



## تور سفر از مشاهده

## خسارت‌های جنگ تا معرفی ظرفیت‌های پایتخت

# تهران، استوار پیش چشم جهان

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری، با فعالیت ۱۲ پارک، رتبه نخست کشور را دارد. فعالیت ۵۱۵ واحد دانش‌بنیان صنعتی در حوزه‌های دارو، برق، تجهیزات پزشکی و قطعات خودرو نیز، تهران را در این شاخص پیش‌تاز کرده است. این ظرفیت، زمینه توسعه تولید تخصصی و اشتغال جوانان را فراهم می‌کند.

استفاده از ظرفیت موجود کارخانه‌ها نیز در همین مسیر قرار گرفته است. صدور نزدیک به ۲۰۰ مجوز «تولید بدون کارخانه» به صاحبان محصول امکان می‌دهد از خطوط تولید بنگاه‌های دیگر استفاده کنند و نیاز به زمین و ساختمان تازه را کاهش دهند. تهران در صدور این گواهی‌ها، تعداد کارت‌های بازرگانی و استقرار واحدهای صنعتی تولیدی در مقیاس صنعتی پیش‌تاز است؛ عملکرد حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز در ارزیابی جشنواره شهید رجایی رتبه نخست را به همراه داشته است. رتبه نخست ثبت و جذب نیروی کار، حلقه اتصال این فعالیت‌ها به بازار اشتغال استان است.

**اقتصاد بزرگ تهران به فرصت‌های تازه می‌رسد**

حدود یک‌سوم تولید ناخالص داخلی کشور در تهران شکل می‌گیرد. بیش از ۵۲ درصد سپرده‌های بانکی و همین سهم از مالیات تحقق‌یافته کشور، همراه با فعالیت یک چهارم واحدهای صنعتی ایران در استان، ابعاد ملی این اقتصاد را نشان می‌دهد. پیگیری تأمین مالی تولید و رفع موانع سرمایه‌گذاری در مدیریت استان، راه به‌کارگرفتن این توان برای گسترش فعالیت بنگاه‌ها و اشتغال است. رتبه نخست جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۴۰۴ و جذب منابع اضطراری تبصره ۱۵، در کنار عملکرد شاخص در منابع تبصره ۱۸، بخشی از کارنامه این حوزه را تشکیل می‌دهد.

جهت توسعه نیز با محدودیت‌های تهران هماهنگ شده است. استقرار بیش از ۵۲ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان، ۷۲ درصد کارخانه‌های نوآوری، ۱۸ دانشگاه مرجع و حدود ۷۰ درصد نخبگان کشور، پشتوانه اولویت‌دادن به فعالیت‌های فناورانه است. استان در

## گردشگری تهران با سرمایه‌گذاری جان می‌گیرد

معرفی تهران به مهمانان خارجی، به ظرفیت مناسب میزبانی نیاز دارد. استان در صدور موافقت‌اصولی و مجوز تأسیسات گردشگری، تعداد پروژه‌های در حال ساخت و حجم سرمایه‌گذاری، رتبه نخست کشور را دارد. پیش‌تاز در پروانه‌های بهره‌برداری هتل‌ها، مجتمع‌ها، صنایع دستی و دفاتر خدمات مسافرتی بند «ب» و مجوزهای استانداردسازی نیز بخش دیگری از این کارنامه است. افزایش ۱۴۳ تخت اقامتی، دستاوردی در این مسیر است و توسعه هتل‌های پنج‌ستاره و استفاده از مشوق‌های شورا و شهرداری برای جذب بخش خصوصی ادامه دارد. نیاز اعلام‌شده به حداقل ۱۰۰ هتل، افق توسعه امکانات میزبانی رویدادهای بین‌المللی را نشان می‌دهد.

گردشگری سلامت، با اتکا به پزشکان متخصص و بیمارستان‌های فوق‌تخصصی، با همکاری وزارتخانه‌های بهداشت و گردشگری پیگیری می‌شود. برای دسترسی بهتر مردم به مجموعه‌های فرهنگی و تاریخی نیز، مذاکره استاندار با وزیر میراث فرهنگی و معاون اول رئیس‌جمهور به تهیه طرح واگذاری تصدی‌گری مجموعه‌ها به ادارات کل استانی رسیده است؛ طرحی که اجرای آن همچنان نیازمند طی مراحل تصمیم‌گیری است. حمایت از بوم‌گردی و صنایع دستی در شهرستان‌ها، با حفاظت از محیط‌زیست، می‌تواند دامنه منافع گردشگری را گسترش دهد.



## آبرین و شهر فرودگاهی، راه تهران را به بازارهای تازه باز می‌کنند

راه‌اندازی بندر خشک آبرین و فعال شدن ظرفیت منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)، امکان تازه‌ای برای پیوند شبکه ریلی، جاده‌ای و هوایی تهران فراهم کرده است. پیگیری رفع موانع گمرکی و تسهیل ورود و ترخیص کالا و مواد اولیه، با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی استان، این زیرساخت‌ها را به پشتیبان تولید و تجارت تبدیل می‌کند. منطقه آزاد نیز می‌تواند با جذب سرمایه و توسعه خدمات لجستیکی، سهم بیشتری در صادرات استان و کشور پیدا کند. این ظرفیت ارتباطی، پشتوانه تأمین کالاهای مورد نیاز مردم نیز هست.

بازار بزرگ و شبکه گسترده اصناف تهران، توزیع کالا را به سراسر کشور پیوند می‌دهند. برای تقویت نظارت، قرارگاه فرماندهی واحد بازار، با جمع‌بندی ظرفیت ۱۲۰۰ بازرس و تقسیم تهران به هفت پهنه، شکل گرفته است. نظارت محله‌ای، خودنظارتی اصناف و اتصال سامانه‌ها نیز دنبال می‌شود تا پایش موجودی، قیمت و توزیع هماهنگ‌تر باشد. کنار هم قرارگرفتن تسهیل تجارت و نظارت بر بازار، به پایداری عرضه و حمایت از مصرف‌کننده کمک می‌کند.



## کشاورزی تهران با بهره‌وری پیش‌تاز است

بیش از ۵۵۰۰ هکتار گلخانه، تهران را در سطح زیرکشت و تولید محصولات گلخانه‌ای به رتبه نخست کشور رسانده است. استان در تولید گیلاس، گوجه‌سبز، توت و شاه‌توت و نیز خیار و بادمجان گلخانه‌ای پیش‌تاز است. حفظ این جایگاه، با توسعه مدیریت‌شده گلخانه‌ها، آبیاری نوین و تکمیل زنجیره صنایع غذایی دنبال می‌شود تا ارزش تولید افزایش یابد و مصرف آب با محدودیت منابع تناسب پیدا کند. پشتیبانی از تولید به زیرساخت انرژی نیز وابسته است. طرح تجمیعی ۱۰۰ مگاواتی خورشیدی برای تأمین برق چاه‌های کشاورزی در دست پیگیری است و حدود نیمی از چاه‌ها هوشمندسازی شده‌اند. تأمین مالی بخش باقی‌مانده، در کنار استفاده از پساب تصفیه‌شده برای مصارف مجاز، می‌تواند به پایداری تولید و کاهش فشار بر منابع زیرزمینی کمک کند.

تور یک‌روزه تهران‌گردی برای سفرای مقیم و خانواده‌های آنان، با پیش‌بینی پوشش بیش از ۱۵۰ خبرنگار داخلی و خارجی، قرار است تصویری از زندگی جاری، توان علمی و ظرفیت‌های فرهنگی پایتخت را به جهان نشان دهد؛ روایتی که بر تجربه بازدیدهای پیشین بنا شده است.

این بار تهران، خود میزبان روایت خویش می‌شود. سفرای مستقر در پایتخت و خانواده‌های آنان دعوت شده‌اند تا در یک برنامه یک‌روزه، از جاذبه‌های گردشگری، مراکز علمی و دیگر ظرفیت‌های استان دیدن کنند. برنامه‌ریزی برای این رویداد، با پیش‌بینی پوشش بیش از ۱۵۰ خبرنگار داخلی و خارجی، بخشی از تلاش برای معرفی واقعیت‌های امروز تهران است؛ شهری که جنگ به آن آسیب زده، اما زندگی، تولید و خدمت در آن ادامه دارد.

این مسیر، سال گذشته در نخستین دوره هفته فرهنگی تهران، با برگزاری اولین تور تهران‌گردی استانداری آغاز شد. محمدصادق معتمدیان، همراه اصحاب رسانه، از کاخ گلستان تا محدوده خیابان سی‌تیر، در برنامه‌ای حضور یافت که با همکاری مجموعه‌های شهری و فرهنگی شکل گرفته بود. توجه مدیریت استان به تهران‌گردی، شناخت پایتخت را به تجربه‌ای میدانی پیوند زد و زمینه‌ای برای همکاری دستگاه‌ها در معرفی ظرفیت‌های شهر فراهم کرد.

پس از حصادات جنگ نیز، بازدید میدانی سفر، گردشگران و خبرنگاران از مناطق آسیب‌دیده، وجه دیگری از همین رویکرد را آشکار کرد. این بار مسیر بازدید، به مرکز درمانی گاندی، منازل مسکونی رسالت، کاخ گلستان و کنیسه رفیع‌نیا رسید. با حضور و هدایت استاندار، نمایندگان سیاسی و رسانه‌ای توانستند خسارت‌های واردشده به زندگی مردم، خدمات درمانی و اماکن فرهنگی و مذهبی را از نزدیک ببینند. تهران، رنج شهروندان و آسیب‌های پایتخت را در برابر نگاه کسانی قرار داد که مشاهده‌اشان می‌تواند به مراکز تصمیم‌گیری و رسانه‌های کشورهای دیگر منتقل شود.

اهمیت بین‌المللی چنین بازدیدهایی در امکان مشاهده مستقیم است. حضور در یک محله آسیب‌دیده، دیدن وضعیت یک مرکز درمانی و مواجهه با آثار حمله، به گزارش دیپلماتیک و رسانه‌ای جزئیات انسانی می‌دهد. این تجربه، امکان ثبت مستند خسارت‌ها و طرح روشن‌تر ابعاد انسانی آنها را فراهم می‌کند. روایت تهران، با این شیوه، از پشت میزهای رسمی به میدان زندگی مردم راه می‌یابد و امکان پرسش، مشاهده و بررسی پیدا می‌کند. تور پیش‌رو، این روایت را ادامه می‌دهد. سفر و خانواده‌هایشان قرار است با شهری آشنا شوند که مراکز علمی، فعالیت‌های فرهنگی، توان اقتصادی و زندگی روزمره آن بابرجاست. کنار هم قرارگرفتن تجربه بازدید از خسارت‌ها و مشاهده ظرفیت‌های امروز، می‌تواند تصویری کامل‌تر از تهران ارائه کند؛ پایتختی که آثار جنگ را در حافظه خود دارد و هم‌زمان برای بازسازی، پیشرفت و حفظ جریان زندگی کار می‌کند.

پیام صلح و ثبات، در چنین برنامه‌ای، با آنچه مهمانان می‌بینند معنا پیدا می‌کند. معرفی توان دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعت گردشگری می‌تواند زمینه گفت‌وگو درباره همکاری‌های علمی، فرهنگی و اقتصادی را نیز گسترش دهد. همراهی خانواده‌های سفر، فرصت آشنایی نزدیک‌تر با فضای اجتماعی شهر را فراهم می‌آورد و پوشش رسانه‌ای پیش‌بینی شده، دامنه این تجربه را فراتر از جمع بازدیدکنندگان می‌برد.

در مدیریت این مسیر، معرفی تهران با کار روزانه برای اداره آن پیوند خورده است. شهری که می‌خواهد از آرامش، اقتدار و امید خود با جهان سخن بگوید، این پیام را با استمرار خدمات و تلاش برای بهبود زندگی مردم معتبر می‌کند. تور سفر می‌تواند این پیوند را پیش چشم مخاطبان جهانی قرار دهد و پیام روشنی منتقل کند: تهران استوار مانده و راه پیشرفت آن ادامه دارد.

## فرهنگ تهران از ظرفیت به مشارکت می‌رسد

حدود ۳۵ هزار مرکز فرهنگی در تهران فعال‌اند و بیش از نیمی از ظرفیت‌های صنعتی فرهنگی کشور در استان قرار دارد. پنج هزار چاپخانه، نه هزار انتشاراتی و ۳۴۰۰ مؤسسه فرهنگی و هنری، همراه با سهم ۴۰ درصدی از انتشار و توزیع مطبوعات کشور، شبکه گسترده‌ای برای تولید و انتقال محتوا ساخته‌اند. اجرای روزانه حدود ۱۵۰ نمایش دارای مجوز و بیش از ۱۰ برنامه موسیقی و کنسرت نیز، تصویری از جریان فعالیت هنری پایتخت ارائه می‌کند.



هفته فرهنگی تهران، فرصتی برای نزدیک‌کردن این شبکه به مردم است. هماهنگی دستگاه‌های فرهنگی و مدیریت شهری، تهران‌گردی دانش‌آموزان، دانشجویان و رسانه‌ها، نشست‌های تهران‌پژوهی و مسابقات عکاسی و نقاشی را در یک برنامه مشترک قرار داده است. «زنگ تهران» در مدارس و اختصاص زمانی از کلاس به شناخت پایتخت، پیوند نسل تازه با محل زندگی‌اش را تقویت می‌کند. تخفیف‌های پیش‌بینی‌شده در موزه‌های آماده خدمت، سینماها و مراکز نمایش و برنامه تکریم نخبگان علمی و افتخارآفرینان ورزشی نیز، دامنه مشارکت را گسترش می‌دهد. رسانه‌ها و شبکه تهران، با معرفی این فرصت‌ها و انعکاس خدمات، در دسترس‌پذیر شدن برنامه‌ها نقش دارند.