

اقتصاد اینفلوئنسرها، وقتی زندگی روزمره به ویتترین فروش تبدیل می شود

تبلیغ، کسب و کار من است



گزارش

ترانه بنی یعقوب

گروه گزارش

چند وقت پیش ویدیویی دیدم از یک بلاگرغذا که محتویات یک کاسه بزرگ، ترکیبی از ژامبون وسوسیس و سببزمینی و فیله مرغ را با مقدار زیادی پنیر با اشتها می خورد. کسی که فیلم می گرفت از او پرسید: «بیگاری که دایم این‌ور و آن‌ور می‌روی غذا می خوری؟ خسته نمی شوی.»

بلاگر با دهان پر جواب داد: «این کار است دیگر، چرا خسته شوم؟» بسیاری از این تصویرها در واقع سبک زندگی آن آدم نیست بلکه کسب و کارش است. مثل فود بلاگری که با آب و تاب زیاد برنج آبکش کردن را آموزش می دهد و اعطرو

اطلاع رسانی

زنگ «آب، ایثار و شهادت»

در دبستان شاهد شهید فهمیده تهران نواخته شد



هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی جدید و سال آبی ۱۴۰۵، زنگ «آب، ایثار و شهادت» با حضور جمعی از مسؤولان وزارت نیرو، شرکت آب و فاضلاب استان تهران، آموزش و پرورش، پلیس راهور و خانواده‌های شهدای دانش‌آموز در

شهدای محصل در دبستان شاهد شهید فهمیده تجلیل شد.

خبر

در این مراسم سیمیه خدابریست، مشاور وزیر در امور زنان و خانواده وزارت نیرو، افشین رحیم‌زاده، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، سرهنگ زارع، معاون اجتماعی و فرهنگی پلیس راهور فراچا و حمید شاه‌مصور، مدیر آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران حضور داشتند.

همچنین خانواده شهیدان دانش‌آموز اسما و سلما ذاکری از شهدای مدرسه شجره طیبه میناب، مختار ذاکری و مادر راضیه شهنساری، در این مراسم حضور یافتند و از آنان قدردانی شد. در ادامه نیز از فرزندان

مهارت، با هویت و عزت برای ساختن آینده کشور آماده شوند.

خدایپرست خطاب به دانش‌آموزان با اشاره به مأموریت وزارت نیرو برای تأمین پایدار آب و برق در مدرسه و خانه اظهار کرد: مایک مأموریت خیلی جدی و فوری داریم برای شما و نیازمند کمک همه شما عزیزان هستیم.

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان افزود: دانش‌آموزان با توجه به پیوند «آب، ایثار و شهادت» در این مراسم، باید به حامیان آب تبدیل شوند و از این سرمایه که به نسل آینده به ارث خواهد رسید، حفاظت کنند.

وی با اشاره به تداوم شش سال خشکسالی در کشور تصریح کرد: حتی درصورت افزایش بارندگی،

دبستان شاهد شهید فهمیده تهران نواخته شد؛ مراسمی که در آن، دانش‌آموزان به عنوان نسل آینده کشور به صیانت از آب و جلوگیری از هدررفت این سرمایه ملی فراخوانده شدند.

چبران کمبودهای ناشی از سال‌های خشکسالی زمان‌بر است و فرآیند تأمین آب، از ساخت سد و ذخیره‌سازی تا تصفیه آب، فرآیندی طولانی و هزینه‌بر است.

خدایپرست از دانش‌آموزان خواست با جلوگیری از هدررفت آب در مدرسه، خانه و جامعه، در حفاظت از این سرمایه ملی مشارکت کنند و گفت: از شما عزیزان می‌خواهم که قدر این آب را بدانید و با همان مسؤولیت‌پذیری همیشگی‌تان، در قبال آب هم مسؤولیت‌پذیر باشید.

وی در ادامه از دانش‌آموزان خواست پیشنهادهای خود را درباره راه‌های حفاظت از آب ارائه کنند و گفت: اگر قرار باشد قانونی برای حفاظت از آب وضع شود، دانش‌آموزان چه

وقتی بلاگر غذا مقابل دوربین می‌نشیند و با لذت غذای رستورانی را می‌خورد، چیزی بیش از معرفی یک بشقاب غذا اتفاق می‌افتد. او به مخاطب نشان می‌دهد که این غذا چه شکلی است، چه حسی دارد و چرا باید آن را امتحان کرد

جواب کوتاه

خلاصه‌ای از

یک شغل نو

باشد: شغلی

که در آن

غذا خوردن، لباس

پوشیدن، سفر رفتن، خرید کردن

و حتی باز کردن بسته

پستی بخشی از کار است

خانوادگی‌اش خبر دارید. او هم مرتب شما را خطاب قرار می‌دهد: «دوستان»، «رفقا» یا «فالوئر (دنبال‌کننده)های عزیز» یا حتی بارها برای شما ابراز دلتنگی می‌کند، یا با کویید بچه‌ها چقدر دلم‌برای‌تان تنگ شده. فاصله‌میان صفحه نمایش و زندگی واقعی درست همین جوری کم می‌شود و محصول هم در همین فاصله وارد زندگی‌تان می‌شود.

فرض کنید بلاگری را دنبال می‌کنید که هرروز بخشی از زندگی‌اش را با شما به اشتراک می‌گذارد. صبحانه‌اش را نشان می‌دهد، لباسش را انتخاب می‌کند، به کافه می‌رود و از قهوه‌اش عکس می‌گذارد. عصر به خرید می‌رود و شب، وقتی به خانه برگشته، بسته‌ای را که به دستش رسیده باز می‌کند.

شما هم منتظرید ببینید داخل بسته چیست، پاکت باز می‌شود. محصول بیرون می‌آید. بلاگر با هیجان درباره‌اش حرف می‌زند و چند ثانیه بعد، صفحه فروشنده را معرفی می‌کند.

تبلیغ، در دل یک داستان روزمره

او هرروز، صبح زیبایش را با شما شروع و روز خوشی را برای‌تان آرزو می‌کند. پیش چشم شما لباس‌های زیبایش را از کمد آراسته‌اش بیرون می‌آورد و حتی گاهی از شما نظر می‌خواهد که کدام لباس را بپوشد و کدام کیف را با کدام کفش هماهنگ کند. بعد از خانه بیرون می‌رود و در کافه‌ای زیبا با دوستانش صبحانه می‌خورد. او اینجا هم تصویر زیبای صبحانه‌اش را با شما به اشتراک می‌گذارد؛ پیش از محصول ساخته شده است.

شغل نو

برش

نفی نمی‌کنند؛ مسأله، شفاف بودن این ارتباط است. اقتصاد اینفلوئنسرها پربک واقعیت ساده بنا شده است: آدم‌ها حاضرند برای چیزهایی که دوست دارند، زمان بگذارند. اینفلوئنسر موفق کسی است که بتواند این زمان را طواتی ترکند؛ صبح با او همراه شوید، ظهر ناهارش را ببینید، عصر خریدش را تماشا کنید و شب منتظر باشید ببینید چه چیزی برای‌تان تعریف می‌کند.

در این اقتصاد تازه، کالا تنها چیزی نیست که خرید و فروش می‌شود. توجه، اعتماد و زمانی که مخاطب پای یک صفحه می‌گذارد نیز ارزش اقتصادی پیدا کرده است.

در تبلیغات اینفلوئنسرها معمولاً قرارداد یا سند مشخصی که جزئیات تبلیغ در آن ثبت شده باشد، در دسترس مخاطب نیست و گاهی حتی اشارای صریح به تبلیغاتی بودن محتوا نمی‌شود. به همین دلیل، سازوکار شفاف‌ای برای پیگیری این تبلیغات وجود ندارد. بسیاری از این صفحات در کنار تبلیغات، اقداماتی مانند برگزاری مسابقات جایزه‌دار را هم برای افزایش تعداد دنبال‌کنندگان خود انجام می‌دهند؛ مسابقه‌هایی که گاه درباره نحوه انتخاب برنده، پرداخت جایزه و حتی واقعی بودن برندگان، پرسش‌هایی مطرح است. در نود سازوکار مشخص برای نظارت بر این فعالیت‌ها، نمی‌توان به‌سادگی درباره صحت ادعاهای این صفحات حساب باز کرد؛ بویژه آن‌که در برخی موارد، حساب‌های کاربری جعلی نیز می‌توانند برای ایجاد تصویری از تعداد بالای دنبال‌کنندگان یا برندگان مسابقه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد.

شاید به همین دلیل باشد که در اینستاگرام، حتی یک زندگی ظاهراً معمولی هم می‌تواند تبدیل به یک کسب‌وکار شود.

اینفلوئنسرها فقط کالا نمی‌فروشند؛ آنها گاهی تجربه خریدن را می‌فروشند. وقتی بلاگر غذا مقابل دوربین می‌نشیند و با لذت غذای رستورانی را می‌خورد، چیزی بیش از معرفی یک بشقاب غذا اتفاق می‌افتد. او به مخاطب نشان می‌دهد که این غذا چه شکلی است، چه حسی دارد و چرا باید آن را امتحان کرد. جواب کوتاه او شاید خلاصه‌ای از یک شغل نو باشد؛ شغلی که در آن غذا خوردن، لباس پوشیدن، سفر رفتن، خرید کردن و حتی باز کردن بسته پستی بخشی از کار است.

البته این مدل درآمدزایی فقط به اینستاگرام محدود نیست. سال‌هاست صنعت تبلیغات دیجیتال براساس توجه مخاطبان کار می‌کند. تعداد بازدید، کلیک و میزان دیده‌شدن یک محتوا می‌تواند ارزش اقتصادی داشته باشد. اما اینفلوئنسرها یک چیز دیگر هم با خود به این بازار آورده‌اند: اعتماد و رابطه شخصی.

برای همین است که گاهی یک جمله ساده مثل «من خودم همیشه از اینجا خرید می‌کنم» می‌تواند از یک آگهی رسمی اثرگذارتر باشد. ما حتی در جمع‌های دوستانه هم آنها را به صفحه اینفلوئنسرها ارجاع می‌دهیم: «فالانی هم از این محصول استفاده می‌کند»، «فالانی این رستوران را معرفی کرده»، «ببینی فلان بلاگر درباره‌اش چی گفته». بعد لینک صفحه را برای دوست‌مان می‌فرستیم.

اما مخاطب دقیقاً خودش می‌فهمد چه زمانی در حال تماشای زندگی یک نفر است و چه زمانی دارد یک پیام تبلیغاتی می‌بیند؟

هرچه مرز میان زندگی شخصی و تبلیغات باریک‌تر شود، تشخیص این دو برای مخاطب دشوارتر می‌شود. اینفلوئنسر ممکن است واقعاً محصولی را دوست داشته باشد، اما هم‌زمان برای معرفی آن پول یا کالا دریافت کرده باشد. این دو موضوع الزاماً یکدیگر را



وی با تأکید بر اینکه حفاظت از کشور و سرمایه‌های آن، مسؤولیتی همگانی است، افزود: صرفه‌جویی در آب اقدامی است که دانش‌آموزان نیز می‌توانند از همین امروز در خانه و مدرسه انجام دهند و دیگران را نیز به مصرف درست آب دعوت کنند.

ذاکری همچنین با اشاره به خاطراتی از دختران شهیدش، اسما و سلما، برزنده بودن یاد و نام شهدا که حضور خانواده شهدا در چنین برنامه‌هایی فرصتی برای انتقال فرهنگ ایثار و مسؤولیت‌پذیری به نسل آینده است.

نواختن زنگ «آب، ایثار و شهادت» در آغاز سال تحصیلی، فرصتی بود تا ضمن گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز و خدمت، موضوع حفاظت از آب به‌عنوان یکی از مسؤولیت‌های نسل آینده، در فضای مدرسه و در میان دانش‌آموزان مطرح شود؛ نسلی که قرار است فردای ایران را بسازد و از سرمایه‌های آن برای آیندگان صیانت کند. گفتنی است، پخش زنده مراسم نواختن زنگ «آب، ایثار و شهادت» در بستر شبکه‌های ماهواره‌ای، مخاطبان همراهِ شد و بیش از ۳۵۰۰ کاربر این مراسم را به‌صورت زنده مشاهده کردند.

تأمین آب شهروندان استمرار داشته باشد، اما مدیریت مصرف و همراهی مردم همچنان بخش مهمی از مسیر عبور از شرایط خشکسالی است.

در ادامه این مراسم، حمید شاه مصوری، مدیر آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران، با تبریک آغاز سال تحصیلی و گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز و فرهنگیان، از نقش آموزش و پرورش در تربیت آینده‌سازان کشور سخن گفت و بر اهمیت فرهنگ سازی برای مصرف صحیح آب در مدارس تأکید کرد.

وی ضمن قدردانی از شرکت آب و فاضلاب استان تهران برای برگزاری این مراسم، از خانواده شهدای ذاکری که برای حضور در این برنامه از میناب به تهران آمده بودند نیز به‌طور ویژه قدردانی کرد.

امروز سهم شما از ایثار پاسداری از منابع کشور است

مختار ذاکری، پدر شهیدان اسما و سلما ذاکری، نیز در این مراسم با گرامیداشت یاد شهدای دانش‌آموز، خطاب به دانش‌آموزان گفت: اگر بچه‌های ما با خونشان به این کشور کمک کردند، شما هم با حفاظت از منابع کشور و صرفه‌جویی در آب به کشور خودتان کمک کنید.

قانونی پیشنهاد می‌کنند و چگونه می‌توانند دوستان خود را به‌صورت مردم صرفه‌جویی در مصرف آب دعوت کنند.

خدایپرست تأکید کرد: این مأموریت بر عهده شماسنت، ما هم کنار شما هستیم و از برنامه‌ریزی برای تقدیر از دانش‌آموزانی که پاسخ‌های کامل و خلاقانه‌ای به این پرسش‌ها ارائه دهند، خبر داد.

با وجود

شرایط دشوار

آبی، تلاش

شبانه‌روزی

کارکنان آتفا

استان تهران

موجب شده

است تأمین

آب شهروندان

استمرار داشته

باشد، اما

مدیریت مصرف

و همراهی مردم

همچنان بخش

مهمی از مسیر

عبور از شرایط

خشکسالی

است