

● خبر خودرو

رکوردشکنی اسقاط خودروهای فرسوده



مدیرستان نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و اسقاط خودروهای فرسوده از رکوردشکنی اسقاط خودروهای فرسوده در شهپور خبر داد.

محمدصادق حاتمى، مدیرستان نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و اسقاط خودروهای فرسوده با تشریح روند اسقاط خودروهای فرسوده در کشور، از افزایش قابل توجه آمار اسقاط در ماه‌های اخیر خبر داد و اعلام کرد که این روند پس از اصلاح آیین نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو، بار دیگر صعودی شده است.

حاتمی با اشاره به عملکرد اسقاط خودرو در دو دهه گذشته گفت: «از سال ۱۳۸۵ تاکنون، نزدیک به ۲ میلیون و ۷۲۰ هزار دستگاه خودرو در کشور اسقاط شده که حدود ۷۰۰ هزار دستگاه، معادل ۲۵ درصد کل این آمار، به دوره‌ای مربوط می‌شود که از سال ۱۴۰۱ آغاز شده است.»

او با بیان اینکه در سال‌های اخیر جهش قابل توجهی در اسقاط خودروهای فرسوده رخ داده است، افزود: «در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۴۹ هزار دستگاه و در سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰۵ هزار دستگاه خودرو اسقاط شد. همچنین از ابتدای سال جاری ۲۲۰ هزارمهم‌به نزدیک به ۸۵ هزار دستگاه خودرو اسقاط شده است.»

مدیرستان نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و اسقاط خودروهای فرسوده ادامه داد: «با وجود تعطیلی‌ها و شرایطی که در ماه‌های اخیر بر کشور حاکم بود و موجب ایجاد رکود در این روند شد، در شهپورماه موفق شدیم حدود ۲۸ هزار دستگاه خودرو را اسقاط کنیم؛ آماری که از رکوردشکنی در عملکرد ماهانه اسقاط خودرو در ۲۰ ماه گذشته حکایت دارد.»

او با اشاره به افزایش سرعت اسقاط خودروها گفت: «همیزان اسقاط روزانه که در مقطعی به حدود ۳۴۹ دستگاه رسیده بود، اکنون به نزدیک هزار و ۴۰۰ دستگاه در روز افزایش یافته است. امیدواریم با تداوم این روند، هدف اسقاط ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو در سال جاری محقق شود و در سال آینده نیز بتوانیم به هدف پیش‌بینی شده در برنامه هفتم پیشرفت، یعنی اسقاط سالانه ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو نزدیک شویم.»

حاتمی در ادامه، یکی از دلایل محقق نشدن اهداف اسقاط خودرو در سال‌های گذشته را مغایرت برخی مفاد آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ با قانون ساماندهی صنعت خودرو عنوان کرد و گفت: «در قانون، به ازای تولید هر چهار دستگاه خودرو، اسقاط یک دستگاه خودرو پیش‌بینی شده بود؛ اما در آیین‌نامه اجرایی مصوب سال ۱۴۰۲، این نسبت به یک دستگاه اسقاط به ازای هر ۱۲ دستگاه خودرو تغییر یافته بود.»

● ماشین وارداتی

ستاره‌ای آلمانی در میان وارداتی‌های نمایشگاه خودرو



در میان خودروهای حاضر در هفتمین نمایشگاه خودرو، مرسدس بنز A200L مدل ۲۰۲۵ با چهره‌ای آشنا و ابعادی جمع‌وجو، نماینده‌ای از سدان‌های لوکس شهری بود؛ خودرویی که نشان سپر مرسدس بنز را با طراحی اسپرت و فناوری‌های روز ترکیب می‌کند. نگاه اول به این خودرو، پیش از هر چیز به جلوپنجره ستاره‌ای شکل و نشان بزرگ مرسدس بنز می‌رسد؛ جایی که هویت برند با خطوط برجسته روی گاپوت و چراغ‌های کشیده جلو همراه شده تا چهره‌ای جدی‌تر و جسورتر بسازد. A200L قرار نیست با ابعاد بزرگ خودمانی کند؛ جذابیتش بیشتر در این است که فضای داخلی، یک پیش‌راننده چهارسیلندر خطی ۱.۲ لیتری توربوشارژر قرار دارد. شاید حجم موتور در نگاه اول چندان چشمگیر نباشد، اما خورجی آن نشان می‌دهد که همه چیز رانمی‌توان از روی عدد حجم موتور سنجید. این مجموعه ۱۶۳ اسب‌بخار قدرت و ۲۷۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند؛ گشتاوری که از دور موتور ۲ هزار تا ۳۵۰۰ دور

در دقیقه در اختیار راننده قرار می‌گیرد. چنین ویژگی‌ای می‌تواند در رانندگی روزمره، ویژه هنگام شتابگیری و سبقت، به کمک خودرو بیاید. نیروی موتور نیز از طریق گیربکس هفت‌سرعته اتوماتیک دولایچه به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود؛ ترکیبی که میان عملکرد و مصرف سوخت تعادل برقرار می‌کند، هرچند رفتار گیربکس در ترافیک سنگین به تجربه رانندگی واقعی نیاز دارد.

در فضای داخلی، امکانات رفاهی سهم مهمی در جذابیت A200L دارند. صندلی‌های جلوی مجهز به تنظیم برقی، حافظه موقعیت و تنظیم گرمی کمر، امکان انتخاب وضعیت مناسب رانندگی را فراهم می‌کنند. سقف شیشه‌ای بانوراما و نورپردازی داخلی ۶۴ رنگ نیز به کابین جلوه‌ای مدرن می‌بخشند. البته امکاناتی مانند گرم‌کن و سردکن صندلی‌ها به سطح تجهیزات نسخه وارداتی بستگی دارد. در مجموع، A200L در نمایشگاه خودروی تهران نشان داد که برای ارائه تصویری لوکس، همیشه به موتورهای حجیم و بدنه‌های بزرگ نیاز نیست؛ گاهی ترکیب طراحی حساب‌شده، پیش‌راننده کم‌حجم توربوشارژر و امکانات رفاهی می‌تواند یک سدان جمع‌وجور را به گزینه‌ای قابل توجه در میان وارداتی‌ها تبدیل کند.

شرکت‌های خودروسازی جهان جدیدترین محصولات خود را به نمایش گذاشتند

چشم‌انداز آینده در نمایشگاه پاریس

مهم‌ترین خودروهای رونمایی شده از مدل‌های اقتصادی تا کانسپت‌های ۸۰۵ اسب بخاری!



در این بخش یک قسمت بار جعبه‌ای شکل قرار گرفته که از طریق یک پنل جانبی بازشو و دودر عقب قابل دسترسی است.

● گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

پاریس بار دیگر به صحنه‌ای برای نمایش آینده صنعت خودرو تبدیل شده است. نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۲۶ در حالی آغاز به کار کرده که خودروسازان بزرگ جهان، از مدل‌های تولیدی تازه تا کانسپت‌های جسورانه و متفاوت، جدیدترین ایده‌های خود را به این رویداد آورده‌اند. از بازگشت نام‌های قدیمی و خاطره‌انگیز گرفته تا خودروهای برقی با فناوری‌های پیشرفته و مدل‌هایی که می‌خواهند تعریف برخی از خودروهای شهری، خانوادگی و اسپرت ارائه دهند، اسامال تقریباً برای هر سلیقه‌ای محصولی در نمایشگاه دیده می‌شود. نمایشگاه امسال در مجموعه پاریس اکسپو پورت دو ورسای برگزار شده و خبرنگاران از محل نمایشگاه، آخرین اخبار، تازه‌ترین تحولات و اطلاعات مهم این رویداد را پوشش می‌دهند. به گزارش سایت autocar، در ادامه نگاهی داریم به مهم‌ترین خودروهای حاضر در نمایشگاه پاریس؛ مدل‌هایی که برخی از آنها به‌زودی راهی بازار خواهند شد و برخی دیگر فعلاً تصویری از مسیری هستند که خودروسازان برای سال‌های آینده در نظر گرفته‌اند.

آلفارومئو کوئرووسو

چندین برند زیرمجموعه استالانتیس، در نمایشگاه امسال پاریس از خودروهای مفهومی جدید خود رونمایی کرده‌اند و کوئرووسو، پاسخ آلفارومئو به این جریان است. کوئرووسو از نظر ابعاد به سدان عقلی جولیا نزدیک است، اما در قالب یک فست‌بک اسپرت و کشیده با آرایش ۲+۲ طراحی شده است. آلفارومئو این خودرو را نوعی بیانیه برای نمایش مسیر آینده برند در دوران برقی‌سازی می‌داند.

آلباین A310 Vision

A310 Vision به پایه پلتفرم نسل آینده آلباین A110 برقی و رنو۵ توربو3E شکل گرفته و تفسیری مدرن و آینده‌نگار از خودروی اسپرت چهارسرنشینه آلباین در دهه ۱۹۷۰ ارائه می‌دهد. این خودرو فعلاً به‌عنوان یک نمونه تک‌ساخت باقی خواهد ماند و در طراحی آن از هر دو نسخه استاندارد و قدرتمند V6 مدل کلاسیک A310 الهام گرفته شده است.

آتودی A2 E-Tron

آتودی در نمایشگاه پاریس، برای اولین بار A2 E-Tron جدید را در معرض دید عموم قرار داده است. این هاچ‌بک کوچک برقی از همان پلتفرم فولکس‌واگن ID.3 استفاده می‌کند و طراحی آن نیز به‌وضوح از A2 افسانه‌ای سال ۱۹۹۹ تأثیر گرفته است. مهندسان آتودی این خودرو را با تمرکز ویژه بر بهره‌وری انرژی طراحی کرده‌اند و نتیجه آن دستیابی به بردی ۴۰۱ مایل، معادل حدود ۶۴۵ کیلومتر با یک بار شارژ است.

بی‌وای‌دی ۸۰۵

بی‌وای‌دی در پاریس از شاسی بلند پرچمدار برقی خود با نام آتو 8 رونمایی کرده است؛ خودرویی هفت تیره که برای رقابت با مدل‌هایی مانند اسکودا پیپیک و کیا EV9 وارد میدان می‌شود. این شاسی بلند می‌تواند با قدرتی ۷۶۴ اسب بخار عرضه شود و به نسل دوم باتری Blade با ظرفیت ۱۱۵ کیلووات ساعت مجهز است.

سیتروئن 2CV

شاید یکی از ستاره‌های اصلی نمایشگاه امسال پاریس، نسل جدید 2CV باشد؛ خودرویی که سیتروئن سرانجام آن را در قالب یک کانسپت به نمایش گذاشته است. این خودرو که قرار است پیش‌نمایشی نزدیک از نسخه تولیدی آینده باشد، برای سال ۲۰۲۸ برنامه‌ریزی شده و در طراحی خود به‌وضوح از 2CV اصلی سال ۱۹۶۸ الهام گرفته است.

ون سیتروئن 2CV فورگونت

سیتروئن در کنار نسخه استاندارد، یک مدل تجاری از کانسپت جدید 2CV را نیز معرفی کرده است. این خودرو نام تاریخی Fourgonnette را از ون 2CV اصلی به ارث برده؛ خودرویی که بین سال‌های ۱۹۵۱ تا ۱۹۷۷ تولید می‌شد. از ستون B به سمت عقب، نسخه Fourgonnette تفاوت زیادی با کانسپت استاندارد 2CV دارد.

● تاریخچه شرکت‌ها

لکسوس؛ ژاپنی‌ای که به جنگ بزرگان لوکس رفت

از یک پروژه محرمانه در توپوتا تا برندی که تعریف تازه‌ای از تجمل ارائه کرد



لکسوس از دل یک سؤال به وجود آمد. آیا یک خودروساز ژاپنی می‌تواند با بزرگان خودروهای لوکس اروپا رقابت کند؟ سال ۱۹۸۳، ایچی توپودا، رئیس وقت توپوتا، تصمیم گرفت پاسخ این سؤال را پیدا کند. مأموریت مشخص بود؛ ساخت خودرویی که بتواند با مرسدس بنزو بهام و رقابت کند. پروژه محرمانه‌ای آغاز شد که سال‌ها زمان برد. مهندسان و طراحان باید خودرویی می‌ساختند که فقط گران‌تر از محصولات معمولی توپوتا نباشد. کیفیت ساخت، سکوت کابین، راحتی و عملکرد فنی، همگی باید در سطح تازه‌ای قرار می‌گرفتند. نتیجه این تلاش‌ها، شکل‌گیری برندی مستقل با نام لکسوس بود.

اولین قدم در قلمرو لوکس‌ها

لکسوس در سال ۱۹۸۹ رسماً وارد بازار شد. اولین محصولات آن، دو سدان با نام‌های ES 250 و LS 400 بودند.

در این میان، LS 400 نقش پرچمدار را برعهده داشت. این خودرو به موتور هشت سیلندر ۴ لیتری مجهز بود و از ابتدا برای رقابت با سدان‌های لوکس اروپایی طراحی شد. لکسوس به جزئیاتی توجه کرده بود که شاید در نگاه اول دیده نمی‌شدند؛ از کاهش صدای موتور و کابین گرفته تا کیفیت مونتاژ و آیرودینامیک بدنه.

بازار آمریکا اولین میدان جدی رقابت بود. لکسوس توانست در مدت کوتاهی توجه خریداران را جلب کند. در سال ۱۹۹۱، فروش این برند از بهام و و مرسدس بنز در بازار خودروهای لوکس وارداتی آمریکا پیشی گرفت؛ برندی که چند سال قبل هنوز وجود خارجی نداشت، حالا رقبای باسابقه اروپایی را به چالش کشیده بود.

از سدان‌های آرام تا شاسی‌بلندهای محبوب

لکسوس برای ادامه مسیر به یک سدان موفق بسنده نکرد. در دهه ۱۹۹۰، مدل‌های تازه‌ای به خانواده‌آن اضافه شدند. GS برای کسانی ساخته شد که در کنار راحتی، رانندگی اسپرت‌تری می‌خواستند. مدل IS هم بعدها جایگاه برند را در میان سدان‌های کوپ‌تر لوکس تقویت کرد. اما یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های لکسوس، ورود به بازار شاسی‌بلندها بود.

سال ۱۹۹۸، مدل RX معرفی شد؛ خودرویی که راحتی یک سدان را با فرم بدنه و کاربردهای یک شاسی‌بلند ترکیب می‌کرد. این مدل به یکی از محصولات کلیدی برند تبدیل شد و به گسترش بازار آن کمک کرد. لکسوس به‌تدریج نشان داد که قرار نیست فقط نسخه‌ای ژاپنی از خودروهای لوکس اروپایی باشد. این برند می‌خواست راه خودش را پیدا کند؛ مسیری که در آن، آسایش و کیفیت به اندازه قدرت و طراحی اهمیت داشتند.

لکسوس خیلی زود به فکر کاهش مصرف سوخت هم افتاد. سال ۲۰۰۵، مدل RX 400h معرفی شد؛ شاسی‌بلندی که از ترکیب موتور بنزینی و موتورهای برقی استفاده می‌کرد. این خودرو از اولین مدل‌های هیبریدی لوکس بازار بود و نشان داد که فناوری برقی می‌تواند به خودروهای رده‌بالا هم راه پیدا کند. پس از آن، مدل‌های هیبریدی بیشتری به محصولات لکسوس اضافه شدند. در سال‌های اخیر نیز خودروهای تمام‌برقی بخشی از برنامه این برند شده‌اند.

لکسوس در ایران

لکسوس در ایران هم توانسته جایگاه‌های میان علاقه‌مندان خودروهای لوکس پیدا کند. مدل‌هایی مانند ES، RX، NX، LX در دوره‌های مختلف وارد بازار کشور شده‌اند. طراحی متفاوت، کیفیت کابین و شهرت محصولات ژاپنی از عواملی هستند که به جذابیت این برند کمک کرده‌اند. با این حال، قیمت بالا، محدودیت‌های واردات و دشواری تأمین قطعات، دسترسی به محصولات لکسوس را محدود کرده است. به همین دلیل، این خودروها بیشتر در بخش خودروهای گران‌قیمت و خاص بازار ایران دیده می‌شوند و حضورشان به اندازه برندهای پرنیزاژ نیست.

لکسوس امروز

امروز لکسوس در بیش از ۹۰ کشور جهان حضور دارد و سید محصولاتش از سدان‌های لوکس تا شاسی‌بلندها و خودروهای برقی را دربرمی‌گیرد. مدل‌هایی مانند ES، RX و LX همچنان از نام‌های شناخته‌شده این برند هستند و خودروهایی مانند RZ نیز مسیر برقی‌سازی آن را نشان می‌دهند.

لکسوس با هدف رقابت با بزرگان اروپا متولد شد، اما موفقیتش فقط به ساخت خودروهای گران‌قیمت وابسته نبود. این برند روی کیفیت، آرامش کابین و تجربه مشتری تمرکز کرد و به‌تدریج هویت خودش را ساخت. حالا که صنعت خودرو به سمت برقی‌شدن حرکت می‌کند، لکسوس بار دیگر در حال تغییر است؛ این بار برای آنکه تعریف خود از تجمل را با نیازهای نسل تازه خودروها هماهنگ کند.

منبع: سایت رسمی لکسوس

از ۲۵ هزار پوند خواهد بود. B03 که رقیبی برای رنو ۵ و فولکس‌واگن ID Polo محسوب می‌شود، در چین با نام A05 به فروش می‌رسد. این هاچ‌بک همچنین از شارژ سریع پشتیبانی می‌کند و می‌تواند باتری خود را تنها در ۲۱ دقیقه از ۱۰ به ۸۰ درصد پرساند. حداکثر توان شارژ خودرو نیز ۱۳۳ کیلووات اعلام شده است.

پژو RCZ

پژو در نمایشگاه پاریس از دو کانسپت چشمگیر رونمایی کرده که یکی از آنها یک کوپه اسپرت و کشیده با نام RCZ است؛ مدلی که نام خاطره‌انگیز RCZ را دوباره زنده می‌کند. این خودرو قرار است پیش‌نمایشی از زبان طراحی جدید پژو برای نسل بعدی محصولات این برند باشد؛ نسلی که کار خود را با نسل جدید ۲۰۸ در سال آینده آغاز خواهد کرد. RCZ یک کوپه چهارسرنشینه است و در طراحی آن عناصری از مدل اصلی سال ۲۰۰۹، از جمله سقف دو حبابی و شاخص RCZ، دیده می‌شود.

پژو T16-e

پژو در کنار RCZ، کانسپت دیگری را نیز به نمایش گذاشته که پیش‌نمایشی از نسل آینده ۲۰۸ محسوب می‌شود؛ خودرویی که انتظار می‌رود در اوایل سال ۲۰۲۷ معرفی شود. اما پژو به همین موضوع بسنده نکرده و این کانسپت را با یک کیت بدنه رتو-فویوچرپستی و الهام گرفته از خودروهای مسابقه‌ای پوشانده است؛ طراحی‌ای که ادای احترامی به پژو T16 205 افسانه‌ای دهه ۱۹۸۰ محسوب می‌شود. اگرچه جزئیات فنی دقیق هنوز اعلام نشده، گفته می‌شود T16-e قدرتی خیره‌کننده معادل ۸۰۵ اسب‌بخار تولید می‌کند.

رنو ۸ گوردینی

رنو که چند هفته پیش از کانسپت جدید خود با الهام از Gordini 8 افسانه‌ای رونمایی کرده بود، حالا این خودرو را برای اولین بار در معرض دید عموم قرار داده است. نسخه اصلی این خودرو در سال ۱۹۶۲ معرفی شد و نام خود را از مهندس مشهور، آتده گوردینی، گرفت؛ فردی که نسخه‌ای عملکردمحور از رنو ۸ معمولی ساخت و این خودرو بعدها به یکی از ستاره‌های دنیای رالی تبدیل شد و حتی اولین رقابت تک‌مدلی جهان را شکل داد. رنو 8 Gordini اصلی با چهار چراغ جلو و دو تور سوپدر روی بدنه آبی‌رنگ شناخته می‌شد و کانسپت جدید نیز همین ویژگی‌های ظاهری را به شکلی مدرن بازآفرینی کرده است.

رنو E-Space

رنومچنین در نمایشگاه پاریس از کانسپت E-Space رونمایی کرده است؛ خودرویی که ادای احترامی مستقیم به نسل اول E-Space در سال ۱۹۸۴ محسوب می‌شود. E-Space اصلی نقش مهمی در محبوب شدن کلاس MPV داشت و حتی می‌توان آن را یکی از اولین خودروهای واقعی خانوادهمحور و جادار دانست. به همین دلیل، معرفی کانسپت جدید می‌تواند نشانه‌ای از تلاش رنو برای احیای دوباره این کلاس باشد. شیشه جلوی بسیار خوابیده E-Space از قطارهای سریع‌السیر TGV فرانسه الهام گرفته است. در بخش عقب نیز اسپویلر خودرو یادآور بارندهای سقفی است که در نسل سوم و چهارم E-Space حضور داشتند.

اسمارت #۲

اسمارت با مدل جدید #۲ قصد دارد دوباره به ریشه‌های بازرگرد؛ یک خودروی شهری دو نفره با قیمت کمتر از ۲۰ هزار پوند که ۲۸ اسل پی‌س از معر فی City Coupé افسانه‌ای، مسیر مشابهی را دنبال می‌کند. #۲ روی یک پلتفرم اختصاصی جدید ساخته شده و حاصل همکاری مرسدس بنز و جیلی است. نیروی محرکه آن از یک موتور برقی ۸۰ اسب‌بخاری در محور عقب تأمین می‌شود و خودرو می‌تواند با یک بار شارژ تا ۱۸۰ مایل، حدود ۲۹۰ کیلومتر، حرکت کند.

واکسهال STX

واکسهال در نمایشگاه پاریس از یک کانسپت کاملاً متفاوت با نام STX رونمایی کرده است. این نام مخفف Sports Tourer Experimental است و خودرو نیز یک استیشن با سقف پایین و بدنه‌ای آیرودینامیک را به نمایش می‌گذارد که گفته می‌شود می‌تواند پیش‌نمایشی از نسل بعدی Astra Tourer باشد. اطلاعات فنی STX هنوز محدود است و تنها می‌دانیم که این خودرو یک مدل تمام‌برقی چهارچرخ محرک است. در طراحی قسمت جلو، زبان طراحی «Vizor» واکسهال نقش اصلی را دارد. STX همچنین اولین محصولی است که لوگوی ساده‌شده جدید واکسهال را روی بدنه خود به نمایش می‌گذارد.

فولکس‌واگن ID Tiguan

فولکس‌واگن در نمایشگاه پاریس جدیدترین عضو خانواده مدل‌های برقی ID را معرفی کرده است؛ ID Tiguan که قرار است جایگزین مدل‌های ID.4 و ID.5 شود. البته ID Tiguan از نباید یک مدل کاملاً جدید دانست. این خودرو در واقع یک به‌روزرسانی اساسی در میانه عمر ID.4 و ID.5 است که با تغییرات گسترده در طراحی بیرونی و داخلی، حالا بیش از گذشته با محصولات جدید فولکس‌واگن مانند ID Polo و ID Cross هماهنگ شده است.



نمایشگاه خودروی

پاریس ۲۰۲۶

در حالی آغاز

به کار کرده که

خودروسازان

بزرگ جهان،

از مدل‌های

تولیدی تازه تا

کانسپت‌های

جسورانه و

متفاوت،

جدیدترین

ایده‌های

خود را به

این رویداد

آوردند.

امسال تقریباً

برای هر

سلیقه‌ای

محصولی در

نمایشگاه

دیده می‌شود

فیات Grizzly

فیات Grizzly که در نمایشگاه پاریس برای اولین بار معرفی شده، نسخه‌ای بزرگ‌تر از Grande Panda محسوب می‌شود و برای رقابت با شاسی‌بلند محبوب داجیا Bigster طراحی شده است. این شاسی‌بلند با مجموعه‌ای از پیش‌راننده‌های بنزینی، هیبریدی و برقی عرضه خواهد شد و خریداران می‌توانند آن را در دو فرم بدنه شاسی‌بلند سنتی و فست‌بک انتخاب کنند.

هیوندای توسان

هیوندای توسان وارد نسل پنجم خود شده و با طراحی ظاهری جسورانه‌تر قصد دارد جایگاه خود را در میان پر فروش‌ترین خودروهای جهان حفظ کند. نسخه اروپایی توسان جدید در نمایشگاه پاریس رونمایی شده و حالا باید با رقبای چینی جدیدی مانند جیکو ۷ و بی‌وای‌دی Seall رقابت کند. قوای محرکه توسان جدید از یک موتور چهارسیلندر توربوشارژر ۱.۶ لیتری تشکیل شده که با درجات مختلفی از سیستم‌های برقی‌سازی همراه خواهد بود. این خودرو همچنین با دو انتخاب دیفرانسیل جلو یا چهارچرخ محرک عرضه می‌شود.

لیپ‌موتور B03

شرکت چینی لیپ‌موتور در نمایشگاه پاریس تأیید کرده است که هاچ‌بک کوچک برقی جدید این برند، یعنی B03، سال آینده وارد بازار بریتانیا خواهد شد. این خودرو با برد ۲۴۲ مایل، حدود ۳۹۰ کیلومتر، عرضه می‌شود و قیمت پایه آن کمتر