

در معارفه سرپرست وزارت نفت مطرح شد

تداوم برنامه‌های توسعه و توضیح مسئولیت تراستی‌ها

عارف: تغییر مدیریت
نباید به عملکرد وزارت نفت آسیب بزند



◀ ۶

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «ایران»:

هیچ گزارش رسمی درباره طاعون روسی دریافت نشده است

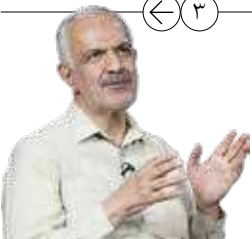
◀ ۱۱

روایت جامعه‌شناسانه از یک پویش ملی

فارس پالیسی تحلیل کرد

«جان فدایی» را نهاد اجتماعی کنیم

◀ ۳



گفت‌وگوی «ایران» با احمد مسجدجامعی

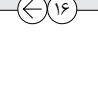
تهران؛ تلاقی فرهنگ و روایت‌های ایران

◀ ۱

معاون پارک فاوا از مسیر توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی می‌گوید

اینترنت؛ پل روستا تا بازار

◀ ۸

صفحات اینترنتی روزنامه ایران را بخوانید	
 رئیس سازمان استاندارد: الزامات اجباری خودروها به ۱۲۲ مورد افزایش یافت نسخه جدید استاندارد برای خودروها	 گفت‌وگو با سروش دیاغ درباره اندیشه و زبست جهان سهراب سپهری سالمک مدرن شرقی
 برنامه دولت برای اجرای سراسری تقدیه رانگان مدارس چه ابعادی دارد افزایش ۲٫۵ برابری اعتبار کمک رشد جسمی کودکان	 «ایران» از آمادگی جنوب کشور برای مقابله با یک پدیده اقلیمی گزارش می‌دهد هرمزگان در انتظار «آل نینو»
◀ ۱۴	◀ ۱۳
 برنامه دولت برای اجرای سراسری تقدیه رانگان مدارس چه ابعادی دارد افزایش ۲٫۵ برابری اعتبار کمک رشد جسمی کودکان	 «ایران» از آمادگی جنوب کشور برای مقابله با یک پدیده اقلیمی گزارش می‌دهد هرمزگان در انتظار «آل نینو»
◀ ۱۶	◀ ۱۵

گفت‌وگوی «ایران» با احمد مسجدجامعی

تهران؛ تلاقی فرهنگ‌ها و روایت‌های ایران

بخشی از خاطرات گذشته را حفظ می‌کنند نیز می‌توان دید. زمانی تصور می‌کردیم برای حفظ هویت شهری باید همه چیز را از نو بسازیم، اما بعد به این نتیجه رسیدیم که باید آنچه پیشینیان ساخته‌اند حفظ، مرمت و بازآفرینی شود. نامگذاری روزی به اسم تهران می‌تواند بهانه گفت‌وگو و سیاست‌گذاری درباره این دغدغه‌ها باشد.

با توجه به تنوع فرهنگی تهران، آیا می‌توانیم از چیزی به نام «فرهنگ تهرانی» صحبت کنیم؟ اتفاقاً تنوع، یکی از ویژگی‌های اصلی ایران است، نه فقط تهران. ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی و تاریخی خود، همیشه محل تلاقی فرهنگ‌ها و تمدن‌های مختلف بوده است. تهران هم به دلیل پایتخت بودن، این ویژگی را به شکل گسترده‌تری تجربه کرده است. اگر آثارهای تاریخی تهران را بررسی کنید، می‌بینید تعداد کسانی که از شهرها و مناطق دیگر به تهران آمده‌اند، در دوره‌هایی حتی از تهرانی‌های بومی بیشتر بوده است. اصفهانی‌ها، آذربایجانی‌ها، مروی‌ها، مهاجران مناطق مختلف ایران و حتی گروه‌هایی از خارج از ایران در تهران ساکن شده‌اند. تهران ظرفیت پذیرش این تنوع را داشته است.

جنگ، خشکسالی، تحولات سیاسی و اجتماعی و بسیاری از اتفاقات تاریخی باعث شده‌اند مردم از نقاط مختلف به تهران بیایند. این تنوع نه تنها تهدید نبوده، بلکه موجب شکل‌گیری بسیاری از ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی شهر شده است. به همین دلیل، تعریف «تهرانی بودن» هم ساده نیست. خیلی از کسانی که در تهران به چهره‌های مهم فرهنگی، هنری و علمی تبدیل شدند، متولد تهران نبودند. تهران برای بسیاری از استعدادهای ایرانی امکان شکوفایی فراهم کرده است. در واقع می‌توان گفت تهران ظرفیت بالفعل کردن استعدادهای بالقوه ایرانیان را دارد. تهران نمونه‌ای از همزیستی فرهنگی و دینی است. در شهر، مسجد، کلیسا و کلیشه در کنار یکدیگر وجود دارند و هر کدام جامعه خودشان را دارند.

ادامه در صفحه ۱۲

وزیر اقتصاد در آیین امضای تفاهمنامه بازسازی زیرساخت‌های فناورانه چهار دانشگاه برتر اعلام کرد

عبور از جنگ اقتصادی با برنامه ۷ محوری

◀ ۶



سه روز با سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در اصفهان

کودکان؛ داوران اصلی سینمای کودک

در این میان، حضور آثار متنوع نشان می‌دهد که سینمای کودک امسال تنها به یک قالب یا یک موضوع محدود نشده است. در بخش ملی جشنواره ۷۷۱ اثر ثبت شده که شامل ۴۶ فیلم بلند داستانی، ۲۸۶ فیلم کوتاه داستانی، ۱۷۶ پویانمایی کوتاه و ۵۰ مستند کوتاه است. همچنین ۱۰۷ اثر در حوزه هوش مصنوعی ثبت شده که نشانه‌ای از ورود فناوری‌های تازه به حوزه تولید محتوای کودک و نوجوان است.

از «گرگی خان» تا بزرگداشت کامبوزیا پرتوی
سومین روز جشنواره نیز با مجموعه‌ای از اکران‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی ادامه یافت. در خانه جشنواره، فیلم «گرگی خان» ویژه نابینایان و فیلم «بازگشت دوست وحشی» از بخش بین‌الملل به نمایش درآمدند و در ادامه، «گرگی خان» برای داوران کودک و «عموی بچه‌ها» برای داوران نوجوان اکران شدند.

در کنار نمایش فیلم‌ها، نشست‌های رسانه‌ای درباره «عموی بچه‌ها» و «ورگنا» و کارگاه کارگردانی برای سینمای کودک و نوجوان با حضور آرش معیریان از برنامه‌های این روز بود. سومین روز همچنین با ادای احترام به زنده‌یاد کامبوزیا پرتوی، فیلمنامه‌نویس و کارگردان شناخته‌شده سینمای کودک، همراه شد؛ اتفاقی که بار دیگر نقش چهره‌های تأثیرگذار نسل‌های گذشته در شکل‌گیری سینمای کودک ایران را به یاد آورد.



برای داوران کودک و «بادبادک‌ها» برای داوران نوجوان روی پرده رفتند و حضور قابل توجه کودکان، نوجوانان، عوامل فیلم‌ها و اهالی رسانه، حال‌وهوای جشنواره را از همان ابتدا شکل داد. اما شاید مهم‌ترین اتفاق این دوره، نه فقط تعداد فیلم‌ها، بلکه نقشی باشد که مخاطبان اصلی جشنواره در فرآیند داوری دارند. بیش از هزار و ۶۰۰ کودک و نوجوان در داوری آثار مشارکت می‌کنند و گروهی از نوجوانان نیز در قالب خبرنگار، رویداد را پوشش می‌دهند. بنابراین کودک و نوجوان در این جشنواره صرفاً تماشاگر نیست؛ او درباره فیلم‌ها نظر می‌دهد، نقد می‌کند و در انتخاب آثار برگزیده نقش دارد.

رقابت فیلم‌ها جدی‌تر شد

دومین روز جشنواره با افزایش تعداد اکران‌ها و برگزاری نشست‌های تخصصی و رسانه‌ای فضای رقابتی بیشتری پیدا کرد. فیلم‌های کوتاه، پویانمایی و آثار بلند ایرانی و خارجی در جدول نمایش قرار گرفتند و داوران کودک و نوجوان نیز به نمایش آثار رقابتی نشستند. از جمله فیلم‌هایی که در این روز برای داوران کودک و نوجوان به نمایش درآمدند، «نگهبان خورشید» و «من جاسوزنی نیستم» بودند. در کنار اکران‌ها، نشست‌های رسانه‌ای، فرصت گفت‌وگوی فیلمسازان با خبرنگاران و مخاطبان را فراهم کرد و برنامه‌های تخصصی نیز بخش دیگری از فعالیت‌های روز دوم بود.



گروه فرهنگی - سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از یازدهم مهرماه در اصفهان آغاز شده و در سه روز اول، علاوه بر نمایش آثار ایرانی و بین‌المللی، شاهد حضور پررنگ کودکان و نوجوانان در مقام داور، برگزاری نشست‌های تخصصی و رسانه‌ای و اجرای برنامه‌های متعدد شهری بوده است. جشنواره امسال با شعار «روبای کودکان در پرده نقش جهان» تلاش کرده است سینمای کودک را از سالن‌های نمایش فراتر ببرد و آن را به بخشی از فضای عمومی شهر تبدیل کند. این دوره تا شانزدهم مهرماه ادامه دارد.

جشنواره با ادای احترام به کودکان شهید

جشنواره امسال پیش از آنکه چراغ سالن‌های سینما روشن شود، در گلستان شهدای اصفهان آغاز شد؛ جایی که آیین افتتاحیه معنوی جشنواره با ادای احترام به شهدای کودک و نوجوان برگزار شد. در این مراسم، یاد شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و کودکان شهید گرامی داشته شد و جشنواره فعالیت خود را با تأکید بر موضوع «میناب، جان ایران» آغاز کرد. یکی از ویژگی‌های متفاوت این دوره، اختصاص بخشی ویژه به کودکان شهید مدرسه «شجره طیبه» میناب است. برگزارکنندگان اعلام کرده‌اند که این بخش تنها بخش ویژه جشنواره است و قرار است آثاری با موضوع کودکان میناب در قالب‌های مختلف در آن مورد توجه قرار گیرند. به این ترتیب، موضوع جنگ و تجربه کودکان از بحران، از همان آغاز در فضای جشنواره حضور پیدا کرده است.

پرده‌ها روشن شدند و داوران کوچک به میدان آمدند

نمایش رسمی آثار از یکشنبه دوازدهم مهر آغاز شد و اولین روز جشنواره با استقبال مخاطبان همراه بود. در اولین سانس ویژه کودکان و نوجوانان، فیلم‌های «نابغه» و «دیو سنگی»

نامگذاری روزی به اسم «روز تهران» این پرسش را پیش می‌کشد که اساساً نامگذاری چنین روزهایی قرار است صرفاً یک آیین تشریفاتی و اداری باشد یا می‌تواند در پس خود یک اتفاق فرهنگی نیز ایجاد کند؟ از نگاه شما فلسفه این نامگذاری‌ها چیست و چه کارکردی می‌تواند داشته باشد؟

نامگذاری مناسب‌ها در تقویم، در واقع بخشی از حافظه تاریخی ماست. همان‌طور که روز حافظ، سعدی یا مولوی داریم، درباره روز تهران هم بحث‌های زیادی وجود داشت که چه تاریخی را برای آن انتخاب کنیم. در نهایت روزی انتخاب شد که تهران در دوره مشروطه به‌عنوان پایتخت تثبیت شد و در همان دوره، موضوع پرچم ایران نیز رسمیت پیدا کرد. انتخاب این تاریخ خودش بحث‌های زیادی داشت، اما نکته مهم این است که با نامگذاری روز تهران، فرصتی برای بازخوانی تاریخ شهر پیدا کرده‌ایم. در سال‌های اخیر، مردم بیش از گذشته به تاریخ و هویت خودشان علاقه‌مند شده‌اند. برای مثال، همین علاقه به پرچم ایران را می‌توان دید. امروز می‌بینیم که افراد با گرایش‌های مختلف نسبت به ایران و تاریخ آن حساسیت و علاقه نشان می‌دهند. این علاقه را در توجه مردم به بناهای تاریخی، خانه‌های قدیمی، عکس‌های خانوادگی و حتی موزه‌ها و کافه‌هایی که

مزایده سراسری
فروش املاک مازاد
بانک صادرات ایران
شماره ۱۴۰۵/۴

بانک صادرات ایران در نظر دارد تعدادی از املاک مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده املاک به سایت بانک به آدرس www.bsi.ir مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ نسبت به خرید اسناد مزایده اقدام و یا با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۴۷۶۳۰۸۷-۸۸۸۳۶۱۳۴ تماس حاصل نمایند.

جناب آقای دکتر پورمحمدی

معاون محترم رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور مصیبت درگذشت والده ارجمند چنانچه‌ای را تسلیت گفته، از خداوند متعال برای آن مرحومه آمرزش و آرامش و برای شما و همه بازماندگان صبر و اجر طلب می‌کنیم.

خبرگزاری جمهوری اسلامی و مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

آگهی مزایده

شماره ۱۴۰۵/۲۲۷/ه.ف.

یک سازمان دولتی

در نظر دارد املاک خود را از طریق

مزایده عمومی به فروش برساند.

شرح در صفحه ۵



بخوان
ایران
بخوان

irannewspaper.ir

مسعود پزشکیان با هشت سفیر جدید دیدار کرد. پنج سفیر ایرانی را در آغاز آذرماه ۱۴۰۲ در تهران و دو سفیر آلمانی و آمریکا در خارج دقه و استوارت را در اسفند ماه در تهران دیدار کرد. در این دیدارها بر توسعه روابط اقتصادی و علمی و فرهنگی بین دو کشور تأکید شد. همچنین در این دیدارها بر اهمیت همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای در زمینه‌های مختلف علمی، فرهنگی و اقتصادی تأکید شد. همچنین در این دیدارها بر اهمیت همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای در زمینه‌های مختلف علمی، فرهنگی و اقتصادی تأکید شد.

سنگال کشیدن. در مقابل، ویش و ش
کریستین آژن و سیک نوپای
سونگ، سفیران چندین دیدار
و تأیید در تهران، سازمان راه
چشمی جمهوری ایران کردند. پوشش
در این دیدارها بر توسعه روابط
اقتصادی و علمی، فرهنگی، ا
نواقف، از افرایش مبادلات تجاری

جمهوری اسلامی ایران، برای آنان در مأموریت‌های پیش‌رو آرزوی موفقیت کرد و از آنها خواست دفاع از منافع ملی و گسترش مرادفات چندجانبه، به‌ویژه در حوزه اقتصادی را در اولویت قرار دهند. پزشکیان در این مراسم، مأموریت سفرا را فراتر از روابط سیاسی تعریف کرد و از آنان خواست زمینه

تقویت روابط چند جانبه و توسعه مرادوات علمی، فرهنگی، اقتصادی، ورزشی و هنری را فراهم کنند. او با تأکید بر اهمیت روابط با همسایگان و کشورهای منطقه، بر ضرورت دوستی، پرهیز از تنش و اختلافات مذهبی و تقویت همگرایی میان کشورهای اسلامی تأکید کرد و سفر را حامل پیام

برادری، دوستی و وحدت دانست. از نگاه رئیس جمهوری، دوری از منیت و حرکت در مسیر وحدت و انسجام، پیش نیاز شکل گیری این همکاری هاست و رایزنان فرهنگی نیز باید در انتقال فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی و خدمت به جامعه هدف نقش آفرین باشند.

**از دهلی نو تا کپنهاگ و بانکوک؛
تأکید بر دیپلماسی اقتصادی**

در سوی دیگر این تحولات، پزشکان در تهران استوارانه سه مسیر جدید کشورها، دندانمارک و تایلد را دریافت کرد: دیدارهایی که هر کدام بر یک محور مشخص از توسعه مناسبات خارجی ایران متمرکز بود. در دیدار با ویش و شو «نگی»، سفیر جدید هند، رئیس جمهوری بر عملیاتی شدن توافق ها و تفاهم های حاصل از سفر اخیر خود به هند تأکید کرد و خواستار برگزاری هر چه سریع تر کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور شد.

در دیدار با «اکیستین آژن»، سفیر جدید آلمانگر، پزشکیان از رویکرد صلح طلبانه و تعامل گرایانه ایران گفت و با اظهارشناسی کرد که تهران از توسعه همکاری با آلمانگر در حوزه های اقتصادی، علمی و فرهنگی استقبال می کند. بخش دیگری از سخنان رئیس جمهوری به تصویر ایران در اروپا اختصاص داشت. رئیس جمهوری از حضور جدید آلمانگر خواست در مدت سفر خود در تهران، شناخت

دقیق‌تری از جامعه، فرهنگ و تمدن و مهم‌دست‌آوردودر انتقال تصویری واقع‌بینانه‌تر از ایران نقش داشته‌به‌صورتی‌که سفير دنامارک در نقش متلاطم بر تلاش برای ارائه تصویری دقیق و منصفانه از ایران و توسعه روابط دو جانبه تأکید کرد. در سومین دور، «سبک نوپای «سونگ»، سفير جديد تاياند، استوارانه بود راه به رئيس جمهوری تقديم کرد. به‌شکيان با اشاره به ظرفيت‌ها موجود، توسعه روابط ايران و تايوانند در حوزه‌های اقتصاد، علمی و فناوری را مکمل در قطب‌اندست و نقش سفرا را در تسهيل ارتباطات تجاری و انتقال ظرفيت‌های دو کشور مهم آريایی به‌شکيان تايواند نیز اشاره به چشمه تاريخی روابط دو کشور، افزایش چشمه مبادلات تجاری را یکی از مهم‌ترین تأميردهنده‌های خود عنوان کرد و بر توسعه روابط دوستانه تهران و بانک داشت.

در مجموع، آنچه از این مجموعه دیدار ما و آموریت‌های دیپلماتیک می‌آید، تأکید دولت چهاردهم بر فعال تر شدن سفارتخانه‌ها در مسیر توسعه روابط اقتصادی و تجاری، تعمیق مناسبات علمی و فرهنگی، تقویت همکاری‌های چند جانبه و تلاش برای کاهش سوء تفاهم‌ها میان ایران و دیگر کشورهاست؛ رویکردی که در آن سفیران جدید ایران در پنج کشور مأمور گسترش روابط شده‌اند و سه سفیر جدید خارجی نیز فعالیت خود را در تهران آغاز کرده‌اند.

آیت‌الله سید مجتبی حسینی خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در پیامی درگذشت برادر حجت الاسلام علی اکبر ناطق نوری را تسلیت گفتند. متن این پیام به شرح زیر است:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جناب حجه الاسلام والمسلمین علی اکبر ناطق نوری (امت توفیقانه) درگذشت برادر گرامیتان مرحوم احمد ناطق نوری که سابقه خدمت طولانی در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران داشتند را به جناب عالی و خانواده محترم ان مرحوم تسلیت عرض می نمایم. رحمت و رضوان الهی و حشر با برادر شهیدش را بر ابرار ان مرحوم خواستارم.

سید مجتبی حسینی خامنه‌ای

حضور تیم ویژه نیروی زمینی سپاه در رزمایش شانگهای

روابط عمومی نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اعلام کرد: تیم نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، به نمایندگی از نیروهای مسلح کشورمان، برای شرکت در رزمایش مشترک ضد تروریستی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، وارد کشور بلاروس شد.

حداد عادل: جنگ امروز ایران و آمریکا، نبرد تاب آوری است

غلامعلی خداداد اعلیٰ عضو مجمع تشخیص صحت نظام، در گفت و گو با اپرنا، درباره تهدیدات پوشالی آمریکا و تهدیداتش در دو جنگ اخیر گفت: «نیروهای نظامی و امنیتی هرگونه تهدید علیه کشور را جدی می گیرند، ولی در عین حال، این تهدیدها بسیار ناخواه شد از جریان فاسدی و فساد عظیم کشور». رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی افزود: «شورش شرایط عدم وجود نظامی و تهدید و امراس و تهدیدات آمریکا، سازمان ها و ادارات سازمانهای همیشگی و عادی کشور را دچار انجم می دهند. اگر دشمن مرتکب اقدامی ناخیزانه و تهاجمی شود، نیروهای نظامی و امنیتی و پادگانهای ایران با پاسخ خواهند داد و مردم نیز همچنان در صحنه، و بیلبان خواهند ایستاد و این امر برای دشمنان است. با وجود آنکه ایران اینک امروز جنگ بین ایران و آمریکا، کندی و ناآرامی است، تصریح کرد: «جنگ برای هر کشوری سخت است، اما ملت ایران به لطف الهی در صحنه است و با همت و وحدت، اقتصاد را طبق فرمایشات رهبر شهیدمان اداره خواهیم کرد». وی خاطرنشان کرد: «امروز باید همه ارکان کشور با وحدت و اتحاد کامل، بیش از گذشته به انقلاب اسلامی و استقلال کشور بیشتر از هر چیز دیگری اهمیت دهند».

سخنگوی وزارت دفاع:

تولید تجهیزات نظامی دو و نیم برابر قبل از جنگ شده است

سردار رضا طلایی نیک، سخنگوی وزارت

سردار رضا طایبی نیک، سخنگوی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، در نشست خبری روز گذشته خود با اشاره به برخی اخبار و گمانه‌زنی‌ها می‌گوید: «احتمال تجاوز مجدد دشمن آمریکایی-صهیونیستی به ایران، اظهار کرد: «هرگونه تجاوز و شرارت با اظہار قاطع جمهوری اسلامی ایران روبرو خواهد شد.»

وی مقاومت و قدرت ملی را اصلی‌ترین

آنها را برای تکمیل شکست دشمن و تأمین حقوق ملی ایران دانست و گفت: «بررسی‌های حضور نظامی آمریکا در منطقه و پایان دادن به شرایطی که رژیم صهیونیستی از دساوردهای بزرگ عامل مقدس اخیر خود بود و پایان یاروندی رخدادهای جاری و آتی تکمیل خواهد شد.» سخنگوی وزارت دفاع در ادامه سخنان خود با اشاره به عملکرد این وزارتخانه طی هفت ماه گذشته اظهار کرد: «سه ماه پیش اعلام کردیم میزان تولید تسلیحات و تجهیزات بومی نسبت به پیش از جنگ رمضان حدود دو برابر

هسته است، اما اکنون این رقم به ۲۰۵ هزار
زیرایش یافته و ظرفیت تولید تسلیحات و
دفاع کشور به ۲۰۰ هزار پیش
دفاع مقدس رمضان رسیده است. «وی
دود: در برخی تسلیحات، افزایش
ش و سر و پار از نیک در محیط های
و با مشارکت بخش خصوصی
شده ایم.» سردار طلایی نیک درباره
انوارت دفاع در حوزه معیشت
کنان نیز گفت: «در هفت ماه گذشته، در
تأمین و پشتیبانی تسلیحاتی نیروهای
سلاح، اقدام ما مؤثر در حوزه معیشت
از انجام شده است. میزان برخورداری

افغان نړیوالو زینتستانگان از خدمات حکومت
چومونه انکه نسبت به پیشه از جنگ
۴۵ درصد افزایش یافته است. **۱**
فرض بعدی سخنان سردار طلائی نیک
معمرفی گزینته پیشنهادهی دولت برای
معمرفی وزارت دفاع اختصاص داشت. وی
این زمینه تصریح کرد: «تخصص، تجربه و
سبکی های خاص مبردار اخلاقی مناسب
مستوفیته های این وزارتخانه مورد توجه
رأر گرفته است.» سخنانی وزارت دفاع در
امه از دیگر دلائل معمرفی مبردار اخلاقی
از تصدی وزارت دفاع به مجلس شورای
اسلامی را اخصص، تجربه و مناسب است

تفصیلات چہش قدرت موشکی، پھپاد،
مجموعہ افروز داعی کشور عنوان
آفرید: مهندس اخلاقی متناہی
اولیبتی کہ برای استمرار چہش کمی
نیکی تسلیحات راہبردی و ارتخیز در
تنگ وجود دارد، از میان بدترین مہرب
تخصص، شجاع و کارآمد وزارت دفاع
عرفی شواہد است. «سردار طلایی نیک
رہبرہ سوادہ مهندس اخلاقی اطہا
رہ: وی دارای ۴۲ سال سابقہ مدیریت
نی، صنعتی، علمی و راہبردی است کشور
شمار کی در ارتقای قدرت موشکی کشور
شمار کی رود. برہمین اساسی ویا توجہ

اولویت‌های تعیین شده برای وزارت
فعاغ در حوزه ارتقای قری مساحتی و
زیزاتی، معرفی وی می تواند موجب
رزشش هم افزایی و سرعت توان پیشبرد
نامه‌های این وزارتخانه شود. «سختی
فعاغ در این راه گفت که «اهداف این
شمن که در صورت تکرار تعرض و تجاوز،
بل عملیات از سوی نیروهای مسلح
آماده شده و تسلیحات و فناوری های
رفته در حوزه های موشکی، هپادی
ارتقای در یافتن و سایر سامانه‌ها
حوزه های دریایی، زمینی و هوایی، در
نیروهای مسلح قرار داد.»



نوبت اول

آگهی مزایده عمومی شماره ۱/۱۴۰۵

شماره مزایده در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۵۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو

۱- موضوع مزایده: فروش پسماندهای احتراق کف کوره بویلرهای نیروگاه حرارتی سهند بناب به مقدار ۳۰۰ تن، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir

۲- شرکت‌هایی در این مزایده می‌توانند شرکت کنند که دارای تأییدیه محیط زیست برای امحا یا بازیافت ضایعات کف کوره حاصل از سوخت مازوت باشند و در سامانه جامع محیط زیست به‌عنوان شرکت مورد تأیید ثبت شده باشند و امکان انتخاب آن شرکت در سامانه به‌عنوان مقصد وجود داشته باشد.

۳- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل برگزاری مزایده از خرید، دریافت اسناد مزایده تا ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پیشنهادات، اعلام به برنده، در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۴- تاریخ نمایش در سامانه ستاد ایران (انتشار): از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸

۵- هزینه مربوط به چاپ آگهی مزایده (نوبت اول و دوم) به‌عهده برنده مزایده خواهد بود. متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت <https://www.Tpgmco.ir> - مرکز اطلاع‌رسانی مناقصات کشوری و سامانه نما نیرو شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir مشاهده نمایند.

شماره تلفن ۰۴۱۳۴۳۰۰۶۷۳ جهت دریافت اطلاعات بیشتر اعلام می‌گردد.

سایر جزئیات و شرایط مربوط به مزایده در اسناد مربوطه درج گردیده است.

امور بازرگانی شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی



علی اصغر زرگر در گفت‌وگو با «ایران» سناریوهای پیش‌روی تنش ایران و آمریکا را تشریح کرد

بازدارندگی ایران بر مدار هزینه‌مند کردن حمله

● گفت و گو

فاطمه غریبی / گروه دیپلماسی - علی اصغر زرگر، کارشناس مسائل خاورمیانه در گفت‌وگو با «ایران»
تشریح آخرین وضعیت تنش میان ایران و واشنگتن معتقد است آمریکا همچنان در چارچوب سیاست
«فشار حداکثری» حرکت می‌کند اما این بار با الگویی فشرده‌تر و در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر به گفته او،
واشنگتن شراهی اقتصادی، مالی و حمل و نقلی را در کنار تداوم معترطم نظامی کرده است تا با افزایش
تهدیدهای ایران، حساسیت تهران را تقویت دهد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به اهداف خود برسد. زرگر
تأکید می‌کند که در این راهبرد، گردن کردن ایران به پذیرش خواسته‌های آمریکا است.

تداوم و تشدید سیاست فشار حاکماری آمریکایا
افزایش فشارهای اقتصادی، مالی و حمل و نقلی
در حال انجام است. مهم ترین هدفی که
واشنگتن در حال حاضر از این رویکرد دنبال
می کند چیست؟

تجارت و کاهش قابلیت پیش بینی اقتصاد ایران باشد. نکته مهم این است که برای ایجاد فشار اقتصادی، بازار نایز به توقف کامل تجارت نیست، اگر صادرات و واردات با هزینه بیشتر، زمان طولانی تر و ریسک بالاتر انجام شود، اقتصاد به تدریج بحران و از آسوان یافتی خود خارج می‌گردد. در چنین شرایطی، منابع کشور به جای توسعه زیرساخت سرمایه‌گذاری، صرف مدیریت بحران و تأمین نیازهای کساست می‌شود. بنابراین اگر همچنان هاهان فشار (دشاردکاری) در اندال می‌کنند



وقتی فشار
اقتصادی و
نظامی از حد
مشخصی عبور
کند، دیگر
تضمینی وجود
ندارد بحران در
همان سطحی
پایان آن

می خواهند باقی
بماند. ممکن
است یک حمله
محدود، واکنش
متقابل ایران و
سپس حملات
زنجیره ای را به
دنبال داشته
باشد

اما با تمرکز بیشتر بر ابزارهای اقتصادی، مالی و حمل و نقلی و در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر و پرفشارتر، کاهش این رویکرد، افزایش هزینه‌های اقتصادی و کاهش ظرفیت منور ایران در تجارت خارجی است. فشار بر صادرات، واردات، شبکه‌های مالی و مسیرهای حمل و نقل می‌تواند به‌صورت همزمان اعمال شود تا تأثیر تخریم‌ها سریع‌تر و محسوس‌تر شود. در این راستا تفاوت اصلی را باید در شدت، سرعت و گستره اعمال فشارها جست‌وجو کرد، نه لزوماً در تغییر بنیادین ابزارهای اقتصادی.

آبان اهریمرمی تواند به سمت دیگری نظمی
و جنگ با ایران سود پیدا کند یا هدف اصلی
واشنگتن حفظ قدرت در سطح انرژی
و جنگ و فرسایشی کردن شرایط است؟

اگر به مواضع رسمی واشنگتن نگاه کنیم، هدف
اعلامی آمریکا جلوگیری از دست یابی ایران به سلاح
 هسته‌ای، محدود کردن توان منطقه‌ای و کاهش
ظهور ایران از اعمال نفوذ در منطقه است.
اما نکته مهم این است که آمریکا ظاهراً فقط
به دنبال گرفتن یک امتیاز مشخص از ایران
نیست؛ بلکه می‌خواهد فرصت جانشینی از ایران
را فراهم کند. یعنی ابتدا ظرفیت‌های نظامی
و اقتصادی و ژرفای آن تحت فشار قرار بگیرد
و سپس مواردی در شرایطی ایجاد شود که توان
قدرت به نفع آمریکا تغییر کرده باشد. به همین

ایران در محاسبات آمریکا یک بازیگر منفعل نیست، هرگونه اقدام نظامی علیه ایران می تواند بر امنیت، انرژی، تردد دریایی، وساخت های نظامی و منطقه و منافع آمریکا و متحدانش تأثیر بگذارد. به همین دلیل، حتی اگر هدف آمریکا افزایش ارباب فاش و تغییر محاسبات تهران باشد، تبدیل این فشار به یک جنگ گسترده هزینه های بسیار متفاوتی ایجاد خواهد کرد. بنابراین من تصور می کنم راهبرد فعلی آمریکا با باید فشار حداکثری بر ریسین به توافق در موضع قدرت، با حفظ گزینه نظامی «توسیف کرد» در واقع آمریکا دارد راهبرد فشار حداکثری همراه با دیپلماسی اجباری را دنبال می کند که با تریب تحریم اقتصادی، فشار مالی، تجاری، و نمایش قدرت نظامی و تهدید به اقدام نظامی تلاش می کند ایران را پیش از رسیدن به مرحله جنگ در پای میز مذاکره وادار به ارائه امتیاز کند.

ایران در برابر این راهبرد آمریکا چگونه باید بازگیری کند؟

چه اهرم‌هایی برای ایران وجود دارد که از آنها برای جلوگیری از جنگ استفاده کند؟
کارت تنگه هرمز هنوز اثر بخش است؟



برش

به نظر من نباید به دلیل وجود برخی مسیرهای جایگزین تصور کنیم که تنگه هرمز اهمیت خود را به عنوان یک اهرم اهری برای ایران از دست داده است. درست است که بخشی از نفت منتهی می‌تواند از طریق خطوط کول و مسیرهای جایگزین صادر شود، اما ظرفیت‌ها محدود است و نمی‌تواند جایگزین کامل هرمز شود. در نیمه اول ۲۰۲۵، روزانه حدود ۲۰۹ میلیون بشکه نفت از این تنگه عبور کرده که نشان‌دهنده اهمیت بسیار بالای برای بازار جهانی است. بنابراین حتی اگر ایران هیچ اقدامی برای بازگشایی کامل نفت انجام دهد، صرف افزایش ریسک در مسیر می‌تواند برای ایران یک گذار باشد. نواز نفت فقط به میزان واقعی عرضه و کاهش نشان نمی‌دهد؛ ریسک اختلال در عرضه نیز افزایش قیمت ایجاد می‌کند. هرچه احتمال اختلال در مسیر هرمز بیشتر شود، خریداران، شرکت‌های کشتیرانی و بیمه‌گران ریسک بیشتری مطالبه می‌کنند و این موضوع می‌تواند قیمت نفت و هزینه حمل‌ونقل را افزایش دهد. تجربه اختلالات اخیر نیز افزایش نشان داده که کاهش جریان نفت از هرمز با افزایش نوسان و قیمت نفت همراه شده است. البته نباید این اهرم را مطلق تصور کرد. بازار جهانی تلاش می‌کند با افزایش عرضه سایر مناطق، استفاده از ذخایر، تغییر مسیرهای حمل‌ونقل و کاهش تقاضا خود را به‌کاربرد تا سطح تطبیق دهد.

ایران در کنار بازآزادنگی اقتصادی و ژئوپلیتیکی یک مؤلفه مهم دیگر هم دارد و آن بازآزادنگی نظامی و به ویژه بازآزادنگی موشکی است. در واقع، وقتی از یک بازآزادنگی صحبت می‌کنیم، ظاهراً این نیست که یک کشور چه تعداد موشک یا چه نوع سلاحی در اختیار دارد؛ بلکه مسئله اصلی این است که طرف مقابل بداند در صورت اقدام نظامی، امکان وارد شدن هزینه قابل توجه به نیروها، پایگاه‌ها و منافعش وجود دارد. اما نکته مهم‌تر، بقایاری این توان است. اگر یک کشور بتواند بخشی از توان موشکی خود را در برابر حمله اولیه حفظ کند و همچنان امکان پاسخ داشته باشد، محاسبات طرف مقابل پیچیده‌تر می‌شود. به همین دلیل، توسعه موشک‌های متنوع، متحرک، پراکنده و زیرزمینی را باید در چارچوب افزایش قابلیت بقا و پاسخ متقابل تحلیل کرد؛ از این منظر، بازآزادنگی ایران بیشتر از جنس هزینه‌مند کردن حمله است. یعنی آمریکا ممکن است از نظر فناوری، قدرت هوایی و ظرفیت نظامی در سطح بسیار بالاتری قرار داشته باشد، اما پرسش برای واشنگتن این است که آیا دستیابی به هدف موردنظر، ارزش هزینه‌ها و ریسک‌های یک درگیری گسترده را دارد یا خیر.

به نفع تهران تمام شود و بر عیال تجارتی و
امینت اشراف منطقه نیز بگذارد؟
توانمندی اشرافه‌ها نیست که به طور مستقل عمل
می‌کنند، همچنان می‌تواند یک متغیر مهم در
محاسبات سیاست‌های باشد. توان این جریان برای
تهدید بر سطح‌های اشراف و خطوط کشمیریان در
دریای سرخ و باب‌المنذب نشان داده که یک بازگرمی
مسئله‌ای می‌تواند دره‌نیه‌های اقتصادی و امنیتی
مقابل توجهی ایجاد کند. اما این ظرفیت را به معنای
کنترل کامل باب‌المنذب نیست و نباید دره‌ای میزان
هواکنی آنها با ایران یا تصمیم‌شان برای بر سر
گام‌های این مسیر اشراف کرد. بنابراین، این گروه
بیشتر اهرام‌های فشار مکمل هستند، نه ستون
اصلی بازاندازی ایران. اینها اهرام‌هایی هستند که
میزان اثرگذاری‌شان به توان مستقل، شرایط منطقه
و محاسبات دوشاد بستگی دارد.

این دیدگاه در تهران مطرح شده که انتخابات میان دوره‌ای آمریکا لزوماً محدود کننده رفتار ترامپ نیست و حتی در صورت احتمال شکست جمهوری خواهان یا تضعیف موقعیت سیاسی ترامپ، ممکن است او برای نمایش دستاورد خارجی و تقویت موقعیت خود به سمت تصمیم‌های پرریسک‌تر حرکت کند. ارزیابی

انتخابات میان دوره‌ای آمریکا از این جهت اهمیت دارد که می‌تواند موازنه سیاسی در کنگره را تغییر دهد و در صورت پیروزی دموکرات‌ها، بخشی از پیش‌شماره پارلمانی ترامپ را تضعیف کند. البته این به این بستگی دارد که چه کسی در کنگره، ترامپ را به این پایان اختیار رئیس‌جمهوری نیست؛ تا زمانی که در صورت از دست دادن اکثریت کنگره، تا زمان دوره ریاست‌جمهوری همچنان فرمانده کل نیروهای نظامی و از حوزہ سیاست خارجی و اقدامات سطحی، ابزارهای مهمی در اختیار دارد. نکته مهم‌تر، فاصله زمانی میان برگزاری انتخابات، مشخص شدن نتایج و آغاز به کار نمایندگان جدید است. برای فاصله ایجاد یک «بِنجره جدید گسری» برای اثرگذاری واقعی فراهم کند، می‌توان احتمال استفاده از آن برای تشدید فشار یا حتی یک اقدام نظامی محدود را کاملاً نادیده گرفت. به خصوص اگر ترامپ بخواهد پیش از تغییر دوره در کنگره، دستاوردی را به‌عنوان موفقیت سیاست خارجی خود ثبت کند. این حال، شرکت انتخاباتی آلزما به معنای باز شدن دست ترامپ برای جنگ نیست. کمترین کنگره می‌تواند هزینه سیاسی اقدامات او را افزایش دهد، بر بودجه و نظارت کنگره اثر بگذارد و احتمال فشار برای پاسخگویی یا حتی استیضاح را بیشتر کند. بنابراین، در میان دوره‌ای می‌تواند هزینه سیاسی تصمیم نظامی ترامپ را افزایش دهد. اما لزوماً توانایی او برای اقدام نظامی را از بین نمی‌برد.

[illegible]

آگهی مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای - ثبوت اول

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	تأمین و تحویل ۶ عدد پُرانه (۳ عدد راست گرد و ۳ عدد چپگرد) مرتبط به سه فروند شاور	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

● شرایط اختصاصی:

کلیه متقاضیان می‌باشند: ۱- دارای جایگاه حقوقی بوده و تأیید صلاحیت مربوطه را داشته باشند. ۲- دارای توانایی مالی و فنی باشند. ۳- دارای حسن سابقه مرتبط باشند. ۴- دارا بودن و ارائه گواهی نامه معتبر (سمتا) (دارای تاریخ اعتبار) و یا در صورت عدم وجود گواهی نامه مربوطه، ثبت نام در مرکز راهبردی سامانه مدیریت تأمین کنندگان ودجا (طبق مدارک ارائه شده در اسناد مناقصه) الزامی می‌باشد.

● محل و مهلت فروش و نحوه دریافت و عودت اسناد:

از تاریخ ۱۴۰۵/۷/۲۴ تا تاریخ ۱۴۰۵/۷/۲۴ غیر از ایام تعطیل رسیعی از ساعت ۷ صبح تا پایان وقت اداری از طریق مراجعه حضوری به آدرس: بندرآرائلی - بعد از پل ولایت- خیابان تکاوران - خیابان مهدیه- روبهروی معاونت صید و بنادر ماهگیری - صنایع دریایی شهید تمجیدی به شماره تلفن: ۰۹۱-۴۳۵۱۰۱۳ و نمایر ۰۵۳-۴۳۵۱۰۱۳.

دریافت نمود و تحویل پیشنهادات از زمان دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۵/۸/۱۴ ساعت ۱۶

● مبلغ فروش اسناد مناقصه:

مبلغ ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت هر مناقصه، وریزه به شماره شباق ۰۴۰۰۴۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR به نام سازمان صنایع دریایی نزد بانک سپه.

سایر شرایط و استانداردها و گواهی نامه لازم برای دریافت اسناد مناقصه اعلام شده است. پرداخت هزینه آگهی به عهده پرزننده مناقصه می‌باشد.

آگهی مزایده فروش خودرو سواری و موتورسیکلت

سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی نسبت به فروش ۱۱ دستگاه خودرو سواری و ۵ دستگاه موتورسیکلت خود اقدام نماید.

 **IRAN DAILY**
☎ **1877**

www.newspaper.iran-daily.com



فراخوان عمومی شناسایی و دعوت

شهر فرودگاهی امام خمینی

از متقاضیان جهت واگذاری حق بهره‌برداری از باسکول‌های واقع در منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) در نظر دارد نسبت به شناسایی و دعوت از متقاضیان واجد شرایط جهت واگذاری حق بهره‌برداری از باسکول‌های مستقر در محدوده منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط و دارای توان مالی، فنی و اجرایی و سوابق مرتبط در زمینه بهره‌برداری از باسکول و ارائه خدمات توزین به شرکت دعوت می‌شود در صورت تمایل به مشارکت در این فراخوان، آمادگی و مشخصات خود را به این شرکت اعلام نمایند.

• محل‌های مورد نظر برای واگذاری عبارت است از:

۱. بهره‌برداری از باسکول واقع در حوزه ۱۸ بار تجاری؛
۲. بهره‌برداری از باسکول واقع در حوزه ۲ بار تجاری؛
۳. بهره‌برداری از باسکول واقع در هسته پیشران منطقه آزاد شهر فرودگاهی.

متقاضیان می‌بایست به‌صورت مکتوب، اطلاعات مربوط به سوابق فعالیت و تجربه مرتبط، سوابق بهره‌برداری از باسکول‌ها و مراکز توزین مشابه، توانمندی‌های فنی و اجرایی، امکانات و تجهیزات، ظرفیت عملیاتی، توان مالی و سایر اطلاعات مرتبط را ارائه نمایند.

برای شرکت به منظور شناسایی متقاضیان و ارزیابی اولیه ظرفیت و توانمندی فعالان این حوزه منتشر می‌شود و انتشار آن هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (نسبت به واگذاری، انعقاد یا قراردادی با پذیرش پیشنهاد متقاضیان ایجاد نمی‌نماید. شرایط و نحوه واگذاری، مدت بهره‌برداری، الزامات فنی و اجرایی، نحوه ارائه خدمات و سایر شرایط مربوط، متعاقباً و در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط تعیین و به متقاضیان واجد شرایط اعلام خواهد شد.

• مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک: حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۵

• نحوه ارسال مدارک: متقاضیان می‌توانند مدارک و مستندات خود را به نشانی تهران، کیلومتر ۳۰ بزرگراه خلیج فارس، ساختمان مرکزی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) دبیرخانه شرکت خود را از طریق پست الکترونیکی به نشانی Secretariat@ikac.ir ارسال نمایند.

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)



بانک ملت
bank mellat

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۵/۱۰۷

الف: مناقصه گزرا: بانک ملت

ب: موضوع مناقصه: بانک ملت در نظر دارد نسبت به خرید، نصب و راه اندازی گارانتی و پشتیبانی صندلی الکترومگنتیک جهت کلینیک بانک ملت از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.

ج: تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۹,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا قیض واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۱۴۳۵۹-۲۰۲۴ به شناسه واریز ۱۴۱۵۷۰۰۱۰۱۷۱۵۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی نامه و قیض واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۱۴۳۵۹-۲۰۲۴ به شناسه ۱۴۱۵۷۰۰۱۰۱۷۲۴۴ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.

ه: محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی- مقابل ساختمان وزارت نفت- ساختمان شماره ۳۸۰ طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادهای.

شماره تماس: ۰۲۱-۶۴۸۲۱۰۵۰ / ۰۲۱-۶۴۸۲۱۳۹۷

جدول زمانی انجام مناقصه	
۱۴۰۵/۱۰/۱۵ صبح مورخ	آغاز توزیع اسناد مناقصه
۱۴۰۵/۱۰/۲۶ مورخ	مهلت ارسال مدارک مناقصه
۱۴۰۵/۱۰/۲۷ مورخ	تاریخ بازگشایی پاکت ها

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادهای



سایپا گام

آگهی مناقصه عمومی

موضوع: استعلام قطعات خارجی مربوط به

پروژه الکترونیک شامل دستگاه های V.2, IBCM,

ایموبلایزر و سنسور زاویه فرمان - مناقصه ۴۷۱

خواهشمند است نسبت به ارائه پیشنهاد مالی آن شرکت محترم درخصوص موضوع فوق تا قبل از پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۱۴ در قالب پاکت در بسته و مهر و موم شده به مدیریت حراست شرکت سایپا گام اقدام فرمایید.

ملاحظات:

- ۱- مبالغ اعلامی براساس نرخ رایج کشور (ریال) و براساس تحویل در محل شرکت سایپا گام لحاظ و اعلام گردد.
- ۲- با توجه به ماهیت قطعات و تأمین آن از خارج از کشور، مبالغ اعلامی براساس استوک حمل هوایی (تحویل در اسرع وقت) لحاظ گردد.
- ۳- اولویت تعیین استعلام منتخب وابسته به: ۱- برند درخواستی ۲- قیمت مناسب و نازل تر در مقایسه با سایرین ۳- مدت زمان تأمین و تحویل در سریع ترین زمان ممکن ۴- پرداخت به صورت یکی از روش های غیر نقدی از جمله: خرید دین، L.C, S.C.F و اوراق گام می باشد و ۳۰ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت نقدی منظور می گردد.
- ۵- این اولویت ها و موارد پیش گفته ملاک برای تصمیم گیری و انتخاب تأمین کننده قرار خواهد گرفت.
- ۴- شرکت سایپا گام در رد یا قبولی یک یا تمامی موارد، مختار بوده مقدار کالا را ۲۵ تا درصد افزایش و یا کاهش دهد.
- ۵- شماره تماس جهت هماهنگی بیشتر ۰۹۱۳۴۴۷۵۴۸



آگهی مناقصه عمومی

موضوع: مناقصه خرید، حمل و ترخیص برد الکترونیک مونتاژ شده- شماره ۴۷۰

خواهشمند است نسبت به ارائه پیشنهاد مالی ان شرکت محترم درخصوص موضوع فوق تا قبل از پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۴ با قالب پاکت در بسته مهر و موم شده به مدیریت حراست سایپا گام اقدام فرمایید.

خدمات مونتاژ نیاز:

- ۱- **خرید قطعات:** پیمانکار لازم است پرداخت ارزی مرتبط با خرید را در حساب تولیدکننده انجام دهد و در قطعات را پس از تولید در کشور چین دریافت نماید.
- ۲- **خدمات حمل:** پس از دریافت قطعات، لازم است قطعات به روش مورد نظر پیمانکار به کشور حمل شود.
- ۳- **ترخیص و تحویل کالا:** قطعات پس از انجام تشریفات گمرکی و ترخیص توسط پیمانکار به محل مشتری منتقل می گردد.

مشخصات کالا:

- **عنوان قطعه:** برد مونتاژ شده BCM خودرو
- **ابعاد قطعه:** 15mm×13mm×3mm
- **وزن هر قطعه:** در حدود ۲۰۰ گرم
- **تعداد مجموعه:** ۱۰۰۰ قطعه
- **مجموع قیمت تولیدکننده** (به ازای ۱۰۰۰ قطعه): ۱۸۵۵۰۰ یوان معادل ۲۸۴۴۴ دلار

Shenzhen

• **بسته بندی:** به عهده پیمانکار (رعایت الزامات الکترואستاتیک)

• **زمان تولید:** چهار هفته از زمان پرداخت در وجه تولیدکننده

• **سایر شرایط و جزئیات** مناقصه از طریق واحد تأمین شرکت سایپا گام قابل دریافت است.

• **شرکت سایپا گام** در قبول و تأیید هر یک از پیشنهادها مختار بوده و می تواند مقدار کالا را تا ۲۵ درصد افزایش و یا کاهش دهد.

• **شماره تماس جهت هماهنگی بیشتر:** ۹۱۱۳۴۴۷۵۴۸

سکولاریسم نه تنها نهادهای رسمی را در تگرون ساخت، بلکه شیوه‌های مذهبی تکرار را نیز زیر تأثیر خود قرار داد. فرهنگ‌های صوفیه منحل شدند و عبادت در مقابر و اماکن مقدس طبق قانون ممنوع اعلام گردید. آنتاتورک حمله‌ای نماندین بود - «ف» - کلاه بدون لبه‌ای که نمازگزاران هنگام عبادت پیشانی خود را بر زمین می‌نهادند - آغاز کرد، برای او، زمانه نمودن یاد گذشتۀ عثمانی بود و مصمم بود این نماد را از میان بردارد. تا استانبول ۱۹۲۵، او در حضور عمومی شروع به پوشیدن کلاه باناما کرد و تأکید نمود که کلاه، سرپوش مبته‌های متمم است و دو نامبر ماه را، مجلس با اقدام رئیس جمهوری موفق‌تر کرد و قانونی تصویب نمود. که پوشیدن زرا جرم تلقی می‌کرد. از آن پس، کلاه به نماد اصلی تاش تشریف‌آوردی برای غریب‌نمای ساری بود. اقدامات بعدی اروپایی ساری شامل جایگزینی تقویم قمری با تقویم گریگوری و تبیین یکشنبه به جای جمعه به عنوان روز استراحت هفتگی بود. برخلاف اصلاحات دوران «تفتیات»، که به اقدامات خود نوعی دگرگانی برای نهادهای آنتاتورک هیچ بخشی از نهادهای سنتی را دست‌نخورده باقی نگذاشت، این‌که سکولاریسم یکی از محورهای اصلاحات آنتاتورک بود، اما نگرینت او ممکن است تمامی معنای رایج این واژه را در آن ترک به‌شمارد. هدف اصلی او کاهش نفوذ سازمان‌های اسلامی بر زندگی سیاسی و اجتماعی و جلب وفاداری میان به نهادهای ملت و دولت بود. دواصل دیگر در پلتفرم آنتاتورک، یعنی ملی‌گرایی و پولیس‌داری، ایدئال مشترک را دنبال می‌کردند. ملی‌گرایی در پورپرس، اهداف سیاست افکار به ترک بودن و ترویج نهادهای هویتی و فرهنگی برای دولت نوای ترک بود. در این راستا، آنتاتورک سیاست اصلاح زبان را معرفی کرد که پیامدهای گسترده‌ای به همراه داشت. او دستور صادر کرد تا کمپوسین برای تدوین الفبای لاتین ترکی آوایی تشکیل شود؛ الفبای مبتنی بر حروف لاتین جایگزین الفبای عربی پیشین گردید. الفبای جدید در سال ۱۹۲۸ معرفی شد و استفاده عمومی آن در سال بعد اجباری اعلام شد. برخلاف تکراری برخی، آنتاتورک از اینکه به سن جوان را از دسترس به میراث ادبی عثمانی محروم کند، مب‌نداشت. زیرا، دواصل دقیقاً همین بود؛ به‌سبب با گذشته و شکل‌دهی به هویت ملی جدید. آنتاتورک همچنین توسعه گرایش ملی‌گرایانه در مطالعات تاریخی را تشویق کرد. جامعه تاریخ‌نگاری ترک به در سال ۱۹۲۵ تأسیس شد، ایدئال را ترویج کرد که ترک‌ها پیش از ارتباط با اسلام و شکل‌گیری امپراتوری عثمانی، یکی از برجسته‌ترین ملل جهان بوده‌اند. این برداشت از تاریخ، گاه به نظریات افراطی در حوزه ملی‌گرایی برای زبانی‌شدن، هدف نشکرده‌ای که بر دستاوردهای صفاترکی تأکید داشتند، حتی تأثیر داشت. در مقابله با بهارهای نمایی واژه ترک، در دوران عثمانی



آگهی فراخوان

۲۴۷۸/ع/ت ک م/۷۷۰۰۴۰۵۲۵۶

خرید یک دستگاه چیلر سرمایشی ۵۰۰ تنی

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ می باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.torc.ir بخش فراخوان ها مراجعه فرمایید.



TORC TENDERS

روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت تهران

ابلاغ آگهی

بدین وسیله به اطلاع **خانم هما ابراهیمی فرزند محمد**، پرستار رسمی در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران می‌رساند؛ نظر به اینکه رأی قابل پژوهش شماره ۱۲۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی ایران مبنی بر مجازات اخراج از دستگاه متبوع صادر گردیده و هیچگونه نشانی از ایشان در دسترس نمی‌باشد، لذا مشارالیهها در صورت اعتراض به رأی صادره حداکثر ظرف مدت سی روز از تاریخ آگهی فوق می‌توانند به مدیریت منابع انسانی دانشگاه مراجعه نمایند.

هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی ایران



آگهی تمدید مهلت مزایده سراسری ملک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه

به شماره مرجع ۶/۴۰۵/۱۳۳۳

بدین وسیله به اطلاع می‌رساند مواعد زمانی مزایده سراسری ملک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه واقع در شهر مقدس مشهد به شماره ۲۱۳۳/۱۴۰۵/۰۶ به شرح ذیل تمدید گردید.

شماره الکترونیک مزایده: ۲۰۰۵۰۱۰۳۶۰۰۰۰۰۰۴

- ♦ تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵
- ♦ آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنجشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹
- ♦ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۴
- ♦ تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷
- ♦ تاریخ بازدید: از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ (به غیر از روزهای تعطیل)

نحوه فروش: نقد / اقساط

توضیحات و شرایط:

۱. ملک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.
۲. بنا به تشخیص بانک و در صورت انعقاد قرارداد در دفتر اسناد رسمی بنا به استناد اصل ۱۳۱ و در اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی، منبى بـرقانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیر منقول، کلیه هزینه های مربوط به آن بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
۳. بانك در قبول یا رد يك يا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می باشد.
۴. تمامی امور مربوط به اخذ سند تفکیکی، اصلاح سند، اصلاح پایانکار، اخذ پایانکار و غیره بر عهده برنده مزایده بوده و بانک هیچ گونه مسؤولیتی نداشته و نخواهد داشت.
۵. انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقود قرارداد اجاره به شرط تملیک و قرارداد فروش اقساطی (نقد و اقساط) و مبايعه نامه (نقدي) خواهد بود.
۶. متقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات ملک و با توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می توانند هماهنگی های لازم را به عمل آورند.
۷. رعایت مفاده ماده (۱۰) دستور العمل نحوه واگذاری اموال سازمان ها و مؤسسات اعتباری الزامی می باشد.
۸. شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الكترونيكي دولت (ستاد) مقدور می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۹. علاقه مندانی که شرکت در مزایده می یابست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الكترونيكي (توکن) با دفتر ثبت نام سامانه ستاد با شماره ۱۴۵۶ تماس و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات ملک شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

بانك سپه - اداره كل املاك

در معارفه سرپرست وزارت نفت با حضور عارف مطرح شد

تداوم برنامه‌های توسعه و توضیح مسئولیت تراستی‌ها

عارف: تغییر مدیریت نباید به عملکرد وزارت نفت آسیب بزند

معارفه

گروه اقتصادی

آیین معارفه حمید بُورد روز گذشته با حضور معاون اول رئیس جمهور، معاونان وزیر و مدیران ارشد صنعت نفت برگزار شد. مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری دوازدهم مهرماه، با پذیرش استعفاي محسن پاک‌نژاد، بوردر را به سرپرستی وزارت نفت منصوب کرده بود. سخنان مسئولان در این مراسم پیر تداوم فعالیت‌های صنعت نفت در دوره جدید متمرکز بود. از حفظ روند تولید و فروش تا توسعه میدان‌ها، بازسازی تأسیسات آسیب‌دیده و تقویت توان فناوری. در حاشیه مراسم نیز بوردر به پرسش‌هایی درباره انتقال ارز حاصل از صادرات و تأمین سوخت زمستان پاسخ داد.

تفکیک فروش نفت از وظایف تراستی‌ها

سرپرست وزارت نفت در پاسخ به پرسشی درباره تراستی‌ها و بازگشت ارز حاصل از صادرات نفت، تأکید کرد که «تراستی» با «تدیر» متفاوت است. او گفت: «تراستی کار بانکی است و وظیفه اصلی وزارت نفت نیست و خودمان را از این وظیفه تقریباً جدا کرده‌ایم. وظیفه ما فروش نفت است و کار تراستی موضوع انتقال پول بانکی است که در حوزه بانک مرکزی و نظام بانکی کشور قرار دارد.»

بوردر در ادامه، بر اقدام وزارت نفت در چارچوب مقررات تأکید کرد و افزود: «ارزی که طبق مقررات و ضوابط مربوط تخصیص داده شود یا بانک مرکزی از ما بخواهد، حتماً بر اساس مقررات بودجه اقدام خواهیم کرد.»

توضیحات او درباره تراستی‌ها ناظر بر تفکیک مسئولیت فروش نفت از انتقال و جوجه بانکی بود. سرپرست وزارت نفت در این بخش، اطلاعاتی درباره میزان ارز بازگشته یا جزئیات عملکرد تراستی‌ها ارائه نکرد، اما بر همکاری در چارچوب ضوابط تخصیص ارز و درخواست بانک مرکزی تأکید داشت.

بوردر درباره فروش نفت نیز گفت امور این حوزه مانند همیشه با جدیت پیگیری می‌شود، اما امکان بازگو کردن اطلاعات آن را

ندارد. او همچنین از تلاش برای دنبال کردن سیاست‌های قوی‌تر در بخش بازرگانی و فروش خبر داد و تأکید کرد برنامه‌های جاری تولید و توسعه با سرعت و دقت بیشتری ادامه خواهد یافت.

عارف: تغییر مدیران نباید عملکرد وزارتخانه را مختل کند

معاون اول رئیس جمهور در این مراسم، انتخاب سرپرست وزارت نفت از درون مجموعه صنعت نفت را مورد توجه قرار داد و گفت هر دو مدیر پیشین و جدید، از نیروهای خانواده این صنعت هستند. عارف با قدردانی از بوردر برای پذیرش مسئولیت تأکید کرد: «قرار نیست با جابه‌جایی مدیران، عملکرد وزارتخانه یا دستگاه‌ها آسیب ببیند. ما از عملکرد وزارت نفت رضایت داریم، اما باید هر روز شاهد عملکرد بهتری باشیم.»

او بوردر را مدیری خوشنام و مسلط بر مسائل وزارت نفت توصیف کرد و گفت هر تغییر مدیریتی می‌تواند زمینه‌ساز تغییرات جهشی شود. به گفته عارف، وجود نیروهای نخبه در وزارت نفت و نقش آنها در بازسازی صنایع نفت و گاز، از ظرفیت‌های مهم این مجموعه است. معاون اول رئیس جمهور همچنین تأکید کرد جدا شدن مدیران از مسئولیت باید با رفاقت و تفاهم همراه باشد و روابط آنان با مجموعه، پس از پایان مسئولیت نیز حفظ شود.

توضیح درباره استعفاي پاک‌نژاد

عارف با تقدیر از عملکرد محسن پاک‌نژاد در ۴۶ ماه گذشته، بویژه در دوران جنگ، گفت وزیرپیشین نفت نگاهی جامع به مسائل کشور



داشت و در شرایط دشوار به رفع چالش‌های دولت کمک کرد.

او با اشاره به نقش وزارت نفت در تأمین منابع پرداخت یارانه‌ها و کمک به بخش بهداشت و درمان، اعلام کرد این وزارتخانه در پنج روز، ۵۰ هزار میلیارد تومان به دولت کمک کرده است. معاون اول رئیس جمهور درباره استعفاي پاک‌نژاد توضیح داد که او از سال گذشته به چند دلیل، از جمله کسالت، برترک مسئولیت اصرار داشته و استعفاي کتبی ارائه کرده بود، اما پس از گفت‌وگو، پیگیری استعفا متوقف شد. به گفته عارف، رئیس جمهوری در نهایت با توجه به اصرار دوباره پاک‌نژاد، استعفاي او را پذیرفت. عارف همچنین گفت ۹۵ تا ۹۰ درصد حواشی مطرح‌شده درباره این‌گونه جابه‌جایی‌ها واقعیت ندارد و تأکید کرد پاک‌نژاد همچنان در خدمت صنعت نفت باقی خواهد ماند.

پیششاری نفت

در فناوری و توسعه میدان‌ها

بخش دیگری از سخنان معاون اول رئیس جمهور به انتظارات دولت از وزارت نفت اختصاص داشت. عارف تأکید کرد صنعت نفت باید به عنوان یک بخش مادر، نقش مؤثری در برنامه‌های توسعه کشور داشته باشد و در اجرای طرح‌های فناوریانه نیز پیشگام ماند.

او با اشاره به تصویب ۱۱۷ طرح در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در ستاد ویژه توسعه فناوری، گفت این طرح‌ها مسیر جدیدی در این حوزه ایجاد می‌کنند و وزارت نفت باید در اجرای آنها پیششاری کند. تقویت ارتباط با دانشگاه‌ها و تربیت نیروی انسانی کارآمد نیز از توصیه‌های عارف به سرپرست وزارت نفت بود. او با اشاره به

اهمیت فناوری در جنگ‌های امروز، بر تقویت توان پدافندی و سایبری تأکید کرد. معاون اول رئیس جمهور همچنین خواستار همراه شدن بازسازی صنایع آسیب‌دیده در دو جنگ اخیر با نوسازی و بهسازی شد. به گفته او، دولت در حال تدوین برنامه‌های دوساله برای اداره کشور با در نظر گرفتن بهترین و بدترین شرایط است و وزارت نفت نیز باید چنین برنامه‌ای داشته باشد.

عارف تأکید کرد برنامه‌های توسعه نباید عقب بيفتد و در کنار پیگیری پروژه‌های فشارفراپی، فعالیت در میدان‌های مشترک باید افزایش یابد. او همچنین بر حرکت سریع‌تر در مسیر کاهش وابستگی بودجه به نفت تأکید کرد.



حمید بوردر

از تلاش برای

دنبال کردن

سیاست‌های

قوی‌تر

در بخش

بازرگانی

و فروش

خبر داد و

تأکید کرد

برنامه‌های

جاری تولید

و توسعه با

سرعت و

دقت بیشتری

ادامه خواهد

یافت

وزیر اقتصاد در آیین امضای تفاهمنامه بازسازی چهار دانشگاه برتر اعلام کرد

برنامه هفت‌محوری دولت برای عبور از جنگ اقتصادی

گزارش

گروه اقتصادی



هستند که این آخری، موضوع جلسه امروز ما نیز هست.» وزیر اقتصاد عنوان کرد: «ما در مجموعه وزارت اقتصاد، بنا بر وظایف ذاتی خودمان و ابزارهای در اختیار، برای هر کدام از این محورها برنامه‌های مشخصی را طراحی و به‌طور مشخص یک کارگروه «نوسازی» را ایجاد کرده‌ایم و هدف‌هایم این است که اگر آسیبی در یک شرکت دانش بنیان ایجاد شده و ذیل برنامه «بازسازی» دولت قرار گرفته است، این موضوع را نه صرفاً به عنوان بازسازی، بلکه با نگاه «نوسازی» دنبال کنیم.» وی گفت: «در این خصوص، ما تلاش کرده‌ایم تمام ظرفیت شبکه بانکی، بازار سرمایه، سازمان امور مالیاتی، گمرک جمهوری اسلامی و... را کنار هم جمع کنیم تا بتوانیم امر بازسازی و نوسازی را تسهیل کرده و با موفقیت از این شرایط عبور کنیم.»

وزیر اقتصاد افزود: «یک اقدام خوبی که صورت گرفته، ما از ظرفیت قانونی موجود استفاده کرده‌ایم تا بتوانیم حمایت بخش خصوصی و به‌طور خاص، مجموعه بانکی و مالیاتی را برای بازسازی و نوسازی آسیب‌های جنگ، در کنار خودمان داشته باشیم تا بتوانیم با کمترین هزینه کار را به پیش ببریم.»

مدتی‌زاده ادامه داد: «همچنین ما برای اینکه از ظرفیت قانون جهش تولید دانش بنیان استفاده بیشتری کرده باشیم، تفاهمنامه دیگری هم با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و وزرای علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت داشته‌ایم؛ به این معنا که اگر این شرکت‌ها بایند و در حوزه‌های تحقیق و توسعه در دانشگاه‌ها سرمایه‌گذاری کنند، ما به‌صورت پیش‌دستانه، تأییدیه مالیاتی برای آنها صادر می‌کنیم که در موقع پرداخت مالیات دیگر دغدغه‌ای وجود نداشته باشد.»

وی افزود: «این تفاهمنامه امضا و به همه زیرمجموعه‌های سازمان امور مالیاتی هم ابلاغ شده است.» مدتی‌زاده تصریح کرد: «این ظرفیتی است که فکر می‌کنم عمده مخاطب آن دانشگاه‌های برتر کشور هستند و تأکیدم این است که دانشگاه‌های ما از این ظرفیت و بستری که مهیا شده است، در حوزه تحقیق و توسعه استفاده کنند.»

فراخوان دعوت به مشارکت در ساخت



نام پروژه	کاربری	مساحت عرصه (مترمربع)	تعداد طبقات	زیربنای کل تقریبی (مترمربع)	زمان اجرا (ماه)	تضمین شرکت در فراخوان (ریال)	وضعیت و موزرات
ریشمک	مسکونی/ تجاری	۲۰۱۹۳۳	۱۳ طبقه طبقه همکف تجاری، ۱۲ طبقه مسکونی روی همکف به انضمام فریخته روی پشت بام	۱۶۰۵۹۱	۳۰	۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	فیش عوارض پرداخت و در مرحله اخذ پروانه ساختمانی می باشد.

نشانی: استان فارس، شهرستان شیراز، بلوار امیرکبیر، بین پلاک های ۲۲ و ۲۴

میهم، مخدوش، مشروط، ناقص و یا پیشنهادهائی که پس از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر نخواهد داد. متقاضیان محترم می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ (به غیر از ایام تعطیل و پنجشنبه ها) طی ساعات اداری جهت خرید اسناد فراخوان به واحد دبیرخانه و جهت کسب اطلاعات تکمیلی به مدیریت مشارکت و فروش شرکت روی ساختمان آریا به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان برزیل شرقی، خیابان همسایه لاهیجانی، پین بست ۱۰۱، پلاک ۷ و یا نشانی: استان فارس، شیراز، قصر الدشت، روبروی بیمارستان فرهمند مراجعه و یا با شماره تلفن ۸۳۳۴۸ (داخلی ۳۲۲) و یا شماره همراه: ۰۹۱۲۸۰۳۵۳۸۹ تماس حاصل فرمایند. همچنین امکان خرید اسناد فراخوان از طریق تارنمای گروه توسعه ساختمان تدبیر به نشانی www.tcdgroup.ir نیز فراهم است.

هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده فراخوان مشارکت می باشد.

بازدید از ملک با هماهنگی شرکت الزامی است.

www.arc.co.ir

www.tcdgroup.ir

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شهرداری وحدتیه به نظر دارد به استناد مجوز شماره ۷۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ شورای محترم اسلامی شهر تعدادی از ماشین آلات خود را به شرح ذیل از طریق مزایده کتبی به خریداران واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید برای خرید اسناد مزایده از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس الکترونیک ستاد ایران اقدام نمایند.

رتب	نام وسیله نقلیه	شماره فراخوان	سال ساخت	شماره پلاک	شماره موتور	شماره شاسی	قیمت پایه کارشناسی	مبلغ تضمین مزایده
۱	کامیونت ون نیسان ۲۴۰۰	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۸	۵۴ پ ۶۵۲-۵۸	۴۸۲۷۲۸	NAZPL۱۰۰.TIL۸۸۲۴۴	۷/۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰
۲	کامیونت کمپرسی نیسان ۲۲۰۰	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۳	۱۳ پ ۹۵۲-۵۸	۲۱۸۷۲۷	D۲۲۰۴۴	۷/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۳	کامیون کمپرسی رنو میزدام	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۴	۱۱ پ ۶۲۵-۴۸	۸۳۳۰۰۵۸۲۴۴۹	۰۰۰۲۲۹۶۹	۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۴	امبولانس مزدا ۲۰۰۰	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۴	۱۳ پ ۹۶۱-۵۸	۲۳۸۰۱۴	AT۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۵	اتوبوس زانگ تانک	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۹۱	۲۲ ع ۶۷۵-۴۸	۸۷۷۸-۷۲۹	YBP۲D۱۲۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۶	سوزی پژو پارس	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۵	۱۳م ۳۵۲-۵۸	۱۲۴۸۵۰۲۳۷۱۴	۱۹۴۵۰۲۳۸	۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۷	کامیون کمپرسی بنز ۶۰۸	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۵	۲۹ ع ۵۵۵-۴۸	۳۴۴۴۲۱۱۰۷۰۶۶۲	۳۷۲۰۰۰۱۶۴۴۷۵۹	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۸	کامیونت زانگ کاش نیسان ۲۳۰۰	۱۰۰۵۰۹۱۶۴۲۰۰۰۰۱	۱۳۸۸	۵۱م ۳۳۸-۵۸	۵۱۶۰۹	۲۱۹۲۴۴	۸/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰

شرایط مزایده:

۱. ضمانت نامه شرکت در مزایده فقط به صورت ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری وحدتیه می باشد و ارائه فیزیکی آن به واحد امور مالی قبل از جلسه بازگشایی مزایده الزامی است.
۲. قیمت فروش در صورت برنده شدن به صورت نقد یکجا می یابست پرداخت گردد.
۳. هزینه چاپ آگهی در دو نوبت، مالیات برارزش افزوده، هزینه نقل و انتقال سند و غیره بر عهده برنده مزایده می باشد.
۴. مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد بوده و شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مزایده مختار است.
۵. متقاضیان شرکت در مزایده نیابتی مشمول ممنوعیت های مقرر در قانون منع مداخله کارمندان دولتی باشند.
۶. برنده مزایده نفر اولی مالک است پس از دریافت نامه کتبی از شهرداری دال بر برنده شدن حد اکثر تا یک هفته نسبت به تعیین و تکلیف مورد مزایده اقدام نماید در غیر این صورت سیرده او به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید. و برای برندگان نفر دوم و سوم هم با همین شرایط اقدام به عمل خواهد آمد.
۷. زمان اولین انتشار آگهی ارسال به صفحه اعلان عمومی مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ و دومین انتشار

سازمان اجرایی مهندسی و تأسیسات نزا

معاون توسعه بازار پارک فاوا از مسیر توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی می‌گوید

اینترنت، پل روستا تا بازار

گزارش

میترا جلیلی

دبیر گروه علم و فناوری

نام روستا با تولید گره خورده است؛ تولیداتی که اگر راهی به بازارهای مناسب پیدا کنند، می‌توانند روستاها را به بخشی از آینده اقتصاد دیجیتال کشور تبدیل کنند و محصولات کشاورزان و هنرمندان دورترین نقاط کشور به قلب شهرهای بزرگ برسند.

پانزدهم مهر روز روستا، فرصتی است برای دیدن این ظرفیت‌ها؛ جایی که اگر اینترنت و مهارت‌های دیجیتال در کنار توان بومی قرار گیرند، فاصله میان «تولید کردن» و «فروختن» کوتاه‌تر می‌شود. فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی نیز با همین نگاه در استان‌های گلستان، همدان و کهگیلویه و بویراحمد ازسوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و پارک فناوری اطلاعات دنبال می‌شود تا کسب‌وکارهای مستعد روستایی را به بازارهای بزرگ‌تر و چرخه واقعی اقتصاد دیجیتال وارد کند.

دسترسی روستاییان به بازار مناسب

برای روایت مسیری که می‌تواند با اتصال تولیدکنندگان روستایی به بازارهای گسترده‌تر، فروش و درآمد پایدار آنها را افزایش دهد و تا حد زیادی واسطه‌ها را حذف کند، با سید مجتبی حسین‌زاده، معاون توسعه بازار پارک فاوا به گفت‌وگو نشستیم. او از طرحی می‌گوید که به جای تمرکز صرف بر آموزش، برتجاری‌سازی، فروش و اتصال تولیدکنندگان روستایی به بازارهای گسترده‌تر متمرکز شده است. به گفته او، وزارت ارتباطات قصد دارد در قالب طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی، با همکاری پارک فناوری اطلاعات و یکی از بازیگران بزرگ حوزه اقتصاد دیجیتال، این مسیر را هرچه می‌تواند کوتاه‌تر کند. معاون توسعه بازار پارک فاوا، هدف اصلی فاز دوم این طرح را عبور از مرحله آموزش، توانمندسازی اولیه و ورود به مرحله تجاری‌سازی و دسترسی به بازار عنوان می‌کند و می‌گوید: «در این مرحله دیگر صرفاً آموزش یا شناسایی ظرفیت‌ها مطرح نیست، بلکه باید خروجی طرح، در درآمد و فروش کسب‌وکارهای روستایی دیده شود.» به گفته او، کسب‌وکارهای روستایی در این مرحله باید علاوه بر آنلاین شدن، به زنجیره تأمین مالی و بازار متصل شوند و به حجم فروش پایدار برسند. حسین‌زاده، تفاوت این مرحله با فاز اول را در همین تغییر رویکرد می‌داند و توضیح می‌دهد که فاز اول، بیشتر بر شناسایی و پایش ظرفیت‌ها متمرکز بود و در جریان آن، ظرفیت‌های

قابل توجهی در حوزه تولید روستایی شناسایی شد اما حلقه مفقوده، دانش بازاریابی مدرن و دسترسی به بازار بود؛ موضوعی که حالا در فاز دوم دنبال می‌شود.

ایجاد زیرساخت‌های فروش به جای توزیع پول
براساس برنامه این مرحله، حداقل ۱۰۰ کسب و کار مستعد در ۳ استان گلستان، همدان و کهگیلویه و بویراحمد وارد چرخه عملیاتی فروش خواهند شد و در کنار آن، برنامه‌های آموزشی و ترویجی و ارتقای مهارت فعالان این حوزه نیز ادامه دارد. به گفته حسین‌زاده، تاکنون ۲۱۰ نفر از فعالان این حوزه شناسایی شده‌اند که قرار است تحت پوشش طرح قرار گیرند.

همچنین معرفی حداقل سه محصول با خدمت عمومی برای هر کسب‌وکار، از تعهدات کلیدی این فاز است تا این محصولات امکان عرضه در بسترهای دیجیتال را پیدا کنند. معاون توسعه بازار پارک فاوا تأکید می‌کند که رویکرد طرح نسبت به حمایت‌های سنتی تغییر کرده است و می‌گوید: «ما از توزیع مستقیم پول، به سمت ایجاد زیرساخت‌های فروش حرکت کرده‌ایم. یعنی هدف اصلی تزییق منابع مالی نیست، بلکه ایجاد شرایطی است که یک کسب‌وکار بتواند روی پای خود بایستد و از محل فروش، درآمد پایدار ایجاد کند.» او هر مدل کسب‌وکاری که از فناوری برای بهبود زنجیره ارزش یک محصول یا خدمت روستایی استفاده کند، از لجستیک و بسته‌بندی گرفته تا فروش آنلاین را در تعریف مفهوم استارت‌آپ روستایی جای می‌دهد و می‌گوید: «این مفهوم، محدود به کسب‌وکارهای نرم‌افزاری نیست.



فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی قرار است به جای وابسته نگه داشتن کسب‌وکارها به حمایت، آنها را به بازار متصل کند؛ مسیری که در صورت تحقق، می‌تواند اینترنت را از یک زیرساخت ارتباطی به ابزاری برای فروش، درآمدزایی و ماندگاری ارزش اقتصادی در روستا تبدیل کند

چشم‌انداز افزایش ۵۰ درصدی سهم بازار روستاییان

حسین‌زاده، ظرفیت بازار را یکی از معیارهای اصلی انتخاب کسب‌وکارهای روستایی برای شرکت در این طرح می‌داند و ادامه می‌دهد: «کیفیت محصول، قابلیت بسته‌بندی، امکان رعایت استانداردهای لازم و ظرفیت تولید پایدار اهمیت دارد؛ چراکه حضور در یک پلتفرم آنلاین زمانی معنا پیدا می‌کند که کسب‌وکار بتواند سفارش دریافت‌شده را به شکل مستمر تأمین کند.» معاون توسعه بازار پارک فاوا، یکی از مهم‌ترین چالش‌ها را عدم انطباق برخی محصولات سنتی با استانداردهای فروش برخط می‌داند و یادآور می‌شود به همین دلیل در این طرح به بسته‌بندی، کیفیت و استاندارد محصولات توجه ویژه خواهد شد تا محصول روستایی پس از ورود به بازار دیجیتال، با مشکل پذیرش مواجه نشود و تولیدکننده نیز از نتیجه حضور در این بازار دلسرد نشود. به گفته معاون توسعه بازار پارک فاوا، مسیر ورود این کسب‌وکارها به بازار، از طریق پلتفرم‌های اقتصاد دیجیتال و استفاده از ظرفیت شرکت‌های لنگر دنبال می‌شود. هدف این است که محصولات از مبدأ روستا، با واسطه‌های غیرضروری کمتر به مصرف‌کننده برسند و سهم بیشتری از ارزش حاصل از فروش، به تولیدکننده برسد. معاون توسعه بازار پارک فاوا، دسترسی به بازار را مهم‌ترین خروجی قابل انتظار برای کسب‌وکارهای بومی می‌داند. به گفته حسین‌زاده، کسب‌وکاری که امروز ممکن است تنها یک مشتری محلی داشته باشد،

می‌تواند با ورود به پلتفرم‌های اقتصاد دیجیتال به یک تأمین‌کننده شناخته‌شده تبدیل شود. او سهم فعلی کسب‌وکارهای روستایی از اقتصاد دیجیتال را بسیار کم توصیف می‌کند و معتقد است حذف واسطه‌های غیرضروری و افزایش حاشیه سود تولیدکننده می‌تواند زمینه یک جهش را فراهم کند. او انتظار دارد برخی کسب‌وکارهای تحت پوشش بتوانند سهم بازار خود را در آینده ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش دهند اما معتقد است با این حال ورود به بازار دیجیتال بدون آماده‌سازی مناسب محصول، امکان‌پذیر نیست.

ایجاد اشتغال پایدار در روستاها

حسین‌زاده، مسأله اصلی بسیاری از روستاها در بحث اشتغال و مهاجرت معکوس را نبود درآمد کافی می‌داند. از نگاه او، اگر یک جوان روستایی بتواند از طریق اینترنت به بازار ملی دسترسی پیدا کند، ارزش افزوده بیشتری در همان روستا باقی می‌ماند و در نهایت، زمینه برای ایجاد اشتغال پایدار فراهم می‌شود. به همین دلیل هم در این طرح، ایجاد مدل کسب‌وکار مدنظر قرار گرفته شده، نه تداوم حمایت مالی. حسین‌زاده می‌گوید: «ما باید اصطلاحاً ماهیگیری را به روستاییان یاد دهیم، یعنی کسب‌وکار پس از پایان حمایت، بتواند با فروش و سودآوری، به فعالیت خود ادامه دهد و دیگر نیازی به حمایت ماندداشته باشد.»

اینترنت؛ بزرگراه توسعه برای کسب و کارها

وقتی حرف از اقتصاد دیجیتال به میان می‌آید، اینترنت نقشی زیرساختی و تعیین‌کننده ایفا می‌کند. حسین‌زاده، اینترنت را به بزرگراهی تشبیه می‌کند که استارت‌آپ‌ها و چرخه اقتصاد دیجیتال باید در آن حرکت کنند و البته یادآور می‌شود که توسعه این زیرساخت بر عهده وزارت ارتباطات است. حسین‌زاده نقش پارک فاوا را در این طرح، توانمندسازی اقتصادی و مهارتی کسب‌وکارها با استفاده از این زیرساخت می‌داند و تأکید می‌کند که توسعه زیرساخت، ارتقای مهارت و توانمندسازی اقتصادی باید همزمان پیش بروند. به گفته او، در اجرای این طرح وزارت ارتباطات و پارک فاوا در جایگاه حاکمیتی و تسهیلگر قرار دارند و اجرای پروژه به بخش خصوصی سپرده می‌شود. حسین‌زاده می‌گوید: «این همکاری با هدف رفع یا تسهیل موانع قانونی و زیرساختی شکل گرفته است تا دولت، مسیر را آماده کند و بخش خصوصی اجرای آن را بر عهده بگیرد.» به این ترتیب، فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی قرار است به جای وابسته نگه داشتن کسب‌وکارها به حمایت، آنها را به بازار متصل کند؛ مسیری که در صورت تحقق، می‌تواند اینترنت را از یک زیرساخت ارتباطی به ابزاری برای فروش، درآمدزایی و ماندگاری ارزش اقتصادی در روستا تبدیل کند. در این صورت، فاصله میان «تولید در روستا» و «فروش در بازار» کوتاه‌تر می‌شود و بخشی از ارزشی که پیش از این در مسیر توزیع و واسطه‌گری از دست می‌رفت، به تولیدکننده بازمی‌گردد؛ اتفاقی که می‌تواند اقتصاد روستا را از حمایت‌محوری به سمت درآمدزایی پایدار سوق دهد.



از هوش مصنوعی چه خبر؟

هوش مصنوعی دانشمند شد



هوش مصنوعی قرار است در دنیای علم و زیست‌شناسی گام‌های بزرگی بردارد و حالا پژوهشگران سوئدی با رونمایی از «دانشمند هوش مصنوعی»، در این زمینه گام‌های بلندی برداشته‌اند. تازه‌ترین خبرها حاکی است سامانه مبتنی بر هوش مصنوعی که توسط دانشمندان سوئدی طراحی شده، در عمل می‌تواند با کمترین میزان دخالت انسان، یک فرآیند علمی را از ارائه فرضیه تا تفسیر نتایج آزمایش‌ها انجام دهد. حجم این داده‌ها بسیار بالاست و تحلیل آنها توسط انسان می‌تواند بسیار زمان‌بر باشد، اما این سامانه در کمترین زمان ممکن می‌تواند به بسیاری از سوالات پاسخ دهد. از این سامانه که تاکنون موفق شده است بدون دخالت انسان، حدود دو هزار فرضیه بیولوژیکی را روی سلول‌های مخمر تدوین و آزمایش کند، حالا به عنوان «دانشمند هوش مصنوعی» یاد می‌شود. اما این دانشمند چگونه کار می‌کند؟ برای طراحی و ساخت این سیستم، چندین مدل زبانی بزرگ (LLM)، پایگاه‌های داده عظیم و بازوهای روباتیک آزمایشگاهی فیزیکی استفاده شده است. پژوهشگران این پروژه معتقدند آینده تحقیقات علمی به سمت خودکارسازی می‌رود و پیشرفت روباتیک، هوش مصنوعی و فناوری‌هایی با توان پردازش و آزمایش بالا، روند کشف علمی را دگرگون خواهد کرد.

تازه‌های موبایل

گوشی اقتصادی «آئر» با دو نمایشگر در بازار



برند چینی «آئر» با افزودن یک استراتژی خاص به گوشی‌های اقتصادی خود، می‌خواهد در بازار تلفن همراه را رقابت با دیگر برندها عقب نماند. در شرایطی که برخی گوشی‌های پرچمدار، نمایشگر ثانویه ۲۰.۱ اینچی را در قاب پشتی دستگاه جای داده‌اند، «آئر» با افزودن این قابلیت به گوشی‌های اقتصادی خود، در عمل محصولاتی با دو نمایشگر لمسی به بازار ارائه کرده است. این شرکت از گوشی جدید آئر X5ds مجهز به نمایشگر دوم رونمایی کرده که نمایشگر پشتی آن، در عمل یک پنل لمسی از نوع LCD با ابعاد ۲۰.۱ اینچ و وضوح ۲۴۰ × ۲۹۶ پیکسل است. همچنین می‌توان هشدارهای تماس را روی این صفحه کوچک مشاهده کرد یا حتی به مدیریت بخش موسیقی و فایل‌های چندرسانه‌ای پرداخت. نمایشگر اصلی این گوشی که در جلو قرار دارد هم LCD ۶.۷۸ اینچی است. این گوشی به یک دوربین ۵۰ مگاپیکسلی، زوم دیجیتال ۴ برابری مجهز است. در نمای جلو هم یک دوربین ۵ مگاپیکسلی تعبیه شده که از ضبط ویدیو پشتیبانی می‌کند. همچنین در این گوشی، امکان ثبت تصاویر سلفی به دوربین اصلی فراهم شده است. این دستگاه به ۴ گیگابایت حافظه رم به همراه ۴ گیگابایت حافظه مجازی و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی مجهز شده و البته امکان ارتقای فضای ذخیره‌سازی تا ۱ ترابایت نیز وجود دارد.

مزایده عمومی فروش

املاک مؤسسه توسعه همیاری سپهر به شماره ۱۴۰۵/۲



شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان کارگزار رسمی فروش املاک مازاد مؤسسه توسعه همیاری سپهر در نظر دارد تعدادی از املاک مؤسسه مذکور را در استان‌های اصفهان و خوزستان و لرستان با شرح ومشخصات مندرج در جدول ذیل به‌صورت نقدواقساط از طریق مزایده عمومی به‌فروش پرساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد، مطالعه مدارک و هماهنگی جهت بازدید از املاک مورد نظر، همه روزه از تاریخ انتشار آگهی (غیر از ایام تعطیل) تا مهلت پایانی وقت اداری به‌آدرس تهران- خیابان مفتح جنوبی، پایین‌تر از چهارراه سمیه، کوچه نیک، پلاک ۱۴ طبقه سوم شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان و یا به سایت www.sepehrmandegar.ir مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌بایست پاکت‌های حاوی پیشنهادات خود را مطابق اطلاعات به شرح جدول ذیل به‌آدرس مندرج در همین آگهی تسلیم و یا به‌آدرس فوق پست نمایند. تلفن‌های تماس: ۰۲۱- ۸۸۸۶۰۶۹۰ و یا ۰۵۱-۳۷۶۶۶۰۳۵-۳۷۶۶۶۰۳۳

- ۱- مهلت خرید اسناد مزایده:** از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۱
- ۲- مهلت تحویل اسناد ومدارک مزایده:** لغایت تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
- ۳- آدرس تحویل پاکات:** تهران خیابان مفتح جنوبی، پایین‌تر از چهارراه سمیه، کوچه نیک، پلاک ۱۴، طبقه سوم (شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان) کدپستی ۱۵۱۱۸۶۴۸۱۴
- ۴- تاریخ بازگشایی پاکات:** روز یک‌شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ ساعت ۱۰ صبح
- ۵- متقاضیان می‌بایست جهت خرید پاکات و دریافت اسناد و اوراق مزایده، مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب شماره ۰۸۰۹۱۶۰۷۰۲۰۰۸ نزد بانک صادرات ایران شعبه مشهد ۱۵ (به نام شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان) واریز و رسید آن را به‌همراه سایر مدارک (مطابق فرم راهنما) تکمیل و در پاکت مربوطه قرار دهند. ضمناً پاکات پیشنهادی که فاقد رسید واریزی (خرید اوراق) باشند و یا مبلغ مذکور در مهلت مقرر واریز نشده باشد در مزایده شرکت داده نخواهد شد.**
- ۶- مبلغ سپرده شرکت درمزایده، می‌بایست به‌حساب شماره ۰۸۰۹۲۲۱۳۱۰۰۸ به‌نام مؤسسه توسعه همیاری سپهر نزد شعبه مستقل مرکزی کد ۳۰۴۶ بانک صادرات ایران واریز شود.**
- ۷- لازم به ذکر است کلیه املاک با اسناد ومدارک و وضعیت فیزیکی موجود واگذار می‌گردد، لذا مطالعه اسناد مزایده و مدارک ملک مورد نظر وبازدید از ملک مذکور، قبل از شرکت در مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان ضروری است.**

ردیف	شناسه	شهر	عنوان ملک	آدرس ملک	پلاک ثبتی	نوع مالکیت	مساحت عرصه	مساحت اعیان	نوع کاربری	قیمت پایه مزایده (ریال)	سپرده شرکت درمزایده (ریال)	حد اکثر مدت بازپرداخت اقساط (ماه)	حد اقل درصد نقدی	توضیحات
۱	۶۹۴۸	اصفهان	محل سابق شعبه کچوئیه(بانک صادرات ایران)	زرین شهر-کچوئیه خیابان شهید سادات جنب مرکز بهداشت	***	قولنامه‌ای	۲۵۰	۲۸۹	بانک	۴۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۴۰	۱- مساحت‌ها تقریبی می‌باشد. ملک با وضع موجود واگذار می‌شود ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره‌برداری از ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد. ۳- اخذ سند تک برگی و پایانکار ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۲	۸۴۴۶	خوزستان	شهرستان رامهرمز- قلعه الغدیر	جنب مدرسه شهید امیری مقابل منازل سازمان آب	پلاک ۴۶۵۸ فرعی از ۴۰۴ اصلی بخش ۲ رامهرمز	ملکی	۲۵۱	۲۸۵	مسکونی	۸۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت‌ها تقریبی می‌باشد. ملک با وضع موجود واگذار می‌شود. ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره‌برداری از ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۳	۷۲۴۱	لرستان	شهرستان ازنا- بلوار امام حسین	مجمع تجاری امام حسین طبقه همکف قطعه ۲۳	پلاک ۱۳۱۳۸ فرعی از ۱۳۰ اصلی مغرور و مجزی شده از ۱۰۳۹۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۲ ازنا	ملکی	سه‌م العرصه	۱۴/۷	تجاری	۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت‌ها تقریبی می‌باشد. ملک با وضع موجود واگذار می‌شود ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره‌برداری از ملک وهزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۴	۷۲۴۳	لرستان	شهرستان ازنا - بلوار امام حسین	مجمع تجاری امام حسین طبقه همکف قطعه ۸	پلاک ۱۳۲۰۳ فرعی از ۱۳۰ اصلی مغرور و مجزی شده از ۱۰۳۹۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۲ ازنا	ملکی	سه‌م العرصه	۳۰/۸۴	تجاری	۳۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت‌ها تقریبی می‌باشد. ملک با وضع موجود واگذار می‌شود. ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره‌برداری از ملک وهزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه‌های آن به عهده برنده مزایده می‌باشد.



احمد مسجد جامعی در گفت‌وگو با «ایران»:

تهران؛ تلاقی فرهنگ‌ها و روایت‌های ایران

● ادامه از یک

در واقع تهران را می‌توان محل تلاقی فرهنگ‌های مختلف دانست؛ فرهنگی که در عین تنوع، به یک همگرایی هم می‌رسد.

دقیقاً. حتی در آیین‌هایی مثل نوروز و عزاداری مردم هم این تنوع را می‌بینیم. هر منطقه محرم و آیین خودش را دارد، اما در تهران این سنت‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند و یاد یکدیگر تعامل می‌کنند. مثلاً نوروز و آذربایجان با نوروز در تربت جام تفاوت‌هایی دارد، اما هر دو بخشی از فرهنگ ایرانی‌اند. در تهران، این تفاوت‌ها کنار هم قرار می‌گیرند و به نوعی فرهنگ شهری چندلایه تبدیل می‌شوند.

یکی از نکاتی که در صحبت‌های شما برای من جالب بود، موضوع «سرمایه‌گذاری روی خاطر» است. تهران قدیم مکان‌های زیادی برای خاطره‌سازی داشت: محله، خانه، بازار و همسایگی. امروز با تغییر شکل شهر و گسترش آپارتمان‌نشینی، به نظر می‌رسد بخشی از این امکان خاطره‌سازی از بین رفته است. چطور می‌توان دوباره به اب، موضوع ته‌که کرد؟

به نظر من نباید تصور کنیم خاطره‌ساز متوقف شده است. مردم خوشان همچنان این کار را انجام می‌دهند. نوروز و محرم را مردم حفظ کرده‌اند. امروز همه جوان‌ها به شکل‌های جدید در حال ساختن خاطره‌اند. کسی خانه قدیمی خودش را تبدیل به موزه می‌کند، دیگری در کافه‌اش بخشی از گذشته را بازآزمایی می‌کند و افراد، عکس‌ها و یادگارهای خانوادگی خود را به نمایش می‌گذارند. اینها همه نوعی سرمایه‌گذاری روی خاطره است. تهران، شهر قصه‌ها، روایت‌ها، شعرها و خاطرات زیاده‌تر حتی حافظ و شعر فارسی در زندگی روزمره مردم

هم افتاده است. قهوه‌خانه فقط محل نوشیدن چای نبود؛ شاهنامه خوانی، پرده‌های و انتقال فرهنگ را از اتفاق می‌آفتاد. امروز بخشی از این کارگردار کافه‌ها برعهده فرشته‌اند. ممکن است شک‌عوض شده باشد، اما نیاز انسان به گفت‌وگو، فرهنگ، روایت و ارتباط اجتماعی همچنان وجود دارد. به نظر گفت‌وگو، شعرو فرهنگ در جوهره‌های این‌ها حضور دارند. نمی‌توان این ویژگی‌ها را جاعه‌ش ذکر کرد؛ آن‌ها شکل‌گرفته‌اند، تغییر کند، خودشان را در قالب دیگری نشان می‌دهند.

در سال‌های اخیر، بویژه پس از جنگ و آسیب‌هایی که به تهران و دیگر شهرهای

اما مشکل شهریه تغییر کرده‌است. محله‌های افقی گذشته جای خود را به محله‌های عمودی و برج‌ها دادند. آیا در چنین شرایطی می‌توان همبستگی اجتماعی و خاطره را حفظ کرد؟

مدل زندگی تغییر کرده، اما جوهره این هستی‌شناسی را بین نرفته؛ شکلس تغییر کرده است. در گذشته بازار و بازارچه یک مفهوم بازار بزرگ تهران به بازارچه‌ها و بازارهای محلی متصل بود. امروز بخشی از نقش را فروشگاه‌ها و مراکز خرید برعهده گرفته‌اند. بین اتفاق درباره قهوه خانه‌ها و

شمس از خوی دوباره طلوع

یادداشت



عبدالرحيم سعيدى راد
مشاور فرهنگى سازمان برنامه
و بودجه کشور

امروز ، بارگاه شمس تبریزی در خوی
پس از سال ها انتظار و اجرای مراحل
مختلف بازسازی و تکمیل ، گشایش
می یابد؛ رویدادی که می تواند فراتر
از یک اتفاق عمرانی و شهری ، نقطه
عطفی در معرفی جایگاه خوی در
فرهنگ شمس و مولانا باشد .

شمس تبریزی از چهره‌های استثنایی تاریخ اندیشه و عرفان ایرانی است؛ مردی که دیدار او با مولانا یکی از مهم‌ترین رخدادهای تاریخ عرفان و ادبیات فارسی را رقم زد. بدون شمس، شناخت جهان فکری مولانا دشوار و حتی ناقص است. با این حال، در روایت عمومی از مولانا، شمس اغلب در

حاشیه قرار گرفته و آن گونه که شایسته جایگاه تاریخی و فکری اوست، شناخته نشده است.

خوی از این منظر اهمیت ویژه‌ای دارد. این شهر تنها میزبان یک بنای تاریخی نیست؛ تانها با یکی از مهم‌ترین نقاط مرتبط با زندگی و مرگ شمس پیوند خورده است. سال‌ها تلاش برای سامان دادن به آرامگاه و ایجاد مجموعه‌ای درخرو گام شمس، اکنون به نقطه‌ای رسیده که می‌تواند این ظرفیت تاریخی را به یک فرصت فرهنگی پایدار تبدیل کند.

اتفاق مهم دیگر، پیوند این رویداد با روزهای هفتم و هشتم مهرماه است؛ روزهایی که در خوی به بزرگداشت شمس تبریزی و مولانا اختصاص یافته‌اند. این دو روز، طی سال‌های گذشته به فرصتی برای برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های فرهنگی

علمی و چندزبانه درباره شمس
ای توندان گیسام در این مسیر
باشد.

بولیت چهارم، طراحی مسیر گردشگری
پسند و مولانا در خوی است. آرامگاه
بابا بد
عرفی آنکه تاریخی، فرهنگی و طبیعی
خوی و ایجاد یک مسیر مشخص
گردشگری، بازدید از بارگاه به تجربه‌ای
رهگشی تبدیل شود. این مسیر
ای توندان مسلم، موزه، کتابخانه، فضای
محاسباتی، فروشگاه تخصصی کتاب و
فعالیت‌های فرهنگی و کافه گفت‌وگو
باشد. همچنین به خواهر خواندگی
خوی و قونیه هم باید فکر کرد و در
این خصوص مسیر حرکت کاروان‌های
روشویی را از خوی به قونیه و از قونیه به
روسی برای طراحی کرد.

در نهایت، پنجمین اولویت، پیوند دادن شمس با نسل جوان است. اگر شمس تنها در همایش‌های دانشگاهی سخنرانی‌های رسمی باقی بماند، بخش مهمی از آینده این میراث از دست خواهد رفت. تولید پادکست، فیلم کوتاه، محتوای دیجیتال،

رنامه‌های دانش‌آموزی و دانشگاهی
روایت‌هایی جذاب و مستند از زندگی
از هیئت‌رسمی می‌تواند این میراث
از فضای رسمی به زندگی فرهنگی
شکل جدید دارد. کند،
سلس، خود، گدازگر از عادت و
کار بود. شاید بهترین ادای احترام
به او نیز این باشد که نامش را در
باب مراسم تکرار می‌حدود نکنیم و
در ظرفیت او برای ساختن یک جریان
فکری و فرهنگی تازه استفاده کنیم.
امگا، فرهنگ اگر پشتوانه پژوهش،
رنامه فرهنگی و ارتباط جهانی پیدا
شد، به یک نهاد تازه تبدیل خواهد
شد. خوی نباید فقط شهری باشد
به شمس در آن آرام گرفته است؛ باید
نه‌ی باشد که شمس از آنجا دوباره به
همان سخن می‌گوید.

و علمی درباره این دو چهره بزرگ
تبدیل شده‌اند و نشان داده‌اند که
خوی می‌تواند فراتر از یک موقعیت
جغرافیایی، به یکی از کانون‌های
مطالعات شمس و مولانا تبدیل شود.
اما اکنون یک پرسش جدی‌تر پیش
روی خوی قرار دارد: پس از آنکه بارگاه
شمس سامان یافت، چه باید کرد؟

به نظری می‌رسد برای پاسخ به این پرسش، باید از برقرار بودن پهنای-دانه‌ده عبور کرد و یک نقشه راه مشخص برای «دو»، شهر شمس، طراحی کرد. بر این اساس چند اولویت پیشنهاد می‌شود:

- اولین اولویت، ایجاد مرکز مطالعات شمس و مولانا در خوی است. این مرکز می‌تواند با مشارکت دانشگاه‌ها و پژوهشگران و شمس پژوهان ایرانی و خارجی، مسئولیت گردآوری اسناد، کتاب‌ها و پژوهش‌های مرتبط را عهده‌دار شود.
- دومین اولویت، ایجاد یک مرکز تخصصی را برعهده بگیرد. بدون یک پست‌خانه علمی، آراسته‌ها در نهایت به یک مقصد گردشگری محدود خواهد شد.

اولویت دوم، تبدیل هفتم و هشتم مهر به یک رویداد علمی و فرهنگی معتبر بین‌المللی است. این دو روز می‌تواند میزبان یک نمایش بین‌المللی تئاتر، جایزه پژوهشی ششمین نشست‌های دانشگاهی، نمایشگاه کتاب و برگزاری رویداد فرهنگی باشند. استوارسازی و کیفیت این رویداد، بسیار مهم‌تر از افزایش تعداد برنامه‌هاست.

سومین اولویت، توسعه محتوای معتبر و چندزبانه تئاتر، ششمین و هفتمین امروز بخش مهمی از شناخت جهانی از مولتا از طریق ترجمه‌ها و منابع غیرفارسی‌زبان شکل گرفته است. خواجه نصیر باید بتواند منابع علمی و محتوای قابل اعتماد درباره ششمین و هفتمین زبان‌های فارسی، اندیشه‌های ترجمه‌شده را به زبان‌های دیگر منتشر کند. یک پایگاه اینترنتی

[illegible][illegible]

آگهی مزایده شهرداری تبریز



شهرداری تبریز

اداره کل املاک و مستغلات شهرداری تبریز در نظر دارد به استناد مجوز اخذ شده، املاک متعلق به شهرداری را به شرح جدول بارگذاری شده در سایت www.shahryartabriz.ir از طریق مزایده عمومی و سامانه تدارک الکترونیک دولت (ستاد) واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱ به سامانه تدارک الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

مهلت بارگذاری کلیه مدارک به صورت الکترونیکی در سامانه توسط شرکت کننده از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ تا ساعت ۸ صبح یکشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ می باشد و تنها سپرده شرکت در مزایده پس از بارگذاری در سامانه، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۱ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ در پاکت سر بسته به امور قراردادهای شهرداری تبریز واقع در خیابان آزادی- بعد از چهارراه ابوریحان- نبش خیابان لاله زار جنوبی- طبقه پنجم ساختمان مرکزی شهرداری تبریز توسط شرکت کننده تحویل نمایند. لازم به ذکر است شرکت کنندگانی که عضو سامانه ستاد نمی باشند جهت شرکت در مزایده و دریافت گواهی اعضای الکترونیک ملزم به ثبت نام در سامانه مذکور می باشند.

تاریخ بازگشایی پیشنهادات رأس ساعت ۱۳ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ در بستر سامانه ستاد در محل اتاق جلسه شهرداری تبریز واقع در خیابان آزادی- بعد از چهارراه ابوریحان- نبش خیابان لاله زار جنوبی- طبقه زیرزمین ساختمان مرکزی شهرداری تبریز برگزار خواهد شد.

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مزایده، در اسناد مزایده مندرج می باشد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده پرنندگان مزایده می باشد.
- هرگاه برنده اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- شرکت در مزایده برای عموم پیمانکاران شهرداری تبریز مجاز می باشد.
- جدول مربوط به املاک مورد مزایده در سایت www.shahryartabriz.ir بارگذاری گردیده است.

یعقوب هوشیار- شهردار تبریز

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

خرید قطعات یدکی Sealing Ring & Packing

کمپرسورهای رفت و برگشتی

شماره مناقصه: PGSO-LEC- Sealing Ring & Packing -TE-2992



PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد خرید قطعات یدکی Sealing Ring & Packing کمپرسورهای رفت و برگشتی خود را از تولیدات داخل کشور از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به متقاضی واجد شرایط واگذار کند. بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ یا مراجعه به سرپرست مناقصات در وبگاه اینترنتی شرکت نفت ستاره خلیج فارس به آدرس WWW.PGSOC.IR اقدام نمایند. تاکید می‌گردد تمامی مکاتبات دستگاه مناقصه‌گزار از طریق پست الکترونیک اظهار شده صورت خواهد پذیرفت.

میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سیصد و سیزده میلیارد) ریال. (در مرحله دوم دریافت می‌گردد).

میزان پیش پرداخت: ۵۰ (پنجاه) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر

مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه (پیشنهاد فنی "پاکت ب" و ارزیابی کیفی "پاکت د"): تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴

محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه و محل تحویل کالا: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، شرکت نفت ستاره خلیج فارس. امور حقوقی، حاکمیت شرکتی و قراردادها.

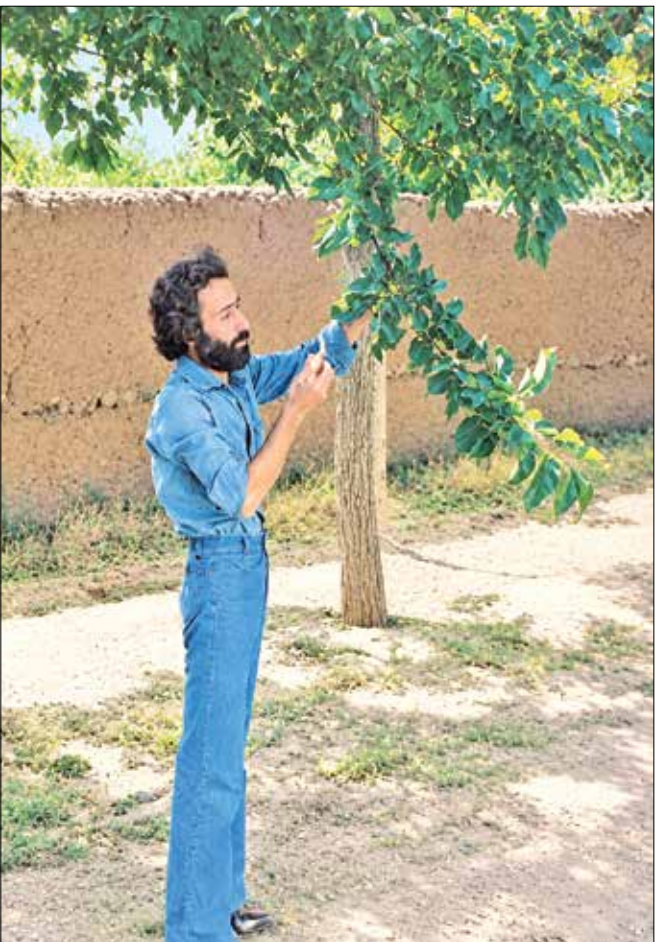
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۶۸، دوزنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس



سالک مدرن شرقی

گفت‌وگو با **سروش دباج** درباره اندیشه و زیست جهان **سهراب سپهری**



در مقدمه کتاب «فلسفه لاجوردی سپهری» از چگونگی شکل گرفتن علاقه خودبه سهراب سپهری و آثار او گفته‌اید. می‌خواهیم کمی به عقب بازگردیم؛ این کشش قلبی به سوی سهراب از کجا آغاز شد؟ آیا این یک جرقه ناگهانی بود که در میان تالطم درس و تحصیل در شما شعله ور شد یا میراثی بود که از سال‌های دوزنرودوران پیش از دانشجویی با خود همراه داشتید؟

در مقدمه کتاب «فلسفه لاجوردی سپهری» آورده‌ام که چطور دوست عزیزِ به آبی دریای بیکران پیوست؛ حسن اتفاق لاجوردی که در دوران دانشجویی در دانشکده داروسازی دانشگاه تهران، اسباب آشنایی جدی من با سپهری را فراهم آورد. به اقتضای محیط خانوادگی و ذوق ادبی دوران نوجوانی و دبیرستان، همواره شعرنومی خواندم. حتی به یاد دارم پارهای از اشعار شاملو و همچنین سروده‌های برخی از شاعران عرب مانند فردرزی یا محیی الدین ابن عربی را در کلاس‌های خارج از موظفی عربی مدرسه می‌خواندم. علاوه بر این، پیگیر آثار شاعران نوپرداز چون فروغ فرخزاد، احمد شاملو و سهراب سپهری نیز بودم؛ اما آن نگاه و جرقه‌ای که مرا به مواجهه جدی با سپهری سوق داد، دقیقاً به همان سال‌های دانشجویی در دانشگاه تهران بازمی‌گردد. خواندن کتاب «از مصاحبت آفتاب» اثر کامیار عابدی و نیز هم‌صحبتی دیرپا با آن دوست فقید، این اشتیاق را در من برافروخت. پس از آن آشنایی، همین خط را پی گرفتم. خوب به یاد دارم که هنگام سفر به انگلستان برای ادامه تحصیل در رشته فلسفه، علاوه بر دیوان حافظ، «هشت کتاب» سپهری را نیز با خود بردم و در خلال مشغله‌ها و تکالیف فلسفی، مدام به این کتاب‌ها رجوع می‌کردم.

آن انس و الفت نخستین و در ادامه آشنایی عمیق‌م با فلسفه، مایه‌بران داشت تا از دریچه‌ای تازه به «هشت کتاب» بنگرم. اندکی پس از بازگشت از انگلستان و آغاز فعالیت‌های فلسفی‌ام در مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران، هنوز اثری درباره سهراب تألیف نکرده بودم؛ هرچند پیش‌تر در سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۹۶ با نام مستعار «سروش وفا» سیاه‌مشق‌هایی در یکی از هفته‌نامه‌ها می‌نوشتم. پس از بازگشت، وقتی با عینکی فلسفی به «هشت کتاب» و میراث ادبی معاصر نگریستم، به پیشنهاد برخی دوستان، سخنرانی‌ای با عنوان «تطور امر متعالی در منظومه سپهری» ایراد کردم که در قالب مقاله‌ای در سال ۱۳۸۶ به چاپ رسید. نقطه آغاز انتشار آثار من درباره سپهری همان‌جا بود؛ رویدادی که حاصل پیوند تجربه زیسته با معنوی سهراب و تأملات و اندوخته‌های فلسفی و پژوهشی من به شمار می‌رفت. پس از آن، دیگر آثارم در این حیطه، یکی پس از دیگری انتشار یافتند و سفری طولانی با سپهری آغاز شد. نخستین مقاله‌ای که پس از خروج از ایران در سال ۱۳۹۰ نوشتم، «مخاطب تنهای بادهای جهان» بود که پر دو مؤلفه باد و «طرح‌ورای از عرفان مدرن» پی گرفته که بعدها آن به سلوک اگزیستانسیال در روزگار کنونی تعبیر کردم؛ طرحی که از آن زمان تا امروز امتداد یافته است. نخستین اثر در این حوزه، کتاب «آبی دریای بیکران» بود؛ عنوانی برگرفته از سروده‌های سهراب که اگرچه بارها در مقالات ده‌گانه‌اش به او استناد کرده‌ام، اما اثری مستقل در حوزه تأملات وجودی محسوب می‌شود. در امتداد این مسیر فکری، آثاری چون «سراشاری خوشه زیست»، «در گذرگاه زمان»، «در کشاکش رنج و معنا» و «زمزمه‌های مخملی» نیز در قلمرو سلوک معنوی و عرفان مدرن به رشته تحریر درآمدند.

باتوجه به اینکه پدر شما نیز محققان و مفسران اشعار مولانا است، علاقه و پژوهش شما را می‌توان در امتداد همان سیرتفسیر کرد. آیا سپهری را آنسده‌ای معاصر مولانا یا فیدو همین پیشینه‌ی بافت شد در این مسیر قرار می‌گیرد؟

بله، می‌توان گفت مؤثر بوده است. به هر حال من در خانواده‌ای بالیدم که ذکر مولوی در وهله نخست و سپس

شاعران معاصر

غزل رضایی ثانی

گروه کتاب

۱۵ مهر امسال نود و هشتمین زادروز سهراب سپهری شاعر و نقاشی است که نگاهش به طبیعت و بازتاب آن در شعر و نقاشی، دریچه‌ای تازه به سوی جهان هنر گشود. دلبستگی سپهری به مشرق زمین و تأثیر سفرهای او به کشورهای چین، ژاپن و هند، در اشعارش به وضوح مشهود است. سروش دباج، پژوهشگر فلسفه اخلاق

روان درمانگر که از نوجوانی شیفته اندیشه ژرف سپهری بوده، در این زمینه صاحب آثاری چون «در سپهر سپهری» و «فلسفه لاجوردی سپهری»، «نبض خیس صبح، سالک مدرن شرقی» و... است و سال‌هاست با رویکردی اگزیستانسیال به واگویی زیست جهان سهراب سپهری می‌پردازد. او در این گفت‌وگو با بازخوانی تحول فکری و زبانی سهراب، از «صدای پای آب» تا «حجم سبز»، سپهری را «سالک مدرن شرقی» می‌نامد؛ متفکری سرگشته و مستقل از جریان‌های فکری زمانه، تصویری تازه از امر متعالی خلق کرد و واقعی نوین در معنویت معاصر و سلوک وجودی، پیش روی انسان امروز گشود.

حافظ و سعدی همواره جاری و ساری بود. سپاس از مولانا می‌شیدم، دربارش با پدر گفت‌وگو می‌کردیم و در جلسات درس او نیز حضور می‌یافتم. در عین حال، سهراب‌گویی بر من مشکوف شد؛ یعنی او را صید کردم یا به تعبیری دیگر، صید او شدم. چنان‌که پیش‌تر در طرح سلوک اگزیستانسیال در روزگار کنونی اشاره کردم، سهراب نمونه یک سالک مدرن و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. من در اتمسفر فکری سالکان سنتی، از مولانا و سعدی گرفته تا چهره‌های معاصر، زیست می‌کردم؛ در گذشته نیز چهره‌هایی چون مولانا، عطار، بایزید بسطامی، ابوالحسن خرقانی و سعدی همگی در زمره سالکان سنتی بودند. در دغدغه‌های ژرف اگزیستانسیال و معنوی که از یک سو از آموزه‌های ادیان شرقی، به‌ویژه بودیسم و هندوئیسم بهره می‌برد و از سوی دیگر با آرای اندیشمندان غربی نظیر هایدگرو یونگ آشنایی داشت. ناگفته نماند که سپهری هنگام سرائش دفتر «شرق اندوه»، همزمان با تأثیرپذیری از هایکوهای ژاپنی، عمیقاً تحت تأثیر اوزان پرشور و حماسی دیوان شمس قرار داشت. خواهر او، پروانه سپهری نیز گواهی داده است که سهراب در دوره‌ای، پیوسته به خواندن آثار مولانا مشغول بوده است.

برخی منتقدان، سهراب را صاحب دوساحت‌مکمل می‌دانند: «ساحت خط و رنگ» و «ساحت واژه». آیا این واژه‌ها هستند که به نقاشی‌های او جان می‌دهند یا برعکس نقاشی و تصویرسازی هایش در شعرهایش به‌جامه‌بیاں ممد رسیدند؟

سهراب سرشار از ایمان و تصویر است؛ ویژگی برجسته‌ای که به‌ویژه از «صدای پای آب» به بعد در اشعارش نمایان می‌شود. در زبان شعر، برخلاف زبان روزمره که معطوف به انتقال پیام است، جسمانیت و اوزان محوریّت دارد و زبان به نوعی خودمختاری دست می‌یابد. ترکیب بازیگوشانه

پدیده‌ها می‌نگریست؛ رویکردی که تا حدی تداعی‌کننده رمان درخشان «زوریای یونانی» است و دل‌باختگی عمیق او به باد، باران و آفتاب را تبیین می‌کند.

انس عمیق سهراب با عناصر طبیعی از کج‌انداخت می‌گیرد؛ اگر عناصری مثل طبیعت یا نقاشی از زندگی سهراب جدا بود، باز هم چنین شعری می‌توان از او انتظار داشت؟

انس سهراب با طبیعت ریشه در اقلیم کاشان داشت و با ذوق لطیف او در آمیخت تا تجربیات زیسته متنوعش در دفتر «حجم سبز» نمود یابد. او با بهره‌گیری از صنعت آشنایی‌زدایی، مخاطب را به دوباره دیدن و فهم عمیق‌تر پدیده‌های ساده پیرامونش فرامی‌خواند؛ چنان‌که در اشعاری چون «به باغ همسفران» یا نگاهی متفاوت به پدیده‌ها، زمان را به گونه‌ای دیگر بازنمایی می‌کند. همین نگاه جست‌وجوگر، شالوده زیست جهان شعری و نقاشی سپهری را بنا نهاده است.

آیا رگه‌های حکمی و معرفت‌شناختی مثنوی معنوی نیز در منظومه فکری سپهری قابل ردیابی است؟ این تأثیرپذیری بیشتر در چه مفاهیم و آثاری از او نمود دارد؟

درباره نسبت فکری سهراب با مولانا باید گفت که مولانا در جای‌جای مثنوی و دیوان شمس، بر گذار از ساحت صورت به حقیقت «بی‌صورتی» تأکید دارد. سپهری نیز در مفهوم «هیچستان» به ساحت بی‌صورتی می‌رسد، هرچند شواهد قطعی در دست نیست که ثابت کند او این مسیر را دقیقاً از طریق آموزه‌های مولانا پیموده باشد.

تطور معنایی از «خدا و دوست» تا «هیچستان»، نشان‌دهنده چه تفاوتی در درک او از امر متعالی است؟

مفهوم «هیچستان» در شعر سپهری با خدای وحدت وجودی، اندیشه نیروانا و خاستگاه‌های بودایی همپوشانی دارد و شباهت‌هایی نیز با خدای وحدت وجودی در سنت عرفانی ما نشان می‌دهد. وقتی سهراب می‌سراید «یاد می‌رفت به سر وقت چنار، من به سر وقت خدا می‌رفتم» یا «تو که در تیش باغ خدا را دیدی، همت کن»، با رویکردی مخاطب‌محور از خداوند روبرویم که بر گفتن، شنیدن و نیایش استوار است. در مقابل، آنجا که از «دوست» سخن به میان می‌آید، غلبه با حیرت، بی‌کرائگی و بی‌تعینی هستی است. به نظر می‌رسد ادراک سهراب از امر متعالی دچار دگرگونی شده و او مفهوم دوست را به ساحت هیچستان و جان جهان نزدیک‌تر یافته است.

در کتاب «فلسفه لاجوردی سپهری» به این اشاره می‌کنید که شعر «دوست» در سوگ فروغ فرخزاد نوشته شده و تعبیر «نور» در این شعر معنای مرگ را تغییر می‌دهد. نگاه سپهری به مرگ، نگاهی آرام و عاری از ترس است. به عنوان مثال می‌گویید: «مرگ در سایه نشسته است و به ما می‌نگرد...» یا «مرگ مسئول قشنگی پرشاپارک است»، سهراب چه سپهری بی‌نیایی داشته که به این نگاه از مرگ رسیده است؟

سهراب می‌گوید «فترسیم از مرگ/ مرگ پایان کبوتر نیست...»؛ پر پایه تلقی من، سهراب شخصیتی مرگ‌گاہ بود. اگر تقسیم‌بندی چهارگانه کورمکری، مرگ‌هراسی، مرگ‌اندیشی و مرگ‌گاہی را مبنا قرار دهیم، درمی‌یابیم که او در مرتبه مرگ‌گاہی ایستاده است. سروده «مرگ پایان کبوتر نیست» لزوماً بازتاب‌دهنده روایت سنتی ادیان ابراهیمی نظیر اسلام و مسیحیت از مرگ نیست؛ حاکی از بقای وجودی بر این معنا دلالت دارد که انسان پس از مرگ شعر، «صدای آبی» می‌گردد و در کتب «سفر» و «هزور در سفر»م، ارجاعات به ناکتی رسیدم که پیش‌تر کیشناموتی به آنها رسیده بود؛ نشان از زیست جهان فراخ او دارد. من برای کتاب «نبض خیس صبح» عنوان فرعی «سالک مدرن شرقی» را برگزیدم، چرا که سهراب نخستین و مهم‌ترین شاعر نوپرداز ما بود که به آموزه‌های معنوی شرق توجه نشان داد.

از نظر شما، جان‌مایه اصلی شعر سهراب تا چه حد توسط مخاطبان و جامعه امروز درستی فهمیده شده است؟

دستیابی به جان‌مایه اصلی شعر سپهری کار ساده‌ای نیست. او ما را به دوباره دیدن، گسستن از عادات، تماشاگر، چشیدن طعم حضور و تجربه تیراوش بی‌واسطه نگاه فرامی‌خواند؛ چنان‌که در شعر «سوره تماشا» نیز گانوں سخن، تماشا کردن و خلاف عادت زیستن است. برای آشنایی عمیق‌تر با زیست جهان سهراب، خواندن دو اثر او «اتاق آبی» و «هزور در سفر» را به مخاطبان این گفت‌وگو پیشنهاد می‌کنم. همچنین کتاب «چشمان یک عبور»، گردآوری مهرداد مهرجو، پژوهشگر جوان حوزه سپهری‌پژوهی که گزیده‌ای از مقالات و پژوهش‌های مرا درباره سهراب در بر دارد، منبعی سودمند برای شناخت جهان فکری اوست.



سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند. به معنوی که سالکی مدرن بود؛ انسانی با سلوک افقی و سلوک عمودی را شکل می‌دادند.

سهراب نمونه یک «سالک مدرن» و مولانا مصداق یک «سالک سنتی» بود. این دو چهره، دوگانه سالک مدرن و سالک سنتی، یا سلوک افقی

● خبر خودرو

تمدید ورود موقت

خودروهای سواری تا پایان آذر



گمرک ایران، در بخشنامه‌ای خطاب به ناظرین و مدیران کل گمرکات اجرایی کشور، تمدید تفویض اختیارات در شرایط خاص را تا پایان آذرماه ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه، انجام فرآیندهای اداری و تمدید مهلت‌های بدون نیاز به استعلام و اخذ مجوز جداگانه از دفاتر ستادی (دفتر واردات و دفتر صادرات) و مستقیماً توسط گمرکات اجرایی انجام خواهد شد. براساس این بخشنامه، تسهیلات در حوزه رویه‌های وارداتی به شرح زیر تعیین شده است:

ورود موقت خودروهای سواری

مهلت ورود موقت خودروهای سواری به مدت ۲ ماه تا پایان آذرماه بدون نیاز به مجوز دفتر واردات تمدید شد. این رویه شامل خودروهای دارای «کارنه دوپاساژ» (با رعایت اعتبار کارنه) و خودروهای دارای مجوز سازمان سرمایه‌گذاری خارجی (موضوع تبصره ۳ ماده ۱۴۲ آیین‌نامه اجرایی) می‌شود. همچنین پس از انجام تشریفات، گمرکات اجرایی رأساً و بدون نیاز به تأییدیه ستادی، معرفی‌نامه لازم را به پلیس راهور فرجا ارسال خواهند کرد.

ماشین آلات راه‌سازی و معدنی

اختیار تمدید ورود موقت ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی که بیش از ۳ سال سابقه ورود موقت دارند، به مدت ۳ ماه تا پایان آذرماه به گمرکات اجرایی سراسر کشور واگذار شد.

ترخیص کالاهای بند یک ماده ۳۸ و عمق ساخت داخل (IP1)

پذیرش فهرست IP1 خودروها، عمق ساخت داخل کالاهای کالاهای موضوع بند یک ماده ۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، صرفاً بر اساس اصالت‌سنجی نامه فیزیکی وزارت صمت و بدون نیاز به استعلام مجدد از دفتر واردات گمرک امکان‌پذیر است. در بخش رویه‌های صادراتی و ترانزیتی نیز تسهیلات مهمی پیش‌بینی شده است:

تمدید پروانه‌های ورود موقت ماده ۵۱ قانون امور گمرکی

اختیار تمدید پروانه‌های ورود موقت موضوع ماده ۵۱ (ورود مواد اولیه جهت پردازش و صادرات) به مدت ۳ ماه از تاریخ انقضا به گمرکات اجرایی تفویض شد. این بند شامل پروانه‌هایی است که تعهد صادراتی آنها به‌طور کامل محقق نشده و مشمول اقلام کشاورزی و مصوبات خاص کارگروه ماده ۸۲ نیستند.

ساماندهی تریلرها و نیمه‌تریلرهای فاقد شماره انتظامی

خروج موقت تریلرها و نیمه‌تریلرهای فاقد شماره انتظامی نیز با رعایت الزاماتی نظیر الصاق پلمب شماره‌دار و ثبت دقیق شماره پلمب‌ها در سامانه گمرکی، تا پایان آذرماه مجاز اعلام شده و نیاز به مکاتبات غیرضرور نخواهد بود. گفتمنی است، گمرکات اجرایی موظف شدند آثار تمامی پروانه‌های تمدیدشده را در پایان هرماه به دفتر تخصصی ستاد گمرک ارسال کنند.

● ماشین وارداتی

نسل جدید آرما‌دا؛ تغییر پیش‌رانه در یک شاسی بلند فول سایز



در هفتمین نمایشگاه خودروی تهران، نسل جدید نیسان آرما‌دا یکی از خودروهای حاضر در نمایشگاه بود؛ شاسی‌بلندی بزرگ که در نسل تازه، تغییرات مهمی را در طراحی و بخش فنی تجربه کرده است. نسل جدید آرما‌دا به موتور ۳.۵ لیتری V6 نوین توربو مجهز شده است. این پیش‌رانه می‌تواند ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت و حدود ۷۰۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. بنابراین، با وجود کاهش تعداد سیلندرها نسبت به نسل قبل، خروجی موتور افزایش پیدا کرده است. نیروی تولیدشده نیز از طریق یک گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک به چرخ‌ها منتقل می‌شود.

آرما‌دا در بازار جهانی در رده شاسی‌بلندهای فول‌سایز قرار می‌گیرد و همچنان با ساختار شاسی مستقل عرضه می‌شود. با این حال، مهم‌ترین تغییر این نسل را باید در پیش‌رانه آن جست‌وجو کرد؛ جایی‌که موتور V8 نسل قبلی کنار گذاشته شده و یک موتور شش سیلندر توربوشارژ جای آن را گرفته است. آرما‌دا در نسخه‌های مختلف با سیستم انتقال قدرت متفاوت عرضه می‌شود. برخی تیپ‌ها به محور عقب متکی هستند و نسخه‌های چهارچرخ محرک از سامانه انتقال قدرت دو سرعته استفاده می‌کنند. در نسخه PRO-4X نیز تجهیزاتی مانند قفل دیفرانسیل عقب و حالت‌های رانندگی مخصوص مسیرهای خارج جاده‌ای در نظر گرفته شده است.

نسخه جدید استاندارد برای خودروها

رئیس سازمان استاندارد: الزامات اجباری خودروها به ۱۲۲ مورد افزایش یافت



طبق برنامه اعلام‌شده، مهر ۱۴۰۶ اولین ایستگاه این مسیر است. ۱۴ استاندارد از آن زمان اجباری می‌شوند و پس از آن، استانداردهای دیگری به این فهرست اضافه خواهند شد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد

حوزه ایمنی فعال قرار دارند؛ همان بخشی‌که در خودروهای جدید جهان هم سهم بیشتری پیدا کرده است.» با این حال، اضافه‌شدن یک استاندارد روی کاغذ با اجرای آن روی خط تولید فرق دارد. برای همین، یکی از مسائلی که پیش از اجرای این الزامات باید حل می‌شد، فراهم‌کردن امکان آزمون آنها در داخل کشور بوده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: «نمی‌توان استاندارد را اجباری کرد، اما امکان آزمایش و ارزیابی آن را در کشور نداشت. به همین دلیل، ایجاد زیرساخت‌های لازم برای آزمون این تجهیزات نیز در دستورکار قرار گرفته است.»

موضوع دیگر به خودروسازان برمی‌گردد. ارتقای خودرو برای رسیدن به استانداردهای جدید، بویژه در بخش پلتفرم‌های مکا نیک و برقی، زمان می‌خواهد. انصاری هم به این موضوع اشاره کرد و گفت: «برای تطبیق خودروها با استانداردهای جدید، باید فرصت لازم را اختیار خودروسازان قرار گیرد.»

۳۷ استاندارد جدید به فهرست قبلی اضافه شده است.» اما همه این موارد مربوط به یک بخش از خودرو نیستند. انصاری گفت: «استانداردهای جدید بیشتر در حوزه ایمنی هستند و بخشی از آنها به ایمنی فعال و بخشی دیگر به ایمنی غیرفعال مربوط می‌شوند. در ایمنی فعال، هدف این است که خودرو پیش از وقوع حادثه بتواند از تصادف جلوگیری کند یا دست‌کم به راننده برای کنترل خودرو کمک کند. تمرز اضطراری نمونه‌ای از این تجهیزات است.»

در طرف دیگر، ایمنی غیرفعال زمانی اهمیت پیدا می‌کند که تصادف اتفاق افتاده باشد. در این بخش، تجهیزات خودرو باید تا حد امکان از سرنشینان محافظت کنند. گمرک‌بند ایمنی، صندلی و شیشه از جمله مواردی هستند که رئیس سازمان ملی استاندارد به آنها اشاره کرده است.

انصاری در این باره توضیح می‌دهد: «بخش عمده استانداردهایی که به فهرست جدید اضافه شده‌اند، در

این همان دلیلی است که اجرای ۱۲۲ استاندارد یکباره انجام نمی‌شود. پیش از این نیز علی‌عبدی، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران، در گفت‌وگو با «ایران» از اجرای مرحله‌ای این استانداردها خبر داده بود. به گفته او، «این برنامه با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان تدوین شده و در مصوبه شورای عالی استاندارد نیز بر هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول و خودروسازان تأکید شده است.» حالا طبق برنامه اعلام‌شده، مهر ۱۴۰۶ اولین ایستگاه این مسیر است. ۱۴ استاندارد از آن زمان اجباری می‌شوند و پس از آن، استانداردهای دیگری به این فهرست اضافه خواهند شد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

پای قطعات هم وسط است

اما ماجرا فقط به خودروی کامل ختم نمی‌شود. استانداردسازی قطعات هم چند سالی است در پژوهشگاه استاندارد دنبال می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: «تاکنون حدود ۷۰۰ قطعه استانداردسازی شده و هدف این است که تعداد آنها به هزار قطعه برسد.» اما بخش مهم ماجرا همچنان هزینه‌های اجرای این استاندارد است. اضافه‌شدن تجهیزات ایمنی جدید، طبیعتاً هزینه تولید خودرو را بدون اثر نمی‌گذارد. مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد پیش‌تر به «ایران» گفته بود: «یکی از اهداف اجرای مرحله‌ای استانداردها همین است که میان هزینه ارتقای خودرو و ضرورت ارتقای ایمنی تعادل ایجاد شود.» به گفته او، «خودروهایی که سطح ایمنی بالاتری دارند، در همه جای دنیا هزینه تولید بیشتری هم دارند. با این حال، افزایش قیمت خودرو را نمی‌توان تنها به استانداردها نسبت داد. هزینه قطعات، هزینه تولید، نرخ ارز و سایر هزینه‌های تمام‌شده نیز در قیمت نهایی خودرو اثر دارند.»

حالا باید دید خودروسازان در فاصله مهر ۱۴۰۶ تا سال ۱۴۱۱ تا چه اندازه می‌توانند خود را با این فهرست بلندتر از الزامات تطبیق دهند. ۸۵ استاندارد قرار است جای خود را به ۱۲۲ استاندارد بدهد؛ تغییری که قرار است در نهایت با هدف افزایش ایمنی خودروها انجام شود. اما هزینه اجرای آن نیز یکی از موضوعاتی است که در سال‌های آینده باید درباره آن پایش روشن‌تری داده شود.



انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

انصاری گفت: «برای اجرای این استانداردها، باید زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم را فراهم کرد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.»

● تاریخچه شرکت‌ها

پژو و سیتروئن

دو قصه، یک سرنوشت

از فولاد تا خودروهایی که بخشی از تاریخ فرانسه شدند



داستان پژو خیلی پیش‌تر از آنکه اولین خودروهایش راهی خیابان‌های فرانسه شوند، آغاز شده بود. در سال ۱۸۱۰، ژان فردریک و ژان پیسر پژو فعالیت خانوادگی خود را از یک آسیاب آبی به کارخانه فولاد تبدیل کردند. خانواده پژو در سال‌های بعد محصولات مختلفی از ابزار و فنر گرفته تا قطعات ساعت، آسیاب قهوه و دوچرخه تولید کرد. هنوز صنعت خودرو به شکل امروزی وجود نداشت، اما خانواده پژو پرام‌آرام تجربه‌ای به دست می‌آورد که بعدها پایه ورود آنها به دنیای حمل‌ونقل شد.

پژو پیش از خودرو، چرخ‌را شناخت

در اواخر قرن نوزدهم، مسیر خانواده پژو به سمت وسایل نقلیه تغییر کرد. در سال ۱۸۸۹، آرمان پژو اولین وسیله نقلیه با برند پژو را در نمایشگاه جهانی پاریس به نمایش گذاشت؛ یک خودروی سه‌چرخ بخاری که هنوز برای تولید تجاری آماده نبود. چند سال بعد، موتور احتراق داخلی جای بخار را گرفت و پژو قدم جدی‌تری به سمت خودروسازی برداشت. در سال ۱۸۹۱، پژو تولید سری خودروی Type ۱ را آغاز کرد؛ مدلی که طبق تاریخچه رسمی برزند، اولین خودروی تولیدشده به صورت سری در جهان بود. تنها ۴۴ دستگاه از این خودرو ساخته شد، اما همین تجربه نشان داد، خانواده‌ای که کار خود را با فولاد آغاز کرده بود، حالا آماده ورود جدی به صنعت خودروست.

یک مهندس با ایده‌های متفاوت

در حالی که پژو از دل یک کسب‌وکار خانوادگی قدیمی به سمت خودرو حرکت می‌کرد، داستان سیتروئن از مسیر دیگری شکل گرفت. آندره سیتروئن در سال ۱۹۰۰ هنگام اقامت در لهستان با فناوری چرخ‌دنده‌هایی با دنده‌های جابجی آشنا شد و حق تولید آن را به دست آورد. همین طرح بعدها به یکی از شناخته‌شده‌ترین نمادهای صنعت خودروی فرانسه تبدیل شد؛ همان دو علامت V شکل که سال‌هاست روی محصولات سیتروئن دیده می‌شود.

سیتروئن در سال ۱۹۱۹ رسماً وارد صنعت خودرو شد. اولین محصول این برند، Type A، در چهارم ژوئن همان سال معرفی شد. این خودرو با هدف تولید انبوه و قیمت قابل دسترس ساخته شده بود و سیتروئن از همان ابتدا تلاش کرد خودرو را از یک محصول لوکس و محدود به کالایی در دسترس‌تر برای مردم تبدیل کند.

سیتروئن فقط خودرو نمی‌ساخت

آندره سیتروئن خیلی زود متوجه شد که برای ساختن یک برند بزرگ، تنها تولید خودرو کافی نیست. او برای جلب توجه مردم دست به کارهای تبلیغاتی متفاوتی زد. در سال ۱۹۲۱، نام سیتروئن در آسمان پاریس نوشته شد و کمی بعد، این برند برای نمایش توانایی خودروهایش راهی صحرا و آفریقا شد.

سیتروئن در سال ۱۹۲۲، یک خودروی نیمه‌رنجری B2 برای عبور از صحرای بزرگ آفریقا فرستاده شد و دو سال بعد، سفر معروف Croisière Noire از شمال تا جنوب آفریقا برگزار شد. این ماجراجویی‌ها بخشی از تلاش سیتروئن برای اثبات دوام و توانایی محصولاتش بود.

دو نگاه متفاوت به خودرو

پژو در دهه‌های بعد به تدریج جایگاه خود را به عنوان یکی از خودروسازان مهم فرانسه تثبیت کرد. پس از جنگ جهانی دوم، مدل ۲۰۲ در سال ۱۹۴۸ معرفی شد و یکی از محصولات مهم دوران جدید پژو بود. در سوی دیگر، سیتروئن با خودروهایی مانند Traction Avant و بعدها CV2 مسیر متفاوتی را دنبال کرد؛ خودروهایی که طراحی متفاوت و راهکارهای فنی تازه را با نیازهای روزمره مشتریان ترکیب می‌کردند. تاریخچه رسمی سیتروئن، CV2 را یکی از مهم‌ترین نقاط تاریخ این برند می‌داند؛ خودرویی که در سال ۱۹۴۸ متولد شد و بعدها به یکی از نمادهای صنعت خودروی فرانسه تبدیل شد.

وقتی دو رقیب قدیمی زیر یک سقف رفتند

مسیر دو شرکت سرانجام در دهه ۱۹۷۰ به یکدیگر نزدیک شد. پژو در سال ۱۹۷۴ تمام سهام سیتروئن را خرید و دو سال بعد، در سال ۱۹۷۶، این دو شرکت با یکدیگر ادغام شدند. به این ترتیب، گروهی شکل گرفت که بعدها با نام PSA شناخته شد؛ مجموعه‌ای که برندهای پژو و سیتروئن را در کنار یکدیگر قرار می‌داد. اما این ادغام به معنای از بین رفتن هویت دو برند نبود. پژو همچنان مسیر خود را با تأکید بر طراحی و خودروهای سواری و تجاری ادامه داد و سیتروئن نیز هویت متفاوت خود را، بویژه در زمینه طراحی، راحتی و راهکارهای غیرمتعارف حفظ کرد. در قرن بیست‌ویکم داستان پژو و سیتروئن به گروه PSA ختم نشد. این مجموعه در سال‌های بعد بزرگ‌تر شد و برندهایی مانند DS، اوپل و واکسهال را هم به خانواده خود اضافه کرد.



ایران در «ایران»

اشکورات در مسیر گردشگری فندق



رشت- باغ‌های فندق اشکورات کیلان می توانند از یک ظرفیت صرفاً تولیدی به یکی از محورهای توسعه گردشگری کشاورزی و اقتصاد روستایی منطقه تبدیل شوند. پیوند میان باغ‌های فندق، چشم‌اندازهای طبیعی، شیوه‌های سنتی تولید و فرآوری، فرهنگ بومی و محصولات غذایی، امکان شکل‌گیری یک زنجیره گردشگری مبتنی بر جامعه محلی را فراهم کرده‌است؛ ظرفیتی که در صورت تأمین زیرساخت و تدوین برنامه مشخص می‌تواند به افزایش ارزش افزوده محصول و تنوع بخشی به درآمد روستاییان منجر شود. دکتر محمود هوشیارفرد، عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی کیلان با اشاره به ظرفیت باغ‌های فندق اشکورات برای توسعه گردشگری کشاورزی گفت: «گردشگری فندق می‌تواند مبنای طراحی برنامه‌های گردشگری کشاورزی و از فعالیت‌ها از آشنایی با فرآیند تولید و برداشت تا خشک‌کردن، فرآوری، عرضه مستقیم محصول و گردشگری غذا را دربرگیرد.» وی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: «فندق در کیلان و به‌ویژه اشکورات، سابقه‌ای طولانی دارد و باغ‌های این منطقه علاوه بر ارزش اقتصادی، بخشی از میراث کشاورزی و فرهنگی منطقه محسوب می‌شوند. همین ویژگی می‌تواند مبنای طراحی برنامه‌های گردشگری کشاورزی و ایجاد تجربه‌ای متفاوت برای گردشگران باشد. آشنایی با هوشیارفرد افزود: «بازدید از باغ‌های فندق، آشنایی با شیوه‌های تولید و برداشت، مشاهده فرایند خشک‌کردن و فرآوری و امکان خرید مستقیم محصول از تولیدکننده، ارتباط میان گردشگر و جامعه محلی را تقویت می‌کند و می‌تواند بخشی از ارزش افزوده محصول را در منطقه نگه دارد.» عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی کیلان، توسعه گردشگری فندق را فرصتی برای تنوع بخشی به اقتصاد روستاهای اشکورات دانست و گفت: «فعال‌شدن این ظرفیت می‌تواند در حوزه‌هایی مانند اقامت، راهنمای گردشگری، حمل‌ونقل، صنایع دستی، غذا و فروش محصولات محلی فرصت‌های شغلی جدید ایجاد کند و زمینه احیای برخی مشاغل و مهارت‌های سنتی را نیز فراهم آورد.»

ظرفیت ثبت میراث کشاورزی

عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی کیلان با اشاره به ارزش چشم‌اندازهای فندق اشکورات اظهار کرد: «چشم‌اندازهای باغ‌های فندق اشکورات کیلان و الموت قرون این ظرفیت را دارند که برای ثبت در شبکه سیستم‌های میراث کشاورزی مهم جهان قلمرو محسوب شوند. چنین اقدامی می‌تواند به معرفی این مناطق و تقویت جایگاه آنها در گردشگری کشاورزی و میراث روستایی کمک کند.» هوشیارفرد برگزاری رویدادهای فرهنگی مرتبط با فندق، طراحی تورهای باغ‌گردی، بازدید از واحدهای خشک‌کنی و فرآوری و توسعه گردشگری غذا را از اقدامات مؤثر در تبدیل این ظرفیت به یک محصول گردشگری مشخص عنوان کرد. وی با اشاره به اینکه منطقه اشکورات شهرستان‌های رودسر، امش و سیاهکل را دربرمی‌گیرد، گفت: «همکاری با جامعه محلی باید محور توسعه گردشگری فندق باشد تا باغداران، صاحبان اقامتگاه‌ها، تولیدکنندگان محصولات غذایی و ارائه‌دهندگان خدمات محلی بتوانند در زنجیره درآمد گردشگری نقش داشته باشند.» این عضو هیأت علمی، کمپون زین‌ساخت، ضعف خدمات، بازاربایی ناگافی، کمبود نیروی انسانی متخصص و هماهنگی محدود میان دستگاه‌های مرتبط را از مهم‌ترین موانع توسعه گردشگری فندق قی دانست و افزود: «نبود برنامه جامع برای این حوزه و ضعف پوشش امنیتی و حفاظتی باغ‌ها نیز از دیگر چالش‌هاست.»

خبرنگار «ایران» از آمادگی هرمزگان برای مقابله با یک پدیده اقلیمی گزارش می‌دهد

هرمزگان در انتظار «ال‌نینو»



گزارش

محمد خدائرمی

گروه ایران زمین

حدود یک سال یا بیشتر دوام دارد. بر اساس آخرین ارزیابی مرکز پیش‌بینی اقلیم آمریکا، ال‌نینو هم‌اکنون فعال و در حال تقویت است و با احتمال بیش از ۹۰ درصد در پاییز و زمستان پیش‌رو به مرحله بسیار قوی خواهد رسید. انتظار می‌رود بیشترین شدت آن در اواخر پاییز و اوایل زمستان باشد و شرایط ال‌نینو تا بهار ۱۴۰۶ نیز دوام یابد. باید توجه داشت که زمان شکل‌گیری و تقویت ال‌نینو در اقیانوس آرام، الزاماً با زمان بروز آثار احتمالی آن در ایران یکسان نیست و تأثیر آن بر کشور باید از طریق پیش‌بینی‌های فصلی و به‌روزرسانی‌های منظم بررسی شود.

پیامدهای غیرمستقیم

اوپا بیان اینکه، «هرمزگان در محدوده مستقیم شکل‌گیری ال‌نینو قرار ندارد، تأکید می‌کند: «ممکن است به‌طور غیرمستقیم و از طریق تغییر در الگوهای گردش عمومی جو تحت تأثیر آن قرار گیرد. ال‌نینو می‌تواند شرایط ورود و فعالیت برخی سامانه‌های بارشی در جنوب و تشکیل ابرهای را تغییر دهد، اما این تأثیر احتمالی است و به‌تنهایی نمی‌توان از وقوع یا افزایش قطعی بارش در هرمزگان سخن گفت. میزان اثرگذاری بر استان به برهم‌کنش ال‌نینو با عوامل دیگری مانند دوقطبی اقیانوس هند، نوسان مان-جولیان، و وضعیت دریای عرب و الگوهای منطقه‌ای جو بستگی دارد. بنابراین هم‌اکنون نمی‌توان شهرستان یا منطقه مشخصی از هرمزگان را به‌طور قطعی به عنوان منطقه پربارش معرفی کرد. ال‌نینو در نقاط نزدیک به اقیانوس آرام آثار مستقیم‌تر و مشخص‌تری دارد، اما در ایران و هرمزگان پیامدهای آن غیرمستقیم، مبتنی بر احتمالات و متغیر است.»

ال‌نینو تا بهار

مجید بیجندی مدیرکل هوشناسی هرمزگان در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» در پاسخ به این پرسش که این پدیده در سال جاری در چه بازه زمانی رخ خواهد داد و چند روز طول می‌کشد، می‌گوید: «ال‌نینو» برخلاف موج گرما، طوفان یا یک سامانه بارشی، پدیده‌ای چندروزه نیست؛ بلکه معمولاً چند ماه و گاهی

هشدار زودهنگام، ضرورت کشاورزی

رئیس گروه محیط زیست و توسعه پایدار سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما تأکید بر ضرورت آمادگی پیش از وقوع اثرات ال‌نینو می‌گوید: «آمادگی پیش از وقوع اثرات ال‌نینو، یکی از مهم‌ترین راهکارهای افزایش تاب‌آوری بخش کشاورزی در برابر نوسانات اقلیمی است. در استان هرمزگان و جنوب ایران، تغییر در الگوی بارش و دما می‌تواند پیامدهای قابل توجهی برای کشاورزی داشته باشد.»

مریم محمدی نژاد در تشریح پیامدهای احتمالی ال‌نینو بر کشاورزی استان تأکید می‌کند: «تغییر زمان و میزان بارندگی، وقوع بارش‌های سنگین و سرازیری، دوره‌های کم‌بارش و افزایش دما می‌تواند بر تأمین منابع آب، زمان کاشت و برداشت، عملکرد محصولات، باغ‌های گرمسیری و تخلیات اثرگذار باشد. بارش‌های شدید و کوتاه‌مدت نیز، در صورت وقوع، می‌تواند علاوه بر ایجاد رواناب و فرسایش خاک، موجب خسارت به مزارع، باغ‌ها و زیرساخت‌های کشاورزی شوند.»

این مقام مسئول معتقد است: «تغییر شرایط دما و رطوبت می‌تواند بر شیوع و پراکنش برخی آفات و بیماری‌های گیاهی و همچنین نیازبای محصولات اثر بگذارد. آثار ال‌نینو لزوماً به معنای کاهش تولید نیست، بسته به شرایط منطقه و فصل، افزایش بارش می‌تواند در برخی مناطق به بهبود وضعیت منابع آب و شرایط کشت نیز کمک کند.»

رئیس گروه محیط زیست و توسعه پایدار سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان در ادامه بر اهمیت استفاده از پیش‌بینی‌های فصلی، پایش مستمر شرایط جوی و منابع آب و سامانه‌های هشدار زودهنگام تأکید می‌کند: «برنامه‌ریزی برای مدیریت ماک عمل قرار گیرد.»

پایش مستمر پدیده

بیجندی ادامه می‌دهد: «اداره‌کل هوشناسی استان هرمزگان به‌صورت مستمر وضعیت ال‌نینو، دوقطبی اقیانوس هند، نوسان مان-جولیان و سایر عوامل مؤثر بر بارش‌های جنوب کشور را پایش می‌کند و نتایج پایش‌بینی‌های فصلی و هشدارهای جوی را متناسب با آخرین داده‌ها در اختیار دستگاه‌های مسئول و عموم مردم قرار خواهد داد. تأکید می‌شود که قوی بودن ال‌نینو الزاماً به معنای وقوع بارش‌های شدید و فراگیر در هرمزگان نیست؛ دربارۀ میزان بارندگی، زمان وقوع و مناطق تحت تأثیر نمی‌توان از چند ماه قبل با قطعیت اظهار نظر کرد. بنابراین از شهروندان، بهره‌برداران دریایی، کشاورزان و فعالان اقتصادی درخواست می‌شود اطلاعات و هشدارهای رسمی اداره‌کل هوشناسی استان را دنبال کنند و به مطالب غیرکارشناسی یا پیش‌بینی‌های منتشرشده در فضای مجازی توجه نکنند.»

آماده باش سازمان‌های عملیاتی

در هرمزگان، بارش‌های شدید می‌تواند در مدت کوتاهی موجب آبگرفتگی معابر، طغیان مسیلاب‌ها، اختلال در تردد و آسیب به خانه‌ها و وسایل نقلیه شود؛ بویژه در مناطقی که مسیر عبور آب مسدود یا ظرفیت شبکه دفع آب محدود است. آمادگی برای چنین شرایطی فقط وظیفه دستگاه‌های اجرایی نیست. شهرداری‌ها، مدیریت بحران، راهداری و دستگاه‌های امدادی بحران، واحدهای آبخیزداری

آمادگی پیش از ال‌نینو



برش



مدیرکل هوشناسی

هرمزگان:

قوی بودن

ال‌نینو الزاماً

به معنای وقوع

بارش‌های

شدید و فراگیر

در هرمزگان

نیست و

دربارۀ میزان

بارندگی، زمان

وقوع و مناطق

تحت تأثیر

چند ماه قبل

با قطعیت

اظهار نظر کرد.

از شهروندان،

بهره‌برداران

دریایی،

کشاورزان

و فعالان

اقتصادی

درخواست

می‌شود

اطلاعه‌ها و

هشدارهای

رسمی اداره‌کل

هوشناسی

استان را دنبال

کنند

دربار ال‌نینو، نه یک وظیفه اداری، بلکه یک مسئولیت اجتماعی برای حفظ جان و مال شهروندان است.»

او تأکید می‌کند: «تمام تجهیزات امداد و نجات، خودروهای امدادی باید در وضعیت عملیاتی صدردد باشند، بخش مدیریت بحران باید با همکاری رسانه‌ها، آموزش‌های لازم را به شهروندان در مناطق پرخطر ارائه دهد تا از وقوع حوادث جلوگیری شود و تمام گلگاه‌های ارتباطی میان شهرداری، نیروگاه، سازمان آب و فاضلاب و بخش‌های امدادی باید جهت مدیریت سریع بحران تقویت شود.»

اصلی، فقدان هشدار نبود. هشدار وجود داشت، بازدید هم انجام شده بود، جلسه و اطلاع‌رسانه نیز صورت گرفته بود. آنچه اکنون باید درباره آن پرسید، فاصله میان این هشدارها و میزان آمادگی واقعی زیرساخت‌هاست.

نیاز از یک نقشه مشخص مدیریت کرد. این مسأله در استانی مانند البرز اهمیت بیشتری دارد، استانی کوچک اما متراکم که در فاصله‌ای کوتاه از ارتفاعات مناطق شری، جمعیت زیادی را در خود جای داده است. در چنین شرایطی، بارش شدید الزاماً به معنای بحران نیست؛ نبودن ظرفیت کافی برای مدیریت روان‌آب است که بارش را به بحران تبدیل می‌کند.

البرز نباید منتظر بارش بعدی بماند

حادثه شبیه را می‌توان یک هشدار زودهنگام برای ادامه پاییز دانست. بارش اولین سامانه پاییزی، ضعف‌هایی را آشکار کرد که اگر در بارش‌های بعدی با حجم یا شدت بیشتری تکرار شوند، می‌توانند خسارت‌های سنگین‌تری ایجاد کنند. مسئول روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای البرز نیز با توجه به تداوم سامانه بارشی از مردم خواسته بود از ورود به حریم رودخانه‌های کرج، طالقان، برغان، کردان و رودخانه‌های فصلی استان خودداری کنند و نسبت به احتمال بالا آمدن آب هشدار داده بود. اما مسئولیت پیشگیری فقط بر عهده مردم نیست. پاکسازی مسیرهای طبیعی آب، لایروبی نقاط مستعد انسداد، بررسی سبندها و آبگیرها، تثبیت دامنه‌ها، اجرای سازه‌های آبخیزداری، کنترل ساخت‌وساز در مسیر روان‌آب‌ها و دیگر، تجربه اخیر نشان داد که هماهنگی میان مدیریت بحران، شهرداری، منابع طبیعی، آب منطقه‌ای، راهداری، هلال احمر و دستگاه‌های خدمات‌رسان اهمیت تعیین‌کننده‌ای دارد. در حادثه شبیه، سرعت ورود نیروهای امدادی مانع از تبدیل چند موقعیت خطرناک به حادثه‌ای مرگبار شد؛ اما نمی‌توان همیشه روی آخرین حلقه پیکره‌ای امداد رسانی حساب کرد. مدیریت بحران واقعی، بحرانی را که می‌توان پیش‌بینی و پیشگیری کرد، به امداد رسانی دقیقه نود نمی‌رساند.



برش

محدوده رستوران میرزایی انجام شد و مسیر پس از پاکسازی به وضعیت عادی بازگشت. اینکه در نهایت حادثه بدون تلفات جانی پایان یافت، البته حاصل عملکرد نیروهای امدادی نیز نبود. اما مدیریت بحران فقط زمانی آغاز نمی‌شود که آب وارد خیابان شده و شهروندان گرفتار شده‌اند. بخش مهم‌تر مدیریت بحران باید پیش از بارش اتفاق بیفتد، همان جایی که باید مسیر آب باز باشد، سبندها باید را پذیرا شوند و رسوبات تخلیه شده باشند و نقاط پرخطر از پیش شناسایی و ایمن‌سازی شده باشند.

هشدار داده شده بود

چهارم مهرماه، تنها یک هفته پیش از این حادثه، فرماندار ویژه کرج به همراه مسئولان منابع طبیعی و شهرداران مناطق از حوزه‌های آبخیز بالا دست شهر از جمله دره وسیه، آتشگاه، محمودآباد و عظیمیه بازدید کرده و بر رفع نقاط حادثه‌خیز و تکمیل اقدامات پیشگیرانه تأکید کرده بود. هدف این بازدید نیز بررسی سازه‌های آبخیزداری و کاهش خطر سیلاب عنوان شده بود. دو روز بعد نیز مدیرکل مدیریت بحران استانداری البرز اعلام کرد، آمادگی برای فصل بارش از ماه‌های گذشته دنبال شده، جلسات برگزار و برنامه‌های راهبردی به دستگاه‌های مسئول ابلاغ شده است. تا آن زمان پنج فرماندار از هفت فرماندار استان نیز جلسات ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران را تشکیل داده بودند. حتی پیش از بارش شبیه، هوشناسی نسبت به فعالیت سامانه تدری و رگباری، رعدوبرق، احتمال آبگرفتگی معابر و بالا آمدن سطح آب رودخانه‌ها هشدار داده بود. بنابراین مسأله



موتورسیکلت‌هایی را نشان می‌داد که در میان جریان آب و گل‌ولای گرفتار شده بودند. محمدرضا فلاح‌نژاد، مدیرکل مدیریت بحران استانداری البرز، درباره ابعاد حادثه اعلام کرد: «آبگرفتگی در بخش‌هایی از غرب و شمال کرج، برخی روستاهای محور کندوان و مناطقی مانند اسماعیل‌آباد، شوققلعه و چهارباغ رخ داده است.» به گفته او، بارندگی در ساعت ۱۷ و ۲۰ دقیقه عصر در کرج ۶۰۳ میلی‌متر، در طالقان ۱۶ میلی‌متر، ناریان ۱۷۲ میلی‌متر، دیزین ۱۹۰ میلی‌متر، ایگان ۱۸۰ میلی‌متر و شهرستانک ۱۳۰ میلی‌متر ثبت شده بود. این اعداد شاید در نگاه اول چندان بزرگ به نظر نرسند، اما مسأله سیلاب در البرز همیشه با مجموع بارش سنجیده نمی‌شود. آنچه اهمیت دارد، شدت بارش در بازه زمانی کوتاه، وضعیت حوضه آبخیز، شیب زمین، ظرفیت مسیرهای انتقال آب و میزان رسوب و مصالحی است که همراه روان‌آب وارد شهر می‌شود.

گزارش

گروه ایران زمین

کرج- استان البرز از اولین آزمون مدیریت بارش‌ها

در پاییز نمره قبولی نگرفت. بارانی که عصر شبیه هفته جاری در ارتفاعات البرز بارید و به شکل سیلاب در خیابان‌ها و کوچه‌های شیب‌دار عظیمیه، باغستان و دامنه‌های سراسر مسکونی ارتفاعات شهرستان کرج سرازیر شد، همه‌گونه چالش‌هایی آفرید؛ از شناور شدن خودروها در سیل گرفته تا راهپندان، اختلال در ترافیک شهری و تهدید جانی شهروندان که اگر امداد رسانی به‌موقع انجام نمی‌شد، شاید جان خود را از دست می‌دادند. البته این امداد رسانی‌ها از نقاط قوت مدیریت بحران بوده است.

این بارش اگرچه از نظر میزان بارندگی در بسیاری از نقاط استان رکوردشکن نبود، اما ترکیب بارش تدریجی، شیب تند ارتفاعات، حجم روان‌آب و انباشت رسوبات و مصالح در بالادست، بار دیگر نشان داد که مسأله البرز فقط «کمبود بارش» نیست؛ بلکه چونگی هدایت و مهار آبی است که در مدت کوتاهی از کوه به شهر می‌رسد. عصر شبیه ابرهای باران‌زا با سرعت آسمان البرز را پوشاندند و رگبارهای شدید همراه با رعدوبرق، روان‌آب‌هایی را از ارتفاعات به سوی مناطق شهری روانه کردند. در عظیمیه، آب و گل‌ولای در دامنه کوه نورالشهدا پایین آمد و به معابر شهری رسید. جریان آب آن قدر قدرت داشت که چند خودروی پارک‌شده را جابه‌جا کرد و حجم قابل توجهی شن، ماسه، سنگ و رسوبات را به خیابان‌ها کشاند. تصاویر منتشرشده از این مناطق، خودروها و

وَعَدَه

*** اجرای جدی برنامه «تغذیه رایگان مدارس» و توزیع شیر در مدارس ابتدایی دولتی سراسر کشور؛ در صورت مشکل در تأمین شیر، توزیع اقلام غذایی مکمل و سلامت محور**

برنامه

*** اختصاص حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان (۱۵ همت) اعتبار برای اجرای طرح و استفاده از اقلام جایگزین مانند نان کامل، نان غنی شده و خرما در مناطق با شرایطی که تأمین شیر امکان پذیر نیست**

موعد وفا

*** برنامه «تغذیه رایگان مدارس» و توزیع شیر با اقلام غذایی سلامت محور از ابتدای سال تحصیلی و از ابتدای مهرماه ۱۴۰۵ آغاز شده است**

«ایران» از برنامه دولت برای اجرای سراسری تغذیه رایگان مدارس گزارش می دهد

افزایش ۵/۲ برابری اعتبار کمک رشد جسمی کودکان

گزارش

سمیه افشین فر

گروه اجتماعی

زنگ مدرسه که می خورد، گاهی صدای باز شدن پاکت های شیر بیشتر از صدای دانش آموزان در راهروها می پیچد. برای نسل هایی از دانش آموزان، شیر مدرسه بخشی از خاطره سال های تحصیل است. طرحی که قرار بود هم پای تغذیه دانش آموزان را به مدرسه باز کند و هم عادت مصرف شیر را در خانواده ها تقویت کند. اما داستان شیر مدارس فقط به یک پاکت شیر محدود نمی شود. این طرح در بیش از دو دهه گذشته فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته است از اجرای آزمایشی در مناطق محروم تا تبدیل شدن به یکی از گسترده ترین برنامه های تغذیه ای مدارس کشور و سپس توقف های چندباره به دلیل مشکلات اعتباری و اجرایی.

نگاهی به تاریخچه طرح

طرح توزیع شیر رایگان در مدارس ایران در سال ۱۳۷۹ به شکل آزمایشی آغاز شد. بر اساس گزارش های منتشرشده، در اولین مرحله حدود ۴۲۰ هزار دانش آموز تحت پوشش قرار گرفتند. هدف اصلی، افزایش مصرف شیر، ارتقای سلامت دانش آموزان و ایجاد فرهنگ مصرف لبنیات در میان خانواده ها بود.

پس از اجرای آزمایشی، طرح از سال ۱۳۸۰ وارد مرحله گسترده تری شد و در ابتدا حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار دانش آموز را پوشش داد. دامنه اجرای برنامه در سال های بعد به تدریج افزایش پیدا کرد.

گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) نیز آغاز برنامه شیر مدارس ایران را در ژانویه ۲۰۰۱، معادل سال ۱۳۷۹، ثبت کرده است. بر اساس این گزارش، پس از اجرای آزمایشی در چند استان، برنامه در نوامبر همان سال در سطح کشور گسترش پیدا کرد و در مرحله دوم، در سال ۲۰۰۲ بیش از دو میلیون کودک از آن بهره مند شدند.

در سال های بعد، شیر مدارس دیگر یک برنامه محدود برای مناطق محروم نبود. دامنه اجرای آن افزایش پیدا کرد و در مقاطعی دانش آموزان مقاطع مختلف تحصیلی را دربرگرفت. بر اساس گزارش های منتشرشده، تا سال ۱۳۸۹ دامنه پوشش طرح به دانش آموزان از پیش دبستانی تا دوره متوسطه رسید و تعداد دانش آموزان تحت پوشش به حدود ۱۴/۵ میلیون نفر افزایش پیدا کرد. در برخی دوره ها، برنامه توزیع شیر با تعداد مشخصی نوبت در طول سال تحصیلی اجرا می شد. برای نمونه، در سال های مختلف برنامه هایی با حدود ۷۰ نوبت توزیع شیر در مدارس مطرح و اجرا شده است.

تغییر متولی

و تشکیل کمیته ملی شیر مدارس یکی از نقاط مهم در تاریخ این طرح، تغییر ساختار مدیریتی آن بود. بر اساس گزارش های منتشرشده، در سال ۱۳۸۵ مسئولیت طرح از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت آموزش و پرورش منتقل شد و پس از آن، «کمیته ملی شیر مدارس» برای هماهنگی میان دستگاه های مختلف شکل گرفت. در این ساختار، دستگاه هایی از جمله وزارت آموزش و پرورش، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، سازمان برنامه و بودجه، سازمان ملی استاندارد و بخش هایی از وزارت جهاد کشاورزی در موضوع شیر مدارس نقش داشتند. این تغییر نشان می داد که شیر مدارس تنها یک برنامه آموزشی نیست؛ بلکه موضوعی میان حوزه های آموزش، سلامت، تغذیه، تولید و حمایت از صنعت لبنیات است.

وقتی بودجه، شیر را

از مدرسه دور کرد

با وجود گسترش طرح، توزیع شیر مدارس همیشه منظم و بدون وقفه نبود. مشکلات تأمین اعتبار، تخصیص



عکس: ایران

دیر هنگام بودجه و مسائل مربوط به قرارداد با شرکت های لبنی، بارها اجرای برنامه را با مشکل مواجه کرد. در نهایت، توزیع شیر رایگان در مدارس برای چند سال متوقف شد. دبیر کمیته شیر مدارس در سال ۱۴۰۳ اعلام کرده بود که این طرح حدود ۱۰ سال متوقف بوده و پس از آن دوباره به جریان افتاده است.

در این فاصله، شیر مدرسه از یک برنامه تقریباً مستمر به طرحی تبدیل شد که اجرای آن به میزان اعتبار و آمادگی دستگاه های اجرایی و تولیدکنندگان وابسته بود.

پس از یک دوره وقفه، طرح شیر

مدارس بار دیگر در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ احیا شد. بر اساس اعلام وزارت آموزش و پرورش، در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۶۰ میلیون پاکت شیر در مدارس توزیع شد و در ادامه، میلیون ها دانش آموز دوره ابتدایی تحت پوشش قرار گرفتند. البته بازگشت طرح به معنای پایان مشکلات نبود. تأمین پاکت شیر، ظرفیت تولید، زمان بندی قراردادهای تأمین اعتبار همچنان از چالش های اجرای آن بوده است. در سال ۱۴۰۳ نیز مسئولان آموزش و پرورش از فاصله میان ظرفیت تولید پاکت شیر و نیاز طرح سخن گفتند.

افزایش اعتبار برنامه شیر مدارس در سال جاری

احمد اسماعیل زاده، مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همین رابطه به «ایران» می گوید: «امسال ۲/۵ برابر اعتبار سال های قبل برای برنامه شیر مدارس اختصاص یافته است، اسم این برنامه از «شیر مدرسه» به مشکلات نبود. تأمین پاکت شیر، ظرفیت تولید، زمان بندی قراردادهای تأمین اعتبار همچنان از چالش های اجرای آن بوده است. در سال ۱۴۰۳ نیز مسئولان آموزش و پرورش از فاصله میان ظرفیت تولید پاکت شیر و نیاز طرح سخن گفتند.



- طرح توزیع شیر رایگان در مدارس در سال ۱۳۷۹ به صورت آزمایشی آغاز شد
- هدف آن طرح افزایش مصرف شیر، ارتقای سلامت و فرهنگ سازی مصرف لبنیات بود
- ۲۲۰ هزار دانش آموز تحت پوشش قرار گرفته بودند

- طرح توزیع شیر رایگان در مدارس وارد مرحله گسترده تری شد
- حدود ۱/۲ میلیون دانش آموز تحت پوشش قرار گرفتند

- بیش از دو میلیون کودک با اجرای طرح توزیع شیر رایگان از این حمایت تغذیه ای بهره مند شدند

- مسئولیت طرح از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت آموزش و پرورش منتقل و کمیته ملی شیر مدارس تشکیل شد
- همچنین دستگاه های آموزشی، بهداشتی، اقتصادی و تولیدی در اجرای این طرح مشارکت کردند
- در این بازه حدود ۱۴/۵ میلیون دانش آموز از پیش دبستانی تا متوسطه تحت پوشش طرح قرار گرفتند

- طرح شیر مدارس پس از حدود ۱۰ سال وقفه در اجرای طرح به دلایلی همچون مشکل تأمین اعتبار و چالش تولید و حمل و نقل شیر، به مدارس بازگشت
- در سال ۱۴۰۲ با تحت پوشش قرار گرفتن دانش آموزان ابتدایی حدود ۱۶۰ میلیون پاکت شیر در مدارس توزیع شد

- اعتبار اجرای طرح نسبت به سال های قبل ۲/۵ برابر شد
- حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان (۱۵ همت) به این طرح اختصاص یافت
- اولویت طرح، توزیع شیر در مدارس ابتدایی دولتی سراسر کشور است

در صورت مشکل در تولید، حمل و نقل یا تأمین شیر، اقلام غذایی مکمل نظیر بیسکویت سیوس دار، خرما-نان کامل و نان غنی شده توزیع می شود

را منتقل کرد، باید سایر اقلام غذایی در اختیار دانش آموزان قرار بگیرد.» به گفته اسماعیل زاده، با تأمین شیر در دو یا سه روز در هفته نمی توان ادعا کرد که نیاز پروتئینی و کلسیمی دانش آموز تأمین شده است. این برنامه می تواند در زمینه فرهنگ سازی کمک کند. مصرف شیر در بیش از ۸۵ درصد دانش آموزان پس از اجرای این برنامه در گذشته افزایش پیدا کرده بود. او می گوید: «اگر به مدرسه ابتدایی دولتی مراجعه کردید و مشاهده شد که شیر توزیع نشده، حتماً به اطلاع آموزش و پرورش برسانید. وزارت بهداشت نیز بندت پیگیر این موضوع است تا این برنامه به نحو احسن اجرا شود.» اسماعیل زاده درباره مصرف لبنیات در خانواده ها می گوید: «مصرف لبنیات در خانواده های ایرانی مناسب نیست. در سال های گذشته به طور متوسط کمتر از یک واحد لبنیات در خانواده ها مصرف می شود، در حالی که مقدار توصیه شده، حدود دو تا سه واحد است. بحث دانش و آگاهی مردم در این زمینه وجود دارد که البته دانش خوبی در مردم شکل گرفته است.» به گفته مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یکی از مباحث وزارت بهداشت در این زمینه، اطلاع رسانی در زمینه فواید مصرف لبنیات است. او می گوید: «به دنبال ارائه کارت اعتباری یا پیش خرید لبنیات از طریق پارانه هستیم.»



یکی از اهداف

طرح امنیت

کودکان

تأمین مواد

مغذی برای

رشد کودکان

است. به

همین منظور

برنامه مکمل

باری با

ویتامین «د»

برای بالای

۱۲ سال اجرا

می شود.

همچنین ایده

مکمل باری با

زینک(روی)

برای این گروه

سنی مطرح

و قرار است

برنامه ای

به شکل

آزمایشی در

دو استان در

این زمینه

اجرا شود

۱۵ همت اعتبار برای شیر مدارس حسین اسداللهی، دبیر کمیته شیر مدارس وزارت آموزش و پرورش نیز شهریورماه در گفت وگو با «ایران» با اعلام پیش بینی حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح شیر مدارس، از تلاش برای آغاز توزیع شیر از ابتدای سال تحصیلی در مدارس ابتدایی دولتی سراسر کشور خبر داده و گفته بود اگر شیر توسط صنعت تأمین نشود، دیگر اقلام غذایی سلامت محور توزیع خواهد شد. به گفته اسداللهی «تمام تلاش ما در آموزش و پرورش این است که طرح توزیع شیر مدارس از ابتدای سال تحصیلی آغاز شود و شیر در اختیار دانش آموزان سراسر کشور قرار بگیرد.» او گفته بود طرح شیر مدارس یک طرح ملی و فرادستگاهی است، دستگاه های مختلف از جمله وزارت جهاد کشاورزی، سازمان برنامه و بودجه، سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و وزارت کشور، به ویژه استانداران، در اجرای این طرح نقش دارند. همچنین صنعت لبنیات نیز باید به تعهدات خود عمل کند تا روند اجرای طرح با مشکل مواجه نشود.

دبیر کمیته شیر مدارس وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه بر اساس برنامه هفتم پیشرفت، مدارس ابتدایی دولتی مشمول طرح توزیع شیر مدارس خواهند بود و امسال نیز در سراسر کشور به دنبال اجرای این طرح هستیم، درباره اعتبار در نظر گرفته شده برای اجرای طرح توضیح داده بود: «برای امسال حدود ۱۵ همت اعتبار پیش بینی شده است که با آغاز طرح و متناسب با عملکرد کارخانه های لبنی، سازمان برنامه و بودجه نسبت به تخصیص و تأمین آن اقدام خواهد کرد.»

اسداللهی در واکنش به برخی اخبار درباره جایگزینی «نان پروتئین» با شیر مدارس تأکید کرده بود: «در این زمینه بحثی درباره نان پروتئین مطرح نشده است. آنچه در برنامه پیش بینی شده، استفاده از اقلام مکمل در صورت بروز مشکل در تأمین شیر است؛ اقلامی مانند خرما، نان کامل یا نان مغذی و نان روغنی که با اولویت، نان های غنی شده می توانند به عنوان جایگزین موقت شیر در اختیار دانش آموزان قرار گیرند. البته اولویت اصلی ما همچنان تأمین و توزیع شیر است و فقط در صورتی که در فرآیند تأمین شیر مشکلی ایجاد شود، استفاده از سایر اقلام غذایی مکمل مورد توجه قرار خواهد گرفت.»

اسداللهی درباره دلایل پیش بینی این اقلام مکمل نیز گفت: «در سال گذشته برخی شرکت ها با تعدادی از استان ها قرارداد داشتند، اما در مواردی به تعهدات خود عمل نکردند و در نتیجه، پارانه تغذیه ای دانش آموزان به درستی به دست آنها نرسید. تلاش ما این است که امسال طرح به شکل هدفمند اجرا شود و تغذیه رایگان به طور واقعی در اختیار دانش آموزان قرار بگیرد.» او درباره چالش های اجرای طرح نیز گفت: «محدودیت بودجه همواره یکی از چالش های این طرح بوده است، اما در بسیاری از مناطق کشور، به ویژه استان های جنوبی، تأمین شیر با مشکلات دیگری از جمله حمل و نقل و تولید مواجه است. طبیعتاً برای رفع این مشکلات باید تدابیر لازم اندیشیده شود تا شیر مورد نیاز دانش آموزان در زمان مناسب و با کیفیت مطلوب تأمین و توزیع شود. با این اوصاف تمام تلاش ما این است که توزیع شیر مدارس از ابتدای سال تحصیلی و همزمان با آغاز مهرماه انجام شود؛ اما تحقق این هدف فقط به آموزش و پرورش وابسته نیست و صنعت لبنیات نیز باید در تأمین و تحویل به موقع شیر به تعهدات خود عمل کند.»

پوشش ۲۶۴ هزار کودک مبتلا به سوء تغذیه در برنامه کشوری

مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی همچنین درباره بسته تغذیه ای برای کودکان کمتر از ۵ سال می گوید: «طرح حمایت تغذیه ای یا امنیت غذایی کودکان کمتر از ۵ سال از سال ۱۴۰۲ انجام شده و کودکانی که به مراکز بهداشت مراجعه کرده اند، بر اساس شاخص های بهداشت، اگر مبتلا به سوء تغذیه تشخیص داده شوند، کد ملی آنها در سامانه ثبت شده و در اختیار وزارت رفاه قرار می گیرد. وزارت رفاه برای این افراد، ارزیابی و وسع انجام می دهد که اگر در هفت دهک اول باشد، در برنامه حمایت تغذیه ای قرار می گیرد. برای پنج دهک اول، هر ماه ۲ میلیون تومان و برای بقیه ماهانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان شارژ می شود که والدین می توانند مواد غذایی مشخصی را خریداری کنند.» به گفته اسماعیل زاده، این کودکان مرتب فراخوانده می شوند و رشد آنها ارزیابی می شود و آموزش لازم برای خانواده ها نیز اتفاق می افتد. بودجه این طرح بیش از ۸ هزار میلیارد تومان شده است. در حال حاضر ۲۶۴ هزار نفر تحت پوشش این طرح هستند.