی موتور برقی به محور عقب می‌تواند شتاب‌گیری سریع و واکنش مناسبی به فشردن پدال گاز فراهم کند. البته عملکرد خودرو در مسیرهای لغزنده همچنان به سامانه‌های کنترل کشش و پایداری وابسته خواهد بود. E5 اسپرت‌بک حاصل همکاری آئودی آلمان و گروه خودروسازی سایک چین است.

این خودرو از یک مجموعه باتری لیتیوم آهن فسفات با ظرفیت ۷۶ کیلووات‌ساعت استفاده می‌کند. این نوع باتری به دلیل پایداری حرارتی مناسب و طول عمر بالای چرخه‌های شارژ، در بسیاری از خودروهای برقی جدید مورد توجه قرار گرفته است. برد حرکتی اعلام‌شده برای آئودی E5 اسپرت‌بک براساس چرخه آزمایش چین، ۶۱۸ کیلومتر با یک بار شارژ کامل است. با این حال، پیمایش واقعی خودرو به عواملی مانند سرعت حرکت، دمای هوا، استفاده از سیستم تهویه و شرایط مسیر بستگی دارد و ممکن است از رقم اعلام‌شده کمتر باشد. وزن خالص خودرو به ۲۲۲۵ کیلوگرم می‌رسد. بخش قابل توجهی از این وزن به مجموعه باتری مربوط می‌شود. هرچند جانمایی باتری‌ها در کف خودرو به پایین آمدن مرکز ثقل کمک می‌کند، اما وزن بالا می‌تواند بر مصرف انرژی و استهلاک تایرها و قطعات سیستم تعلیق تأثیر بگذارد. آئودی E5 اسپرت‌بک در بخش تجهیزات ایمنی و کمک‌راننده نیز به مجموعه‌ای از فناوری‌های پیشرفته مجهز شده است. نسخه Pioneer از پردازنده NVIDIA Orin-X برای پردازش اطلاعات محیطی استفاده می‌کند و در کنار آن، یک حسگر لیدار، سه رادار موج میلی‌متری، ۱۲ حسگر اولتراسونیک و ۱۱ دوربین، وظیفه پایش اطراف خودرو را برعهده دارند. این مجموعه امکان استفاده از تجهیزاتی مانند کروز کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خودکار، دستیار حفظ خودرو بین خطوط، هشدار ترافیک عبوری از پشت و دوربین دید پیرامونی ۵۴۰ درجه با قابلیت نمایش مجازی بخش زیرین خودرو را فراهم می‌کند. البته عملکرد این سامانه‌ها به شرایط محیطی، کیفیت خط کشی مسیر و وضعیت حسگرها وابسته است و حضور تجهیزات پیشرفته به معنای رانندگی خودکار یا بی‌نیازی از نظارت راننده نیست.



نسل جدید ب.ام.و M3 استیشن و هیجان در لژ خانوادگی!

محصول بی‌نظیری که هم مناسب خانواده‌های پرجمعیت است و هم جوانان عشق سرعت

نقد فنی

ارسلان سلیمانیان
گروه خودرو

اگر ساختار بازار خودروی ایران را رصد کنیم به یک نکته واضح می‌رسیم؛ اینکه خودروهای کراس‌اوور و شاسی بلند، طرفداران فراوانی در کشور ما دارند، برخلاف خودروهای استیشن یا MPV که محصولات بسیار سخت‌فروشی هستند. البته این مختصات محدود به ایران نیست. ناگفته پیداست که هر بازاری در هر گوشه‌ای از این جهان پهناور، مختصات خاص خود را دارد. به عبارت بهتر، اگر یک محصول در بازار آسیای شرقی یا خاورمیانه موفق ظاهر شده، می‌تواند در بازار اروپا یک محصول کاملاً شکست‌خورده باشد.

با بررسی و مقایسه بازار خودروی قاره اروپا و آمریکا به یک نتیجه روشن می‌رسیم؛ این دو بازار نه‌تنها از جهات گوناگونی دارای تفاوت‌های ساختاری و فرهنگی هستند، بلکه در بسیاری از مواقع درست در نقطه مقابل یکدیگر قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال، بازار آمریکا را باید خاستگاه اصلی خودروهای شاسی‌بلند (SUV) دانست، در شرایطی که اهالی قاره سبز اقبال بیشتری به خودروهای استیشن دارند.

اخیراً شرکت آلمانی ب.ام.و نسخه پرقدرت سری 3 استیشن را با نام M3 Touring رونمایی کرد که شنیده می‌شود چند دستگاه از آن وارد مناطق آزاد کشورمان شده است؛ محصولی که با شکل و شمایلی جذاب و توانایی‌های مطلوب دینامیکی آمده تا همه باورهای سنتی افرادی که خودروهای استیشن را رخوت‌آلود و خسته‌کننده می‌دانند، به باد فراموشی بسپارد.

چهره ظاهری

یک اصل قدیمی در بازاریابی می‌گوید که مهم‌ترین و مؤثرترین عامل در موفقیت یک محصول از جمله خودرو، طراحی خارجی و چهره ظاهری آن است.

تجربه نشان داده خودروی زیبا، خوب می‌فروشد اما خودرویی با چهره نه‌چندان زیبا هر اندازه که در مباحث دینامیکی و حرکتی سرآمد باشد، بازهم در بازار ناموفق است. شرکت ب.ام.و با علم به این موضوع، نسل جدید سری 3 را روانه بازار کرده است.

طراحی خارجی و داخلی نسل جدید سری 3 (که نسل هفتم این خودرو محسوب می‌شود) از هر نظر نسبت به نسل پیشین متمایز شده است. در نگاه اول M3 Touring را تلفیقی از مدل اسپرت ب.ام.و یعنی Z4 و سدان خانوادگی این کمپانی یعنی نسل جدید سری 5 خواهید یافت و این دقیقاً همان چیزی است که مشتریان این برند می‌خواهند. این موضوع در بازار ایران بیشتر حائز اهمیت است، چراکه خودروهای استیشن قبلاً از اقبال بلندی برخوردار نبودند.

توانمندی‌های دینامیکی

زیر کاپوت M3 استیشن جدید چه خبر است؟ برای نسخه‌های مختلف سری 3، طیف گسترده‌ای از پیشرانه‌های کاملاً جدید در نظر گرفته شده است که هر کدام مجهز به آخرین فناوری‌های نوین کاهش آلایندگی هستند.

در سال ۲۰۲۶، «مصرف کم سوخت» و «آلایندگی پایین»، شاخص‌های مهمی در بازارهای جهانی به شمار می‌آیند. مهندسان ب.ام.و در طراحی و پردازش پیشرانه‌های به‌کار رفته در نسل جدید سری 3 استراتژی مشخصی را پیش گرفته‌اند که آن چیزی جز «قدرت خروجی بیشتر، مصرف سوخت کمتر» نیست. نتیجه این استراتژی نیز در تمام نسخه‌های جدید سری 3 به‌راحتی قابل مشاهده است.

شناخته‌شده‌ترین محصول سری 3 یعنی مدل 328i با پیشرانه دو لیتری توئین توربو، یکی از امیدهای اصلی خودروساز باواریایی جهت کسب سهم عمده‌ای از بازار خودروهای اسپرت است.

پیشرانه چهارسیلندر و کاملاً جدید این خودرو، توانایی تولید ۲۴۵ اسب بخار قدرت و ۳۵۲ نیوتون‌متر گشتاور را داراست که به لطف این ارقام می‌تواند نسخه سدان سری 3 را در عرض ۵/۸ ثانیه و نسخه استیشن آن را در مدت ۶ ثانیه از حالت سکون به مرز سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. اما وقتی صحبت از نسخه M3 می‌شود، باید همه اعداد و ارقام قبلی را فراموش و خود را آماده هیجان مطلق کنید! این استیشن جذاب به یک پیشرانه ۶ سیلندر ۳ لیتری از نوع توئین توربو مجهز شده که می‌تواند ۵۳۵ اسب بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتون متر گشتاور در اختیار راننده قرار دهد. به لطف چنین پیشرانه‌ای، نسخه استیشن M3 تنها ۳/۶ ثانیه زمان می‌خواهد تا خود را از حالت سکون به مرز سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. این یعنی M3 استیشن از بسیاری از خودروهای کوپه و اسپرت موجود در بازار ایران جوان‌پسندتر است!

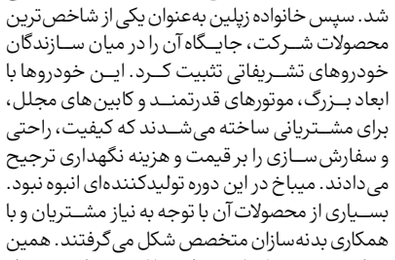
هنوز اطلاعات دقیقی از قیمت‌گذاری این خودرو منتشر نشده است. باید منتظر ماند و دید این استیشن جذاب با چه قیمتی در مناطق آزاد تجاری به فروش خواهد رسید.

> در سال ۲۰۲۶، «مصرف کم سوخت» و «آلایندگی پایین»، شاخص‌های مهمی در بازارهای جهانی به شمار می‌آیند. مهندسان ب.ام.و در طراحی و پردازش پیشرانه‌های به‌کار رفته در نسل جدید سری 3 استراتژی مشخصی را پیش گرفته‌اند که آن چیزی جز «قدرت خروجی بیشتر، مصرف سوخت کمتر» نیست

تاریخچه شرکت‌ها

میباخ؛ نامی فراتر از تجمل

از موتورهای زپلین تا لیموزین‌های اشرافی



گروه خودرو

میباخ (Maybach) یکی از نام‌های تاریخی صنعت خودروی آلمان است؛ برندی که مسیر آن از ساخت موتورهای پیشرفته آغاز شد و به تولید خودروهایی رسید که در بالاترین سطح بازار لوکس جهان قرار دارند. تاریخ این برند با نام ویلهلم میباخ، مهندس آلمانی و از همکاران گوتلیب دایملر، پیوند خورده است؛ فردی که در توسعه موتورهای احتراق داخلی و شکل‌گیری خودروهای مدرن نقش مهمی داشت. ویلهلم میباخ در سال ۱۸۴۶ متولد شد و پس از همکاری با دایملر، در سال ۱۹۰۷ فعالیت خود را از شرکت دایملر جدا کرد. دو سال بعد، او و پسرش کارل، شرکتی برای ساخت موتورهای مورد استفاده در کشتی‌های هوایی زپلین تأسیس کردند. توان فنی و کیفیت این موتورها، زمینه شکل‌گیری هویت صنعتی میباخ را فراهم کرد. در آن دوره، تمرکز اصلی شرکت بر مهندسی دقیق و ساخت محصولاتی بود که بتوانند نیازهای فنی پیچیده را پاسخ دهند.

ورود به صنعت خودرو

پس از جنگ جهانی اول، تغییر شرایط بازار و محدودیت‌های صنعتی، مسیر فعالیت شرکت را به سمت خودروهای سواری هدایت کرد. میباخ در سال ۱۹۲۱ مدل W3 را معرفی کرد؛ خودرویی که با موتور شش‌سیلندر و فناوری‌های پیشرفته برای زمان خود، ورود رسمی این نام به بازار خودروهای لوکس را رقم زد. در سال ۱۹۲۹، مدل میباخ ۱۲ با موتور ۱۲سیلندر معرفی شد. سپس خانواده زپلین به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین محصولات شرکت، جایگاه آن را در میان سازندگان خودروهای تشریفاتی تثبیت کرد. این خودروها با ابعاد بزرگ، موتورهای قدرتمند و کابین‌های مجلل، برای مشتریانی ساخته می‌شدند که کیفیت، راحتی و سفارش‌سازی را بر قیمت و هزینه نگهداری ترجیح می‌دادند. میباخ در این دوره تولیدکننده‌ای انبوه نبود. بسیاری از محصولات آن با توجه به نیاز مشتریان و با همکاری بدنه‌سازان متخصص شکل می‌گرفتند. همین رویکرد، خودروهای این شرکت را از محصولات معمول بازار متمایز می‌کرد.

وقفه‌ای طولانی

تولید خودروهای میباخ تا سال ۱۹۴۱ ادامه یافت، اما جنگ جهانی دوم و تغییر اولویت‌های صنعتی، به پایان این دوره انجامید. پس از جنگ، فعالیت شرکت بیشتر بر ساخت موتور و تجهیزات فنی متمرکز شد. دایملربنز در سال ۱۹۶۰ شرکت میباخ را خریداری کرد و این نام برای چند دهه از بازار خودروهای سواری مستقل فاصله گرفت. بازگشت میباخ در سال ۲۰۰۲ اتفاق افتاد. دایملرکرایسلر تصمیم گرفت این نام تاریخی را برای رقابت در بالاترین سطح بازار خودروهای لوکس احیا کند. مدل‌های میباخ ۵۷ و ۶۲ با موتورهای ۱۲سیلندر، فضای داخلی گسترده و امکانات رفاهی پیشرفته معرفی شدند. این خودروها برای رقابت با محصولات فوق‌لوکس جهان طراحی شده بودند، اما فروش محدود و هزینه‌های بالای تولید، ادامه فعالیت مستقل را دشوار کرد. در نهایت، تولید این نسل در سال ۲۰۱۳ متوقف شد.

میباخ در ایران

حضور میباخ در ایران به‌دلیل قیمت بالا، محدودیت‌های وارداتی و دشواری تأمین قطعات، همواره محدود بوده است. با این حال، در سال‌های گذشته نمونه‌هایی از خودروهای این برند در کشور دیده شده‌اند. مدل‌های قدیمی‌تر میباخ و برخی محصولات مرسدس‌بنز میباخ، بیشتر در میان خودروهای خاص و تشریفاتی شناخته می‌شوند و حضور آنها به معنای وجود شبکه فروش گسترده و رسمی نیست. در شهریور ۱۴۰۵، نام G.MAYBACH به فهرست برندهای مجاز برای واردات خودرو توسط ایرانیان خارج از کشور اضافه شد. این تصمیم پس از بررسی امکان ارائه خدمات پس از فروش اتخاذ شد و مسیر واردات این خودروها را برای متقاضیان واجد شرایط فراهم کرد. با این حال، مجوز واردات به‌تنهایی به معنای ورود قطعی خودروها یا عرضه عمومی آنها نیست و رعایت سایر ضوابط قانونی همچنان ضرورت دارد. البته که فعلاً این موضوع منتفی شد. با توجه به جایگاه میباخ در بازار جهانی، قیمت بالا و نیاز به خدمات تخصصی، بعید است این برند به خودروسازی پرتیراژ در ایران تبدیل شود. اهمیت آن در بازار کشور بیشتر به حضور محدود خودروهای خاص و امکان واردات نمونه‌های جدید مربوط است.

ستاره‌ای زیر پرچم مرسدس

از سال ۲۰۱۴، میباخ در قالب مرسدس‌بنز میباخ به فعالیت خود ادامه داد. در این ساختار، فناوری‌های مرسدس‌بنز با طراحی اختصاصی، متریال ممتاز و امکانات رفاهی گسترده ترکیب شده‌اند. مدل‌های S کلاس میباخ و شاسی بلند GLS میباخ از محصولات شاخص این خانواده هستند. در سال‌های اخیر، توسعه خودروهای برقی نیز به برنامه این برند راه یافته است. معرفی مدل تمام‌برقی EQS میباخ نشان داد که این نام قصد دارد با تغییرات صنعت خودرو همراه شود و در عین حفظ هویت لوکس خود، فناوری‌های تازه را به کار بگیرد. میباخ امروز دیگر یک خودروساز مستقل نیست، اما همچنان یکی از نام‌های شاخص در بخش خودروهای فوق‌لوکس به شمار می‌رود؛ نامی که میراث مهندسی آلمان را با آسایش، کیفیت ساخت و سفارش‌سازی پیوند داده است.

منبع: تاریخچه ویلهلم میباخ و شکل‌گیری شرکت

برند لوکس چری با محصولاتی در سه خانواده توسعه پیدا می‌کند

لوکسید سودای بازار جهانی دارد

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو







برند لوکس و جوان چری قصد دارد با عرضه ۶ خودروی انرژی نو، حضور خود را در بازارهای جهانی گسترش دهد؛ محصولاتی که در سه خانواده مختلف عرضه خواهند شد و سه نوع قوای محرکه را پوشش می‌دهند.

به گزارش سایت carnewschina، لوکسید (Luxeed) که در سال ۲۰۲۳ حاصل همکاری چری و هواوی شکل گرفت، حالا خود را برای ورود جدی‌تر به بازارهای خارج از چین آماده می‌کند. سبد محصولات این برند در بازار چین در حال حاضر شامل سدان S7، کراس‌اوور کوپه R7، مینی‌ون V9 و شاسی بلند RX است.

لوکسید اواخر اکتبر به‌صورت رسمی از برنامه خود برای حضور در بازارهای جهانی خبر داد. این برند در گام اول، دو محصول V9 و RX را خارج از چین عرضه خواهد کرد که در بازارهای جهانی با نام‌های LLounge و Stormax شناخته می‌شوند. استرالیا نیز یکی از اولین بازارهایی خواهد بود که میزبان این دو محصول ساخت چری می‌شود.

سه خانواده برای بازار جهانی

براساس اسلایدی از ارائه لوکسید که اخیراً در فضای آنلاین منتشر شده، این برند برای بازار جهانی محصولاتی در سه خانواده را در نظر گرفته است. Stormax و LLounge هر کدام خانواده مستقل خود را تشکیل می‌دهند و در کنار آنها، یک خانواده جدید از شاسی بلندها نیز وارد سبد محصولات خواهد شد.

این خانواده فعلاً شامل چهار مدل با نام‌های موقت ۳، ۵، ۷ و ۹ است. این خودروها قرار است در جایگاهی لوکس‌تر از Stormax قرار بگیرند؛ محصولی که تمرکز بیشتری بر «تجربه رانندگی» دارد.

نکته جالب اینجاست که این چهار مدل در سبد فعلی لوکسید در بازار چین حضور ندارند. بنابراین به نظر می‌رسد چری آنها را از ابتدا با هدف حضور در بازارهای جهانی توسعه خواهد داد.

هر چهار مدل با سه نوع قوای محرکه عرضه خواهند شد که به احتمال زیاد شامل تمام‌برقی (BEV)، پلاگین هیبریدی (PHEV) و هیبریدی برادفزا (EREV) خواهد بود. جزئیات بیشتر درباره این خودروها قرار است سال آینده منتشر شود.

Stormax؛ شاسی بلند بزرگ لوکسید

در میان محصولاتی که هم‌اکنون در بازار چین حضور دارند، Luxeed Stormax همان RX است؛ یک شاسی بلند بزرگ پنج‌نفره که طراحی آن توسط ورنر گروبر انجام شده است.

این خودرو در چین با قیمتی بین ۲۵۹ هزار و ۸۰۰ تا ۳۸۹ هزار و ۸۰۰ یوان عرضه می‌شود. Stormax ابعادی برابر با ۵۰۲۰ میلی‌متر طول، ۲۰۰۷ میلی‌متر عرض و ۱۵۸۵ میلی‌متر ارتفاع دارد و فاصله محوری آن به ۳۰۰۰ میلی‌متر می‌رسد. این شاسی بلند با رینگ‌های ۲۰ یا ۲۲ اینچی عرضه می‌شود و در محور جلو و عقب از تایرهایی با عرض متفاوت استفاده می‌کند؛ تایرهای ۲۵۵ میلی‌متری در جلو و ۲۷۵ میلی‌متری در عقب. چراغ‌های عقب نیز از ساختاری متفاوت بهره می‌برند و در مجموع حدود ۱۰ هزار نشانه کریستالی با چینشی نامنظم در آنها به کار رفته است.

کابین Stormax نیز فناوری‌های قابل توجهی دارد. صندلی‌های جلو به ۹۸ حسگر و ۲۷ کیسه هوای کوچک مجهز شده‌اند و می‌توانند براساس شرایط رانندگی و وضعیت بدن سرنشین، میزان پشتیبانی خود را به‌صورت لحظه‌ای تنظیم کنند. قابلیت تنظیم فعال بخش‌های کناری صندلی نیز در نظر گرفته شده است.

فضای صندوق عقب این خودرو به‌صورت استاندارد ۶۲۲ لیتر ظرفیت دارد و ۳۰ لیتر فضای مخفی نیز در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. باز کردن در صندوق بدون استفاده از دست و با قابلیت موسوم به «Knock Knock» نیز از دیگر امکانات آن است.

نسخه پایه Stormax به یک موتور برقی روی محور عقب مجهز است که ۲۷۷ کیلووات، معادل ۳۷۱ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. نسخه دو موتوره و چهارچرخ محرک نیز با حداکثر توان ۴۳۷ کیلووات، معادل ۵۸۶ اسب‌بخار عرضه می‌شود.

لوکسید برای این خودرو سه باتری با ظرفیت‌های ۸۱.۱، ۱۰۰.۲۵ و ۱۰۰.۴۲ کیلووات‌ساعت در نظر گرفته است. بسته به نسخه، برد خودرو براساس استاندارد CLTC بین ۷۰۰ تا ۸۵۲ کیلومتر اعلام شده که معادل حدود ۵۷۴ تا ۶۹۹ کیلومتر بر اساس استاندارد WLTP است.

LLounge؛ مینی‌ونی بزرگ برای سفرهای خانوادگی

دومین محصول جهانی لوکسید، LLounge است که در چین با نام V9 شناخته می‌شود. این خودرو یک مینی‌ون بزرگ با طول ۵۳۵۹، عرض ۲۰۰۹ و ارتفاع ۱۸۷۹ میلی‌متر است و فاصله محوری آن به ۳۲۵۰ میلی‌متر می‌رسد.

LLounge در مجموع هفت صندلی دارد که با آرایش ۲+۲+۳ قرار گرفته‌اند. صندلی‌های ردیف دوم به کیسه‌های هوای ویژه‌ای مجهز هستند که ساختاری شبیه کلاه ایمنی دارند. از دیگر تجهیزات این مینی‌ون می‌توان به ۲۵ بلندگو، لیدار ۸۹۶ خطی، سیستم تعلیق بادی دو محفظه‌ای و فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب اشاره کرد.

چری همچنین طراحی ظاهری نسخه جهانی LLounge را نسبت به مدل V9 بازار چین تغییر داده است.

این مینی‌ون به‌صورت استاندارد از قوای محرکه EREV استفاده می‌کند. در این سیستم یک موتور ۱.۵ لیتری با قدرت ۱۱۵ کیلووات، معادل ۱۵۴ اسب‌بخار وظیفه افزایش برد را برعهده دارد و انرژی مورد نیاز آن از یک باتری ۵۳.۴ کیلووات‌ساعتی با شیمی NMC تأمین می‌شود. برد این نسخه در چرخه CLTC بین ۲۸۵ تا ۳۰۵ کیلومتر اعلام شده که در استاندارد WLTP به حدود ۲۳۴ تا ۲۵۰ کیلومتر می‌رسد.

نسخه دیفرانسیل عقب LLounge به یک موتور برقی با قدرت ۲۲۷ کیلووات، معادل ۳۰۴ اسب‌بخار مجهز است. در نسخه چهارچرخ محرک دو موتور برقی حضور دارند که مجموع توان آنها به ۳۸۲ کیلووات، معادل ۵۱۲ اسب‌بخار می‌رسد.

LLounge در بازار چین با قیمتی بین ۳۸۹ هزار و ۸۰۰ تا ۵۱۹ هزار و ۸۰۰ یوان عرضه می‌شود و حالا قرار است با نامی جدید، یکی از اولین نمایندگان لوکسید در بازارهای جهانی باشد.