با کاهش ۳ درصدی تقاضای بنزین و رشد ۱۲ درصدی استفاده از سی‌ان‌جی ایجاد شد

تغییر مسیر مصرف بنزین پس از اصلاح نرخ سوم

انرژی

به گفته مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، مصرف بنزین در بازه اجرای اصلاح نرخ سوم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳ درصد کاهش یافته و هم‌زمان مصرف سی‌ان‌جی ۱۲ درصد نیز افزایش پیدا کرده است. این دو عدد نشان دهنده تعدیل تقاضای بنزین و افزایش استفاده از سوخت جایگزین است که در صورت استمرار می‌تواند بخشی از فاصله تولید و مصرف را کاهش دهد، هرچند هنوز برای تعیین سهم دقیق هر سیاست در این کاهش، به آمار تفصیلی نیاز است.

بازار سوخت ایران در سال‌های اخیر با رشد مستمر مصرف بنزین روبه‌رو بوده. به گونه‌ای که افزایش تولید پالایشگاه‌ها نیز به‌تنهایی نتوانسته آن را پاسخ دهد. در چنین شرایطی، اصلاح نرخ سوم بنزین در کنار استفاده بیشتر از ظرفیت جایگاه‌های سی‌ان‌جی، با هدف مدیریت تقاضا دنبال شده است. گزارش تازه مسئولان حوزه پالایش و پخش نشان می‌دهد مصرف بنزین تا حدودی مهار شده و بخشی از تقاضای سوخت خودروها به سمت گاز حرکت کرده است.

از رشد سالانه تا کاهش مصرف

محمدصادق عظیمی‌فر، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، در نشست با سرپرست وزارت نفت اعلام کرد رشد سالانه مصرف بنزین که حدود ۶ درصد بود، با مجموعه اقدامات مدیریتی به حدود صفر رسیده و در شهریور منفی شده است. او همچنین مصرف بنزین در بازه اجرای طرح را حدود ۳ درصد کمتر از دوره مشابه پارسال دانست.

این آمار به نوعی نشان‌دهنده فاصله گرفتن مصرف بنزین از روند افزایشی سال‌های گذشته است. در شرایطی که رشد تقاضا هر سال فشار بیشتری بر تولید و تأمین سوخت وارد می‌کرد، توقف این روند می‌تواند بخشی از فشار بر شبکه تأمین را کاهش دهد. البته آمار اعلام‌شده مربوط به بازه اجرای طرح است و نباید آن را به کاهش مصرف در کل سال تعمیم داد. عظیمی‌فر درباره نتیجه اصلاحات گفت: «با اعمال اصلاحات تدریجی و گام‌به‌گام می‌توان هم مصرف را به‌صورت تدریجی اصلاح کرد و هم رفتار مصرف‌کنندگان را به‌سمت استفاده از سوخت‌های جایگزین سوق داد.»

تغییر قیمت بدون تغییر سهمیه‌ها

اصلاح اخیر، نرخ سوم بنزین را از ۵ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان افزایش داده است که عمده عرضه آن از طریق کارت اضطراری جایگاه‌ها انجام می‌شود. در مقابل، سهمیه‌های ۶۰ لیتری با قیمت ۱۵۰۰ تومان و ۵۰ لیتری با قیمت ۳ هزار تومان بدون تغییر باقی ماند. کرامت ویس‌کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، در تشریح دلایل این تصمیم، کاهش استفاده از کارت جایگاه و مدیریت مصرف را دو هدف اصلی آن عنوان کرده است. به گفته او، پس از اجرای مرحله قبلی طرح سه‌نرخی در ۲۲ آذر ۱۴۰۴، سهم استفاده از کارت آزاد جایگاه‌ها از ۴۳ درصد به ۲۶ درصد کاهش یافت. ویس‌کرمی همچنین می‌گوید میانگین مصرف روزانه بنزین از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا ۲۲ آذر، ۱۳۱ میلیون لیتر بود و از آن تاریخ تا پایان اسفند به ۱۲۴ میلیون لیتر رسید. این مقایسه، اگرچه به‌تنهایی اثر خالص قیمت را مشخص نمی‌کند، نشان می‌دهد اصلاح شیوه عرضه با کاهش مصرف در دوره مورد اشاره همراه بوده است.

جایگزینی که بیشتر مصرف شد

در کنار اصلاح قیمت، رشد مصرف سی‌ان‌جی بخش مهم دیگری از تحولات اخیر است. عظیمی‌فر اعلام کرده پس از اجرای طرح قیمت سوم، مصرف این سوخت حدود ۱۲ درصد افزایش یافته و تمایل استفاده از آن در حمل‌ونقل عمومی و سکوهای اینترنتی بیشتر شده است. با مبنا قرار دادن مصرف روزانه ۱۸ تا ۲۰ میلیون مترمکعبی اعلام‌شده در آمارهای پیشین، رشد ۱۲ درصدی به معنای افزایش تقریبی ۲.۲ تا ۲.۴ میلیون مترمکعبی مصرف روزانه است. این محاسبه برآوردی است، اما نشان می‌دهد بخشی از تقاضای سوخت به‌جای بنزین، از مسیر سی‌ان‌جی پاسخ گرفته است. ویس‌کرمی نیز با اشاره به وجود حدود ۲۵۰۰ جایگاه سی‌ان‌جی، ظرفیت عرضه این سوخت را روزانه ۴۰ میلیون مترمکعب اعلام کرده است. به گفته او، حدود ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار خودروی دوگانه‌سوز در کشور وجود دارد. بنابراین، برای افزایش مصرف سی‌ان‌جی، علاوه بر توسعه ناوگان، امکان استفاده بیشتر از ظرفیت موجود نیز فراهم است؛ ظرفیتی که اصلاح فاصله قیمتی دو سوخت، انگیزه بهره‌گیری از آن را تقویت می‌کند.

کاهش مصرف هنوز پایان ناترازی نیست

ابعاد ناترازی بنزین نشان می‌دهد چرا حتی کاهش چنددرصدی مصرف اهمیت دارد. براساس آمار ویس‌کرمی، در پنج ماه اول امسال، میانگین تولید روزانه بنزین حدود ۱۲۲ میلیون لیتر و مصرف آن ۱۳۲ میلیون لیتر بوده است که نشان از فاصله‌ای نزدیک به ۱۰ میلیون لیتر در روز دارد.

اگر مصرف ۱۳۲ میلیون لیتری صرفاً مبنای محاسبه قرار گیرد، کاهش ۳ درصدی معادل حدود ۴ میلیون لیتر در روز خواهد بود. با این حال، چون بازه دقیق آمار کاهش مصرف اعلام نشده، این رقم برآورد است، نه میزان قطعی صرفه‌جویی ثبت‌شده.

همچنین نمی‌توان تمام کاهش مصرف را به اصلاح نرخ سوم نسبت داد. مدیریت عرضه و مقابله با خروج سوخت از شبکه نیز در مجموعه اقدامات اعلام‌شده قرار دارند و سهم مستقل هر عامل مشخص نشده است.

آنچه آمارهای فعلی نشان می‌دهد، همراهی اصلاح قیمت با افزایش استفاده از سوخت جایگزین است. برای ماندگاری این روند، دسترسی به سی‌ان‌جی، توسعه خودروهای دوگانه‌سوز و تقویت حمل‌ونقل عمومی اهمیت دارد تا مدیریت مصرف، تنها به افزایش هزینه بنزین محدود نماند.



مصرف بنزین در بازه اجرای اصلاح نرخ سوم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳ درصد کاهش یافته و هم‌زمان مصرف سی‌ان‌جی ۱۲ درصد نیز افزایش پیدا کرده است. این دو عدد نشان دهنده تعدیل تقاضای بنزین و افزایش استفاده از سوخت جایگزین است

«نوآپست»؛ تداوم هوشمندسازی خدمات پستی

یادداشت



محمداحمدی
معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست

تغییر سبک زندگی از طریق رشد تجارت الکترونیک، توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال و افزایش انتظار مردم از خدمات سریع و غیرحضوری، تعریف از پست و خدمات آن را دستخوش تغییر کرده است. امروز دریافت‌کننده خدمات انتظار دارد خدمت را ساده، سریع، قابل دسترس، شفاف و متناسب با نیاز خود دریافت کند؛ انتظاری که با افزایش ظرفیت‌های موجود یا افزودن چند خدمت جدید به سبد خدمات پستی امکان‌پذیر نیست.

در چنین شرایطی، «نوآپست» رویکردی برای تغییر مدل ارائه خدمات پستی، از یک شبکه خدمت‌رسان صرفاً فیزیکی، به شبکه‌ای متکی به داده تبدیل شده است. «نوآپست» این فرصت را برای مشتریان ایجاد کرده است تا خدماتی را که هوشمندانه نو می‌شود تجربه کنند. در این رویکرد، نوآوری یک پروژه مقطعی نیست؛ بخشی از شیوه توسعه شبکه پستی، از شناخت نیاز و طراحی خدمت تا ارائه، ارزیابی و سنجش رضایت مشتری است. در این چارچوب، شرکت ملی پست مفهوم «استقرار نسل سوم خدمات پستی» را مطرح کرده است. نسل سوم را می‌توان مرحله‌ای از بلوغ شبکه پستی دانست که در آن، پست از الگوی سنتی و فیزیکی عبور کرده و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال، داده و فناوری، به سمت شبکه‌ای چابک‌تر و متنوع‌تر حرکت می‌کند. بنابراین، «نسل سوم خدمات پستی» افق و مدل تحول شبکه است و «نوآپست» رویکرد و مسیر حرکت برای تحقق این تحول است. به بیان دیگر، ارائه نسل سوم خدمات مقصد و نوآپست رویکرد حرکت به سوی این هدف است. آغاز این مسیر در تبریز، تجربه‌ای برای آزمودن یک مدل تازه از خدمت‌رسانی است؛ مدلی که در آن فناوری باید در خدمت حل یک مسأله واقعی قرار بگیرد. قرار است این تجربه به‌تدریج از یک نقطه به نقاط دیگر شبکه تسری پیدا کند تا نوآوری به بخشی از جریان عادی توسعه خدمات پستی تبدیل شود. ورود کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق به این مسیر نیز از همین منظر اهمیت دارد. شرکت ملی پست توانسته است با ایجاد بستر همکاری با زیست‌بوم نوآوری، از ظرفیت‌های بیرونی خلاق و نوآور بهره جسته و با کمک آنها مسیر نوآپست را هموار سازد. تجربه همکاری در نمایشگاه مجازی کتاب تهران نمونه‌ای از همین نگاه است؛ جایی که شبکه پستی در کنار یک کسب و کار دانش‌بنیان، امکان خرید غیرحضوری و دریافت کتاب در نشانی موردنظر را فراهم کرد. اهمیت چنین تجربه‌هایی تنها در سرعت یا کیفیت ارائه یک خدمت خلاصه نمی‌شود. مسأله مهم‌تر این است که شبکه پستی می‌تواند خود را با نیازهای جدید جامعه هماهنگ کند و از ظرفیت گسترده جغرافیایی خود برای دسترسی عادلانه‌تر به خدمات استفاده کند. به این ترتیب، توسعه خدمات پستی می‌تواند همزمان به توسعه تجارت الکترونیک، رونق اقتصاد دیجیتال، توسعه عدالت ارتباطی و فرهنگی و در نهایت گسترش فرصت‌های اقتصادی کمک کند.

از سوی دیگر، تنوع‌بخشی به سبد خدمات مبتنی بر داده، بخشی دیگر از مسیر افزایش بهره‌وری محسوب می‌شود. وقتی منابع، زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود براساس داده و نیاز واقعی به‌کار گرفته شوند، امکان استفاده بهینه‌تر از آنها افزایش می‌یابد. دیجیتالی‌شدن و یکپارچه‌سازی فرآیندها نیز می‌تواند عملیات دستی و زمان‌بر را کاهش دهد، هزینه‌های غیرضروری را کنترل کند و امکان پایش دقیق‌تر را فراهم آورد.

همچنین این رویکرد نوآورانه با تکیه بر دیجیتالی‌سازی، یکپارچه‌سازی فرآیندها و استفاده از داده‌های دقیق، زمینه کاهش هزینه‌های عملیاتی و حذف فرآیندهای سخت، طولانی و پرهزینه را فراهم می‌کند. ثبت و پایش هوشمند فرآیندها، علاوه بر کاهش هزینه‌های ناشی از عملیات دستی و فیزیکی، امکان رصد عملکرد در تمامی بخش‌ها، شناسایی نقاط قابل بهبود و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده را افزایش می‌دهد. از این منظر، نوآپست، با ایجاد فرآیندهای قابل‌ردیابی و داده‌محور، به افزایش شفافیت در عملکرد شبکه پستی کمک می‌کند.

آینده پست، مبتنی بر فرآیندها و شبکه‌ای است که بتواند تغییرات جامعه را زودتر شناسایی کرده و خود را سریع‌تر با آن هماهنگ کند. همچنین از ظرفیت‌های موجود بویژه داده‌ها، برای خلق شیوه‌های جدید خدمات‌رسانی استفاده کند. همین حالا هم شرکت ملی پست از یک شبکه صرفاً عملیاتی به یک زیرساخت هوشمند برای زندگی و اقتصاد دیجیتال تبدیل شده است. این فرآیند می‌تواند روز به روز تکامل یافته و تجربه‌ای جذاب‌تر برای مشتریان و ذینفعان خلق کند.

در نهایت اینکه، نوآپست تنها به معنای افزودن چند خدمت جدید به سبد خدمات پستی یا استفاده از فناوری‌ها در توسعه سرویس نیست. آنچه اهمیت دارد، ایجاد یک تجربه متفاوت، سریع‌تر، آسان‌تر و مطمئن‌تر است.

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان
شماره مناقصه ۴۹-۱۴۰۵/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

۱-خرید انواع چراغ و سوکت خودرویی
۲- خرید سیستم فرمان هیدرولیک خودرو

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
تدارک برخی مواد اولیه غیرتوتونی داخلی
مورد نیاز خطوط تولید در سال ۱۴۰۵

به شماره فراخوان: ۲۰۰۰۱۱۴-۲۰۰۰۵۰۰۱-۲۰۰۵۰۰۱۰۰۲ الی ۲۰۰۰۱۵۳

شرکت دخانیات ایران در نظر دارد نسبت به تجدید تدارک برخی مواد اولیه غیرتوتونی داخلی سال ۱۴۰۵ از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس https://setadiran.ir اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید از طریق سامانه مذکور، نسبت به دریافت و ارسال اسناد مطابق مواعد زمان بندی ذیل اقدام نمایند.

- تاریخ دریافت اسناد از سامانه ستاد از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ لغایت ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
- تاریخ ارسال نمونه از مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۳۰
- مهلت ارسال پیشنهادات تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ در بستر سامانه ستاد
- مهلت ارائه اصل ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مدیریت دفتر مرکزی حراست تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲
- جلسات کمیته فنی بازرگانی در مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ ساعت ۹ صبح برگزار می‌گردد.
- جلسه بازگشایی پاکات در ساعت ۸:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ در بستر سامانه ستاد

-اقلام مورد نیاز مناقصه ۴۰ ردیف شامل (اقلام پرایمری و کیسه نایلون تخلیه تونون- انواع چسب و نوار بازکننده-اقلام چاپی-تدارک BOPP، اینرفریم وفویل) می باشد که به‌صورت مجزا برگزار می گردد.

درصورت نیازبه راهنمایی با شماره تلفن ۰۲۱-۵۱۲۶۱۹۷۷-۵۱۲۶۱۶۵۱ تماس حاصل فرمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شرکت دخانیات ایران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان تهران در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای خرید، حمل، تحویل، نصب، راه‌اندازی تجهیزات ذخیره ساز SAN حوزه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات شرکت آب و فاضلاب استان تهران به‌شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۵۰۷۰۰۰۰۰۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مناقصه‌گران باید دارای ۱- گواهی‌نامه صلاحیت فعالیت رایانکی از سازمان پدافند غیرعامل ۲- پروانه فعالیت خدمات افتا در حوزه نصب و پشتیبانی محصولات فتا از سازمان فن‌آوری اطلاعات ایران ۳- گواهی عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ۴-گواهی‌نامه صلاحیت انفورماتیک حداقل پایه ۳ در رسته سخت‌افزار، رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات، گرایش ذخیره کننده‌ها از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

- مواعد زمانی:
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸
پایان مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
پایان مهلت ارسال پاکت‌های پیشنهاد به سامانه: ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵
زمان بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ در محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان تهران (به نشانی تهران، خیابان فاطمی، خیابان حجاب، شرکت آب و فاضلاب استان تهران، ضلع شرقی محوطه)
محل اعتبار: اعتبارات جاری
تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانزده میلیارد) ریال به یکی از انواع ضمانت‌نامه بانکی/ ضمانت‌نامه صادره توسط مؤسسات تضمین، رسیدپرداخت به‌حساب جاری شماره ۱۳۹۴۲۴۲۵۹۱۶۴ نزد بانک سینا شعبه دکتر فاطمی و مطالبات قطعی و مطالبات قطعی تأیید و بلوکه‌شده مناقصه‌گر نزد شرکت آب و فاضلاب استان تهران به‌شرح مندرج در اوراق شرایط مناقصه

- به پیشنهادهای فاقد تضمین، تضمین‌های مخدوش، تضمین‌های کمتراز میزان مقرر و نظایر آن و همچنین به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:
آدرس: تهران، بلوار کشاورز، خیابان حجاب، شرکت آب و فاضلاب استان تهران، تلفن: ۸۸۹۹۲۸۷۹

- اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

آگهی فراخوان شناسایی متقاضیان واگذاری سهام
شرکت خدمات ارزی و صرافی حکمت ایرانیان (سهامی خاص)

در راستای برنامه واگذاری سهام شرکت خدمات ارزی و صرافی حکمت ایرانیان(سهامی خاص) و با هدف اطلاع‌رسانی گسترده، شناسایی سرمایه‌گذاران واجد شرایط و فراهم‌سازی زمینه مشارکت حداکثری و رقابت مؤثر در فرآیند واگذاری، در نظر است سهام شرکت مذکور از طریق مزایده عمومی واگذار گردد. شرکت خدمات ارزی و صرافی حکمت ایرانیان(سهامی خاص) با برخورداری از سابقه فعالیت در حوزه خدمات ارزی، مجوز و ظرفیت‌های عملیاتی موجود، تجربه ارائه خدمات ارزی و قابلیت توسعه فعالیت و حضور مؤثرتر در بازار خدمات ارزی کشور، از ظرفیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار برخوردار است. بدین‌وسیله از مؤسسات اعتباری و اشخاص حقوقی سهامی عام واجد شرایط مطابق قوانین و مقررات و آخرین ضوابط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که دارای اهلیت و توانمندی مالی لازم بوده و متقاضی تملک سهام و توسعه فعالیت شرکت می‌باشند، دعوت می‌شود آمادگی اولیه خود را حداکثر تا پایان وقت اداری چهارشنبه مورخ ۲۲ مهرماه ۱۴۰۵ به مدیریت نظارت و ارزیابی گروه مالی سپه به نشانی تهران، خیابان پاسداران، نیستان سوم، بلوار شیدایی، پلاک ۱۵، طبقه اول اعلام نمایند.

اطلاعات مربوط به میزان سهام قابل واگذاری، قیمت پایه، شرایط و تضامین شرکت در مزایده، نحوه ارائه پیشنهاد و سایر شرایط و الزامات، متعاقباً در آگهی رسمی مزایده اعلام خواهد شد.

شایان ذکر است این آگهی فراخوان صرفاً با هدف اطلاع‌رسانی مقدماتی، ارزیابی اولیه علاقه‌مندی و شناسایی متقاضیان بالقوه منتشر شده و به‌منزله برگزاری مزایده یا قبول پیشنهاد خرید یا تعهد به‌فروش نیست. اعلام آمادگی در این مرحله هیچ‌گونه حق یا اولویتی برای متقاضی در برابر واگذارکننده و اشخاص ثالث ایجاد نمی‌کند. درنهایت، انتقال نهایی سهام منوط به احراز شرایط مقرر در دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها و سایرضوابط ومقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اخذ تأییدیه‌ها و مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح خواهد بود.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی شماره مناقصه: م ن/۴۰۵/۲۶
پتروشیمی بندر امام
نوبت اول

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: ارائه خدمات طبخ، توزیع غذا : تهیه و تأمین مواد اولیه غذایی و راهبری رستوران شماره یک، رستوران مرکزی و مینی رستوران‌های واحدهای عملیاتی مجتمع پتروشیمی بندرامام
۲-مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه
۳- مبلغ برآورد مناقصه به میزان ۱۲،۴۱۶،۶۴۵،۳۷۱،۳۴۶ ریال می‌باشد.
۴-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
۵-انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۵-۱) ضمانت‌نامه بانکی
۵-۲) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۶- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ تا ساعت ۲۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.
۷- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:
۷-۱) آگهی تأسیس(درصورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۷-۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۸- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: امور مراجعین مجتمع پتروشیمی بندرامام ؛ تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۹
۹- تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی: ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸
تذکر۱: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفتر خانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد)گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامیست.
تذکر۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.
تذکر۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)