

نگاه جامعه‌شناسی به نسلی که همیشه به دنبال راه‌حل‌های سریع برای رسیدن به اهداف‌شان هستند

پارادوکس آگاهی و بی‌تابی در نسل زد



اصلی‌باید برآموزش مهارت‌هایی مثل تنظیم هیجان، سواد رسانه‌ای و تاب‌آوری قرار گیرد تا از فروپاشی روانی آنها در برابر ناگامی‌ها جلوگیری شود.

برای شناخت دقیق این نسل نباید نگاه تک‌بعدی داشت. باید آنها را محصول گذار از ثبات به سیالیت دانست. الهه موذنی، جامعه‌شناس و پایان این موضوع و با اشاره به اینکه تغییر اولویت‌های زیستی در سه حوزه کلیدی کار، روابط و استقلال تفاوت بنیادین این نسل با نسل‌های پیشین است، می‌گوید: «برخلاف نسل‌های گذشته که کار را راهی برای بقا و تأمین امنیت می‌دیدند، نسل زد کار را ابزاری برای کسب معنا و حفظ سلامت روان می‌داند. این نسل تا حدی براین اصول پایبندند که ترجیح می‌دهند بیکار بمانند تا اینکه در محیط‌های کاری صلب و فرسایشی، هویت فردی‌شان را قربانی کنند. در حوزه روابط انسانی هم، نسل Z از تعهدات سنتی و ساختارهای اجباری عبور کرده است. این نسل به دنبال ارتباط اصیل است و برای آن‌ها، تنهایی به مراتب محترم‌تر از باقی ماندن در روابط نادرست و بی‌هویت است.»

منحصربه‌فردی شناخته می‌شوند. مغز این نسل برای پردازش سریع اطلاعات تکامل یافته است؛ هرچند این موضوع باعث شده تا بازه تمرکز آنها کوتاه‌تر شود. از طرفی این نسل در تشخیص اطلاعات نادرست و غیرواقعی توانایی بسیار بالایی دارد. همچنین برخلاف نسل‌های قبل که ایدئالیست و خوش‌بین بودند، نسل Z به دلیل بزرگ شدن در دوران بحران‌های اقتصادی و محیط زیستی، به وعده‌های بزرگ باور ندارند و فقط به دنبال نتایج ملموس هستند.»

او با اشاره به سیالیت هویتی این نسل، می‌گوید: «برای این نسل، هویت یک قالب ثابت نیست. آنها در پذیرش تفاوت‌های نژادی، جنسیتی و عقیدتی بسیار منعطف هستند چون آنها هویت را قالب‌هایی ثابت نمی‌بینند. روان‌شناسی این نسل نشان می‌دهد که آنها از برجسب خوردن فراری‌اند و ترجیح می‌دهند هر روز جنبه جدیدی از خودشان را کشف کنند. همچنین به دلیل حضور همیشگی در شبکه‌های اجتماعی و مقایسه مداوم خود با بهترین لحظات دیگران، این نسل با سطح بالاتری از اضطراب و استرس دست و پنجه نرم می‌کند.»

او با نگاهی مثبت به نقاط قوت ویژگی‌های این نسل، می‌گوید: «نسل زد با شکستن تابوهای روانی، سواد سلامت روان بالایی پیدا کرده است. آنها اولین نسلی هستند که به راحتی درباره اضطراب، افسردگی و نیاز به تریاپس صحبت می‌کنند. این موضوع می‌تواند منجر به جامعه‌ای با خودآگاهی روانی بیشتر شود. همچنین صداقت و اصالت در این نسل اهمیت بالایی دارد به طوری که آنها از هرگونه تصنعی بودن بیزارند و سازمان‌ها و برندها را به شفافیت بیشتر وادار می‌کنند.»

موذنی به توانایی خودآموزی این نسل اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «آن‌ها دیگر صرفاً به سیستم آموزشی سنتی اتکا نمی‌کنند و از طریق پلتفرم‌های آنلاین هر مهارتی را می‌توانند بیاموزند؛ از برنامه‌ریزی تا آشپزی و...». او می‌آموزند، این استقلال در یادگیری، آنها را به نیروی کار بسیار منعطفی تبدیل کرده است.»

او هوش اجتماعی و قدرت مسئله‌گری آنها را نیز به دلیل حساسیت نسبت به بی‌عدالتی‌ها و توانایی سازمان‌دهی دیجیتال، یکی از

مهم‌ترین ویژگی‌های آنها برمی‌شمارد و می‌گوید: «نسل زد به شدت نسبت به بی‌عدالتی‌های اجتماعی، حقوق حیوانات و محیط زیست حساس هستند. قدرت آنها در سازمان‌دهی دیجیتال برای تغییرات اجتماعی، بی‌نظیر است. آنها یاد گرفته‌اند که چگونه صدای خود را به گوش جهانیان برسانند.»

تقابل ساختار و روان در نسل زد

این جامعه‌شناس با اشاره به اینکه چه‌سهمی از چالش‌های این نسل ناشی از ویژگی‌های درونی خودشان است و چه سهمی از ساختار اقتصادی، آموزشی و خانوادگی توضیح می‌دهد: «نمی‌توان به صورت تک‌بعدی و با انگشت‌نشان دادن یک عامل خاص، مقصر اصلی را تعیین کرد. زندگی نسل Z مثل یک حلقه است که در آن دنیای بیرون یعنی ساختارها و دنیای درون یعنی روان، به‌طور مداوم روی یکدیگر اثر می‌گذارند.»

موذنی ابتدا با تحلیل دنیای بیرون از منظر جامعه‌شناسی می‌گوید: «نسل Z در محیطی رشد کرده است که قانون بازی در آن تغییر کرده است. برخلاف والدین‌شان که در دنیایی با وعده امنیت از طریق تحصیل و کار سخت زندگی می‌کردند، نسل Z با واقعیتی متفاوت روبه‌رو شده است. این نسل با مشاهده تورم و کم‌اثر بودن مدارک تحصیلی در تأمین نیازهای اساسی مانند خرید خانه، با یک شکاف عمیق روبه‌رو شده است. آنها در میان ساختارهای اقتصادی و آموزشی قدیمی گرفتار شده‌اند که آنها را به مطیع بودن دعوت می‌کنند، در حالی که در دنیای واقعی می‌بینند که برای موفقیت باید شجاع

و با اشارة به دنیای درون و از منظر روان‌شناسی، به اثرات دنیای دیجیتال به شخصیت آنها می‌پردازد و می‌گوید: «این نسل با مفهوم بی‌نهایت بودن، روبه‌روست و هر فرصتی فقط یک کلیک با آنها فاصله دارد. اگرچه این موضوع در ظاهر یک قدرت به نظر می‌رسد، اما در لایه‌های زیرین، نوعی چالش ایجاد کرده است.»

او این وضعیت را پارادوکس انتخاب می‌نامد و توضیح می‌دهد: «مواجهه با گزینه‌های

بی‌شمار، باعث ترس از انتخاب و در نتیجه تردید در مسیرهای شغلی و روابط عاطفی شده است. از طرف دیگر، آنها درگیر مقایسه همیشگی هستند. نسل X خود را نه فقط با اطرافیان که با بهترین لحظات گلچین‌شده جهان در فضای مجازی مقایسه می‌کند. این امر باعث می‌شود روان آنها مدام با یک کمال‌سازی در جنگ باشد که نتیجه آن، اضطراب بالا و حس پوچی است.»

موذنی با رد دیدگاه‌هایی که این نسل را شککننده یا دارای تحمل پایین می‌دانند، می‌گوید: «آن‌ها لزوماً شککننده‌ترین نیستند، اما شاید حساس‌تر شده‌اند. نسل Z برخلاف نسل‌های گذشته، دیگر حاضر نیست رنج‌های روانی خود را پنهان کند یا بظاهر به خوشحالی کند، او یاد گرفته است که به جای تحمل کردن، مسیر درمان کردن را

بزرگ‌ترین تهدید نسل Z بحران کافی نبودن

موذنی، ادعای شککننده بودن نسل Z را رد می‌کند. او تأکید می‌کند که این نسل پیدارتر از نسل‌های قبل خود است؛ چرا که آنها در دنیایی رشد کرده‌اند که قراردادهای قدیمی یعنی وعده تلاش طولانی در برابر امنیت تضمین‌شده کاملاً فرو ریخته است. دلسردی سریع این نسل باز هم یک نوع بهینه‌سازی زمان است؛ به این معنا که آنها مسیرهای ناکارآمد را به سرعت رها می‌کنند تا انرژی خود را برای یافتن معنا و اصالت ذخیره کنند.

او بزرگ‌ترین تهدید روانی این نسل را بحران کافی نبودن دائمی می‌داند و توضیح می‌دهد: «نسل Z در تله مقایسه جهانی گرفتار شده است؛ به این معنا که آنها خود واقعی‌شان را با نسخه‌های فیلترشده و بی‌نقص تمام دنیا در فضای مجازی می‌سنجند.»

او با این هشدار که این فرآیند، شکاف عمیقی میان هویت مجازی ایده‌آل و واقعیت انسانی ناقص ایجاد کرده است، می‌گوید: «نتیجه این شکاف پدیده‌ای تکان دهنده است، با وجود هزاران ارتباط دیجیتال، این نسل در لحظات بحرانی خود، چنین احساس می‌کند که هیچ‌کس واقعاً آنها را نمی‌بیند و درک نمی‌کند. بنابراین این نسل در تلاش است

تا میان آگاهی بی‌پایان ناشی از تکنولوژی و واقعیت‌های محدود زندگی ناشی از ساختارهای مادی، پلی از معنا و اصالت بنا کند.»

موذنی درباره اینکه چگونه می‌توان تاب‌آوری نسل Z را تقویت کرد بدون آن‌که آنها احساس نادیده گرفته شدن کنند، توضیح می‌دهد: «کلید اصلی در تغییر رویکرد اطرافیان است؛ یعنی گذار از قضاوت و اصلاح به سمت اعتبارسنجی و درک. بزرگ‌ترین اشتباه در مواجهه با این نسل، استفاده از مقایسه‌های نسلی مانند روزهای ما سخت‌تر بود یا بی‌ارزش‌تر شمردن حساسیت‌های آن‌هاست. چنین جملاتی پیام غیرمستقیم درد تو واقعی نیست را منتقل می‌کنند و این فقط باعث می‌شود نسل Z برای محافظت از خود، به پوسته سخت‌تر دلسردی یا انزوا پناه ببرد.»

او برای تقویت تاب‌آوری این نسل، چهار استراتژی کلیدی را پیشنهاد می‌کند و می‌گوید: «اولین اصل اعتبارسنجی پیش از اصلاح است یعنی اول بشنوی، بعد اصلاح کنی. بزرگ‌ترین نیاز این نسل، دیده شدن است. پیشنهاد می‌شود که به جای رد کردن رنج آن‌ها، ابتدا آن را به رسمیت بشناسیم؛ به جای مقایسه بگویم: «می‌دانم که این شرایط واقعاً برایت فشارآور است.» چون تنها زمانی که رنج آنها تأیید شود، آنها آمادگی روانی برای شنیدن راهکارها را پیدا می‌کنند. دومین بازتعریف تاب‌آوری تبدیل تحمل به مهارت است؛ مفهوم تاب‌آوری نباید با تحمل ضربه به آنها آموزش داد. باید به آنها یاد داد که کورگوانه اشتباه گرفته شود، در واقع باید تاب‌آوری را به عنوان مهارت یازبایی پس از مهارت به آنها آموزش داد. باید به آنها یاد داد که احساس درد نشانه ضعف نیست بلکه قدرت واقعی در توانایی بلند شدن پس از آن درد نهفته است.»

این جامعه‌شناس می‌گوید: «نسل Z در تلافی فناوری، اضطراب اقتصادی و تغییرات سریع ارزش‌ها قرار دارد. اما راه‌حل، سرزنش یا برجسب زدن نیست، ما نیاز به گفت‌وگو، حمایت و ایجاد فرصت‌های واقعی برای رشد داریم. اگر به جای قضاوت، به آنها ابزارهای روانی و فضا برای خلاقیت بدهیم، این نسل می‌تواند قدرتمندترین موتور محرک تغییرات اجتماعی باشد.»

گزارش

مرجان قندی

گروه گزارش

نسل زد: نسلی است که در میان بی‌کرانگی گزینه‌های دیجیتال، با ترس از انتخاب اشتباه و بحران هویت دست و پنجه نرم می‌کند. در حالی که این نسل پتانسیل تبدیل شدن به خلاق‌ترین نیروی کارآفرین را دارد، وابستگی به راه‌حل‌های سریع و کاهش توان تحمل در مسیرهای طولانی، آنها را در برابر ناگامی‌ها آسیب‌پذیر کرده است. متخصصان معتقدند که اگر جامعه به جای برجسب زدن، روی آموزش مهارت‌های روانی و ایجاد فرصت‌های معنادار برای آنها تمرکز کند، این نسل می‌تواند به قدرتمندترین نیروی تغییرات اجتماعی تبدیل شود. باتوجه به حساسیت بالای این نسل نسبت به نابرابری و عدم تبعیت از مسیرهای تکراری، می‌توان گفت: اگر این نسل حمایت شود، نیروهای خلاق و کارآفرین خواهند بود؛ اما اولویت

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۰۹/۱۴۰۵)

موضوع: تأمین هیدرازین هیدرات مورد نیاز نیروگاه اتمی بوشهر

۲-میزان مورد نیاز: ۱۰/۰۰۰ کیلوگرم

۳-دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر (سهامی خاص)

۴-نشانی مناقصه‌گزار: بوشهر - نیروگاه اتمی - شرکت بهره‌برداری گروه قراردادهای - کدپستی ۷۵۸۱۱۴۷۹۱ - تلفن ۰۷۷۳۱۱۱۲۵۵۳ - تلفکس ۰۷۷۳۱۱۱۲۸۲۹

۵-مبلغ برآورد اولیه: ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶-مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷- مدت اعتبار پیشنهادات: حداقل سه ماه

۸- مناقصه‌گران می‌توانند تا پایان وقت اداری ۱۴۰۵/۰۷/۲۱، به آدرس

گروه قراردادهای شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر

۱-موضوع: انجام خدمات مشاوره و طراحی اجرای سیستم‌های پاک نیروگاه اتمی بوشهر

۲-دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر

۳-نشانی مناقصه‌گزار: بوشهر، نیروگاه اتمی، ساختمان مدیریت شرکت بهره‌برداری گروه قراردادهای

۴-مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵- مدت اعتبار پیشنهادات: حداقل سه ماه

۶- شرکت‌های دارای صلاحیت مشاوره و طراحی در تخصص‌های تأسیسات برق و مکانیک، ساختمانهای صنعتی از سازمان برنامه و بودجه و با شرکت‌های دارای صلاحیت طراحی در حوزه تأسیسات نیروگاهی و یا

گروه قراردادهای شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر

آگهی مزایده سراسری املاک و مستغلات شماره ۱۱۸۰

تا ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ عقد قرارداد، ضمن مراجعه به مبادی ذیربط اقدام‌های لازم جهت اخذ مفاصاحساب‌ها و استعلامات مربوطه را به‌عمل آورند. در صورت عدم اقدام در موعد مقرر سازمان مسؤلیتی در قبال پرداخت بدهی‌ها و خسارات احتمالی نخواهد داشت. همچنین هرگاه مبلغ لازم جهت تسویه مفاصاحساب مأخوذه پیش از مبلغ قرارداد فی‌مابین باشد، سازمان حق فسخ قرارداد را برای خود محفوظ می‌دارد.

- شرایط تخلیه املاک دارای سند مالکیت به‌نام سازمان در ستون توضیحات هر یک از املاک درج شده است.**
- شرایط اختصاصی املاک مزاد دولتی:**
- شرایط پرداخت:** (الف) پرداخت چهل درصد (۴۰٪) ثمن معامله پس از اعلام برنده شدن با احتساب مبلغ ودیعه شرکت در مزایده، (ب) پرداخت چهل درصد (۴۰٪) ثمن معامله طی سه ماه از واریز مرحله اول، (ج) پرداخت بیست درصد (۲۰٪) باقیمانده ثمن معامله در زمان انتقال سند در دفترخانه اسناد رسمی.
- شرایط پرداخت مشروط بر این خواهد بود که کل فرآیند از زمان اعلام برنده تا انتقال سند مالکیت از یک‌سال تجاوز ننماید.**
- سایر هزینه‌های جانبی از قبیل عوارض شهرداری، مالیات نقل و انتقال اسناد مالکیت بر عهده برنده مزایده خواهد بود. در صورت وجود عوارض شهرداری، مراتب در قسمت توضیحات ملک در سامانه ستاد ایران با عنوان میزان بدهی به استناد آخرین استعلام و اسناد موجود در پرونده، ذکر خواهد شد.**
- چنانچه تفاوت بهای پیشنهادی نفر دوم مزایده با نفر اول بیش از ده درصد (۱۰٪) میزان سپرده نباشد، نفر دوم نیز به‌عنوان برنده (رزرو) اعلام می‌شود.**

لیست شماره تماس ادارات کل استانی جهت هرگونه پاسخگویی و هماهنگی لازم جهت بازدید به شرح زیر اعلام می‌گردد:

استان	شماره تماس	استان	شماره تماس	استان	شماره تماس
آذربایجان شرقی	۰۲۱۳۳۵۳۵۹۲۷	خراسان جنوبی	۰۵۶۳۲۳۳۷۶۹۸	کرمانشاه	۰۸۳۳۸۴۶۱۳۳۶
آذربایجان غربی	۰۴۴۳۲۲۳۳۰۸۴	خوزستان	۰۶۱۳۳۳۶۳۳۶۵	کهگیلویه و بویراحمد	۰۷۴۳۳۳۱۵۰۴۳
اردبیل	۰۴۵۳۳۳۳۳۷۰۱	زنجان	۰۲۴۳۳۳۱۴۱۳	گلستان	۰۱۷۳۳۳۱۲۴۰۳
اصفهان	۰۳۱۳۴۵۴۲۰۳۴	سمنان	۰۲۳۳۳۳۳۱۵۸۹	گیلان	۰۱۳۳۳۳۳۳۴۵۲
البرز	۰۲۶۳۳۶۲۹۰۸۴	سیستان و بلوچستان	۰۵۴۳۳۳۳۳۲۱	لرستان	۰۶۶۳۳۳۵۳۰۴۵
ایلام	۰۸۴۳۳۳۳۳۳۵۰	فارس	۰۷۱۳۳۳۱۸۸۱	مازندران	۰۱۱۳۳۳۲۹۷۴۱۸
بوشهر	۰۷۷۳۳۵۵۴۸۷	قزوین	۰۲۸۳۳۳۶۰۴۸	مرکزی	۰۸۶۳۳۳۴۲۸۲۸
تهران	۰۹۱۲۳۵۴۹۲	قم	۰۲۵۳۳۶۲۳۱۸۸	هرمزگان	۰۷۶۳۳۳۳۰۹۳۶
چهارمحال و بختیاری	۰۳۸۳۳۲۸۳۷۳۳	کردستان	۰۸۷۳۳۵۴۷۹۲	همدان	۰۸۱۳۳۳۷۰۹۷
خراسان رضوی	۰۵۱۳۶۶۶۶۴۱	کرمان	۰۳۴۳۳۱۶۹۲۹۵	یزد	۰۳۵۳۳۳۴۶۶۱۲