واریز ۵۰۰هزار تومانی به حساب ۱۱ میلیون نفر
از خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی

افزایش اعتبار کالابرگ کلید خورد

بازار



مرحله اول افزایش اعتبار کالابرگ الکترونیکی با واریز ۵۰۰ هزار تومان اعتبار اضافی به حساب حدود ۱۱ میلیون نفر از خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی آغاز شد. اقدامی که دولت با هدف تقویت قدرت خرید اقشار آسیب‌پذیر و جبران بخشی از آثار افزایش قیمت‌ها دنبال می‌کند. هم‌زمان، متولیان اجرای طرح از برنامه افزایش اعتبار برای سایر گروه‌های آسیب‌پذیر خبر داده‌اند. هرچند اجرای این مرحله به تأمین و تخصیص منابع مالی وابسته است.

یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرد حساب کالابرگ خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی در ۱۵ مهرماه یک میلیون تومان شارژ شده بود و در ادامه، ۱۸ مهرماه ۵۰۰ هزار تومان دیگر به اعتبار کالابرگ حدود ۱۱ میلیون نفر از این خانوارها افزوده شد. به این ترتیب، اعتبار کالابرگ این گروه در مرحله جدید به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. اندایش حمایت حداکثری از خانوارهای کم‌برخوردار را از راهبردهای دولت دانست و گفت: «مشمولان طرح افزایش اعتبار کالابرگ برای استمرار دریافت این افزایش، سه ماه فرصت دارند با مراجعه به درگاه ملی دولت هوشمند، فرم خوداظهاری را تکمیل کنند.» او درباره خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی که اعتبار اضافی برای آنها واریز نشده است نیز توضیح داد: «این افراد یک هفته فرصت دارند با مراجعه به سامانه ملی دولت من و تکمیل فرم خوداظهاری، درخواست بررسی وضعیت و استحقاق خود را ثبت کنند. پس از بررسی‌های الکترونیکی و میدانی، در صورت احراز شرایط، اعتبار افزایش‌یافته به حساب آنها واریز خواهد شد.» هدف از افزایش اعتبار کالابرگ، جبران بخشی از فشار هزینه‌های معیشتی بر خانوارهاست؛ اما دامنه اجرای این سیاست هنوز به‌طور کامل مشخص نشده است. معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرده دولت درباره افزایش اعتبار سایر اقشار آسیب‌پذیر که تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی نیستند، در مراحل بعدی و در صورت تأمین و تخصیص منابع مالی تصمیم‌گیری خواهد کرد.

مشمولان جدید در راه

سید حمید پورمحمدی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، نیز از برنامه اجرای افزایش کالابرگ در مهرماه خبر داده و جمعیت هدف این طرح را حدود ۴۰ میلیون نفر اعلام کرده است. به گفته او، برای افراد موردنظر پیامک ارسال می‌شود و پرسش‌نامه‌ای کوتاه در اختیار آنها قرار می‌گیرد تا اطلاعات لازم را تکمیل کنند. مبلغ نهایی کالابرگ پس از مشخص شدن تعداد افرادی که به این پرسش‌نامه پاسخ می‌دهند، تعیین خواهد شد. پورمحمدی با تأکید بر انجام اقدامات لازم برای اجرای طرح، تأمین منابع مالی آن را نیز مورد اشاره قرار داده است. با این حال، اظهارات مقام‌های مسئول نشان می‌دهد که افزایش اعتبار برای تمام گروه‌های هدف به‌صورت همزمان اجرا نشده و مرحله اول، خانوارهای تحت پوشش دو نهاد حمایتی را در بر گرفته است.

حمایت دهک‌های پایین تا پوشش گسترده

کالابرگ الکترونیکی در سال ۱۴۰۴ با هدف حمایت از قدرت خرید خانوارها و کمک به تأمین کالاهای اساسی اجرا شد. در ۹ ماه ابتدایی، این طرح طی پنج مرحله ادامه یافت و خانوارهای دهک‌های اول تا سوم در هر مرحله ۵۰۰ هزار تومان اعتبار دریافت کردند؛ مبلغی که در آذرماه به ۶۲۰ هزار تومان افزایش یافت. اعتبار خانوارهای دهک‌های چهارم تا هفتم نیز ۳۵۰ هزار تومان بود. از دی‌ماه ۱۴۰۴، مرحله جدیدی با عنوان «طرح تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم» آغاز شد که بر اساس آن، اعتبار کالابرگ به ازای هر نفر به یک میلیون تومان افزایش یافت. در این مرحله، سازوکار حمایتی دولت تغییر کرد و میزان جبران رفاهی برای گروه‌های مختلف متفاوت بود: برای خانوارهای سه دهک اول، افزایش اعتبار نسبت به مبالغ قبلی معادل ۳۸۰ هزار تومان، برای دهک‌های چهارم تا هفتم معادل ۶۵۰ هزار تومان و برای خانوارهای دهک‌های هشتم تا دهم که پیش‌تر مشمول کالابرگ نبودند، یک میلیون تومان در نظر گرفته شد. این تغییرات در شرایطی دنبال شد که دولت از برنامه افزایش اعتبار کالابرگ برای جبران بخشی از آثار رشد قیمت‌ها خبر داده بود. اکنون واریز ۵۰۰ هزار تومان اعتبار اضافی برای خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی، اولین گام اجرایی در مسیر تحقق این وعده به شمار می‌رود.

> برای خانوارهای سه دهک اول، افزایش اعتبار نسبت به مبالغ قبلی معادل ۳۸۰ هزار تومان، برای دهک‌های چهارم تا هفتم معادل ۶۵۰ هزار تومان و برای خانوارهای دهک‌های هشتم تا دهم که پیش‌تر مشمول کالابرگ نبودند، یک میلیون تومان

افزایش اعتبار در انتظار تکمیل

با وجود آغاز مرحله اول، دو موضوع همچنان تعیین‌کننده است: اول، مشخص شدن وضعیت خانوارهایی که با وجود برخورداری از شرایط حمایتی، اعتبار اضافی دریافت نکرده‌اند؛ دوم، تعیین میزان و زمان افزایش اعتبار برای سایر اقشار آسیب‌پذیر. بر اساس اظهارات مسئولان، تکمیل فرم‌های خوداظهاری و بررسی استحقاق متقاضیان در شناسایی مشمولان نقش دارد و اجرای مراحل بعدی نیز به تأمین منابع مالی وابسته است.

فعالان بازار از افزایش برداشت می‌گویند و خواستار حمایت هدفمند از تولید و قدرت خرید هستند

گره فروش در بازار برنج

گزارش

حدیث حدادی
گروه اقتصادی

افزایش برداشت برنج، به گفته فعالان این بازار، با رونق فروش همراه نشده است. بخشی از محصول در کارخانه‌های شالیکوبی و انبارها باقی مانده، کشاورزان با افزایش هزینه‌های تولید روبه‌رو هستند و کاهش قدرت خرید نیز تقاضا را محدود کرده است. نمایندگان تشکل‌های تولید و تأمین برنج، راه بهبود گردش بازار را حمایت هم‌زمان از قدرت خرید خانوارها و تأمین مالی خرید محصول از کشاورزان می‌دانند.

به گزارش خبرنگار «ایران»، بازار برنج با دو مسأله به‌هم‌پیوسته مواجه است. تولیدکنندگان برای تأمین هزینه‌های تولید و ادامه فعالیت به فروش محصول نیاز دارند، اما در سوی دیگر بازار، قیمت برنج خرید را برای بخشی از مصرف‌کنندگان دشوار کرده است. اظهارات دو فعال صنفی در گیلان و مازندران نشان می‌دهد نگرانی آنها بیش از آن‌که متوجه کمبود موجودی باشد، به کندی معاملات و دشواری گردش محصول از مزرعه تا سفره مربوط است.

افزایش برداشت همراه با کندی فروش

امیر آقاجانیان، مدیرکل انجمن تأمین‌کنندگان برنج استان گیلان و از تولیدکنندگان این محصول، در گفت‌وگو با «ایران» از افزایش برداشت خبر داد و گفت: «برداشت برنج به‌دلیل مساعد بودن شرایط آب‌وهوایی امسال حدود ۲۰۰ هزار تن بیشتر از سال گذشته بوده است و در حال حاضر کمبودی در بازار وجود ندارد.» او با اشاره به موجودی محصول در کارخانه‌های برنج افزود: «تورم و افزایش قیمت کودهای شیمیایی و ادوات کشاورزی، شرایط تولید را دشوار کرده و کشاورزان به‌سختی محصول خود را می‌فروشند.» به گفته آقاجانیان، تمایل کشاورزان به فروش کاهش یافته است. با این حال، از توضیحات او روشن نیست که این وضعیت بیشتر ناشی از فاصله قیمت پیشنهادی خریداران با انتظار کشاورزان است یا کاهش تعداد خریداران. آنچه در روایت او برجسته است، باقی ماندن محصول در کنار افزایش هزینه‌های تولید است. وضعیتی که می‌تواند تأمین منابع مورد نیاز برای ادامه فعالیت کشاورزان را دشوار کند. آقاجانیان همچنین سامان‌دهی بازار و نظارت بر آن را ضروری می‌داند. او معتقد است موجودی برنج داخلی پاسخگوی نیاز کشور است و نیازی به واردات وجود ندارد. با این حال، ارزیابی نیاز وارداتی، علاوه بر موجودی انبارها، به آمار تولید، مصرف سالانه و ذخایر کشور وابسته است و نمی‌توان صرفاً از افزایش برداشت، بی‌نیازی از واردات را نتیجه گرفت.

کاهش قدرت خرید در سوی دیگر بازار

مهدی جعفریان، مدیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در شعبه مازندران، نیز در گفت‌وگو با «ایران» مسأله اصلی بازار را کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و افزایش هزینه‌های تولید عنوان کرد. او گفت: «زمانی که با کشاورز، فروشنده و مصرف‌کننده صحبت می‌کنید، همگی به شرایط موجود انتقاد دارند. چراکه اینها به‌صورت زنجیره‌ای و دومینووار به هم متصل هستند.» جعفریان با اشاره به کاهش تقاضا حتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجموعه خود، تأکید کرد که افت توان خرید مردم بر فروش تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان نیز اثر گذاشته است. به این ترتیب، کندی بازار تنها در مرحله عرضه شکل نمی‌گیرد و محدود شدن خرید خانوارها نیز گردش محصول و بازگشت منابع مالی به حلقه‌های تولید و توزیع را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اختلاف برآوردها درباره میزان تولید

جعفریان میزان تولید امسال را حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن برآورد کرده است. او درعین حال، رقم حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن را به آمار سازمان جهاد کشاورزی نسبت داد. آقاجانیان قیمت مصرف‌کننده برنج ایرانی را حدود ۵۴۰ هزار تومان در هر کیلوگرم اعلام کرد و گفت: «عمده فروشان محصول را با قیمت حدود ۴۸۰ تا ۴۹۰ هزار تومان به تهران عرضه می‌کنند.» او هزینه تمام‌شده برای کشاورز را نیز «بدون احتساب الک» حدود ۳۳۰ تا ۳۵۰ هزار تومان عنوان کرد. این قیمت‌ها بدون مشخص شدن رقم برنج، کیفیت، زمان معامله و اجزای هزینه، قابل تعمیم به کل بازار نیستند. همچنین فاصله هزینه تولید با قیمت عمده‌فروشی و مصرف‌کننده را نمی‌توان مستقیماً سود کشاورز یا واسطه دانست و هزینه‌های فرآوری، حمل، بسته‌بندی و توزیع باید در چنین محاسبه‌ای مشخص باشد. جعفریان نیز از افزایش شدید هزینه سم، کود و شالیکوبی سخن گفت و میزان افزایش را ۱۰ برابر عنوان کرده است. او تأکید داشت که شرکت‌های رسمی، محاسبات هزینه و فرمول‌های قیمت‌گذاری خود را در اختیار دستگاه‌های نظارتی قرار داده‌اند و فروش آنها بر مبنای سود منطقی انجام می‌شود.

حمایت از خرید محصول و دسترسی خانوارها

پیشنهاد جعفریان برای بهبود وضعیت بازار، حمایت در دو بخش است. اول تقویت قدرت خرید مصرف‌کنندگان و پرداخت تسهیلات تشویقی به شرکت‌های بزرگ برای خرید و نگهداری محصول و عرضه آن در زمان نیاز. به اعتقاد او، این اقدام می‌تواند به فروش محصول کشاورزان و تعادل بازار کمک کند. با این حال، اثربخشی حمایت از خرید و ذخیره‌سازی، به نحوه اجرای آن وابسته است. پیوند دادن تسهیلات به خرید مستند از کشاورزان، شفافیت موجودی و عرضه زمان‌بندی‌شده، می‌تواند کمک کند منابع حمایتی به گردش واقعی محصول تبدیل شود. در سوی تقاضا نیز حمایت هدفمند از قدرت خرید خانوارها، بویژه گروه‌های کم‌درآمد، می‌تواند دسترسی به این کالای غذایی را تقویت کند و هم‌زمان به فروش تولیدکنندگان کمک برساند. مسأله بازار برنج، تنها میزان برداشت نیست. محصول باید با شرایطی به فروش برسد که ادامه تولید برای کشاورز امکان‌پذیر باشد و خرید آن نیز از دسترس مصرف‌کننده خارج نشود. حمایت از تولید و حمایت از قدرت خرید، در این بازار دو مسیر جدا نیستند؛ هر دو به گردش محصول از مزرعه تا سفره وابسته‌اند.

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد قلم مشروحه ذیل را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به‌عمل می‌آورد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۶-۵۲۳۲۲۳۱۱-۰۳۱-داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و به‌منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به‌عمل آید.

«هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.»

شماره مناقصه	موضوع	تعداد مجموع	مشخصات فنی
۴۰۵-۱۰۰۰-۵۰	لباس کار	۵۳۶۰	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد

روابط عمومی شرکت صنعتی

مزایده فروش خودرو

BAREZ SIRJAN

یک شرکت تولیدی در نظر دارد چهار خودرو خودرا با مشخصات ذیل از طریق مزایده به‌فروش برساند.
لذا متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده به‌آدرس: سیرجان، بلوار شهید عباسپور، شهرک صنعتی شماره یک، خیابان اشتغال، مجتمع صنایع لاستیک بارز سیرجان مراجعه نموده و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۳۴۴۲۳۰۰۰۲۲ و ۰۹۹۲۳۶۷۲۸۷۷ و ۰۹۱۳۲۹۱۱۰۴۸ تماس حاصل نمایند.

ردیف	شرح خودرو	تعداد
۱	سواری سراتو آبی مدل ۱۳۹۶	یک دستگاه
۲	نیسان ۲۴۰۰ تک کابین مدل ۱۳۸۳ سفید روغنی	یک دستگاه
۳	سواری پژو جی ال ایکس مدل ۱۳۸۵ نقره ای	یک دستگاه
۴	سواری سمند مدل ۱۳۸۶ خاکستری متالیک	یک دستگاه

آگهی تجدید مناقصه عمومی
پارسیان سازه اصفهان

شماره آگهی: 1405/B/1012

شرکت پارسیان سازه در نظر دارد نسبت به تأمین خدمات ذیل اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط می‌باشند دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز کاری، جهت دریافت اسناد مناقصه به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.

۱-خرید ۲ عدد سلف مطابق نقشه پیوست (۲۵٪ پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی و ۱۰٪ ضمانت‌نامه بانکی حسن انجام تعهدات)

* **هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

آدرس: اصفهان - زرین‌شهر - کیلومتر ۷ جاده مبارکه - مجتمع صنایع دفاع اصفهان - پارسیان سازه - معاونت بازرگانی
ایتا: ۰۹۹۳۳۲۱۹۶۴۴ - **فکس:** ۰۳۱-۵۲۳۲۲۲۳۰

روابط عمومی پارسیان سازه

آگهی مناقصه عمومی

SPSCO. پارس فولاد سبزوار

شرکت پارس فولاد سبزوار (سهامی عام) در نظر دارد «**تجهیزات آپارات گرم نوار نقاله**» مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی، واگذار نماید. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند حداکثر تا پایان روز ۱۴۰۵/۰۷/۲۵، پس از واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌شماره شبای بانک پارسیان (IR۰۷۰۵۴۰۱۰۰۲۸۳۰۰۰۰۰۲۲۳۱۰۰۶)، جهت دریافت اسناد و مشخصات فنی با شماره تلفن ۰۵۱-۴۴۰۲۴۷۱۰ تماس حاصل نمایند. پس از دریافت اسناد، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ تضمین شرکت در مناقصه، پیشنهادهای فنی و مالی را به‌صورت مجزا (الف - ب - ج) در سامانه ذینفعان شرکت پارس فولاد سبزوار به آدرس اینترنتی srm.spsco.ir بارگذاری نمایند.

شرایط و ملاحظات مهم:

- **تضمین شرکت در مناقصه:**
- اخذ ضمانت‌نامه بانکی معادل ۲/۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و دویست و سی و پنج میلیون) ریال
- ارائه چک صیادی به مبلغ ۴/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و چهارصد و هفتاد میلیون) ریال
- شرکت پارس فولاد سبزوار در هر مرحله از فرآیند خرید، نسبت به تأیید یا عدم تأیید هر یک از پیشنهادات و یا خرید بخشی از کالا، مختار است.
- **پشتیبانی سامانه:** درصورت عدم امکان ثبت‌نام در سامانه ذینفعان، لطفاً با شماره تلفن ۰۵۱۴۴۰۲۴۷۶۰ تماس حاصل فرمایید.
- کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

نوبت دوم

STPC

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۱۹

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری پشتیبانی، امور حقوقی و پیمان‌ها، تلفن ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۸۴ در نظر دارد مناقصه باشرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی تابلو فیدر پمپ‌های روغن درایرهای CTA1 , PTA1 و نصب و کابل کشی تجهیزات برق و ابزار دقیق

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی، واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس https://tender.stpc.ir مراجعه و ثبت‌نام نمایند.

- مهلت توزیع اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲

۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۱-۶) ارائه آگهی تأسیس شرکت یا آگهی تغییرات جهت کنترل موضوع شرکت با موضوع مناقصه

۲-۶) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

۳-۶) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج ازاستان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق کمیسیون معاملات - تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت: آدرس فوق، کمیسیون معاملات، ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ می‌باشد.

تذکر۱: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر۲: به‌پیشنهادهایی‌که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن و پیشنهادهایی‌که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

تذکر۴: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفتر خانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)