

سیدضیاء هاشمی، در همایش «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران» بررسی کرد

سیالیت هویت در جامعه شبکه‌ای

مطالعات فرهنگی

گروه اندیشه

هویت، پاسخ به پرسش «من کیستم؟» است؛ اما در جهان امروز، پاسخ به این پرسش تنها با ارجاع به تعلقات خانوادگی، قومی، دینی یا ملی به دست نمی‌آید. گسترش ارتباطات و تنوع روایت‌هایی که انسان معاصر با آنها مواجه است، فرآیند هویت‌یابی را پیچیده‌تر کرده و افراد را به بازاندیشی درباره خود و جایگاهشان در جامعه واداشته است. شناخت هویت جوان ایرانی، ازاین‌رو، مستلزم درک همزمان تحولات جامعه شبکه‌ای و استمرار تعلقات تاریخی و فرهنگی است.

دکتر سیدضیاء هاشمی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران معتقد است هویت جوان ایرانی در این جامعه، متکثر، سیال و بازاندیشانه است. در این فرآیند، دین و قومیت همچنان اهمیت دارند، اما شیوه بروز آنها متنوع‌تر شده و تعلق به ایران و تمدن ایرانی می‌تواند زمینه‌ای مشترک میان جوانان با تفاوت‌های متعدد باشد.

مکتوب حاضر، متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی اوست که در اختتامیه دومین همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران» در پژوهشگاه علوم‌انسانی و مطالعات فرهنگی ارائه شده است.

هویت در بستر روابط اجتماعی و تعاملات فرد با محیط پیرامون شکل می‌گیرد. در عصر اطلاعات، شبکه‌های ارتباطی نه تنها انتقال‌دهنده اطلاعات، بلکه مؤثر بر نگرش افراد، تعریف آنان از خود و تفسیرشان از جهان‌اند.

مانوئل کاستلز در تحلیل جامعه شبکه‌ای، سه نوع هویت را از یکدیگر متمایز می‌کند: مشروعیت‌بخش، مقاومت و برنامه‌دار.

«هویت مشروعیت‌بخش» در ارتباط با نهادها و ساختارهای پذیرفته‌شده جامعه شکل می‌گیرد و جایگاه فرد را در عرصه‌هایی چون دانشگاه، محیط کار و جامعه مدنی تعریف می‌کند. «هویت مقاومت» هنگامی پدید می‌آید که افراد یا گروه‌ها به اندازه کافی در محیط اجتماعی پذیرفته نشوند و احساس طردشدگی یا تعارض، زمینه شکل‌گیری هویتی متمایز را فراهم کند. «هویت برنامه‌دار» نیز به کنشگری اشاره دارد که برای خود تعریفی تازه می‌سازد و در پی تغییر موقعیت اجتماعی خویش است. این تقسیم‌بندی مانوئل کاستلز نشان می‌دهد افراد می‌توانند با نظم موجود همراه شوند یا در برابر آن مقاومت کنند و یا در ساختن هویتی تازه نقش فعال داشته باشند.

> یکی از ویژگی‌های مهم هویت در جامعه شبکه‌ای، سیالیت آن است. افراد همزمان به گروه‌های اجتماعی متعددی تعلق دارند که هرکدام می‌توانند تعهدات و دلبستگی‌های متفاوتی ایجاد کنند. این تعلقات گاه مکمل یکدیگرند و گاه تعارض‌آمیز؛ وضعیتی که برای جوانان در فرآیند هویت‌یابی‌شان اهمیت بیشتری دارد

جوانان و سیالیت هویتی

یکی از ویژگی‌های مهم هویت در جامعه شبکه‌ای، سیالیت آن است. افراد همزمان به گروه‌های اجتماعی متعددی تعلق دارند که هرکدام می‌توانند تعهدات و دلبستگی‌های متفاوتی ایجاد کنند. این تعلقات گاه مکمل یکدیگرند و گاه تعارض‌آمیز؛ وضعیتی که برای جوانان در فرآیند هویت‌یابی‌شان اهمیت بیشتری دارد. ویژگی دیگر هویت در جامعه شبکه‌ای، بازاندیشی است؛ یعنی فرد پیوسته درباره هویت، موقعیت و مسیر زندگی خود پرسش می‌کند. گسترش تعاملات اجتماعی و مواجهه مستمر با پیام‌های رسانه‌ای، این فرآیند را تقویت کرده است. تنوع روایت‌های خبری، فرهنگی و سرگرم‌کننده، امکان مقایسه و بازنگری را افزایش می‌دهد؛ به‌گونه‌ای که حتی اعضای یک خانواده نیز ممکن است برداشت‌های متفاوتی از هویت و سبک زندگی داشته باشند. این وضعیت هم فرصت بازنگری در باورها و انتخاب‌ها را فراهم می‌کند و هم می‌تواند با تردید و ناپایداری در باورها و انتخاب‌ها همراه شود.

در کنار این دو ویژگی، «فردگرایی خودمدار» نیز مطرح است. منظور از این مفهوم، لزوماً استقلال فردی نیست، بلکه گرایشی است که فرد می‌کوشد مسائل و مشکلات خود را شخصاً حل کند و امور زندگی را بر اساس نیازها و منافع فردی پیش ببرد. بنابراین، «سیالیت»، «بازاندیشی» و «فردگرایی خودمدار» سه مؤلفه مهم برای فهم هویت جوان امروز هستند.

هویت‌های متکثر

به طور سنتی، قومیت، ملیت و دیانت از عناصر اصلی هویت ایرانی بوده‌اند؛ بااین‌حال، سهم و جایگاه آنها در تعریف هویت افراد یکسان نیست. بر اساس داده‌های پژوهشی، قومیت دیگر به‌تنهایی عنصر تعیین‌کننده هویت نیست. جوان کرد، آذری یا لر می‌تواند به پیشینه قومی خود تعلق داشته باشد، اما عناصر دیگری را نیز در تعریف هویتش مهم بداند. تعلق قومی لزوماً سایر مؤلفه‌های هویت را کنار نمی‌زند.

در حوزه دین نیز سیالیت و بازاندیشی به تنوع سبک‌های دینداری انجامیده است. بسیاری از جوانان خود را متدین می‌دانند، اما شیوه‌های متفاوتی از دینداری را تجربه می‌کنند. جامعه ایران همچنان جامعه‌ای دینی است، اما نمی‌توان آن را از نظر مناسک، نگرش‌ها و سبک‌های زندگی دینی یکدست دانست. در کنار این تحولات، تعلق به ایران و تمدن ایرانی می‌تواند زمینه‌ای مشترک برای احساس پیوند و تعهد فراهم کند. بر اساس داده‌های پژوهشی، جوانان با وجود تفاوت‌های سیاسی، قومی، مذهبی و سبک زندگی، در تعلق به ایران اشتراک دارند. اهمیت این یافته در آن است که هویت ملی الزاماً به یکسانی در باورها و سبک زندگی وابسته نیست و می‌تواند زمینه هم‌پوشانی تعلقات متفاوت باشد.

ضرورت شناخت عالمانه جامعه

در کنار این ظرفیت‌ها، نشانه‌هایی از یأس هم در میان جوانان مشاهده می‌شود؛ وضعیتی که می‌تواند شکل‌گیری هویت برنامه‌دار و کنشگری فعال را دشوار کند. در عین حال، مؤلفه‌هایی از «هویت مقاومت» نیز در میان جوانان به چشم می‌خورد.

در شرایط افزایش تنوع پیام‌های رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای برای ارزیابی اطلاعات، تشخیص روایت‌های متفاوت و انتخاب آگاهانه اهمیت تعیین‌کننده دارد.

ضعف این سواد می‌تواند قدرت انتخاب و توانایی اعتماد سنجیده به رسانه‌ها و روایت‌های رسانه‌ای را کاهش دهد. ازاین‌رو، آموزش سواد رسانه‌ای، مسئولیتی اجتماعی است که رسانه‌ها، نهادهای آموزشی و مراکز علمی و پژوهشی در تحقق آن نقش دارند. مدیریت جامعه شبکه‌ای نیز لزوماً به معنای مداخله مستقیم در فرایندهای اجتماعی نیست. پیچیدگی و پویایی این جامعه ایجاب می‌کند تحولات آن به‌طور مستمر بررسی و برنامه‌های اجتماعی، رسانه‌ای و آموزشی متناسب با واقعیت‌ها تدوین شود.

در بسیاری از موارد، مداخله‌های غیرمستقیم و غیرمزاحم، در کنار آموزش و پژوهش، زمینه مناسب‌تری برای مواجهه با این پیچیدگی فراهم می‌کنند. هدف نهایی، تقویت انسجام و همدلی اجتماعی است؛ هدفی که با شناخت تفاوت‌ها و مدیریت عالمانه آنها محقق می‌شود.



جواب وافی و کافی

شمس ماجرای هفت صوفی را نقل می‌کند که در معیت هم چند روز نشسته بودند به مباحثه و با اینکه بسیار گرسنه‌شان شده بود اما آنقدر بحث‌شان جذاب بود که نمی‌خواستند جمع متفرق شود و رشته بحث خارج گردد. شخصی که شاهد این گفت‌وگوی زنده بود به قصد کار صوابی و حظ ثوابی به آن جماعت پیشنهاد داد که تأمین غذای آن بزرگواران را طی یک مزایده تک نفره برعهده بگیرد و صوفیان هم با طیب خاطر و از خداخواسته قبول کردند.

او قبل از تماس با پیک تأمین خوراک با یک حساب سرانگشتی متوجه شد آنها هفت نفر هستند و به قصد شیرین‌کاری یا هرچیز دیگر غذایی به اندازه بیست نفر برای آنها فراهم کرد و تمام اعضای خانواده را هم به دیدار خویشان و خرید نخود سیاه‌رنگ فرستاد و قول گرفت تا عصر هیچ‌کدامشان تا شعاع یک کیلومتری خانه پیدایشان نشود. در را هم به نحوی بست که مطمئن شوند او آنجا نیست اما در واقع نرفته بود و از جاکلیدی، پنهانی آنها را زیر نظر داشت. پیک آمد و جماعت صوفی شروع به خوردن کردند. مرد سفره‌دار با تعجب و گردشدن چشم به آن نفرات نگاه می‌کرد که بی‌توجه به او یکی یکی تناول می‌کردند ولی یکان‌یکان نقش زمین می‌شدند تا رسید به نفر هفتم. مرد از ترس آنکه آخرین آنها هم از فرط خوردن و ترکیدن معده، جان را به جان‌آفرین تسلیم کند شتابان داخل شد و رو کرد به او و پرسید که غذا چگونه بود و کیفیت و کمیت آن به چه ترتیب، که آن آخرین بازمانده با دهان پر اشاره کرد که غذا کافی نبوده و او هم به هیچ‌وجه سیر نشده است چون اگر قرار بر سیرشدن بود او هم باید به سرنوشت دوستان هم‌سفره‌اش دچار می‌گشت .

حکایت شیرینی است اما شمس از این حکایت می‌خواهد این نتیجه را بگیرد که در پاسخ «سؤالات مختلف» باید «جواب» آنچنان «کافی و وافی» باشد که هیچ سؤالی برای درخواست‌کننده باقی نمانده و کاملاً قانع شده باشد.

اصل متن را روایت کنم:

«جواب مشبع مستوفی آن باشد که در اندرون هیچ جنبش سؤال و جواب نماند. تا طلب سؤال و جواب باقی است، مستوفی نیست. تا او را سخن دگر و جواب دگر خوش می‌آید دلیل آن است که در اندرون شکی هست و محتاج است به جواب. اگر مستوفی بودی من زنده ماندمی؟ چو مرا دمی باقی است مستوفی نیست.»

از نظر شمس جواب مشبع مستوفی (جواب وافی و کافی) جایی یک سنگ محک دارد و آن است که در «اندرون» جایی برای هیچ سؤال باقی نماند. تا وقتی طلب سؤال و جواب باقی است نشان می‌دهد پاسخ قانع‌کننده نبوده است.

شرکت مالی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

تجدید آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

به شماره ۳۵-۱۴۰۳-۱۳۱۶

شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۹۸ — نوبت دوم

شرکت نفت و گاز پارس (کارفرما) در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با شرایط زیر به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

• **شرح پروژه:**
تعویض سیستم کنترل توان توربین های گازی سکوی فاز یک پارس جنوبی

• **شرایط مناقصه‌گر:**
۱- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- دارا بودن گواهینامه معتبر تأیید صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو یا صنعت یا تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
۳- تکمیل و مهر و امضا نمودن اظهارنامه ظرفیت آماده به کار در سربرگ شرکت منضم به پرینت ظرفیت آماده بکار مناقصه‌گر از سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور
۴- تکمیل ومهروامضانمودن تعهدنامه رعایت الزامات HSE در سربرگ شرکت
۵- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱٫۷۱۲٫۵۵۷٫۷۳۹ ریال و ۴٫۰۳۸ یورو به صورت وجه نقد و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی از بانک‌های معتبر و مورد تائید کارفرما (بجز بانک پاسارگاد) با اعتبار ۹۰ روزه و قابل تمدید با نظر کارفرما مطابق با آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب سال ۱۳۹۴
۶- ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی هیأت مدیره شرکت

برآورد کارفرما: مبلغ ناخالص ۳۴٫۲۵۱٫۱۵۴٫۷۸۴ ریال و ۸۰٫۷۵۵/۵۲ یورو

برای مدت ۶ ماه می باشد.

• **نحوه دریافت اسناد استعلام:**
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد حداکثر سه روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد و مدارک ارزیابی کیفی به نشانی اینترنتی setadiran.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و اسناد استعلام ارزیابی کیفی را دریافت نمایید. لازم به توضیح است که پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

• **تاریخ تحویل پیشنهاد استعلام ارزیابی کیفی :**
چهارده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.

• **تاریخ تحویل مدارک مناقصه:**
تاریخ دریافت مدارک مناقصه و محل آن متعاقباً به‌اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

• **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهاد:**
طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه
لازم به ذکر است پیشنهادات ارائه شده توسط مناقصه‌گران بایست تا ۳ ماه معتبر باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴ تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۰۲۱-۱۴۵۶

شناسه ۲۲۹۷۴۵۰
شرکت نفت و گاز پارس – روابط عمومی

اطلاع رسانی

بانک سرمایه در مسیر تقویت درآمدهای عملیاتی



خبر

تگاهی به عملکرد ۶ ماهه نخست سال جاری بانک سرمایه نشان می‌دهد که درآمدهای حاصل از تسهیلات اعطایی و کارمزدها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته‌اند، تغییری که می‌تواند تصویری روشن‌تر از مسیر درآمدزایی بانک ارائه دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، درآمدزایی در صنعت بانکداری، تنها به حجم منابع و تسهیلات محدود نمی‌شود. آنچه در نهایت اهمیت پیدا می‌کند، توانایی بانک در تبدیل ظرفیت‌های اعتباری و خدماتی خود به درآمد است، مسیری که از مدیریت تسهیلات تا توسعه خدمات بانکی و افزایش درآمدهای کارمزدی امتداد دارد.

بررسی گزارش فعالیت ماهانه بانک سرمایه منتهی به پایان شهریور ۱۴۰۵ در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۴۰۴، از افزایش درآمدهای حاصل از تسهیلات اعطایی و کارمزدها حکایت دارد، دو سرفصلی که در مدل درآمدی بانکداری، نقش مهمی در ایجاد جریان درآمدی از محل فعالیت‌های اصلی بانک ایفا می‌کنند.

بر اساس اطلاعات منتشرشده، درآمد شناسایی شده بانک سرمایه از محل تسهیلات اعطایی در شش‌ماهه نخست سال‌جاری به حدود ۷ هزار و ۲۸۸ میلیارد ریال رسیده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته حدود ۶ هزار و ۱۵۸ میلیارد ریال بود. به این ترتیب، درآمد این بخش حدود ۱۸.۳ درصد افزایش یافته است.

این تغییر را می‌توان یکی از نشانه‌های مهم عملکرد درآمدی بانک در دوره مورد بررسی دانست، به‌ویژه آنکه درآمد تسهیلات اعطایی همچنان بزرگ‌ترین سرفصل در میان درآمدهای عملیاتی درج‌شده در گزارش ماهانه بانک سرمایه به شمار می‌رود.

کارمزدها، سهم پررنگ‌تر خدمات بانکی در درآمدزایی

در کنار درآمد تسهیلات، درآمدهای کارمزدی نیز در گزارش جدید بانک سرمایه روندی افزایشی داشته‌اند، موضوعی که از منظر تنوع‌بخشی به منابع درآمدی بانک قابل توجه است.

درآمد کارمزد بانک سرمایه در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ به حدود ۲ هزار و ۶۰۱ میلیارد ریال رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته حدود ۲ هزار و ۱۳۶ میلیارد ریال بود، بنابراین درآمد این بخش حدود ۲۱.۷ درصد رشد کرده است.

اهمیت این تغییر را باید فراتر از افزایش یک عدد درصورت عملکرد دید. درآمدهای کارمزدی، برخلاف درآمدهای ناشی از تسهیلات، مستقیماً به ارائه خدمات بانکی و انجام عملیات مرتبط وابسته‌اند. از همین رو، رشد این سرفصل می‌تواند یکی از محورهای قابل بررسی در ارزیابی مسیر توسعه خدمات و درآمدزایی بانک باشد.

کنار هم قرار گرفتن رشد درآمد تسهیلات و درآمد کارمزدها، تصویری مثبت از تغییرات دو منبع مهم درآمدی بانک سرمایه در شش‌ماهه نخست سال جاری ارائه می‌دهد.

شهریور، رشد قابل توجه درآمد تسهیلات در مقایسه ماهانه

مقایسه عملکرد تجمیعی شش‌ماهه، تنها بخشی از تصویر را نشان می‌دهد. بررسی ارقام ثبت‌شده در شهریورماه نیز از تغییرات قابل توجه درآمدهای بانک سرمایه حکایت دارد.

درآمد تسهیلات اعطایی بانک در شهریور ۱۴۰۵ به حدود یک هزار و ۹۴۵ میلیارد ریال رسید، در حالی که این رقم در شهریور سال گذشته حدود ۷۶۳ میلیارد ریال بود. بر این اساس، درآمد ماهانه این بخش در مقایسه با ماه مشابه سال قبل حدود ۱۵۵ درصد افزایش یافته است. درآمد کارمزدها نیز از حدود ۴۵۰ میلیارد ریال در شهریور ۱۴۰۴ به حدود ۵۵۹ میلیارد ریال در شهریور ۱۴۰۵ رسیده است یعنی افزایشی در حدود ۲۴ درصد.

این ارقام نشان می‌دهند که رشد درآمدهای تسهیلاتی و کارمزدی، صرفاً به مقایسه مجموع عملکرد شش‌ماهه محدود نیست و در مقایسه ماه مشابه سال قبل نیز قابل مشاهده است.

در واقع، آنچه برای ارزیابی مسیر بانک اهمیت دارد، تنها افزایش درآمد در یک دوره نیست، بلکه توانایی حفظ و تداوم این درآمدها، مدیریت هزینه‌ها و تبدیل ظرفیت عملیاتی به سودآوری پایدار است.

مسیر پیش‌رو، اهمیت تداوم روند درآمدزایی

مقایسه گزارش‌های ماهانه بانک سرمایه نشان می‌دهد که این بانک در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵، در دو سرفصل مهم درآمدی خود، یعنی تسهیلات اعطایی و کارمزدها، عملکردی بالاتر از دوره مشابه سال گذشته ثبت کرده است.

افزایش حدود ۱۸ درصدی درآمد تسهیلات و رشد نزدیک به ۲۲ درصدی درآمد کارمزدها، دو نشانه قابل توجه در ارزیابی عملکرد درآمدی بانک به شمار می‌روند، نشانه‌هایی که اهمیت پیگیری روندهای بعدی و بررسی کیفیت درآمدهای ایجادشده را دوچندان می‌کنند.

برای بانک سرمایه، ادامه این مسیر زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که رشد درآمدها با کنترل هزینه‌ها، بهبود کیفیت دارایی‌ها و تقویت توان سودآوری همراه شود.

از این منظر، گزارش عملکرد شش‌ماهه را می‌توان نقطه‌ای برای ارزیابی مسیر درآمدزایی بانک دانست.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه گلستان

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به‌صورت فشرده

نوبت اول

شماره مجوز - موضوع مناقصه	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	تاریخ جلسه توجیهی	مهلت ارائه پیشنهاد	تاریخ بازگشایی پاکات
۲۰۰۵۰۹۱۷۰۹۰۰۰۰۰۷ مناقصه حجمی/زمانی واگذاری امور خدمات ستاد منطقه و نواحی و فاوا و سرویس‌های صنعتی	۳۸۶/۹۶۰/۶۵۱/۸۹۱	۱۹/۳۴۸/۰۳۲/۵۹۴	دوشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ ساعت ۱۵	شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ ساعت ۱۰	دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ ساعت ۱۵	یکشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ ساعت ۹
۲۰۰۵۰۹۱۷۰۹۰۰۰۰۰۶ مناقصه حجمی/زمانی واگذاری عملیات کنترل باک خودروهای خروجی از مرز اینچه برون	۱۳۲/۳۳۰/۸۵۸/۶۰۸	۶/۶۱۶/۵۴۲/۹۳۰				دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ ساعت ۹
نوع تضمین	ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به‌شماره شبا IR۴۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۰۸۰۰۴ به‌نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۲۲۹۰۴ نزد بانک ملی ایران					
محل گشایش پیشنهادها	گرگان، خیابان جمهوری، روبه‌روی هتل طهماسبی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان تلفن ۰۱۷-۳۲۴۲۱۵۱۰					
شرایط عمومی و مدارک مورد نیاز	۱- تصویر گواهی تأیید صلاحیت کار معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان ۲- تصویر اساسنامه شرکت و تصویر آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی ۳- تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضا هیأت‌مدیره ۴- عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌ها (درصورت محرز شدن، سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد) • ارسال تمامی مدارک فوق به‌همراه قرارداد در سامانه ستاد الزامی می باشد.					
تاریخ چاپ آگهی	نوبت اول روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ و نوبت دوم روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵					
توضیحات	- ملاک انتخاب برنده براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت می باشد.					

شناسه ۲۳۰۰۵۳۸
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان