آخرین نظرسنجی ها از کاهش شانس ائتلاف ترامپ در آستانه انتخابات میان‌دوره‌ای می گوید

زنگ خطر برای جمهوری خواهان

گزارش

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، در چند نظرسنجی اخیر با کاهش شدید میزان محبوبیت خود روبه‌رو شده و میزان تأیید عملکردش به پایین‌ترین سطوح جدید رسیده است. این کاهش، ناشی از افت حمایت جمهوری‌خواهان و بدتر شدن نگاه مردم به وضعیت اقتصادی است و می‌تواند هشداری برای جمهوری‌خواهان تنها چند هفته مانده به انتخابات میان‌دوره‌ای باشد. در تازه‌ترین نظرسنجی رویترز/ایپسوس، میزان تأیید عملکرد کلی ترامپ نسبت به هفته قبل ۳ واحد درصد کاهش یافت و به ۳۲ درصد رسید که پایین‌ترین رقم ثبت‌شده برای اوست. در میان جمهوری‌خواهان نیز میزان تأیید عملکرد او طی یک هفته از ۸۲ درصد به ۷۳ درصد کاهش یافت؛ این رقم در ژانویه ۲۰۲۶، ۸۶ درصد و اندکی پس از دومین مراسم تحلیف او، ۹۱ درصد بود.

به گزارش پایگاه هیل، الک تایسون، معاون ارشد و مسئول اصلی نظرسنجی در مؤسسه Ipsos Public Affairs، گفت: «رئیس‌جمهور تقریباً در تمام دوران فعالیت سیاسی خود از حمایت بسیار قدرتمندی در میان حزب جمهوری‌خواه و پایگاه هواداراتش برخوردار بوده است. این موضوع هنوز هم درست است، اما تا حدی کمتر از گذشته».

به گفته تایسون، از زمان آغاز جنگ علیه ایران، ارقام حمایت از ترامپ در نظرسنجی‌ها روند نزولی داشته است؛ اما تازه‌ترین نظرسنجی‌ها نشان می‌دهند که این کاهش در هفته‌های اخیر آشکارتر شده است. به گفته او، این روند با افت چشمگیر نگاه جمهوری‌خواهان به عملکرد رئیس‌جمهور در مسائل اقتصادی هم‌زمان شده است. از ژانویه تاکنون، میزان رضایت جمهوری‌خواهان از عملکرد ترامپ در زمینه اقتصاد ۲۴ واحد درصد کاهش یافته است. همچنین میزان رضایت آنها از نحوه مدیریت هزینه‌های زندگی ۲۶ واحد درصد کاهش یافته و به ۴۴ درصد رسیده است. تایسون در ادامه گفت: «اینها ارقام چشمگیری هستند؛ ارقامی که تا هفته‌های اخیر در نظرسنجی‌های ایپسوس شاهد آنها نبودیم.» یک نظرسنجی اخیر کوئینیپیاک نیز به نتیجه مشابهی رسید و نشان داد میزان رضایت از عملکرد ترامپ در زمینه اقتصاد به پایین‌ترین سطح خود رسیده است؛ تنها ۳۲ درصد از عملکرد او در این حوزه رضایت داشتند. در مجموع نیز ۳۳ درصد عملکرد او را تأیید کردند؛ رقمی نزدیک به رکورد پایین ۳۲ درصدی که در ماه ژوئیه ثبت شده بود. این نظرسنجی‌ها همچنین نشان‌دهنده فضای دشوار سیاسی در سطح ملی برای جمهوری‌خواهان پیش از انتخابات نوامبر هستند؛ هرچند نتیجه نهایی کنترل کنگره به رقابت‌های انتخاباتی در حوزه‌های مختلف بستگی خواهد داشت.

در نظرسنجی کوئینیپیاک، وقتی از رأی‌دهندگان پرسیده شد کدام حزب را برای کنترل مجلس نمایندگان ترجیح می‌دهند، ۴۹ درصد دموکرات‌ها و ۳۸ درصد جمهوری‌خواهان را انتخاب کردند؛ یعنی دموکرات‌ها با اختلاف ۱۱ واحد درصد پیش بودند. این رقم نسبت به ژوئیه، زمانی که دموکرات‌ها ۴۸ درصد در برابر ۴۱ درصد جمهوری‌خواهان داشتند، ۴ واحد درصد تغییر کرده است. استراتژیست‌های جمهوری‌خواه درباره اینکه نامزدها چگونه باید به این وضعیت واکنش نشان دهند، دیدگاه‌های متفاوتی دارند؛ اما برخی هشدار می‌دهند که نارضایتی از عملکرد ترامپ در زمینه اقتصاد ممکن است باعث کاهش مشارکت رأی‌دهندگان شود.

ویلیام اف. بی. اورایلی، استراتژیست جمهوری‌خواه، گفت: «این خطر بزرگ وجود دارد که تعداد زیادی از جمهوری‌خواهان در ماه نوامبر در انتخابات شرکت نکنند، در حالی که دموکرات‌ها با مشارکت گسترده پای صندوق‌های رأی حاضر شوند.» او افزود: «نارضایتی از راهبرد جنگ علیه ایران و افزایش قیمت بنزین، در بدترین زمان ممکن، از میزان انگیزه و شور و شوق در جناح راست کاسته است. ما یک ماه فرصت داریم تا این وضعیت را تغییر دهیم». تازه‌ترین نظرسنجی NPR/PBS News/Marist نشان می‌دهد که ترامپ بر انتخاب رأی‌دهندگان برای کنگره تأثیر گذاشته است؛ به‌طوری که تنها ۳۰ درصد گفته‌اند رئیس‌جمهور در تصمیم آنها برای رأی دادن به نامزدهای کنگره، نقش چندانی ندارد.

به نظر می‌رسد احساسات ضدترامپ نیز انگیزه بیشتری در میان رأی‌دهندگان ثبت‌نام‌شده ایجاد کرده است؛ ۴۵ درصد گفته‌اند رأی آنها برای کنگره عمدتاً رأیی علیه ترامپ است، در حالی که ۲۴ درصد گفته‌اند رأی آنها عمدتاً رأیی به نفع ترامپ است.

در نظرسنجی Marist، دموکرات‌ها در چند موضوع از برتری برخوردار بودند. رأی‌دهندگان برای مدیریت اقتصاد بیشتر به دموکرات‌ها اعتماد داشتند تا جمهوری‌خواهان؛ ۴۲ درصد در برابر ۳۴ درصد. در زمینه قیمت بنزین نیز این نسبت ۴۰ درصد در برابر ۲۷ درصد بود. فاصله دو حزب در موضوع مهاجرت کمتر بود، هرچند اعتماد رأی‌دهندگان به توانایی حزب دموکرات برای مدیریت این موضوع از سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

تایسون خاطرنشان کرد که در تازه‌ترین نظرسنجی رویترز/ایپسوس نیز دموکرات‌ها در پاسخ به این پرسش که کدام حزب بهتر می‌تواند اقتصاد را مدیریت کند، ۶ واحد درصد از جمهوری‌خواهان پیش بودند. او این وضعیت را برای موضوعی که معمولاً از نقاط قوت اصلی جمهوری‌خواهان بوده، «غیرمعمول» توصیف کرد.

آلن آبراموویتز، استاد علوم سیاسی دانشگاه اموری، گفت شاخص موسوم به «رأی کلی به کنگره» معمولاً «شاخص بسیار خوبی» برای سنجش فضای سیاسی انتخابات میان‌دوره‌ای است؛ میزان محبوبیت رئیس‌جمهور نیز چنین نقشی دارد، هرچند عوامل دیگری هم می‌توانند نتیجه انتخابات را تحت تأثیر قرار دهند.

آبراموویتز گفت: «به‌طور کلی، حزب رئیس‌جمهور زمانی کرسی‌های بیشتری را از دست می‌دهد که میزان محبوبیت رئیس‌جمهور پایین باشد و رئیس‌جمهور محبوبیت نداشته باشد.»

نشریه اکونومیست نیز برای پیش‌بینی اینکه انتخابات چگونه پیش خواهد رفت، ترکیب جمعیت رأی‌دهندگان آمریکا را بازسازی کرده است. این تحلیل براساس مدل‌سازی آماری ۵۸ هزار پاسخ به نظرسنجی‌های افکار عمومی است که مؤسسه YouGov از ابتدای سال ۲۰۲۶ انجام داده است. داده‌ها نشان می‌دهند که ائتلاف سیاسی ترامپ در حال ازهم‌گسیختگی است و این وضعیت می‌تواند باعث شود کنترل کنگره به دست دموکرات‌ها بیفتد.

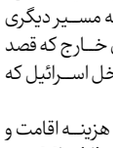
این نقاط نمایانگر ده‌ها هزار رأی‌دهنده آمریکایی هستند. آنها افراد واقعی نیستند، اما در مجموع، تصویری نماینده از جمعیت آمریکا ارائه می‌دهند. در سال ۲۰۲۴، ترامپ با اختلافی اندک کامالا هریس را شکست داد؛ ۵۰ درصد در برابر ۴۸ درصد. اگر تمام رأی‌دهندگان ترامپ در انتخابات میان‌دوره‌ای نیز از جمهوری‌خواهان حمایت کنند، این حزب کنترل کنگره را حفظ خواهد کرد.

اما از زمان بازگشت ترامپ به کاخ سفید، میزان محبوبیت او به پایین‌ترین سطوح تاریخی رسیده است. تقریباً تمام کسانی که به هریس رأی داده بودند، از عملکرد او ناراضی‌اند؛ همین‌طور یک نفر از هر پنج رأی‌دهنده خود ترامپ. حدود ۷۶ درصد از رأی‌دهندگان هریس قصد دارند در ماه نوامبر به یک نامزد دموکرات رأی دهند. در مقابل، تنها ۶۵ درصد از حامیان ترامپ قصد دارند به یک جمهوری‌خواه رأی بدهند. تعداد نسبتاً کمی از رأی‌دهندگان ترامپ می‌گویند که قصد دارند مستقیماً به حمایت از یک دموکرات روی بیاورند. اما تعداد بسیار بیشتری هنوز مردد هستند یا احتمالاً اصلاً در انتخابات شرکت نخواهند کرد.

هر یک از این سه گروه می‌توانند در تعیین نتیجه انتخابات نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند.

> از زمان بازگشت ترامپ به کاخ سفید، میزان محبوبیت او به پایین‌ترین سطوح تاریخی رسیده است. تقریباً تمام کسانی که به هریس رأی داده بودند، از عملکرد او ناراضی‌اند؛ همین‌طور یک نفر از هر پنج رأی‌دهنده خود ترامپ. حدود ۷۶ درصد از رأی‌دهندگان هریس قصد دارند در ماه نوامبر به یک نامزد دموکرات رأی دهند. در مقابل، تنها ۶۵ درصد از حامیان ترامپ قصد دارند به یک جمهوری‌خواه رأی بدهند

بدون روتوش



محمد محسن فایضی
کارشناس مسائل فلسطین

بازگشت رأی‌دهندگان نبرد برای چند کرسی کنست

در اسرائیل، برخلاف اکثریت سیستم‌های انتخاباتی فردی که در خارج حضور دارد، فرصت و امکان رأی دادن به طور مثال با حضور در سفارتخانه‌ها را ندارد. هر فرد برای شرکت در انتخابات کنست که ۳۰ روز دیگر برگزار می‌شود، باید در روز انتخابات در اسرائیل حضور داشته باشد و به حوزه‌ای که برای او تعیین شده مراجعه کند. استثناهایی برای برخی دیپلمات‌ها یا نظامیان وجود دارد، اما قاعده روشن است: برای رأی دادن باید به اسرائیل برگشت. همین قانون، سفر را به یک موضوع انتخاباتی تبدیل کرده است. براساس گزارش گلوبز روزنامه اقتصادی اسرائیل، حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون واجد شرایط رأی دادن خارج از اسرائیل زندگی می‌کنند؛ البته روشن است که همه آنها قصد یا امکان بازگشت ندارند. اما حتی اگر بخشی از این جمعیت در انتخابات شرکت کنند، تعدادشان می‌تواند قابل توجه باشد. این ظرفیت بالقوه معادل حدود ۱۶ تا ۱۸ کرسی کنست است. همین مسأله موجب شده گروه و جنبش‌هایی راه بیفتند تا صهیونیست ها را تحریک کنند در ۲۷ اکتبر در سرزمین‌های اشغالی باشند، جریان‌های نزدیک به مخالفان نتانیاهو به‌واسطه میزان رقابت و نیاز به چند کرسی برای سرنگونی دولت، در این مسأله فعال‌ترند. یکی از مهم‌ترین آنها مؤسسه «AID Coalition» است؛ یک سازمان آمریکایی که خود را غیرحزبی معرفی می‌کند. به اسرائیلی‌های خارج برای بررسی مدارک، پیدا کردن مسیر سفر و هماهنگی پرواز کمک می‌کند. این پروژه تأکید کرده که هزینه سفر را پرداخت نمی‌کند و از نامزد یا حزب خاصی حمایت ندارد. «Kibbutz Galuyot»، جنبش دیگری است که مسیر دیگری را دنبال می‌کند: وصل کردن اسرائیلی‌های خارج که قصد بازگشت برای انتخابات دارند به افرادی در داخل اسرائیل که حاضرند میزبان آنها باشند.

در این مدل، مشکل بلیت حل نمی‌شود، اما هزینه اقامت و بخشی از دشواری سفر کاهش پیدا می‌کند. «Mind.il» هم یک گروه استارتاپی دیگری است که از زاویه‌ای متفاوت وارد ماجرا شده است. این ابتکار مجموعه‌ای از کنفرانس‌های علمی را در حوالی روز انتخابات برگزار می‌کند و از حضور پژوهشگران اسرائیلی خارج بهره می‌گیرد. به این ترتیب، سفر علمی می‌تواند همزمان فرصتی برای حضور در انتخابات ایجاد کند. آخرین مؤسسه‌ای که بررسی می‌کنیم «Sail and Vote» است که مسیر کشتی از قبرس به فلسطین اشغالی را دنبال و هماهنگ می‌کند. ایده‌ای که نشان می‌دهد در انتخاباتی که رأی دادن به حضور فیزیکی وابسته است، مسیر سفر می‌تواند به یک موضوع مهم تبدیل شود. حتی اگر بیش از ۱۰۰ هزار نفر در این پروژه بازگردند که احتمالاً بیشتر هم خواهد شد، ۲ تا ۳ کرسی را می‌توانند جابه‌جا کنند، کرسی‌هایی که می‌توانند حزبی را از حد نصاب عبور و سرنوشت انتخابات را تغییر دهد.

سایپا
مناقصه عمومی
خدمات خرید، نصب و راه‌اندازی و پشتیبانی سامانه یکپارچه مدیریت چرخه عمر محصول (PLM)
شرکت سایپا در نظر دارد خدمات خرید، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار، پیاده‌سازی، آموزش، استقرار و پشتیبانی سیستم یکپارچه مدیریت چرخه عمر محصول (PLM) را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. پیمانکاران فعال در این زمینه می‌توانند جهت شرکت در مناقصه و دریافت مشخصات پیمان، اسناد و مدارک مناقصه صرفاً به سایت اینترنتی شرکت سایپا به نشانی: https://www.saipacorp.com مراجعه نمایند.
معاونت خرید گروه - مدیریت خرید غیرتولیدی و خدمات

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شماره مناقصه: RKS-0531087-KM/S-05
شرکت پالایش نفت کرمانشاه
شرح کالای مناقصه خرید: ۳ آیتم رادیاتور فلزی
مطابق با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه خرید
۱-نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت پالایش نفت کرمانشاه به نشانی کرمانشاه بلوار شهید دکتر بهشتی، مقابل پارک شاهد، مدیریت بازرگانی تلفن: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۵ و فکس: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۶ کدپستی ۶۷۱۴۷۹۹۷۹۴
۲-نوع، کمیت و کیفیت کالا: شرح کامل مناقصه خرید در آدرس اینترنتی WWW.KORC.IR قید شده است.
۳-نوع و مبلغ تضمین: ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا واریز وجه نقد به شماره حساب شبای IR950180000000018280546658 این شرکت نزد بانک تجارت شعبه نفت.
۴-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: مدیریت بازرگانی، ۲۰ روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲
۵-زمان گشایش پیشنهاد فنی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ و زمان گشایش پاکت مالی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ می‌باشد.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی فراخوان عمومی مناقصه
موضوع: انجام خدمات تصویربرداری، تدوین و تولید محتوای ویدیویی مسابقات فوتبال رده‌های سنی استان تهران
هیات فوتبال استان تهران در نظر دارد جهت پوشش تصویری، تولید محتوا و آرشیو مسابقات فوتبال در رده‌های سنی مختلف (لیگ‌های پایه)، خدمات مذکور را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی، حقیقی، کانون‌های تبلیغاتی و مؤسسات تولید فیلم واجد شرایط واگذار نماید.
۱- شرح کلی خدمات:
• تصویربرداری حرفه‌ای مسابقات فوتبال (با تجهیزات استاندارد و کیفیت فول اچ دی یا بالاتر)
• تدوین و تولید خلاصه بازی‌ها (Highlights) و گزارش‌های تصویری
• آرشیوسازی منظم و تحویل محتوا در فرمت‌های مشخص شده
• پوشش تصویری تمامی دیدارهای اعلام شده در جدول لیگ‌ها (طبق برنامه مسابقات) زیر نظر هیأت فوتبال
۲-شرایط متقاضیان (شرکت‌کنندگان):
• دارا بودن سوابق کاری مرتبط درزمینه تصویربرداری ورزشی
• توانایی تأمین نیروی انسانی متخصص و تجهیزات فنی کافی
• توانایی ارائه ضمانت‌نامه حسن انجام تعهدات (یا تضامین معتبر جایگزین)
۳- دریافت اسناد مناقصه:
متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ با مراجعه به دبیرخانه هیأت فوتبال استان تهران واقع در تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب، خیابان نجات‌الهی، کوچه سلمان‌پاک، پلاک ۱۷ نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۴- مهلت و محل تحویل پیشنهادات:
آخرین مهلت ارسال پاکت‌های پیشنهاد قیمت (الف، ب، ج) ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ می‌باشد. پاکت‌ها باید به آدرس ذکر شده تحویل و رسید دریافت گردد.
۵- سپرده شرکت در مناقصه:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که می‌بایست به‌صورت نقدی به‌حساب شماره IR760120000000006393939770 نزد بانک ملت واریز گردد.
۶- سایر توضیحات:
• هیأت فوتبال استان تهران در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
• هزینه‌های درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۵/۱۲
یک واحد تولیدی در نظر دارد نسبت به خرید انواع قطعات فولادی به‌شرح جدول ذیل طبق نقشه و مشخصات فنی از طریق برگزاری مناقصه عمومی و عقد قرارداد با شرکت‌های دارای توانایی فنی اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	تعداد	شماره مناقصه	فرایند تولید
۱	قطعه فولادی کد ۳۳۸	۲۰۰،۰۰۰	۱۰۵/۱-۱۲	پانچ، فرم‌دهی و پوشش‌دهی
۲	قطعه فولادی کد ۲۷۸	۱۰۰،۰۰۰	۱۰۵/۲-۱۲	پانچ، فرم‌دهی و پوشش‌دهی
۳	قطعه فولادی کد ۲۱۸	۲۰۰،۰۰۰	۱۰۵/۳-۱۲	پانچ، فرم‌دهی و پوشش‌دهی

واحدهایی که توانایی انجام امور مذکور را دارند می‌توانند ضمن تماس با تلفن ۳۶۳۴۰۱۸۵ همه روزه به‌جز روزهای تعطیل در ساعات اداری به‌منظور دریافت برگه شرایط و مشخصات مناقصه به آدرس مشروحه زیر مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ده روز پس از تاریخ نشر آگهی در داخل صندوق مناقصه این صنایع بیاندازند؛ پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد؛ این صنایع در رد یا قبول تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد و هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
لازم به ذکر است ارائه معرفی‌نامه و گواهی‌نامه سمتای مرتبط جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
آدرس: تهران - پاکدشت - جاده اختصاصی پارچین دورنگار: ۰۲۱۳۶۰۷۶۱۳۲

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران
برگزاری آزمون انتخاب کارشناسان رسمی استاندارد (اشخاص حقیقی) در سال ۱۴۰۵
در راستای اجرای ماده ۲۱ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد و بند ۶-۳-۲ روش اجرایی فرآیند انتخاب کارشناس رسمی استاندارد به‌شماره مدرک ۲۶۶/۱۴۳ ر ذیل آن، سازمان ملی استاندارد ایران با محوریت دفتر ارزیابی نرخ کیفیت، توسعه و ترویج استاندارد در نظر دارد سومین آزمون کشوری انتخاب کارشناسان رسمی استاندارد (اشخاص حقیقی) را در روز جمعه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۹ در مراکز استان‌های کشور در ۴ زمینه فعالیت به‌شرح ذیل برگزار نماید.
۱-ارزیابی انطباق ۲-استانداردسازی شامل (تدوین استاندارد، آموزش، ترویج استاندارد و توان افزایی) ۳-اندازه شناسی، ۴-تأیید صلاحیت.
جزئیات مربوط به نحوه و زمان برگزاری آزمون، شرایط و ضوابط ثبت‌نام و همچنین لینک مربوط به ثبت‌نام متقاضیان، از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان ملی استاندارد ایران به نشانی https://www.inso.gov.ir/ و نیز ادارات کل استاندارد استان‌ها به نحو مقتضی اطلاع‌رسانی خواهد شد. همچنین منابع مورد نیاز آزمون پرتال سازمان در دسترس می‌باشد:
لازم به ذکر است که متقاضیان محترم می‌توانند اطلاعیه‌ها، آخرین اخبار مرتبط با آزمون و سایر جزئیات مربوط به فرآیند و نحوه برگزاری آزمون را صرفاً از طریق پورتال سازمان و ادارات کل استاندارد استان‌ها دریافت نمایند.
مرکز روابط عمومی و امور مجامع بین‌المللی
م الف ۲۱۲۸ شناسه ۲۲۸۶۵۳۴

گروه توسعه ساختمان تدبیر
شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام)
آگهی مناقصه عملیات اجرای نمای کرتین وال
شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) در نظر دارد عملیات دستمزدی اجرای کرتین وال، اجرای دودبند، فلاشینگ و گریل نمای پروژه تجاری اداری چمران کرج را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ از طریق مراجعه به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲۰، واحد ۴، شماره تلفن: ۸۸۵۴۸۳۶۹ (داخلی ۲۳۶) و یا وب سایت شرکت به نشانی www.tcdgroup.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.
• تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می باشد.
• سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.
• آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ می باشد.
• این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
• هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
www.omidcdco.ir