



گسترده از این ابزار حمایتی است. در شش مرحله اول، تسویه مطالبات فروشنده‌ها حادث می‌شود و ۲۴ ساعت انجام عرضه است. حفظ این ظرفیت برای استمرار عرضه کالا و همکاری فروشندگان اهمیت دارد. بنابراین، برنامه تزاری قدرت خرید دو بخش مکمل دارد که اولی افزایش مؤثر اعتبار برای گروه‌های اولویت‌دار و دومی حفظ کارایی شبکه عرضه است. اعتبار بیشتر زمانی به حامیان واقعی تبدیل می‌شود که خرید کالا بدون مانع انجام شود.

حمایت بیشتر، با شناسایی دقیق تر

مرکز پژوهش‌های اجرای افزایش پلکانی، تکمیل اطلاعات پایگاه داده آرایش را پیشنهاد می‌کند؛ از اطلاعات ساختار خانواده و اشتغال اعضا تا داده‌های املاک، اسکان و درآمد. مزیت افزایش پلکانی این است که ضروری را حذف ناکهانی مشمولان فعلی ایجاد نمی‌کند و همزمان، منابع افزایش حمایت را به سمت خانواده‌های نیازمندتر هدایت می‌کند. گزارش همچنین فعال‌سازی سازه‌های حمایتی کارش را در کنار اعتبار خرید را پیشنهاد داده؛ گزینه‌ای که اجرای آن به زیرساخت فنی و هماهنگی با تأمین‌کنندگان نیاز دارد.

افزایش ۳ درصدی همگانی، حدود ۱۳۰ همت هزینه اضافی در درستی ماه دارد، اما پوشش سبد را فقط به حدود ۳۳/۵ درصد می‌رساند. افزایش ۶۰ درصدی برای گروه‌های اولویت‌دار، ۱۳۰ همت پوشش را به حدود ۶۱/۶ درصد می‌رساند. از این منظر، حمایت هدفمند بهترین مسیر برای جمع کردن دو ضرورت است؛ ترمیم مؤثر قدرت خرید مردم‌آمده و تداوم پایدار برنامه حمایتی که دولت به دنبال آن است.

علاوه بر منابع اسمی، جریان واقعی تأمین مالی را لحاظ کند.

پایداری حمایت در شرایط محدودیت منابع

در قانون بودجه سال ۱۴۰۵ برای کارلبرگ در مصارف هفتمندی ۹۶۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. منابع این برنامه به درآمدهای ارزی، مابه‌التفاوت نرخ ارز و بخشی از منابع مرتبط با ارزی وابسته است. این در حالی است که شرایط جنگ و وابسته‌های ناشی از محاصره دریایی از عوامل مؤثر بر چشم‌انداز تحقق درآمدها خواهد بود. این شرایط، اهمیت مدیریت همزمان منابع و مصارف را افزایش می‌دهد. از طرفی، نیاز به تأمین حمایت‌های غذایی، منحصراً به سرازیر کارلبرگ نیست و در روش پیشین تخصیص از ترسکی با وجود انتقادهای است. بنابراین، ارزیابی برنامه باید بر کیفیت انتقال حمایت به مصرف‌کننده و پایداری تأمین مالی متمرکز باشد. محدودیت هفتمندی در همین نقطه مزیت پیدا می‌کند که به جای ایجاد تعهد یکسان و سنگین برای تمام گروه‌ها، امکان تقویت تمایز ضروری و حفظ ظرفیت بازنگری در ماه‌های بعد را فراهم می‌آورد.

**شبکه فروشگاهی
بخشی از قدرت خرید واقعی**

ازبختی کالابرگ تنها به مبلغ شارژ حساب وابسته نیست؛ خوار باید بتواند اعتبار خود را در دسترس در دسترس و فعال صرف کند. براساس گزارش، حدود ۳۳۰ هزار فروشگاه به طرح متصل شده‌اند که بقیه به ۱۳ هزار واحد آنها فروشگاه زنجیره‌ای و فروشگاه‌های خرد هستند. مشاورت پیش از ۹۸ درصدی مشتریان تا پایان سال ۱۴۰۲ نشان‌دهنده استفاده

هزار تومان بود. با افزایش اعتبار به یک میلیون تومان، حمایت به دهک پانین ۳۰ هزار تومان بیشتر شد؛ اما افزایش اعتبار ده‌های چهارم تا ششم ۶۵ هزار تومان بود. ده‌های هفتم تا دهم نیز که بیش از ۳۰ میلیون بودند، یک میلیون تومان حمایت جدید دریافت کردند. به بیان دیگر، مبلغ نهایی حمایت برای دهه مشمولان برابر شد، اما میزان افزایش نسبت به وضعیت قبلی یکسان نبود.

این تفاوت، می‌تواند مبنای اقتصادی برای مرحله بعدی تصمیم فراهم می‌کند. پس از گسترش پوشش حمایت، می‌توان افزایش‌های بعدی را بیشتر متوجه گروه‌هایی کرد که وابستگی بالاتری به کمک معیشتی دارند.

پشتوانه مالی هفت مرحله پرداخت

از دی ماه ۱۴۰۴ تا تیرماه ۱۴۰۵، مجموع منابع طرح حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. هزینه پرداخت هفت مرحله اعتبار یک میلیون تومانی برای ۸۴ میلیون نفر نیز ۶۰۲ هزار میلیارد تومان بوده است. این دو رقم نشان می‌دهد منابع پرداخت شده در دوره بررسی، برای تأمین اعتبار برای گنجایش داشته، اما فاصله آن با هزینه پرداخت‌ها حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان است. در چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۵ نیز مرکز پژوهش‌ها منابع طرح را حدود ۳۵۵ هزار میلیارد تومان برآورد کرده است که هزینه چهار مرحله پرداخت را به ۳۴۴ هزار میلیارد تومان می‌رساند. این ارقام برآورده تحلیلی گزارش از منابع هستند و نباید با موجودی نقد آزاد برای افزایش اعتبار یکسان در نظر گرفته شوند. تفاوت زمان وصول درآمد، تخصیص منابع و تعهدات بودجه‌ای، در امکان پرداخت نقش دارد. از همین رو، تصمیم درباره افزایش اعتبار باید

افزایش یلکانی اعتبار، امکان حمایت مؤثرتر از کم درآمد ها را با منابع محدود فراهم می کند

ترمیم کالابریک از مسیر حمایت هدفمند

گزارش ●

از دیماه ۱۴۰۴ تا مردادماه ۱۴۰۵ حدود ۶۷ درصد افزایش قیمت اکت، سبب سود بررسی، معادل تأمین روزانه ۱۴۰۴ یکپولیاری است (مقایسه افزایش قیمت) به معنای هزینه تمام خوراک مورد نیاز یک فرد یا خوراک نیست، بلکه معنای مشخص برای مقایسه قدرت خرید، اعتبار کالابرگ در طول زمان است. در ابتدای دوره، اعتبار یک میلیون تومانی حدود ۴۲ درصد هزینه این سبب در پوشش می داد. این نسبت در مردادماه به ۱۸ درصد درصد رسیده؛ نسبت سهم کالابرگ در تأمین سبب، ۱۶ واحد جدید کاهش یافته است. این تغییر نشان می دهد برای حفظ زیرواحشی حمایت، ترمز تداوم مبالغ اسمی کافی نیست. بازنگری اعتبار باید با تحولات قیمتی مواد غذایی و توان مالی برنامه هاهاست شود؛ موضوعی که سازوکار بازنگری فعلی در آیین نامه طرح نیز برای آن پیش بینی شده است.

چرا افزایش یکسان بهترین انتخاب نیست؟

نفر از یک میلیون به یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان می‌رسد و اعتبارات خوار و چار، نفره، به یک میلیون تومان خواهد شد. اما فرض این حالت اندک مانده نیست؛ سبد در سطح مورد بررسی گزارش، پوشش ۲۶ درصدی فعلی فقط به حدود ۲۲٫۵ درصد افتاد و پوشش پدید می‌آید. نقد این رقم همچنان پایین‌تر از پوشش ۴۴ درصدی ابتدای طرح است. در مقابل، هزینه افزایش برابری برای حدود ۸۶ میلیون شهرومل، ماهانه ۱۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و در شش ماه ۱۳۹ هزار میلیارد تومان می‌شود. بنابراین، مسأله صرفاً افزایش اعتبار نیست و میزان ارتگزاره برای واحد از منابع نیز اهمیت دارد. ارتگزاره، همچنان، منابع قابل توجهی مصرف می‌کند، اما برای خوارهای کم‌درآمد ممکن است ترمیم کافی در درت خرید ایجاد کند.

**پیشنهاد افزایش اعتبار
به ۱۶ میلیون تومان**

راه حل پیشنهادی مرکز پژوهش‌ها، افزایش ۶۰ درصدی اعتبار دهک‌های پایین و افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی است. با اجرای این پیشنهاد، اعتبار ماهانه هر نفر در گروه هدف

از یک میلیون به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌رسد. برای خانوار چهار نفره مشمول، اعتبار ماهانه از چهار میلیون به شش میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد؛ یعنی دو میلیون و ۴۰۰ هزار تومان حمایت بیشتر برای خرید اقلام غذایی. محاسبه بر مبنای نسبت‌های بازار کراش نشان می‌دهد افزایش ۳۱ درصدی، در فاض آب و پوشان قیمت سبزی، پوشش هزینه را از حدود ۲۶ درصد به تقریباً ۴۱٫۶ درصد می‌رساند. این میزان به پوشش ۴۴ درصدی ابتدای طرح نزدیکتر است و در مقایسه با افزایش ۲۵ درصدی، ترمیم مؤثرتری ایجاد می‌کند.

هذمندی چگونه هزینه مدیریت می‌کند؟

تفاوت هزینه‌های افزایش هگمانی و هذمندی، با یک محاسبه ساده روشن می‌شود: افزایش ۶۰ درصدی برای تمام ۸۶ میلیون شمشول، ماهانه ۵۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان منابع اضافه نیاز دارد. هزینه اضافی هگمان افراش در شش ماه، به ۳۰۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان می‌رسد.

اما در الگوی هذمندی، هزینه، متناسب با جمعیت دریافت‌کننده افزایش تغییر می‌کند. به ازای هر ۱۱ میلیون نفر که شمشول افزایش ۶۰ هزار هگمانی شوند، منابع اضافی ماهانه شش هزار میلیارد تومان در شش ماه ۳۶ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

این محاسبه، برآورد جمعیت نهایی گروه هدف نیست و فقط نشان می‌دهد چگونه می‌توان با تعیین دقیق متغیّر، هدف مبتنی بر نیازمندی‌های نیازمندان، بدون آنکه هزینه افزایش به اندازه اجرای همگانی آن بالا برود. در این پارچگی، افزایش اعتبار سایر گروه‌ها نیز می‌تواند دلخواه و متناسب با منابع جدید انجام شود. هدفمندی به معنای حذف عمومی حمایت نیست، بلکه به معنای متفاوت بودن میزان افزایش بر اساس نیاز است.

نقطه شروع گروه‌های درآمدی متفاوت بود

این گزارش برای توضیح ضرورت اولویت دادن به کم‌درآمدها، به مبالغ حمایتی پیش از مرحله جدید نیز استناد می‌کند. در آخرین نوبت مرحله قبلی، اعتبار سه دهک پایین به ازای هر نفر ۶۲۰ هزار تومان و اعتبار دهک‌های چهارم تا هفتم ۳۵۰

[illegible]



**IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT
AND RENOVATION ORGANIZATION**

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

"آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (پیکار جهه)"

شماره ۱۲-۷-۱۴۰۵-IMI

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (پیکار جهه) با موضوع انجام امور خدمات عمومی فنی و اداری در ساختمان‌های متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران^{*} را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید لذا از علاقه‌مندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadman.ir (شماره مناقصه در سامانه ستاد ۳۰۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مراجعه نمایند.

- (۱) نام و نشانی مناقصه‌گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان شهید سپهر قزوینی، ترسیده به خیابان سمیه، نبش کوچه دهخدا پلاک ۴۹ کدپستی: ۱۹۵۱۳-۱۵۸۱۶ تلفن: ۰۲۱-۴۱۸۶۸۰۰
- (۲) موضوع مناقصه: انجام امور خدمات عمومی، فنی و اداری در ساختمان‌های متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.
- (۳) مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی.
- (۴) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: قبض بانکی وزیر نگهداری و یا تودیع یک فقره ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ ۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت نامه باید دارای شماره سیام بوده و نباید هیچ گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت نامه درج گردد).
- (۵) مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت (۱۲) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ساتنا) ایران در دسترس و قابل دریافت می‌باشد.
- (۶) مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشتی اسناد ارزیابی کیفی: مدارک مربوط به پیشنهاد مناقصه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا ساعت (۱۲) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۶ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ساتنا) ایران بازگستری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند فقط اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ("پاکت") می‌بایست علاوه بر بازگستری در سامانه مذکور، طرف مهلت فوق‌الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقصه گراز تحویل گردد. شایان ذکر است که پاکت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه ساعت (۱۲:۳۰) روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۵/۱۶ بازگشتی خواهد شد.

[illegible][illegible][illegible]