irannewspaper.ir

یکشنبه ۲۶ مهر ۱۴۰۵ • سال سی‌و دوم • شماره ۹۱۵۱
• اذان ظهر ۱۱/۵۰ • اذان مغرب ۱۷/۴۴ • نیمه شب شرعی ۲۳/۰۸ • اذان صبح فردا ۰۴/۵۰ • طلوع آفتاب فردا ۰۶/۱۴

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه ایران و مؤسسه جام‌جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

پیامبر(ص):
مسافرت کنید تا سالم بمانید وغنیمت (سود) به دست آورید .

کنزالعمّال: ۱۷۴۷۰

فراتر از یک فیلمساز، سفیر عزت ملی شدید

نقل قول

موفقیت درخشان و تحسین برانگیز اثر ارزشمندتان، «غذای نیمروز» و کسب جایزه بزرگ سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان، بار دیگر نام بلند ایران و هنر متعهد و انسانی این مرز و بوم را در عرصه بین‌المللی طنین‌انداز کرد. سینمای جنابعالی همواره آیینه شفاف نجابت، ایستادگی و دردها و امیدهای مردم شریف ایران بوده است؛ اما آنچه در این رویداد، ارزشی مضاعف یافت و بر تارک این افتخار درخشید، مواضع عزتمندانه، شجاعانه و باصلابت شما در پشت تریبون این رویداد جهانی بود. فراتر از یک فیلمساز، در قامت یک سفیر راستین فرهنگ و عزت ملی ظاهر شدید. تقدیم این جایزه به مردم صبور و شجاع ایران نشان از عمق ریشه‌های حماسی و باورهای والای انسانی در اندیشه شما دارد.

پیام تبریک عارف معاون اول رئیس جمهور و رئیس شورای عالی سینما به مجید مجیدی برای دریافت جایزه بزرگ جشنواره فیلم بوسان

سرمایه‌گذاری در هنر یا سرمایه‌داری هنری؟

به بهانه فروش ۲۸۰ میلیاردی تندیس «هیچ» در حراج تهران

تحلیل فرهنگی روز

رضا صائمی
دبیر گروه فرهنگی

گاهی یک عدد، بیش از آنکه نشانه رونق باشد، پرسشی جدی پیش روی ما می‌گذارد. فروش ۲۸۰ میلیاردی تندیس «هیچ» در حراج تهران، فارغ از ارزش‌گذاری اقتصادی اثر، این پرسش را مطرح می‌کند که آیا با رونق اقتصاد هنر مواجهیم یا با بازاری که هنر را به نشانه‌ای از تمایز طبقاتی و نمایش ثروت تبدیل کرده است؟

بی‌تردید، اقتصاد هنر مهم است. هنرمند برای خلق اثر به امنیت مالی، امکانات تولید و امکان عرضه نیاز دارد. رونق چرخه اقتصادی هنر می‌تواند به استمرار تولید، حمایت از هنرمندان و گسترش نهادهای فرهنگی کمک کند. بنابراین، مسأله نه مخالفت با خرید‌وفروش آثار هنری است و نه انکار ضرورت ورود سرمایه به این حوزه. مسأله از جایی آغاز می‌شود که بازار هنر را با توسعه فرهنگی یکی می‌گیریم و قیمت‌های نجومی را معادل اعتبار و رونق هنر می‌دانیم. آیا فروش گران‌قیمت یک اثر هنری الزاماً به معنای رشد فرهنگی جامعه است؟

حراج تهران از این منظر، واجد تناقضی قابل تأمل است. خرید اثر هنری می‌تواند کنشی فرهنگی و حمایتی باشد، اما وقتی مالکیت اثر به نشانه‌ای از منزلت اجتماعی تبدیل می‌شود، هنر نیز در معرض منطق مصرف تجملی قرار می‌گیرد. گویی خریدن یک اثر، بیش از آنکه به تجربه زیبایی‌شناختی مربوط باشد، راهی برای نمایش توان اقتصادی و تعلق به طبقه‌ای خاص است. در این وضعیت، هنر به جای آنکه امکان مواجهه‌ای مشترک با زیبایی و اندیشه فراهم کند، می‌تواند به ابزاری برای مرزبندی اجتماعی بدل شود. اینجاست که می‌توان به نقد آدورنو درباره کالایی‌شدن فرهنگ اندیشید. خطر زمانی شکل می‌گیرد که ارزش مبادله‌ای اثر بر ارزش هنری و زیبایی‌شناختی آن سایه بیندازد، زمانی که قیمت، مهم‌تر از معنا و کیفیت اثر می‌شود و رقم فروش، به معیار اصلی سنجش موفقیت هنری بدل می‌گردد. البته گران‌فروشی به‌خودی خود نشانه کالایی‌شدن نیست، مسأله، سلطه منطق بازار بر فهم و داوری ما درباره هنر است. قرار نیست حراج‌ها به‌تنهایی بار اقتصاد فرهنگ را به دوش بکشند یا سرمایه‌گذاران خصوصی به حوزه‌ای خاص مجبور شوند. بااین‌حال، اگر از رونق اقتصاد هنر سخن می‌گوییم، باید بپرسیم این گردش مالی چه نسبتی با گسترش مخاطبان، بهبود شرایط کار هنرمندان، تقویت نهادهای مستقل و دسترسی عمومی به هنر دارد. فرهنگ با افزایش قیمت دارایی‌های هنری لزوماً رشد نمی‌کند، با گسترش امکان خلق، تماشا، نقد و مشارکت فرهنگی رشد می‌کند. بنابراین، نقد حراج تهران نباید به نفی اقتصاد هنر منجر شود، بلکه باید از ما بخواهد میان دو مفهوم تمایز بگذاریم: سرمایه‌گذاری در هنر و سرمایه‌داری هنری. اولی می‌تواند به تولید و بالندگی فرهنگی کمک کند؛ دومی، وقتی منطق انباشت سرمایه و نمایش منزلت بر آن مسلط شود، هنر را به ابزاری برای بازتولید تمایزهای طبقاتی تبدیل می‌کند. هنر به سرمایه نیاز دارد، اما سرمایه‌ای که به حیات فرهنگی جامعه جان ببخشد، نه بازاری که هنر را به کالایی لوکس برای گروهی محدود تبدیل کند.

مدیرعامل خانه تئاتر در نشست خبری مطرح کرد

بازار ۸ همتی تئاتر در انتظار سیاست‌گذاری تخصصی

گزارش

گروه فرهنگی

نشست خبری هیأت‌مدیره خانه تئاتر، صبح شنبه ۲۵ مهرماه با حضور علیرضا گیلوری، مدیرعامل این نهاد و جمعی از اعضای هیأت‌مدیره در عمارت خانه تئاتر برگزار شد. در این نشست، نبود سیاست‌گذاری تخصصی در حوزه هنرهای نمایشی، ظرفیت اقتصادی تئاتر، وضعیت حمایت‌های دولتی و سرانجام نامشخص واگذاری جشنواره‌ها به نهادهای صنفی، از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده بود.

تئاتر؛ بازاری بزرگ با سیاست‌گذاری محدود

علیرضا گیلوری، مدیرعامل خانه تئاتر، با اشاره به ظرفیت اقتصادی هنرهای نمایشی گفت: «بررسی وضعیت اجراها در تهران نشان می‌دهد که تئاتر از بازاری قابل توجه برخوردار است، اما برای مدیریت این ظرفیت، سیاست‌گذاری منسجم و تخصصی صورت نگرفته است.» او با اشاره به اجرای ۱۷۰ نمایش در استان تهران در شامگاه ۲۴ مهرماه، توضیح داد: «ظرفیت سالن‌های میزبان این آثار به حدود ۵۰ هزار صندلی می‌رسید که با محاسبه ۲۲۰ شب اجرای مفید در سال و در نظر گرفتن میانگین قیمت بلیت، می‌توان به ابعاد اقتصادی این بازار پی برد.»

به گفته گیلوری، ظرفیت بالقوه فروش سالانه تئاتر در استان تهران حدود هشت هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. مدیرعامل خانه تئاتر در ادامه، محدودیت اعتبارات دولتی را در مقایسه با این ظرفیت مورد توجه قرار داد و گفت: «بودجه مصوب تئاتر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با احتساب جشنواره‌ها، در سال گذشته کمتر از ۱۵۰ میلیارد تومان بوده است.» او تأکید کرد: «در چهار دهه گذشته، سیاست‌گذاری تخصصی و متناسب با نیازهای تئاتر شکل نگرفته است. اگر چنین سازوکاری وجود داشت، می‌شد بازار اقتصادی این حوزه را بهتر مدیریت کرد و با وضع قوانین حمایتی از سوی دولت و صداوسیما، بخشی از مشکلات هنرمندان را کاهش داد.»

ضرورت حضور صنوف در تصمیم‌گیری‌های فرهنگی

مدیرعامل خانه تئاتر با اشاره به فعالیت ۱۷ انجمن تخصصی در این نهاد گفت: «سالانه حدود ۴۰۰ جلسه تخصصی برگزار می‌شود و بخش مهمی از تصمیم‌گیری‌های صنفی در همین تشکل‌ها شکل می‌گیرد. با این حال، حضور مؤثر نمایندگان صنوف هنری در شوراهای تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار، همچنان با محدودیت روبه‌رو است.» او با اشاره به عضویت بیش از چهار هزار و ۲۰۰ نفر در خانه تئاتر و حمایت‌های بیمه‌ای انجام‌شده برای اعضا، بر ضرورت تقویت ساختارهای حمایتی تأکید کرد. گیلوری همچنین ساماندهی روابط حرفه‌ای، شفافیت قراردادها و کاهش آسیب‌های ناشی از واسطه‌گری را از جمله نیازهای جدی جامعه تئاتری دانست. یکی دیگر از محورهای اصلی نشست، واگذاری امور اجرایی جشنواره‌های دولتی به نهادهای تخصصی و صنفی بود؛ موضوعی که اعضای هیأت‌مدیره خانه تئاتر از محقق نشدن آن انتقاد کردند. گیلوری با اشاره به مذاکرات انجام‌شده در این زمینه گفت: «واگذاری جشنواره‌ها می‌تواند بخشی از مشکلات اجرایی و مالی تئاتر را کاهش دهد. خانه تئاتر حتی آمادگی داشته تا با جذب حامیان مالی، بخشی از هزینه‌های برگزاری جشنواره‌ها را تأمین کند، اما این موضوع تاکنون به نتیجه مورد انتظار نرسیده است.»

> از نگاه مدیران خانه تئاتر، بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی هنرهای نمایشی و بهبود شرایط فعالیت هنرمندان، مستلزم آن است که حمایت از تئاتر از تصمیم‌های مقطعی و سلیقه‌ای فاصله بگیرد و در قالب سیاست‌های روشن و پایدار دنبال شود

محمد بهرامی، عضو هیأت‌مدیره خانه تئاتر نیز با تأکید بر ضرورت برون‌سپاری امور اجرایی دولت به تشکل‌های تخصصی اظهار کرد: «با وجود موافقت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اصل واگذاری، اما این موضوع در عمل به سرانجام نرسیده است.»

انتقاد از روند واگذاری جشنواره تئاتر کودک و نوجوان

مهدی قلعه، رئیس انجمن تئاتر کودک و نوجوان خانه تئاتر نیز با انتقاد از محقق نشدن واگذاری جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان به این نهاد صنفی، به روند پیگیری این موضوع اشاره کرد. به گفته او، سیاست واگذاری امور به بخش‌های تخصصی پیش‌تر از سوی مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح شده و خانه تئاتر نیز برای برگزاری جشنواره اعلام آمادگی کرده بود. قلعه افزود: «این نهاد حتی آمادگی تأمین بخشی از منابع مالی را داشت و در سال گذشته تعهدی حدود سه میلیارد تومان برای کمک به برگزاری جشنواره مطرح کرده بود.» او با اشاره به انتصاب دبیر جشنواره بدون مشورت با انجمن تخصصی تئاتر کودک و نوجوان، این روند را مغایر با هدف واگذاری امور به تشکل‌های حرفه‌ای دانست.

شفافیت و مشارکت صنفی؛ مطالبه اصلی تئاتر

مجموع مباحث مطرح‌شده در نشست خبری خانه تئاتر نشان می‌دهد که مطالبه اصلی این نهاد، فراتر از افزایش بودجه یا واگذاری یک جشنواره است. ایجاد ساختار مشخص برای سیاست‌گذاری، شفافیت در تخصیص منابع، حمایت پایدار از تولیدات نمایشی و مشارکت واقعی تشکل‌های تخصصی در تصمیم‌گیری‌ها، از جمله موضوعاتی است که اعضای هیأت‌مدیره بر آن تأکید کردند. از نگاه مدیران خانه تئاتر، بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی هنرهای نمایشی و بهبود شرایط فعالیت هنرمندان، مستلزم آن است که حمایت از تئاتر از تصمیم‌های مقطعی و سلیقه‌ای فاصله بگیرد و در قالب سیاست‌های روشن و پایدار دنبال شود.

بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران ـ مبارک آغاز شد

پیوند خیال عروسک‌ها با واقعیت‌های زندگی

گزارش

بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران ـ مبارک، روز شنبه ۲۵ مهرماه ۱۴۰۵، با پیام مهدی شفیعی، معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، شروع به کار کرد. رویدادی که بار دیگر فرصتی برای توجه به جایگاه نمایش عروسکی در فرهنگ ایران، ظرفیت‌های خلاقانه این هنر و نقش آن در بازتاب مسائل انسانی و اجتماعی فراهم می‌کند. این جشنواره به دبیری پوپک عظیم‌پور تبریزی تا ۳۰ مهرماه در تهران ادامه دارد و می‌تواند زمینه‌ای برای گردهمایی هنرمندان، تبادل تجربه‌های نمایشی و ارتباط بیشتر مخاطبان با جهانی باشد که عروسک‌ها در آن، روایتگر قصه‌های انسان‌اند.

میراثی زنده در مسیر نوآوری

نمایش عروسکی در ایران، ریشه در سنت‌های قصه‌گویی، فرهنگ عامه و شیوه‌های گوناگون اجرا دارد. این هنر در گذر زمان، علاوه بر سرگرم‌کردن مخاطبان، ابزاری برای انتقال تجربه‌های اجتماعی، بازتاب روابط انسانی و بیان مفاهیم فرهنگی بوده است. با این حال، حفظ چنین میراثی تنها با تکرار شکل‌های گذشته امکان‌پذیر نیست، بلکه تداوم و پویایی آن به توانایی هنرمندان در بازآفرینی سنت‌ها و پاسخگویی به نیازهای مخاطبان امروز وابسته است.

در پیام شفیعی به جشنواره نیز بر پاسداشت میراث غنی نمایش عروسکی ایران و فراهم کردن زمینه برای تجربه‌های نو تأکید شده است. این رویکرد، اهمیت جشنواره را از یک گردهمایی اجرایی فراتر می‌برد و آن را به فرصتی برای بررسی مسیر آینده این هنر تبدیل می‌کند. تجربه در شیوه‌های تازه عروسک‌گردانی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های بصری و فناوری‌های جدید و پرداختن به موضوعات معاصر می‌تواند به گسترش دامنه مخاطبان نمایش عروسکی کمک کند. در این مسیر، ایجاد تعادل میان اصالت فرهنگی و نوآوری هنری، یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های پیش روی فعالان این عرصه است.

فرصت شکوفایی استعدادهای جوان و ارتباطات بین‌المللی

یکی از ابعاد مهم جشنواره تهران ـ مبارک، امکان معرفی و حمایت از نسل تازه هنرمندان نمایش عروسکی است. استمرار این هنر به حضور نویسندگان، کارگردانان، طراحان، سازندگان عروسک و عروسک‌گردانانی نیاز دارد که با شناخت تجربه‌های پیشین، بتوانند زبان هنری و شیوه‌های اجرایی متناسب با زمانه خود را شکل دهند.

جشنواره می‌تواند با فراهم کردن فرصت اجرا، تبادل تجربه و ارتباط میان هنرمندان باتجربه و جوان، به تقویت این جریان کمک کند. همچنین وجه بین‌المللی آن، امکان آشنایی با تجربه‌های دیگر کشورها و معرفی توانمندی‌های هنرمندان ایرانی را فراهم می‌آورد. نمایش عروسکی به دلیل برخورداری از زبان تصویری و ظرفیت‌های غیرکلامی، قابلیت ویژه‌ای برای برقراری ارتباط میان فرهنگ‌های مختلف دارد؛ قابلیتی که می‌تواند گفت‌وگو، همدلی و شناخت متقابل را تقویت کند.

البته اهمیت بین‌المللی جشنواره صرفاً به حضور گروه‌هایی از کشورهای مختلف محدود نمی‌شود. استمرار ارتباطات حرفه‌ای، شکل‌گیری همکاری‌های مشترک و تبادل دانش و تجربه نیز در تبدیل این رویداد به بستری مؤثر برای تعامل فرهنگی نقش دارند.

از جهان کودکی تا مسئولیت اجتماعی هنر

اشاره شفیعی به کودکان میناب در پیام افتتاحیه، بعد انسانی و اجتماعی جشنواره را برجسته می‌کند. او با یادآوری کودکانی که قصه زندگی‌شان ناتمام مانده است، بر مسئولیت جامعه در قبال امنیت، آرامش و رویاهای کودکان تأکید می‌کند. این بخش از پیام، توجه را به ظرفیت نمایش عروسکی برای پرداختن به موضوعاتی فراتر از سرگرمی و آموزش جلب می‌کند.

نمایش عروسکی به واسطه پیوند نزدیک با جهان کودکی، می‌تواند مفاهیمی همچون صلح، فقدان، خشونت، امید و همدلی را با زبانی خلاقانه و قابل‌فهم روایت کند. این ظرفیت، البته مستلزم رعایت ملاحظات اخلاقی و توجه به حساسیت‌های مخاطبان، بویژه کودکان است. هدف از پرداختن به رنج‌های انسانی نباید بازتولید اندوه باشد، بلکه می‌تواند تقویت همدلی و یادآوری ضرورت پاسداشت زندگی و حق کودکان برای داشتن آینده‌ای امن باشد.

آغاز جشنواره تهران ـ مبارک با چنین پیامی، فرصتی برای توجه همزمان به سه کارکرد هنر عروسکی است: حفظ میراث فرهنگی، گشودن مسیرهای تازه خلاقیت و ایجاد ارتباطی معنادار با مسائل جامعه. اهمیت این رویداد را باید در فرصت‌هایی جست‌وجو کرد که برای رشد هنرمندان، گسترش تعاملات فرهنگی و پیوند هنر با زندگی مردم فراهم می‌آورد. عروسک‌ها در این جهان، نه‌فقط روایتگر قصه‌های خیال‌انگیز، بلکه حامل پیام‌هایی درباره انسان، همدلی و امید نیز هستند.

> آغاز جشنواره تهران ـ مبارک با چنین پیامی، فرصتی برای توجه همزمان به سه کارکرد هنر عروسکی است: حفظ میراث فرهنگی، گشودن مسیرهای تازه خلاقیت و ایجاد ارتباطی معنادار با مسائل جامعه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
همراه با ارزیابی کیفی شماره (م/۵۵/۱۴۰۵)
نوبت دوم

State Livestock Affairs Logistics S.L.A.L. Co.

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
شرکت پشتیبانی امور دام کشور

۱- مناقصه‌گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱
به نشانی: تهران-میدان ونک-خیابان برزیل شرقی-پلاک ۳۳- طبقه همکف- کمیسیون معاملات

۲-موضوع فرآیند ارجاع کار: تخلیه و بارگیری، حفظ، حراست و نگهداری پانصد هزار تن محمولات ذرت و جو در بندر امام خمینی (ره) استان خوزستان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به‌شماره مناقصه ۲۰۰۵۰۰۱۰۱۴۰۰۰۱۹۲

۳- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد به‌شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ باکدشناسه شماره ۹۳۱۲۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت‌نامه بانکی به‌نام مناقصه‌گزار (به‌جز بانکهای سرمایه و ایران زمین)و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانکها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ جداگانه به مناقصه‌گزار تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۴۸/۳۳۵/۴۳۰/۰۰۰ ریال (چهل و هشت میلیارد و سیصد و سی و پنج میلیون و چهارصد و سی هزارریال)
به نام شرکت پشتیبانی اموردام کشور با حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول.

۵- زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:
۵-۱- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹
۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصل تضمین: تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳
۵-۴- زمان گشایش پیشنهادها واقع در نشانی مناقصه‌گزار: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶

۶- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ می‌باشد.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول مناقصه روز شنبه مورخ۱۴۰۵/۰۷/۲۵می باشد.
تاریخ انتشار نوبت دوم مناقصه روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ می‌باشد.

روابط عمومی