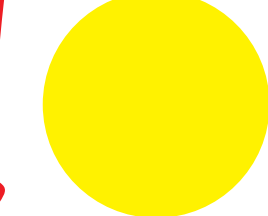


ایران



تحلیل فرهنگی روز

رضاصانی

دبیر گروه فرهنگی

اکبر زنجانیپور

و دغدغه های فرهنگی اش

اکبر زنجانیپور در نشست تخصصی «عصر کارگردان» با موضوع «بررسی دلایل کم کاری و کناره گیری کارگردانان حرفه ای تئاتر در دهه اخیر» که به همت کانون کارگردانان خانه تئاتر برگزار شد، از وضعیتی سخن گفت که نمی توان آن را صرفاً به کم کاری هنرمندان یا تغییر ذائقه مخاطبان نسبت داد. حرف های این کارگردان و بازیگر پیشکسوت، فراتر از بیان مشکلات صنفی، تلاشی برای بازخوانی نسبت تئاتر با جامعه و ساختارهایی است که امکان حیات حرفه ای این هنر را فراهم می کنند یا از آن می گیرند. زنجانیپور با تأکید براینکه تئاتر باید به بخشی از زیست فرهنگی مردم تبدیل شود، به مسأله ای بنیادین اشاره می کند: «تأثیر زمانی زنده است که مخاطب آن را نه یک تفریح مناسبتی، بلکه ضرورتی در زندگی خود بداند.»
ایین نگاه، تئاتر را از محدوده فروش بلیت، شهرت و مناسبات تجاری فراتر می برد و به کارکرد انسانی و اجتماعی آن بازمی گرداند، هنری که امکان مواجهه انسان با خود، دیگری و جهان پیرامون را فراهم می کند. اما چگونه می توان از تئاتر انتظار داشت به ضرورتی فرهنگی تبدیل شود، وقتی ارتباط با آن از سال های اول زندگی شکل نمی گیرد؟
تأکید زنجانیپور برآشنایی کودکان و نوجوانان با تئاتر از دوران دبستان، از همین منظر اهمیت دارد. مخاطب تئاتر را نمی توان صرفاً با تبلیغات ساخت؛ او باید فرصت تجربه، شناخت و ارتباط مستمر با این هنر را داشته باشد. آموزش تئاتر در این معنا، سرمایه گذاری برای آینده فرهنگی جامعه است.
بااین حال، مسأله تنها مخاطب نیست، تولید نیز با موانع ساختاری روبه روست. زنجانیپور با محدودیت سالن ها، دشواری برنامه ریزی و ناتوانی بسیاری از هنرمندان در گردهم آوردن گروه و اجرای اثر سخن می گوید. این وضعیت نشان می دهد که چالش های مرتبط با هنر نمایش را نمی توان صرفاً به ضرورت

اطلاع رسانی

خط ۳مترو؛ ابرپروژه ایرانی در مشهد

آغاز عملیات اجرایی فاز ۲ خط ۳مسیرمیدان شهدا به میدان فردوسی

گزارش

شهردار مشهد مقدس از آغاز عملیات اجرایی فاز دوم خط ۳ قطار شهری از میدان شهدا تا میدان فردوسی در روز سه شنبه پنجم آبان ماه با برآورد اولیه ۲۷هزار میلیارد تومان اعتبار خبر داد و گفت: «این فاز شامل سه ایستگاه میدان شهید رئیسی، چهارراه شهید قرنی و میدان فردوسی است و اجرای آن گام مهم دیگری در تکمیل یکی از بزرگ ترین پروژه های ریلی کشور به شمار می رود.»

محمدرضا قلندرشریف امروز در نشست با اصحاب رسانه از روند آماده سازی عملیات آغاز فاز دوم خط سه قطار شهری افزود: «با پیگیری های انجام شده و مساعدت های صورت گرفته در سطح ملی و استانی، مجوز ترک تشریفات اجرای فاز دوم اخذ شده

است و ان شاء الله روز سه شنبه پنجم آبان ماه، با حضور مقام های ملی و استانی، عملیات اجرایی این بخش آغاز خواهد شد.»

وی با بیان اینکه در این مرحله عملیات اجرایی ایستگاه میدان فردوسی آغاز و سپس ایستگاه شهید قرنی و پس از آن میدان شهید رئیسی وارد مرحله اجرا می شود، تصریح کرد: «برآورد اولیه هزینه اجرای این فاز حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان است. با توجه به گستردگی عملیات، پیچیدگی های فنی و حجم سرمایه گذاری مورد نیاز، اجرای این بخش یکی از اقدام های مهم عمرانی و حمل و نقلی شهر مشهد خواهد بود.»

شهردار مشهد با اشاره به ابعاد کلان پروژه خاطر نشان کرد: «خط ۳ در مجموع حدود ۲۸.۵ کیلومتر طول دارد و برآورد هزینه اجرای کامل آن بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان است.» به گفته وی، این خط در

چهار فاز برنامه ریزی شده که فاز نخست به پیرپردار رسید و فاز دوم وارد مرحله اجرایی می شود. قلندرشریف اهمیت خط ۳ را فراتر از جابه جایی روزمره دانست و گفت: «این خط یکی از مهمترین و بزرگ ترین ابرپروژه های ریلی کشور است که با توجه به جایگاه زیارتی و ملی مشهد، نقشی اساسی در جابه جایی زائران و مساجران و تسهیل دسترسی به حرم مطهر رضوی ایفا می کند.» وی افزود: «به دلیل ارتباط مستقیم با پایانه مسافری، مسیرهای ورودی شهر و محدوده حرم مطهر رضوی، این خط نقشی تعیین کننده در تسهیل زیارت و کاهش هزینه های سفر برای زائران دارد.»

شهردار مشهد یادآور شد فاز نخست با چهار ایستگاه از میدان شهدا تا پایانه مسافری خدمت رسانی می کند و در ایام پرتعداد زیارتی، به ویژه برای سالمندان و افراد دارای

چهار



محدودیت حرکتی، امکان دسترسی آسان تر به حرم مطهر را فراهم کرده است. وی همچنین گفت: «بهره برداری از ایستگاه میدان بسیج در دهه پایانی ماه صفر، اتصال مستقیم خطوط یک و سه را برقرار کرد و امکان جابه جایی آسان تر مسافران میان دو خط و دسترسی مناسب تر به نقاط مختلف شهر را فراهم کرده است.»

قلندرشریف تکمیل شبکه مترو با چهار خط اصلی را از برنامه های راهبردی مدیریت شهری دانست و تأکید کرد توسعه حمل و نقل پاک، کاهش ترافیک و آلودگی هوا از آثار تکمیل این پروژه است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

بک مؤسسه عمرانی در نظر دارد برونسپاری عملیات اجرایی مشروحه ذیل در پروژه عملیات اجرایی احداث مرکز آموزش و فن آوری سازمان

برنامه و بودجه کشور شهرستان نوشهر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدین وسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می باشند، دعوت به عمل می آید ضمن واریز مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه بانک کشاورزی شعبه مرکزی به شماره حساب ۲۱۶۷۷۷۸۰۵۰۰۱ در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز با در دست داشتن اصل فیش واریزی به نشانی مناقصه گزار مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه عملیات اجرایی احداث مرکز آموزش و فن آوری سازمان برنامه و بودجه کشور شهرستان نوشهر	مبلغ ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه	توضیحات
۱	خرید مصالح سنگی از هر نوع و سایز به تشخیص کارفرما و تحویل در محل کارگاه	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	فقط ضمانت نامه بانکی
۲	کلیه عملیات اجرایی فنداسیون و اسکلت بتنی پروژه طبق نقشه های ابلاغی (به همراه تجهیزات مورد نیاز)	۳۶,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	فقط ضمانت نامه بانکی

شرایط شرکت در مناقصه:

- ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه.
- مناقصه گزار حق دارد هریک از پیشنهادها را قبول یا رد کند یا بنابر تشخیص خود در هر زمان، حتی در آخرین مراحل، فرآیند مناقصه را لغو نماید و از این بابت هیچ مسؤولیت و تعهدی در برابر مناقصه گران نخواهد داشت.
- هزینه چاپ هر دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
- تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** مناقصه گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه گزار تحویل دهند.

صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

سر دبیر:

هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی منتقیان

تلفن: ۸۸۷۶۱۲۰۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

پایک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸

نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گسترآمروز • چاپ: جایخانه ایران و مؤسسه جام جم

سازمان آگهی های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

پدیرش سازمان آگهی ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۳۰

سید محمد احصایی چگونه قرآن را به خط محقق نوشت؟

روایت یک عمر دلدادگی

گزارش

سعیده احسانی راد

گروه فرهنگی

کتابت قرآن کریم به قلم سید محمد احصایی، پس از بیش از یک دهه نگارش، تمرین و بازبینی های تخصصی، به پایان رسید و نسخه چاپی آن هفته گذشته در موزه هنرهای معاصر رونمایی شد. این اثر که در ۲۶۵۵ صفحه و با نکته مهم این است که پسران تولید و فاصله تئاتر از مخاطب، دو مسأله جداگانه نیستند. وقتی امکان اجرای مستمر وجود ندارد، رابطه هنرمند و تماشاگر نیز پایدار می شود. نمی توان از مردم خواست تئاتر را بخشی از زندگی خود بدانند، اما شرایط حضور پیوسته آن در زندگی فرهنگی جامعه فراهم نکرد. سخنان زنجانیپور ما را به پرسشی اساسی می رساند: آیا توسعه تئاتر را باید با تعداد اجراها و سالن ها سنجید یا با میزان حضور آن در زندگی مردم؟ تئاتر برای زنده ماندن به صحنه نیاز دارد، اما صحنه به تنهایی ضامن حیات آن نیست. این هنر زمانی می تواند جایگاه اجتماعی خود را بازباید که هنرمندان امکان کار مستمر داشته باشند، گروه ها از ثبات حرفه ای برخوردار شوند و مخاطب نیز

دلیلی برای بازگشت دوباره به سالن پیدا کند. از این منظر، حمایت از تئاتر نباید صرفاً به تأمین بودجه چند اجرای محدود یا برگزاری جشنواره ها تقلیل پیدا کند. آنچه اهمیت دارد، ایجاد چرخه ای پایدار از آموزش، تولید، اجرا و تماشااست، چرخه ای که در آن هنرمند امکان خلق داشته باشد و مخاطب نیز تئاتر را بخشی جدایی ناپذیر از تجربه فرهنگی و اجتماعی خود بداند. بازگشت تأثیر به زندگی مردم، پیش از هر چیز، مستلزم بازسازی همین پیوند است؛ پیوندی میان تولید، آموزش، مخاطب و ساختاری که هنر را از یک امکان بالقوه به تجربه ای زنده در جامعه تبدیل کند.

آزادانه و لحظات یهودی خود هنگام کتابت سخن گفته و باور داشته است که در جریان نگارش، گاهی اثر چنان پیش می رود که گویی هنرمند تنها واسطه خلق آن است.

از کاغذ های دست ساز

تا خاطرات پاریس و ونیز

یکی از ویژگی های جالب این پروژه، توجه به جزئیات کاغذ و ثبت زمان و مکان نگارش صفحات است. احصایی در سفرهای خود به فروشگاه های لوازم هنری سر می زد و در یکی از این گشت و گذارها کاغذهایی با بافتی شبیه کاغذ های دست ساز و لبه های بدون برش پیدا کرد. او ابتدا روی این کاغذ ها تمرین کرد و سپس نمونه هایی به رنگ های گوناگون، از جمله سبز، آبی، قهوه ای، نخودی و طوسی، تهیه شد. این کاغذ ها ساخت آلمان بودند.

امیر الله فرهادی، طراح گرافیک و مدیر پروژه چاپ قرآن در مراسم رونمایی قرآن اظهار کرد: «احصایی محل و زمان نگارش هر چهار صفحه را ثبت می کرد. به همین دلیل، اسناد ارزشمندی از روند شکل گیری اثر در



رسول خدا صَلَّی اللهُ عَلَیْهِ وَاٰلِهٖ

در روز قیامت، چیزی در ترازوی اعمال، از اخلاق نیکو برتر و بافضیلت تر نیست.

سخن روز

الکافی، ج ۲، ص ۹۹

دست است که نشان می دهد برخی صفحات در خانه یا دفتر کار هنرمند و برخی دیگر در سفر به پاریس، ونیز یا ونکوور نوشته شده اند. با تقسیم تعداد صفحات بر سال های فعالیت، می توان ابعاد تلاش روزانه او را دریافت. به گفته فرهادی، احصایی به طور متوسط روزانه چهار صفحه می نوشت و حتی در سفرهای خارجی نیز نگارش را متوقف نمی کرد. یادداشت ها و حاشیه نویسی های مربوط به صفحات از دی ماه ۱۳۸۸ آغاز شده بود و اثر در سال ۱۳۹۸ به گروه تذهیب سپرده شد.

انگیزه احمد

احصایی از نگارش این

قرآن، به خواسته ای

از سوی

مادر بزرگش

باز می گشت.

او از احصایی

خواست بود

با توجه به

خوش خطی اش،

قرآنی با خطی

درشت و خوانا

بنویسد تا بتواند

آیات آن را

راحت تر بخواند.

این درخواست

در ذهن هنرمند

ماند و به

انگیزه ای برای

شکل گیری این

پروژه تبدیل شد

نسخه اصلی این قرآن با ابعاد ۳۳.۵ در ۴۳.۵ سانتی متر و در قطع سلطانی نوشته شده است. برای چاپ آن، حدود ۵۵ تن کاغذ و مقوای ویژه «موم بلان» و نزدیک به ۱۰۰ کیلوگرم مرکب طلایی وارد کشور شد. آماده سازی فایل های لیتوگرافی و پلیت ها پنج تا شش ماه زمان برد و چاپ اثر در بهار ۱۴۰۳، طی ۱۳ شبانه روز انجام شد.

چهار جلد سنگین

میراثی از عشق به کلام الهی

به دلیل تعداد زیاد صفحات و ابعاد اثر، هر دوره قرآن در چهار جلد تنظیم شده است؛ وزن هر جلد حدود ۹ کیلوگرم است و دو جلد در یک چمدان چوبی مخصوص قرار می گیرد. بنابراین، هر مجموعه با دو چمدان ویژه عرضه می شود. آماده سازی مجموعه ها برای رونمایی به دلیل رویدادهای پیش بینی نشده، از جمله جنگ ۱۲ روزه و تحولات بعدی، با تأخیر همراه شد.

فرهادی درباره انگیزه احصایی از نگارش این قرآن به خاطره ای از مادر بزرگ او اشاره می کند که از وی خواسته بود با توجه به خوش خطی اش، قرآنی درشت و خوانا بنویسد تا بتواند آیات آن را راحت تر بخواند. این درخواست در ذهن هنرمند ماند و به یکی از انگیزه های شکل گیری پروژه تبدیل شد.

این کتابت قرآن، افزون بر ارزش خوشنویسانه، حاصل پیوندی از تمرین مستمر، تجربه هنری، دقت فنی و ارادت شخصی به کلام الهی است؛ اثری که مسیر طولانی نگارش آن، از مشق خط محقق تا چاپ نفیس، در هر صفحه ردپایی از سال ها کوشش و شیفتگی هنرمند را به نمایش می گذارد.

شش دوره جشنواره ستاره های صحنه: روایت صعود هنرهای اجرایی از رفسنجان تا کرمان

قصه پیوند استعداد های ایرانی با جهان هنر



میان پرده کمندی و نمایش میان پرده کودک، پنج بخش اصلی رقابت ها بودند. برنامه های مردمی، آموزشی، استعدادیابی و فرهنگی نیز در کنار رقابت ها اجرا شدند. تجلیل از پیشکسوتان با عنوان «ستاره های جاودان صحنه هنر» از دیگر بخش های شاخص جشنواره بوده است. چهره هایی مانند علیرضا خمسه، مجید قناد، نادر سلیمانی و شهرام لاسمی از دریافت کنندگان تندیس ستاره طلایی جشنواره بوده اند. همچنین صد قربان نژاد، طراح و دبیر کل شش دوره این رویداد، لوح تقدیر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را دریافت کرده است.

در مجموع، گسترش مشارکت بین المللی، تنوع رشته های اجرایی و توجه به آموزش و استعدادیابی، از مهم ترین تحولات جشنواره بوده اند. با این حال، ارزیابی دستاوردهای واقعی آن به بررسی استمرار فعالیت حرفه ای برگزارندگان، نتایج برنامه های آموزشی و شکل گیری همکاری های فرهنگی پایدار نیاز دارد.

مستند سازی این نتایج می تواند به تثبیت جایگاه جشنواره در هنرهای صحنه ای کمک کند.



سومین دوره شهرویه ماه ۱۳۹۷ در کرمان برگزار شد و هنرمندانی از ۳۰ استان ایران و شش کشور مراکش، یمن، سوریه، عراق، افغانستان و تاجیکستان در آن شرکت کردند. حضور هنرمندان خارجی، نقطه عطفی در مسیر بین المللی شدن جشنواره بود.

در چهارمین دوره، استفاده ۱۳۹۹، شرکت کنندگانی از ۲۸ استان ایران و ۱۲ کشور در کرمان حضور یافتند. پنجمین دوره نیز تیرماه ۱۴۰۱ در رفسنجان برگزار شد و هنرمندانی از ۳۱ استان ایران و ۱۴ کشور در چهار بخش مجریان صحنه، خوانندگان صحنه، استعداد کمدی و تقلید صدا به رقابت پرداختند.

دوره ششم: آموزش،

استعدادیابی و چشم انداز آینده

ششمین دوره جشنواره آذرماه ۱۴۰۴ در تالار فرهنگ هنر کرمان برگزار شد. در این دوره هنرمندانی از ۳۰ استان ایران و ۱۵ کشور، از جمله چین، روسیه، هند، پاکستان، ترکیه، افغانستان، عراق و تانزانیا حضور داشتند. مجریان صحنه ایرانی و بین المللی، خوانندگان صحنه، استعداد کمدی، استندآپ کمدی،

مهرماه ۱۳۹۵ در سرچشمه برگزار شد. ۱۳۸ هنرمند از ۲۶ استان کشور در بخش های اجرای صحنه، نمایش طنز و کودک و استندآپ کمدی حضور داشتند. دومین دوره نیز از آذرماه ۱۳۹۶ در همین منطقه برگزار شد و شمار استان های مشارکت کننده به ۲۷ استان رسید. در این دوره، بخش هایی مانند نمایش کمدی انفرادی، میان پرده کمدی، نمایش کودک و نمایش های مهیج به رقابت ها افزوده شدند.

از سرچشمه تا عرصه بین المللی

نخستین دوره جشنواره در روزهای

www.behranoil.co

آگهی مناقصه ۱-۸-۱۴۰۵ (نوبت اول)

شرکت نفت پیران (سهایی عام) در نظر دارد "تأمین، نصب و راه اندازی سیستم های اعلان حریق اتیار و پالایشگاه" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان محترم دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۷

از ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۵ به منظور دریافت اسناد شرکت در مناقصه به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(نقرا)، نبش کوچه شریفی، پلاک ۱، طبقه پنجم، امور قراردادهای مراجعه نمایند و پیشنهادهای خود را به همراه نسخه مهر و امضا، شده اسناد مناقصه، پیش نویس قرارداد و مدارک پیوست، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ به نشانی فوق، قبضه همقف، واحد حراست تحویل و رسید آن را اخذ نمایند.

شرکت نفت پیران