تأملی پیرامون بین‌المللی شدن آموزش عالی در ایران

مرجعیت علمی با رویکرد اقتصاد، کیفیت و فرهنگ

چرا برای بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها، جذب دانشجو به‌تنهایی کافی نیست؟

دیپلماسی علمی
علی خورسندی
رئیس مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

«بین‌المللی شدن آموزش عالی» امروز دیگر یک انتخاب فرعی یا تجمل سیاست‌گذاری نیست؛ بخشی از رقابت جهانی بر سر دانش، سرمایه انسانی و اعتبار علمی است. کشورها هریک از مسیر متفاوتی وارد این رقابت شده‌اند: برخی با منطق اقتصادی و تجاری، برخی با تکیه بر کیفیت و اعتبار علمی و برخی با استفاده از پیوندهای فرهنگی، زبانی و سیاسی. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که موفقیت در این میدان نتیجه هماهنگی میان مجموعه‌ای از سیاست‌ها و در نهایت برخورداری از یک تصور روشن درباره مقصد است. بین‌المللی شدن آموزش عالی در ایران نیز دقیقاً به همین دلیل برای ما به مسأله بدل شده است. هدفگذاری برای جذب ۳۲۰ هزار دانشجوی بین‌المللی تا پایان برنامه هفتم، هرچند نشانه توجه به اهمیت این حوزه است، اما به خودی خود روشن نمی‌کند که قرار است این توسعه کمی در خدمت چه آرمان بزرگ‌تری قرار گیرد. اگر «مرجعیت علمی» هدف محوری آموزش عالی ایران است، باید دید آیا سیاست‌های مختلف کشور در حوزه دانشگاه، پژوهش، جذب دانشجو و استاد، ارتباطات علمی و حتی سیاست‌های کلان حاکمیتی در یک جهت حرکت می‌کنند یا نه. شاید مهم‌ترین مسأله بین‌المللی شدن آموزش عالی ایران نه کمبود ظرفیت، بلکه «فقدان یک ایده مشترک» درباره معنای آن و نسبتش با آینده علمی کشور باشد.

بین‌المللی شدن آموزش عالی را نمی‌توان صرفاً به افزایش شمار دانشجویان خارجی، افزایش درآمد دانشگاه‌ها یا گسترش ارتباطات علمی تقلیل داد. مسأله اصلی این است که یک کشور از بین‌المللی شدن آموزش عالی چه می‌خواهد و این فرآیند را در خدمت چه ایده‌ای قرار می‌دهد. بدون پاسخ روشن به این پرسش، حتی افزایش قابل توجه شمار دانشجویان بین‌المللی نیز لزوماً به تقویت جایگاه علمی کشور منجر نخواهد شد.

شمار دانشجویان بین‌المللی جهان از ۷ میلیون نفر گذشت

در جهان امروز، تحرک بین‌المللی دانشجویان به یکی از مهم‌ترین میدان‌های رقابت آموزش عالی تبدیل شده است. شمار دانشجویان بین‌المللی در جهان از حدود ۸۰۰ هزار نفر در سال ۱۹۷۵ به حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۰۵ رسیده و در سال جاری از ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر فراتر رفته است. پیش‌بینی‌ها نیز از ادامه این روند و عبور شمار دانشجویان بین‌المللی از مرز ۱۰ میلیون نفر حداکثر تا سال ۲۰۴۰ حکایت دارد. بنابراین، با پدیده‌ای روبه‌رو هستیم که هم از نظر علمی و فرهنگی و هم از نظر اقتصادی، دیگر نمی‌توان آن را در حاشیه سیاست‌گذاری آموزش عالی قرار داد.

آمریکا مقصد دانشجویان بین‌المللی چین و هند صادرکننده دانشجو

سه رویکرد کلان را می‌توان در بین‌المللی شدن آموزش عالی از یکدیگر متمایز کرد. اول، رویکرد اقتصادی و تجاری است که درآمدزایی و منافع اقتصادی را در مرکز توجه قرار می‌دهد. دوم، رویکرد کیفیت‌محور است که بر کیفیت برنامه‌های آموزشی و پژوهشی و ارتقای استانداردهای علمی تکیه دارد. سوم، رویکرد فرهنگی است که گسترش ارتباطات فرهنگی و زبانی و همچنین افق‌های سیاسی را دنبال می‌کند. البته سیاست واقعی کشورها معمولاً در قالب یکی از این رویکردها محدود نمی‌شود و بیشتر کشورها ترکیبی از آنها را در سیاست‌گذاری خود مورد توجه قرار می‌دهند. مقایسه تجربه کشورهای منطقه می‌تواند نشان دهد که چگونه این رویکردها در عمل به سیاست تبدیل می‌شوند. ایالات متحده با حدود یک میلیون دانشجوی بین‌المللی یکی از مقاصد اصلی جهان است. آلمان نیز با حدود ۴۲۳ هزار دانشجوی بین‌المللی، کشور اول اتحادیه اروپا و کشور چهارم جهان در جذب و میزبانی دانشجویان بین‌المللی است. در مقابل، چین و هند دو کشور اصلی صادرکننده دانشجویان بین‌المللی هستند و یک‌چهارم جمعیت دانشجویان بین‌المللی به این دو کشور اختصاص دارد.

> ایالات متحده با حدود یک میلیون دانشجوی بین‌المللی یکی از مقاصد اصلی جهان برای دانشجویان است. آلمان نیز با حدود ۴۲۳ هزار دانشجوی بین‌المللی، کشور اول اتحادیه اروپا و کشور چهارم جهان در جذب و میزبانی دانشجویان بین‌المللی است. در مقابل، چین و هند دو کشور اصلی صادرکننده دانشجویان بین‌المللی هستند و یک‌چهارم جمعیت دانشجویان بین‌المللی به این دو کشور اختصاص دارد

تحصیل ۳۴ هزار دانشجوی ایرانی در ترکیه

ترکیه برای ما از این جهت تجربه مهمی است که نشان می‌دهد توسعه آموزش عالی و سیاست‌گذاری هدفمند می‌تواند به افزایش چشمگیر جذب دانشجویان بین‌المللی منجر شود. شمار دانشجویان بین‌المللی این کشور حدود ۳۴۰ هزار نفر است. ۲۲ درصد آنان در حوزه مهندسی، ۱۸ درصد در رشته‌های مرتبط با مدیریت و کسب‌وکار، ۱۵ درصد در پزشکی، ۱۰ درصد در علوم اجتماعی و ۸ درصد در هنر تحصیل می‌کنند. در ترکیه، پیوندهای فرهنگی و زبانی نیز در سیاست جذب دانشجو نقش مهمی دارد. سرمایه‌گذاری این کشور بر کشورهای همسایه ترک‌زبان موجب شده است دانشجویان جمهوری آذربایجان و ترکمنستان سهم بالایی در میان کشورهای مبدأ داشته باشند. ایران نیز با حدود ۳۴ هزار دانشجوی ایرانی، سومین کشور مبدأ دانشجویان بین‌المللی در ترکیه است. این تجربه نشان می‌دهد که بین‌المللی شدن فقط یک معادله اقتصادی نیست. کشورها می‌توانند از پیوندهای فرهنگی، زبانی و منطقه‌ای نیز برای گسترش حضور خود در آموزش عالی بین‌المللی استفاده کنند.

سیاست عربستان برای جذب استادان و پژوهشگران درجه یک جهان

عربستان سعودی نیز طی یک دهه اخیر مسیر متفاوتی را برای توسعه آموزش عالی بین‌المللی دنبال کرده است. این کشور سالانه هزاران دانشجو را بویژه به دانشگاه‌های آمریکای شمالی و اروپای غربی، اعزام می‌کند. شمار کل دانشجویان عربستان حدود یک میلیون و ۵۷۰ هزار نفر است و حدود ۷۴ هزار دانشجوی بین‌المللی در این کشور تحصیل می‌کنند.

همچنین حدود ۲۸ هزار و ۵۰۰ دانشجو از عربستان در خارج از کشور تحصیل می‌کنند. نکته مهم‌تر، سیاست این کشور در زمینه جذب سرمایه انسانی علمی است. از مجموع حدود ۸۵ هزار عضو هیأت علمی عربستان، سهم قابل توجهی را استادان غیرسعودی تشکیل می‌دهند.

ورود یکی دو دانشگاه عربستان سعودی به لیگ اول جهان در دو سه سال اخیر را نیز می‌توان تا حد زیادی در نسبت با همین سیاست جذب استادان و پژوهشگران درجه‌یک جهان تحلیل کرد. بورسیه‌های تحصیلی عمدتاً کامل در مقاطع کارشناسی، ارشد و دکتری نیز ابزار دیگری برای گسترش ارتباطات علمی و جذب دانشجویان خارجی است.

تحصیل ۶۰ هزار دانشجوی بین‌المللی در ایران

ایران نیز در این میدان وضعیت قابل توجهی دارد. با میزبانی حدود ۶۰ هزار دانشجوی بین‌المللی، ایران در میان سه کشور اصلی آموزش عالی بین‌المللی منطقه از نظر تحرک دانشجویی قرار دارد. عراق، افغانستان، پاکستان، هند و لبنان از مهم‌ترین کشورهای مبدأ دانشجویان بین‌المللی در ایران هستند. اما اهمیت این حضور فقط در شهریه‌ای که دانشجو پرداخت می‌کند، خلاصه نمی‌شود. هزینه‌های زندگی، اقامت و آمد و شد خانواده‌های دانشجویان نیز در اقتصاد کشور میزبان اثر می‌گذارد. به‌طور متوسط، حضور هر سه دانشجوی بین‌المللی می‌تواند به ایجاد یک فرصت شغلی منجر شود. ارزش اقتصادی فعالیت‌های مرتبط با تحرک دانشجویان بین‌المللی نیز حدود ۵۷۰ میلیارد دلار برآورد شده است. بنابراین، دانشگاه‌ها و کشورها برای جذب دانشجوی بین‌المللی نه‌فقط در عرصه علمی و فرهنگی، بلکه در یک بازار بزرگ اقتصادی نیز با یکدیگر رقابت می‌کنند.

هدف‌گذاری ایران؛ جذب ۳۲۰ هزار دانشجوی بین‌المللی

هدف‌گذاری ۳۲۰ هزار دانشجوی بین‌المللی تا پایان برنامه هفتم، یعنی پایان سال ۱۴۰۷، نباید ما را از مسائل بنیادی‌تر غافل کند. افزایش کمّی بدون تقویت کیفیت و جایگاه علمی بین‌المللی، به‌تنهایی نمی‌تواند هدف بین‌المللی شدن آموزش عالی را محقق کند. نخستین مسأله، کیفیت و مرجعیت علمی است. مسأله دوم، جایگاه علمی بین‌المللی و رتبه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی ایران در بازار رقابت جهانی است. برای حضور استادان و پژوهشگران بین‌المللی و تقویت جایگاه دانشگاه‌های کشور، حضور مؤثرتر در شبکه‌های علمی بین‌المللی ضروری است. بیش از ۱۲۰ شبکه علمی بین‌المللی و منطقه‌ای دانشگاهی در جهان فعالیت دارند و ارتباط هدفمند و مؤثر با این شبکه‌ها می‌تواند زمینه گسترش همکاری‌های دانشگاهی را فراهم کند.

مرجعیت علمی؛ هدفی که باید به سیاست تبدیل شود

برش

اما به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین مسأله ما جای دیگری است: هنوز بر سر «ایده» بین‌المللی شدن آموزش عالی به توافق نرسیده‌ایم. این اختلاف فقط در سطح دانشگاه‌ها نیست؛ در سطح سیاست‌گذاری آموزش عالی و حتی در میان بازیگران و کنشگران سیاسی سطح بالا نیز وجود دارد. تعدد دیدگاه‌ها و تفاوت در رویکردهای ساختاری و نهادی، دستیابی به تفاهمی مشترک درباره اهداف و سیاست‌های بین‌المللی شدن را با چالش مواجه کرده است. در چنین شرایطی، اگر مرجعیت علمی بر اساس اسناد بالادستی، هدف محوری سیاست‌گذاری آموزش عالی ایران است، سایر سیاست‌ها و اقدامات نیز باید با این هدف هماهنگ باشند. کیفیت، رقابت و منافع اقتصادی هر سه مهم هستند، اما باید نسبت روشن آنها با مرجعیت علمی مشخص باشد. نمی‌توان از یک سو «مرجعیت علمی» را هدف اعلام کرد و از سوی دیگر سیاست‌هایی را پیش برد که در عمل به ارتباطات علمی بین‌المللی، جذب استادان و پژوهشگران، حضور دانشگاه‌ها در شبکه‌های علمی و گسترش تعاملات بین‌المللی آسیب بزند. اگر «مرجعیت علمی» ایده محوری و هدف اصلی بین‌المللی شدن آموزش عالی در ایران است، باید بررسی شود که چرا برخی اقدامات سیاستی و عملکردهای بخش‌هایی از حاکمیت، برای مثال برخی بندهای طرح مقابله با نفوذ، در عمل با این هدف هم‌راستا نیستند و حتی می‌توانند به آن آسیب برسانند؟ مسأله بین‌المللی شدن آموزش عالی در نهایت مسأله شمارش دانشجویان خارجی نیست؛ مسأله، تعیین جهت حرکت آموزش عالی ایران است. تا زمانی که درباره این جهت و درباره نسبت سیاست‌ها و تصمیم‌های مختلف با هدف مرجعیت علمی به تفاهم نرسیده‌ایم، افزایش اعداد به‌تنهایی نمی‌تواند نشانه موفقیت باشد.

دعوت به شرکت در مناقصه تأمین و راه‌اندازی یک دستگاه فوتوکپی شارپ مدل BP-50M45

نوبت اول

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین و راه‌اندازی یک دستگاه فوتوکپی شارپ BP-50M45 با پورت شبکه و گارانتی معتبر خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه نمایند.

● مهلت ارسال پاکت پیشنهاد:
پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ می‌باشد.

● تذکرات مهم:
- واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
- به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضا یا مهر، مبهم، فاقد تضمین/سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید. شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه عمومی

سایپا یدک

شرکت بازرگانی سایپا یدک (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین لیبل امنیتی (سایز ۶۶×۵۰ ضد جعل ۸ رنگ uw -micro text-thermal) مورد نیاز انبارهای بسته بندی خود را، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داوطلب شرکت در مناقصه که دارای تجربه و مجوزهای قانونی درزمینه فوق می‌باشند، دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ درج آگهی (به‌جز پنج‌شنبه‌ها و ایام تعطیل) با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر از ساعت ۸ الی ۱۶ به دفتر مرکزی شرکت واقع در: کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، نبش خیابان داروپخش، اداره تدارکات داخلی مراجعه نمایند. شایان ذکراست آگهی مذکور در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org قابل مشاهده می‌باشد.
سپرده شرکت در مناقصه معادل ۲/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیاردو نهصدمیلیون) ریال می‌باشد.
درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر
با شماره تماس ۶۱۶۱۱۴۹۹ تماس حاصل نمایید.

نوبت دوم

شهرداری دربندسر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(شماره ثبت سامانه ۲۰۰۵۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۱۶)

شهرداری شمشک دربندسر در نظر دارد به استناد ردیف ۵۰۱۰۲۰۱ بودجه مصوب سال ۱۴۰۵ پروژه عملیات خرید و نصب تجهیزات مرکز داده به مبلغ برآورد پروژه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حروف: یکصد میلیارد ریال را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری مرتبط واگذار نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۲- مهلت زمان ارائه پیشنهاد: روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۳- تاریخ بازگشایی اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ ساعت ۸ صبح می‌باشد.
۴- متقاضیان برای شرکت در مناقصه می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵- برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
۶- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار واحد امور قراردادها جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
نشانی: تهران - شمیرانات - رودبار قصران - شهر شمشک در بند سر جاده دیزین - شهرداری شمشک دربندسر (تلفن تماس: ۲۴۸۷۳۰۰۰ - ۲۶۵۲۶۹۴۹)
نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ - نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹
شهرداری شمشک دربندسر

آگهی فراخوان مناقصه

شماره: ۵۲-۱۴۰۵

نوبت دوم

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی درنظردارد پروژه خرید دستگاه بوسنج مشامی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار و به‌شرح ذیل به‌فروشنده ذیصلاح واگذار نماید.
دستگاه بوسنج مشامی به تعداد ۸ عدد
بدین منظوراز کلیه شرکت‌های سازنده/تأمین‌کننده معتبر دارای مجوز فعالیت و توانایی تأمین اقلام فوق، و تهیه تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (پنج میلیارد ریال) دعوت می‌نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را و فرم‌های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کیفی تأمین‌کنندگان کالا) و تصویر مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند. ضمناً در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مناقصه‌گران باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت‌نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.
تلفن ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵
دورنگار ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی
شناسه ۲۳۰۳۷۴۰

آگهی مناقصه عمومی
تأمین و اجرای بتن نسوز کف تونل سرباره فولادسازی
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

SKS شرکت فولاد کاوه جنوب کیش South Kaveh Steel Co.

آگهی شماره T-1405135989 نوبت اول

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین و اجرای بتن نسوز کف تونل سرباره فولادسازی (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از پیمانکاران واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند.
جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۷/۲۹	۱۴۰۵/۰۸/۰۵	۱۴۰۵/۰۸/۱۰

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی مزایده شماره: ۰۵-۱۴۰۵

نوبت دوم

شرکت مدیریت پروژه‌های پتروشیمی خلیج فارس PGPIC

گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس

گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج‌فارس (سهامی عام)

در نظر دارد یک دستگاه خودروی مازاد خود را با شرایط ذیل و از طریق مزایده عمومی به خریدار واجد شرایط به‌فروش برساند.

۱- موضوع مزایده: فروش یک دستگاه خودروی تویوتا کمری، تیپ: GLX-۲۵۰۰ CC، مدل: ۲۰۱۴، رنگ: مشکی، کارکرد: ۲۷۶۳۲۴ کیلومتر، اعتبار بیمه‌نامه شخص ثالث: تا پایان روز ۱۴۰۵/۱۲/۲۰
۲- ارزش کل معامله: بر اساس قیمت پایه کارشناسی مبلغ ۸۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۱،۶۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۴- نوع تضمین معتبر شرکت در مزایده: واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مزایده
۵- محل و مهلت توزیع اسناد مزایده: دبیرخانه کمیسیون معاملات گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج‌فارس (سهامی عام) به آدرس: تهران، ضلع شمال غربی میدان شیخ بهایی، پلاک ۱۸، ساختمان رایان ونک، طبقه هفتم، واحد ۷۰۵، تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳
۶- محل و تحویل پاکات پیشنهادی: دبیرخانه کمیسیون معاملات گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج‌فارس (سهامی عام)، به آدرس فوق‌الذکر، تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶
۷- جلسه بازگشایی پاکات: ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ در محل دفتر گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج‌فارس (سهامی عام) به نشانی: تهران، ضلع شمال غربی میدان شیخ بهایی، پلاک ۱۸، ساختمان رایان ونک، سالن جلسات طبقه هفتم به‌شماره ۷۰۹ برگزار خواهد گردید.
متقاضیان حقیقی با ارائه مدارک شناسایی معتبر و نمایندگان اشخاص حقوقی با ارائه معرفی‌نامه معتبر می‌توانند در جلسه مذکور حضور داشته باشند.
تذکرات:
۱- به متقاضیان اکیداً توصیه می‌گردد شرایط مندرج در پیش‌نویس قرارداد، اسناد مزایده، مفاد این آگهی که در سایت اینترنتی شرکت به آدرس https://pgpdig.ir موجود است را به دقت مطالعه نمایند.
۲- مزایده گر لازم است در زمان دریافت اسناد مزایده، کارت شناسایی معتبر(کارت ملی یا شناسنامه) به‌همراه داشته و چنانچه نماینده شخص حقوقی می‌باشد علاوه بر همراه داشتن مدرک شناسایی مذکور، معرفی‌نامه ممهور در سربرگ شرکت ارائه نماید.
۳- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده شرکت در مزایده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده آمده است.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
به شماره ۲۰۰۵۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۴۹

نوبت اول

شرکت گاز استان تهران

شرکت گاز استان تهران (نماینده دستگاه مناقصه‌گزار) در نظر دارد مناقصه مندرج با مشخصات و شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به مشاور واجد شرایط واگذار نماید.
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:
● شرکت گاز استان تهران (نماینده دستگاه مناقصه‌گزار: مدیریت مهندسی و اجرای طرح‌ها)
● تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از بزرگراه همت، خیابان اسلامیان، خیابان باباطاهر، نبش خیابان اسناد نظری غربی ساختمان شهدای گاز استان تهران، کدپستی: ۱۴۶۹۶۱۵۷۸۱ دورنگار: ۸۱۹۷۲۷۹۴
۲- موضوع و مدت اجرای مناقصه:
● خرید خدمات مستمرمشاور میدانی - نظارت مدیریت مهندسی و اجرای طرح‌ها.
● مدت اجرا مناقصه: ۷۳۰ (هفتصد و سی) روز تقویمی.
۳- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، بارگذاری اسناد و گشایش پاکات:
● محل موضوع مناقصه: در سطح شرکت گاز استان تهران.
● زمان و محل دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک درخواستی از سامانه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۶ و محل آن در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
● مهلت تکمیل و بارگذاری اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک درخواستی در سامانه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ و محل آن در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
● تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: مواعد مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد و محل گشایش آن سالن کنفرانس ساختمان شهدای گاز استان تهران به آدرس مندرج در بند یک می‌باشد.
۴- برآورد اولیه کارفرما: ۱/۴۵۶/۹۲۶/۴۳۷/۳۷۹ ریال
۵- شرایط متقاضی:
● داشتن گواهی‌نامه صلاحیت مشاور گروه نفت و گاز، حداقل رتبه ۲ تخصص خطوط انتقال نفت و گاز یا حداقل رتبه ۲ تخصص شبکه توزیع و ایستگاههای کاهش فشار گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
● متقاضیانی که دارای کلیه شرایط مذکور در بند "۵ " فوق بوده و آمادگی اجرای کار موضوع مناقصه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر، جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
● ثبت‌نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
● شماره تماس ۱۴۵۶ جهت انجام مراحل عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

شناسه ۲۳۰۶۱۹۵
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران