

معاون توسعه بازار پارک فاوا از مسیر توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی می‌گوید

اینترنت، پل روستا تا بازار

گزارش

میترا جلیلی

دبیر گروه علم و فناوری

نام روستا با تولید گره خورده است؛ تولیداتی که اگر راهی به بازارهای مناسب پیدا کنند، می‌توانند روستاها را به بخشی از آینده اقتصاد دیجیتال کشور تبدیل کنند و محصولات کشاورزان و هنرمندان دورترین نقاط کشور به قلب شهرهای بزرگ برسند.

پانزدهم مهر روز روستا، فرصتی است برای دیدن این ظرفیت‌ها؛ جایی که اگر اینترنت و مهارت‌های دیجیتال در کنار توان بومی قرار گیرند، فاصله میان «تولید کردن» و «فروختن» کوتاه‌تر می‌شود. فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی نیز با همین نگاه در استان‌های گلستان، همدان و کهگیلویه و بویراحمد ازسوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و پارک فناوری اطلاعات دنبال می‌شود تا کسب‌وکارهای مستعد روستایی را به بازارهای بزرگ‌تر و چرخه واقعی اقتصاد دیجیتال وارد کند.

دسترسی روستاییان به بازار مناسب

برای روایت مسیری که می‌تواند با اتصال تولیدکنندگان روستایی به بازارهای گسترده‌تر، فروش و درآمد پایدار آنها را افزایش دهد و تا حد زیادی واسطه‌ها را حذف کند، با سید مجتبی حسین‌زاده، معاون توسعه بازار پارک فاوا به گفت‌وگو نشستیم. او از طرحی می‌گوید که به جای تمرکز صرف بر آموزش، برتجاری‌سازی، فروش و اتصال تولیدکنندگان روستایی به بازارهای گسترده‌تر متمرکز شده است. به گفته او، وزارت ارتباطات قصد دارد در قالب طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی، با همکاری پارک فناوری اطلاعات و یکی از بازیگران بزرگ حوزه اقتصاد دیجیتال، این مسیر را هرچه می‌تواند کوتاه‌تر کند.

معاون توسعه بازار پارک فاوا، هدف اصلی فاز دوم این طرح را عبور از مرحله آموزش، توانمندسازی اولیه و ورود به مرحله تجاری‌سازی و دسترسی به بازار عنوان می‌کند و می‌گوید: «در این مرحله دیگر صرفاً آموزش یا شناسایی ظرفیت‌ها مطرح نیست، بلکه باید خروجی طرح، در درآمد و فروش کسب‌وکارهای روستایی دیده شود.»

به گفته او، کسب‌وکارهای روستایی در این مرحله باید علاوه بر آنلاین شدن، به زنجیره تأمین مالی و بازار متصل شوند و به حجم فروش پایدار برسند. حسین‌زاده، تفاوت این مرحله با فاز اول را در همین تغییر رویکرد می‌داند و توضیح می‌دهد که فاز اول، بیشتر بر شناسایی و پایش ظرفیت‌ها متمرکز بود و در جریان آن، ظرفیت‌های



قابل توجهی در حوزه تولید روستایی شناسایی شد اما حلقه مفقوده، دانش بازاریابی مدرن و دسترسی به بازار بود؛ موضوعی که حالا در فاز دوم دنبال می‌شود.

چشم‌انداز افزایش ۵۰ درصدی سهم بازار روستاییان

حسین‌زاده، ظرفیت بازار را یکی از معیارهای اصلی انتخاب کسب‌وکارهای روستایی برای شرکت در این طرح می‌داند و ادامه می‌دهد: «کیفیت محصول، قابلیت بسته‌بندی، امکان رعایت استانداردهای لازم و ظرفیت تولید پایدار اهمیت دارد؛ چراکه حضور در یک پلتفرم آنلاین زمانی معنا پیدا می‌کند که کسب‌وکار بتواند سفارش دریافت‌شده را به شکل مستمر تأمین کند.»

معاون توسعه بازار پارک فاوا، یکی از مهم‌ترین چالش‌ها را عدم انطباق برخی محصولات سنتی با استانداردهای فروش برخط می‌داند و یادآور می‌شود به همین دلیل در این طرح به بسته‌بندی، کیفیت و استاندارد محصولات توجه ویژه خواهد شد تا محصول روستایی پس از ورود به بازار دیجیتال، با مشکل پذیرش مواجه نشود و تولیدکننده نیز از نتیجه حضور در این بازار دلسرد نشود. به گفته معاون توسعه بازار پارک فاوا، مسیر ورود این کسب‌وکارها به بازار، از طریق پلتفرم‌های اقتصاد دیجیتال و استفاده از ظرفیت شرکت‌های لنگر دنبال می‌شود. هدف این است که محصولات از مبدأ روستا، با واسطه‌های غیرضروری کمتر به مصرف‌کننده برسند و سهم بیشتری از ارزش حاصل از فروش، به تولیدکننده برسد.

معاون توسعه بازار پارک فاوا، دسترسی به بازار را مهم‌ترین خروجی قابل انتظار برای کسب‌وکارهای بومی می‌داند. به گفته حسین‌زاده، کسب‌وکاری که امروز ممکن است تنها یک مشتری محلی داشته باشد،

می‌تواند با ورود به پلتفرم‌های اقتصاد دیجیتال به یک تأمین‌کننده شناخته‌شده تبدیل شود. او سهم فعلی کسب‌وکارهای روستایی از اقتصاد دیجیتال را بسیار کم توصیف می‌کند و معتقد است حذف واسطه‌های غیرضروری و افزایش حاشیه سود تولیدکننده می‌تواند زمینه یک جهش را فراهم کند. او انتظار دارد برخی کسب‌وکارهای تحت پوشش بتوانند سهم بازار خود را در آینده ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش دهند اما معتقد است با این حال ورود به بازار دیجیتال بدون آماده‌سازی مناسب محصول، امکان‌پذیر نیست.



فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی

قرار است به جای وابسته نگه داشتن کسب‌وکارها به حمایت، آنها را به بازار متصل کند؛ مسیری که در صورت تحقق، می‌تواند اینترنت را از یک زیرساخت ارتباطی به ابزاری برای فروش، درآمدزایی و ماندگاری ارزش اقتصادی در روستا تبدیل کند

ایجاد اشتغال پایدار در روستاها

حسین‌زاده، مسأله اصلی بسیاری از روستاها در بحث اشتغال و مهاجرت معکوس را نبود درآمد کافی می‌داند. از نگاه او، اگر یک جوان روستایی بتواند از طریق اینترنت به بازار ملی دسترسی پیدا کند، ارزش افزوده بیشتری در همان روستا باقی می‌ماند و در نهایت، زمینه برای ایجاد اشتغال پایدار فراهم می‌شود. به همین دلیل هم در این طرح، ایجاد مدل کسب‌وکار مدنظر قرار گرفته شده، نه تداوم حمایت مالی. حسین‌زاده می‌گوید: «ما باید اصطلاحاً ماهیگیری را به روستاییان یاد دهیم، یعنی کسب‌وکار پس از پایان حمایت، بتواند با فروش و سودآوری، به فعالیت خود ادامه دهد و دیگر نیازی به حمایت ماندداشته باشد.»

اینترنت؛ بزرگراه توسعه برای کسب و کارها

وقتی حرف از اقتصاد دیجیتال به میان می‌آید، اینترنت نقشی زیرساختی و تعیین‌کننده ایفا می‌کند. حسین‌زاده، اینترنت را به بزرگراهی تشبیه می‌کند که استارت‌آپ‌ها و چرخه اقتصاد دیجیتال باید در آن حرکت کنند و البته یادآور می‌شود که توسعه این زیرساخت بر عهده وزارت ارتباطات است. حسین‌زاده نقش پارک فاوا را در این طرح، توانمندسازی اقتصادی و مهارتی کسب‌وکارها با استفاده از این زیرساخت می‌داند و تأکید می‌کند که توسعه زیرساخت، ارتقای مهارت و توانمندسازی اقتصادی باید همزمان پیش بروند. به گفته او، در اجرای این طرح وزارت ارتباطات و پارک فاوا در جایگاه حاکمیتی و تسهیلگر قرار دارند و اجرای پروژه به بخش خصوصی سپرده می‌شود. حسین‌زاده می‌گوید: «این همکاری با هدف رفع یا تسهیل موانع قانونی و زیرساختی شکل گرفته است تا دولت، مسیر را آماده کند و بخش خصوصی اجرای آن را بر عهده بگیرد.»

به این ترتیب، فاز دوم طرح توانمندسازی کسب‌وکارهای روستایی قرار است به جای وابسته نگه داشتن کسب‌وکارها به حمایت، آنها را به بازار متصل کند؛ مسیری که در صورت تحقق، می‌تواند اینترنت را از یک زیرساخت ارتباطی به ابزاری برای فروش، درآمدزایی و ماندگاری ارزش اقتصادی در روستا تبدیل کند. در این صورت، فاصله میان «تولید در روستا» و «فروش در بازار» کوتاه‌تر می‌شود و بخشی از ارزشی که پیش از این در مسیر توزیع و واسطه‌گری از دست می‌رفت، به تولیدکننده بازمی‌گردد؛ اتفاقی که می‌تواند اقتصاد روستا را از حمایت محوری به سمت درآمدزایی پایدار سوق دهد.



حسین‌زاده، دبیر گروه توسعه بازار پارک فاوا

از هوش مصنوعی چه خبر؟

هوش مصنوعی دانشمند شد



هوش مصنوعی قرار است در دنیای علم و زیست‌شناسی گام‌های بزرگی بردارد و حالا پژوهشگران سوئدی با رونمایی از «دانشمند هوش مصنوعی»، در این زمینه گام‌های بلندی برداشته‌اند. تازه‌ترین خبرها حاکی است سامانه مبتنی بر هوش مصنوعی که توسط دانشمندان سوئدی طراحی شده، در عمل می‌تواند با کمترین میزان دخالت انسان، یک فرآیند علمی را از ارائه فرضیه تا تفسیر نتایج آزمایش‌ها انجام دهد. حجم این داده‌ها بسیار بالاست و تحلیل آنها توسط انسان می‌تواند بسیار زمان‌بر باشد، اما این سامانه در کمترین زمان ممکن می‌تواند به بسیاری از سؤالات پاسخ دهد. از این سامانه که تاکنون موفق شده است بدون دخالت انسان، حدود دو هزار فرضیه بیولوژیکی را روی سلول‌های مخمر تدوین و آزمایش کند، حالا به عنوان «دانشمند هوش مصنوعی» یاد می‌شود. اما این دانشمند چگونه کار می‌کند؟ برای طراحی و ساخت این سیستم، چندین مدل زبانی بزرگ (LLM)، پایگاه‌های داده عظیم و بازوهای روباتیک آزمایشگاهی فیزیکی استفاده شده است. پژوهشگران این پروژه معتقدند آینده تحقیقات علمی به سمت خودکارسازی می‌رود و پیشرفت روباتیک، هوش مصنوعی و فناوری‌هایی با توان پردازش و آزمایش بالا، روند کشف علمی را دگرگون خواهد کرد.

تازه‌های موبایل

گوشی اقتصادی «آئر» با دو نمایشگر در بازار



برند چینی «آئر» با افزودن یک استراتژی خاص به گوشی‌های اقتصادی خود، می‌خواهد در بازار تلفن همراه را رقابت با دیگر برندها عقب نماند. در شرایطی که برخی گوشی‌های پرچمدار، نمایشگر ثانویه ۲۰.۱ اینچی را در قاب پشتی دستگاه جای داده‌اند، «آئر» با افزودن این قابلیت به گوشی‌های اقتصادی خود، در عمل محصولاتی با دو نمایشگر لمسی به بازار ارائه کرده است. این شرکت از گوشی جدید آئر X5ds مجهز به نمایشگر دوم رونمایی کرده که نمایشگر پشتی آن، در عمل یک پنل لمسی از نوع LCD با ابعاد ۲۰.۱ اینچ و وضوح ۲۴۰ × ۲۹۶ پیکسل است. همچنین می‌توان هشدارهای تماس را روی این صفحه کوچک مشاهده کرد یا حتی به مدیریت پخش موسیقی و فایل‌های چندرسانه‌ای پرداخت. نمایشگر اصلی این گوشی که در جلو قرار دارد هم LCD ۶.۷۸ اینچی است.

این گوشی به یک دوربین ۵۰ مگاپیکسلی، زوم دیجیتال ۴ برابری مجهز است. در نمای جلو هم یک دوربین ۵ مگاپیکسلی تعبیه شده که از ضبط ویدیو پشتیبانی می‌کند. همچنین در این گوشی، امکان ثبت تصاویر سلفی با دوربین اصلی فراهم شده است. این دستگاه به ۴ گیگابایت حافظه رم به همراه ۴ گیگابایت حافظه مجازی و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی مجهز شده و البته امکان ارتقای فضای ذخیره‌سازی تا ۱ ترابایت نیز وجود دارد.

مزایده عمومی فروش

املاک مؤسسه توسعه همیاری سپهر به شماره ۱۴۰۵/۲



مؤسسه توسعه همیاری سپهر
شماره ثبت ۹۰۱۶

شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان کارگزار رسمی فروش املاک مازاد مؤسسه توسعه همیاری سپهر در نظر دارد تعدادی از املاک مؤسسه مذکور را در استان‌های اصفهان و خوزستان و لرستان با شرح و مشخصات مندرج در جدول ذیل به صورت نقد و اقساط

از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد، مطالعه مدارک و هماهنگی جهت بازدید از املاک مورد نظر، همه روزه از تاریخ انتشار آگهی (غیر از ایام تعطیل) تا مهلت پایانی وقت اداری به آدرس تهران- خیابان مفتح جنوبی، پایین‌تر از چهارراه سمیه، کوچه نیک، پلاک ۱۴ طبقه سوم شرکت توسعه سپهر ماندگار خراسان و یا به سایت www.sepehrmandegar.ir مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌بایست پاکت‌های حاوی پیشنهادات خود را مطابق اطلاعات به شرح جدول ذیل به آدرس مندرج در همین آگهی تسلیم و یا به آدرس فوق پست نمایند. تلفن‌های تماس: ۰۲۱- ۸۸۸۶۰۶۹۰ و یا ۰۵۱-۳۷۶۶۶۰۳۵-۳۷۶۶۶۰۳۳

۸- اخذ مجوزهای لازم و هزینه‌های آن برای بنای احداثی مازاد بر مجوزهای موجود به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۹- کلیه هزینه‌های نقل و انتقال ملک در سازمانها و ادارات مختلف از جمله دارایی و شهرداری و دفتر اسناد رسمی و غیره به عهده خریدار می‌باشد.

۱۰- نوع قرارداد مطابق با نظر مؤسسه (بیع نقدی، اجاره به شرط تملیک و یا صلح اقساطی) با نرخ سود مورد انتظار در زمان انعقاد قرارداد خواهد بود.

۱۱- در قراردادهای اقساطی ارائه چک صیادی (بنفش) از حساب معتبر فاقد چک برگشتی الزامی می‌باشد.

۱۲- در شرایط مساوی بودن قیمت پیشنهادی اولویت صرفاً با پیشنهاد نقدی است و در صورتی که بین قیمت پیشنهادی نقدی و نقد و اقساط اختلاف بیش از ۱۰ درصد باشد پیشنهاد دهنده قیمت بالاتر برنده خواهد بود و اگر اختلاف کمتر از ۱۰٪ باشد اولویت با پیشنهاد دهنده نقدی می‌باشد. پیشنهادات می‌بایست به صورت شفاف در اسناد مزایده اعلام گردد.

۱۳- هزینه‌های آگهی و کارشناسی ملک مورد تقاضا به عهده برنده مزایده می‌باشد

۱۴- ۱۰٪ حق الزحمه کارگزاری + مالیات بر ارزش افزوده (برمبنای قیمت پیشنهادی) به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۱۵- مؤسسه در رد و یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار است.

۱۶- شرایط فروش: نقد و نقد و اقساط طبق موارد اعلام شده برای هر ملک

ردیف	شناسه	شهر	عنوان ملک	آدرس ملک	پلاک ثبتی	مالکیت	نوع عرصه	مساحت اعیان	نوع کاربری	قیمت پایه مزایده (ریال)	سپرده شرکت درمزایده (ریال)	حد اکثر مدت بازپرداخت اقساط (ماه)	حد اقل درصد نقدی	توضیحات
۱	۶۹۴۸	اصفهان	محل سابق شعبه کچوئیه(بانک صادرات ایران)	زرین شهر-کچوئیه خیابان شهید سادات جنب مرکز بهداشت	***	قولنامه‌ای	۲۵۰	۲۸۹	بانک	۴۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۴۰	۱- مساحت ها تقریبی می باشد. ملک با وضع موجود واگذار می شود ۱-۲ اخذ مجوزهای لازم جهت بهره‌برداری از ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد. ۲- اخذ سند تک برگی و پایانکار ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد.
۲	۸۴۴۶	خوزستان	منزل مسکونی	شهرستان رامهرمز- فلکه الغدیر جنب مدرسه شهید امیری مقابل منازل سازمان آب	پلاک ۴۶۵۸ فرعی از ۱۰۴ اصلی بخش ۲ رامهرمز	ملکی	۲۵۱	۲۸۵	مسکونی	۸۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت ها تقریبی می باشد. ملک با وضع موجود واگذار می شود. ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره برداری از ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد.
۳	۷۲۶۱	لرستان	مغازه	شهرستان ازنا- بلوار امام حسین مجتمع تجاری امام حسین طبقه همکف قطعه ۲۳	پلاک ۱۲۳۱۸ فرعی از ۱۰۳ اصلی مغرور و مجزی شده از ۱۰۳۹۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱ ازنا	ملکی	سه‌م العرصه	۱۴/۷	تجاری	۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت ها تقریبی می باشد. ملک با وضع موجود واگذار می شود ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره برداری از ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد.
۴	۷۲۶۳	لرستان	مغازه	شهرستان ازنا - بلوار امام حسین مجتمع تجاری امام حسین طبقه همکف قطعه ۸	پلاک ۱۲۳۲۰ فرعی از ۱۰۳ اصلی مغرور و مجزی شده از ۱۰۳۹۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱ ازنا	ملکی	سه‌م العرصه	۳۰/۸۴	تجاری	۳۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸	۴۰	۱- مساحت ها تقریبی می باشد. ملک با وضع موجود واگذار می شود. ۲- اخذ مجوزهای لازم جهت بهره برداری از ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- اخذ پایانکار ملک و هزینه های آن به عهده برنده مزایده می باشد.