

نسخه جدید استاندارد برای خودروها

رئیس سازمان استاندارد: الزامات اجباری خودروها به ۱۲۲ مورد افزایش یافت



طبق برنامه اعلام‌شده، مهر۱۴۰۶ اولین ایستگاه این مسیراست. ۱۴ استاندارد از آن زمان اجباری می‌شوند و پس از آن، استانداردهای دیگری به این فهرست اضافه خواهند شد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد

خبر خودرو

تمدید ورود موقت

خودروهای سواری تا پایان آذر



کمرک ایران، در بخشنامه‌ای خطاب به ناظرین و مدیران کل گمرکات اجرایی کشور، تمدید تفویض اختیارات در شرایط خاص را تا پایان آذرماه ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه، انجام فرآیندهای اداری و تمدید مهلت‌های بدون نیاز به استعلام و اخذ مجوز جداگانه از دفاتر ستادی (دفتر واردات و دفتر صادرات) و مستقیماً توسط گمرکات اجرایی انجام خواهد شد. براساس این بخشنامه، تسهیلات در حوزه رویه‌های وارداتی به شرح زیر تعیین شده است:

ورود موقت خودروهای سواری

مهلت ورود موقت خودروهای سواری به مدت ۲ ماه تا پایان آذرماه بدون نیاز به مجوز دفتر واردات تمدید شد. این رویه شامل خودروهای دارای «کارنه دوپاساژ» (با رعایت اعتبار کارنه) و خودروهای دارای مجوز سازمان سرمایه‌گذاری خارجی (موضوع تبصره ۳ ماده ۱۴۲ آیین‌نامه اجرایی) می‌شود. همچنین پس از انجام تشریفات، گمرکات اجرایی رأساً و بدون نیاز به تأییدیه ستادی، معرفی‌نامه لازم را به پلیس راهور فرجا ارسال خواهند کرد.

ماشین آلات راه‌سازی و معدنی

اختیار تمدید ورود موقت ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی که بیش از ۳ سال سابقه ورود موقت دارند، به مدت ۳ ماه تا پایان آذرماه به گمرکات اجرایی سراسر کشور واگذار شد.

ترخیص کالاهای بند یک ماده ۳۸ و عمق ساخت داخل (IP1)

بذرش فهرست IP1 خودروها، عمق ساخت داخل کالاهای موضوع بند یک ماده ۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، صرفاً بر اساس اصالت‌سنجی نامه فیزیکی وزارت صمت و بدون نیاز به استعلام مجدد از دفتر واردات کمرک امکان‌پذیر است. در بخش رویه‌های صادراتی و ترانزیتی نیز تسهیلات مهمی پیش‌بینی شده است:

تمدید پروانه‌های ورود موقت ماده ۵۱ قانون امور کمرکی

اختیار تمدید پروانه‌های ورود موقت موضوع ماده ۵۱ (ورود مواد اولیه جهت پردازش و صادرات) به مدت ۳ ماه از تاریخ انقضا به گمرکات اجرایی تفویض شد. این بند شامل پروانه‌هایی است که تعهد صادراتی آنها به‌طور کامل محقق نشده و مشمول اقلام کشاورزی و مصوبات خاص کارگروه ماده ۸۲ نیستند.

ساماندهی تریلرها و نیمه‌تریلرهای فاقد شماره انتظامی

خروج موقت تریلرها و نیمه‌تریلرهای فاقد شماره انتظامی نیز با رعایت الزاماتی نظیر الصاق پلمب شماره‌دار و ثبت دقیق شماره پلمب‌ها در سامانه کمرکی، تا پایان آذرماه مجاز اعلام شده و نیاز به مکاتبات غیرضرور نخواهد بود. گفتنی است، گمرکات اجرایی موظف شدند آثار تمامی پروانه‌های تمدیدشده را در پایان هرماه به دفاتر تخصصی ستاد کمرک ارسال کنند.

ماشین وارداتی

نسل جدید آرما‌دا؛ تغییر پیش‌رانه در یک شاسی بلند فول سایز



در هفتمین نمایشگاه خودروی تهران، نسل جدید نیسان آرما‌دا یکی از خودروهای حاضر در نمایشگاه بود؛ شاسی‌بلندی بزرگ که در نسل تازه، تغییرات مهمی را در طراحی و بخش فنی تجربه کرده است. نسل جدید آرما‌دا به موتور ۳.۵ لیتری V6 نوئین توربو مجهز شده است. این پیش‌رانه می‌تواند ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت و حدود ۷۰۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. بنابراین، با وجود کاهش تعداد سیلندرها نسبت به نسل قبل، خروجی موتور افزایش پیدا کرده است. نیروی تولیدشده نیز از طریق یک گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک به چرخ‌ها منتقل می‌شود.

آرما‌دا در بازار جهانی در رده شاسی‌بلندهای فول‌سایز قرار می‌گیرد و همچنان با ساختار شاسی مستقل عرضه می‌شود. با این حال، مهم‌ترین تغییر این نسل را باید در پیش‌رانه آن جست‌وجو کرد؛ جایی که موتور V8 نسل قبلی کنار گذاشته شده و یک موتور شش سیلندر توربوشارژ جای آن را گرفته است. آرما‌دا در نسخه‌های مختلف با سیستم انتقال قدرت متفاوت عرضه می‌شود. برخی تپ‌ها به محور عقب متکی هستند و نسخه‌های چهارچرخ محرک از سامانه انتقال قدرت دو سرعته استفاده می‌کنند. در نسخه PRO-4X نیز تجهیزاتی مانند قفل دیفرانسیل عقب و حالت‌های رانندگی مخصوص مسیرهای خارج جاده‌ای در نظر گرفته شده است.

۱۲۷ استاندارد جدید به فهرست

قبلی اضافه شده است.» اما همه این موارد مربوط به یک بخش از خودرو نیستند. انضاری گفت: «استانداردهای جدید

بیشتر در حوزه ایمنی هستند و بخشی از آنها به ایمنی فعال و بخشی دیگر به ایمنی غیرفعال مربوط می‌شوند. در ایمنی فعال، هدف این است که خودرو پیش از وقوع حادثه بتواند از تصادف جلوگیری کند یا دست‌کم به راننده برای کنترل خودرو کمک کند. تمرز اضطراری نمونه‌ای از این تجهیزات است.»

در طرف دیگر، ایمنی غیرفعال زمانی اهمیت پیدا می‌کند که تصادف اتفاق افتاده باشد. در این بخش، تجهیزات خودرو باید تا حد امکان از سرنشینان محافظت کنند. کمربند ایمنی، صندلی و شیشه از جمله مواردی هستند که رئیس سازمان ملی استاندارد به آنها اشاره کرده است.

انضاری در این باره توضیح می‌دهد: «بخش عمده استانداردهایی که به فهرست جدید اضافه شده‌اند، در

حوزه ایمنی فعال قرار دارند؛ همان بخشی که در خودروهای جدید جهان هم سهم بیشتری پیدا کرده است.» با این حال، اضافه‌شدن یک استاندارد روی کاغذ با اجرای آن روی خط تولید فرق دارد. برای همین، یکی از مسائلی که پیش از اجرای این الزامات باید حل می‌شد، فراهم‌کردن امکان آزمون آنها در داخل کشور بوده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: «نمی‌توان استاندارد را اجباری کرد، اما امکان آزمایش و ارزیابی آن را در کشور نداشت. به همین دلیل، ایجاد زیرساخت‌های لازم برای آزمون این تجهیزات نیز در دستورکار قرار گرفته است.»

موضوع دیگر به خودروسازان برمی‌گردد. ارتقای خودرو برای رسیدن به استانداردهای جدید، بویژه در بخش پلتفرم‌های مکا نیک و برقی، زمان می‌خواهد. انضاری هم به این موضوع اشاره کرد و گفت: «برای تطبیق خودروها با استانداردهای جدید، باید فرصت لازم را اختیار خودروسازان قرار گیرد.»

خودروهای تولید داخل نیست. خودروهای وارداتی هم باید ضوابط استاندارد ایران را رعایت کنند. البته برای خودروهایی که در خارج از کشور تولید شده‌اند، در چارچوب مصوبات بالادستی و قانون ساماندهی صنعت خودرو، برخی گواهینامه‌های تأیید نوع خارجی در ایران پذیرفته می‌شود.

به گفته انصاری، «گواهینامه‌های تأیید نوع صادرشده در چین، کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس و کشورهای عضو EAC اوراسیا مورد پذیرش قرار می‌گیرند و نتایج ارزیابی‌های انجام‌شده بر اساس این گواهینامه‌ها نیز پذیرفته می‌شود.»

در داخل کشور نیز خودروها باید بر اساس ضوابط و دستورالعمل‌های سازمان ملی استاندارد تولید شوند. بنابراین با شروع اجرای مرحله‌ای استانداردهای جدید، خودروهای وارداتی و تولید داخل هر دو درگیر این تغییر خواهند بود.

این همان دلیلی است که اجرای ۱۲۲ استاندارد یکباره انجام نمی‌شود. پیش از این نیز علی‌عبدی، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران، در گفت‌وگو با «ایران» از اجرای مرحله‌ای این استانداردها خبر داده بود. به گفته او، «این برنامه با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان تدوین شده و در مصوبه شورای عالی استاندارد نیز بر هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول و خودروسازان تأکید شده است.» حالا طبق برنامه اعلام‌شده، مهر ۱۴۰۶ اولین ایستگاه این مسیر است. ۱۴ استاندارد از آن زمان اجباری می‌شوند و پس از آن، استانداردهای دیگری به این فهرست اضافه خواهند شد. قرار است این روند تا سال ۱۴۱۱ ادامه داشته باشد.

وارداتی‌ها هم مستثنای نیستند استانداردهای جدید فقط برای

پای قطعات هم وسط است

اما ماجرا فقط به خودروی کامل ختم نمی‌شود. استانداردسازی قطعات هم چند سالی است در پژوهشگاه استاندارد دنبال می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: «تاکنون حدود ۷۰۰ قطعه استانداردسازی شده و هدف این است که تعداد آنها به هزار قطعه برسد.» اما بخش مهم ماجرا همچنان هزینه‌های اجرای این استاندارد است. اضافه‌شدن تجهیزات ایمنی جدید، طبیعتاً هزینه تولید خودرو را بدون اثر نمی‌گذارد. مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد پیش‌تر به «ایران» گفته بود: «یکی از اهداف اجرای مرحله‌ای استانداردها همین است که میان هزینه ارتقای خودرو و ضرورت ارتقای ایمنی تعادل ایجاد شود.» به گفته او، «خودروهایی که سطح ایمنی بالاتری دارند، در همه جای دنیا هزینه تولید بیشتری هم دارند. با این حال، افزایش قیمت خودرو را نمی‌توان تنها به استانداردها نسبت داد. هزینه قطعات، هزینه تولید، نرخ ارز و سایر هزینه‌های تمام‌شده نیز در قیمت نهایی خودرو اثر دارند.»

حالا باید دید خودروسازان در فاصله مهر ۱۴۰۶ تا سال ۱۴۱۱ تا چه اندازه می‌توانند خود را با این فهرست بلندتر از الزامات تطبیق دهند. ۸۵ استاندارد قرار است جای خود را به ۱۲۲ استاندارد بدهد؛ تغییری که قرار است در نهایت با هدف افزایش ایمنی خودروها انجام شود. اما هزینه اجرای آن نیز یکی از موضوعاتی است که در سال‌های آینده باید درباره آن پایش روشن‌تری داده شود.



از حداقل هدف فروش ۴۵۶ هزار دستگاهی خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

زیکر، برند لوکس جیلی، نیز عملکرد قابل توجهی داشت. این شرکت در سپتامبر ۳۷ هزار و ۲۱۶ دستگاه خودرو تحویل داد که رشد سالانه ۱۰۳.۸۵ درصدی را نشان می‌دهد. فروش جمعی زیکر نیز با رشد ۱۰۰.۸۴ درصدی به ۲۸۸ هزار و ۴۰۴ دستگاه رسیده است. زیکر تاکنون ۵۷.۷ درصد از هدف فروش ۵۰۰ هزار دستگاهی خود در سال جاری را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر حدود ۴۰ هزار دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی خودروهای شیاومی از ابتدای سال به حدود ۲۶۹ هزار دستگاه رسیده است. این شرکت برای کل سال هدف فروش ۵۵۰ هزار دستگاهی را تعیین کرده و تاکنون ۴۸.۹ درصد این هدف را محقق کرده است.

هواوی، نیو و زیکر در رقابت نزدیک

شبکه خودرویی هواوی موسوم به HIMA در سپتامبر ۲۷ هزار و ۴۹۰ دستگاه خودرو تحویل داد. این رقم مجموع عملکرد برندهای آیتو، لوکسید، استالانو، مانکسترو و شانگ جی را شامل می‌شود. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است. این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی خودروهای شیاومی از ابتدای سال به حدود ۲۶۹ هزار دستگاه رسیده است. این شرکت برای کل سال هدف فروش ۵۵۰ هزار دستگاهی را تعیین کرده و تاکنون ۴۸.۹ درصد این هدف را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.

شیاومی نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو فروخت که بیش از ۱۰ هزار دستگاه آن به شاسی‌بلندهای اسکای نمد اختصاص داشت. فروش جمعی این مجموعه در ۹ ماه اول سال به ۳۶۷ هزار و ۳۲۹ دستگاه رسیده است.

نیو نیز در سپتامبر ۳۷ هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو تحویل داد. از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه مربوط به برند اصلی نیو، ۸۷۶۳ دستگاه مربوط به به اوتوو و ۲۳۲۷ دستگاه مربوط به فروش نیو از ابتدای سال به ۳۰۰ هزار و ۲۰۱ دستگاه رسیده که نسبت به سال گذشته ۹۹.۲ درصد رشد داشته است.

این شرکت تاکنون ۶۵.۹ درصد از هدف خود در سال ۲۰۲۶ را محقق کرده است.