

مأموریت عراقچی در نیویورک

روایت ایران از دیپلماسی مشروط و اعتماد از دست رفته

گزارش ●

مأموریت وزیر خارجه و هیات همراه را در نیویورک را می توان در سه محور خلاصه کرد: حفظ مسیر دیپلماتی، مشروط کردن بازگشت به مذاکرات به تغییر شرایط و ارائه چارچوبی عملی برای عوارض از وضعیت موجود.

برای گزارش از دیدگاه ایران یک هفته پر تراکیب و پر خبر را در نیویورک به دو حاشیه هشتاد و یکمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد ترجمه کرد. از توقف کوتاه مدت و راجرتی در نیویورک چند ساعته سید عباس عراقچی، وزیر خارجه در دو حه،

پایخت نظر تا رونمایی از جدیدترین ابتکار تهران برای خاتمه جنگ در نیویورک که بخش قابل توجهی از حاشیه دیپلماتیک مجمع عمومی ملل متحد را به خود اختصاص داد.

رویت خارجی ایران در یک ابتکار رسانه‌ای در بودور کشور جمهوری به هر سه‌الو، با خبرنگاران رسانه‌های بین‌المللی، خنثی‌سازی پروژه رسانه‌ای مجمع ژانپ مبنی بر هل دادن توپ دیپلماسی به زمین ایران و مقصر نمایی تهران در بازگشت تیات و نرسیده به منطقه را در دستور کار قرار داد، دستور کاری که در سخنان رئیس جمهوری در مجمع عمومی سازمان ملل متحد و گفت‌وگوهای رسانه‌ای او هم اجرایی شد.

وزیر خارجه ایران، همزمان با فاضازاری برخی رسانه‌ها مبنی بر تلاش تهران برای رخساره زمان و سنگ اندازی در مسید دیپلماسی، با توضیحاتی از

این موضع نشان می‌دهد که تهران با گذاشتن هرزم را بر موضوع فنی و جدا از مذاکرات این بیند، در پیشنهادهای ایران، باز شدن مسیر گسترش‌یابی در کنار اقداماتی قرار گرفته که قرار است فضای لازم برای هر دو دوباره دیپلماسی افرام رخ کند.

اهمیت طرح هفت‌روزه ارائه شده از سوی ایران از همین جا مشخص می‌شود. به گفته عراقی، ایران برای بازگشت شرایط خلیج فارس و تنگه هرمز به وضعیت عادی، پیشنهادهای مشخصی روی میز گذاشته و انتظار دارد واشنگتن به جای دادن، برای افکار عمومی توضیح دهد چرا این پیشنهادهای رانی پذیرد. در توضیح این طرح، عراقی زمان‌بندی مشخصی ارائه کرد: «آمریکا باید اقداماتی که از نظر ایران لازم است در چهار یا پنج روز انجام دهد، در روز هفتم مذاکرات به‌همه‌روز شود و در روز دهم، شرایط این دستبای به اتفاق نهادهای س که گفته شد».

پیشنهادهای روز شده ایران برای خاتمه جنگ، در عمل فضای سیاسی و رسانهای را تحت تأثیر ابتکار تهران قرار داده و پرچم دیپلماسی را بالا نگه داشت. مجموعه سخنان سید عباس عراقچی در نوییور نشان می‌دهد که مأموریت دیپلماتیک ایران در این سفر تنها انتقال مواضع تهران درباره مذاکرات با آمریکا نبوده و ایران تلاش می‌کند همزمان تصویر روشنی از شروط خود برای ادامه مسیر دیپلماسی، بازگشایی تنگه هرمز و مشکل گازی عراقی را بنگرد. مطالب برای خروج از این بن‌بست ارائه کند.

هرمز بخشی از یک بسته سیاسی است

منقل می‌کند. این سیاست تهران، ریشه در موضع گیری متناقض رئیس جمهوری آمریکا دارد که ساعتی از «در طرح تهران و قوت گرفتن تکرار ظواهر تجاری» پس از انتخابات بین دوره ای آمریکا» سخن می گوید و کمتر از ۶۰ ساعت بعد در گفت و گوئی تلفنی با خبرنگار وزارت خارجه ایران، پیش از این در مصاحبه مشترک با صدا و سیما و خبرگزاری جمهوری اسلامی در تشریح پیشنهاد جدید تهران گفته بود: «خط اصلی ما بیان شروط جمهوری اسلامی ایران باز ناز نیست که هر دو پیشرفت مذاکرات بود.»

با خبرنگار «آکسیوس» ادا می کند که «دیپلماتی مستقیم میان تهران و واشنگتن در جریان است و هیأت‌ها بزودی دیداری تازه خواهند کرد». ادعایی که در پاسخ به ایرنا از سوی کمی‌انبار نزدیک به هیأت اعزامی ایران به نیویورک، تکذیب شد.

در واقع، قرار دادن موضوع هسته‌ای در مراحل بعدی گفت‌وگو در دو قراردادنامه اسلام‌آباد هم مورد اشاره قرار گرفته بود، بخشی از تصمیم ایران برای تمرکز کلی بر برجام‌سازی است.

این موضوع نشان می‌دهد که تهران می‌خواهد ابتدا درباره اصل اساسی اجرای تعهدات و رفتار طرف مقابل اطمینان بیشتری پیدا کند و سپس وارد مسائل پیچیده‌تر شود.

هرزمان موقع وزیر خارجه ايران
نشان مي دهد که واشنگتن مي تواند
توسل تهران به ديپلماسي را با اعتماد
به اين کشور يکي بداند. برهمين
اساس زماني که رچيس برنامه از او
درباره اعتماد ايران به جريسي جمهوري
امريکال سوازي مي کند، وزير خارجه
تأکيد مي کند که تهران به خود و
توانايي هاي خود اعتماد دارد. در هر
براي گفتگو آماده است اما اين
امادي را با انکا به گفتار است تنظيم
نمي کند و منتظر است اقدام هاي
عملي طرف مقابل. امکان ايجاد
حداقلي از اعتماد را براي امور مسوولي
فراهم کند.

آمادگی برای دیپلماسی واقعی و «جنگ آخر زمانی»

عراقچی در بخش دیگری از مصاحبه تأکید می‌کند که ایران همان اندازه که برای مذاکره آماده است برای مواجعه با هر چالش و هرگونه تجاوز نیز آماده است. دارد. او در پاسخ از سرگیری جنگ نیز می‌گوید ایران برای چنین شرایطی حتی اگر جنگ آخر الزمانی باشد آماده است و در عین حال آمادگی خود را برای دریافت دپلماسی حفظ کرده است. در این صحنه، تهران نشان می‌دهد که «آینده میان «آمادگی برای مذاکره» و «آمادگی

برای مقابله، تاقفای وجود ندارد. نگاهی به موضع غربی وزیر خارجه نشان می‌دهد که حضور ایران تنها در نیویورک را نمی‌توان تنها در قالب رازینی‌های معمول دیپلماتیک و هر ساله در حاشیه مجمع عمومی ارزیابی کرد. عراقی برای این سفر تاکنون کرده چارچوبی را توضیح دهد که در آن ایران از یک سو راه مذاکره را باز نگه می‌دارد و از سوی دیگر حاضرین را به بازگشت به گفت‌وگو را بدون تغییر شرایط و ایجاد اعتماد دنبال کند. در این چند، پیشنهاد حق روزه برای بازگشایی هرمز، طبق ترتیبات اجرایی مدنظر ایران و عمان، اهمیت ویژه‌ای دارد. این پیشنهاد از یک سو یک راه عملی برای کاهش تنش در خلیج فارس ارائه می‌کند و از سوی دیگر، شروط ایران برای بازگشت به یک روند سیاسی را در کنار آن می‌گذارد. هر عراقی تأکید می‌کند که اگر آمریکا واقعاً خواهان توافقی برای بازگشایی هرمز است، اکنون نقشه یک مسیر مشخص روی میز قرار دهد. در این نقشه، باز شدن تنگه هرمز، رفع محاصره، آزاد شدن دارایی‌های ایران، امکان فروش نفت و بازگشت به مذاکرات پرشمار در یک زنجیره به هم مرتبط و البته نتیجه محور قرار گرفته‌اند.

سفرهای اعزامی ایران به نیویورک در حالی تا ساعاتی دیگر به پایان می‌رسد

که تلاش قطر به عنوان میانجی میان
هیأت آمریکایی و آمریکایی در نیویورک،
دقیقه ۹۰ نیز ادامه دارد و احتمالاً هیأت
ایرانی با نسخه‌ای از پیشنهاد آمریکا به
طرح ارب، به تهران بازخواهد گشت.
ادامه اخبار رزنی مباحثی‌ها در ساعات
پایانی روزی برای ایرانی در
نیویورک نشان می‌دهد که پیشنهاد
تهران در خلاف بر سرگشته‌ها و
تحلیل‌ها در رسانه‌های غربی یک
موضع رسانه‌ای نبوده و همچنان به
عنوان مبنایی برای تبادل پیام و بررسی
امکان بازگشت به مسیر مذاکرات مورد
پیگیری قرار دارد.

گزارش

با امتداد سایه جنگ بر تنگه هرمز و شرایطی که مسیرهای دیپلماتیک تهران و واشنگتن زودفشار مطالبات دادرسی و زیاده‌خواهی‌های آمریکا به بی‌نت‌رسیده، مواضع کشورهای عربی منطقه در قبال موضوع ایران و آمریکا بیش از آنکه نشان دهنده یک خط مشی منسجم باشد، به صحنه‌ای از دوگانگی و تناقض تبدیل شده است؛ از یک سو، روایت‌هایی از مخالفت رهبران عرب با تشدید دامنه جنگ در دیدار اخبرشان با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا منتشر می‌شود و از سوی دیگر، نشانه‌هایی از همراهی‌های پنهان با افزایش فشار بر تهران در همان پایتخت‌هایی دیده می‌شود. که در سطح رسمی از ضرورت متن‌نمایی سخن می‌گویند، تا جایی که سفر پیشانی بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر اسرائیل به امارات در میانه یکی از حسان تنش مقاطع ژوژواری ایران و اسرائیل این مساله را برجسته کرده است که دیگر مرز میان سیاست اعلامی و محاسبات پشت پرده دولت‌های عربی در قبال ایران بخش نیست. این تناقض حتی در تحلیل‌های غربی نیز با تعبیری درباره رفتار پراگماتیک رهبران عربی توصیف می‌شود و این نشان می‌دهد که ارتباط‌های عربی، میان ترس از سرایت جنگ و ملاحظات امنیتی و سیاسی خود در حال مدیریت فاصله خود با هر دو سوی میدان هستند.

سردرگمی، بازتاب بحران محاسبه

سرتکرسی عرابی در میانه جنگ ایران و آمریکا
بازتاب اخباری عمیق تر در محاسبات امنیتی
نویسندگان است که سال‌ها میانه خود را
به چتر آمریکا سپرده‌اند و اکنون در میانه
آتش‌دهی خود مستقیماً با فرورخته‌اند، ناچار
شدند همزمان از واشنگتن نیز بپایان
جنگ مطالبه کنند و از تهران درباره آینده
روابط منطقه‌ای اطمینان بگیرند: تاقی
که در دیدار اخیر هربان کنویش‌های شورای
همکاری خلیج فارس با کشورهای همسایه
روابط منطقه‌ای اطمینان عمومی سازمان
میل، خود را به حاشیه‌های دیگری عیان
کرد، چرا که برخی از این کشورها با یک سو

آکاید کرد که بحث درباره ثبات آینده منطقه می‌تواند صرفاً به میزان اثرات آمریکا محدود ماند و کشورها عربی نیز باید مستقیماً با آن کشورها داشته‌شوند. این تغییر ایندهاوس صنم وکیل، از اندیشکده جتنم‌هاوس چارچوبی گسترده‌تر تفسیر کرده و گفته که به‌رمان کشورهای خلیج فارس در پیش‌بینی به دوران پس از جنگ هستند. به اعتقاد او از تقصیر کننده خارجی نیست آنها یعنی آمریکا کمتر قابل اتکا به روی پرسد و دولت‌های عربی نازارند در راهی برای مدیریت خود با ایران، سازگاری و تقاطعی برای مدیریت این امتیازات پیدا کنند.

معادله آسب پذیری

[illegible]

در حال هماهنگ کردن مواضع خود برای درخواست از رئیس جمهوری آمریکا جهت پرهیز از تشدید جنگ با ایران هستند و از سوی دیگر همچنان در چارچوب همان معماری امنیتی‌ای حرکت می‌کنند که حضور نظامی آمریکا در خلیج فارس را یکی از ارکان اصل آن قرار داده‌است.

گزارش‌ها حاکی است مقام‌های عربستان، امارات و قطر پیش از دیدار هفته گذشته با ترامپ در نیویورک در حال هماهنگی موضوع بوده‌اند تا رئیس‌جمهور آمریکا از آن ورود به مرحله‌ای تازه‌تر از تشدید نظامی با ایران مصروف کند؛ موضوعی که با ظاهر با سیاست واشنگتن در قبال تهران همخوان نیست و در این حال، نشان‌دهنده فاصله‌ای است که میان محاسبات امنیتی پایتخت‌های عربی و منطق فشار حداکثری آمریکا ایجاد شده است. مسأله‌ای اما جای پیچیده‌تری می‌شود که همین کشورها اکنون هزینه مستقیم سیاسی را می‌پردازند که تصمیم‌گیری نهایی درباره‌ان در پایتخت‌های عربی صورت نگرفته است؛ کشورهای عضو شورای همکاری که میزان پایگاه‌های نظامی آمریکا هستند، طی ماه‌های جنگ خلیج حملات موشکی و پهپادی به خاک و زیرساخت‌های خود بوده‌اند و همزمان اختلال در تردد کشتی‌ها از آن‌که هرمز، تجارت، انرژی و چشم‌انداز رشد اقتصادی آنها را تحت فشار قرار داده است. در همین چارچوب، فارن پالیسی در تحلیل‌های رایج وضعیت کشورهای شورای همکاری خلیج فارس از داراؤسنگی در این کشورها در ادامه جنگ سخن گفته و توضیح داده است که آنها همچنان برای مقابله با آنچه تهدید جدی خوانده به آمریکا وابسته‌اند اما همین وابستگی، آنها را در معرض پیامدهای مستقیم روآوری تهران و واشنگتن قرار داده است. این پارادوکس در مواضع مقام‌های عربی نیز آشکار شده است؛ شیخ محمد بن عبدالرحمن آل ثانی، نخست‌وزیر قطر در جلسه جمعی مع سران سازمان ملل جنگ علیه ایران را همدارن بیدارباش برای کشورهای منطقه خواند و بر ضرورت اقدام مشترک برای خلیج فارس و حفظ نظام خوب تهران تأکید کرد. در سوی دیگر، اورفانش، مشاور دیپلماتیک رئیس‌جمهوری امارات با اشاره به پیشرفت مدیوس مذاکرات تهران و واشنگتن از ضرورت بازنگری گفت‌وگوهای منطقه‌ای سخن گفت.

**آهنگی دعوت به ادامه جلسه مجمع عمومی فوق العاده
شرکت پیشگامان توسعه صنعتی معدنی ایساتیس
(سهامی خاص)**

به شماره ثبت ۵۲۹۰۰۹ شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۳۷۳۶

پیرو برگزاری جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت پیمان توسعه صنعتی معدنی ایساتیس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۲۹۰۰۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۳۷۳۶ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ اعلام تنگی به مدت دو هفته، بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم دعوت بعمل می آید در جلسه ادامه مجمع عمومی فوق العاده شرکت آهنگی که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ رأس ساعت ۱۰ در محل سالن اجتماعات شرکت سنگ آهن مرکزی ایران به نشانی: تهران، سرافراز، کوچه سوم، پلاک ۵۵ برگزار می گردد، حضور به وجه رسانند.

دستور جلسه:

۱. استماع و بررسی گزارش هیأت مدیره درخصوص وضعیت شرکت و امکان ادامه فعالیت؛
۲. تصحیح درخصوص انحلال شرکت؛
۳. در صورت تصویب درخواست، انتخاب مدیر یا مدیران تصفیه، تعیین حق الزحمه و حدود اختیارات آنان و تعیین نشانی محل تصفیه؛
۴. سایر موارد مرتبط در حدود صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده.

سایر مدیران شرکت پیشگامان توسعه صنعتی معدنی ایساتیس



سایپادک
پایان خدمت پس از فروش سایا

شکرت بازگانی سایپادک (سهامی خاص) در نظر دارد
تعدادی از خودروهای غیر قابل شماره گذاری خود را از طریق مزایده عمومی برخط به فروش رساند. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ جهت آگاهی از شرایط و شرکت در مزایده به نشانی اینترنتی auc.saipayadak.com و جهت بازدید خودروها به نشانی: تهران- چهارراه ایران خودرو (جاده قدیم کرج) - به سمت شهرک دانش- خیابان شهید کرمانی- انبار اقلام نامنطبق شرکت سایپادک و یا سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۲۱۶۴۲۸۴۹۹۴



ایران خودرو خراسان

آگهی مناقصه عمومی

بازرگانی فنی بازرگانی تأمین کنندگان

شماره: ۳۷۷۹/۱۴۰۵/م/۱۷۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد ۴۸۰۰ دست کابین شلووار

ایزوله رنگ در دو سایز را از طریق مناقصه عمومی از تأمین کنندگان

واجد شرایط خریداری نماید.

سپرده شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

مستقیمان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از

تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه:

بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ و ۱۵ و یا از طریق

سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره تلفن

(۰۵۱-۳۳۶۲۴۰۵۰)، (۰۵۱-۳۳۶۲۳۰۳۳) و (۰۵۱-۳۳۶۳۵۰۱۹) داخلی

(۴۳۳۰۴۳۲۱)

۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:

شرکت ایران خودرو خراسان، ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در

روزهای کاری از ساعت ۸ و ۱۵

لزم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه

مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ ساعت ۹:۰۰ صبح می باشد.

(شرکت ایران خودرو خراسان در یک یا گلبه

پیشنهادهای واصله مختار است)

(هزینه درج آگهی روزنامه

بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)

ار تباطات و امور بین الملل



آگهی ابلاغ اتهام

در اجرای مفاد ماده ۱۷ آیین‌نامه اجرایی قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۰۷ و باستناد ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی، بدین‌وسیله به خانم احسانه محمدپور همدانی فرزند هاشم ابلاغ می‌شود که پرونده اتهامی ایشان دایر بر ارتکاب غیبت غیر موجه در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان سازمان هواپیمایی کشوری به نشانی فرودگاه مهرآباد، سازمان هواپیمایی کشوری، طبقه اول، دفتر معاونت هوانوردی و امور بین‌الملل (دبیرخانه هیأت) مطرح رسیدگی است.

این آگهی در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر می‌شود. نامبرده می‌تواند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی لایحه دفاعیه کتبی خود را به دفتر هیأت به نشانی فوق‌الذکر تسلیم نمایند.

بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور موضوع اتهام ابلاغ شده محسوب و هیأت طبق قانون به موضوع رسیدگی و تصمیم لازم و مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

روابط عمومی
پرونده: ۲۱۳۷۷۰۵
شماره: ۲۱۳۷۷۰۵

آگهی مزایده عمومی			
تک مرحله ای			
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	موضوع مزایده	شماره مزایده	تاریخ
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل یکصد میلیون تومان	فروش ۴ دستگاه خودرو (۲ دستگاه سواری- ۲ دستگاه وانت)	۱۴۰۵/ت/۰۵۵	۱

● شرایط اختصاصی:

کلیه متقاضیان می‌بایست: ۱- دارای جایگاه حقیقی و یا حقوقی بوده و تأیید صلاحیت مربوطه را داشته باشند، ۲- دارای توانایی مالی و فنی باشند، ۳- دارای حسن سابقه مرتبط باشند.

● محل و مهلت فروش و نحوه دریافت و عودت اسناد:

از تاریخ ۱۴۰۵/۷/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۵/۷/۱۳ غیر از ایام تعطیل رسمی از ساعت ۷ صبح تا پایان وقت اداری از طریق مراجعه حضوری به آدرس: بندر انزلی - بعد از پل ولایت - خیابان تکاوران - خیابان مهدیه - روبه روی معاونت صید و بنادر ماهگیرگری - صنایع دریایی شهید تجمدیدی به شماره تلفن: ۰۱۳-۴۴۵۱۰۱۸۷

مهلت عودت و تحویل پیشنهاتاد: از زمان دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۵/۷/۱۳ ساعت ۱۵

● مبلغ فروش اسناد مزایده:

مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت هر مزایده،
واریز به حساب شایای ۹۰۴۶۲۰۴۰۵ IR۶۷۰۱۰۰۰۰۰۱۱۳۴۲۰۴۰۵
با شناسه واریز ۳۹۶۱۳۲۷۴۷۳۳۸۰۰۶۱۱۱۱۱۱۱۱۱۳۸۷۰۹۸

به نام صنایع دریایی شهید تجمدیدی

- سایر شرایط در اسناد مزایده اعلام شده است.
- پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

خبر

ساخت ۵۰۰ هزار واحد مسکونی
در بافت‌های ناکارآمد طی پنج سال

وزارت راه و شهرسازی ادغام سازمان ملی زمین و مسکن و شرکت بازاریابی شهری ایران را با هدف برپایی بخشش بدو به نوسازی بافت‌های تاریخی و توسعه و بازسازی آنها اعلام کرد. این تصمیم در شرایطی اعلام می‌شود که حدود ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت‌های تاریخی از پروژه‌های جدید، نسبت به سال اول کاهش یافته و از هدف سه سالانه فاصله گرفته است. این نپایان، مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن و سرپرست شرکت بازاریابی شهری ایران، در نشست با خبری گفت: «ادغام این دو مجموعه می‌تواند اجرای طرح‌های نوسازی مسکن و بازاریابی شهری را سرعت دهد». به گفته او، شرکت بازاریابی پیش‌بینی‌کننده اجرای بخششی از پروژه‌های خود به تأمین زمین از سوی سازمان ملی زمین و مسکن و وابسته بود و محدودیتی منابع بود. در پی سرعت گرفتن این امر می‌گذاشت. اکنون قرار است زمین، مسکن و بازاریابی شهری در ساختاری مشترک دنبال شوند. بر اساس این تصمیم، توسعه، ساخت و هزار واحد مسکونی در بافت‌های تاریخی از ملی زمین پنج سال پیش پیش شده است. همدگذاشتن سه ساله برای دو سال اول نیز ۸۰ هزار واحد بوده، اما این تعداد در این بافت، به گفته سخنان، در سال اول برپایی حدود ۷۷ هزار واحد کمتر شده است. به گفته نایب‌رئیس، از سال اول برپایی حدود ۶۶ هزار واحد در این بافت‌ها پروژه صادر شد، برپایی معادل حدود ۶۶ هزار و ۵۸۰ واحد در سال ۱۴۰۴ به حدود ۶۶ تا ۷۷ هزار واحد رسید. یعنی نزدیک به ۵۸ تا ۵۹ هزار واحد. او کاهش سرمایه‌گذاری در اموال غیرتوسعه‌پذیر در شرایط جنگی را از عوامل مؤثر بر این وضعیت دانست. او همچنین گفت که ۶۰ درصد از زمین‌ها در این شرایط قابل توجه توسعه یافت و تحقق نیازهای مردم در این زمینه‌ها به سرعت انجام می‌گیرد.

زمین تأمین شد، ساخت در جریان است

[illegible]

برنامه مسکن استیجاری

در بخش مسکن استیجاری نیز بنییان از برنامه واگذاری ۱۰ هزار واحد در فاز اول و ۷۵ هزار واحد در فاز دوم طرح «آشیان» خبر داد. به گفته او، تاکنون پنج هزار و ۸۰۰ واحد برای فاز اول تأمین شده است. در این بخش هم روشن شدن زمان واگذاری واحدها به خانوارهای واجد شرایط، برای ارزیابی پیشرفت طرح ضروری است.

فشارهای ژئوپلیتیک، تلاش آمریکا برای مهار قیمت راناکام می‌گذارد

نفت، فرمان پذیر نیست

قیمت نفت روز دوشنبه به ۱۰۷ دلار در هر بشکه رسید

گزارش

تصادی

آمریکا تلاش کرده از مسیر افزایش عرضه نفت و حتی بررسی محدودیت صادرات فرآورده‌های نفتی، فشار قیمتی را کم کند، اما بخش مهمی از جهش بازار نفت ناشی از مسیر مذاکرات ایران و آمریکا، ریسک هرمز و کمبود فرآورده‌های پالایشی است که این عوامل با یک تصمیم داخلی آمریکا به‌سادگی برطرف نمی‌شوند.

قیمت نفت هفته جاری را دوباره صعودی آغاز کرد. برای نفت برنت روز دوشنبه بیش از ۴ درصد یا به عبارتی ۰.۷۵ تا ۱.۰۷ دلار هر بشکه رسید. این افزایش پس از رد پیشنهاد ایران برای پایان دیگری روکشایی است که همزمان با سفری دونالد ترامپ رخ داد. هرچند رئیس جمهوری آمریکا را ادامه مذاکرات در روزهای آینده سخن گفته، اما رد پیشنهاد تهران، انتظار بازار برای یک کشایی سریع را کاهش داده است. در حال حاضر رئیس جمهوری آمریکا همزمان با روزهای اخیر از «کنترل کامل» آمریکا بر تنگه هرمز سخن گفته و حتی مدعی شده بود ۲۹ کشتی در شب از این آبراه عبور کرده‌اند اما همزمان، گزارش‌های مربوط به وضعیت کشتیرانی نشان می‌دهد تردد تجاری در هرمز همچنان به‌شدت پایین‌تر از شرایط پیش از جنگ است. همچنین پیش از آغاز تنگه هرمز روزانه پذیرای حدود ۱۳۵ کشتی تجاری بزرگ بود و حدود ۶۰ درصد عرضه نفتی تنگه و نفت خام از کاپاد طبعی مایع جهان از این مسیر عبور می‌کرد.

در همین چارچوب، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس به روایت مقامهای آمریکایی از وضعیت تنگنای هرمز پاسخ داد و نوشت: «تنگنای فریکاری آمریکا می گوید ایران کنترل بر تنگه هرمز ندارد، اما بازار یک اضافه‌فهی (پرمیوم) سنگین روی نفت شیده است: ۲۵ دلار از قبل تا نه‌هجم، ۵۰ و پس از اساس قیمت‌های نفت را فیزیکی. پس با بازار احمق است که نفت را با این قیمت‌های بالاتر می خرد یا بدست‌های درازت‌شویی آمریکا در سیاه‌بازی می کند. برای کسانی که حرف آمریکا را باور دارند، بدستگاه

چاپ دلار رایگان در تنگه هرمز گذاشته‌اند؛
بفرمایید بروید بردارید!»

مذاکرات ایران و آمریکا و وضعیت تنگه هرمز

حمید حسینی، سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی ایران در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به عوامل مؤثر بر قیمت نفت می‌گوید در شرایط فعلی، سه عامل اصلی بیش از سایر متغیرها بر بازار اثر می‌گذرانند. حسینی درباره اولین عناصر توضیح می‌دهد بازار نفت به شدت به مسیر مذاکرات ایران و آمریکا و احتمال افزایش گشایش در این روند توجه دارد. او می‌گوید: «مشخص شدن نتیجه مذاکرات می‌تواند بر انتظارات بازار اثر بگذارد و در مقابل، ادامه این بحث یا تشدید تنش‌ها می‌تواند ریسک‌های موجود در بازار نفت را افزایش دهد. هرگز در کنار مذاکرات، وضعیت تردد در تنگه هرمز نیز به یکی از متغیرهای مهم بازار تبدیل شده است. تنگه هرمز یکی از مسیرهای اصلی انتقال نفت و فراورده‌های نفتی در جهان است و هرگونه اختلال در عبور و مرور کشتی‌ها می‌تواند نگرانی درباره عرضه و هزینه‌های تولید را افزایش دهد. حسینی با اشاره به شرایط تردد در این مسیر می‌گوید: «اگر محدودیت‌ها ادامه پیدا کند و عبور کشتی‌ها با دشواری بیشتری انجام شود، این وضعیت در نهایت می‌تواند در قیمت نفت فیزیکی نمایان شود.»



نفت فیزیکی تا ۲۵ دلار بالاتر از بازار کاغذی معامله می شود

قیمت فرآورده‌های نفتی، به‌ویژه گازوئیل، با سرعت بیشتری افزایش یافته و محدودیت ظرفیت پالایش به یکی از نقاط اصلی فشار تبدیل شده است. پالایشگاه‌های آمریکا در سطوح بالای از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند و ذخایر گازوئیل نیز پایین است. همین وضعیت، باعث دربارۀ عرضه کردن صادرات گازوئیل ایران به دوباره مطرح کرده است که هدف آن افزایش عرضه در بازار داخلی آمریکا است، اما می‌تواند عرضه فرآورده در سایرین بازارها، به‌ویژه بازار کاهش دهد. سخنگوی اتحادیه کارکنندگان فرآورده‌های نفتی، کار و پترولیومی ایران به وضعیت پالایشگاهی جهان اشاره می‌کند که شرایط بازار فرآورده‌های نفتی نیز یکی از دلایل پالایانند قیمت نفت است. او می‌گوید: «زمانی که قیمت فرآورده‌های نفتی در بازار جهانی بالاست، برای خریداران نفت خام همچنان خرید محموله فیزیکی با قیمت بالاتر توجیه اقتصادی پیدا می‌کند.»

حسینی توضیح می‌دهد که در چنین شرایطی، برخی خریداران حاضرند نفت فیزیکی را حتی حدود ۲۰ تا ۲۵ دلار بالاتر از قیمت‌های مشاهده‌شده در بازارهای کاغذی یا قراردادهای آتی خریداری کنند. بنابراین بازار فیزیکی نفت الزاماً به‌طور کامل از قیمت‌های ثبت‌شده در بازارهای آتی تبعیت

نمی‌کند و عواملی مانند نیاز پالایشگاه‌ها به خوراک، حاشیه سود پالایشی و قیمت فرآورده‌ها می‌تواند بر قیمت واقعی محموله‌های نفت اثر بگذارد.

تلاش آمریکا برای جلوگیری از عبور برنت
از ۱۱۰ دلار

حسینی با اشاره به روند قیمت‌ها در معاملات امروز گفت می‌گوید روند بازار همچنان صعودی است. به گفته او، قیمت نفت برنت که معاملات روز جمعه را در محدوده ۱۰۴ دلار به ازای هر بشکه به پایان رسانده، در ادامه معاملات به حدود ۱۰۷ دلار رسیده است.

این افزایش در شرایطی رخ می‌دهد که بازار همچنان در حال ارزیابی احتمال تشدید یا کاهش تنش‌های منطقه‌ای است و هر تحول تازه در حوزه حمل‌ونقل دریایی، امنیت تأسیسات نفتی یا مذاکرات سیاسی می‌تواند انتظارات معامله‌گران را تغییر دهد.

به گفته حسینی، ایالات متحده ممکن است تلاش کند اجازه ندهد قیمت عادی نفت برنت از محدوده ۱۱۰ دلار عبور کند. با این حال، او تأکید می‌کند که ادامه شرایط فعلی می‌تواند فشار صعودی بر قیمت‌ها را افزایش دهد. او می‌گوید: «اگر مذاکرات ایران و آمریکا به نتیجه مشخصی نرسد و از سوی دیگر

محدودیت در تردد کشتی‌ها در تنگه هرمز ادامه پیدا می‌کند، بازار نفت همچنان با ریسک افزایش قیمت مواجه خواهد بود. «حسینی به شرایط تردد کشتی‌ها در تنگه شاد گذشته نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: «دری» در تردد در این مسیر به میزان قابل توجهی محدود شده است. از نگاه او، ادامه چنین وضعیتی می‌تواند به تقویت بازار نفت فیزیکی و اثر برگردان و قیمت محموله‌های واقعی نفت را افزایش دهد.»

حملات به ریاض

و افزایش ریسک ژئوپلیتیک بازار نفت

در کنار تحول نظامی همزی، گذار انصارالله در منظره نیز بر فضای بازار اثر می‌گذارد. حسینی با اشاره به حملات انجام‌شده به ریاض و درواغه‌ها این شهر می‌گوید: «اگر این تحولات ادامه پیدا کند، احتمال افزایش قیمت نفت فیزیکی بیشتر می‌شود.» به گفته او، بخشی از این افزایش قیمت نیز به ریسک ژئوپلیتیکی ناشی از شرایط تنگ‌گه هرمز و تحولات امنیتی منطقه مربوط می‌شود. در واقع، بازار تنها میزان عرضه و تقاضا و روانه نفت را دنبال نمی‌کند، بلکه احتمال اختلال در تولید، انتقال و صادرات نیز در شکل‌گیری قیمت‌ها نقش دارد. ادامه حملات و افزایش نااطمینانی درباره امنیت دریاهای صادراتی و زیرساخت‌های نفتی می‌تواند باعث شود معامله‌گران برای خرید نفت و پوشش ریسک عرضه، قیمت‌های بالاتری را بپذیرند. به گفته دلیل، در صورت تداوم تنش‌ها، بازار می‌تواند شاهد افزایش بیشتر قیمت نفت فیزیکی و همزمان افزایش نوسان در معاملات جهانی باشد.

شماره مزایده ۱۴۰۵.۲۰.۳۰۰۲۰۱۰۰۴

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

سنگ آهـن مرکزی ایران

شهید - دفتر شرکت سنگ آهن مرکزی - دبیرخانه کمیسیون معاملات.

زمان بازگشایی اسناد: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱

نحوه خرید اسناد:

واریز مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۰۳۹۱۸۹۳۰۰ بانک ملی شعبه آهـنـشهر کـد ۳۵۶۵ و ارسال فیش واریزی به همراه درخواست کتبی خرید اسناد به ایمیل: sale@icioc.ir

حضور شرکت کنندگان در زمان بازگشایی پاکت پلامانع است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید.

تلفن: ۰۳۵-۳۱۴۵۴۴۴۹

پست الکترونیکی: sale@icioc.ir

نام دستگاه مزایده گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

موضوع مزایده: فروش مقدار ۴۰ هزار تن محصول غبارکنده (داست) به صورت تحویل درب معدن سنگ آهن مرکزی ایران - بافق جهت مصرف داخلی به شرح ذیل:

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده:

مبلغ ۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (هشتاد میلیارد ریال) به صورت چک بانکی

زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۱۳

زمان تحویل اسناد مزایده:

تا آخر ساعت اداری ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸

محل تحویل اسناد مزایده: یزد - میدان امام حسین - جنب بنیاد


 گروه توسعه ساختمان
 کتابساز
 (نسخه ۱۴۰۲)

آگهی مناقصه خرید داکت اسپلیت و کولر گازی
 شرکت توسعه عمران امید
 (شماره ۱۴۰۲)

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) در نظر دارد خرید تعداد ۸۳ دستگاه داکت اسپلیت و یک دستگاه کولر گازی مربوط به پروژه تجاری اداری چمران کرج و پروژه های صبا و گلستان تهران را به فروشندگان ذیصلاح که دارای برگه تایید نمایندگی شرکت گلدیران می باشند، واکذا نماید. لذا از فروشندگان واجد شرایط دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ (به غیر از پنج شبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ از طریق مراجعه به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲۰، واحد ۴، شماره تلفن: ۸۸۵۴۸۳۶۹ (داخلی ۲۳۶) و یا وب سایت شرکت به نشانی www.tcdgroup.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ می باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

www.omidcdco.ir

فقط با یک تماس مشترک
روزنامه ایران شوید
شماره امور مشترکین
۸۸۷۴۸۸۰۰
۰۹۰۲۰۴۱۹۸۳۹۶

روزنامه ایران
ایران

ویرة تهران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصات عمومی			
۱- موضوع مناقصات:			
ردیف	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	شماره مناقصه	موضوع
۱	۲۰۰۵۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۰۷	۱۴۰۵/۰۵	منافصه عمومي تك مرحله‌اي با ارزيايي كيفي موضوع: واگذاري خدمات مربوط به ايب و ذهاب پرسنل نيروگاه حرارتي سهند
۲	۲۰۰۵۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۰۸	۱۴۰۵/۰۶	منافصه عمومي تك مرحله‌اي با ارزيايي كيفي موضوع: واگذاري خدمات مربوط به ايب و ذهاب پرسنل نيروگاه سهند در مسير تبريز به نيروگاه سهند و بالعكس
۳	۲۰۰۵۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۰۹	۱۴۰۵/۰۷	منافصه عمومي تك مرحله‌اي با ارزيايي كيفي موضوع: واگذاري خدمات مربوط به ايب و ذهاب پرسنل نيروگاه حرارتي تبريز
۴	۲۰۰۵۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۱۰	۱۴۰۵/۰۸	منافصه عمومي تك مرحله‌اي با ارزيايي كيفي موضوع: واگذاري خدمات مربوط به ايب و ذهاب پرسنل نيروگاه گازی صوفيان



شرکت نفت پاسارگاد
(سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای - شرکت نفت پاسارگاد

فراخوان های شماره ۲۳۰۰۵۱۱۰۰۵۲۳ «سامانه ستاد ایران»

شرکت نفت پاسارگاد در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای "خرید، نصب و راهاندازی آنالایزر آنلاین دود (به همراه سیستم مانیتورینگ) کوره زباله سوز مجتمع آبادان شرکت نفت پاسارگاد" به شرح موضوع مندرج در جدول ذیل اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد ایران از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با جناب آقای مهندس میرجعفری (مدیریت تأمین و تدارکات) تماس حاصل فرمایید. تلفن: ۲۱-۲۳۰۳۶۳۳۱

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات، پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه-ریال	مدت زمان تحویل از زمان ابلاغ قرارداد	شرایط حضور در مناقصه
۱	مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید، نصب و راهاندازی آنالایزر آنلاین دود (به همراه سیستم مانیتورینگ) کوره زباله سوز مجتمع آبادان شرکت نفت پاسارگاد	دو مرحله‌ای	POC.T/1405/008	۲۳۰۰۵۱۱۰۰۵۲۳	۲۰,۷۵۶,۲۵۰,۰۰۰	۶ ماه شمسی	مطابق جداول ارزیابی موجود در اسناد مناقصه

- نوع تضمین شرکت در مناقصه: سپرده تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به صورت الف) ضمانت نامه بانکی از بانک‌های مورد تأیید مناقصه‌گذار (با پ) و اریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۳۰۳۶۰۱۰۶ نزد بانک ملی به نام شرکت نفت پاسارگاد باشد.
- هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌نماید.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به درخواست در اسناد مناقصه درج شده است.
- به پیشنهادات فاقد مهر و امضا، مشروط، محدود و پیشنهادات هایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- مناقصه‌گذار در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مخیر است.
- محل تحویل موضوع مناقصه: مطابق با مندرجات اسناد مجتمع آبادان شرکت نفت پاسارگاد می‌باشد.

شرکت نفت پاسارگاد

اقتصاد اینفلوئنسرها، وقتی زندگی روزمره به ویتترین فروش تبدیل می شود

تبلیغ، کسب و کار من است



گزارش

ترانه بنی یعقوب

گروه گزارش

چند وقت پیش ویدیویی دیدم از یک بلاگرغذا که محتویات یک کاسه بزرگ، ترکیبی از ژامبون وسوسیس و سببزمینی و قیله مرغ را با مقدار زیادی پنیر با اشتها می خورد. کسی که فیلم می گرفت از او پرسید: «بیگاری که دائم این‌ور و آن‌ور می‌روی غذا می خوری؟ خسته نمی شوی.»

بلاگر با دهان پر جواب داد: «این کار است دیگر، چرا خسته شوم؟» بسیاری از این تصویرها در واقع سبک زندگی آن آدم نیست بلکه کسب و کارش است. مثل فود بلاگری که با آب و تاب زیاد برنج آبکش کردن را آموزش می دهد و اعطرو

اطلاع رسانی

زنگ «آب، ایثار و شهادت»

در دبستان شاهد شهید فهمیده تهران نواخته شد



هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی جدید و سال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۶، زنگ «آب، ایثار و شهادت» با حضور جمعی از مسؤولان وزارت نیرو، شرکت آب و فاضلاب استان تهران، آموزش و پرورش، پلیس راهور و خانواده‌های شهدای دانش‌آموز در

شهدای محصل در دبستان شاهد شهید فهمیده تجلیل شد.

خبر

در این مراسم سیمیه خدابریست، مشاور وزیر در امور زنان و خانواده وزارت نیرو، افشین رحیم‌زاده، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، سرهنگ زارع، معاون اجتماعی و فرهنگی پلیس راهور فراچا و حمید شاه‌مصور، مدیر آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران حضور داشتند.

همچنین خانواده شهیدان دانش‌آموز اسما و سلما ذاکری از شهدای مدرسه شجره طیبه میناب، مختار ذاکری و مادر راضیه شهنساری، در این مراسم حضور یافتند و از آنان قدردانی شد. در ادامه نیز از فرزندان

مهارت، با هویت و عزت برای ساختن آینده کشور آماده شوند.

خدایپرست خطاب به دانش‌آموزان با اشاره به مأموریت وزارت نیرو برای تأمین پایدار آب و برق در مدرسه و خانه اظهار کرد: مایک مأموریت خیلی جدی و فوری داریم برای شما و نیازمند کمک همه شما عزیزان هستیم.

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان افزود: دانش‌آموزان با توجه به پیوند «آب، ایثار و شهادت» در این مراسم، باید به حامیان آب تبدیل شوند و از این سرمایه که به نسل آینده به ارث خواهد رسید، حفاظت کنند.

وی با اشاره به تداوم شش سال خشکسالی در کشور تصریح کرد: حتی درصورت افزایش بارندگی،

چبران کمبودهای ناشی از سال‌های خشکسالی زمان‌بر است و فرآیند تأمین آب، از ساخت سد و ذخیره‌سازی تا تصفیه آب، فرآیندی طولانی و هزینه‌بر است.

خدایپرست از دانش‌آموزان خواست با جلوگیری از هدررفت آب در مدرسه، خانه و جامعه، در حفاظت از این سرمایه ملی مشارکت کنند و گفت: از شما عزیزان می‌خواهم که قدر این آب را بدانید و با همان مسؤولیت‌پذیری همیشگی‌تان، در قبال آب هم مسؤولیت‌پذیر باشید.

وی در ادامه از دانش‌آموزان خواست پیشنهادهای خود را درباره راه‌های حفاظت از آب ارائه کنند و گفت: اگر قرار باشد قانونی برای حفاظت از آب وضع شود، دانش‌آموزان چه

دوربین

وقتی بلاگر غذا مقابل دوربین

می نشینند و با لذت غذا می‌خورند

رستورانی را می‌خورد،

چیزی بیش از معرفی

یک بشقاب غذا اتفاق

می افتد. او به مخاطب

نشان می‌دهد که این غذا

چه شکلی است، چه

حسی دارد و چرا باید آن را

امتحان کرد

جواب کوتاه

او شاید خلاصه‌ای از

یک شغل نو باشد: شغلی

که در آن غذا خوردن،

لباس پوشیدن،

سفر رفتن، خرید کردن

و حتی باز کردن بسته

پستی بخشی از کار است

خانوادگی‌اش خبر دارید. او هم مرتب شما را خطاب قرار می‌دهد: «دوستان»، «رفقا» یا «فالوئر (دنبال‌کننده)های عزیز» یا حتی بارها برای شما ابراز دل‌نگی می‌کند، یا با شما می‌گوید بچه‌ها چقدر دلم برای‌تان تنگ شده. فاصله میان صفحه نمایش و زندگی واقعی درست همین جوری کم می‌شود و محصول هم در همین فاصله وارد زندگی‌تان می‌شود.

فرض کنید بلاگری را دنبال می‌کنید که هرروز بخشی از زندگی‌اش را با شما به اشتراک می‌گذارد. صبحانه‌اش را نشان می‌دهد، لباسش را انتخاب می‌کند، به کافه می‌رود و از قهوه‌اش عکس می‌گذارد. عصر به خرید می‌رود و شب، وقتی به خانه برگشته، بسته‌ای را که به دستش رسیده باز می‌کند.

شما هم منتظرید ببینید داخل بسته چیست، پاکت باز می‌شود. محصول بیرون می‌آید. بلاگر با هیجان درباره‌اش حرف می‌زند و چند ثانیه بعد، صفحه فروشنده را معرفی می‌کند.

تبلیغ، در دل یک داستان روزمره

او هرروز، صبح زیبایش را با شما شروع و روز خوشی را برای‌تان آرزو می‌کند. پیش چشم شما لباس‌های زیبایش را از کمد آراسته‌اش بیرون می‌آورد و حتی گاهی از شما نظر می‌خواهد که کدام لباس را بپوشد و کدام کیف را با کدام کفش هماهنگ کند. بعد از خانه بیرون می‌رود و در کافه‌ای زیبا با دوستانش صبحانه می‌خورد. او اینجا هم تصویر زیبای صبحانه‌اش را با شما به اشتراک می‌گذارد:

شغل نو



برش

اینفلوئنسرها فقط کالا نمی‌فروشند؛ آنها گاهی تجربه خریدن را می‌فروشند. وقتی بلاگر غذا مقابل دوربین می‌نشیند و با لذت غذا رستورانی را می‌خورد، چیزی بیش از معرفی یک بشقاب غذا اتفاق می‌افتد. او به مخاطب نشان می‌دهد که این غذا چه شکلی است، چه حسی دارد و چرا باید آن را امتحان کرد. جواب کوتاه او شاید خلاصه‌ای از یک شغل نو باشد: شغلی که در آن غذا خوردن، لباس پوشیدن، سفر رفتن، خرید کردن و حتی باز کردن بسته پستی بخشی از کار است.

البته این مدل درآمدزایی فقط به اینستاگرام محدود نیست. سال‌هاست صنعت تبلیغات دیجیتال براساس توجه مخاطبان کار می‌کند. تعداد بازدید، کلیک و میزان دیده‌شدن یک محتوا می‌تواند ارزش اقتصادی داشته باشد. اما اینفلوئنسرها یک چیز دیگرهم با خود به این بازار آورده‌اند: اعتماد و رابطه شخصی.

برای همین است که گاهی یک جمله ساده مثل «من خودم همیشه از اینجا خرید می‌کنم» می‌تواند از یک آگهی رسمی اثرگذارتر باشد. ما حتی در جمع‌های دوستانه هم آنها را به صفحه اینفلوئنسرها ارجاع می‌دهیم: «فلانی هم از این محصول استفاده می‌کند»، «فلانی این رستوران را معرفی کرده»، «ببین فلان بلاگر درباره‌اش چی گفته». بعد لینک صفحه را برای دوست‌مان می‌فرستیم.

اما مخاطب دقیقاً خودش می‌فهمد چه زمانی در حال تماشای زندگی یک نفر است و چه زمانی دارد یک پیام تبلیغاتی می‌بیند؟

هرچه مرز میان زندگی شخصی و تبلیغات باریک‌تر شود، تشخیص این دو برای مخاطب دشوارتر می‌شود. اینفلوئنسر ممکن است واقعاً محصولی را دوست داشته باشد، اما هم‌زمان برای معرفی آن پول یا کالا دریافت کرده باشد. این دو موضوع الزاماً یکدیگر را

کنار فنجان قهوه، یک بشقاب رنگارنگ با نان تست و آووکادو، تخم‌مرغ نیم‌رو و چند برش میوه تازه قرار دارد؛ تصویری که آن قدر اشتهابرانگیز است که بعید است بی‌تفاوت از کنارش بگذرید. البته مدام به شما یادآوری می‌کند جای شما خیلی خالیست. به‌هرحال شما دوستان عزیزش هستید گرچه تا به حال او را از نزدیک ندیده‌اید. بعد از کافه ممکن است به خرید برود و شما در تمام این ساعت‌ها با او همراه هستید. شاید اگر همان محصول را در قالب یک آگهی رسمی می‌دیدید، چندان توجهی به آن نمی‌کردید. اما اینجا محصول را کسی معرفی کرده که مدت‌هاست او را می‌بینید و درباره سبک زندگی‌اش تصویر و اطلاعات دارید. اعتماد، پیش از محصول ساخته شده است.

نفی نمی‌کنند؛ مسأله، شفاف بودن این ارتباط است. اقتصاد اینفلوئنسرها پر یک واقعیت ساده بنا شده است: آدم‌ها حاضرند برای چیزهایی که دوست دارند، زمان بگذارند. اینفلوئنسر موفق کسی است که بتواند این زمان را طواتی تر کند؛ صبح با او همراه شوید، ظهر ناهارش را ببینید، عصر خریدش را تماشا کنید و شب منتظر باشید ببینید چه چیزی برای‌تان تعریف می‌کند.

در این اقتصاد تازه، کالا تنها چیزی نیست که خرید و فروش می‌شود. توجه، اعتماد و زمانی که مخاطب پای یک صفحه می‌گذارد نیز ارزش اقتصادی پیدا کرده است.

در تبلیغات اینفلوئنسرها معمولاً قرارداد یا سند مشخصی که جزئیات تبلیغ در آن ثبت شده باشد، در دسترس مخاطب نیست و گاهی حتی اشارای صریح به تبلیغاتی بودن محتوا نمی‌شود. به همین دلیل، سازوکار شفاف‌ای برای پیگیری این تبلیغات وجود ندارد. بسیاری از این صفحات در کنار تبلیغات، اقداماتی مانند برگزاری مسابقات جایزه‌دار را هم برای افزایش تعداد دنبال‌کنندگان خود انجام می‌دهند؛ مسابقه‌هایی که گاه درباره نحوه انتخاب برنده، پرداخت جایزه و حتی واقعی بودن برندگان، پرسش‌هایی مطرح است. در نود سازوکار مشخص برای نظارت بر این فعالیت‌ها، نمی‌توان به‌سادگی درباره صحت ادعاهای این صفحات حساب باز کرد؛ بویژه آن‌که در برخی موارد، حساب‌های کاربری جعلی نیز می‌توانند برای ایجاد تصویری از تعداد بالای دنبال‌کنندگان یا برندگان مسابقه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد.

شاید به همین دلیل باشد که در اینستاگرام، حتی یک زندگی ظاهراً معمولی هم می‌تواند تبدیل به یک کسب‌وکار شود.



وی با تأکید بر اینکه حفاظت از کشور و سرمایه‌های آن، مسؤولیتی همگانی است، افزود: صرفه‌جویی در آب اقدامی است که دانش‌آموزان نیز می‌توانند از همین امروز در خانه و مدرسه انجام دهند و دیگران را نیز به مصرف درست آب دعوت کنند.

ذاکری همچنین با اشاره به خاطراتی از دختران شهیدش، اسما و سلما، برزنده بودن یاد و نام شهدا که حضور خانواده شهدا در چنین برنامه‌هایی فرصتی برای انتقال فرهنگ ایثار و مسؤولیت‌پذیری به نسل آینده است.

نواختن زنگ «آب، ایثار و شهادت» در آغاز سال تحصیلی، فرصتی بود تا ضمن گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز و خدمت، موضوع حفاظت از آب به‌عنوان یکی از مسؤولیت‌های نسل آینده، در فضای مدرسه و در میان دانش‌آموزان مطرح شود؛ نسلی که قرار است فردای ایران را بسازد و از سرمایه‌های آن برای آیندگان صیانت کند. گفتنی است، پخش زنده مراسم نواختن زنگ «آب، ایثار و شهادت» در بستر شبکه‌های ماهواره‌ای، مخاطبان همگرا شد و بیش از ۳۵۰۰ کاربر این مراسم را به‌صورت زنده مشاهده کردند.

تأمین آب شهروندان استمرار داشته باشد، اما مدیریت مصرف و همراهی مردم همچنان بخش مهمی از مسیر عبور از شرایط خشکسالی است.

در ادامه این مراسم، حمید شاه‌مصور، مدیر آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران، با تبریک آغاز سال تحصیلی و گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز و فرهنگیان، از نقش آموزش و پرورش در تربیت آینده‌سازان کشور سخن گفت و بر اهمیت فرهنگ سازی برای مصرف صحیح آب در مدارس تأکید کرد.

وی ضمن قدردانی از شرکت آب و فاضلاب استان تهران برای برگزاری این مراسم، از خانواده شهدای ذاکری که برای حضور در این برنامه از میناب به تهران آمده بودند نیز به‌طور ویژه قدردانی کرد.

امروز سهم شما از ایثار پاسداری از منابع کشور است

مختار ذاکری، پدر شهیدان اسما و سلما ذاکری، نیز در این مراسم با گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز، خطاب به دانش‌آموزان گفت: اگر بچه‌های ما با خوششان به این کشور کمک کردند، شما هم با حفاظت از منابع کشور و صرفه‌جویی در آب به کشور خودتان کمک کنید.

قانونی پیشنهاد می‌کنند و چگونه می‌توانند دوستان خود را به‌صورت مردم صرفه‌جویی در مصرف آب دعوت کنند.

خدایپرست تأکید کرد: این مأموریت بر عهده شهادت، ما هم کنار شما هستیم و از برنامه‌ریزی برای تقدیر از دانش‌آموزانی که پاسخ‌های کامل و خلاقانه‌ای به این پرسش‌ها ارائه دهند، خبر داد.

با وجود

شرایط دشوار

آبی، تلاش

شبانه‌روزی

کارکنان آتفا

استان تهران

موجب شده

است تأمین

آب شهروندان

استمرار داشته

باشد، اما

مدیریت مصرف

و همراهی مردم

همچنان بخش

مهمی از مسیر

عبور از شرایط

خشکسالی

است

گزارش

مرحان قندی

گروهٔ اجتماعی

رئیس جمهوری با توجه به ضرورت مدیریت مصرف پزین و اصلاح الگوی مصرف سوخت، از همه دستگاه‌های دولتی خواست یک روز در هفته را به‌عنوان «روز بدون خودرو» برای کارکنان در دستور کار قرار بدهند؛ دسترسی که خیلی زود از مرز بخشنامه‌های اداری عبور کرد و به متن تحولات اجتماعی رسید. حالا سه‌شنبه‌ها دیگر برای کارمندان دولت صرفاً یک روز کاری معمولی نیست؛ چرا که از پارکینگ‌های خلوت وزارت ورزش، محیط‌زیست و سایر نهادهای اجتماعی در پایتخت تا کلان‌شهرهایی مثل اصفهان، شیراز، مشهد و اراک این پویش به نمادی از همگرایی اداری برای مهار ناترازی انرژی تبدیل شده است. این تغییر رویکرد مدیریتی، در خیابان‌های شلوغ شهر هم روانی متفاوت از دیگر روزهای هفته رقم زده و توانسته جرقه‌های امیدبخشی در رفتار ترافیکی و تعاملات اجتماعی روشن کند؛ هرچند این حرکت که با انگیزه صرفه‌جویی در سوخت آغاز شده و در حال بازتعریف تعهد شهروندی بدنه دولت است، برای رسیدن به نقطه مطلوب و تثبیت این سبک زندگی، نیازمند تقویت زیرساخت‌های شهری و همراهی مستمر مسئولان است.

در وزارت ورزش و جوانان با تأکید احمد دبنامالی، وزیر ورزش و جوانان و در پی دستور رئیس جمهوری روزهای سه‌شنبه به این طرح اختصاص داده شده است. یکی از کارکنان وزارت ورزش و جوانان با اشاره به اجرای طرح «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» برای چندمین هفته پیاپی در این وزارتخانه می‌گوید: «این برنامه فرصتی است تا سهم خودمان را در کاهش مصرف سوخت و ترویج استفاده از حمل‌ونقل عمومی ادا کنیم.»

او می‌گوید: «امروز برای سومین سه‌شنبه متوالی، کارکنان با خودداری از استفاده از خودروهای شخصی در اجرای این طرح مشارکت کردند. هرچند تغییر عادت‌های روزمره زمان می‌برد، اما وقتی این تصمیم به‌صورت جمعی اجرا شود، اثر آن بیشتر دیده می‌شود. البته بر اساس دستور ابلاغ‌شده به دستگاه‌های اجرایی، اداره‌ها موظف شده‌اند با اتخاذ تدابیر لازم، برای رفت‌وآمد کارکنان زمینه استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی را فراهم کنند.»

این کارمند درباره میزان همراهی کارکنان با اشاره به وضعیت پارکینگ وزارتخانه توضیح می‌دهد: «مقایسه با پارکینگ در روز دوشنبه با امروز که سه‌شنبه است، نشان می‌دهد خودروهای شخصی بسیار کمتری در محل حضور دارند. کارکنان که روز گذشته محل استقرار خودروهای کارکنان بود، امروز تقریباً خالی است.» البته مسئولان در میان دغدغه‌های ترافیکی باید به تجربه کسانی که با وجود تمام محدودیت‌ها، انتخاب کرده‌اند در این مسیر هم قدم شوند، توجه کنند چون بسیار راهگشاستی، پریا، معلم دبیرستان و ساکن محله ستارخان، از آن دسته جوانانی است که سال‌هاست دوچرخه را به‌عنوان وسیله اصلی تردد خود انتخاب کرده تا آلودگی عملی برای دانش‌آموزانش نباشد. او درباره تجربه‌اش به‌عنوان یک زن

با تکیه بر ابلاغیه رئیس جمهوری برای مقابله با ناترازی انرژی و راه‌اندازی پویش «روز بدون خودرو»

سه‌شنبه‌های متفاوت شهر

دوچرخه‌سوار می‌گوید: «من عاشق پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری‌ام و سال‌هاست سعی می‌کنم تا جای ممکن از خودروی شخصی استفاده نکنم. اما حقیقت این است که هر بار پا گذاشتن به خیابان برای من یک میدان جنگ روانی است؛ از ناهمواری موزیک‌های پیاده‌رو که امنیت راه رفتن را می‌گیرد تا هجوم موتورسبکلت‌هایی که پیاده‌رو را پیست سرعت کرده‌اند و فقدان روشنایی کافی در زیرگذرها که حس ناامنی ایجاد می‌کند.»

در سوی دیگر این پویش، دیدگاه‌های مدیران اجرایی قرار دارد که با واقعیت‌های بودجه و سیاست‌گذاری شهری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. یکی از کارشناسان برنامه‌ریزی شهری و مسئولان توسعه زیرساخت، با اشاره به بارادکس‌های موجود در سیاست‌گذاری‌های کلان می‌گوید: «ما در شهرداری با یک چالش ساختاری مواجهیم؛ از یک سو معاونت حمل‌ونقل بر توسعه مسیرهای دوچرخه و پیاده‌روی تأکید دارد، اما در سوی دیگر، شاخص‌های ارزیابی عملکرد و بودجه‌ریزی همچنان به نفع پروژه‌های عمرانی بزرگ‌مقیاس، مثل احداث پل‌ها، بزرگراه‌ها و زیرگذرها تنظیم می‌شود.»

او با انتقاد سازنده از اولویت‌بندی منابع مالی توضیح می‌دهد: «وقتی ردیف‌های بودجه برای یک تقاطع غیرهمسطح خودرویی با مبالغ کلان بسته می‌شود، بودجه در نظر گرفته شده برای مسیرهای ایمن دوچرخه در برابر آن بسیار ناچیز است. تا زمانی که این عدم توازن در تخصیص منابع وجود داشته باشد، نمی‌توان انتظار داشت که سه‌شنبه‌های بدون خودرو به اولویت اصلی تبدیل شود.» او درباره معطل نگهداری و امنیت این مسیرها تأکید می‌کند: «فرهنگ سازی فقط با چاپ پوستر و تیزرهای تلویزیونی محقق نمی‌شود؛ فرهنگ در بطن کالبد ایمن و قانون‌مدار شهر متولد می‌شود.» او با تأکید بر ضرورت اصلاحات کالبدی می‌گوید: «پیشنهادهای ما این است که مدیریت شهری بیش از تمرکز بر اقدامات نمادین، بر اصلاحات زیرساختی، ایمن‌سازی مسیرها و جدیت در اعمال قانون توسط پلیس راهور متمرکز شود.»

پیوند عاطفی شهروندان با شهر

مصطفی آب‌روشن، جامعه‌شناس، با تأکید بر اینکه پویش «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» ظرفیتی بسیار فراتر از یک هد فکنداری زیست محیطی یا ترافیکی دارد، می‌گوید: «این گونه حرکت‌ها پیش از هر چیز، نوع رابطه شهروندان با شهر را بازتعریف می‌کنند. هنگامی که یک شهروند به‌جای نشستن پشت فرمان، در خیابان قدم می‌زند، رکاب می‌زند یا وسایل نقلیه عمومی جابه‌جا می‌شود، شهر را نه فقط به‌عنوان مجموعه‌ای از سازه‌ها و معابر بتنی، بلکه به‌عنوان فضایی زنده، اجتماعی و متعلق به خود تجربه می‌کند. در چنین بستری، انسان شهری از یک مصرف‌کننده صرف به شریک واقعی شهر تبدیل می‌شود.»

آب‌روشن با اشاره به اینکه حس تعلق عاطفی



شهروندان هستیم تا شیرینی کنار گذاشتن خودرو در کام همه پایدار بماند.»

رمز ماندگاری تغییر فرهنگی

این جامعه‌شناس درباره اینکه چرا پویش‌های مدنی کارآمدی عمیق‌تری نسبت به بخشنامه‌ها و جریمه‌های راهتمایی و رانندگی دارند، می‌گوید: «براهای نظارتی مثل جریمه و دستورالعمل‌های اداری، اساساً بر پایه الزام و بازدارندگی شکل گرفته‌اند؛ شهروند در چنین چارچوبی رفتار خاصی را رعایت می‌کند چون هزینه تخلف برایش بالاست. گرنه قوانین بازدارنده برای مدیریت انضباط ترافیکی ضروری هستند، اما تجربه نشان داده که تغییر پایدار فرهنگی زمانی رخ می‌دهد که جامعه، معنا و ارزش آن رفتار را با تمام وجود بپذیرد و درونی کند.»

او با تأکید بر قدرت الهام‌بخش پویش‌های مردمی توضیح می‌دهد: «حرکت‌هایی مثل همین سه‌شنبه‌های بدون خودرو، رفتار زیست‌محیطی را از قالب یک تکلیف تحمیلی به یک انتخاب اجتماعی شیرین تبدیل می‌کنند.» آب‌روشن ایجاد توازن میان انگیزه مدنی و خدمات شهری را یک ضرورت می‌داند و توضیح می‌دهد: «البته که نباید انتظار داشت پویش‌های اجتماعی بار تمام کمبودها را به دوش بکشند یا جایگزین سیاست‌گذاری دقیق شوند؛ چراکه انگیزه اخلاقی شهروندان زمانی می‌تواند دوام بیابد که همراه با گسترش حمل‌ونقل عمومی کارآمد، توسعه مسیرهای امن دوچرخه‌سواری و آرام‌سازی معابر پیاده باشد. در حقیقت، قانون می‌تواند نظم را کنترل کند، اما این مشارکت اجتماعی است که به رفتارها معنا و هویت می‌بخشد. هنگامی که زیرساخت شایسته، مدیریت شهری پویا و فرهنگ شهروندی دست‌درست هم دهند، پایداری این تغییر فرهنگی در قامت یک شهر انسان‌محور محقق خواهد شد.»

تمرین اعتماد عمومی و نمایش هم‌سطحی مسئولان با مردم

آب‌روشن در تشریح کارکرد این پویش بر تمرین اعتماد اجتماعی می‌گوید: «اعتماد عمومی با تبلیغ یا سخنرانی صرف شکل نمی‌گیرد. زمانی که یک شهروند می‌بیند مسئول یا مدیر شهری نیز در روز سه‌شنبه خودروی شخصی را کنار می‌گذارد و هم‌قدم با مردم از اتوبوس، مترو یا دوچرخه استفاده می‌کند، دیوار نمادین میان مسئول و شهروند ترک برمی‌دارد و پیامی سرشار از همدلی ارسال می‌شود؛ اینکه مدیران هم از این همگرایی را بستر تقویت سرمایه اجتماعی می‌داند و می‌گوید: «وقتی هر شهروند می‌بیند همسایه، همکار و مدیرانش دست به یک اقدام نمادین مشترک زده‌اند، حس می‌کند بخشی از یک جریان امیدبخش جمعی است. هرچند اعتمادسازی، روندی مستمر است که به شفافیت و پاسخگویی مداوم نیاز دارد، اما سه‌شنبه‌های بدون خودرو می‌تواند یک تمرین دلگرم‌کننده برای این همبستگی باشد؛ جرقه‌ای امیدبخش که در آن شهروند می‌بیند همکاری‌اش در کف خیابان نتیجه‌بخش است و این یعنی تقویت همان سرمایه اجتماعی که شهر ما به آن نیاز دارد.»

زمانی جوانی می‌زند که فرد حس کند در فضای عمومی حضور دارد و دیده می‌شود، می‌گوید: «مشارکت داوطلبانه در این پویش حامل پیامی روشن است؛ اینکه شهرها فقط برای تاخت‌وتاز خودروها و ساخت بزرگراه‌ها نیستند، بلکه انسان‌ها باید در متن طراحی و زیست روزمره آن سهم داشته باشند. به همین دلیل، سه‌شنبه‌های بدون خودرو می‌تواند به شهروندان حس ارزشمند صاحب‌خانه بودن ببخشد.» او توجه به بازخوردها را شرط تثبیت این حس می‌داند و می‌گوید: «البته این حس تعلق با بخشنامه و شعار ماندگار نمی‌شود، این حس حاصل احترام متقابل، مشارکت واقعی و پاسخگویی دلسوزانه مدیریت شهری به مطالبات و پیشنهادهای مردم است.» این استاد دانشگاه می‌گوید: «خودروهای شخصی، یوزره در کلان‌شهرهای شلوغ، نوعی فضای خصوصی متحرک ایجاد کرده‌اند که پیوند انسان را با محیط پیرامون جدا می‌کند؛ فرد از خانه‌وارد این اتاق فلزی می‌شود و بی‌آنکه

نایب‌رئیس جمعیت علمی پیشگیری از خودکشی در گفت‌وگو با «ایران»:

«فانوس»؛ سکوی ملی شناسایی، مداخله و پیگیری افراد در معرض آسیب روانمایی می‌شود

خانواده‌ها مخاطب فانوس هستند

دبیر قرارگاه پیشگیری از خودکشی استان تهران با اشاره به گسره دیگری از مخاطبان این پلتفرم می‌گوید: «گاهی فرد خودش در معرض خطر نیست اما یکی از اعضای خانواده، دوست، دانش‌آموز یا فردی که با او ارتباط است، نشانه‌هایی نشان می‌دهد و فرد نمی‌داند چگونه باید با او برخورد کند.» به گفته او، برای این گروه نیز آموزش‌ها، توصیه‌ها و بروشورهای لازم در پلتفرم پیش‌بینی شده است تا افراد بتوانند درباره نشانه‌های هشدار و نحوه کمک به فرد در معرض خطر اطلاعات لازم را به دست آورند. پیروی تأکید می‌کند: «اگر فرد بخواهد کارشناسان با او تماس بگیرند، می‌تواند اطلاعاتی تماس خود را به شکل داوطلبانه ثبت کند. استفاده از بخش عمومی پلتفرم بدون ثبت مشخصات شخصی امکان‌پذیر است.» بخش دیگری از «فانوس» برای متخصصان حوزه سلامت روان طراحی شده است. پیروی با اشاره به خلأ آموزشی موجود در زمینه مداخلات خودکشی می‌گوید: «بسیاری از روانشناسان و مشاوران پس از فارغ التحصیلی آموزش‌های کافی و تخصصی درباره ارزیابی و مداخله در خودکشی دریافت نکرده‌اند. در بخش تخصصی پلتفرم، متخصصان می‌توانند پس از احراز صلاحیت و دریافت دسترسی، به مجموعه‌ای از پروتکل‌های مداخله‌ای، ابزارهای ارزیابی خطر، آموزش و روان‌شناختی و مقالات کاربردی دسترسی پیدا کنند.» به گفته پیروی، هدف این است که متخصصان حوزه سلامت روان به یک «جعبه ابزار» به‌روز و قابل استفاده دسترسی داشته باشند و منابعی که تاکنون در اختیار برخی دستگاه‌ها یا در قالب دوره‌های آموزشی ارائه شده است، در یک بستر واحد جمعیت شود.

یکی از بخش‌های مهم این پلتفرم، ایجاد امکان پیگیری افرادی است که اقدام به این رفتار داشته‌اند. پیروی با اشاره به وضعیت فکلی خدمات پس از اقدام می‌گوید: «در مدل پیش‌بینی‌شده، اطلاعات فردی که با رضایت خودش درخواست پیگیری می‌دهد، در اختیار



محرمانگی اطلاعات

یکی از مهم‌ترین موضوعات درباره خدمات آنلاین حوزه خودکشی، نحوه حفظ محرمانگی اطلاعات کاربران است. پیروی در این باره می‌گوید: «استفاده عمومی از پلتفرم بدون ثبت نام و مشخصات شخصی امکان‌پذیر است و تنها زمانی اطلاعات تماس فرد دریافت می‌شود که خود او درخواست پیگیری داشته باشد. در شرایط فعلی و در فاز پایلوت، اطلاعات افرادی که درخواست پیگیری می‌کنند در اختیار دانشگاه‌های علوم پزشکی و معاونت‌های بهداشت مرتبط قرار می‌گیرد و توسعه دسترسی سایر دستگاه‌ها نیازمند تصمیم‌گیری و هماهنگی‌های بعدی است.» حمید پیروی با اشاره به نحوه راندازی این پلتفرم می‌گوید: «فانوس در حال حاضر فاقد ردیف بودجه یا قرارداد مالی مستقل است و فعالیت آن با استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود دانشگاه علوم پزشکی ایران و قرارگاه پیشگیری از خودکشی استان تهران دنبال می‌شود.» به هادف تبدیل سیاست‌ها و برنامه‌های پیشگیری از خودکشی به اقدامات مؤثر و قابل سنجش روز چهارشنبه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۵ همزمان با برگزاری سومین همایش تخصصی پیشگیری از خودکشی با شعار «از سیاست‌گذاری تا اقدام» از «فانوس»، سکوی ملی پیشگیری از خودکشی رونمایی می‌شود.

آموزشی درباره نشانه‌های هشدار، عوامل خطر و عوامل محافظ را نیز ارائه می‌کند و فرد می‌تواند با استفاده از بخش «طرح ایمنی» برای زمان‌هایی که با بحران مواجه می‌شود، برنامه‌ای مشخص برای دریافت کمک و کنترل شرایط خود تدوین کند.»

اجتماعی

سه‌شنبه‌هایی برای التیام روان شهر

آب‌روشن در تحلیل تأثیرات روانی و اجتماعی کاهش خودروها بر سلامت روان شهروندان می‌گوید: «زندگی در کلان‌شهرها ناخودآگاه با محرک‌های آزاردهنده‌ای چون بوق‌های ممتد، ترافیک سنگین، ازدحام جمعیت، آلودگی هوا و مسابقه دائمی برای رسیدن به مقصد گره خورده است. تکرار این عوامل فرساینده می‌تواند ظرفیت روانی شهروندان را تحت فشار قرار دهد و به افزایش خشم و اضطراب روزمره منجر شود؛ بنابراین هراقدامی که بتواند بخشی از این بار سنگین محیطی را کم کند، تأثیر مستقیمی بر بهبود کیفیت زندگی روانی جامعه خواهد داشت.»

این جامعه‌شناس با تأکید بر نقش فعالیت‌های حرکتی در ایجاد شادابی فردی می‌گوید: «کاهش تردد خودروها در این روز به‌طور محسوسی از آلودگی صوتی و استرس‌های ناشی از ترافیک می‌کاهد. از سوی دیگر، پیاده‌روی و رکاب‌زدن نوعی تحرک بدنی نشاط‌آور است که از منظر سلامت روان با ترشح هورمون‌های شادی و کاهش تنش‌های درونی پیوند دارد. در کنار این‌ها، از زاویه روان‌شناسی اجتماعی، حضور در فضایی آرام‌تر و دیدن چهره‌ها و لبخندهای شهروندان، محبتی برای زیست انسانی و دلپذیر باشد، نه صرفاً یک میدان نبرد ترافیکی.»

او با رویکردی واقع‌بینانه می‌گوید: «البته نمی‌توان ادعا کرد که یک روز بدون خودرو به‌تنهایی می‌تواند ریشه تمام اضطراب‌ها را ببرد؛ کاهش اقتصادی یا شغلی شهروندان را بخشکاند، چرا که سلامت روان ریشه‌های گسترده‌ای دارد. با این حال، کاهش تنش‌های محیطی، ایجاد فرصت برای تحرک بدنی و تقویت تعاملات چهره‌به‌چهره، تصاویری از پازل‌های کلیدی در ساختن شهری آرام‌تر، کم‌تنش‌تر و لبریزاز آرامش روانی است.» این جامعه‌شناس با تأکید بر ظرفیت بالای رویدادهای شهری برای ایجاد تعلق جمعی می‌گوید: «سه‌شنبه‌های بدون خودرو می‌تواند بستری برای یک جشن هفتگی در فضای عمومی باشد؛ روزی که رفت‌وآمد با دوچرخه، پیاده‌روی و حمل‌ونقل عمومی با رویدادهای فرهنگی، نواهای موسیقی خیابانی و گردهمایی‌های شاداب پیوند می‌خورد. در این فضا، دغدغه محیط زیست از یک مفهوم آکادمیک و انتزاعی بیرون می‌آید و به یک سبک زندگی عینی، پرانرژی و جذاب برای نسل جوان و خانواده‌ها تبدیل می‌شود.» آب‌روشن ماندگاری این جذابیت را در گرو فراهم کردن بستر شهری می‌داند و می‌گوید: «البته این زیبایی نباید تنها در سطح رویدادهای گذرا باقی بماند. یک شهروند زمانی می‌تواند با اقتضار این سبک زندگی را حفظ کند که احساس امنیت و احترام را در ساختار شهر تجربه کند؛ یعنی دسترسی آسان به ناوگان حمل‌ونقل عمومی منظم، مسیرهای ایمن و مستد برای دوچرخه و پیاده‌راه‌های چشم‌نواز در دسترس او باشد. در چنین شرایطی است که کنار گذاشتن خودرو از یک سختی و محرومیت به یک انتخاب هوشمندانه و باافتخار تبدیل می‌شود؛ انتخابی که به شهروند حس پویایی، سرزندگی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌بخشد.»

فعال می‌شود و فعالیت کارشناسان نیز تحت نظارت انجام خواهد شد.»

یکی از موانع دریافت خدمات در حوزه خودکشی، انگ اجتماعی و نگرانی افراد از قضاوت خانواده و اطرافیان است. پیروی معتقد است فضای آنلاین می‌تواند تا حدی این مانع را کاهش دهد. او می‌گوید: «فردی که به دلیل انگ اجتماعی حاضر نیست در مرحله نخست با یک مرکز یا خط تلفنی تماس بگیرد، می‌تواند از طریق یک پلتفرم بدون ثبت هویت، اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت و وضعیتش را ارزیابی کند.» به گفته او، افزایش سواد سلامت روان و سواد خودکشی می‌تواند به تدریج رفتار کمک‌خواهی افراد را تقویت و آنها را به سمت استفاده از خدمات تخصصی هدایت کند.

پیروی درباره توجه پلتفرم به گروه‌هایی مانند نوجوانان، دانش‌آموزان و گروه‌های شغلی پرخطر می‌گوید: «ارزانی خطر در پلتفرم برای گروه‌های سنی مختلف قابل استفاده است و در بخش عوامل خطر، ویژگی‌های مرتبط با سن، شغل و شرایط فرد مورد توجه قرار می‌گیرد. قرار نیست برای هر گروه یک نسخه جداگانه ارائه شود، بلکه ویژگی‌های خاص هر گروه به عنوان عوامل خطر و عوامل محافظ در فرآیند ارزیابی مورد توجه قرار می‌گیرد.» او با اشاره به وضعیت سلامت روان جامعه می‌گوید: «شرایط اجتماعی، اقتصادی، حوادث و چالش‌های مختلف می‌توانند بر سلامت روان و تاب‌آوری افراد تأثیر بگذارند.»

به گفته او، به پیمایش ملی سلامت روان که وزارت بهداشت انجام داده، وضعیت سلامت روان جامعه نیازمند توجه جدی است. پیروی تأکید می‌کند: «سلامت فقط مسأله وزارت بهداشت نیست و عوامل مختلفی در آن نقش دارند.» پیروی درباره آینده این پلتفرم می‌گوید: «موفقیت «فانوس» تا حد زیادی به میزان مشارکت و همکاری دستگاه‌های مختلف بستگی دارد. اگر دستگاه‌های عضو کمیته کنترل و آموزش و پرورش، دانشگاه‌های وزارت علوم، وزارت کشور، سازمان امور اجتماعی و دانشگاه‌های علوم پزشکی، در این فرآیند مشارکت کنند، امکان شکل‌گیری یک شبکه منسجم برای پیشگیری و مداخله فراهم خواهد شد. هرچه مردم، خانواده‌ها و متخصصان بیشتری با این پلتفرم آشنا شوند، استفاده از آن نیز افزایش پیدا خواهد کرد.»



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند



زمانی که
شهروندان
می‌بینند
مسئول یا
مدیر شهری
هم در روز
سه‌شنبه
خودروی
شخصی را
کنار می‌گذارد
و هم‌قدم
با مردم از
اتوبوس، مترو
یا دوچرخه
استفاده
می‌کند،
پیامی سرشار
از همدلی
برایشان
ارسال
می‌شود؛
اینکه مدیران
هم عضو از
همین جامعه
دغدغه‌های
مشترک دارند

ایران

• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:

هادی خسروشاهین

• مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران

• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • فکس: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های ایران و مؤسسه جام‌جم

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳



نقل قول

این جشنواره با دوره‌های گذشته متفاوت است، از جشنواره سی‌ام تاکنون که حدوداً یک سال می‌گذرد، شاهد حوادث بسیار تلخ و دردناکی در کشور بوده‌ایم، دو قدرت جهانی در نهایت خشونت وحشی‌گری به سرزمین ما حمله کردند و جان‌های زیادی را از بین بردند؛ نه تنها از میان رزمندگان بلکه جان مردم عادی را هم گرفتند. از همه تلخ‌تر و غم‌انگیزتر اینکه خون کودکان بی‌گناه ما را عامدانه بر زمین ریختند و ملتی را برای همیشه عزادار کردند به همین دلیل بار سنگینی بر دوش جشنواره سی و یکم است. جشنواره سی‌ویکم وظیفه دارد حال بچه‌ها را خوب کند؛ روی زخم‌های روح و روان بچه‌ها مرهم بگذارد، به آنها آرامشی و امید بدهد، آنها را بخنداند، سرشان را گرم و شادشان کند و برایشان تئاترهای امیدبخش اجرا کند. ما می‌خواهیم به زبان تئاتر با بچه‌ها از عشق، همدلی، همبستگی و ارزش‌های سرزمین‌مان ایران حرف بزنیم.



گزیده‌ای از صحبت‌های مرضیه برومند دبیر سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان

بررسی ظرفیت‌های فرهنگی ایران و روسیه در سن پترزبورگ و مسکو

زبان فارسی، سینما و گفت‌وگوی تمدنی



گزارش

گروه فرهنگی

سفر سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به روسیه همزمان با برگزاری دوازدهمین مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد و درآستانه برگزاری روزهای فرهنگی ایران در این کشور، مجموعه‌ای از رایزنی‌ها و توافق‌های فرهنگی میان تهران و مسکو را رقم زد؛ مجموعه‌ای که از توسعه آموزش زبان فارسی و ارتباطات دانشگاهی تا تولید مشترک فیلم و گفت‌وگوی تمدنی را دربرمی‌گیرد.

حضور وزیر فرهنگ ایران در سن پترزبورگ، دیدار با همتای روس، برگزاری نشست کمیته مشترک فرهنگی و امضای تفاهم‌نامه تولید مشترک فیلم، در کنار سخنرانی صالحی درباره ظرفیت‌های فرهنگی ایران برای عبور از بحران‌ها، نشان می‌دهد که همکاری فرهنگی دو کشور صرفاً در قالب برگزاری رویدادهای مقطعی دنبال نمی‌شود و ایجاد آموزشی، هنری و راهبردی نیز برای آن تعریف شده است.

فهرنگ محور تازه‌ای در روابط تهران و مسکو صالحی در جریان این سفر، گفت‌وگوی فرهنگی و تمدنی ایران و روسیه را قرائت از یک پروژه

دیپلماتیک و به عنوان نوعی سرمایه‌گذاری راهبردی برای افزایش تاب‌آوری مشترک در برابر بحران‌های آینده مطرح کرد. او در سخنرانی خود در دانشگاه دولتی فرهنگ سن پترزبورگ با طرح این پرسش که چرا برخی تمدن‌ها در برابر بحران‌ها فرومی‌پاشند و برخی دیگر از دل بحران قدرت تازه‌ای می‌سازند، بر نقش عوامل فرهنگی و تمدنی در حفظ انسجام جامع تأکید کرد.

از نگاه وزیر فرهنگ ایران، تجربه تاریخی دو کشور در مواجهه با جنگ، فشار خارجی، تحریم، تلاش برای انزوای ژئوپلیتیکی و بحران‌های مختلف، ظرفیت‌هایی فرهنگی ایجاد کرده است که می‌توانند زمینه همکاری‌های جدید تهران و مسکو را فراهم کنند.

سرمایه فرهنگی ایران در برابر بحران‌ها

بخش مهمی از سخنان صالحی در دانشگاه فرهنگ سن پترزبورگ به تبیین مؤلفه‌هایی اختصاص داشت که به گفته او در مواجهه جامعه ایران با تهدیدهای خارجی فعال می‌شوند. او چهار مؤلفه «همبستگی عاطفی»، «نقش زنان»، «حافظه تاریخی زنج و مقاومت» و «دین- معنویت و عرفان» را از مهم‌ترین سرمایه‌های فرهنگی ایران در شرایط بحران برشمرد.

زبان فارسی: پل ارتباطی دانشگاهی

یکی از خروجی‌های مشخص سفر صالحی، در جریان بازدید او از دانشگاه دولتی فرهنگ سن پترزبورگ رقم خورد؛ دانشگاهی که بنا بر گزارش ایرنا، از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین مراکز آموزش عالی حوزه فرهنگ در روسیه محسوب می‌شود. الکساندرانژ توگایف، رئیس این دانشگاه، با اشاره به سابقه فعالیت مجموعه تحت مدیریت خود، علاقه‌مندی دانشگاه را برای ایجاد کرسی آموزش زبان فارسی اعلام کرد. او همچنین با اشاره به غنای فرهنگ، هنر و تمدن ایران، از

علاقه شخصی خود به فرهنگ ایران و آشنایی دوران کودکی‌اش با سینمای ایران سخن گفت. صالحی از پیشنهاد ایجاد کرسی زبان فارسی استقبال کرد و به رایزن فرهنگی سفارت ایران در روسیه مأموریت داد این موضوع را با طرف روسی پیگیری کند.

در این دیدار همچنین حضور تنها دانشجوی ایرانی در حال تحصیل در این دانشگاه و اجرای موسیقی با دف، وجهی نمادین به مناسبات فرهنگی دو کشور بخشید.

سینما: از گفت‌وگو به تولید مشترک

همزمان با رایزنی‌های فرهنگی، همکاری سینمایی ایران و روسیه نیز وارد مرحله‌ای رسمی‌تر شد. صالحی و اولگا لیوبیموا، وزیر فرهنگ روسیه، در پایان مذاکرات دوجانبه و نشست کمیته مشترک فرهنگی دو کشور، تفاهم‌نامه تولید مشترک فیلم را امضا کردند. به گفته صالحی، این تفاهم‌نامه در چارچوب معاهده جامع راهبردی ایران و روسیه تنظیم شده است و از این پس تولیدات مشترک سینمایی، سرمایه‌گذاری‌های مرتبط و قواعد اجرایی و نمایش آنها در چارچوب این توافق دنبال خواهد شد.

وزیر فرهنگ روسیه نیز این سند را یک توافق بین‌دولتی در زمینه تولید مشترک فیلم توصیف کرد و گفت که این چارچوب می‌تواند امکان همکاری مشترک فیلمسازان دو کشور و عرضه آثار آنان در عرصه بین‌المللی را فراهم کند. به

مجموعه رایزنی‌ها و توافق‌های انجام‌شده در جریان سفر صالحی را می‌توان در چارچوب گسترده‌تری از روابط فرهنگی ایران و روسیه ارزیابی کرد؛ چارچوبی که در آن آموزش زبان فارسی، ارتباط دانشگاهی، سینما، هنرهای تجسمی، موسیقی و گفت‌وگوی تمدنی در کنار یک‌دیگر قرار گرفته‌اند. در این میان، ایده محوری مطرح‌شده از سوی وزیر فرهنگ ایران، تبدیل همکاری فرهنگی از یک فعالیت صرفاً دیپلماتیک به بستری برای ایجاد ارتباطات پایدار میان جوامع دو کشور است. از نگاه صالحی، تجربه تاریخی ایران و روسیه و ظرفیت‌های فرهنگی نیاشسته‌شده در دو جامعه می‌تواند زمینه‌ای برای همکاری در مواجهه با بحران‌های آینده باشد. امضای تفاهم‌نامه تولید مشترک فیلم و پیگیری ایجاد کرسی زبان فارسی در دانشگاه فرهنگ سن پترزبورگ، دو نمونه مشخص از تبدیل این رویکرد به برنامه‌های عملی هستند. همزمان، برگزاری روزهای فرهنگی ایران در چند شهر روسیه، دامنه این همکاری را به عرصه عمومی فرهنگ و هنر گسترش می‌دهد. در مجموع، سفر وزیر فرهنگ ایران به روسیه را می‌توان مجموعه‌ای از اقدامات در چند سطح دانست: از آموزش و دانشگاه تا سینما و هنر، و از دیپلماسی فرهنگی تا گفت‌وگوی تمدنی؛ مسیری که در صورت تداوم اجرای توافق‌ها و برنامه‌های مطرح‌شده، می‌تواند یکی از محورهای فعال همکاری فرهنگی تهران و مسکو در سال‌های پیش رو باشد.

از دیپلماسی فرهنگی تا تاب‌آوری مشترک



مجموعه رایزنی‌ها و توافق‌های انجام‌شده در جریان سفر صالحی را می‌توان در چارچوب گسترده‌تری از روابط فرهنگی ایران و روسیه ارزیابی کرد؛ چارچوبی که در آن آموزش زبان فارسی، ارتباط دانشگاهی، سینما، هنرهای تجسمی، موسیقی و گفت‌وگوی تمدنی در کنار یک‌دیگر قرار گرفته‌اند.

در این میان، ایده محوری مطرح‌شده از سوی وزیر فرهنگ ایران، تبدیل همکاری فرهنگی از یک فعالیت صرفاً دیپلماتیک به بستری برای ایجاد ارتباطات پایدار میان جوامع دو کشور است. از نگاه صالحی، تجربه تاریخی ایران و روسیه و ظرفیت‌های فرهنگی نیاشسته‌شده در دو جامعه می‌تواند زمینه‌ای برای همکاری در مواجهه با بحران‌های آینده باشد. امضای تفاهم‌نامه تولید مشترک فیلم و پیگیری ایجاد کرسی زبان فارسی در دانشگاه فرهنگ سن پترزبورگ، دو نمونه مشخص از تبدیل این رویکرد به برنامه‌های عملی هستند. همزمان، برگزاری روزهای فرهنگی ایران در چند شهر روسیه، دامنه این همکاری را به عرصه عمومی فرهنگ و هنر گسترش می‌دهد. در مجموع، سفر وزیر فرهنگ ایران به روسیه را می‌توان مجموعه‌ای از اقدامات در چند سطح دانست: از آموزش و دانشگاه تا سینما و هنر، و از دیپلماسی فرهنگی تا گفت‌وگوی تمدنی؛ مسیری که در صورت تداوم اجرای توافق‌ها و برنامه‌های مطرح‌شده، می‌تواند یکی از محورهای فعال همکاری فرهنگی تهران و مسکو در سال‌های پیش رو باشد.



در رویداد ملی و نشست هم‌اندیشی نگارخانه‌های سراسر کشور بیان شد

آینده توسعه هنر از مسیر نگارخانه‌ها می‌گذرد

را بداند، عملکرد آن‌ها تعیین‌کننده است و دیگر زمان آن شده که ما از آنها یاد بگیریم.»

او با اشاره به ضرورت شکل‌گیری یک جریان ملی در حوزه نگارخانه‌ها گفت: «تا الان پسوند «تهران» برای نگارخانه‌ها بوده، اما ما می‌دانیم که به‌زودی این باید یک جریان سراسری و ملی باشد.»

مدیرکل هنرهای تجسمی، تقویت بدنه نگارخانه‌ها را محور برنامه‌های پیش‌رو عنوان کرد و افزود: «برنامه‌هایی که تا کنون درباره آنها گفت‌وگو شده و امروز بیشتر درباره‌شان صحبت خواهیم کرد، همه حول یک موضوع است: تقویت بدنه نگارخانه‌ها. مهم‌ی‌تر از عین حال با اشاره به تفاوت ظرفیت و توانمندی نگارخانه‌ها اظهار کرد: «همه نگارخانه‌ها مثل هم نبوده و همه آنها از یک ظرفیت و توانمندی برخوردار نیستند. مهم این است که وقتی با هم‌راهی شما کمتر از افزایش می‌دهیم و عرصه را گسترده‌تر می‌کنیم قطعاً نگارخانه‌هایی که پیش‌روتر هستند، برای ما اهمیت بیشتری خواهند داشت؛ بدون اینکه فراموش کنیم این حدود ۴۰۰ نگارخانه‌ای که امروز با آنها درگیر هستیم، نیازمند تقویت و پیش‌روی بیشتر هستند.»

چالش‌های اقتصاد فرهنگ و هنر

سیدصادق پژمان، مدیرعامل مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر نیز در نشست ملی هم‌اندیشی

این ترتیب، سینمای یکی از حوزه‌هایی است که همکاری فرهنگی تهران و مسکو در آن از سطح تبادل و برگزاری رویداد به سمت ایجاد سازوکار مشخص برای تولید آثار مشترک حرکت کرده است.

روزهای فرهنگی ایران از مسکو تا کازان و آستراخان

بخش دیگری از برنامه سفر صالحی به روسیه به برگزاری روزهای فرهنگی ایران اختصاص دارد؛ رویدادی که قرار است با حضور مقام‌های فرهنگی دو کشور در مسکو به صورت رسمی گشایش یابد.

برنامه‌های این رویداد شامل اجرای ارکستر هنرمندان ایرانی، نمایشگاه هنرهای تجسمی، نشست‌های تخصصی و نمایش فیلم خواهد بود و پس از مسکو، شهرهای کازان و آستراخان نیز میزبان برنامه‌های مرتبط با روزهای فرهنگی ایران خواهند بود.

این برنامه‌ها با همکاری رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و با میزبانی وزارت فرهنگ روسیه برگزار می‌شوند.

برگزاری این مجموعه رویدادها در چند شهر روسیه، امکان معرفی طیف متنوعی از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری ایران را فراهم می‌کند و در کنار برنامه‌های رسمی، زمینه ارتباط مستقیم‌تر میان هنرمندان، دانشگاهیان و فعالان فرهنگی دو کشور را ایجاد می‌کند.



برش

امام علی (ع):

هر کس بداند که نسبت به سخن گفتن‌ش هم مورد بازخواست قرار خواهد گرفت، پس سخن را کوتاه کند.

غرالحکم، ج ۵، ص ۲۳۲



انتخاب «حسین پاکدل» برای پدر «پرنده کوکی»

حسین پاکدل بازیگر سینما و تلویزیون، این روزها در سریال تلویزیونی «پرنده کوکی» به ایفای نقش می‌پردازد و در این مجموعه، نقش پدر شخصیت اصلی قصه با نام «مرجان» را برعهده دارد؛ شخصیتی که مهشید جوادی ایفاگر آن است. مجموعه «پرنده کوکی» از تولیدات مرکز سینمافیلم به تهیه‌کنندگی سیدرامین موسوی‌ملکی و کارگردانی حمیدرضا لوفی در حال تولید است. مجید یوسفی نیز دیگر بازیگر اصلی این سریال است. **ایرنا**



تحلیل فرهنگی روز

رضاصانی

دبیر گروه فرهنگی

«روایت فتح» و فتح روایت جنگ



هشت سال جنگ تحمیلی، فقط در خاکریزها و سنگرها نگذشت؛ بخشی از آن در قاب دوربین‌ها ثبت شد تا سال‌ها بعد، تصویری از آن روزها برای نسلی بماند که خود جنگ را ندیده است. از میان همه تصاویری که از جنگ ایران و عراق به جا مانده، «روایت فتح» جایگاهی متفاوت دارد؛ نه فقط به این دلیل که یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های مستند جنگی ایران است، بلکه از آن رو که توانست میان «ثبت واقعه» و «روایت انسان» در جنگ نسبتی تازه برقرار کند. «روایت فتح» زامی توان صرفاً یک مجموعه مستند درباره عملیات‌های جنگی دانست. اهمیت این مجموعه، بیش از آن‌که در تعداد تصاویر ثبت‌شده یا واقعی باشد که به تصویر کشیده، در نوع مواجهه‌اش با جنگ است. دوربین مرتضی آوینی به جبهه رفت، اما قرار نبود صرفاً آنچه را در میدان می‌گذرد گزارش کند. دوربین او به دنبال لحظه‌هایی بود که در دل یک واقعه نظامی، چهره انسانی جنگ را آشکار می‌کرد؛ آدم‌هایی که در میان خاک و آتش، باترس، ایمان، تردید، رفاقت، دل‌تنگی و مرگ مواجه بودند.

شاید یکی از تفاوت‌های اساسی «روایت فتح» با بسیاری از تصاویر خبری جنگ همین باشد. خبر معمولاً در پی پاسخ دادن به این پرسش است که «چه اتفاقی افتاد؟» اما «روایت فتح» می‌کوشد یک گام فراتر برود و بپرسد: «این اتفاق برای انسان‌هایی که در متن آن قرار دارند چه معنایی دارد؟» به همین دلیل، رزمنده در قاب آوینی فقط یک نیروی نظامی نیست؛ انسانی است که جنگ او را در موقعیتی استثنایی قرار داده و دوربین می‌کوشد این موقعیت را به تجربه‌ای قابل فهم برای مخاطب تبدیل کند.

در این میان، صدای آوینی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. گفتار متن در «روایت فتح» صرفاً توضیح‌دهنده تصاویر نیست. متن و تصویر در یک رابطه دیالکتیکی قرار می‌گیرند و گاه حتی میان آنچه دیده می‌شود و آنچه شنیده می‌شود، فاصله‌ای تعمدی شکل می‌گیرد. همین ترکیب است که به مجموعه هویتی مستقل می‌بخشد. «روایت فتح» فقط مجموعه‌ای از تصاویر آرشیوی نیست؛ نوعی نگاه به جنگ است که تصویر، صدا، موسیقی و کلام را کنار هم قرار می‌دهد تا از دل واقعه، معنایی فراتر از گزارش روزانه استخراج کند.

از همین رو، اهمیت تاریخی «روایت فتح» را باید در مفهوم «حافظه» نیز جست‌وجو کرد. جنگ برای نسل حاضر یک خاطره تازه بود، اما برای نسل‌های بعد به تدریج به تاریخ تبدیل شد. در این گذار از خاطره به تاریخ، تصاویر نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. ما جنگ را فقط از کتاب‌ها و روایت‌های شفاهی نمی‌شناسیم؛ بخشی از تصورمان از آن، محصول تصاویری است که در طول سال‌ها دیده‌ایم. «روایت فتح» در شکل دادن به این حافظه تصویری سهمی اساسی دارد. نکته مهم‌تر اینکه آوینی به جای ساختن جنگی بی‌چهره، تلاش کرد چهره آدم‌های جنگ را حفظ کند. رزمندگان در «روایت فتح» اغلب در لحظه‌هایی دیده می‌شوند که هنوز پیش از آن‌که «قهرمان» باشند، انسان‌اند. شوخی می‌کنند، خسته‌اند، نامه می‌خوانند، از خانه حرف می‌زنند، انتظار می‌کشند و از مرگ سخن می‌گویند. همین جزئیات است که تصویر جنگ را از یک مجموعه عملیات و پیروزی و شکست فراتر می‌برد و آن را به تجربه‌ای انسانی تبدیل می‌کند. شاید به همین دلیل است که پس از گذشت سال‌ها، «روایت فتح» هنوز صرفاً یک آرشیو تصویری نیست. این مجموعه بخشی از حافظه فرهنگی جنگ ایران و عراق شده است؛ مجموعه‌ای که نه فقط به ما نشان می‌دهد در جبهه چه می‌گذشت، بلکه نشان می‌دهد یک نسل چگونه می‌خواست جنگ و آدم‌هایش را ببیند و به یاد بسپارد. جنگ هشت‌ساله تمام‌شده، اما تصویر آن همچنان در حال بازتولید است. هر نسل، جنگ را از دریچه‌ای تازه می‌بیند و هر روایت تازه، بخشی از حافظه پیشین را بازخوانی می‌کند. در این میان، «روایت فتح» همچنان یکی از نقاط رجوع است؛ چون پیش از آن‌که جنگ را به تاریخ تبدیل کند، تلاش کرد لحظه‌های آن را ثبت کند. دوربین آوینی در جبهه فقط به دنبال ثبت گلوله و خاکریز نبود؛ به دنبال ثبت انسانی بود که در میان گلوله و خاکریز زندگی می‌کرد. اهمیت «روایت فتح» در همین تناقض ظرفیت میان دو واژه نهفته است: «روایت» و «فتح». آنچه در این مجموعه فتح می‌شود، الراما خاک و سنگرو موقعیت نظامی نیست؛ گاهی خود روایت است که فتح می‌شود. آوینی با دوربین و کلامش تلاش کرد روایتی از جنگ را از دل انبوه تصاویر پرانگده بیرون بکشد؛ روایتی که در آن، جنگ فقط حادثه‌ای نظامی نیست، بلکه تجربه‌ای انسانی، تاریخی و معنایی است. به این اعتبار شاید بتوان گفت «روایت فتح» فقط روایت فتح نیست؛ فتح روایت است در روایت فتح. لحظه‌ای که دوربین از ثبت واقعه عبور می‌کند و به خود روایت به‌مثابه میراثی برای آینده دست می‌یابد.

دبیر گروه فرهنگی



الگوی مبارزه با استکبار

نگاهی به نقش **حضرت آیت الله العظمی شهید خامنه‌ای** در دفاع مقدس و معرفی کتاب **جهاد مقدس**

دفاع مقدس

سیدامین حجازی
دکتری روابط بین الملل
دانشگاه علامه طباطبائی

دفاع مقدس مردم ایران در برابر تجاوز رژیم بعث عراق به خاک ایران که به طور رسمی ۱۳۵۹/۶/۳۱ آغاز شد، یکی از درخشان ترین و مهم ترین بخش های تاریخ انقلاب اسلامی و داستان حماسه پرشکوه مقاومت ملت بزرگ ایران است که با وجود خسارات آن، مشحون از درس ها و عبرت های ایستادگی، مقاومت، ایثار، عزت و استقلال است و تجربیات گران بهایی در حوزه های مختلف برای انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی ایران بر جای نهاده و الگویی برای ایستادگی عبرت آموز و مبارزات ملت های آزاده علیه استکبار جهانی به شمار می رود. دفاع مقدس یا جنگ هشت ساله یا به تعبیر حضرت آیت الله العظمی شهید سیدعلی خامنه ای (رضوان الله علیه)، «جهاد مقدس»، مصداقی از جهاد دفاعی در اسلام است و از بزرگ ترین افتخارات ملت ایران و تجلی گاه ایستادگی و فداکاری عمومی بی نظیر مردم در همه ادوار تاریخ کشور است؛ به گونه ای که چراغی راهما برای آینده های کوتاه و بلندمدت مدیریت راهبردی و کلان کشور تلقی می شود.

مسئولیت های نظامی آیت الله العظمی شهید خامنه ای

حضرت آیت الله العظمی شهید سیدعلی خامنه ای (رضوان الله علیه) از جمله شخصیت های برجسته و ممتاز نظام جمهوری اسلامی هستند که از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تا زمان شهادت، مسئولیت های مختلفی به ویژه در امور نظامی و دفاعی به عهده داشتند و بدین جهت نقش بسیار مهمی در اقتدار دفاعی و نظامی جمهوری اسلامی ایران ایفا نمودند. مسئولیت های دفاعی و نظامی ایشان از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تا زمان شهادت، به شرحی است که در جدول آمده.

سال اول جنگ تحمیلی

حضرت آیت الله خامنه ای با توجه به سوابق گسترده در امور دفاعی و امنیتی کشور، شناخت عمیق و دقیقی از ساختار نیروهای مسلح اعم از سپاه و ارتش و وزارت دفاع و نیروهای انتظامی و امنیتی و ضرورت هماهنگی آنها برای اعمال قدرت نظامی مقتدرانه کسب کردند. ایشان از نخستین ساعات شروع جنگ تحمیلی تا پایان آن، در سطوح گوناگون سیاست گذاری، راهبردی و تاکتیکی نقش های مهمی را در دفاع مقدس ایفا کردند. آیت الله خامنه ای از نخستین ساعات آغاز جنگ ایران و عراق، در تدبیر مسائل جنگ به صورت فعالانه به ایفای نقش پرداختند. حضور آیت الله خامنه ای در جبهه ها در دوران دفاع مقدس را می توان به دو برهه «نه ماه آغازین جنگ» و «روزهای پایانی جنگ (ایام پذیرش قطعه نامه ۵۹۸)» تقسیم کرد. ایشان در سال اول جنگ تحمیلی به صورت مستقیم و با لباس سربازی در جبهه های جنگ جنوب و غرب کشور حضور یافتند و با تشکیل ستاد جنگ های نامنظم در کنار شهید چمران، ضمن دادن روحیه به سپاهیان اسلام، از مسائل و مشکلات جبهه ها اطلاعات دقیق و حساس و به روز کسب می کردند. ایشان هر هفته برای اقامه نماز جمعه و شرکت در جلسات شورای عالی دفاع به تهران می آمدند و گزارشات مستند میدانی را به استحضار امام خمینی (ره) می رساندند. ایشان به عنوان نماینده امام در شورای عالی دفاع در این جهاد عظیم نقش داشتند و چشم امین و بازوی توانمند امام خمینی (ره) در جهاد مقدس ملت فرمانران ایران بودند. این دوره با مجروحیت حاصل از ترور ایشان (۶ تیر ۱۳۶۰) و سپس انتخاب به عنوان رئیس جمهور (مهر ۱۳۶۰) پایان می پذیرد.

دوران ریاست جمهوری

در طول دوران ریاست جمهوری حضرت آیت الله خامنه ای، به دلیل منع امام

خمینی، امکان حضور ایشان در جبهه ها وجود نداشت؛ اما به عنوان دومین مقام رسمی کشور و ریاست شورای عالی دفاع و ریاست شورای عالی پشتیبانی جنگ و مسئول تمشیت امور ارتش و سپاه، در تصمیم گیری های مرتبط با امور جنگ و دفاع مقدس نقش داشتند که منجر به اقدامات مهمی برای تجهیز و تقویت نیروهای مسلح و رفع نیازمندی های آنان و تلاش برای خودکفایی در تولید سلاح و مهمات و جنگ افزارهای نظامی شد.

بعد از ریاست جمهوری آیت الله خامنه ای و انتصاب ایشان به عنوان رئیس شورای عالی دفاع، ظرف هشت ماه یعنی از ۲۱ مهرماه ۱۳۶۰ تا ۳ خردادماه ۱۳۶۱، سه عملیات بزرگ و موفق «طریق القدس»، «فتح المبین» و «بیت المقدس» طراحی و اجرا شد و موازنه در جبهه های جنگ به سود ایران تغییر یافت و نیروهای یعنی از بیشتر سربازان های اشغال شده بیرون رانده شدند. یکی از علل موفقیت این عملیات ها در این مقطع که با هدایت و نظارت شورای عالی دفاع صورت گرفت، از بین رفتن اقدامات و مواضع اختلاف افکنانه بنی صدر در دوران قبیل از آن بود. در واقع با تحول در اداره امور جنگ و وحدت نظر مسئولان ارتش کشور در شورای عالی دفاع و ایجاد هماهنگی بین ارتش و سپاه، عملیات های بزرگ اجرا و مناطق اشغال شده آزاد شد. شورای عالی دفاع به ریاست آیت الله خامنه ای، در زمینه تعیین سیاست های دفاعی کشور



در دوران دفاع مقدس از جمله چگونگی مذاکره با هیأت های صلح و پاسخگویی به پیشنهادهای آنان، نقش اصلی و اساسی داشت. همچنین شورای عالی دفاع در زمینه هدایت و نظارت بر طرح های عملیاتی در دوران دفاع مقدس، نقش اصلی و اساسی داشت. به علاوه شورای عالی دفاع در دوران دفاع مقدس در زمینه ایجاد هماهنگی های لازم میان سازمان های نظامی به ویژه ارتش و سپاه و همچنین هماهنگی میان سازمان های لشکری و کشوری، نقش مهم و محوری داشت. در واقع، شورای عالی دفاع به ریاست آیت الله خامنه ای از طریق تعیین سیاست دفاعی کشور، هدایت و نظارت بر طرح های عملیاتی، ایجاد هماهنگی های لازم میان سازمان های نظامی و کشوری، تعیین سیاست تبلیغاتی جنگ، پیشنهاد انتصاب فرماندهان نیروهای سه گانه ارتش به امام خمینی، پشتیبانی تجهیزات و مالی جنگ، نقش بسیار موثر و اساسی در تصمیمات کلان و راهبردی دفاع مقدس داشت. شورای عالی دفاع همچنین جنگ نیز که ریاست آن به عهده آیت الله خامنه ای بود، از طریق ساماندهی نیروهای مردمی و تأمین امکانات مادی، نقش موثر و اساسی در پشتیبانی انسانی و تدارکاتی دفاع مقدس داشت. ضرورت ایجاد شورای عالی پشتیبانی جنگ این بود که اولاً شورایی مختص امور پشتیبانی جنگ کشور، ایجاد شود. ثانیاً شورای مزبور شامل افراد نظامی و غیرنظامی باشد و نمایندگان نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط با پشتیبانی انسانی و تدارکاتی نیز در آن عضو باشند؛ زیرا هماهنگی سازمان های مختلف برای امور پشتیبانی انسانی و مادی مهم بود و شمولیت دستگاه های متولی پشتیبانی در این شورا، موجب هماهنگی آنها می شد. ثالثاً اینکه موضوعات متفرقه مرتبط با جبهه ها که نیاز به بررسی و تصمیم گیری داشت، در این شورا براساس و در اسرع وقت ابلاغ و اجرا شود. در واقع این شورا، تکمیل کننده شورای عالی دفاع برای تصمیم گیری امور مرتبط با جنگ بود. شورای عالی پشتیبانی جنگ در زمینه بسیج و ساماندهی نیروهای مردمی برای تقویت جبهه ها، با اجرای طرح های متعدد برای بهره گیری حداکثری از امکانات کشور در خدمت جنگ همچون طرح «لیک با امام»، طرح تشکیل پانصد گردان رزمی، طرح به سوی کربلای دو و اعلام هفته آمادگی، نقش بسزایی در تقویت جبهه های ایران داشت. یکی از نکات مهم در خصوص عملکرد شورای مزبور این بود که برابر نظر امام خمینی، مصوبات شورا در حکم قانون بود و ضمانت اجرایی مصوبات شورا بدون محدودیت زمانی تا پایان جنگ برقرار بود. ضمن اینکه شورای عالی پشتیبانی جنگ در خصوص پشتیبانی مادی و تدارکاتی از رزمندگان با

خارجی جنگ تحمیلی نیز یکی از ارگان اصلی تصمیم گیری و از محورهای اجرایی و سیاسی در امور سیاسی مربوط به جنگ بودند. بنابراین همچون امام خمینی (ره) در پیگیری امور مربوط به جنگ به عنوان اولویت اول کشور ورود می کردند. از موجب هماهنگی آنها می شد. ثالثاً این سه موضوع متفرقه مرتبط با جبهه ها که نیاز به بررسی و تصمیم گیری داشت، در این شورا براساس و در اسرع وقت ابلاغ و اجرا شود. در واقع این شورا، تکمیل کننده شورای عالی دفاع برای تصمیم گیری امور مرتبط با جنگ بود. شورای عالی پشتیبانی جنگ در زمینه بسیج و ساماندهی نیروهای مردمی برای تقویت جبهه ها، با اجرای طرح های متعدد برای بهره گیری حداکثری از امکانات کشور در خدمت جنگ همچون طرح «لیک با امام»، طرح تشکیل پانصد گردان رزمی، طرح به سوی کربلای دو و اعلام هفته آمادگی، نقش بسزایی در تقویت جبهه های ایران داشت. یکی از نکات مهم در خصوص عملکرد شورای مزبور این بود که برابر نظر امام خمینی، مصوبات شورا در حکم قانون بود و ضمانت اجرایی مصوبات شورا بدون محدودیت زمانی تا پایان جنگ برقرار بود. ضمن اینکه شورای عالی پشتیبانی جنگ در خصوص پشتیبانی مادی و تدارکاتی از رزمندگان با

ردیف	مسئولیت	تاریخ شروع و خاتمه
۱	عضو شورای انقلاب (کمیسین دفاعی و امنیتی)	از ۲۲ دی ماه ۱۳۵۷ تا پایان کار شورای انقلاب
۲	معاون امور انقلاب وزارت دفاع ملی	از ۳۰ تیرماه ۱۳۵۸ تا ۱۴ آبان ماه ۱۳۵۸
۳	نماینده ی شورای انقلاب در وزارت دفاع ملی	از ۱۴ آبان ماه ۱۳۵۸ تا ۵ اسفند ماه ۱۳۵۸
۴	سرپرست سپاه پاسداران انقلاب اسلامی	از ۳ آذر ماه ۱۳۵۸ تا ۵ اسفند ماه ۱۳۵۸
۵	رئیس کمیسیون دفاع مجلس شورای اسلامی	از ۱۳۵۹ تا مهرماه ۱۳۶۰
۶	امام جمعه تهران	از ۲۴ دی ماه ۱۳۵۸ تا شهادت
۷	نماینده امام (ره) در شورای عالی دفاع (دبیر و سخنگوی شورای عالی دفاع)	از ۲۰ اردیبهشت ۱۳۵۹ تا ۲۰ مهرماه ۱۳۶۰
۸	رئیس جمهور و رئیس شورای عالی دفاع	از ۲۰ مهرماه ۱۳۶۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۶۸
۹	مسئول تمشیت امور ارتش و سپاه به نمایندگی از امام خمینی (ره)	از ۱۵ فروردین ماه ۱۳۶۲ تا ۱۲ خرداد ۱۳۶۷
۱۰	رئیس شورای عالی پشتیبانی جنگ	از اواخر سال ۱۳۶۴ تا پایان جنگ هشت ساله
۱۱	مقام معظم رهبری و فرماندهی کل قوا	از ۱۴ خرداد ۱۳۶۸ تا ۱۴/۱۲/۹۴

مسئولیت های دفاعی و نظامی آیت الله شهید خامنه ای از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تا زمان شهادت



دلیل امامت جمعه آیت الله خامنه ای به عنوان رئیس جمهور و رئیس شورای عالی دفاع، دارای تأثیرگذاری چندین برابری بود و از جنبه بین المللی نیز اهمیت بسیار بالایی داشت. مهم ترین کارکردهای نماز جمعه تهران در دوران دفاع مقدس شامل ارتقای روحیه رزمندگان با حضور میدانی امام جمعه تهران در جبهه ها، تبیین ماهیت جهاد دفاعی ملت ایران، تعمیق بینش و معرفت سیاسی جامعه، گزارش دهی به مردم درباره آخرین وضعیت جبهه ها، دشمن شناسی و روشنگری در مقابل جریان های انحرافی داخلی، تبیین اصول و سیاست های کلان کشور در سطح داخلی و بین المللی، سازماندهی نیروها و بسیج عمومی مردم برای حضور در جبهه ها، پشتیبانی مداوم مالی از جبهه ها، تقویت وحدت و انسجام ملی و همچنین مدیریت بحران ها و ایجاد آرامش و امنیت روانی جامعه بود.

آیت الله خامنه ای از یک سو به عنوان امام جمعه تهران و از سوی دیگر به عنوان رئیس جمهور و رئیس شورای عالی دفاع، از خطبه های نماز جمعه برای بیان سیاست های راهبردی ایران برای افکار عمومی استفاده می کردند. نماز جمعه تهران در دوران ۸ سال دفاع مقدس با تشویق و ترغیب مردم در جهت اعزام نیروها و جمع آوری کمک های مردمی به عنوان بازویی توانمند برای پشتیبانی از جبهه ها و بسیج عمومی مردم فعالیت می کرد.

لذا مسئولیت های توأمان معظم له در شورای انقلاب، شورای عالی دفاع، امامت نماز جمعه تهران و مجلس شورای اسلامی در جهت شهادت و مقاومت را از منظر دینی، شورای عالی دفاع، منشأ نقش موثر ایشان در دوران دفاع مقدس بوده است.

کتاب «جهاد مقدس»

از آنجا که دفاع مقدس، یکی از وقایع بسیار مهم و تاریخی جمهوری اسلامی ایران می باشد و نظیر به نقش موثر معظم له در دفاع مقدس، تبیین نقش والی حضرت امام خامنه ای (مدّله العالی) در دفاع مقدس، یک موضوع کاملاً مبنایی و پایه ای در روند جنگ تحمیلی است. لذا ضرورت داشت با جمع آوری و تدوین بیانات و اسناد ایشان در این حوزه، نسبت به تدوین کتاب «تبیین نقش حضرت امام خامنه ای در دفاع مقدس» اقدام شود.

براین اساس، کتاب «جهاد مقدس؛ دفاع مقدس در بیانات حضرت آیت الله العظمی شهید خامنه ای (قدس الله نفسه الزکیه)» به همت انتشارات انقلاب اسلامی در قالب ۳۵۲ صفحه در سال ۱۴۰۰ منتشر شد و تاکنون چندین بار تجدید چاپ شده است. ارائه طرح اولیه این کتاب و استخراج فیش ها توسط انبجاب، سید امین حجازی انجام شده و تنظیم متن و بازخوانی این اثر برعهده حجت الاسلام مهدی مطهری بوده است. این اثر مجموعه ای از بیانات و رهنمودهای رهبر شهید انقلاب درباره جنگ ۸ ساله ایران و عراق و مفاهیم مرتبط با جهاد، دفاع، شهادت و مقاومت است. کتاب در قالبی تحلیلی و موضوعی، سخنان و تحلیل های آیت الله خامنه ای را طی سال های ۱۳۵۹ تا ۱۳۹۹ گردآوری و دسته بندی کرده است.

«جهاد مقدس» اثری تحلیلی است که به بررسی ابعاد مختلف جنگ ایران و عراق از نگاه آیت الله العظمی شهید خامنه ای می پردازد. این کتاب به قالب مجموعه ای از سخنرانی ها، پیام ها و تحلیل ها، به موضوعاتی چون میانی جهاد و دفاع، چرایی آغاز جنگ، نقش مردم و نهادهای دستاوردها و عبرت های دفاع مقدس و جایگاه شهادت و ایثار می پردازد. ساختار کتاب در ده فصل تنظیم شده و هر فصل به یکی از جنبه های کلیدی دفاع مقدس

یازدید حضرت آیت الله خامنه ای از لشکر ۳۱ عاشورا در دوران دفاع مقدس

یازدید حضرت آیت الله خامنه ای از لشکر ۳۱ عاشورا در دوران دفاع مقدس

نگاه حمایتی رهبر شهید به آثار دفاع مقدس

درباره نقش حمایتگر رهبر شهید در حوزه ادبیات دفاع مقدس و آثار مرتبط با حوزه های مختلف جنگ تحمیلی به موارد و مصادیق بسیاری می توان اشاره کرد؛ به گمانم این نگاه تشویقی و توصیه های مکرر ایشان، نشأت گرفته از تسلطی است که به حوزه کتاب داشتند. همان گونه که دیگر دوستان نویسنده پیش تر گفته اند در برخی کتاب ها هم آمده، آیت الله خامنه ای، کتابخوان جدی و حرفه ای بودند. برخورداری از ایسن ویژگی برای یک شخصیت سیاسی، در چنان سطحی از مسئولیت های کشوری، خصوصیات منحصر به فردی به شمار می آید. رهبر شهید نه تنها ادبیات معاصر و کهن ایرانی را خوانده و به خوبی می شناختند، بلکه با ادبیات روز جهان نیز آشنا بودند و آثار اغلب نویسندگان شهیر را خوانده بودند و اغراق نیست که بگویم، ایشان همزمان با رهبری دینی و سیاسی، یک منتقد حرفه ای و کارشناس کتاب نیز بودند. این مسأله را در پژوهش هایی که برای انتشار کتاب «حافظ هفت» انجام دادم به شخصه دریافتم، اینکه حضرت آقا چقدر کتابخوان بودند و تا چه اندازه مسلط به حوزه های مختلف، دغدغه هایی که در حوزه دفاع مقدس داشتند نیز از همان سطح بالای اطلاعات و دانشی که از آن برخوردار بودند، نشأت می گرفت. اوایل سال ۱۳۸۸، پیشنهادی از سوی انتشارات سوره مهر حوزه هنری، برای نوشتن سفرنامه نوروزی آیت الله خامنه ای به استان فارس دریافت کردم. از آنجایی که پیش تر نویسندگان سرشناسی چون رضا امیرخانی کتاب «داستان سیستان» و محمد رضا بایرامی هم کتاب های «در مینودر» و «سفر به خیر» را در همین رابطه نوشته بودند تصمیم گرفتم به جای سفرنامه، از قالب رمان استفاده کنم تا تکرار کارهای قبلی نشود و خوشبختانه پیشنهادم با موافقت روبه رو شد.

رمانی مستند درباره آیت الله خامنه ای

نوروز همان سال، رهبر شهید به استان فارس سفر کردند و فرصتی برای بهره مندی از محضرشان در آن ۹ روز برای من فراهم شد. براساس آن سفر نوروزی که دلیل نوشتن رمان «حافظ هفت» بود، فلش بک هایی نیز به زندگی خصوصی رهبر شهید زدم؛ به خصوص در حوزه های فعالیتی ایشان در دوران دفاع مقدس و رهبری، حتی ماجرای ترور آیت الله خامنه ای در سال ۱۳۶۰ هم در کتاب به تصویر کشیده شده که نام کتاب از همان جاذبه گرفته شده، گویا رمز محافظان برای ایشان «حافظ هفت» بوده است و وقتی آیت الله خامنه ای زور می شوند؛ مأموران حفاظت می گویند: «حافظ هفت خونه شد» و به گمانم، «حافظ هفت» تنها زمانی است که با محورت زندگی رهبر شهید منتشر شده. خوشبختانه این کتاب چند جایزه، از جمله جایزه جلال آل احمد و جایزه سال کتاب جمهوری اسلامی را در سال ۱۳۹۰ از آن خود ساخت. طی دو سه سال اخیر هم ناشری لبنانی امتیاز انتشار آن را به زبان عربی خرید و ترجمه اش را در لبنان منتشر کرد.

و همچنین مرحوم آیت الله حائری، نماینده ولی فقیه و چند مسئول همان گونه که اشاره شد، در تحقیقاتی که برای کتاب انجام شد، با وجه منحصر به فردی از ایشان روبه رو شدم، البته درباره کتابخوان بودن رهبر شهید شنیده بودم اما به جزئیات بیشتری از آن بی بردم: و به عینه کرد کردم که تا چه اندازه شیفته کتابخوانی بودند. گستره آثاری که مطالعه کرده بودند حتی از آن نویسنده ای که باید دادم کتاب بخوانم

نیز بیشتر بود؛ بویژه درباره ادبیات روسیه. حالا بماند که در عرصه شعر نیز منتقدی بنام بودند و این را تمامی شاعرانی که طی سال ها، در محضرشان بهره مند شده بودند، می دانستند. در دیدارهای آن سفر، در معیت رهبر شهید به دیدار دو خانواده شهید شیرازی، از جمله شهید نجفی رفیقیم. آن روز برادر شهید نجفی، سردار نجفی هم حضور داشتند، به علاوه دیگر اعضای خانواده و چند جوان نخبه دیگر. جوانان حاضر در آن دیدار، از نخبان دانشگاه شیراز بودند که ما کلامه ای جالب با رهبر شهید داشتند: آنان ایده هایی درباره موشک و مباحث مرتبط با هوافضا مطرح کردند. در آن مکالمات متوجه اطلاعات آیت الله خامنه ای در حیطه مباحث علمی دانشگاهی انجمنی شدم و تعجب کردم. می دانستم ایشان چقدر کتابخوان هستند اما تصور نمی کردم که چنین دامنه گسترده مطالعاتی، حتی به مباحث انجمنی داشته باشند.

حدود دو سال صرف نوشتن این رمان «حافظ هفت» شد، کارا کتره های اصلی این رمان را شخصیتی به نام «پائوسیان» و جعفر، نویسنده ای از دوران جنگ تشکیل می دهند که هر دو الهام گرفته از نویسندگانی واقعی هستند. پائوسیان، نویسنده ای ارمنی و دوست جعفر است که به اصرار او در نخستین روز حضور آیت الله خامنه ای در شیراز به میز مردم می آید که طی اتفاقی دفترچه خاطرات جعفر به دستش می رسد، مطالعه آن خاطرات، او را به گذشته و سال های معاصر رهبر شهید در جبهه می برد. وقایعی که در کتاب آمده، واقعی و مستند هستند و شاید بتوان گفت این کتاب، تنها رمان داستانی اما واقعی درباره آیت الله خامنه ای است. ایشان نسبت به کتاب های حوزه دفاع مقدس و ادبیات جنگ دغدغه مند بودند و تأکید داشتند لازم است مشابه کتاب «جنگ و صلح» ولستون کری را با محوریت دفاع مقدس مان داشته باشیم. توصیه ها و پیشنهاداتی که درباره ادبیات و به خصوص ادبیات دفاع مقدس داشتند؛ برای من و نویسندگان بسیاری راهگشا بود. خود من با ساقیه ۳۰ سال نویسنده گی ام، تحت تأثیر دغدغه هایی که در ارتباط با ادبیات دفاع مقدس و انقلاب داشتند، دو جلدی «کتبه ی نژاد» را نوشتم، کتابی که روایتگر وقایع معاصر کشورمان، طی نیم قرن اخیر است. تقریظ هایی که بر کتاب های دفاع مقدس می نوشتند، حاکی از نگاه حمایتگرانه و نقش ایشان در تشویق نویسندگان بود. اعم از نویسندگان جوان و نوقلم، تا آنهایی که با سابقه و تجربه بودند. در عین حال معتقد بودند که نویسندگان و پژوهشگران دفاع مقدس باید مراقب باشند که اثرشان از تحریف در امن بماند و دغدغه این را داشتند که خدا نکند نسل های بعدی، اسان تحلیلی عراق علیه کشورمان را با نگاهی همچون جنگ های اول و دوم جهانی ببینند!

تقریظ های انگیزه بخشی

تقریظ هایی که رهبر شهید بر کتاب های دفاع مقدس می نوشتند تأثیر زیادی در انگیزه بخشی به نویسندگان داشت؛ به خصوص که می دانستند ایشان کتابخوان حرفه ای و برخوردار از دانش یک منتقد ادبی بودند. آثار دوتن از شاگردانم در یکی از پروژه های انتشارات «به نشر» که دبیری آن را برعهده داشتم، مرزین به تقریظ رهبر شهید شد؛ ساجده تقی زاده با کتاب «خاتوم ماه» و سمیرا اکبری با کتاب «سخنرانی ها، پیام ها و تحلیل ها» به کتابها و تفاسیر مهمی در جلب توجه مخاطبان به آثار خوب ایفا می کرد. آنچنان که اغلب اینها به تجدید چاپ های بعدی می رسیدند؛ نمونه اش کتاب های همین دو نویسنده که به چاپ های سی ام و چهلم رسیدند؛ ایشان در راهیابی کتاب های خوب به خانه های مردم نیز نقش مهمی ایفا می کردند.

خبر خودرو

آخرین وضعیت واگذاری سایپا به نقل از وزیر صمت



در آخرین روز تابستان سید محمد اتابک وزیر صنت، معدن و تجارت بازدیدی سر زده از دو شرکت خودروساز بزرگ جاده مخصوص یعنی ایران خودرو و سایپا داشت و درباره آخرین وضعیت واگذاری سایپا و اجرای خصوصی سازی خودروساز داخلی گفت: «واگذاری سایپا مانند واگذاری پیشین نخواهد بود؛ این واگذاری باید در رقابت کامل انجام شود و تعهدات خریداران نیز به طور مشخص تعیین شود. به هرحال برنامه دولت در این حوزه این است که از تصدی‌گری فاصله بگیرد و سیاست‌گذاری را دنبال کند. این برنامه دولت به معنای خصوصی سازی است اما خصوصی سازی با اختصاصی سازی تفاوت دارد.» به گزارش ایرنا، همچنین اتابک با اشاره به آخرین وضعیت واگذاری سایپا اعلام کرد که تصمیم نهایی درباره خصوصی سازی این خودروساز هنوز اتخاذ نشده است و هرگونه واگذاری باید بر مبنای تعهدات روشن و قابل اجرا از سوی خریدار صورت گیرد و علاوه بر حفظ نیروی انسانی و جلوگیری از تعدیل کارکنان، تداوم و توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل باید پیش از واگذاری تعیین و درباره اجرای آنها از خریدار تعهد گرفته شود. وزیر صمت بر این نکته تأکید داشت که سایپا در آینده با رویکردی متفاوت از گذشته و با لحاظ الزامات مربوط به تولید و نیروی انسانی واگذار خواهد شد.

همچنین وزیر صمت در بازدید از سایپا؛ افزایش تولید، تسریع در تحویل خودرو و ایفای تعهدات معوق، ارتقای کیفیت، تعمیق ساخت داخل و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های داخلی در تولید خودرو و قطعات را خواستار شد.

ماشین وارداتی

نیسان N7؛ سدان برقی با برد ۶۲۵ کیلومتر



نیسان N7 یکی از خودروهای برقی حاضر در هفتمین نمایشگاه خودرو تهران بود. این خودرو با ابعاد نسبتاً بزرگ، قوای محرکه تک موتوره و مجموعه‌ای از سامانه‌های ایمنی و کم‌راننده، در گروه سدان‌های برقی قرار می‌گیرد که تمرکز اصلی آنها بر برد پیمایش و استفاده روزمره است.

در نسخه MAX 625، یک موتور سنکرون آهنربای دائم روی محور جلو قرار گرفته است. این موتور توان ۲۶۸ اسب‌بخار و گشتاور ۲۰۵ نیوتن‌متر تولید می‌کند و نیروی آن به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. انرژی مورد نیاز موتور از یک باتری لیتیوم‌فسفات‌آهن با ظرفیت ۷۳ کیلووات‌ساعت تأمین می‌شود. براساس مشخصات اعلام‌شده، N7 در این نسخه با یک بار شارژ کامل، توان پیمایش تا ۶۲۵ کیلومتر را دارد.

N7 از شارژ سریع نیز پشتیبانی می‌کند و زمان شارژ باتری از ۳۰ تا ۸۰ درصد، حدود ۴۱ دقیقه اعلام شده است. سیستم تعلیق خودرو در محور جلو از نوع مک‌فرسون و در محور عقب از نوع محور پیشینی است. برای بازیابی انرژی ترمز نیز سه حالت ضعیف، قوی و تطبیقی در نظر گرفته شده است. راننده می‌تواند از میان حالت‌های رانندگی Sport و Comfort. Standard نیز حالت مورد نظر خود را انتخاب کند.

N7 اولین بار اواخر سال ۲۰۲۴ در نمایشگاه خودرو گوانگژو معرفی شد و در برنامه نیسان برای توسعه محصولات برقی و هیبریدی این شرکت قرار دارد. طراحی این خودرو نیز با برخی سدان‌های قدیمی‌تر نیسان تفاوت دارد. در نمای جلو، جلوپنجره بسته و خطوط ساده بدنه، ظاهر یک خودروی تمام‌برقی را شکل داده‌اند. N7 در طول ۴۹۳۰ میلی‌متر، در عرض ۱۸۹۵ میلی‌متر و در ارتفاع ۱۴۸۷ میلی‌متر ابعاد دارد و فاصله محوری آن نیز به ۲۹۱۵ میلی‌متر می‌رسد.

در بخش ایمنی، N7 به کیسه‌های هوای جلو، جانبی و پرده‌ای و سامانه‌هایی مانند ABS، EBD، کنترل پایداری و کنترل کشش مجهز شده است. کرور کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خودکار، هشدار برخورد از جلو، هشدار نقطه کور، دستیار حفظ مسیر و هشدار ترافیک متقاطع نیز در فهرست سامانه‌های کمک‌راننده این خودرو قرار دارند. دستیار پارک هوشمند و سامانه پایش فشار باد تایرها نیز از دیگر تجهیزات اعلام‌شده برای این نسخه هستند.

N7 در نمایشگاه خودرو تهران در شرایطی به نمایش درآمد که عرضه خودروهای تمام‌برقی در بازار ایران در حال گسترش است. این سدان از موتور تک‌محرك جلو، باتری ۷۳ کیلووات‌ساعتی و برد اعلامی ۶۲۵ کیلومتر، یکی از گزینه‌های جدید این بخش از بازار خواهد بود.

معاون توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند در گفت‌وگو با «ایران»:

ممنوعیتی برای واردات خودروی اشخاص حقیقی وجود ندارد



اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: «اشخاص حقیقی همچنان حق واردات خودرو دارند، اما برای انجام مراحل اجرایی باید از ظرفیت شرکت‌های دارای مجوز استفاده کنند.»

محمد حسینی نصران تغییر رانه محدودیت جدید، بلکه ساماندهی فرآیند واردات عنوان می‌کند و همزمان از پیگیری منطقه برای ساده‌تر شدن این روند خبر می‌دهد. «ایران» در گفت‌وگو با او علاوه بر آخرین وضعیت واردات خودرو در اروند، درباره منابع ارزی این واردات، محدودیت‌های اجرایی و چشم‌انداز تسهیل این فرآیند نیز گفت‌وگو کرده است.

برای اشخاص حقیقی ساده‌تر شود.

از طریق شرکت‌های مجاز انجام می‌شود.

آیا این موضوع به معنای ایجاد انحصار یا محدودیت برای واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی نیست؟

خیر. بحث، ایجاد انحصار یا محدودیت نیست؛ موضوع ساماندهی فرآیند است. شرکت‌هایی که مجوز دریافت می‌کنند، در واقع نقش کارگزاری و انجام امور واردات را برای اشخاص حقیقی برعهده دارند و تعداد این شرکت‌ها به هیچ وجه محدود نیست و هر شرکتی که بتواند شرایط لازم را احراز کند به عنوان واجد شرایط معرفی می‌شود. البته در سطح کلان نیز دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تأکید دارد که محدودیت‌ها تا حد امکان کاهش پیدا کند. به خصوص در شرایط فعلی، هر تصمیم با خبری درباره ایجاد محدودیت می‌تواند بازخورد اجتماعی داشته باشد. به همین دلیل رویکرد ما این است که تا جای ممکن از اعمال محدودیت‌های جدید جلوگیری شود.

آیا منطقه آزاد اروند پیگیر پرداخته شدن همین محدودیت اجرایی است؟

بله. این موضوع از سوی مراجع ذیربط مطرح شده و ما نیز در حال پیگیری هستیم تا فرآیند

اخیراً اخباری هم درباره آزاد شدن تردد خودروهای مناطق آزاد کیش و قشم در سراسر کشور منتشر شده است. آیا این موضوع صحت دارد؟

این موضوع در حوزه اختیارات ما نیست و براساس مقررات پلیس راهور تعیین می‌شود. من هم این موضوع را شنیده‌ام، اما چون ارتباط مستقیمی با محدوده منطقه آزاد اروند ندارد، نمی‌توانم مرجع دقیقی برای تأیید یا رد آن باشم. اما در منطقه آزاد اروند، همان مقررات فعلی حاکم است و تردد خودروها براساس ضوابط و مرمخصی‌های سالانه انجام می‌شود.

در سال جاری چه تعداد خودرو از طریق منطقه آزاد اروند وارد شده است؟

بیش از ۵ هزار دستگاه خودرو در سال جاری از طریق منطقه آزاد اروند وارد کشور شده است.

در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات منطقه آزاد اروند در مسیر واردات خودرو چیست؟

ما در شرایطی قرار داریم که مسائل ناشی از جنگ و محدودیت‌های حمل‌ونقل می‌تواند روی واردات اثر بگذارد. یکی از مشکلات اصلی، موضوع لجستیک و حمل‌ونقل است. در حال حاضر بخش قابل توجهی از خودروها از مبدأ امارات وارد می‌شوند و ورود مستقیم خودرو از چین به سمت منطقه ما نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است. در منطقه اروند، یکی از محدودیت‌های اصلی به حمل‌ونقل دریایی و شرایط تنگه هرمز مربوط می‌شود. از طرف دیگر، در برخی مقاطع روند صادرات و تریخیص از مبدأ امارات نیز دچار تغییر می‌شود و ممکن است اجازه تریخیص یا ارسال محموله‌ها با وقفه فعلی، مهم‌ترین چالش واردات خودرو در اروند، مسائل لجستیکی و حمل‌ونقل است، نه مشکل در فرآیند واردات.

آیا هزینه‌های لجستیک و حمل خودرو نیز به میزان قابل توجهی افزایش یافته است؟

بله، هزینه حمل به شدت افزایش پیدا کرده است. افزایش هزینه‌های لجستیکی مستقیماً روی قیمت تمام‌شده خودرو اثر می‌گذارد و باعث شده هزینه نهایی واردات خودرو نسبت به گذشته افزایش پیدا کند. در شرایط فعلی، هزینه حمل یکی از عوامل مهم در قیمت تمام‌شده خودروهای وارداتی است.

جلو استفاده می‌کند که توان آن به ۹۵ کیلووات، معادل ۱۲۷ اسب‌بخار می‌رسد. این رقم نسبت به قدرتمندترین نسخه سیکال فعلی در بازار چین، ۴۰ کیلووات یا حدود ۵۴ اسب‌بخار بیشتر است. حداکثر سرعت نیز اندکی افزایش پیدا کرده و به ۱۵۰ کیلومتر بر ساعت رسیده است. در نتیجه، سیکال جدید نه تنها از نظر ابعاد و فضای داخلی بزرگ‌تر شده، بلکه از نظر توان حرکتی نیز فاصله بیشتری با یک خودروی شهری کاملاً اقتصادی خواهد داشت.

سامانه کمک‌راننده هم در راه است

تصاویر منتشرشده از نمونه‌های آزمایشی، یک حسگر لیدار را روی سقف خودرو نشان می‌دهند. وجود این حسگر می‌تواند به معنای استفاده از سامانه کمک‌راننده پیشرفته بی‌ای دی باشد؛ سیستمی که در بازار چین با نام «چشم خدا B» نیز شناخته می‌شود. البته نسل فعلی سیکال نیز امکان تجهیز به این فناوری را دارد، اما این قابلیت در آن به صورت سفارشی ارائه می‌شود و حدود ۱۲ هزار یوان، معادل ۱۸۰۰ دلار، هزینه دارد.

قیمت هنوز مشخص نیست

بی‌وای‌دی اعلام کرده نسل جدید سیکال امسال در چین عرضه خواهد شد، اما قیمت آن هنوز اعلام نشده است. مدل فعلی با قیمتی بین ۶۹۹۰۰ تا ۸۵۹۰۰ یوان، معادل حدود ۱۰۴۰۰ تا ۱۲۸۰۰ دلار، به فروش می‌رسد و انتظار می‌رود نسل جدید قیمت بالاتری داشته باشد.

با این حال، اگر فناوری شارژر فوق سریع واقعاً به سیکال جدید برسد، این خودرو می‌تواند یکی از ارزان‌ترین محصولات مجهز به چنین فناوری‌ای در بازار باشد و حتی اولین خودروی بی‌وای‌دی لقب شرایط آب‌وهوایی سرد را نیز به‌دست آورد.

فوق سریع دسترسی دارد. بی‌وای‌دی همزمان در حال گسترش شبکه شارژ خود است. این شرکت در اواخر آگوست از افتتاح دهمین هزار ایستگاه شارژ خود خبر داد و برنامه دارد تعداد این ایستگاه‌ها را تا پایان سال ۲۰۲۶ به ۲۰ هزار دستگاه برساند.

اگر اطلاعات فعلی درست باشد، نسل دوم سیکال قرار است در ابعاد، قدرت، ظرفیت باتری و فناوری شارژ یک گام جدی نسبت به مدل فعلی بردارد؛ خودرویی کوچک که شاید یکی از مهم‌ترین تغییراتش نه در ظاهر، بلکه در مدت زمانی باشد که برای آماده شدن دوباره باتری نیاز دارد.

موتور قوی‌تر برای خودروی کوچک

در کنار باتری، موتور سیکال نیز ارتقا پیدا کرده است. نسل جدید از یک موتور برقی روی محور

فیات؛ از تورین تا جهان مدرن

روایتی از ۱۲۲ سال نوآوری در خودروسازی



فیات از آن نام‌هایی است که تاریخ صنعت خودروی ایتالیا را نمی‌توان بدون آن روایت کرد. شرکتی که در پایان قرن نوزدهم در تورین متولد شد، در طول بیش از یک قرن بارها شکل کسب‌وکار خود را تغییر داد؛ از تولید خودروهای کوچک و اقتصادی تا حضور در بازارهای جهانی و در نهایت به یکی از برندهای گروه استلانتیس تبدیل شد.

آغاز در تورین

داستان فیات به ۱۱ ژوئیه ۱۸۹۹ بازمی‌گردد؛ زمانی که گروهی از سرمایه‌گذاران ایتالیایی، شرکت Fabbria Italiana di Automobili Torino را در تورین تأسیس کردند. جوانی آنیلی، که بعدها به مهم‌ترین چهره تاریخ شرکت تبدیل شد، از همان ابتدا نگاه توسعه‌محوری داشت. در سال اولین نگاه کارخانه فیات در سال ۱۹۰۰ در کورسو دانته افتتاح شد و تنها ۳۵ کارگر در آن مشغول بودند؛ تولید سال اول نیز ۲۴ دستگاه خودرو بود. فیات خیلی زود از یک سازنده کوچک فراتر رفت.

در سال ۱۹۰۲ آنیلی مدیرعامل شد و شرکت با توسعه کارخانه‌ها و افزایش تولید، حضور خود را در بازار ایتالیا گسترش داد. فیات در کنار خودروهای سوارسی، خودروهای تجاری و تجهیزات صنعتی نیز تولید می‌کرد.

از جنگ تا بازسازی

جنگ‌های جهانی مسیر صنعت اروپا را تغییر دادند و فیات نیز بخشی از توان تولیدی خود را به نیازهای نظامی اختصاص داد. پس از جنگ جهانی دوم، ایتالیا وارد دوره بازسازی و رشد اقتصادی شد و فیات نقش مهمی در موتوریزه شدن جامعه ایتالیا ایفا کرد.

خودروهای کوچک فیات با شرایط اقتصادی و خیابان‌های شهرهای اروپایی سازگار بودند. در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰، مدل‌هایی مانند ۵۰۰ و ۶۰۰ به نمادهای مهم فیات تبدیل شدند. این خودروها حمل‌ونقل شخصی را برای طبقه متوسط دست‌یافتنی‌تر کردند. همین رویکرد بعدها به یکی از ویژگی‌های ماندگار برند تبدیل شد؛ تولید خودروهایی که برای استفاده روزمره، شهر و خانواده طراحی شده‌اند.

گسترش جهانی

فیات در دهه‌های بعدی از مرزهای ایتالیا عبور کرد و با ایجاد کارخانه و همکاری‌های صنعتی در کشورهای مختلف، به یک خودروساز بین‌المللی تبدیل شد. مدل‌هایی مانند ۱۲۷، پاندا، اونو و تیپو در دوره‌های مختلف، جایگاه فیات را در بازار خودروهای کوچک برزیل، نیسز به یکی از پایگاه‌های مهم فیات تبدیل شد. در سال‌های پایانی قرن بیستم، فیات ساختار گروه خود را گسترش داد و مجموعه‌ای از برندهای خودرویی را از اختیار گرفت. در همین دوره، خانواده آنیلی همچنان نقش مهمی در مالکیت و مدیریت گروه داشتند.

ورود به عصر کرایسلر

یکی از مهم‌ترین نقاط عطف تاریخ معاصر فیات، بحران صنعت خودرو در آمریکا بود. در سال ۲۰۰۹، فیات برای همکاری با کرایسلر وارد مرحله‌ای تازه شد و در سال‌های بعد خودرو خود را در این شرکت افزایش داد. سرانجام در سال ۲۰۱۴، ساختار Fiat Chrysler Automobiles با FCA شکل گرفت؛ گروهی که برندهای ایتالیایی و آمریکایی را زیر یک مجموعه قرار می‌داد. این ادغام، دامنه فعالیت فیات را به بازار آمریکایی شمالی و دیگر بازارهای جهانی گسترش داد. در این دوره، برندهای ایتالیایی که تمرکز خود را همچنان بر خودروهای شهری، اقتصادی و کاربردی حفظ کرده است. مدل‌هایی مانند ۵۰۰، پاندا و محصولات جدیدتر، از جمله Grande Panda ادامه همان فلسفه‌ای هستند که فیات را بیش از یک قرن زنده نگه داشته است.

تاریخ فیات در واقع روایت تغییر یک خودروساز ایتالیایی به یک برند جهانی است؛ برندی که از یک کارخانه کوچک در تورین آغاز کرد و امروز بخشی از یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های خودروسازی جهان به شمار می‌رود.

منبع: وب‌سایت رسمی استلانتیس (بخش تاریخچه فیات)



نوزادی که قربان یک سرقت کور شد

بازخوانی پرونده مرگ غم‌انگیز بنیتا ۸ ماهه



گروه حوادث: مرثیه همایونی / آفتاب

سوزان ظهر تابستان وقتی بر سقف تقفیده خودروی پراید می‌تاید شاید کسی نمی‌دانست نوزادی تشنه و گرسنه داخل خودرو در حال جان دادن است. هیچ یک از رهگذرانی که برای فرار از گرمای ظهر آن روز تیرماه با شتاب در حرکت بودند، صدای گریه‌های دختر ۸ ماهه‌ای را که داخل خودرو کنار خیابانی در منطقه پاکدشت رها شده بود، نمی‌شنیدند. بدن نحیف دخترک چولو دیگر تاب جنگیدن با گرما را نداشت و بالاخره تسلیم مرگ شد.

این فرجام تلخ زندگی کوتاه بنیتا ۸ ماهه بود که بی‌گناه و مظلوم قربانی سارقانی شد که با دیدن خودروی روشن کنار خیابان بدون آنکه بدانند نوزادی روی صندلی عقب خودرو خوابیده آن را رود. اما وقتی متوجه حضور کودک شد بدون آنکه نوزاد را به جای امنی بفرستند او را داخل خودروی گرم و در بسته کنار خیابان رها کرد و قاتل جاننش شد. مرگ بنیتا فاجعه‌ای هولناک بود که انتشار خبرش در رسانه‌ها آن زمان غوغای زیادی در جامعه برپا کرد و با گذشت نزدیک به ۱۰ سال از این فاجعه هنوز هم از آذهان عمومی پاک نشده است.

سرقت خودرو با نوزاد

ساعت ۱۰ صبح ۲۹ تیر سال ۹۶، پدر بنیتا در حالی که وسایلی مسافرت را داخل خودروی پرایدش قرار می‌داد، کودک ۸ ماهه‌اش را روی صندلی عقب گذاشت. در همین موقع همسرش را صدا زد تا سریع‌تر بیاید و خودش هم در حالی که خودرو روشن بود مشغول بستن در پارکینگ شد.

در همین زمان دو مرد در حال عبور از خیابانی در منطقه مشیریه بودند که چشمشان به خودروی پراید روشن افتاد. یکی از آنها به دیگری گفت: «سوزه جور شد دیگر لازم نیست برای

تاکسی خطی بده. آن هم نمی‌شد. دست آخر گفت من می‌روم، بچه و ماشین را گوشه خیابان رها کن. ضبط ماشین و دوسه تا عینک و آچار برداشتیم بعد به سمت مامازند پاکدشت رفتیم. ماشین را جلوی یک ابزارفروشی گذاشتیم. آنجا مرکز خرید میوه و تره بار زیاد دارد. یک استخر هم آنجا هست. بچه داخل ماشین گریه می‌کرد و با این تصور که عابرانی که از آنجا رد می‌شوند صدای بچه را می‌شنوند، خودرو را رها کردم. اشتباه کردم شیشه خودرو را پایین نیاوردم فقط فن ماشین را روشن کردم تا هوا عوض شود. بعد از رها کردن ماشین به خانه رفتم. شیشه کشیدم و خوابیدم. مدام به این فکر می‌کردم بچه پیدا شده یا نه. سه روز بعد دستگیر شدم اما از ترسم باز هم سکوت کردم و زمانی که متوجه شدم نوزاد را پیدا نکرده‌اند، ماجرا را الو دادم.

از شانس بد من مغازه در تمام این روزها تعطیل بوده وگرنه زودتر بچه را پیدا می‌کردند، من باعث سرافکندگی خودم و خانواده‌ام شده‌ام. کاری کرده‌ام که هیچ جای چیرانی ندارد. دوست دارم هر چه زودتر به مجازاتم برسم تا از عذاب وجدان نجات پیدا کنم.»

به پلیس زنگ زد

متهم ردیف دوم پرونده اما ادعای عجیبی مطرح کرد و گفت: «پس از این حادثه، دوبار با پلیس تماس کردم و آنها را در جریان قرار دادم. زمانی که از وجود بچه داخل ماشین مطلع شدم، به محمد گفتم بچه را ببر تحویل بده. من خودم بچه دارم و می‌دانستم که پدر و مادرش چه می‌کنند. همان شب به یک کالترتی رفتم و به مأموری که آنجا بود گفتم بچه را بیاورم. من خودم به یک دوستم یک ماشین دزدیده که من می‌فروشم می‌فروشم. من می‌فروشم یک کودک بی‌گناه بودم و نمی‌توانم بفرستد پیگیری می‌کنم.

چند روز بعد داشتیم تلگرام را نگاه

مورد نظرم از زنجیر و جفت و بست داشت و در این کار موفق نشدیم. بعد از آن بود که چشم‌مان به خودروی پرایدی افتاد که روشن در مقابل خانه‌ای پارک بود. وقتی صاحب خودرو مشغول بستن در پارکینگ شد با یک حرکت در خودرو زمانی که پدر بنیتا خودش را روی کاپوت خودرو انداخت التماس می‌کرد نگاه دار بچه‌ام، اما من چون تحت تأثیر مواد بودم نمی‌فهمیدم چه می‌گوید. ۱۵۰ متر که دورتر شدیم صدای گریه بچه به گوشم رسید و تازه آن موقع فهمیدم چه کاری کرده‌ام.

پستبانک بچه را داخل دهانش گذاشتم تا آرام شود و به همدستم زنگ زدم و ماجرا را گفتم، دوستم به من گفت بچه را رها کنم، اما بچه کوچک‌تر رها می‌کردم، روز حادثه به همراه یکی از دوستانم به نام مهدی برای خرید ماده مخدر شیشه می‌خواستیم از پاکدشت به مشیریه برویم. می‌خواستیم یک موتورسیکلت سرقت کنیم تا پایی پیاده این همه راه برای خرید مواد نرویم. اما موتورسیکلت

نزدیک یک مغازه ابزار فروشی رها کردیم. بلافاصله تیم جنایی راهی محل شدند، خودرو همانجا پارک بود، اما به محض باز کردن در خودرو، مأموران با صحنه هولناکی روبه‌رو شدند که قابل توصیف نیست. دخترک چولو چند روز در گرمای هوا بدون آب و غذا جان باخته بود.

مجازات مرگ برای سارق

محمد ۲۷ ساله که به عنوان عامل اصلی سرقت دستگیر و محاکمه شده بود به خبرنگار ما گفته بود: «۱۷ ساله بودم که به خاطر سرقت دستگیر و به کانون اصلاح و تربیت رفتم. بعد از آزادی باز هم سرقت و سرقت، هر بار به اتهام سرقت، درگیری، مواد مخدر و... بازداشت می‌شدم. در کنار کارهای خلاف، در موتورسازی هم کار می‌کردم، روز حادثه به همراه یکی از دوستانم به نام مهدی برای خرید ماده مخدر شیشه می‌خواستیم از پاکدشت به مشیریه برویم. می‌خواستیم یک موتورسیکلت سرقت کنیم تا پایی پیاده این همه راه برای خرید مواد نرویم. اما موتورسیکلت

به مرگ او شده، متهم نباید کودک را در خودروی در بسته و گرم رها می‌کرد، بنابراین طبق این ماده، محمد محکوم به قصاص شد. این در حالی بود که بچه در محلی تقریباً شبیه بیابان رها شده بود. با اینکه قصد قتل محرز نشد اما همان طور که گفتم چون در رابطه با کودک کشته محسوب می‌شد، اتهام او قصاص در نظر گرفته شد. با وجود برگزاری چند جلسه صلح و سازش در دادسرای امور جنایی تهران اما خانواده بنیتا خواهان قصاص اسلامی، چنانچه قتل فجیع باشد یا حساسیت عمومی را جریحه دار کند یا اولیای دم توانایی پرداخت تعاضل دیه را نداشته باشند، با تشخیص دادستان و با تأیید رئیس قوه قضائیه تعاضل دیه برای قصاص از بیت‌المال پرداخت می‌شود. باتوجه به اینکه پرونده بنیتا نیز چنین شرایطی داشت تعاضل دیه از بیت‌المال پرداخت شد و سرانجام سحرگاه ۲۸ خرداد ۹۷ محمد در زندان رجایی‌شهر به دار مجازات آویخته شد.

می‌خواهم که مرا اعدام کنید و از خانواده اولیای دم هم می‌خواهم که رضایت ندهند تا شاید از عذاب وجدان رها شوم.»

اظهارات قاضی پرونده

قاضی دشتیان، که در آن زمان رسیدگی به این پرونده را در دادسرای امور جنایی تهران بر عهده داشت، گفت: «با دستگیری متهمان، صحت روانی آنها از سوی پزشکی قانونی تأیید شد. علت مرگ کودک نیز گرمای زیاد و عوامل ناشی از آن اعلام شد. متهم به من گفت که فن خودرو را روشن گذاشته بود اما روشن بودن فن در تابستان بیشتر باعث گرما می‌شود». طبق ماده ۲۹۰ قانون مجازات اسلامی هرگاه مرتکب، قصد ارتکاب جنایت واقع شده یا نظیر آن را نداشته باشد اما کاری که انجام داده در مورد آن شخص به علت سن یا شرایط جسمی یا مکانی باعث مرگ بشود هرچند فعل نوعاً کشنده نبوده اما محکوم به قصاص می‌شود. در مورد وضعیت این کودک نیز چون قدرت دفاع نداشته و شرایط منجر

ایران
Iran Newspaper

دستاوردهای فضایی دولت چهاردهم تا پایان شهریور ۱۴۰۵

ماهواره چمران-۱

- تاریخ پرتاب: ۲۴ شهریور ۱۴۰۳ (یک ماه بعد از آغاز به کار دولت چهاردهم)
- پرتابگر: ماهواره‌بر سوخت جامد قائم ۱۰۰
- ویژگی‌ها: وزن: ۶۰ کیلوگرم، قطر حدود ۹۰ سانتی‌متر، ارتفاع مداری: ۵۵۰ کیلومتر
- مأموریت اصلی: آزمایش فناوری‌های مانورمداری و زیرسیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری
- سازنده ماهواره: «صایران» با مشارکت پژوهشگاه هوافضا و شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان

ویژگی‌های کلیدی برنامه‌های فضایی دولت چهاردهم

۱- یک تغییر مهم در مدل پرتاب کشور
در ۷ دی ۱۴۰۴ سه ماهواره ایرانی ظفر-۲، پایا و کوثر ۱.۵ با پرتابگر سایوز از پایگاه فضایی وستوچنی روسیه به صورت همزمان پرتاب شدند و هر سه به‌طور همزمان در مدار LEO (حدود ۵۰۰ کیلومتری زمین) قرار گرفتند.

۲- ورود جدی‌تر بخش خصوصی به زنجیره فضایی
ماهواره‌های کوثر و همد در دولت چهاردهم به‌عنوان محصولات بخش خصوصی وارد چرخه پرتاب شدند و کوثر ۱.۵ نیز در پرتاب دی ۱۴۰۴ حضور داشت.

۳- حمایت معاونت علمی و فناوری در کنار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از طراحی و ساخت ماهواره توسط بخش خصوصی.

۴- ساخت و تکمیل ایستگاه‌های زمینی
تکمیل و آماده‌سازی پایگاه فضایی چابهار. توسعه و نصب آنتن در فرکانس‌های مختلف در ایستگاه‌های فضایی نقاط مختلف کشور در دولت چهاردهم.

۵- بزرگ‌ترین همکاری دولت و بخش خصوصی در حوزه فضایی
ساخت منظومه شهید سلیمانی شامل: ۲۴ ماهواره، ۱۸ ماهواره اصلی، ۶ ماهواره رزرو

کابرد اصلی: ارتباطات باریک‌بند و اینترنت اشیا و جمع‌آوری داده از حسگرها به‌ویژه در مناطق فاقد زیرساخت ارتباطی زمینی.

مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران

ماهواره سنجشی ظفر-۲

- تاریخ پرتاب: ۷ دی ۱۴۰۴
- پرتابگر: سایوز(پرتاب از پایگاه فضایی وستوچنی روسیه)
- ویژگی‌ها: وزن: ۱۱۳ کیلوگرم مجهز به دوربین تصویربرداری اپتیکی با دقت تفکیک مکانی ۱۵ متر
- مأموریت اصلی: سنجش از دور، ذخیره و ارسال دیتا و اینترنت اشیا و جمع‌آوری داده‌های کاربردی برای پایش منابع طبیعی و مدیریت سرزمین
- سازنده ماهواره: طراحی و ساخت توسط دانشگاه علم و صنعت ایران صایران

ماهواره سنجشی پایا

- تاریخ پرتاب: ۷ دی ۱۴۰۴
- پرتابگر: سایوز(پرتاب از پایگاه فضایی وستوچنی روسیه)
- ویژگی‌ها: وزن تقریبی: ۱۵۰ کیلوگرم، ثبت تصاویر سیاه و سفید با دقت حدود ۵ متر و تصاویر رنگی با دقت ۱۰ متر
- مأموریت اصلی: افزایش دقت تصویربرداری و ایجاد زیرساخت داده‌ای برای کاربردهای متنوع ملی
- سازنده ماهواره: سازمان فضایی ایران با مشارکت صایران

ماهواره سنجشی/ارتباطی کوثر-۱.۵

- تاریخ پرتاب: ۷ دی ۱۴۰۴
- پرتابگر: سایوز(پرتاب از پایگاه فضایی وستوچنی روسیه)
- ویژگی‌ها: وزن: ۳۵ کیلوگرم دوربین با قدرت تفکیک مکانی ۳.۴۵ متر
- مأموریت اصلی: مأموریت دوگانه در حوزه سنجش از دور و مخابرات
- سازنده ماهواره: مجموعه دانش‌بنیان «امیدقضا»

یک دستاورد بزرگ برای صنعت فضایی ایران

کودرشنی از نظر جرمی: نخستین بار در تاریخ فضایی کشور، حدود ۳۰۰ کیلوگرم جرم به مدار ارتفاع پایین با موفقیت تزریق شد.

پرتاب بلوک انتقال مداری سامان-۱ به همراه ماهواره فخر-۱ و یک محموله تحقیقاتی دیگر به فضا.

بلوک سامان-۱ نقش کلیدی در مأموریت‌های آینده ایفا خواهد کرد. این ابزار می‌تواند امکان تزریق چندگانه ماهواره‌ها به مدارهای مختلف را فراهم کند که از نظر بهره‌وری اقتصادی و اقتصاد فضا بسیار مقرون به صرفه‌تر از پرتاب مستقیم ماهواره‌ها به مدارهای مختلف است.

انجام اولین تست بلوک انتقال مداری در کشور

پرتاب با ماهواره‌بر سیمرغ ساخت محققان سازمان صنایع هوافضا وزارت دفاع

ورود به ماهواره‌های راداری
پروژه راد-۱ به‌عنوان نخستین ماهواره راداری ایران بزودی رونمایی خواهد شد.

رسیدن به دقت تصویربرداری بهتر
ماهواره سنجشی پارس-۲ با هدف دستیابی به دقت تصویربرداری بهتر از ۳ متر توسعه یافته و آماده پرتاب در سال جاری است.

بهبتر از ۳ متر
مزیت ماهواره: برخلاف تصویربرداری اپتیکی، می‌تواند در شرایطی مانند ابر و تاریکی شب نیز تصویربرداری انجام دهد.

بزرگ‌ترین همکاری دولت و بخش خصوصی در حوزه فضایی
ساخت منظومه شهید سلیمانی شامل: ۲۴ ماهواره، ۱۸ ماهواره اصلی، ۶ ماهواره رزرو

کابرد اصلی: ارتباطات باریک‌بند و اینترنت اشیا و جمع‌آوری داده از حسگرها به‌ویژه در مناطق فاقد زیرساخت ارتباطی زمینی.

مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران

یادداشت



امیر واعظ آشتیانی

کارشناس مدیریت

لزوم جدی نظارت و شفافیت

برای جلوگیری از محرومیت‌ها و محکومیت‌های حقوقی در فوتبال و ورزش ایران، حضور حقوقدانانی آشنا با حقوق بین‌الملل در باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها ضرورتی انکارناپذیر است. اگر فدراسیون‌های ورزشی از چنین ظرفیتی برخوردار باشند، می‌توانند در بسیاری از موارد پیش از شکل‌گیری مسأله، به باشگاه‌ها کمک‌کنند و مانع از تحمیل خسارت‌های سنگین شوند. بسیاری از باشگاه‌ها از داشتن وکیل حقوقی کارآمد سخن می‌گویند، اما بخش قابل توجهی از این کارشناسان در حوزه حقوق داخلی تخصص دارند، نه حقوق بین‌الملل. در عرصه بین‌المللی، تنها دانستن قوانین کافی نیست؛ شناخت سازوکارها، نهادهای مرتبط و حتی نحوه صحیح برقراری ارتباط با آنها اهمیت زیادی دارد. گاهی جابه‌جایی یک واژه یا حتی یک «و» در متن قرارداد می‌تواند معادلات حقوقی را تغییر دهد و یک باشگاه یا فدراسیون را با خسارت و محرومیت مواجه کند.

از سوی دیگر، تفکرات مدیریتی در برخی فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها همچنان حرفه‌ای نیست. مدیرانی در حوزه‌هایی به کار گرفته می‌شوند که آشنایی کافی با آن ندارند و همین مسأله می‌تواند اشتباهاتی ایجاد کند که هزینه‌های سنگین و اغلب جبران‌ناپذیری برای ورزش به همراه داشته باشد. مدبری که با نحوه ثبت قرارداد خارجی یا تنظیم مواد آن در سطح بین‌المللی آشنا نیست، می‌تواند ناخواسته زمینه‌ساز محکومیت یا محرومیت شود. در این میان، سازمان بازرسی کل کشور می‌تواند نقش مهمی در بررسی این مسائل داشته باشد. اما افکارعمومی سال‌هاست منتظر گزارش روشنی درباره تخلفات و مسائل مالی فوتبال است. وقتی قرارداد یک بازیکن یا مربی یک همت اعلام می‌شود، این پرسش مطرح است که چنین هزینه‌ای از منابع عمومی چه اثری بر معیشت مردم دارد؟ شفافیت مالی نیز زمانی معنا پیدا می‌کند که قراردادها و هزینه‌کردها به‌صورت روشن در سایت باشگاه‌ها منتشر شود و باشگاه‌های بورسی نیز اطلاعات مالی خود را در کدال بارگذاری کنند. پرسش‌های فراوانی در ذهن افکار عمومی وجود دارد و سازمان بازرسی می‌تواند با بررسی قراردادها و هزینه‌کردها، پاسخ روشنی به مردم ارائه کند؛ مردمی که صاحبان اصلی این کشور و منابع آن هستند.

یادداشت



مصطفی پوردهقان

عضو فدراسیون ورزش مجلس

نیاز مبرم به نظارت شفاف

تکرار شکایت بازیکنان و مربیان خارجی از باشگاه‌های ایرانی در مراجع بین‌المللی و محکومیت این باشگاه‌ها به پرداخت جریمه‌های نقدی، نشان می‌دهد که سازوکارهای نظارتی موجود نتوانسته‌اند نقش بازدارنده خود را به‌درستی ایفا کنند. کدام چنین اتفاقاتی، ضرورت بازیگری جدی در شیوه نظارت بر عملکرد باشگاه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی را بیش از گذشته آشکار می‌کند. دستگاه‌های نظارتی باید پیش از آنکه اختلافات قراردادی به مراجع بین‌المللی کشیده شود، وارد عمل شوند و با نظارت دقیق بر فرآیند عقد قراردادها، از شکل‌گیری چنین پرونده‌هایی جلوگیری کنند. اگر پس از همه این اقدامات، موارد مشابه دوباره تکرار شود، طبیعی است که برخورد با عوامل کوتاهی نیز باید جدی‌تر و مسئولانه‌تر باشد. بخش قابل توجهی از جریمه‌های سنگینی که باشگاه‌های فوتبال ایران را پرورده‌ها بین‌المللی متحمل می‌شوند، می‌تواند ریشه در ضعف نیروی انسانی، بی‌دقتی در تنظیم قراردادها و نبود نظارت تخصصی داشته باشد. هرچند برخی باشگاه‌ها خصوصی هستند، منابع مالی باشگاه در هر صورت بخشی از سرمایه ورزش کشور محسوب می‌شود و هدررفت آن نباید عادی تلقی شود. بنابراین، میان باشگاه‌های خصوصی و خصوصی نباید در ضرورت پاسخگویی و نظارت تفاوتی وجود داشته باشد. اگر تعیین تکلیف امور حقوقی و قراردادی با دقت و تخصص انجام می‌شد، باشگاه‌های ایرانی نباید به‌طور مستمر با چالش جریمه‌های داری مواجه باشند. یکی از راهکارهای اساسی می‌تواند ورود جدی وزارت ورزش و جوانان برای بررسی ریشه‌ای این اتفاقات باشد؛ بررسی دقیق شرایط، ساختارها و دلایل بروز این پرونده‌ها در فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها و ارائه اقدام‌هایی برای جلوگیری از تکرار آنها. مسأله اصلی، داشتن یک «چشم‌ناظر» فعال و تخصصی است. قراردادهای بازیکنان و مربیان خارجی باید با نظارت جدی معاونت‌های حقوقی و بین‌الملل منعقد شود و در صورت کوتاهی، عوامل انسانی نیز پاسخگوی عملکرد خود باشند. البته نباید نقش مدیریت تخصصی را نادیده گرفت. بخشی از این اتفاقات به حضور مدیران غیرمتخصص در رأس باشگاه‌ها بازمی‌گردد؛ مدیرانی که اغلب به دلایلی غریب‌ورزشی انتخاب می‌شوند. سپردن امور به مدیران شایسته، متخصص و آشنا با مدیریت ورزشی و بین‌المللی، می‌تواند گامی مهم برای کاهش این چالش‌ها و جلوگیری از تکرار پرونده‌های پرهزینه باشد.

«ایران» ضرورت نظارت نهادهای نظارتی بر عملکرد مالی باشگاه‌ها را بررسی می‌کند

امضا‌های پرهزینه بلای جان بیت‌المال

سینا حسینی / فوتبال باشگاهی ایران در سال‌های اخیر علاوه بر مسائل فنی و مدیریتی، با یک مسأله مهم در حوزه مالی و حقوقی نیز روبرو بوده است؛ مسأله‌ای که بخش قابل توجهی از آن به نحوه مدیریت قراردادها، ضعف نظارت و نبود سازوکارهای شفاف برای کنترل هزینه‌ها بازمی‌گردد. پرداخت غرامت‌های سنگین به بازیکنان و مربیان خارجی و داخلی، پرونده‌های حقوقی متعدد و تحمیل هزینه‌های قابل توجه به باشگاه‌ها نشان می‌دهد که در برخی موارد، تصمیم‌های مالی بدون ارزیابی دقیق پیامدهای حقوقی و اقتصادی اتخاذ شده‌اند. در فوتبال حرفه‌ای، عقد قرارداد با بازیکن یا سرمربی پایان پروسه حرفه‌ای نیست چون آثار مالی و حقوقی آن می‌تواند سال‌ها ادامه داشته باشد و باشگاه را با چالش‌های سختی روبرو سازد. هر قرارداد باید بر اساس توان واقعی باشگاه، منابع درآمدی، تعهدات طرفین و

احتمال بروز اختلاف تنظیم شود. بی‌توجهی به این اصول ممکن است در کوتاه‌مدت برای یک باشگاه امکان جذب یک چهره شناخته‌شده را فراهم کند، اما در بلندمدت هزینه‌هایی ایجاد می‌کند که پرداخت آن برای باشگاه بسیار دشوار خواهد بود.

یکی از مسائل قابل توجه در این فرآیند حقوقی، فاصله میان میزان هزینه‌های برخی باشگاه‌ها و درآمدهای واقعی آنهاست. باشگاهی که بخش عمده منابع خود را از بودجه عمومی یا منابع وابسته به نهادهای عمومی تأمین می‌کند، طبیعتاً باید نسبت به نحوه هزینه‌کرد این منابع پاسخگویی بیشتری داشته باشد. شفافیت مالی می‌تواند در این زمینه نقش مهمی ایفا کند و مشخص سازد که منابع باشگاه از چه محلی تأمین و در چه بخش‌هایی هزینه می‌شوند. از سوی دیگر، تداوم حضور مدیران غیرمتخصص در جایگاه‌های حساس تصمیم‌گیری می‌تواند

زمینه‌ساز تکرار اشتباهات گذشته شود. مدیریت یک باشگاه حرفه‌ای نیازمند آشنایی همزمان با مسائل ورزشی، اقتصادی، حقوقی و مدیریتی است. تصمیم‌گیری درباره قراردادهای سنگین، بدون بهره‌گیری از مشاوره حقوقی و مالی تخصصی، می‌تواند تعهداتی ایجاد کند که مدیران بعدی نیز ناچار به پذیرش تبعات آن باشند. مسئولیت‌پذیری مدیریتی است. در مواردی که یک قرارداد به دلیل تصمیم نادرست یا رعایت نکردن الزامات حقوقی، خسارت قابل توجهی به باشگاه وارد می‌کند، انتظار طبیعی این است که فرآیند بررسی و تعیین مسئولیت نیز به شکل شفاف انجام شود. پرداخت غرامت از منابع باشگاه بدون بررسی دقیق نحوه شکل‌گیری تعهد، تنها صورت مسأله را حل می‌کند و لزوماً مانع تکرار آن نخواهد شد.

تغییر مدیران نیز نباید به معنای انتقال بی‌پایان

عابدینی در گفت‌وگو با «ایران»، وجود مشاور فنی و حقوقی در هر باشگاه را یکی از راه‌های جلوگیری از ریخت‌وپاش و محکومیت‌های مالی می‌داند و می‌گوید: «مشکل عمده در ورزش حرفه‌ای و باشگاه‌های ما این است که تنها هزینه می‌کنیم، بدون اینکه از مشاور یا کارشناس نخبه کمک بگیریم تا مبادا اشتباهی در ثبت قرارداد و جذب بازیکن یا مربی انجام شود که به محکومیت ختم شود. البته استنباط من این است جای مشاوران یا واسطه‌ها عوض شده است. بر این اساس آنها در جریان عقد قراردادها تنها منافع خودشان را در نظر می‌گیرند.» مدیرعامل پیشین باشگاه پرسپولیس، مینا تشکیلات و مدیریت یک مجموعه استاندارد و حرفه‌ای را شامل رعایت چهار تا پنج آیتیم می‌داند و در این باره توضیح می‌دهد: نخست کنترل، انسجام و هدایت منابع مالی است، در گام بعدی تعریف بودجه و هزینه، همچنین ساختار تشکیلاتی که نظارت را می‌طلبد. در داخل باشگاه به بازرس برمی‌گردد و در سطح کشور سازمانی که منافع ملی و بیت‌المال را تحت نظر دارد. بنابراین چون بودجه از منابع عمومی تزیق می‌شود، هیچ مدیری مسئولیتی در قبال این هزینه‌ها ندارد و وقتی حیف‌ومیل می‌شود و صدای آن درمی‌آید، تازه سازمان بازرسی ورود می‌کند.»

امیر عابدینی در ادامه بر نقش مشاوران حقوقی در جلوگیری از اشتباهات مدیریتی و هزینه‌های اضافی تأکید می‌کند: «مشاور حقوقی از اشتباه مدیریتی، حیف‌ومیل و ریخت‌وپاش‌های فراوان جلوگیری می‌کند. بنابراین هرچقدر جلوی ضرر را زودتر بگیریم، در اشتباه شکل می‌گیرد، تازه است. مگر می‌شود قراردادی در یک باشگاه بسته شود و مسئولین آن باخیر نباشند؟! پس بهتر است در هر باشگاهی

حمید درخشان، کارشناس فوتبال در گفت‌وگو با «ایران»:

باید با نظارت جلوی پول‌پاشی باشگاه‌ها را بگیریم



گروه ورزشی / نبود شفافیت در قراردادهای بازیکنان و مربیان فوتبال با باشگاه‌ها باعث شده است که محکومیت‌های بین‌المللی نصیب فوتبال کشورمان شود؛ مسأله‌ای که حمید درخشان، آن را یک معضل بزرگ برای فوتبال باشگاهی می‌داند و در این باره می‌گوید: «وقتی در ثبت قرارداد از تخصص افراد آشنا به کار استفاده نمی‌شود، مجبور به بستن قراردادهایی می‌شویم که تعهداتی را برای باشگاه ایجاد می‌کند و در صورت لغو آنها، محرومیت‌هایی را به همراه دارد. با اینکه وقتی ضرر و اشتباه شکل می‌گیرد، تازه نهادهای نظارتی ورود می‌کنند، در صورتی که نظارت از همان ابتدا می‌تواند مشکلات را کمتر کند.»

مریی فوتبال ایران در ادامه توضیح می‌دهد: «قراردادها همیشه اشتباه نیست، ولی مهم این است که از ابتدا و در گفت‌وگو با بازیکن و سرمربی خارجی، مدیریت اعلام نظر کامل داشته باشد و با استفاده از مشاوران و کارشناسانی که در زمینه نخبه هستند، اقدام و ورود به مسأله کند. حتی نهادهای نظارتی، چون سازمان بازرسی کشور، مشاورانی دارند که در این میحث می‌توانند اطلاعاتی درباره نوع قراردادها در اختیار مدیران باشگاه بگذارند. در هر حال، چون در کشورمان ورزش را به عنوان یک صنعت قبول ندارند و نگاه، نتیجه‌گرایی و صرف هزینه است، توجهی به ثبت و مواد آن قرارداد ندارند؛ چون منابع آنها بیشتر از بودجه عام تأمین می‌شود. صنعت، خود کلمه به کلمه معنا دارد و بر این اساس لازم است نهادهای قانونی، به عنوان مرجعی ذی‌صلاح، ناظر محاسبات این بودجه‌ها باشند و نگذارند ریخت‌وپاش‌های زیاد صورت بگیرد؛ وگرنه مرتب مدیران بدیهی‌های سنگین ایجاد می‌کند و با هر تغییر مدیریتی، مبالغ خسارت‌ها بیشتر می‌شود.»

درخشان همچنین تزییق بودجه عمومی به بدنه فوتبال باشگاهی را بزرگ‌ترین عامل این خسارت‌ها می‌داند: «وقتی

عابدینی در گفت‌وگو با «ایران»، وجود مشاور فنی و حقوقی در هر باشگاه را یکی از راه‌های جلوگیری از ریخت‌وپاش و محکومیت‌های مالی می‌داند و می‌گوید: «مشکل عمده در ورزش حرفه‌ای و باشگاه‌های ما این است که تنها هزینه می‌کنیم، بدون اینکه از مشاور یا کارشناس نخبه کمک بگیریم تا مبادا اشتباهی در ثبت قرارداد و جذب بازیکن یا مربی انجام شود که به محکومیت ختم شود. البته استنباط من این است جای مشاوران یا واسطه‌ها عوض شده است. بر این اساس آنها در جریان عقد قراردادها تنها منافع خودشان را در نظر می‌گیرند.» مدیرعامل پیشین باشگاه پرسپولیس، مینا تشکیلات و مدیریت یک مجموعه استاندارد و حرفه‌ای را شامل رعایت چهار تا پنج آیتیم می‌داند و در این باره توضیح می‌دهد: نخست کنترل، انسجام و هدایت منابع مالی است، در گام بعدی تعریف بودجه و هزینه، همچنین ساختار تشکیلاتی که نظارت را می‌طلبد. در داخل باشگاه به بازرس برمی‌گردد و در سطح کشور سازمانی که منافع ملی و بیت‌المال را تحت نظر دارد. بنابراین چون بودجه از منابع عمومی تزیق می‌شود، هیچ مدیری مسئولیتی در قبال این هزینه‌ها ندارد و وقتی حیف‌ومیل می‌شود و صدای آن درمی‌آید، تازه سازمان بازرسی ورود می‌کند.»

امیر عابدینی در ادامه بر نقش مشاوران حقوقی در جلوگیری از اشتباهات مدیریتی و هزینه‌های اضافی تأکید می‌کند: «مشاور حقوقی از اشتباه مدیریتی، حیف‌ومیل و ریخت‌وپاش‌های فراوان جلوگیری می‌کند. بنابراین هرچقدر جلوی ضرر را زودتر بگیریم، در اشتباه شکل می‌گیرد، تازه است. مگر می‌شود قراردادی در یک باشگاه بسته شود و مسئولین آن باخیر نباشند؟! پس بهتر است در هر باشگاهی



عابدینی، رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در گفت‌وگو با «ایران»:

بودجه را خرج می‌کنیم، اما کسی پاسخگو نیست

پریسا غفاری / در فوتبال ایران که بخش قابل توجهی از منابع مالی باشگاه‌ها از محل بودجه‌های عمومی تأمین می‌شود، نحوه هزینه‌کرد این منابع و نظارت بر عملکرد مدیران اهمیت ویژه‌ای دارد. حجم بالای قراردادهای بازیکنان و مربیان، هزینه‌های جاری و تعهدات مالی باشگاه‌ها، ضرورت وجود سازوکارهای دقیق نظارتی را دوچندان کرده است. نظارت مؤثر می‌تواند از تصمیم‌های پرهزینه، اشتباهات مدیریتی، انعقاد قراردادهای نامناسب و ایجاد تعهدات مالی سنگین برای باشگاه‌ها و کشور جلوگیری کند؛ مسأله‌ای که امیر عابدینی، رئیس پیشین فدراسیون فوتبال، نیز بر آن تأکید دارد.

نایب رئیس فراکسیون ورزش مجلس در گفت و گو با «ایران»:

باید هدررفت پول در فوتبال متوقف شود



مهری رنجبر / نبود قراردادهای دقیق و حرفه‌ای با بازیکنان و مربیان خارجی، همچنان یکی از مسأله‌های جدی باشگاه‌های ورزشی ایران است؛ قراردادهایی که اغلب بدون فرایند کارشناسی تنظیم و منعقد می‌شوند و متون آن لحاظ نمی‌شود و در نهایت، در صورت بروز اختلاف، هزینه‌های سنگینی را به فوتبال ایران تحمیل می‌کنند. در برخی موارد حتی بازیکن یا مربی خارجی بدون آن که پایش به ایران برسد، با شکایت به فیفا و مراجع بین‌المللی می‌تواند مبالغ قابل توجهی دریافت کند و باشگاه ایرانی نیز بازنده مالی این پرونده‌ها باشد. عباس صوفی، عضو فراکسیون ورزش مجلس، با انتقاد از وضعیت کنونی در برخی باشگاه‌ها در این باره می‌گوید: «نظارت دستگاه‌های مسئول به تنهایی برای حل این مسأله کافی نیست و خود باشگاه‌ها نیز باید در این زمینه مطالبه‌گر باشند.» نایب رئیس فراکسیون ورزش مجلس در گفت‌وگو با «ایران» درباره ضرورت نظارت بر عملکرد باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها، گفت: «درست است که مراجع نظارتی باید عملکرد باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها را رصد کنند و بر کار آنها نظارت داشته باشند، اما مثلاً سازمان بازرسی کل کشور تنها می‌تواند بر دستگاه‌های دولتی نظارت کند و یک سری از باشگاه‌ها خصوصی هستند که نمی‌تواند نظارتی بر کار آنها داشته باشد و فدراسیون باید آنها را رصد کند. نکته مهم، جدای از رصد توسط مراجع نظارتی، این است که همه باشگاه‌ها باید بخواهند تا کار انجام شود، متأسفانه بعضی از باشگاه‌ها نمی‌خواهند. از طرفی یک سری از باشگاه‌ها هم خصوصی هستند که باید سازمان بازرسی بر عملکرد آنها نظارت داشته باشد؛ چرا که بعضی مواقع باشگاه یک قرارداد مالی می‌بندد اما اتفاق دیگری می‌افتد.»

صوفی، یکی از دلایل اصلی محکومیت باشگاه‌های ایرانی در شکایت‌های خارجی، استفاده نکردن از وکلای مجرب و مسلط به قراردادهای ورزشی می‌داند و در این خصوص می‌گوید: «معمولاً باشگاه‌ها در قرارداد با بازیکنان و مربیان خارجی به

تأمین می‌شوند، معمولاً زیر ذره‌بین مراجع نظارتی هستند و در این شرایط، سازمان بازرسی کل کشور بر این باشگاه‌ها نظارت دارد.»

رئیس پیشین فدراسیون فوتبال، مهم‌ترین مشکل باشگاه‌ها را ناشی از مدیریت کارناپذی می‌داند و می‌گوید: «باشگاه بعد از راه‌اندازی باید در سیستم خودش سازوکار نظارتی داشته باشد، اما وقتی مدیران نه تخصص مدیریت باشگاه دارد و نه دانش حرفه‌ای و با ورود به باشگاه، با تصمیمات عجولانه دست به تغییرات می‌زند، همین مسأله در دروسر ساز می‌شود.

گروه ورزشی / علی کفاشیان، با وجود اینکه نظارت دستگاه‌های نظارتی بر باشگاه‌ها را برای جلوگیری از ضررهای مالی میلیاردری مفید می‌داند، به ثبات مدیریت حرفه‌ای اعتقاد بیشتری دارد. رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در گفت‌وگو با «ایران» درباره نظارت مراجع نظارتی بر باشگاه‌های خصوصی می‌گوید: «باشگاه‌های خصوصی خودشان مسئول ضرر و زیان مالی هستند و کسی نمی‌تواند بر آنها نظارت داشته باشد، چرا که خود باشگاه‌ها مجمع دارند و مدیریت باید بپذیرد کارها باشد. اما باشگاه‌های خصوصی که از منابع مالی عمومی

کفاشیان، رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در گفت‌وگو با «ایران»:

کفاشیان، رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در گفت‌وگو با «ایران»:

دارد و هر جا که بتواند ورود می‌کند.» او معتقد است شفافیت مالی می‌تواند ضعف‌های باشگاه را آشکار کند: «شفافیت مالی، ضعف‌های باشگاه را مشخص می‌کند. وقتی مدیران اطلاعاتی از سیستم باشگاه‌داری حرفه‌ای ندارند یا افراد ناکارآمد را در پست‌های مدیریتی قرار می‌دهند، نباید توقع داشت که عملکرد باشگاه هم خوب باشد و بدون ضرر مالی پیش برود. شک نکنید نظارت بر عملکرد مالی باشگاه‌ها، بویژه در شرایط خاص کشور، می‌تواند از ریخت‌وپاش‌های باشگاه‌ها جلوگیری کند.»

تغییر مداوم مدیریت باشگاه هم به شکل دیگری به آن لطمه می‌زند. در حالی که وقتی باشگاهی مثل سپاهان کمتر با این مسائل مواجه می‌شود، ثبات مدیریتی دارد و از کارشناسان خوبی بهره می‌گیرد که به مدیر مشورت‌های حرفه‌ای می‌دهند، چالش مالی پیش نمی‌آید. اما بعضی از مدیران باشگاه‌ها چون اطلاعاتی از مدیریت باشگاه ندارند، تصمیمات آنها در دروسر ساز می‌شود. درست مثل استقلال و پرسپولیس که معمولاً مدیریت ناکارآمد و غیرحرفه‌ای آنها را گرفتار می‌کند. بدون شک، سازمان بازرسی کل کشور قوانین خاص خود را