



بانک مرکزی از کاهش جزئی تورم نقطه به نقطه در شهریور ماه خبر داد

توقف در روند صعودی تورم

◀ ۶

دبیرکل سازمان ملل
در دیدار با رئیس‌جمهوری:صدای ایران
صدای صلح و میانه روی استپژشکیان: ایران میز مذاکره را ترک نکرده است
اما پس از تجربه‌های گذشته دیگر اعتمادی به آمریکاداران

عکس: President.ir

◀ ۲

حکمرانی نوین گردشگری؛ بازاریابی نسبت فرهنگ، اقتصاد و قدرت ملی در جهان معاصر

یادداشت

سیدرضا صالحی امیری
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

جهان معاصر در حال تجربه دگرگونی عمیقی در مفهوم توسعه، منابع قدرت و مناسبات میان ملت‌هاست. در این تحول، توانایی تبدیل سرمایه‌های فرهنگی، انسانی، اجتماعی و طبیعی به ارزش پایدار، به یکی از مؤلفه‌های قدرت ملی و جایگاه بین‌المللی کشورها تبدیل شده است. گردشگری در کانون این دگرگونی، عرصه‌ای راهبردی برای پیوند اقتصاد و فرهنگ، بازتولید سرمایه اجتماعی، خلق اشتغال و شکل‌دهی به ادراک جهانی از ملت‌هاست. از این منظر، باور دارم که مسأله بنیادین گردشگری ایران، ضرورت بازتعریف جایگاه آن در معماری توسعه ملی است. ما به گذار از مدیریت بخشی گردشگری به حکمرانی یکپارچه گردشگری نیازمندیم، گذاری که در آن، گردشگری مسأله‌ای ملی و محصول هم‌افزایی همه ارکان حکمرانی تلقی شود. نخستین ساحت گردشگری، فرهنگ و تمدن است. ایران، برخوردار از هزاران سال تداوم تاریخی، تنوع فرهنگی کم‌نظیر و گستره‌ای از میراث ملموس و ناملموس، طبیعت و زیست‌بوم‌های متنوع، واجد سرمایه‌ای است که ارزش آن به ابعاد اقتصادی تقلیل‌پذیر نیست. این سرمایه، بخشی از حافظه بشری و زمینه‌ای برای گفت‌وگوی تمدن‌ها و تقویت فهم متقابل ملت‌هاست.

گردشگری امکان می‌دهد این سرمایه از وضعیت میراثی محفوظ و گاه دور از تجربه عمومی، به تجربه‌ای زنده، انسانی و بین‌فرهنگی تبدیل شود. گردشگر خارجی در مواجهه با ایران، با جامعه‌ای مواجه می‌شود که تاریخ، فرهنگ، ارزش‌ها، مهمان‌نوازی و شیوه زیست آن، بخشی از تجربه سفرش را شکل می‌دهد.

در این معنا، گردشگری یکی از سازوکارهای دیپلماسی عمومی و قدرت ارتباطی ملت‌هاست. هر گردشگری می‌تواند راوی تجربه‌ای از ایران باشد، روایتی که نه از مسیرمواجهه انسانی

با واقعیت‌های جامعه شکل می‌گیرد.

از همین رو، روایت ایران در ذهن جهانیان، یکی از دستاوردهای راهبردی توسعه گردشگری است. این روایت، نه با تبلیغات مقطعی و تصویرسازی مصنوعی، بلکه با اصالت تجربه، کیفیت خدمات، صیانت از میراث و فراهم‌آوردن امکان شناخت بی‌واسطه ایران ساخته می‌شود. وظیفه ما آن است که ظرفیت تمدنی ایران را به تجربه‌ای قابل دسترس، معتبر و ماندگار برای جهانیان تبدیل کنیم. دومین ساحت، اقتصاد است. ویژگی متمایز گردشگری در آن است که ارزش آفرینی آن در مرزهای یک صنعت محصور نمی‌ماند و از طریق پیوندهای بسین و پیشین، مجموعه‌ای گسترده از فعالیت‌های اقتصادی را به حرکت درمی‌آورد. حمل‌ونقل، اقامت، رستوران، صنایع دستی، کشاورزی، تجارت محلی، خدمات فرهنگی و کسب‌وکارهای خرد، در زنجیره‌ای به‌هم‌پیوسته از تقاضا و تولید قرار می‌گیرند. گردشگری از این منظر، یکی از پیشران‌های اقتصاد شبکه‌ای و توسعه منطقه‌ای است، صنعتی که می‌تواند مزیت‌های بومی را به فرصت‌های شغلی پایدار تبدیل کند و منافع توسعه را به پهنه‌هایی فراتر از قطب‌های متعارف اقتصادی انتقال دهد.

مزیت دیگران صنعت، ظرفیت ارزآوری و خلق ارزش افزوده در داخل است. برآورد هزینه‌کرد متوسط حدود هزار و ۲۷۰ دلار برای هر گردشگر خارجی و حدود سه‌هزار دلار برای گردشگر سلامت، اهمیت توسعه بازارهای تخصصی و ارتقای کیفیت خدمات را آشکار می‌کند. با وجود این، معیار موفقیت را نباید فقط افزایش ورودی گردشگران دانست. توسعه واقعی هنگامی محقق می‌شود که سهم اقتصاد محلی از درآمد گردشگری افزایش یابد، اشتغال مولد شکل گیرد، بهره‌وری سرمایه ارتقا پیدا کند و منافع اقتصادی با صیانت از سرمایه‌های طبیعی و فرهنگی همراه شود. در همین چارچوب، سیاست ما دست‌یابی به ۱۵ میلیون گردشگر خارجی است، هدفی که تحقق آن مستلزم عبور از نگاه کمی به گردشگری و استقرار منظومه‌ای متوازن از زیرساخت، خدمات، تسهیلات، ارتباطات و ظرفیت‌های میزبانی در مقیاس ملی است. دستیابی به این هدف، پیش از هر چیز، به معنای آمادگی برای میزبانی شایسته

واردات سامسونگ و ال جی آزاد شد

سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به

گمرک اعلام کرد: با توجه به تصمیمات کارگروه ساماندهی مبادلات مرزی، واردات لوازم خانگی از مبدأ کره جنوبی دیگر با هیچ محدودیتی مواجه نیست. به گزارش مهر، سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به گمرک ایران موضوع واردات کالاهای با برند کره جنوبی توسط تعاونی‌های مرزنشین را ابلاغ کرد.

در این نامه آمده است: نامه شماره ۸۷۲۲۸۳۶ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۹ و با توجه به تصمیمات متخذه در جلسه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۸ کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی و مبادلات مرزی واردات کالاهای کره جنوبی (لوازم خانگی)، محدودیتی در حوزه نشان‌های تجاری و مبدأ کالای وارداتی توسط مرزنشینان (به جز رژیم صهیونیستی) وجود ندارد. خواهشمند است دستور فرمایید به گمرکات

اجرای ذریبط ابلاغ شود.

پیش از اعمال محدودیت‌های واردات لوازم خانگی، سالانه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار لوازم خانگی در چهار گروه مشخص محدودیتی مواجه می‌شد. اما به نظر می‌رسد که در طرح جدید قرار است ظرفیت واردات قطعات موردنیاز تولیدکنندگان از مسیرهای مرزی افزایش پیدا کند و به حدود دو برابر ارزش واردات قبلی کالاهای نهایی برسد.

ممنوعیت واردات لوازم خانگی در سال‌های گذشته با انتقادهایی درباره تأثیر آن بر قیمت‌ها، تنوع محصولات و وضعیت بازار مواجه شده بود و حتی برخی نمایندگان خانگی، محدودیتی در حوزه نشان‌های تجاری و مبدأ کالای وارداتی توسط مرزنشینان (به جز رژیم صهیونیستی) وجود ندارد. خواهشمند است دستور فرمایید به گمرکات

کیفیت خدمات عمومی، همگی در تجربه گردشگر و پایداری مقصد نقش دارند.

بنابراین، حکمرانی نوین گردشگری باید بر هماهنگی فرایختی، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، پاسخگویی نهادی و مشارکت واقعی بخش خصوصی و جوامع محلی استوار شود. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مسئولیت راهبری تخصصی این حوزه را بر عهده دارد اما توسعه گردشگری، مسئولیت مشترک تمامی ارکان حکمرانی است. در دو سال گذشته، صدور پنج‌هزار و ۲۲۶ موافقت اصولی برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری، زمینه توسعه ظرفیت‌های میزبانی و گسترش مشارکت سرمایه‌گذاران را فراهم کرده است. اکنون نیز سه‌هزار و ۱۷ پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری ۱۳۰ همت و ظرفیت اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفر در سراسر کشور فعال است. این ارقام، بازتاب بخشی از ظرفیت شکل‌گرفته برای تبدیل مزیت‌های سرزمینی به دارایی‌های مولد اقتصادی و فرصت‌های اشتغال در مناطق مختلف کشور است. اهمیت این روند در امکان شکل‌گیری یک شبکه ملی از زیرساخت‌های گردشگری نهفته است که می‌تواند پیوند میان سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه منطقه‌ای و بهره‌برداری مسئولانه از میراث و طبیعت را تقویت کند.

در ادامه این مسیر، هفته گردشگری امسال با افتتاح ۲۴۶ پروژه گردشگری همراه است، طرح‌هایی که با ۱۰۰ هزار نفر در سراسر کشور فعال است. این ارقام، بازتاب بیش از سه‌هزار و ۲۴۱ فرصت شغلی را دارند. اهمیت این مجموعه، علاوه بر حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال پیش‌بینی‌شده، در گستره جغرافیایی و تنوع ظرفیت‌هایی است که به چرخه خدمات گردشگری کشور افزوده می‌شوند. افتتاح این پروژه‌ها را باید بخشی از فرآیند تبدیل سرمایه به ظرفیت عملیاتی، گسترش زیرساخت‌های میزبانی و تقویت نقش گردشگری در اقتصاد مناطق دانست، فرآیندی که استمرار و اثربخشی آن به کیفیت بهره‌برداری، پایداری اقتصادی طرح‌ها و پیوند مؤثر آنها با زنجیره ارزش محلی وابسته است.

از سوی دیگر، آماده‌سازی هزار و ۷۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری از سوی معاونت سرمایه‌گذاری و

بررسی ابعاد تجمیع انتخابات ریاست جمهوری و مجلس در گفت‌وگو با محمد جواد حق شناس

قانون انتخابات نیازمند اصلاحاتی
فراتر از تجمیع است

✚ یادداشت مصطفی محمدنجار، رئیس پیشین ستاد انتخابات کشور

◀ ۲

چرا هنوز نتوانسته‌ایم هنر را به انگیزه سفر و موتور اقتصاد تبدیل کنیم؟

از شوک فروشی تا خلاقیت
در تبلیغات فیلم

◀ ۹

«ایران» به مناسبت هفته سالمند از ضرورت بازنگری در سیاست‌های این حوزه گزارش می‌دهد

سالمندی بحران نیست
آماده نبودن مشکل ساز است

سهم جمعیت بالای ۶۰ سال تا سال ۱۴۳۰ به ۳۳ درصد می‌رسد

◀ ۱۱

صفحات اینترنتی روزنامه ایران را بخوانید

مخالفت نمایندگان با افزایش حقوق ورودی خودرو

مجلس و وزارت صمت مقابل تعرفه ۱۰۰ درصدی

ایران «تا کای تیم فوتبال المپیک در بازی‌های آسیایی ناگوا را بررسی می‌کند وقتی شکست، عادت می‌شود

کشت‌وگو با مریدی که ۲۱ سال در زندان بود از زندگی پس از آزادی می‌ترسم

با هدف کاهش هزینه‌های سرسام‌آور کاغذ و الزامات عصر دیجیتال، چهار صفحه از روزنامه ایران به صورت الکترونیکی منتشر می‌شود. خوانندگان محترم می‌توانند از طریق خوانش رمزینها، به این صفحات دسترسی یابند.

گردشگری وزارتخانه، گامی در جهت کاهش فاصله میان ظرفیت‌های بالقوه کشور و تصمیم سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه است. مسأله سرمایه‌گذاری در گردشگری، مستلزم شناسایی دقیق فرصت‌ها، شفافیت اطلاعات، عرضه فرصت‌های مشخص سرمایه‌گذاری می‌تواند زمینه تعامل نظام‌مندتر میان دولت و بخش خصوصی را فراهم کند و امکان هدایت سرمایه به سوی ظرفیت‌های متنوع گردشگری در سراسر ایران را افزایش دهد.

در همین راستا، سیاست تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض زیرساخت‌های گردشگری، با هدف کاهش هزینه‌های اولیه سرمایه‌گذاری و تسهیل شکل‌گیری پروژه‌های جدید دنبال می‌شود. تاکنون بیش از ۵۳ کلانشهر و شهرداری به این پویش پیوسته‌اند. براساس الگوی پیش‌بینی‌شده، ۸۰ درصد عوارض شهرداری‌ها مشمول تخفیف می‌شود و دریافت ۲۰ درصد باقی‌مانده نیز به پنج سال پس از بهره‌برداری موکول خواهد شد. این سازوکار، از منظر سیاست‌گذاری توسعه، تلاشی برای بازتوزیع بخشی از هزینه‌های آغاز سرمایه‌گذاری و فراهم‌کردن فرصت تنفس مالی برای پروژه‌ها در دوره شکل‌گیری فعالیت اقتصادی است. مشارکت مدیریت شهری در این الگو، همچنین نشان‌دهنده اهمیت هم‌راستایی سیاست‌های ملی و محلی در ایجاد زیرساخت‌های گردشگری و ضرورت تعریف منافع مشترک میان شهرداری‌ها، سرمایه‌گذاران و اقتصاد مقصد است.

در افق پیش‌روی ایران، گردشگری باید از یک بخش اقتصادی به منطق مشترک توسعه ملی ارتقا یابد، منطقه‌ای که در آن، میراث به سرمایه، سفر به تجربه فرهنگی، سرمایه‌گذاری به اشتغال پایدار و ارتباط میان ملت‌ها به شناخت متقابل تبدیل می‌شود.

هفته گردشگری، فرصتی برای بازاندیشی در این مسئولیت تاریخی و ملی است. آینده گردشگری ایران را در توانایی ما برای پیوند هوشمندانه آنها، استقرار حکمرانی یکپارچه و تبدیل مزیت‌های تمدنی به ارزش پایدار برای مردم ایران و جامعه جهانی تعریف می‌کنم.

مزایده عمومی
شماره ۱۳/۱۴۰۵ املاک مازاد بانک ملت
شرکت توسعه بازاریابی و فروشی ماد
با وکالت از بانک ملت
جهت مشاهده جزئیات
مزایده اسکن نمایید
www.maadmellat.ir

جناب آقای هومن عظیمی
مدیرکل محترم مطبوعات داخلی و رسانه‌های اجتماعی
با نهایت تأسف و تأثر فقدان والده مکرمه را تسلیت عرض نموده، از خداوند سبحان برای تازه‌گذشته غفران و رحمت واسعه و همنشین با صدیق طاهره (س) و برای جنایعالمی و خانواده محترم سلامتی و صبر آرزو دارم.
مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران

www.ion.ir
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید

دبیر کل سازمان ملل در دیدار با رئیس‌جمهوری کشورمان:

صدای ایران،صدای صلح و میانه روی است

بر اساس ارزیابی‌ها معتقدم ایران به دنبال دستیابی به سلاح هسته‌ای نیست



گزارش

گروه سیاسی

نیویورک با آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد، دیدار و درباره تحولات منطقه، مسائل مرتبط با برنامه هسته‌ای ایران، روندهای دیپلماتیک و ضرورت تقویت صلح و ثبات در خاورمیانه گفت‌وگو کرد. وی با قدرانی از مواضع دبیرکل سازمان ملل متحد و ابراز همدردی وی با دولت و ملت ایران، گفت: «در دوره مسئولیت من، آمریکایی‌ها سه بار به دیپلماسی خیانت کرده‌اند و این موضوع موجب شده است اعتماد ایران به آمریکا به‌شدت آسیب ببیند.» وی درباره موضوع هسته‌ای ایران نیز ادعاهای مطرح‌شده درباره تلاش جمهوری اسلامی برای دستیابی به سلاح هسته‌ای را «توهم و افترا» خواند و گفت: «هدف ایران، دستیابی و بهره‌مندی از دانش و فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای است و نه تولید سلاح هسته‌ای.» رئیس‌جمهوری همچنین اقدامات آمریکا و اسرائیل علیه ایران را از دیدگاه جمهوری اسلامی ایران مغایر با منشور ملل متحد و مقررات بین‌المللی دانست و آنها را «جنایت جنگی» توصیف کرد. پزشکیان تأکید کرد: «ایران میز مذاکره را ترک نکرده است، اما پس از تجربه‌های گذشته، دیگر اعتمادی به آمریکا ندارد.» وی با اشاره به ضرورت مقابله با تروریسم و حفظ امنیت منطقه، آمریکا و اسرائیل را از منظر جمهوری اسلامی ایران مصداق «تروریسم دولتی» دانست و تصریح کرد: «جمهوری اسلامی ایران خواهان صلح و امنیت در منطقه است و اجازه نخواهد داد فشارهای خارجی این کشور را به تسلیم

وادر کند.» رئیس‌جمهوری تحریم‌ها و اقدامات اخیر آمریکا را نیز اقدامی علیه مردم ایران دانست و گفت: «چنین اقداماتی نباید به ابزاری برای اعمال فشار بر ملت‌ها تبدیل شود.» پزشکیان در ادامه با تأکید بر اینکه ایران خواهان درگیری با کشورهای منطقه نیست، اظهار کرد: «ما با کشورهای منطقه دارای پیوندهای تاریخی و فرهنگی عمیقی هستیم و در طول تاریخ در کنار یکدیگر زندگی کرده‌ایم.» وی همچنین تأکید کرد: «ایران سوریه، غزه یا ونزوئلا منطقه نیست، اظهار کرد: «ما با کشورهای منطقه دارای پیوندهای تاریخی و فرهنگی عمیقی هستیم و در طول تاریخ در کنار یکدیگر زندگی کرده‌ایم.» وی همچنین تأکید کرد: «ایران سوریه، غزه یا ونزوئلا نیست.» و افزود که جمهوری اسلامی ایران بر استقلال، تمامیت ارضی و توانمندی‌های داخلی خود تأکید دارد. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از این دیدار با قدرانی از نگاه «عمیق، واقع‌گرایانه و بشردوستانه» دبیرکل سازمان ملل متحد، از مواضع وی درباره عوامل ناامنی در منطقه نیز تشکر کرد. پزشکیان گفت: «جمهوری اسلامی ایران به دنبال بومی سازی امنیت در منطقه خلیج فارس و خاورمیانه و حل مسائل منطقه از طریق همکاری میان کشورهای منطقه، بدون دخالت نیروهای فرامنطقه‌ای، است.» وی افزود: «اگر آمریکا از منطقه خارج شود، بسیاری از مشکلات قابل حل خواهد بود. کشورهای منطقه خودشان توانایی و ظرفیت حل اختلافات و مسائل میان یکدیگر را دارند.»

آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد، نیز در این دیدار با اشاره به تحولات اخیر اظهار کرد ایران در هفته‌های اخیر درباره شرایط موجود راهکارهایی را مطرح کرده

است و ابراز امیدواری کرد این تلاش‌ها هرچه سریع‌تر به نتیجه برسد. وی با تأکید بر رویکردی که آن را اصولی و صلح‌طلبانه از سوی ایران توصیف کرد، گفت: «صدای شما و ایران، صدای صلح و میانه‌روی بوده است.»

گوترش همچنین از برنامه خود برای سفر به منطقه در هفته آینده خبر داد و گفت از کشورهای منطقه خواهد خواست از روند جاری دیپلماتیک حمایت کنند و در پیشبرد آن نقش سازنده‌ای داشته باشند.

دبیرکل سازمان ملل متحد با اشاره به دشواری شرایط در بخش‌هایی از منطقه، از جمله لبنان و یمن، تأکید کرد که با وجود پیچیدگی شرایط، تلاش‌ها برای یافتن راه‌حل‌های سیاسی و دیپلماتیک باید ادامه یابد. وی ابراز امیدواری کرد تحرکات جدید دیپلماتیک با موفقیت همراه شود و زمینه برای دستیابی به راه‌حل‌های سیاسی فراهم آید.

گوترش همچنین با اشاره به اهمیت تنگه هرمز، باز بودن این گذرگاه را موضوعی با ابعاد جهانی دانست و گفت امنیت آن با موضوعاتی همچون امنیت غذایی و ثبات اقتصادی بین‌المللی ارتباط دارد. وی افزود: «ما برای جز صدا و سخن نداریم.» و تأکید کرد سازمان ملل متحد با تمام توان از تلاش‌ها برای ایجاد ثبات و امنیت در منطقه حمایت خواهد کرد. دبیرکل سازمان ملل متحد همچنین گفت: «بر اساس ارزیابی‌ها معتقدم ایران به دنبال دستیابی به سلاح هسته‌ای نیست.»



ما فقط

می‌خواهیم

به همان

تفاهمنامه

برگردند و

به آن پایبند

باشند.

چیزی خارج

از قوانین

بین‌المللی

نمی‌خواهیم

و اقدامی

خلاف این

قوانین انجام

نمی‌دهیم،

به شرط

اینکه آنها

هم برخلاف

قوانین

بین‌المللی

با ما رفتار

نکنند.

وقتی خلاف

آن عمل

می‌کنند،

مجبوریم

پاسخ بدهیم

قدرانی از مواضع چین

رئیس‌جمهوری همچنین در پیامی در شبکه اجتماعی ایکس از مواضع رئیس‌جمهوری چین درباره بازگشت به تفاهمنامه اسلام‌آباد و حل‌وفصل اختلافات از مسیر گفت‌وگو و مذاکره قدرانی کرد. پزشکیان نوشت: «از موضع مسئولانه جناب آقای شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهوری محترم جمهوری خلق چین، در حمایت از بازگشت به تفاهمنامه اسلام‌آباد و حل‌وفصل اختلافات از مسیر گفت‌وگو و مذاکره قدرانی می‌کنم.» وی با تأکید بر ضرورت بازگشت به این تفاهم، اجرای تعهدات مورد توافق و فراهم شدن زمینه برای تداوم مذاکرات جدی و نتیجه‌محور، تصریح کرد: «اشتراک نظر تهران و پکن در ضرورت احترام به حاکمیت کشورها، کاهش تنش و صیانت از صلح و ثبات منطقه‌ای، مبنای مهم برای همکاری‌های سازنده است.»

ایران به دنبال سلاح هسته‌ای نیست

پزشکیان همچنین در بخشی از گفت‌وگوی خود با شبکه آمریکایی سی‌بی‌اس یادآوری کرد: «ما هیچ‌گاه به دنبال سلاح هسته‌ای نبودیم. آنها رهبری را شهید کردند که براساس فتای ایشان، ساخت سلاح هسته‌ای حرام است؛ از نظر اعتقادی و نه از نظر قانونی. حتی اگر در ایران کسانی باشند که انگیزه ساخت سلاح هسته‌ای داشته باشند، از نظر اعتقادی حق ندارند به آن سمت حرکت کنند.»

رئیس‌جمهوری اظهار کرد: «ما با تمام وجود گفت‌وگو می‌کنیم، اما قدری زور را نمی‌پذیریم و نمی‌پذیریم که ما را به تسلیم وادار کنند. گفت‌وگو می‌کنیم، اما چرا در حین گفت‌وگو به ما حمله می‌کنند؟»

رئیس‌جمهوری همچنین ابراز امیدواری کرد صلح در منطقه برقرار شود و آمریکا حمایت از اسرائیل را متوقف کند. پزشکیان درباره روابط ایران با کشورهای همسایه نیز گفت: «ما با همسایه‌های خود دوستیم. به هیچ وجه قصد نداریم با همسایه‌های خود اختلاف داشته باشیم.

می‌توانیم دست به دست هم دهیم و منطقه را آباد کنیم.» رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از این گفت‌وگو، مواضع ایران درباره تحولات منطقه، جنگ و پیامدهای آن، تحریم‌های اقتصادی و مسائل داخلی را تشریح کرد و بر ضرورت حل‌وفصل اختلافات از مسیر گفت‌وگو، احترام متقابل و رعایت اصول و قواعد بین‌المللی تأکید کرد.

خوشه قدرت و دفاع

از بازدارندگی تا مشروعیت

واژه‌های «قدرت» (۱۸)، «دفاع» (۱۵)، «امنیت» (۷) و «مقاومت» (۵) مجموعاً ۴۵ بار تکرار شده‌اند که حدود ۱۸.۷ درصد از کل واژگان پرتکرار را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که «صلح» تنها ۹ بار و «مذاکره» ۷ بار تکرار شده‌اند. نسبت قدرت به صلح در این سخنرانی دو به یک است؛ یعنی گفتمان پزشکیان در سال ۱۴۰۵ آشکارا بر بازدارندگی متمرکز شده است، اما نه بازدارندگی به‌عنوان هدف، بلکه به‌عنوان ابزاری برای دفاع مشروع.

نکته قابل تأمل آن است که «تروریست» با ۱۴ بار تکرار، تقریباً هم‌وزن «دفاع» (۱۵ بار) شده است. این تقارن تصادفی نیست؛ پزشکیان با وارونه‌سازی برجسب تروریسم، فضای گفتمانی ساخته که در آن «دفاع» در برابر «تروریست» قرار می‌گیرد. به بیان دیگر، هر بار که «تروریست» به کار رفته، در خدمت مشروعیت‌بخشی به «دفاع» بوده است.

روایت انسانی جنگ

کودکان و شهید

حضور واژه‌های «کودکان» (۸ بار) و «شهید» (۶ بار) در فهرست سی‌گانه، نشان‌دهنده یک راهبرد بلاغی مشخص است: انتقال جنگ از سطح انتزاعی به سطح انسانی. این دو واژه در کنار «حمله» (۶ بار) و «بمب» (۴ بار)، روایتی از قربانی‌سازی غیرنظامیان ارائه می‌دهند که در آن ایران نه به‌عنوان یک قدرت تهاجمی، بلکه به‌عنوان ملتی آسیب‌دیده از تجاوز خارجی بازنمایی می‌شود. این راهبرد، مکمل گفتمان دفاعی است؛ از یک سو مشروعیت دفاع، و از سوی دیگر، اثبات تجاوز طرف مقابل.

دیپلماسی شروط

مذاکره در سایه قدرت

واژه‌های «مذاکره» (۷ بار) و «گفت‌وگو» (۴ بار) در کنار «صلح» (۹ بار) مجموعاً ۲۰ بار تکرار شده‌اند. این بدان

هیچ‌وقت در کشور وحدت به اندازه امروز نبوده‌است



رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگو با شبکه الجزیره درباره دیدار غیرمستقیمی میان هیأت ایرانی و آمریکایی در نیویورک گفت: «این بار چهارم است که با آنها گفت‌وگو می‌کنیم. آنچه اتفاق افتاده و همچنان در حال وقوع است، باعث شده دیگر به این گفت‌وگوها اعتماد نداشته باشیم؛ چون هر بار پس از مدتی دوباره حمله و تحریم را شروع می‌کنند. با این حال، برای اینکه به دنیا ثابت کنیم به دنبال گفت‌وگو و مذاکره هستیم و ناآرامی و فاجعه‌ای را که در منطقه ما به راه انداخته‌اند نمی‌خواهیم، بار دیگر با کشورهای واسطه میان ما و آمریکا، از جمله قطر و پاکستان، در حال گفت‌وگو هستیم و از طریق آنها با آمریکایی‌ها صحبت می‌کنیم. در این روند، دست‌کم بر سر چارچوبی به تفاهم رسیده‌ایم و آن را اعلام کرده‌ایم. حالا آمریکایی‌ها باید پاسخ دهند: آیا حاضرند در این چارچوب وارد گفت‌وگو شوند یا باز هم می‌خواهند بازی را به هم بزنند؟» وی ادامه داد: «ما فقط می‌خواهیم به همان تفاهمنامه برگردند و به آن پایبند باشند. چیزی خارج از قوانین بین‌المللی نمی‌خواهیم و اقدامی خلاف این قوانین انجام نمی‌دهیم، به شرط اینکه آنها هم برخلاف قوانین بین‌المللی با ما رفتار نکنند. وقتی خلاف آن عمل می‌کنند، مجبوریم پاسخ بدهیم.» پزشکیان درباره تنگه هرمز هم توضیح داد: «ما آغازگر بستن تنگه نبودیم. این مسیر از قدیم به ما و عمان مربوط بوده و برای عبور آزاد بوده است؛ اما وقتی راه ما را می‌بندند و نمی‌گذارند عبور کنیم، طبیعتاً ما هم راه آنها را می‌بندیم تا نتوانند بیایند. این موضوع با گفت‌وگو قابل حل است، نه با زورگویی و قدری. اگر اصل موضوع در گفت‌وگو حل شود، طبیعتاً تنگه هرمز برای تجارت آزاد خواهد بود؛ اما نمی‌تواند برای آوردن اسلحه، مهمات و تجهیزات آزاد باشد که با آنها در منطقه آتش به پا کنند. ما می‌توانیم با کشورهای منطقه بنشینیم و با هم امنیت آن را حفظ کنیم. به زاندارم منطقه نیاز نداریم. ما مسلمان‌ها می‌توانیم با برادرانمان در خلیج فارس و کشورهای عربی دست به دست هم بدهیم و امنیت منطقه را حفظ کنیم.

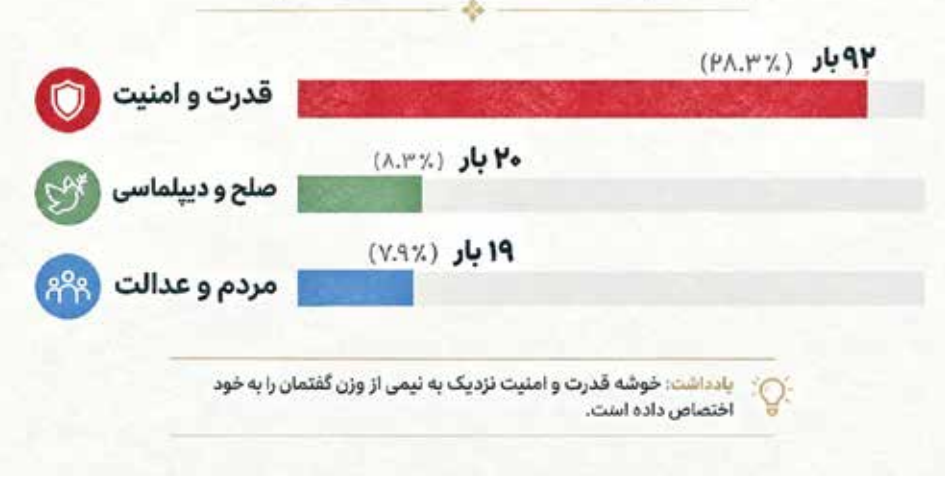
این چیزی است که به آن باور داریم و می‌خواهیم اجرا کنیم.» پزشکیان درباره دیدار با همتای آمریکایی هم گفت: «دیدار برای چه؟ چرا؟ وقتی آنچه را نوشته‌ایم اجرا نمی‌کنند، اگر با آنها دیدار کنیم، مشکل حل می‌شود؟ چطور باور کنیم که آنها به حرف‌هایشان عمل کنند؟ کسانی که آمدند رهبر ما را شهید کردند، بچه‌های مدرسه را شهید کردند، زیرساخت‌های ما را زدند، دانشمندان و دانشگاه‌های ما را هدف قرار دادند، حالا ما باید با ذلت برویم و با آنها حرف بزنیم؟ ما می‌میریم، اما زیر بار ذلت نمی‌رویم.» رئیس‌جمهوری در واکنش به اظهارات و تهدیدات نخست‌وزیر اسرائیل هم تأکید کرد: «نتانیا‌هو نتوانسته غزه را که جلوی چشمش است، وادار به تسلیم کند؛ حالا می‌خواهد بیاید و حکومت ایران را تغییر دهد؟ پای آمریکا را به میان کشید و تصور کرد می‌تواند ترامپ را قانع کند که اگر رهبر ما را بزنند، ایران تسلیم می‌شود و حکومت تغییر می‌کند. عده‌ای را هم اجبر مسلح کردند تا در داخل کشور درگیری به راه بیندازند و به نیت شومشان برسند. اما امروز مردم ما دست به دست هم داده‌اند، منسجم‌تر از همیشه ایستاده‌اند و سختی‌ها را تحمل می‌کنند، ولی پای حکومت و عزت خودشان هستند.» رئیس‌جمهوری در پاسخ به این سؤال الجزیره که «چرا شبه‌نظامیان در عراق و حوثی‌ها به خطوط لوله عریستان حمله می‌کنند؟ آیا عریستان همان آمریکا است؟» گفت: «درباره اتفاقی که آنجا افتاد، از فرماندهان خودمان پرسیدیم. من گفتم ما دخالتی نداشته‌ایم و آنها هم گفتند دخالتی نداشته‌اند. گفتیم بیایند و راستی‌آزمایی کنند. دور از انتظار نیست که اسرائیل با عوام‌لش این کار را کرده باشند تا این دعوا راه بپندازند.» پزشکیان درباره ادعای وجود شکاف بزرگ میان بخش‌های نظامی و سیاسی در ایران هم توضیح داد: «اگر این شکاف وجود داشت، آیا می‌شد این‌طور مقاومت کرد؟ تلاش‌ها این است و استراتژی بعدی‌شان هم این است که میان مسئولان و سیاستمداران اختلاف ایجاد کنند. هیچ‌وقت در کشور وحدت و انسجام به اندازه امروز نبوده است. ما الان هر هفته با سران قوای قضائیه و مقننه جلسه داریم و بین ما وحدت و انسجام کامل وجود دارد. تفاهمنامه‌ای را هم که امضا کردیم، نیروهای نظامی و امنیتی، قوه قضائیه، قوه مقننه و دولت، همه با هم تأیید کردند. اگر اختلافی وجود داشت، آن تفاهمنامه امضا نمی‌شد.»

رتبه	کلیدواژه	تعداد تکرار
۱	ایران	۳۲
۲	قدرت	۱۸
۳	دفاع	۱۵
۴	تروریست	۱۴
۵	اسرائیل	۱۳
۶	آمریکا	۱۲
۷	جنگ	۱۱
۸	مردم	۱۰
۹	صلح	۹
۱۰	هسته‌ای	۹
۱۱	کودکان	۸
۱۲	غزه	۷
۱۳	مذاکره	۷
۱۴	امنیت	۷
۱۵	حمله	۶
۱۶	شهید	۶
۱۷	منطقه	۶
۱۸	سلاح	۵
۱۹	تحریم	۵
۲۰	مقاومت	۵
۲۱	بمب	۴
۲۲	تنگه	۴
۲۳	هرمز	۴
۲۴	گفت و گو	۴
۲۵	قدری	۴
۲۶	استقلال	۳
۲۷	دانش	۳
۲۸	توسعه	۳
۲۹	زور	۳
۳۰	عدالت	۳

تحلیل داده‌محور سخنرانی رئیس‌جمهوری در سازمان ملل

ایران در مرکز؛ روایتی از مظلومیت تا اقتدار دفاعی

وزن خوشه‌های گفتمانی در ۱۴۰۵



دفاعی و پاسخ به اتهام‌زنی طرف مقابل. را از «منتهم» به «قربانی تروریسم و تجاوز خارجی» تغییر دهد.

کلیدواژه‌های سخنرانی: ایران، دفاع و تروریست

بر اساس داده‌های فراوانی واژگان، «ایران» بیشترین کلمه‌ای بود که پزشکیان در سخنرانی خود به کار برد و کلمه «دفاع» نیز با بیشترین فراوانی در رتبه دوم قرار گرفت. عبارات «تروریست» و «آمریکا-اسرائیل» نیز هر کدام ۱۲ بار در این سخنرانی تکرار شدند. این الگوی واژگانی نشان می‌دهد گفتمان پزشکیان بر سه محور استوار بوده است: هویت ملی، مشروعیت

سخنرانی رئیس‌جمهوری مسعود پزشکیان در هشتاد و یکمین نشست شرایطی ایراد شد که کشور درگیر جنگ تحمیلی با آمریکا و رژیم صهیونیستی است. این سخنرانی را می‌توان یکی از متفاوت‌ترین مواضع جمهوری اسلامی ایران در این تریبون جهانی دانست؛ نطقی که بر پایه روایتی صریح، مستند



یکشنبه ۵ مهر ۱۴۰۵ شماره ۹۱۳۳

irannewspaper irannewspapper

بررسی ابعاد تجمیع انتخابات ریاست جمهوری و مجلس در گفت‌وگو با محمد جواد حق شناس

قانون انتخابات نیازمند اصلاحاتی فراتر از تجمیع است

گفت‌وگو

الهام یوسفی

گروه سیاسی

دولت در حال بررسی طرحی برای همزمانی انتخابات مجلس شورای اسلامی و انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۷ است؛ طرحی که به گفته علی زینی‌وند، معاون سیاسی وزیر کشور، ابعاد حقوقی، اجرایی و سیاسی آن در کارگروهی ویژه در حال بررسی است و قرار است در قالب لایحه به مجلس ارائه شود.

همزمانی دو انتخابات اما تنها به تغییر تقویم انتخاباتی محدود نمی‌شود و می‌تواند موضوعاتی همچون میزان مشارکت، رقابت‌های انتخاباتی، نقش و جایگاه احزاب و سازوکارهای اجرایی انتخابات را تحت تأثیر قرار دهد. در همین راستا، با محمد جواد حق‌شناس، فعال سیاسی و حزبی و از مدیران سابق وزارت کشور، معاون سیاسی استانداری تهران و رئیس پیشین کمیسیون ماده ۱۰ احزاب، درباره ابعاد و نقاط قوت و ضعف این طرح گفت‌وگو کرده‌ایم. حق‌شناس در این گفت‌وگو، ضمن بررسی نظرات موافقان و مخالفان تجمیع انتخابات، بر ضرورت اصلاح قوانین صادر انتخاباتی و احزاب، تقویت تحزب، زمینه‌سازی برای افزایش مشارکت سیاسی و پیش‌بینی سازوکارهای پایدار برای مدیریت شرایط پیش‌بینی‌نشده تأکید می‌کند.

دولت درصدد برگزاری همزمان انتخابات مجلس و ریاست جمهوری در اردیبهشت ۱۴۰۷ است. ارزیابی شما از اصل این پیشنهاد چیست؟

اصل پیشنهاد را قابل بررسی و دارای وجوه مثبت می‌دانم. اتفاقی که پس از درگذشت رئیس‌جمهوری در سال ۱۴۰۳ رخ داد، تقویم انتخاباتی کشور را تغییر داد و اکنون طبق تقویم موجود، انتخابات مجلس و ریاست‌جمهوری باید با فاصله‌ای کوتاه برگزار شوند.

برگزاری دو انتخابات سراسری در فاصله دو یا سه ماه، هزینه‌های مالی، اجرایی، امنیتی و مدیریتی قابل توجهی دارد و بخش بزرگی از ظرفیت وزارت کشور، استانداری‌ها، فرمانداری‌ها و دیگر دستگاه‌ها را دو بار در فاصله‌ای کوتاه درگیر می‌کند. بنابراین اصل اندیشه تجمیع قابل دفاع و بررسی است، مشروط بر آنکه کیفیت انتخابات و حق انتخاب آگاهانه مردم قربانی ملاحظات اجرایی و صرفه‌جویی نشود.

آیا برای این تجمیع منع قانونی وجود دارد؟

آنچه معاون سیاسی و سخنگوی وزارت کشور اعلام کرده این است که کارگروهی با حضور وزارت کشور، مرکز پژوهش‌های مجلس، شورای نگهبان، مجمع تشخیص مصلحت نظام و کارشناسان موضوع را بررسی کرده و به این نتیجه رسیده که بدون تغییر قانون اساسی امکان تجمیع وجود دارد. راه‌حل نیز ظاهر این است که روز رأی‌گیری مشترک باشد، اما دوره قانونی مجلس و ریاست‌جمهوری در زمان مقرر خود آغاز شود. این راه‌حل از نظر حقوقی قابل تأمل است. با این حال باید منتظر متن لایحه دولت ماند. استمراج و موافقت اولیه نهادهای مفید است، اما جای قانون روشن را نمی‌گیرد. زمان انتخابات، ثبت‌نام، تبلیغات، مرحله دوم احتمالی انتخابات مجلس، رسیدگی به شکایات و زمان آغاز



دوره‌ها باید بدون ابهام تعیین شود. قواعد انتخابات باید از پیش برای مردم، نامزدها، احزاب، مجریان و ناظران روشن باشد.

مخالفان می‌گویند انتخابات مجلس زیر سایه انتخابات ریاست‌جمهوری قرار می‌گیرد. این نگرانی را وارد می‌دانید؟
این نگرانی جدی است. انتخابات ریاست‌جمهوری یک انتخابات ملی و تا اندازه زیادی شخصیت‌محور است و توجه افکار عمومی و رسانه‌های سراسری را به خود جلب می‌کند، در حالی که انتخابات مجلس علاوه بر وجه ملی، ماهیتی حوزه‌ای و منطقه‌ای دارد و صدها نامزد در سراسر کشور با مسائل محلی و منطقه‌ای وارد رقابت می‌شوند. اگر سازوکار مناسبی پیش‌بینی نشود، ممکن است رقابت ریاست‌جمهوری بر انتخابات مجلس سایه بیندازد. اما این نتیجه اجتناب‌ناپذیر نیست. می‌توان با طراحی مناسب فضای رسانه‌ای، فرصت‌های تبلیغاتی و تقویت نقش احزاب، از استقلال و اهمیت انتخابات مجلس حفاظت کرد.

آیا تجمیع می‌تواند مشارکت را افزایش دهد؟
می‌تواند؛ اما باید میان افزایش عدد مشارکت و مشارکت آگاهانه و معنادار تفاوت گذاشت. انتخابات ریاست‌جمهوری معمولاً ظرفیت بالایی برای جلب توجه عمومی دارد

و همزمانی آن با انتخابات مجلس ممکن است گروه بیشتری از شهروندان را به صندوق رأی بکشاند. این یک مزیت بالقوه است. اما مشارکت حداکثری تنها با تغییر تاریخ انتخابات حاصل نمی‌شود. مردم باید احساس کنند رأی آنان مؤثر است، رقابت واقعی وجود دارد، امکان انتخاب میان دیدگاه‌ها و برنامه‌های متفاوت فراهم است و نتیجه انتخابات می‌تواند در اداره کشور اثر بگذارد. افزایش مشارکت بیش از هر چیز به افزایش اعتماد عمومی و گسترش حق انتخاب وابسته است.

موافقان بر این باورند که همزمانی انتخابات می‌تواند دولت و مجلس همسویا ایجاد کند. شما این را مزیتی می‌دانید؟

من اساساً معتقدم هدف قانون انتخابات نباید ایجاد مجلس همسو با دولت یا برعکس باشد. مردم باید رئیس‌جمهوری و نمایندگان خود را آزادانه انتخاب کنند و ممکن است در دو انتخابات تصمیم‌های متفاوتی بگیرند. ضمن اینکه همزمانی به خودی خود همسویی ایجاد نمی‌کند. اگر قرار باشد دولت و مجلس بر اساس یک برنامه سیاسی مشخص همکاری کنند، مسیر طبیعی آن نظام حزبی است. احزاب باید برنامه ارائه کنند، نامزد معرفی کنند، از مردم رأی بگیرند و در برابر عملکرد منتخبان خود پاسخگو باشند. مجلس علاوه بر قانون‌گذاری، وظیفه نظارت بر دولت را دارد و استقلال آن باید حفظ شود. همسویی سیاسی اگر محصول رأی مردم باشد، طبیعی است؛ اما نباید هدف مهندسی تقویم انتخابات قرار گیرد.

در این صورت تجمیع چه نسبتی با نظام حزبی دارد؟

این یکی از مهم‌ترین بخش‌های بحث است. سال‌هاست معتقدم باید میان نظام حزبی و نظام انتخاباتی کشور رابطه منطقی برقرار شود. انتخابات بدون احزاب قدرتمند، برنامه‌محور و پاسخگو، بیش از اندازه به اشخاص

وابسته می‌شود. تجمیع دو انتخابات می‌تواند فرصتی ایجاد کند که احزاب همزمان برنامه خود برای اداره قوه مجریه و قانون‌گذاری را به جامعه عرضه کنند. اما اگر احزاب ضعیف باشند، خطر معکوس وجود دارد: نامزدهای مجلس به جای ارائه برنامه مستقل، به ستادهای نامزدهای ریاست‌جمهوری متصل شوند. بنابراین اصلاح تقویم انتخابات بدون اصلاح نظام حزبی کافی نیست.

به نظرمی‌رسد شما معتقدید که نظام انتخاباتی ما جدای از موضوع تجمیع، نیازمند بازنگری و اصلاح است؟

به گمان من، بله. مسأله‌ای که امروز با عنوان تجمیع انتخابات مطرح شده، نشانه یکی از مشکلات بزرگ‌تر است. ما نباید هر بار که با مسأله‌ای مواجه می‌شویم، تنها همان مورد را اصلاح کنیم. سال‌ها پیش پیشنهاد کردم به سمت یک قانون جامع فعالیت‌های سیاسی که نظام انتخاباتی بخشی از آن هست، برویم. امروز این ضرورت جدی‌تر است. قوانین احزاب و انتخابات ریاست‌جمهوری، مجلس، شوراهای اسلامی و مجلس خبرگان باید در یک منظومه هماهنگ دیده شوند. سازوکار همه‌پرسی نیز که قانون اساسی آن را به سمت شناخته، بخشی از همین منظومه مشارکت سیاسی مردم است. قوانین مادر سیاسی باید روشن، پایدار، قابل پیش‌بینی و هماهنگ باشند و نسبت انتخابات، احزاب، مشارکت سیاسی و مسئولیت‌پذیری منتخبان را مشخص کنند.

به نظر شما شواهد رئیس‌جمهوری در سال ۱۴۰۳ چه درسی برای نظام انتخاباتی داشت؟

آن حادثه نشان داد که باید برای شرایط استثنایی از پیش راه‌حل نهاده داشته باشیم. قانون اساسی فعلی برای فقدان رئیس‌جمهوری راه‌حل مشخص کرده و برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری جدید در فاصله حدود ۵۰ روز را الزام کرده است. در سال ۱۴۰۳ نیز همین سازوکار اجرا شد. اما نتیجه آن به‌طور طبیعی، تغییر تقویم انتخابات ریاست‌جمهوری بود. حالا که بحث اصلاحات انتخاباتی مطرح شده، مناسب است این مسأله نیز در سطح کارشناسی بررسی شود تا کشور در صورت تکرار چنین حوادثی

ناچار به انتخابات زودرس و تغییر دوباره تقویم نظام انتخاباتی و ساختار سیاسی نشود.

در این راستا راه‌حل پیشنهادی شما چیست؟

یکی از گزینه‌هایی که می‌توان در یک بازنگری ساختاری بررسی کرد، انتخاب همزمان رئیس‌جمهوری و معاون اول با رأی مستقیم مردم است؛ الگویی که در برخی نظام‌های ریاستی وجود دارد. نامزد ریاست‌جمهوری پیش از انتخابات معاون خود را معرفی کند و مردم به این ترکیب رأی دهند. در صورت فوت، استعفا یا فقدان رئیس‌جمهوری، معاون منتخب مردم بتواند مطابق سازوکاری که در قانون اساسی پیش‌بینی می‌شود، مسئولیت ریاست‌جمهوری را تا پایان همان دوره ادامه دهد. البته این پیشنهاد با تجمیع انتخابات ۱۴۰۷ متفاوت است. طرح دولت بنا بر اعلام وزارت کشور در چارچوب قانون اساسی موجود دنبال می‌شود؛ اما پیشنهاد انتخاب همزمان رئیس‌جمهوری و معاون او نیازمند بررسی در سطح قانون اساسی است. بحث من این است که اگر قرار است اصلاح کنیم، افق بلندمدت را هم ببینیم.

بنابراین مسأله اصلی فراتر از تجمیع دو انتخابات است

دقیقاً. تجمیع می‌تواند یک راه‌حل مناسب برای مسأله تقویم ۱۴۰۷ باشد، اما نباید در همین نقطه متوقف شویم. انتخابات یکی از اصلی‌ترین جلوه‌های جمهوریت و مهم‌ترین سازوکارهای اعمال اراده مردم در اداره کشور است. ما به نظام انتخاباتی‌ای نیاز داریم که قواعدش روشن و پایدار باشد، احزاب در آن نقش واقعی داشته باشند، رقابت معنادار باشد، مشارکت حداکثری را تسهیل کند و شهروند بداند رأی او در تعیین مسیر کشور اثرگذار است. بنابراین بحث امروز می‌تواند فرصتی باشد برای عبور از اصلاحات موردی و آغاز یک گفت‌وگو کارشناسی درباره اصلاح جامع قوانین مادر سیاسی و انتخاباتی کشور. اگر چنین نگاهی شکل بگیرد، تجمیع انتخابات فقط یک صرفه‌جویی اجرایی نخواهد بود؛ می‌تواند نقطه آغاز اصلاحی نهادی و ماندگار در نظام انتخاباتی کشور باشد.

می‌شود انتخابات مجلس تحت‌الشعاع انتخابات ریاست‌جمهوری قرار بگیرد اما نباید فراموش کرد که هر کدام از این انتخاباتیابحت خاص خودش را دارد و همیشه ریاست‌جمهوری و انتخابات آن مورد توجه مردم بوده است. مردم حتی در دورترین نقاط کشور برای انتخاب رئیس‌جمهوری به صندوق می‌آمندند و ممکن بود برای انتخاب نماینده مجلس به همان میزان مشارکت کنند. با این حال، اگر انتخابات با تجمیع شوند، مردم همچنان پای کار خواهند بود و مشکل خاصی ایجاد نمی‌شود. مسأله مهم این است که اگر دو انتخابات همزمان برگزار شوند، باید برای حوادث و اتفاقات پیش‌بینی‌نشده نیز تدبیر لازم وجود داشته باشد. اگر چنین اتفاقاتی رخ ندهد، تجمیع انتخابات می‌تواند خوب و مؤثر باشد.

پیش‌بینی رخ دهد، باید مشخص باشد که تکلیف زمان‌بندی انتخابات چه خواهد شد و آیا دوباره انتخابات از یکدیگر جدا می‌شوند یا خیر. به نظر من، اگر اطمینان حاصل شود که چنین اتفاقاتی روند انتخابات را با مشکل مواجه نمی‌کند، تجمیع انتخابات می‌تواند راه‌حل مناسبی باشد. حتی اگر زمان برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و مجلس به یکدیگر نزدیک باشد، تجمیع آنها می‌تواند مناسب‌تر باشد. برای مثال، اگر فاصله زمانی انتخابات حدود سه سال و نیم تا چهار سال باشد، امکان تجمیع آنها بهتر فراهم می‌شود. به هر حال، این موضوع باید همواره مورد توجه قرار گیرد و در برابر سازوکار و ادامه آن تصمیم‌گیری شود. هر چند برخی منتقدان تجمیع انتخابات مجلس با ریاست‌جمهوری معتقدند که این موضوع باعث

یادداشت



مرتضی کامل نواب

دبیر کل جمعیت پیشرفت و عدالت

هم جنگ هم مذاکره

هم جنگ و هم مذاکره، یک منطق اصولی است که راهبرد اساسی خود را رسدین به بازدارندگی از طریق ابزارهای مختلف قرار داده. ایران مقتدر در زمان لازم با تمام توان می‌جنگد تا دشمن را عقب زده و به او ضربه بزند و در لحظه پیروزی میدانی، مذاکره می‌کند تا این پیروزی را تثبیت کند. این منطق معتقد است باید از تمام ابزارهای نظامی با استفاده از خلاقیت‌های نوین در چارچوب استراتژی جنگ نامتقارن، به این دشمن ضریات دردناک وارد ساخت. اما در کنار آن، مذاکره را ابزاری برای پیروزی سیاسی قرار می‌دهد. درواقع میدان دیپلماسی را نیز مانند میدان نظامی، یک آوردگاه نزاع با دشمن آمریکایی معرفی می‌کند که قرار است در آن نیز با دشمن درگیر شود و پیروزی برای کشور به دست آورد.

از همین جهت، این منطق با نگاهی که در دهه نود به دنبال مذاکره بود و قواعد حقوق بین‌الملل یا مشروعیت سیاسی را اصل قرار می‌داد بسیار متفاوت است. زیربنای زورمندی در دوران کوتنی به اصل واضح قواعد جهانی تبدیل شده است؛ پس مذاکره هم با همین قاعده و منطق پیش خواهد رفت. در این نگاه، آمریکا دشمن است و هر انتظاری از او به غیر از دشمنی اشتباه و ساده‌لوحانه خواهد بود. لذا کشور و حکمرانان آن هر لحظه باید مراقب خدعه یا فریبکاری این دشمن باشند. اما در عین حال، زمانی که او در ضعف است، باید امتیازاتی را نقد کرد.

لذا مذاکره، تقاهم با توافق براساس خوشبینی در دشمن نیست بلکه مبتنی بر برآورد ضعف در دشمن و لحظه دریافت امتیاز است که از درون یک مارپیچ فشار به دست آمده است. با این توضیحات می‌توان دو نگاه دیگر موجود در کشور که با منطق «هم جنگ، هم مذاکره» مخالف هستند را نقد کرد. در یک طرف، نگاهی وجود دارد که جنگ را بدون چشم‌انداز مشخص و سناریوهای واقع‌بینانه تجویز می‌کند و مشخص نمی‌کند که پس از ضربات مختلف به دشمن، قرار است در پایان این مسیر چه اتفاقی بیافتد.

در مقابل، طیف دیگری هستند که مردم را از جنگیدن می‌ترسانند و تلاش دارند تا نسخه‌های قبلاً تجربه شده را به کشور حقه‌کنند. اینان نیز در نهایت نسخه‌ای جز تسلیم کشور به سبک و نزول‌نا ندارند. هر دو این نگاه‌ها علاوه بر عوارض متعدد درونی‌شان مانند استحاله قدرت نظامی یا تسلیم کشور، عملاً بازدارندگی نیز ایجاد نکرده و دشمن را به حملات بیشتر تطمیع می‌کنند. یکی با ضعیف کردن قدرت نظامی و داخلی و دیگری با تسلیم شدن و پاسخ مثبت به هر خواسته دشمن. منطقی که رئیس مجلس و رئیس‌جمهوری از آن سخن می‌گویند، هر دو ابزار را لازم و ضروری می‌داند. هم جنگیدن با تمام توان و هم مذاکره کردن با تمام منطق و عقلانیت. نه از جنگ باید رسیدن تا با این ترس دست تسلیم به سمت دشمن دراز کرد و نه از مذاکره باید ترسید تا کشور را دچار استحاله قدرت کرد. این رویکرد، ایران را هم در عرصه نظامی قدرتمند می‌بیند و هم در منطق و توان گفت‌وگو.

این روزها نیز همان منطق دوباره استوار است. دشمن سعی دارد با ایجاد فشار اقتصادی و محاصره دریایی، اراده خود را به ایران عزیزمان تحمیل کند. ما نیز با فستن تنگه هرمز، به او فشار می‌آوریم تا خواسته‌هایمان را بپذیرد. لحظه‌ای که دشمن خسته و ملول شود، باید با مذاکره، امتیازات را نقد کرد و اگر خواست دوباره دچار خطای محاسباتی و حماقت شود، باید با قدرت نظامی او را عقب زد. اینجااست که کارآمدی منطق هم جنگ و هم مذاکره نمایان می‌شود.

بیان اینکه قدرت سیاسی و دیپلماسی را نباید در برابر قدرت نظامی قرار داد، تأکید کرد: «دیپلماسی می‌تواند پیش از بحران برای جلوگیری از وقوع جنگ، در جریان بحران برای کنترل آن و پس از درگیری برای انتقال از میدان به ترتیبات سیاسی مورد استفاده قرار گیرد.»

روحانی با اشاره به تجربه پرورده هسته‌ای در سال ۱۳۸۲ و فضای منطقه پس از سقوط بغداد، گفت: «در آن مقطع دیپلماسی توانست در جلوگیری از افزایش تهدید علیه ایران نقش ایفا کند.»

وی در عین حال گفت: «تجربه جنگ‌های اخیر باعث ایجاد تردید در بخشی از جامعه نسبت به مذاکره شده است، اما این تجربه نباید باعث کنار گذاشتن یکی از منابع قدرت کشور شود. ما هیچ‌وقت نباید یک پایه قدرت خودمان را کنار بگذاریم.» روحانی با تأکید بر اینکه قدرت نظامی همچنان یکی از پایه‌های اصلی جلوگیری از تحمیل اراده خارجی به ایران است و ضعف‌های آشکارشده در جنگ، بویژه در حوزه فناوری و جنگ مدرن، باید بررسی و جبران شود، گفت: «در جنگ جدید، برتری در فناوری، کشف زودتر تهدید، توان راداری، برد تسلیحات و سرعت واکنش می‌تواند نتیجه نبرد را تعیین کند.»

«ایران همچنان در شرایط بحران قرار دارد و نباید تصور کرد با پایان برخی مراحل درگیری، مسأله جنگ پایان یافته است. ما وسط بحران هستیم؛ ما هنوز از جنگ خارج نشدیم.» وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین مسائل پیش روی کشور این است که چگونه و در چه زمانی از مرحله درگیری نظامی به ترتیبات سیاسی پایدار منتقل شود، تأکید کرد: «دفاع در برابر متجاوز باید ادامه یابد، اما تصمیم درباره زمان انتقال از میدان به سیاست نیز باید بر اساس محاسبه منافع ملی صورت گیرد.»

رئیس‌جمهوری اسبق تصریح کرد: «ایران پس از پایان درگیری نظامی باید از نقطه‌ای این انتقال انجام شود که احتمال تجاوز بعدی کاهش یافته و ترتیبات حاصل، منافع ایران را تضمین کند.»

وی سخنان خود را اینطور ادامه داد: «ایران پس از پایان درگیری نظامی باید از نقطه‌ای این انتقال انجام یابد، اما تصمیم درباره زمان انتقال از میدان به سیاست نیز باید بر اساس محاسبه منافع ملی صورت گیرد.»

دیپلماسی یکی از منابع قدرت ایران است

رئیس دولت‌های یازدهم و دوازدهم در بخش دیگری از سخنان خود با

حسن روحانی با اشاره به ضرورت دفاع در برابر دشمن متجاوز:

دستاورد جنگ باید امنیت پایدار باشد

گزارش



بلندمدت کشور آگاهی داشته باشد و نظر آنان نیز در تصمیمات ملی مورد توجه قرار گیرد.» رئیس دولت‌های یازدهم و دوازدهم در ادامه، شیوه برخورد با مخالفان سیاسی را نیز بخشی از مسأله وحدت ملی دانست و با استناد به سخن امام علی (ع) در جریان جنگ صفین، گفت: «حتی در شرایط جنگ نیز ناسراگویی به طرف مقابل مورد تأیید آن حضرت نبوده است.»

هنوز از جنگ خارج نشده‌ایم
روحانی پس از این توضیحات گفت:

بلندمدت ملی برای آنکه به قدرت، ثروت، صلح، وحدت ملی و جایگاه

تضعیف توان هسته‌ای صلح‌آمیز، قدرت موشکی، قدرت منطقه‌ای و توان دریایی جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد.

سخنگوی وزارت دفاع با بیان اینکه الگوی جنگ نیز در چهار دهه گذشته تغییر کرده است، گفت: «جنگ شش‌ساله عمدتاً زمین‌پایه و کلاسیک بود و نیروی انسانی و رزمند محور اصلی میدان محسوب می‌شد، اما در جنگ‌های اخیر، فنآوری و تخصص نقش تعیین‌کننده‌ای پیدا کرد.»

سردار طلایی‌نیک ادامه داد: «جنگ‌های اخیر، جنگ فناوری، جنگ متخصصان و جنگ ترکیبی بود؛ به‌گونه‌ای که علاوه بر میدان نظامی، حوزه‌های اجتماعی، اقتصادی، رسانه‌ای و شناختی نیز به میدان‌های اصلی تقابل تبدیل شدند.»

سخنگوی وزارت دفاع در بخش دیگری از سخنان از همان ابتدای انقلاب اسلامی، از الهام‌بخشی این انقلاب و شکل‌گیری الگویی مستقل در منطقه احساس خطر می‌کردند و در جنگ‌های اخیر نیز تلاش کردند قدرت منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران و جبهه مقاومت را تضعیف کنند.»

سردار طلایی‌نیک افزود: «اهداف ژئولیتیکی و تلاش برای تأثیرگذاری بر موقعیت راهبردی ایران در منطقه، بویژه با توجه به اهمیت انرژی و موقعیت خلیج فارس و تنگه هرمز، از دیگر محوره‌های مشترک این جنگ بوده است.»

وی درباره تفاوت اهداف جنگ‌های اخیر با جنگ تحمیلی هشت‌ساله اظهار کرد: «در جنگ‌های تحمیلی دوم و سوم، اهداف جدیدی نیز به اهداف گذشته اضافه شد که از جمله آنها می‌توان به

بنا به اعلام سید عباس عراقچی، تهران پیشنهاد ۷ بندی خود را برای توقف تنش به واشنگتن ارائه داده است

تعهد در برابر تعهد

گزارش

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا در مواضع ادعایی روز گذشته خود، اعلام کرد که پیشنهاد هفت روزه تهران برای آتش بس و بازگشایی تنگه هرمز را نپذیرفته است. پیشتر سید عباس عراقچی، وزیر امور خارجه که برای حضور در هشتاد و یکمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل در نیویورک حضور دارد؛ در دیدار با شماری از خبرنگاران خارجی حاضر در این اجلاس به جزئیات پیشنهاد تهران به آمریکا برای متوقف کردن تنش تنگه هرمز پرداخت. وزیر امور خارجه در این رابطه گفت: «ایران از طریق قطر برنامه مشخص هفت روزه‌ای را برای بازگشایی تنگه هرمز به آمریکا منتقل کرده و در صورت پذیرش این برنامه از سوی واشنگتن، روند بازگشایی تنگه می تواند آغاز شود».

اهمیت این پیشنهاد از آنجا ناشی می شود که تهران برای اولین بار جزئیات نسبتاً روشنی در سازوکاری را تشریح کرد که می تواند میان اقدامات متقابل دو طرف و بازگشت به میز مذاکره ارتباط برقرار کند. عراقچی توضیح داد که اگر واشنگتن شروط تعیین شده از سوی ایران را بپذیرد و در عمل به آنها پایبند باشد، جمهوری اسلامی آماده است در پایان یک دوره هفت روزه محدودیت های اعمال شده بر تردد در تنگه هرمز را برطرف کند. بنابراین، آنچه در این طرح «هفت روزه» خوانده می شود، یک بازه زمانی فشرده برای اجرای مجموعه ای از اقدامات متقابل است که قرار است زمینه را برای آزرگیری مذاکرات فراهم کند. بر اساس توضیحات وزیر خارجه ایران، تهران آمادگی دارد بلافاصله پس از موافقت واشنگتن، اجرای این سازوکار را آغاز کند اما در مقابل انتظار دارد ایالات متحده نیز بخشی از فشارهای نظامی و اقتصادی اعمال شده علیه ایران را کنار بگذارد. در این چارچوب، باز شدن تنگه هرمز نتیجه اجرای مجموعه ای از تعهدات متقابل تعریف شده است.



نماینده روسیه در سازمان های بین المللی وین:

پیشنهاد ایران به آمریکا عمل گریانه و سازنده است

نماینده روسیه در سازمان های بین المللی با اشاره به پیشنهاد ایران به آمریکا، توپ را در زمین واشنگتن دانست. «میخائیل اولیانوف» نماینده روسیه در سازمان های بین المللی مستقر در وین روز گذشته در پیامی در حساب کاری خود در ایکس به اظهارات وزیر امور خارجه درباره طرح پیشنهادی به آمریکا واکنش نشان داد و گفت: «به نظر می رسد پیشنهاد ایران عمل گریانه و سازنده باشد. آمریکا چگونه واکنش نشان خواهد داد؟»



برش

تمرکز بر محور اصلی اختلاف

جزئیات منتشر شده از این پیشنهاد نشان می دهد که محور اصلی اختلاف، به مجموعه ای از اقداماتی بازمی گردد که پیش تر نیز در تقاهم میان تهران و واشنگتن مطرح شده بود. نیویورک تایمز به نقل از عراقچی گزارش داده است که در پیشنهاد جدید تهران، توقف مخاصصات در جبهه های مختلف از جمله لبنان، رفع محاصره دریایی ایران، صدور معافیت برای صادرات نفت ایران و فراهم شدن امکان دسترسی تهران به دست کم ۱۲ میلیارد دلار از دارایی های مسدود شده از جمله اقداماتی است که آمریکا باید انجام دهد. منطق این سازوکار بر یک ترتیب مشخص استوار است: ابتدا بخشی از فشارهای نظامی و اقتصادی علیه ایران متوقف شود، سپس تهران در پایان روز هفتم

محدودیت های مربوط به تنگه هرمز را رفع کند و پس از آن، مسیر برای ورود به مذاکرات جامع درباره پرونده هسته ای باز شود. به این ترتیب، مذاکرات هسته ای در این طرح، نتیجه اجرای موفق اقدامات مقدماتی دو طرف است. عراقچی تأکید کرده است که نباید از طرح هفت روزه تصویری از یک ابتکار کاملاً جدید ساخت. به گفته او، شروطی که اکنون ایران مطرح می کند، از چارچوب تفاهم اسلام آباد فراتر نمی رود و اساساً همان تعهداتی است که در تقاهم ۱۴ مدهای میان دو طرف مورد توجه قرار گرفته بود. از این منظر، پیشنهاد کنونی را می توان تلاش برای بازگرداندن همان تفاهم به سطح اجرا دانست که در اثر تحولات بعدی از مسیر اجرایی خود فاصله گرفت و اکنون ایران می کوشد برای احیای آن، ترتیبی مرحله بندی شده ارائه کند.



عراقچی:

اگر واشنگتن شروط

تعیین شده

از سوی ایران

را بپذیرد و در

عمل به آنها

پایبند باشد،

جمهوری

اسلامی آماده

است در پایان

یک دوره

هفت روزه

محدودیت های

اعمال شده

بر تردد در

تنگه هرمز را

برطرف کند.

بنابراین، آنچه

در این طرح

«هفت روزه»

خوانده می شود،

یک بازه

زمانی فشرده

برای اجرای

مجموعه ای از

اقدامات متقابل

است که قرار

در زمین را

برای آزرگیری

مذاکرات فراهم

کند

تجدید آگهی مزایده عمومی فروش برج مسکونی لیان (آجودانیه)



شرکت ارزش آفرینان صبا (سهامی خاص) در نظر دارد تمامی شش دانگ عرصه و اعیان یک برج مسکونی متعلق به خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به صورت یکجا و پرداخت نقدی به فروش رساند.

موضوع مزایده: عبارت است از فروش نقدی و یکجا شش دانگ عرصه و اعیان یک برج مسکونی نوساز طبقه ۱۶ زیربنای کل ۱۶۷۱۷/۲۵ مترمربع واقع در منطقه یک تهران – محله آجودانیه-خیابان شهید سبازی نبش دهم شرقی که در مالکیت شرکت ارزش آفرینان صبا می باشد.

مهلت دریافت اسناد مزایده: مهلت دریافت اسناد و ارسال پاکات از تاریخ انتشار آگهی روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ می باشد. گشایش پاکات پیشنهادات رأس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می باشد.

شرایط و محل توزیع اسناد مزایده: جهت دریافت اسناد مزایده با ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت ارزش آفرینان صبا حساب جاری شماره ۱۴۷۸۵۱۷۸۶ نزد بانک رفاه شعبه صندوق توسعه ملی کد ۱۶۴ به نشانی تهران-میدان آرژانتین- بلوار آفریقا- نرسیده به چهار راه جهان کودک خیابان ناوک- پلاک ۱۹- طبقه ۳ (دبیرخانه) مراجعه و همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۶۳۳۰۳ داخلی ۳۰۵ تماس حاصل فرمایند.

STPC

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۱۴

کمیسیون تخصصی

گفت و شنود بین نمایندگان

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری پشتیبانی، امور حقوقی و پیمان ها، تلفن ۰۲۱۱۲۲۷۸۴۰۵۸۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: بازسازی کانال های واحدهای شیمیایی فاز ۲ مجتمع

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۸ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴- تضمین های معتبر برای شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی، واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه و ثبت نام نمایند.

مهلت توزیع اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۸

۶- ارائه گواهی نامه های ذیل از سوی مناقصه گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱ ارائه آگهی تأسیس شرکت یا آگهی تغییرات جهت کنترل موضوع شرکت با موضوع مناقصه

۶-۲ گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری

۶-۳ گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق کمیسیون معاملات، تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت: آدرس فوق، کمیسیون معاملات، ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ می باشد.

تذکر ۱: پاکت پیشنهادی مناقصه گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

تذکر ۴: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفصاح حساب های ذیل که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفتر خانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران، الزامی است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

CH2=CH2

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ت م ن ۴۰۴/۶۷

پتروشیمی بندرامام

کمیسیون تخصصی

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: عملیات اجرایی لایروبی و لجن برداری کف حوضچه های EPS, RP3 واحد استحصال نمک شرکت پتروشیمی بندرامام.

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: دوازده / ۱۲ ماه تمام شمسی.

۳- مبلغ برآورد مناقصه: ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، می باشد.

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، می باشد.

۵- انواع تضمین های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۵-۱ ضمانت نامه بانکی

۵-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۶- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

ضمناً مناقصه گران می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.BIPC.ir مراجعه نمایند.

۷- داشتن گواهی نامه های ذیل از سوی مناقصه گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۷-۱ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)

۷-۲ گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری

۸- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: ساختمان حراست، تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲

۹- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی: آدرس فوق کمیسیون کنفرانس ساختمان مرکزی، مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ ساعت ۱۰ صبح خواهد بود.

تذکر ۱: ارائه کپی مصدق قرارداد های مشابه انجام شده و مفصاح حساب های ذی ربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران، الزامی است.

تذکر ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط، مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

تذکر ۵: فقط مناقصه گرانی که دارای حداقل پایه ۳ راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه آهن از سازمان برنامه و بودجه و ظرفیت آزاد کاری می باشند، می توانند در فرآیند مناقصه حاضر شرکت نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)

CH2=CH2

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

توأم با تأیید نمونه مناقصه شماره ت م ن ۴۰۴/۶۱

پتروشیمی بندرامام

کمیسیون تخصصی

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: خرید و تحویل ۱۰,۰۰۰ کیلوگرم رول استریچ هود جهت استفاده در مجتمع سپاربان شرکت پتروشیمی بندرامام.

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: دوازده / ۱۲ ماه تمام شمسی.

۳- مبلغ برآورد مناقصه: ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۵- انواع تضمین های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۵-۱ ضمانت نامه بانکی

۵-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۶- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

ضمناً مناقصه گران می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.BIPC.ir مراجعه نمایند.

۷- تنها تولیدکنندگان استریچ هود با داشتن پروانه بهره برداری درخصوص کارخانه یا کارگاه ساخت استریچ هود، مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند در غیر اینصورت نسبت به بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت مناقصه گر اقدام نشده و مناقصه گر از مرحله تأیید نمونه حذف می گردد.

مناقصه گر مخیر است پس از دریافت نمونه ارائه شده از سوی مناقصه گران

نسبت به بازدید از کارخانه و خط تولید اقدام نماید.

۸- داشتن اسناد و مدارک ذیل از سوی مناقصه گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۸-۱ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع اسانامه و آگهی تأسیس و مجوز بهره برداری شرکت مناقصه گر با موضوع مناقصه انجام شده، پاکات پیشنهاد قیمت آن شرکت ها بازگشایی نخواهد شد و از ادامه حضور در فرآیند مناقصه حذف می گردند.)

۸-۲ گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری

۹- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: حراست پتروشیمی بندر امام- امور مراجعین، تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲

۱۰- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی: آدرس فوق الذکر - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ ساعت ۱۰ صبح خواهد بود.

تذکر ۱: پاکت پیشنهادی مناقصه گری گشوده خواهد شد که نمونه ارائه شده مورد تأیید دستگاه مناقصه گزار قرار گیرد.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)

خبر

رئیس سازمان برنامه و بودجه مطرح کرد

اجرای پرداختی‌های حمایتی نیمه‌اول امسال با رعایت نظم بودجه‌ای

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: «با وجود همه سختی‌هایی که در نیمه اول سال وجود داشت، پرداخت به‌ویژه در زمینه حمایت از مدارس، دانشگاه‌ها، پرداخت مطالبات گندم کاران و موارد مشابه به‌خوبی و با رعایت نظم بودجه‌ای انجام شد.»

سید حمید پورمحمدی در چهارمین جلسه ستاد تهیه و تدوین لایحه بودجه سال ۱۴۰۶ کل کشور گفت: «با وجود همه سختی‌هایی که در نیمه اول امسال وجود داشت، خوشبختانه پرداختی‌ها به‌ویژه در زمینه حمایت از مدارس، دانشگاه‌ها، پرداخت مطالبات گندم کاران و موارد مشابه به‌خوبی و با رعایت نظم بودجه‌ای انجام شد.» وی با قدردانی از کارکنان سازمان برنامه و بودجه برای تخصیص بودجه دستگاه‌ها در موعد مقرر، ابراز امیدواری کرد در نیمه دوم سال نیز نظم بودجه‌ای حفظ شود و تأمین و تخصیص اعتبارات بخش‌های مختلف به‌خوبی انجام شود.

معاون رئیس جمهور با بیان اینکه در سایه اهتمام همه بخش‌ها در معاونت هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور، گزارش عملکرد دومین سال قانون برنامه هفتم نیز تدوین شده، افزود: «این گزارش در شورای عالی راهبردی برنامه هفتم ارائه و تصویب شد و پس از ارائه در دولت برای مجلس شورای اسلامی ارسال شده است.» رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به عملکرد خوب اجرای دومین سال قانون برنامه هفتم گفت: «تعداد آیین‌نامه‌های تصویب شده برای این برنامه در دو سال گذشته چهار برابر کل آیین‌نامه‌هایی است که در طول ۷ سال برنامه ششم توسعه کشور تدوین و تصویب شده است.» وی از آماده‌سازی لایحه اصلاح قانون برنامه هفتم در دولت خبر داد و گفت: «این اصلاحیه با هدف پیشبرد و اجرای بهتر قانون برنامه هفتم با اقتضائات جدید تدوین می‌شود.» پورمحمدی با اشاره به اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن امسال به روش ثبتی مینا، افزود: «کارهای این سرشماری به‌خوبی در حال انجام است و عملیات میدانی آن نیز از اول آبان‌ماه به‌صورت رسمی آغاز می‌شود.» معاون رئیس جمهور افزود: «با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این دوره از سرشماری نفوس و مسکن، با نوآوری‌های خوبی همراه شده است.»

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: «برای بودجه سال آینده فکرها را آزاد و پیشنهادها را تحول‌گرایانه را با شجاعت بیان کنید. برای عبور از شرایط طوفانی باید تصمیم‌های شجاعانه و نوآورانه‌ای بگیریم و سقف تصمیمات را بالا ببریم. همه استان‌ها و امور تخصصی سازمان با این رویکرد در تدوین لایحه بودجه سال آینده مشارکت کنند.»

گزارش

گروه اقتصادی

تورم نقطه به نقطه پس از ۱۵ ماه حرکت صعودی، در شهریورماه برای اولین بار مسیر نزولی را تجربه کرده است. این خبر را رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده و آن را «نشانه‌ای مهم از کاهش شتاب تورم» دانسته است. هرچند خود او نیز تأکید کرده است که سطح تورم همچنان بسیار بالاست. براساس اظهارات عبدالناصر همتی، تورم نقطه به نقطه از ۸۴.۴ درصد در مرداد به ۸۳.۸ درصد در شهریور رسیده است. افت ۰۶ درصدی تورم نقطه به نقطه در مقیاس اعداد تورمی موجود، کوچک به نظر می‌رسد، اما از حیث تغییر جهت روند، قابل توجه است.

در اقتصاد کنونی ایران که انتظارات تورمی، نوسان ارزی، جنگ، تحریم و نااطمینانی‌های بودجه‌ای همزمان بر رفتار خانوارها و بنگاه‌ها اثر می‌گذارند، متوقف شدن روند صعودی تورم، حتی اگر محدود باشد، اتفاقی نیست که بتوان به‌سادگی از کنار آن گذشت. با این حال، کاهش جزئی تورم نقطه به نقطه به معنای ارزان شدن کالاها یا بازگشت قدرت خرید از دست رفته خانوارها نیست و صرفاً نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت سبب مصرفی نسبت به ماه قبل اندکی کمتر شده است. مسأله اصلی اکنون این است که آیا این چرخش محدود، آغاز یک مسیر پایدار است یا صرفاً وقفه‌ای کوتاه در روند تورمی که هنوز در سطوح بالا قرار دارد؟

بانک مرکزی از کاهش جزئی تورم نقطه به نقطه در شهریور ماه خبر داد

توقف در روند صعودی تورم



کاهش شتاب نه کاهش قیمت‌ها

کاهش شتاب تورم نقطه به نقطه در ماه پایانی تابستان در حالی رخ داده که تورم ماهانه نزدیک به ۴ درصد بوده. این یعنی سطح عمومی قیمت‌ها همچنان با سرعت قابل توجهی بالا می‌رود و خانوارها در خریدهای روزمره خود، از خوراک و اجاره تا خدمات، فشار افزایش قیمت را احساس می‌کنند. اینکه وقتی تورم نقطه به نقطه از ۸۴.۴ درصد به ۸۳.۸ درصد می‌رسد، معنایش این نیست که قیمت‌ها پایین آمده‌اند بلکه نشان می‌دهد هزینه خرید یک سبد قیمت‌ها پایین آمده‌اند بلکه نشان می‌دهد هزینه خرید یک سبد مشابه نسبت به شهریور سال قبل، ۸۳.۸ درصد بیشتر شده است. به بیان دیگر، تورم از قله خود اندکی عقب نشسته، اما هنوز در ارتفاع قرار دارد که کوچک‌ترین تکانه ارزی، مالی یا انتظاری می‌تواند آن

را دوباره به مسیر صعود بازگرداند. اهمیت این تغییر، بیش از آنکه در اندازه افت شهریور باشد، در شکستن روند ۱۵ ماهه افزایش تورم نهفته است. در دوره‌ای که نرخ تورم پیوسته بالا می‌رفت، همراه افزایشی بودن شاخص‌ها خود به عاملی برای تقویت انتظارات تورمی تبدیل می‌شد و خانوارها خرید هایشان را جلو می‌انداختند، بنگاه‌ها قیمت‌گذاری را با احتیاط و حاشیه بیشتری انجام می‌دادند و بازارها نسبت به هر خبر سیاسی و ارزی حساس‌تر می‌شدند. متوقف شدن این روند، اگر در ماه‌های آینده تکرار شود، می‌تواند بر ذهنیت فعالان اقتصادی اثر بگذارد.

خط دفاعی بانک مرکزی

بانک مرکزی منشأ اصلی این تغییر را در کنترل رشد نقدینگی و محدود کردن خلق پول توسط بانک‌ها می‌داند. همتی اعلام کرده رشد

تورم

نقطه به نقطه

از ۸۴.۴ درصد به ۸۳.۸ درصد

درصد رسیده است

به بیان دیگر،

تورم از قله خود اندکی

عقب نشسته،

اما هنوز

در ارتفاعی قرار دارد که

کوچک‌ترین تکانه ارزی،

مالی یا انتظاری

می‌تواند آن را دوباره به

مسیر صعود بازگرداند

تورم را محدود کند؛ موتورهایی که اگر فعال بمانند، هر شوک بیرونی را به یک موج پایدار افزایش قیمت تبدیل می‌کنند.

دوگانه مهار تورم

و تأمین مالی تولید

کنترل پولی معمولاً یک نگرانی جدی به همراه دارد: آیسخت‌گیری بر شبکه بانکی، دسترسی تولیدکنندگان به سرمایه در گردش و منابع اعتباری را دشوارتر نمی‌کند؟ این نگرانی در شرایطی که بنگاه‌ها با افزایش هزینه مواد اولیه، انرژی، حمل‌ونقل و نوسان ارزی مواجه‌اند، جدی‌تر می‌شود.

بانک مرکزی می‌گوید همزمان با کنترل نقدینگی، تأمین مالی تولید را متوقف نکرده است. براساس آمار اعلام شده، شبکه بانکی در پنج ماه اول سال حدود ۴۱۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تولید تأمین کرده که نسبت به ابتدای سال ۶۸ درصد رشد داشته است. همچنین، ۲۶۹ هزار میلیارد تومان

ضلع دیگر تورم

بانک مرکزی در کنار ابزارهای پولی، بر اصلاح سازوکارهای ارزی نیز تکیه کرده است. مهدی دارابی، دستیار ارزی رئیس کل بانک مرکزی، از تسهیل بازگشت ارز صادراتی، امکان بازگشت ارز به شکل اسکناس و گسترش معامله مستقیم میان صادرکنندگان و واردکنندگان خبر داد. براساس اعلام او، پس از فراهم شدن امکان بازگشت ارز به‌صورت اسکناس، بیش از ۱.۵ میلیارد دلار ارز به کشور واردکننده و صادرکننده که پیش‌تر کمتر از یک میلیون دلار

واردکننده است. همچنین حجم معاملات مستقیم ارز میان واردکننده و صادرکننده که پیش‌تر کمتر از یک میلیون دلار در روز بود، به بیش از ۵۰ میلیون دلار در روز رسیده است. هدف از این تغییرات، کاهش صف تخصیص ارز، کم‌کردن بوروکراسی واردات و افزایش دسترسی تولیدکنندگان به ارز مورد نیاز برای مواد اولیه عنوان شده است. این اقدامات از آن جهت اهمیت دارند که بازار ارز در ایران تنها یک بازار مالی نیست و نرخ ارز به سرعت در هزینه واردات، قیمت مواد اولیه، تصمیم‌های بنگاه‌ها و انتظارات خانوارها منعکس می‌شود. هر قدر دسترسی به ارز برای واردات رسمی شفاف‌تر و سریع‌تر باشد، احتمال انتقال التهاب ارزی به قیمت کالاها کاهش می‌یابد. با این حال، پایداری این اثر به میزان عرضه ارز، چشم‌انداز صادرات، وضعیت تراز پرداخت‌ها و مهم‌تر از همه، ثبات انتظارات بستگی دارد.



برش

اطلاع‌رسانی

سرپرست بانک سرمایه خبر داد

کاهش ۲۶ درصدی اضافه برداشت بانک سرمایه از بانک مرکزی

گفت‌وگو

بانک سرمایه از جمله بانک‌های خصوصی کشور است که از دی ماه ۱۳۸۴ شروع به فعالیت کرده و طی این سال‌ها فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر گذاشته است. به منظور آگاهی از آخرین وضعیت این بانک با دکتر موسی اسلامیان، سرپرست مدیرعاملی این بانک به گفت‌وگو نشستیم. در این گفت‌وگو اسلامیان تأکید کرد که تکالیف بانک مرکزی برای هیأت مدیره در پایان سال گذشته به دقت اجرا شده و بانک در مسیر رشد قرار دارد که کاهش ۲۶ درصدی اضافه برداشت از بانک مرکزی در ۹ ماه شاهد این مدعا است.

وی خاطرنشان کرد: «یکی از مهم‌ترین چالش‌های نظام بانکی، بحث ناترازی بانکی و عدم کفایت سرمایه است. بانک سرمایه در هجدهم دی ماه ۱۳۸۴، تقریباً با ۴۰ درصد سرمایه تأسیس شد و شروع به کار کرد. بانک سرمایه طی این ۲۰ سال فراز و نشیب‌های زیادی به همراه داشت. عمده چالش‌های این بانک در پایان دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ شروع شد که منجر به ریسک عملیاتی و ریسک شهرت بانک شد. براساس قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت کشور و همچنین براساس قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، یک سری الزاماتی برای نظام بانکی در قانون برنامه، مواد ۸ و ۹، و در قانون بانک مرکزی نظام بانکی مشخص شده است. از جمله بحث سنجه‌های عملکردی در ماده ۸ قانون برنامه، تحت عنوان اصلاح نظام بانکی آمده است که کفایت سرمایه یک بانک تا پایان سال برنامه باید حداقل ۸ درصد باشد. اضافه برداشت از بانک مرکزی نیز باید تا پایان سال برنامه هفتم صفر شده و تصفیه شود و مباحث مربوط به اصلاحات و سایر موارد نیز مطرح است. بعد از مصوبه هیأت عالی بانک مرکزی در تاریخ ۲۳ مهرماه ۱۴۰۴ که بانک سرمایه را به خاطر اینکه منتسب به وزارت محترم آموزش و پرورش

فرهنگیان عزیز بود، در فرآیند احیا، تحول و بازآفرینی بردند، تکالیفی را برای این بانک مشخص کردند. دومرد از تکالیف برعهده سهامداران بود؛ یکی بحث افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و دیگری اینکه تمهیدات لازم برای انتقال حساب‌هایشان به بانک سرمایه جهت تقویت منابع فراهم کنند. بعد از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور جدید رسماً شروع به کار کرد.

وی با اشاره به اینکه ۱۰ ماه از تغییر مدیریت بانک سرمایه می‌گذرد، گفت: «مختصری از عملکرد ۱۰ ماهه بانک نشان می‌دهد رشد منابع بانک در این مدت ۵۶ درصد است؛ در صورتی که ما ریسک داشتیم، ریسک عملیاتی داشتیم و روند رشد منابع ما در یک مقطعی، در اوایل سال ۱۴۰۴ و تا مقطع تحویل، منفی بود. چقدر بوده و به چقدر رسیده که این رشد داشته‌ایم. چهار منبع مؤثر بانک سرمایه ۲۶ همت بوده، مجموع منابع ما ۲۷ همت بود و امروز بالغ بر ۴۳ همت است؛ در مدت ۱۰ ماه رشد ۵۶ درصدی در منابع داشته‌ایم.»

سرپرست بانک سرمایه درخصوص ناترازی بانک گفت: «در پایان آبان‌ماه سال گذشته

اصل اضافه برداشت بانک سرمایه از بانک مرکزی ۲۵ همت بود. امروز می‌توانیم با افتخار به شما بگوییم که ۲۶ درصد سهامداران بود؛ یکی بحث افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و دیگری اینکه تمهیدات لازم برای انتقال حساب‌هایشان به بانک سرمایه جهت تقویت منابع فراهم کنند. بعد از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور جدید رسماً شروع به کار کرد.

وی با اشاره به اینکه ۱۰ ماه از تغییر مدیریت بانک سرمایه می‌گذرد، گفت: «مختصری از عملکرد ۱۰ ماهه بانک نشان می‌دهد رشد منابع بانک در این مدت ۵۶ درصد است؛ در صورتی که ما ریسک داشتیم، ریسک عملیاتی داشتیم و روند رشد منابع ما در یک مقطعی، در اوایل سال ۱۴۰۴ و تا مقطع تحویل، منفی بود. چقدر بوده و به چقدر رسیده که این رشد داشته‌ایم. چهار منبع مؤثر بانک سرمایه ۲۶ همت بوده، مجموع منابع ما ۲۷ همت بود و امروز بالغ بر ۴۳ همت است؛ در مدت ۱۰ ماه رشد ۵۶ درصدی در منابع داشته‌ایم.»

سرپرست بانک سرمایه درخصوص ناترازی بانک گفت: «در پایان آبان‌ماه سال گذشته اصل اضافه برداشت بانک سرمایه از بانک مرکزی ۲۵ همت بود. امروز می‌توانیم با افتخار به شما بگوییم که ۲۶ درصد سهامداران بود؛ یکی بحث افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و دیگری اینکه تمهیدات لازم برای انتقال حساب‌هایشان به بانک سرمایه جهت تقویت منابع فراهم کنند. بعد از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور جدید رسماً شروع به کار کرد.

وی با اشاره به اینکه ۱۰ ماه از تغییر مدیریت بانک سرمایه می‌گذرد، گفت: «مختصری از عملکرد ۱۰ ماهه بانک نشان می‌دهد رشد منابع بانک در این مدت ۵۶ درصد است؛ در صورتی که ما ریسک داشتیم، ریسک عملیاتی داشتیم و روند رشد منابع ما در یک مقطعی، در اوایل سال ۱۴۰۴ و تا مقطع تحویل، منفی بود. چقدر بوده و به چقدر رسیده که این رشد داشته‌ایم. چهار منبع مؤثر بانک سرمایه ۲۶ همت بوده، مجموع منابع ما ۲۷ همت بود و امروز بالغ بر ۴۳ همت است؛ در مدت ۱۰ ماه رشد ۵۶ درصدی در منابع داشته‌ایم.»

اهداف

۱۴

سودآوری کسب‌وکار بانک سرمایه

۲۰

تسویه سالانه حداقل ۲۰٪ اصل اضافه برداشت بانک مرکزی

۱۱

انتقال حساب‌های صندوق ذخیره فرهنگیان و آموزش و پرورش

\$

وصول مطالبات غیرجاری

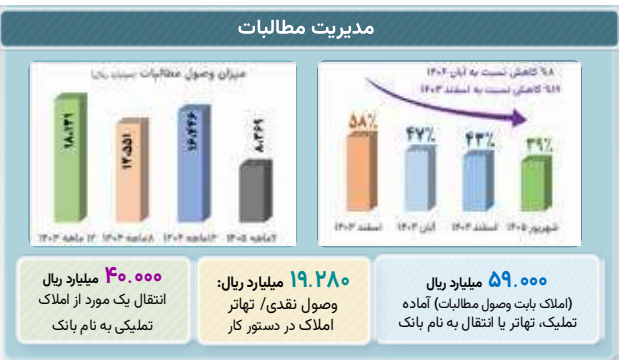
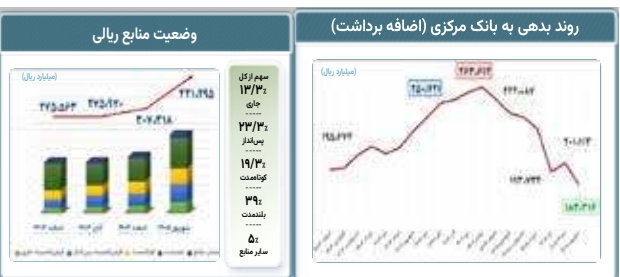
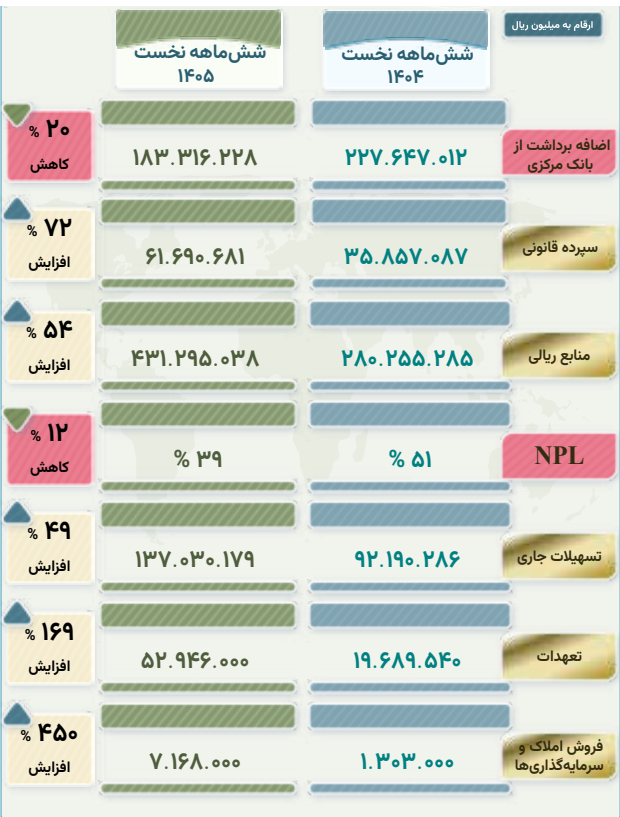
۱۱

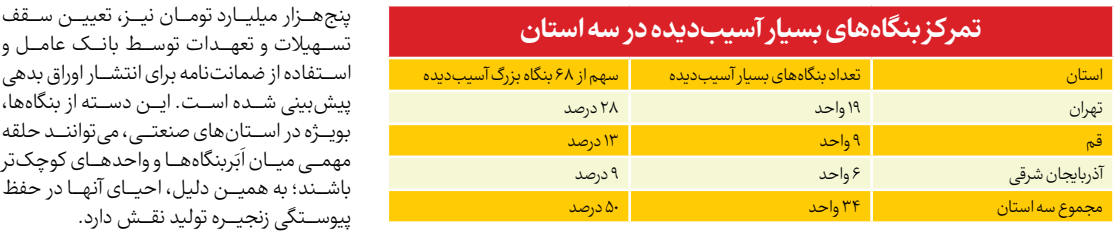
فروش سرمایه‌گذاری‌های غیربانکی و دارایی‌های ثابت مازاد بانک

۱۱

افزایش سرمایه بانک

تغفس بیشتری برای اینها گذاشتیم. وی در پایان گفت: «بانک سرمایه در مسیر رشد و توسعه قرار دارد به طوری که امسال برای اولین بار مجمع عمومی عادی سالیانه بانک در موعد مقرر برگزار شد که این موضوع حاکی از رعایت استانداردهای حسابرسی و شفافیت مالی است، منتها بانک امروز با محدودیت‌هایی مواجه است که پایین بودن سرمایه مهم‌ترین عامل محدودیت بانک و شاخص‌های منفی است، وضعیت بانک روز به روز در حال بهتر شدن است، از کاهش اضافه برداشت بگریزد تا افزایش ۶۶ درصدی سپرده قانونی نزد بانک مرکزی، علاوه بر این به دلیل عدم دسترسی به سامانه سمات بانک امکان پرداخت تسهیلات کلان که سودآوری خوبی برای بانک به همراه دارد را ندارد.»





تقریباً ۴۵ درصدی بنگاه‌های بزرگ آسیب‌پذیر شد، تهران هم و آذربایجان شرقی، فرصت مناسبی برای طراحی برنامه‌های مالی، بازگشت ترانزیت را فراهم می‌کند؛ برنامه‌هایی که در آنها تأمین مالی، بازسازی تجهیزات، سرمایه‌گذاری گسترده، احیای انجیزهای تأمین و حفظ اشتغال بصورت همزمان دیده شود. در این نقشه، تهران به دلیل وزن بالای صنعتی و خدماتی، رقم بهر دلیل جایگاه واحدهای تولیدی و خدماتی نزدیک به بازار مرکزی کشور و آذربایجان شرقی به دلیل نقش آن در صنعت و تجارت منطقه‌ای، می‌توانند از نقاط مهم بازگشت محسوب باشند. هرچه بازسازی در این کانون‌ها با سرعت، دقت و اعتباری متناسب‌تری پیش برود، اثر آن در سطح کشورستدترتی از اقتصاد و انجیزهای تولید کشور نمایان خواهد شد.

برآوردهای موجود نشان می‌دهد ۶۸ پیکنگ، یا خسارت یک‌هزار میلیارد تومان و بیشتر، مجموعاً حدود یک هزار و ۹۱۶ پیکنگ خسارت اعلام کرده‌اند. در این میان، ۱۷ پیکنگ با خسارت پنج‌هزار میلیارد تومان و بیشتر، نزدیک به همت‌الکامل خسارت را به خود اختصاص داده‌اند. تمرکز بخش بزرگی از ارزش خسارت در تعداد محدودی پیکنگ، زورم استفاده از بازار سرمایه برای کسب خسارت بانکی توضیح می‌دهد. براساس پیکنگ‌های با خسارت پنج‌هزار میلیارد تومان و بیشتر، تاکنون حداقل ۵۰ درصد منابع از بازار سرمایه به‌عنوان شرط بهره‌گیری از دادگستری ظرفیت بانک‌های تحت مدیریت دولت پیشنهاد شده است. این مدل می‌تواند از یک سو شش‌بار به شبکه بانکی را مدیریت کند و از سوی دیگر، منابع بانکی را برای سرمایه‌برد و گردش و بازپایان فوری‌تر واحدهای کوچک و متوسط در دسترس کند. دارد.

در گروه ۵۱ پیکنگ، با خسارت یک تا کمتر از

در واقع، تأمین مالی هر بنگاه باید در کنار تصویری از محیط فعالیت آن قرار گیرد. اگر یک واحد تولیدی با تأمین سرمایه در گردش فعال شود، اما تأمین کنندگان آن همچنان به مشکل نقدینگی مواجه باشند، بازگشت آن به ظرفیت کامل دشوار خواهد بود. به همین ترتیب، اگر کارخانهای بازسازی شود اما مسیرهای حمل و نقل، انبار، توزیع یا قراردادهای فروش

تهران، مرکز تمرکز نگاه‌های آسیب‌دیده

استان تهران با ۱۹ واحد صنعتی بسیار آسیب‌دیده، بیشترین تعداد را در میان استان‌ها دارد. این جایگاه، با ساختار صنعتی و اقتصادی تهران نیز قابل توضیح است. تهران و استان‌های هم‌مرز، از عوارض تمرکزگرایی اداری و اداری تولیدی، محل استقرار بسیاری از شرکت‌های صادر، واحدهای مونتاژ، مراکز لجستیکی، شبکه‌های توزیع، دفاتر فروش و شرکت‌های خدماتی و مهندسی هستند.

طبق یک بک بنانه در تهران، در بسیاری موارد سبب یک واحد تولیدی را درگیر کردن بخشی از تجربه تأمین آن ممکن است در شهرک‌های صنعتی اطراف تهران یا استان‌های هم‌مرز باشد. مواد اولیه آن از استان‌های دیگر تأمین

شركة نوبين صنعت رجا

سازمان: شرکت نوین صنعت رجا
ساختم و معمارانه - طراحی و مهندسی معماری -
محل انجام کار: درگاه پیمانکاران

محل دریافت اسناد و بازگشتی پیشنهادها: تهران - میدان راه آهن - خیابان شوش غربی -
۵۵۱۴۲۹۹۹ طبقه اول همور قراربرداشتن-تلفن ۰۲۱۷۳۸۶۱۱۱

مهلت دریافت اسناد، پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

مهلت اتمام پیشنهادها، ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

روز ویزیت از قیمت پیشنهادات، ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

میزان سرپای هر شرکت در مناقصه: مبلغ سه میلیارد و نهصد و هشت میلیون
(۳,۹۸۰,۰۰۰) ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک قهرریه جهت تقصیمی بانکی در وجه
شرکت نوین صنعت رجا

قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واریزی مبلغ پنج میلیون ریال به حساب شماره ۷۷۱۴۸۱۹۶۹
شماره شب ۷۷۱۴۸۱۹۶۹ - ۷۷۱۴۸۱۹۶۹ - IRVY ۰۲۱۷۳۸۶۱۱۱ نزد بانک رسا با کد کارکن شعبه
کریم خان رزق به نام شرکت نوین صنعت رجا

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

شرکت نوین صنعت رجا

شناسه: ۲۲۸۶۶۲۷-میم الف: ۲۱۲۹



چرا هنوز نتوانسته‌ایم هنر را به انگیزه سفر و موتور اقتصاد تبدیل کنیم؟

فاصله میان «هنرگردی» تا «گردشگری هنری»



اساسی آغاز می کند: تفاوت میان

«هنرگردی» و «گردشگری هنری». از نگاه او، اینکه فردی به یک نمایشگاه برود و یک اثر را ببیند، به‌تنهایی گردشگری هنری نیست. گردشگری هنری زمانی شکل می‌گیرد که هنر، «انگیزه سفر» شود؛ یعنی فرد برای تجربه هنر سفر کند، در مقصد اقامت داشته باشد و هزینه کند و در نتیجه، این سفر به اقتصاد جامعه محلی نیز نفع برساند. کاظمی معتقد است مشکل اصلی ایران نبود ظرفیت نیست، بلکه شیوه مدیریت این ظرفیت‌هاست. به تعبیر او: «ما گردشگری را انسان محور نمی‌بینیم؛ ما آن را اداره‌محور می‌بینیم.» از نگاه او، وقتی یک دستگاه دولتی می‌خواهد هم تولیدکننده باشد، هم مجری، هم ناظر و هم سیاست‌گذار، نتیجه این روش حذف متخصصان و بخش خصوصی از میدان است.

او صریح می‌گوید: «گردشگری هنری، کار بخش خصوصی است نه بخشنامه!» از نظر کاظمی، بخش خصوصی همان بخشی است که می‌تواند هنر را به محصول، تجربه و جریان اقتصادی تبدیل کند؛ اما وقتی این بخش کنار گذاشته می‌شود، حاصل کار به یک نمایش دولتی تبدیل می‌شود که لزوماً کسی برای دیدنش سفر نمی‌کند. «کاظمی همچنین از «بینگ‌پنگ اداری» میان نهادهای متولی انتقاد می‌کند؛ وضعیتی که در آن، وقتی موضوعی با ماهیت هنر به میراث فرهنگی ارجاع می‌شود، پاسخ این است که باید به وزارت ارشاد مراجعه کرد و وقتی موضوع از زوایه سفر و اقامت مطرح می‌شود، دوباره به میراث فرهنگی ارجاع داده می‌شود. از نگاه او، همین پاس‌کاری باعث شده پروژه‌های گردشگری هنری سال‌ها در مرحله ایده باقی بمانند.

کاظمی تأکید دارد که گردشگری هنری پیش از هر چیز باید برای جامعه محلی منفعت اقتصادی ایجاد کند. او می‌گوید: «گردشگری تنها به موزه و اثر هنری محدود نیست و وقتی گردشگر وارد یک مقصد

می‌شود، از راننده و فروشنده صنایع دستی تا رستوران و اقامتگاه در زنجیره اقتصادی آن قرار می‌گیرند. بنابراین، بحث گردشگری هنری در نهایت به «نان سر سفره مردم» مربوط می‌شود.» او راه عبور از این وضعیت را در سه حوزه می‌بیند: اجرا، مدیریت و آموزش. به اعتقاد کاظمی، آموزش باید از سطوح پایه آغاز شود و مدیران نیز باید بدانند گردشگری صرفاً ساختن ساختمان و ایجاد زیرساخت فیزیکی نیست؛ بلکه «فرهنگ روایتگری» و توان تبدیل ظرفیت‌های فرهنگی به تجربه است. برای او، هنر فقط یک کالای فرهنگی یا ابزار جذب گردشگر نیست؛ بلکه می‌تواند در شکل دادن به تصویر ایران و انتقال هویت فرهنگی کشور نقش داشته باشد. کاظمی معتقد است ایران در شرایط دشوار اقتصادی و حتی در دوره‌های بحران مثل جنگ، باید از ظرفیت هنر برای تقویت اقتصاد مقصد استفاده کند. او نظر، او هنر به دلیل ماهیت سیال خود می‌تواند حتی در شرایطی که جایه‌جایی گردشگر دشوار است، به سمت مقصد حرکت کند و پیام خود را منتقل کند. او هنر را زبانی برای روایت رنج، خواسته‌ها و تجربه‌های اجتماعی می‌داند.

ضعف «آموزش» و «رسانه»

یکی از کلیدی‌ترین انتقادهای ارائه‌شده، نیز متوجه ضعف «آموزش» و «رسانه» است. او معتقد است جامعه ایران از

نظر سواد هنری و سواد میراث فرهنگی با ضعف روبه‌روست و در نظام آموزشی نیز هنر هنوز آن جایگاهی را که باید، پیدا نکرده است. به باور او، جامعه‌ای که هنر و میراث خود را نشناسد، نمی‌تواند از آنها به شکل درست برای توسعه گردشگری استفاده کند. مرادی در بخش دیگری از سخنانش بر اهمیت روایتگری تأکید می‌کند.

به اعتقاد او، ایران در عمل روی «مدن تاریخ» نشسته، اما نتوانسته از این تاریخ روایت‌های جذاب و قابل عرضه بسازد. او با اشاره به شهرهایی مانند اصفهان، شیراز و اید، تأکید می‌کند که گردشگر می‌تواند در فاصله‌ای کوتاه با لایه‌های متعدد تاریخی مواجه شود، اما این ظرفیت زمانی به جاذبه تبدیل می‌شود که روایت شود.

از نگاه مرادی، شاهنامه نمونه‌ای از همین قدرت روایت است؛ اثری که می‌تواند

و جوه مختلف فرهنگ ایرانی را، از حماسه و جنگ تا ترازوی و زندگی انسانی، در

خود جمع کند. بنابراین، برندسازی فرهنگی بدون روایتگری امکان‌پذیر

نیست. مرادی همچنین پیوند هنر و محیط زیست را یکی از مسیرهای مهم

آینده می‌داند. از نگاه او، ظرفیت‌هایی

مانند سواحل هرمز، کویرهای مرکزی

و ویژگی‌های اقلیمی مناطق مختلف

ایران می‌توانند بستر خلق هنر محیطی

باشند. در این مدل، اثر هنری تنها

سرافرازی و عزت، پرچم جمهوری اسلامی ایران را به اهتزاز درآورد و به دنیا نشان داد ایران کجاست و ایرانی کیست.»

خلاف ادعاهای دشمن

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ادعاهای مطرح‌شده در ابتدای جنگ گفت: «کجای این پل‌ها و تونل‌ها لانچرهای نظامی قرار داشت؟ آن آدرس غلطی که در ابتدای جنگ با ادعای کمت به مردم ایران داده می‌شد و گفته می‌شد تنها با نظامیان کار دارند، چه بود؟ میناب، اقصای لاسرد، سربازخانه پیپوز، پل‌ها، تونل‌ها و زیرساخت‌های کشور هدف قرار گرفتند و این اقدام‌ها نشان داد آن ادعاها واقعیت نداشت.»

هرمزگان پای کار ایران

صادق در ادامه از تلاش استاندار، نمایندگان مردم درمجلس، مهندسان، پیمانکاران و کارگران برای بازسازی زیرساخت‌های آسیب‌دیده هرمزگان قدردانی کرد و گفت: «از تمام کارگرانی که شبانه‌روز در این ۵۵ روز تلاش کردند همچنین از مهندسانی که پای کار مردم ایستادند و پیمانکاران غیور، رشید و یا غیرتی که در استان هرمزگان پای کار مردم بودند، تشکر می‌کنم. شما نشان دادید که فرزندان همین ایران، در سخت‌ترین شرایط نیز پای مردم و کشور می‌ایستند.»

اقدام جهادی برای خدمت به ایران

محمد آشوری استاندار هرمزگان نیز با بیان اینکه ۵۵ روز پس از وقوع این حادثه، شاهد بازگشایی پل‌های آسیب‌دیده هستیم، گفت: این اقدام در شرایطی انجام شد که استان از



چیزی نیست که گردشگر می‌بیند؛ خود فرآیند خلق اثر و محیطی که اثر در آن شکل می‌گیرد، می‌تواند مقصد سفر شود. به تعبیر او، فرمول آن می‌تواند چنین باشد: «ظرفیت محیطی + روایت هنری + رویداد پایدار».

از انبодاری آثار به تجربه‌سازی

رضا دبیری‌نژاد، رئیس موزه هنرهای معاصر، نقد خود را متوجه ساختار مدیریتی و نگاه میراثی می‌کند. از نظر او، یکی از مشکلات اصلی این است که دستگاه‌های متولی، بسیاری از پدیده‌های فرهنگی و هنری را صرفاً از دریچه «حفاظت از میراث» نگاه می‌کنند. این نگاه، به گفته او، هنر را که ماهیتی زنده، پویا و معاصر دارد، به یک شیء تاریخی و ایستا تقلیل می‌دهد. دبیری‌نژاد بر تغییر پارادایم از «شیء» به «تجربه» تأکید دارد. از نظر او، مقصد گردشگری هنری نباید صرفاً موزه یا گالری باشد. یک مقصد می‌تواند «محصول هنری»، «رویداد هنری» یا حتی «تجربه هنری» باشد. در این تعریف، فرآیند خلق اثر نیز، خود جاذبه است؛ از خوشبویی و کاغذسازی گرفته تا منبت، معرق و دیگر هنرهای سنتی. گردشگر امروز فقط نمی‌خواهد نتیجه را ببیند؛ می‌خواهد بداند اثر

چگونه ساخته می‌شود و با هنرمند و فرآیند تولید ارتباط برقرار کند. یکی از صریح‌ترین نقدهای دبیری‌نژاد، متوجه فقدان برند هنری در ایران است. پرسش او ساده اما اساسی است: از میان هزاران اثر موجود در موزه‌های ایران، کدام اثر توانسته به یک نماد جهانی تبدیل شود؟ او نمونه مونالیزا را مطرح می‌کند؛ اثری که فراتر از ارزش هنری خود، به یک نقطه کانونی سفر به پاریس تبدیل شده است. از نظر او، ایران آثار فراوان دارد، اما هنوز نتوانسته یک اثر یا رویداد را به چنین جایگاهی برساند.

او حتی «اناشئت آثار» را به‌تنهایی مزیت نمی‌داند و میان «انبوداری آثار هنری» و «گردشگری هنری» تفاوت می‌گذارد. به باور او، داشتن هزاران اثر در مخزن به معنای داشتن مقصد گردشگری نیست. اثر باید دیده شود، روایت داشته باشد، و حتی بتواند به محصول و پیداکاری تبدیل شود.

دبیری‌نژاد همچنین به وضعیت جشنواره‌ها انتقاد دارد. از نظر او، بسیاری از جشنواره‌ها بیشتر برای ثبت یک آثار، جشنواره‌ها و ظرفیت‌های پرکنده است؛ اما برای رسیدن به گردشگری هنری حرفه‌ای، این قطعات باید به یکدیگر متصل شوند.



مرد شی در موزه ملی عکس: ایستا

گردشگر‌پرای حضور در آن سفر کند، اقامت داشته باشد و بخشی از اقتصاد مقصد را فعال کند.

فاصله میان «داشتن» و «بهره‌برداری درست»

در نهایت، حرف مشترک این سه دیدگاه را می‌توان در یک گزاره خلاصه کرد: ایران برای گردشگری هنری، بیشتر از آنکه به «ظرفیت» تازه نیاز داشته باشد، به سازوکار تبدیل ظرفیت به مقصد نیاز دارد. اگر هنر فقط در مخزن موزه باقی بماند، گردشگری هنری شکل نمی‌گیرد. اگر جشنواره فقط برگزار شود اما استمرار نداشته باشد، مقصد ساخته نمی‌شود. اگر اثر هنری روایت نشود، برند نمی‌شود. اگر بخش خصوصی و متخصصان وارد گردشگری هنری نشوند، ایده‌ها اجرایی نمی‌شوند و اگر جامعه محلی از گردشگری منفعت نکیرد، نمی‌تواند حافظ آن باشد. بنابراین، چالش اصلی گردشگری هنری در ایران، نبود هنر یا میراث نیست؛ مسأله، فاصله میان «داشتن» و «بهره‌برداری درست» از این داشته‌هاست. آنچه امروز در بسیاری از موارد وجود دارد، مجموعه‌ای از موزه‌ها، آثار، جشنواره‌ها و ظرفیت‌های پرکنده است؛ اما برای رسیدن به گردشگری هنری حرفه‌ای، این قطعات باید به یکدیگر متصل شوند.

رکورد در بازسازی پل و تونل
شرقی گفت: در مدت حدود ۵۵ روز موفق شدیم هشت دستگاه پل را آماده بهره‌برداری کنیم. یک دستگاه پل دیگر نیز با پیشرفت فیزیکی ۷۰ تا ۸۰ درصد در حال اجراست و عملیات بازسازی دو دستگاه تونل نیز به ترتیب به پیشرفت فیزیکی ۳۰ و ۶۰ درصد در حال انجام است.وی با اشاره به هزینه‌های انجام‌شده برای این پروژه‌ها تصریح کرد: پرای بهره‌برداری از این پل‌ها ۹۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هرمزگان، پل‌های بازسازی‌شده را شامل پل شهید مویدی (گریوه) در جاده بندرعباس به بندر خمیر، نیمه‌کار، سه‌راهی متعب ای در جاده برگشت بندر خمیر به بندرعباس، پل جاده بندرعباس به رودان و پل رودخانه شور در جاده رفت بندرعباس به حاجی‌آباد عنوان کرد که همگی به‌صورت ۱۰۰ درصدی آماده بهره‌برداری شده‌اند.

شرقی این اقدام‌ها را حاصل یک کار جمعی و هماهنگ دانست و گفت: وزارت راه و شهرسازی، استانداری هرمزگان، معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری، سازمان راهداری، نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، نیروهای نظامی و انتظامی، پلیس راه، مدیران، مهندسان مشاور، پیمانکاران، کارگران و راهداران همگی در این تلاش شبانه‌روزی سهیم بودند.وی در پایان از ادامه عملیات بازسازی سایر زیرساخت‌های آسیب‌دیده خبر داد و افزود: تلاش می‌کنیم همه پروژه‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن تکمیل و وارد مدار بهره‌برداری شوند.



داد: بعدازظهر ۲۷ تیرماه نیز وزیر راه و شهرسازی به‌همراه معاونان خود از پروژه‌های آسیب‌دیده بازدید کردند و جلسات هماهنگی برای آغاز عملیات بازسازی برگزار شد. با هماهنگی انجام‌شده، سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مجوزهای لازم برای برگزاری اقدام‌های لازم آغاز شد و راه‌های جایگزین در کوتاه‌ترین زمان ممکن بازگشایی شدند.مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هرمزگان ادامه

حمله قرار گرفت و خسارت‌های اساسی به این زیرساخت‌ها وارد شد.وی افزود: بلافاصله پس از وقوع حادثه، با حضور میدانی استاندار هرمزگان در میان راهداران، پیمانکاران و دستگاه‌های اجرایی و با دستور ویژه استاندار برای بازگشایی مسیرهای کنارگذر، اقدام‌های لازم آغاز شد و راه‌های جایگزین در کوتاه‌ترین زمان ممکن بازگشایی شدند.مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هرمزگان ادامه



ایران در «ایران»

استاندار کرمان از کاهش ترک تحصیل خبر داد

تسهیلات برای بازگشت دانش آموزان به مدرسه

کرمان- استان کرمان که در سال‌های گذشته از نظر شمار دانش آموزان ترک تحصیل کرده در جایگاه نامطلوبی قرار داشت، اکنون از بهبود رتبه خود خبر می‌دهد و برنامه‌هایی را برای جلوگیری از باز ماندن دانش آموزان از تحصیل دنبال می‌کند.

اکنون کرمان در شرایطی قرار دارد که به گفته استاندار، رتبه استان در شاخص ترک تحصیل بهبود یافته، اما هنوز هدف نهایی محقق نشده است. رسیدن به نقطه‌ای که هیچ دانش‌آموزی به دلیل فقر و مشکلات اقتصادی از تحصیل باز نماند، نیازمند استمرار حمایت‌ها و شناسایی دقیق دانش‌آموزان در معرض ترک تحصیل است. بازگشت دانش‌آموزان به مدرسه را می‌توان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی کرمان دانست؛ سرمایه‌گذاری که از یک بسته لوازم تحریر آغاز می‌شود، اما مقصد آن می‌تواند حفظ یک دانش‌آموز در مسیر آموزش و جلوگیری از بازتولید چرخه فقر باشد. محمدعلی طالبی، استاندار کرمان، در آیین اهدای ۶۶ هزار و ۸۰۰ بسته لوازم تحریر به دانش‌آموزان تحت حمایت کمیته امداد گفت: «کرمان در سال‌های گذشته در رتبه آخر جدول دانش‌آموزان ترک تحصیل کرده قرار داشته اما این وضعیت بهبود یافته است.

استاندار کرمان البته بهبود رتبه را پایان کار نمی‌داند و تأکید کرده است که هدف استان، ایجاد جهش در این زمینه و فراهم کردن امکان تحصیل برای همه دانش‌آموزان است؛ رویکردی که نشان می‌دهد مقابله با ترک تحصیل در کرمان از یک مسأله صرفاً آموزشی به موضوعی میان‌بخشی تبدیل شده است.

رفع موانع رفتن به مدرسه

یکی از محورهای مورد تأکید استاندار کرمان، جلوگیری از ترک تحصیل به دلیل مشکلات مالی است. بر همین اساس، شورای آموزش و پرورش استان کرمان مصوب کرده است با محوریت فرمانداران، دانش‌آموزانی که احتمال ترک تحصیل آنان به دلیل مشکلات اقتصادی وجود دارد، شناسایی و حمایت شوند. این رویکرد در شرایطی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که هزینه‌های تحصیل تنها به شهریه یا هزینه مستقیم آموزش محدود نمی‌شود؛ تهیه نوشت‌افزار، پوشاک، کفش و کتف‌ش، رفت‌وآمد و سایر نیازهای مدرسه نیز برای خانواده‌های کم‌برخوردار می‌تواند به مانعی برای ادامه تحصیل تبدیل شود. رزمایش اهدای ۶۶ هزار و ۸۰۰ بسته لوازم تحریر در کرمان، نمونه‌ای از همین حمایت‌هاست. این بسته‌ها با اعتبار ۵۳۵ میلیارد ریال در اختیار دانش‌آموزان تحت حمایت کمیته امداد استان قرار می‌گیرد. تجربه استان‌های مختلف نشان می‌دهد شناسایی دانش‌آموزانی که از تحصیل باز مانده‌اند، اولین گام برای بازگرداندن آنان به مدرسه است؛ زیرا همه دانش‌آموزان بازمانده لزوماً به یک دلیل مدرسه را ترک نمی‌کنند. در برخی مناطق، فقر خانوار عامل اصلی است؛ در برخی دیگر، فاصله روستا تا مدرسه، مشکلات حمل‌ونقل، اشتغال نوجوانان، مهاجرت خانواده‌ها یا مسائل اجتماعی می‌تواند در این تصمیم نقش داشته باشد.

از این منظر، تصمیم شورای آموزش و پرورش کرمان برای ورود فرمانداران به موضوع، اهمیت دارد؛ زیرا بخشی از موانع ترک تحصیل، خارج از مدرسه و حتی خارج از حوزه وظایف آموزش و پرورش قرار دارد و نیازمند همکاری دستگاه‌های حمایتی، فرماندارها و بخش خصوصی است.

اطلاع رسانی



عکس: نسیم

به همت دولت و خیرین مدرسه ساز در سیستان و بلوچستان رقم خورده است

شکستن دیوار نابرابری آموزشی

گزارش

گره ایران زمین

سیستان و بلوچستان سال‌هاست یکی از مهم‌ترین میدان‌های آزمون عدالت آموزشی در کشور است. استانی پهناور با پراکندگی شدید جمعیت، روستاهای دورافتاده، فاصله زیاد میان سکونتگاه‌ها و مدارس، کمبود زیرساخت‌های آموزشی و کمبودی در دانش‌آموزان آن را در مسیر تحصیل با دشواری‌های بیشتری نسبت به بسیاری از نقاط کشور مواجه کرده است. اکنون مجموعه‌ای از طرح‌های مدرسه‌سازی، توسعه مدارس شبانه‌روزی، بازگرداندن بازماندگان از تحصیل و هدف‌گذاری برای کاهش فاصله سرانه فضای آموزشی در دستور کار قرار گرفته تا دسترسی به آموزش از یک مسأله زیرساختی به یکی از محورهای اصلی عدالت اجتماعی در استان تبدیل شود. فاصله سرانه فضای آموزشی سیستان و بلوچستان با میانگین کشور همچنان تأمل برانگیز است. بر اساس آمار مطرح‌شده، سرانه فضای آموزشی استان

حدود ۳.۶ مترمربع و میانگین کشوری ۵.۸ مترمربع است؛ یعنی حدود ۲.۲ مترمربع فاصله میان استان و میانگین کشور وجود دارد.

این فاصله در استانی با رشد جمعیت دانش‌آموزی و پراکندگی جغرافیایی گسترده، بر دسترسی دانش‌آموزان به مدرسه، کیفیت آموزش و حتی امکان ادامه تحصیل آنان اثر می‌گذارد. از همین رو، مدرسه‌سازی در سیستان و بلوچستان صرفاً پروژه‌ای عمرانی نیست و مستقیماً با موضوع عدالت آموزشی و کاهش بازماندگی از تحصیل ارتباط پیدا می‌کند. استاندار سیستان و بلوچستان در مراسم آغاز سال تحصیلی در یکی از مدارس چابهار گفت: «این استان با کمبود هشت هزار و ۹۰۰ کلاس درس مواجه بوده که عملیات اجرایی بیش از ۶ هزار کلاس با همت دولت چهاردهم و تأکید ویژه رئیس جمهوری آغاز و حدود ۲ هزار کلاس نیز تاکنون تحویل شده است.»

منصور بیجار با اشاره به نقش دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های اقتصادی در توسعه فضاهای آموزشی استان گفت: «سازمان منطقه آزاد چابهار، ساخت یک‌هزار کلاس درس را تعهد کرده است که تحقق این تعهد می‌تواند بخش قابل توجهی از

نیازهای آموزشی منطقه را برطرف کند. وی بیان کرد: «در سند اجرایی توسعه سیستان و بلوچستان که به تصویب دولت رسیده، تعهد شده است تا پیش از پایان فعالیت دولت، عملیات احداث کلاس‌های پیش‌بینی‌شده به پایان برسد تا دانش‌آموزان استان همانند سایر نقاط کشور از فضای آموزشی مناسب برخوردار شوند.»

جبران یک عقب‌ماندگی تاریخی

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس سیستان و بلوچستان اعلام کرده است که طی پنج سال گذشته به اندازه کل دهه ۹۰ پروژه‌های آموزشی و کلاس درس در استان احداث و تحویل شده است؛ آماری که نشان‌دهنده تغییر قابل توجه در سرعت ساخت فضاهای آموزشی است.

میثم لک‌زایی با تأکید بر ضرورت مداوم این روند، گفته است با وجود جهش سال‌های اخیر، هنوز فاصله قابل توجهی میان سرانه فضای آموزشی استان و میانگین کشور وجود دارد و برای جبران این عقب‌ماندگی باید شتاب مدرسه‌سازی حفظ شود. در این رویکرد، تلاش شده است اعتبارات آموزشی صرفاً بر اساس توزیع جغرافیایی یا تعداد پروژه‌ها تخصیص

پیدا نکند، بلکه شهرستان‌ها و مناطقی که از سرانه آموزشی پایین‌تری برخوردارند، در اولویت قرار گیرند. هدف، ابتدا کاهش فاصله میان شهرستان‌های استان و سپس نزدیک کردن سرانه فضای آموزشی استان به میانگین کشور است. این سیاست در صورت تداوم می‌تواند مدرسه‌سازی را از یک برنامه صرفاً کفی به برنامه‌ای برای کاهش نابرابری تبدیل کند؛ به این معنا که ساخت مدرسه در مناطقی که بیشترین کمبود را دارند، اولویت بیشتری نسبت به مناطقی پیدا کند که از زیرساخت آموزشی مناسب‌تری برخوردارند.

سهم خیرین در ساخت کلاس درس

یکی از ویژگی‌های مهم برنامه توسعه فضاهای آموزشی در سیستان و بلوچستان، استکا به مشارکت خیرین و تشکل‌های اجتماعی در کنار منابع دولتی است. بر اساس آمار اعلام‌شده، در جشنواره بیست‌وپنجم خیرین مدرسه‌ساز بیش از یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تعهد در استان ایجاد شده که بیش از ۷۷ درصد آن محقق شده است. همچنین نزدیک به پنج همت تعهد در سامانه مربوط ثبت و تفاهنامه‌های آن منعقد شده که بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان آن تاکنون محقق شده است. مدیرکل نوسازی مدارس استان سهم خیرین در کلاس‌های تحویلی را بیش از ۵۰ درصد اعلام کرده است. در واقع جبران کمبود فضاهای آموزشی در

بازگرداندن بازماندگان از تحصیل

بر اساس آمار وزارت آموزش و پرورش، سال گذشته ۱۴۰ هزار و ۵۶۲ کودک بازمانده از تحصیل شناسایی شدند که سیستان و بلوچستان در میان استان‌های دارای بیشترین تعداد بازماندگان قرار داشته است. از میان موارد شناسایی‌شده، حدود ۴۸ هزار نفر به مدرسه بازگردانده شدند. یکی از چالش‌های اصلی سیستان و بلوچستان آن است که افزایش ظرفیت مدارس و مدرسه‌سازی الزاماً به معنای کاهش کمبودها نیست.

زیرا جمعیت دانش‌آموزی نیز در حال افزایش است. براساس آمار ارائه‌شده، در یک سال حدود ۶۰ هزار دانش‌آموز به جمعیت ثبت‌نامی استان اضافه شده‌اند. اگر میانگین هر کلاس ۳۰ دانش‌آموز در نظر گرفته شود، تنها برای پوشش این افزایش جمعیت به حدود ۲ هزار کلاس جدید نیاز است. در نیمه نخست امسال ۸۰۰ کلاس توسط آموزش و پرورش، خیرین و بنیادها تحویل شده و ۲۰۰ کلاس دیگر نیز برای بهره‌برداری تا پایان سال هدف‌گذاری شده است؛ با این حال همچنان حدود ۵۰۰ کلاس از نیاز ناشی از افزایش جمعیت دانش‌آموزی عقب هستند. این ارقام نشان می‌دهد حتی جهش در مدرسه‌سازی نیز زمانی می‌تواند فاصله موجود را کاهش دهد که سرعت ساخت کلاس از رشد نیازهای آموزشی بیشتر باشد.



برش

سخنان هوشمندانه رئیس‌جمهور؛ تبیین عزتمندانه مواضع ملت ایران در عرصه جهانی



ضرورت استقرار صلح و عدالت، احترام به حقوق ملت‌ها و پایبندی به اصول و قواعد حقوق بین‌الملل تأکید کرد و تصویری روشن از رویکرد جمهوری اسلامی ایران در قبال مسائل و تحولات جهان ارائه داد. حضور دکتر پزشکیان در مجمع عمومی سازمان ملل متحد و طرح شفاف و عزتمندانه مواضع جمهوری اسلامی ایران در این تریبون مهم جهانی، فرصتی ارزشمند برای بازتاب دیدگاه‌ها و مطالبات ملت ایران و تبیین سیاست‌های کشور در قبال مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی بود. این سخنان ارزنده بار دیگر نشان داد که جمهوری اسلامی ایران، در عین پایبندی استوار به منافع و حقوق ملی و دفاع قاطعانه از عزت و استقلال کشور، بر عقلانیت، تعامل سازنده، گفت‌وگو و صلح پایدار تأکید دارد؛ رویکردی که می‌تواند در مسیر تقویت همکاری‌های بین‌المللی

تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام؛ اولویت دولت وفاق



توان مهندسی و اجرایی کشور در شرایط دشوار است.»

وی تأکید کرد: «رکوردهای قابل توجهی در مهندسی و پل‌سازی کشور ثبت شده و این اقدام را می‌توان برگ زرین دیگری در دانش مهندسی بومی کشور دانست که برای ایران به یادگار خواهد ماند.»

جایگاه راهبردی هرمزگان

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جایگاه راهبردی هرمزگان اظهار کرد: «این استان در جریان جنگ اخیر به دلیل قرار گرفتن در خط مقدم جنوب کشور، شرایط ویژه‌ای داشت و به همین دلیل موضوع ارتقای کیفیت زیرساخت‌ها و خدمات در این منطقه اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.» صادق در همین چارچوب از برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و نحوه لجستیک و لجستیک پشتیبان پناهر کشور خبر داد و

وزیر راه و شهرسازی در جمع خبرنگاران بندرعباس، رویکرد دولت چهاردهم در حوزه اجرایی طرح‌های عمرانی را تشریح کرد و گفت: «تأکید رئیس‌جمهور این است که به جای آغاز پروژه‌های جدید، ابتدا پروژه‌هایی که سال‌ها قبل کلنگ‌ریزی شده و هنوز به اتمام نرسیده‌اند، تعیین تکلیف و تکمیل شوند.»

قرزانه صادق با اشاره به برنامه‌ریزی دولت وفاق برای تکمیل پروژه‌های ناتمام و نیمه‌تمامی که چندین سال باقی مانده‌اند، افزود: «این رویکرد در هرمزگان نیز دنبال می‌شود و برنامه‌های توسعه‌ای استان که از گذشته برای ارتقای کیفیت زیرساخت‌ها در حوزه‌های مختلف تعریف شده است، با توجه به شرایط جدید مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.»

شتاب در تکمیل پروژه‌های مسکن هرمزگان



مقاضی، نقش مؤثری در رونق اقتصادی، اشتغال‌زایی و توسعه متوازن مناطق مختلف استان دارد. براساس این گزارش، طرح نهضت ملی مسکن در هرمزگان با همکاری دستگاه‌های اجرایی، بانک‌های عامل و پیمانکاران در حال پیگیری است و مسئولان استان بر عزم جدی برای تحقق اهداف تعیین‌شده در این حوزه تأکید دارند.

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران - مناقصه نوبت اول عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۵/۹۳۵ م م

شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۳۵۶۷۰۰۰۰۸۷

شرکت نفت و گاز اروند (خریدار) در نظر دارد کالای موضوع فوق را از طریق شرکت‌های تولیدکننده یا تأمین‌کننده واجد صلاحیت خریداری نماید. بدین وسیله از کلیه شرکت‌هایی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد اسناد و مدارک خود را براساس استعلام ارزیابی کیفی، برای ارزیابی و تعیین صلاحیت به این امور ارسال نمایند؛

الف- موضوع مناقصه عبارت است از تأمین روغن موتور هیروولیک برند TESCOM

ب- مدت اجرای قرارداد از تاریخ شروع بکار: ۹ ماه

ج- برآورد مبلغ کل مناقصه: ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

د- معیارهای ارزیابی کیفی:

۱. توان مالی
۲. استانداردهای تولید
۳. تضمین کیفیت خدمات و محصولات
۴. ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت
۵. داشتن تجربه و دانشی در زمینه مورد نظر
۶. حسن سابقه
۷. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی

روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروند

Tenders@aogc.ir

پست الکترونیکی: AOGC.IR

پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران

۱۸۷۷

ایران



یکشنبه ۵ مهر ۱۴۰۵ شماره ۹۱۳۳

irannewsppaper irannewsppaper

«ایران» به مناسبت هفته سالمند از ضرورت بازنگری در سیاست‌های سالمندی گزارش می‌دهد

سالمندی بحران نیست، آماده نبودن بحران ساز است

سهم جمعیت بالای ۶۰ سال تا سال ۱۴۳۰ به ۳۳ درصد می‌رسد

گزارش

گروه اجتماعی

سالمندان حدود ۱۴ درصد کل جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند. بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی رئیس سازمان بهزیستی، جمعیت سالمندان ایران در حال حاضر حدود ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار نفر است. اما اهمیت این عدد زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بدانیم بر اساس پیش‌بینی‌های اعلام‌شده، سهم جمعیت بالای ۶۰ سال تا سال ۱۴۳۰ می‌تواند به ۳۳ درصد برسد. به این ترتیب، سالمندی دیگر موضوعی مربوط به آینده نیست؛ ایران همین امروز در میانه یک تغییر مهم جمعیتی قرار دارد. همزمان با هفته گرامیداشت و تکریم سالمندان که از چهارم تا دهم مهرماه برگزار می‌شود، شعار «عصر زندگی طولانی‌تر؛ بازاندیشی در نظام‌های برای آینده بهتر» انتخاب شده است؛ شکاری که بر ضرورت بازنگری در نظام‌های اجتماعی، اقتصادی، سلامت، رفاهی و شهری متناسب با افزایش طول عمر تأکید می‌کند. در این هفته، توجه به موضوع سالمندی جمعیت و ضرورت آماده‌سازی ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و درمانی کشور برای افزایش طول عمر بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است. رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور با تأکید بر اینکه «خود سالمندی بحران نیست»، معتقد است: «آنچه می‌تواند سالمندی جمعیت را به بحران تبدیل کند، آماده نبودن ساختارهای کشور برای مواجهه با این تغییر جمعیتی است.»

سالمندی دیگر یک مسأله آینده نیست

سال‌هاست درباره روند افزایش سالمندی جمعیت هشدار داده می‌شود، اما در حال حاضر ابعاد این تغییر جمعیتی ملموس‌تر شده است. افزایش امید به زندگی از یک سو و کاهش مولدیت از سوی دیگر، ساختار سنی جامعه را تغییر داده است.

این تغییر فقط افزایش تعداد سالمندان نیست، این شرایط به معنای تغییر نیازهای جامعه است. جامعه‌ای که تعداد سالمندان آن افزایش پیدا می‌کند، به خدمات درمانی، توانبخشی، مراقبت در منزل، حمل‌ونقل مناسب، فضای شهری

قابل دسترس، حمایت‌های اجتماعی و برنامه‌های تازه برای مشارکت سالمندان نیاز خواهد داشت. مجید فولادیان رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور با اشاره به افزایش طول عمر انسان‌ها، آن را یکی از دستاوردهای توسعه می‌داند و به «ایران» می‌گوید: «طولانی‌تر شدن عمر انسان در اصل یک دستاورد توسعه است. مسأله این است که آیا ساختارهای اجتماعی و اقتصادی ما هم به همان اندازه که طول عمر مردم افزایش پیدا کرده، تغییر کرده‌اند یا نه؟» او درباره میزان تحقق اهداف سند ملی سالمندان می‌گوید: «باید درباره سند ملی سالمندان مصفاهه صحبت کنیم. تدوین این سند در زمان خودش اتفاق بسیار مهمی بود، چون برای اولین بار تلاش شد سالمندی از یک مسأله صرفاً حمایتی خارج و به عنوان یک موضوع ملی و بین‌بخشی دیده شود.» با این حال، به گفته فولادیان، همه اهداف این سند محقق نشده است. او یکی از مشکلات اصلی را فاصله میان تدوین سند و اجرای آن عنوان می‌کند و می‌گوید: «در بعضی حوزه‌ها اقداماتی انجام شده، اما سند به یک برنامه عملیاتی منسجم با مسئول مشخص، زمان بندی، شاخص قابل اندازه‌گیری و منابع مالی پایدار تبدیل نشده است.» فولادیان می‌گوید: «وقتی ده‌ها دستگاه در یک موضوع مسئولیت دارند اما سازوکار لازم‌رأز برای هماهنگی، گزارش‌دهی و ارزیابی وجود ندارد، طبیعی است که



بخشی از اهداف روی کاغذ باقی بماند.»

ضرورت بازنگری

در سند ملی سالمندان

رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور تغییر شرایط جمعیتی و ظهور مسائل جدید در حوزه سالمندی را از دلایل ضرورت بازنگری در سند ملی سالمندان توصیف می‌کند و می‌گوید: «شرایط کشور نسبت به زمان تدوین سند تغییر کرده است. هم سرعت سالمندی بیشتر خودش را نشان داده، هم مسائل جدیدی مثل مراقبت طولانی‌مدت، تنهایی سالمندان، سالمندان تنها، فناوری، اقتصاد نقره‌ای، اشتغال در دوره سالمندی و مسأله سالمندان ۸۰ سال به بالا اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند.» به گفته او، بازنگری سند در دستور کار قرار گرفته است تا سیاست‌های مربوط به سالمندی با شرایط جدید جمعیتی و اجتماعی کشور هماهنگ شود. فولادیان تأکید می‌کند: «در بازنگری سند باید از کلی‌گویی فاصله گرفت و برای هر هدف، مسئول مشخص، زمان‌بندی، شاخص ارزیابی و منابع مورد نیاز تعیین شود.» او می‌گوید: «اگر این اتفاق نیفتد، دوباره به تغییر زندگی سالمندان منجر نمی‌شود.»

کشور باید برای طول عمر بیشتر آماده شود

رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان

کشور با تأکید بر اینکه سیاست‌گذاری در حوزه سالمندی نباید فقط به ارائه خدمات حمایتی محدود شود، می‌گوید: «مسأله‌ای که امروز پیش روی ماست، صرفاً رسیدگی به سالمندان نیست. ما باید کشور را برای یک جامعه با طول عمر بیشتر بازطراحی کنیم.» او هشدار می‌دهد: «اگر برنامه‌ریزی برای تحولات جمعیتی از هم‌اکنون مورد توجه قرار نگیرد، در آینده حوزه‌های مختلفی از جمله سلامت، مراقبت، بازنشستگی، فقر، مسکن و روابط خانوادگی با چالش‌های جدی‌تری مواجه خواهند شد.» فولادیان می‌گوید: «اگر از همین امروز این کار را شروع کنیم، سالمندی جمعیت الزاماً تهدید نیست؛ اما اگر با ساختارهای امروز وارد جامعه‌ای شویم که یک‌سوم جمعیت آن سالمند است، آن وقت با مسائل بسیار جدی در سلامت، مراقبت، بازنشستگی، فقر، مسکن و روابط خانوادگی روبه‌رو خواهیم شد.»

۶۲ درصد سالمندان با بیماری مزمن زندگی می‌کنند

یکی از مهم‌ترین ابعاد تغییر جمعیتی، تأثیر آن بر نظام سلامت است. رئیس سازمان بهزیستی اعلام کرده است که ۶۲ درصد سالمندان کشور دست‌کم به یک بیماری مزمن مبتلا هستند. همچنین فقر، معلولیت، تنهایی و نبود مراقبت‌های مستمر رسمی و غیررسمی از جمله مسائل چالشی‌ای عنوان شده که با سالمندی همراه شده است. افزایش جمعیت سالمندان به معنای افزایش تقاضا برای خدمات پزشکی نیست بلکه نیاز به خدمات مراقبتی و توانبخشی و مراقبت‌های طولانی‌مدت را نیز بیشتر می‌کند. برای همین توجه به پیشگیری و تشخیص زودهنگام بیماری‌ها و تقویت مراقبت‌های اولیه می‌تواند نقش مهمی در حفظ استقلال سالمندان داشته باشد.

سالمند بیمار نیست

یک سالمند علاوه بر نیاز به پزشکی دارو، به ارتباط اجتماعی، امنیت اقتصادی، تحرک، تفریح، دسترسی به خدمات شهری و احساس تعلق به جامعه نیز دارد. تنهایی نیز یکی از موضوعات مهم

دوران سالمندی است، بویژه در شرایطی که خانواده‌ها کوچک‌تر شده‌اند و فرزندان ممکن است به دلیل تحصیل یا اشتغال در شهر یا حتی کشور دیگری زندگی کنند. به همین دلیل، ایجاد و توسعه مراکز روزانه سالمندان، فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و فراهم کردن امکان مشارکت اجتماعی می‌تواند در کنار خدمات درمانی مورد توجه قرار گیرد.

در ایران، خانواده همچنان یکی از اصلی‌ترین منابع حمایت از سالمندان است. اما خانواده‌ها نیز در حال تغییرند و مراقبت از یک سالمند گاهی به مسئولیتی سنگین برای اعضای خانواده تبدیل می‌شود. مراقبت طولانی‌مدت از سالمند، بویژه سالمند دارای بیماری مزمن یا ناتوانی، نیازمند آموزش، زمان و هزینه است. بنابراین سیاست‌گذاری در حوزه سالمندی باید علاوه بر حمایت مستقیم از سالمندان، خانواده‌های مراقب را نیز مورد توجه قرار دهد. خدمات مراقبت در منزل، آموزش مراقبان، مراکز روزانه و پوشش مناسب خدمات توانبخشی می‌تواند بخشی از فشار واردشده بر خانواده‌ها را کاهش دهد.

شهرها برای سالمندان آماده نیستند

افزایش جمعیت سالمندان، شهرها را هم با یک آزمون جدی مواجه می‌کند. سالمندی که برای عبور از خیابان، استفاده از مترو و اتوبوس، رفتن به پارک یا حتی نشستن در فضای عمومی با مانع مواجه است، نمی‌تواند به‌سادگی در فعالیت‌های اجتماعی حضور داشته باشد. بنابراین به گفته رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور «شهر دوستدار سالمند» تنها به معنای ایجاد یک مرکز خدماتی برای سالمندان نیست بلکه باید در طراحی پیاده‌روها، حمل‌ونقل عمومی، فضاهای تفریحی، مراکز خدماتی و دسترسی به خدمات درمانی نیز نیازهای این گروه دیده شود.

از هزینه اقتصاد نقره‌ای

در کنار چالش‌ها، سالمندی می‌تواند ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی نیز ایجاد کند. به گفته فولادیان، دبیرخانه شورای ملی سالمندان اخیراً از تدوین سند اشتغال و توسعه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در «اقتصاد نقره‌ای» خبر داده است؛ حوزه‌ای که خدمات و محصولات مورد نیاز سالمندان، فناوری‌های مراقبتی، خدمات سلامت و فعالیت‌های متناسب با توانایی سالمندان را دربر می‌گیرد. سالمندان همچنین سرمایه‌ای از تجربه و دانش هستند. استفاده از این تجربه در فعالیت‌های آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و داوطلبانه می‌تواند ارتباط میان نسل‌ها را تقویت کند.



جهانی به یکدیگر متصل شده‌اند. از این رو، حکمرانی این تحول نیز به گفت‌وگوی بین‌المللی و همکاری میان دولت‌ها، سازمان‌های گردشگری، بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و جوامع محلی نیاز دارد.

برنقش میزبانی شهر «السالوادور» در پیوند دادن گردشگری و گفت‌وگوی جهانی درباره حکمرانی هوش مصنوعی تأکید می‌کند. این همزمانی، فرصتی برای تقویت همکاری میان کشورها و شرکتی است که به رویکردهای مشترک در زمینه فناوری، مهارت‌ها و توسعه گردشگری است. ایران از این گفت‌وگوی جهانی استقبال می‌کند و براین باور است که آینده گردشگری باید با مشارکت همه مقصدها، فارغ از اندازه بازار یا سطح توسعه دیجیتال آنها، شکل گیرد. همکاری دولتی، انتقال تجربه، توسعه مهارت‌های تخصصی و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک می‌تواند به کاهش شکاف دیجیتال و افزایش تاب‌آوری گردشگری در جهان کمک کند.

سخن پایانی

روز جهانی گردشگری ۲۰۲۶، فرصتی است برای آنکه فراتر از فناوری، درباره آینده گردشگری و مسئولیت ما در قبال انسان، فرهنگ و مقصدها بیندیشیم. برای ایران، بازطراحی گردشگری به معنای پیوند دادن میراث تمدنی و تنوع فرهنگی کشور با فرصت‌های نوین فناوری است؛ به گونه‌ای که فناوری در خدمت هویت، فناوری در خدمت انسان و توسعه در هماهنگی با پایداری قرار گیرد.

آینده گردشگری را نه فناوری به تنهایی، بلکه تعامل هوشمندانه فناوری، خرد انسانی و تنوع فرهنگی جهان رقم خواهد زد. ایران آماده است با تکیه بر ظرفیت‌های تمدنی، فرهنگی و طبیعی خود، در این گفت‌وگوی جهانی مشارکت کند و در شکل‌گیری آینده‌ای سهیم باشد که در آن تحول دیجیتال، فرصت‌های گردشگری را گسترده‌تر، مقصدها را قابل دسترس‌تر و تجربه سفر را عمیق‌تر و معنادارتر می‌کند.

بازطراحی آینده گردشگری، بیش از آنکه بازطراحی ابزار باشد، بازتعریف شیوه‌ای است که جهان را می‌بینیم، مقصدها را می‌شناسیم و میان انسان‌ها پیوند برقرار می‌کنیم.

اجتماعی

گزارش

سمیه افشین‌فر

گروه اجتماعی

گزارش «ایران» از روایت جلیی بلاگری که با ادعای ابتلا به سرطان فالوور جذب کرد

وقتی رنج، ابزار دیده‌شدن می‌شود



یک بیماری سخت، برای یک خانواده به معنای ماه‌ها اضطراب، هزینه، انتظار و ترس از آینده است اما در فضای مجازی، گاهی حتی رنج و بیماری به یک محتوای پربازدید تبدیل می‌شود. چند روزی است ماجرای یک بلاگر که بنا بر اعلام پلیس، با ادعای دروغین ابتلا به سرطان تلاش کرده احساسات کاربران را تحریک کند و مخاطب بیشتری جذب کند، این سؤال را مطرح کرده که چرا در فضای مجازی، گاهی رنج و بیماری از خود واقعیت جذاب‌تر است؟

ماجرای جایی آغاز می‌شود که مخاطب با روایت بیماری یک فرد در شبکه اجتماعی روبه‌رو می‌شود، روایتی که با تصاویر، جملات احساسی و شرح سختی‌های زندگی همراه است. مخاطب نیز در مواجهه با چنین محتوایی، بیشتر از آن که به دنبال سند و مدرک باشد، ممکن است تحت تأثیر احساس همدردی قرار بگیرد. در مورد اخیر، پلیس از شناسایی و برخورد با بلاگری خبر داده که به گفته مسئولان انتظامی، با انتشار مطالب خلاف واقع درباره ابتلا به بیماری سرطان، قصد جلب توجه و افزایش دنبال‌کنندگان خود را داشته است. اما این بلاگر بیمار نبوده و با کمک گریم چهره خود را تغییر داده تا دنبال‌کنندگان باور کنند که او به بیماری سرطان مبتلاست و در حقیقت به گفته پلیس او درگیر اعتیاد است. با این اوصاف فقط بحث یک بلاگر و یک صفحه مجازی نیست، ماجرا را می‌توانیم از زاویه جامعه‌ای که در آن عطش دیده‌شدن موج می‌زند و همین گاهی مرز میان واقعیت و نمایش را کمزنگ می‌کند هم مورد ارزیابی قرار دهیم.

وقتی درد تبدیل به محتوا می‌شود

شبکه‌های اجتماعی برای بسیاری از کاربران، محل روایت زندگی روزمره از شادی و موفقیت گرفته تا بیماری، سوگ و مشکلات خانوادگی است. مونا نیکخواه جامعه شناس به «ایران» می‌گوید: «این امکان در وجه مثبت خود می‌تواند باعث شود افراد تنها نمانند و از حمایت اجتماعی برخوردار شوند، اما همین ویژگی می‌تواند مورد سوءاستفاده قرار بگیرد، چون محتوای عاطفی مخاطب را سریع‌تر درگیر می‌کند. وقتی مخاطب احساس می‌کند باید به فردی کمک کند، او ار دلداری دهد یا حتی زندگی او را نجات دهد، ارتباطی عاطفی میان تولیدکننده محتوا و مخاطب شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی، تعداد دنبال‌کنندگان می‌تواند با سرعت بیشتری افزایش پیدا کند. به این ترتیب، ترجم می‌تواند به سرمایه تبدیل شود، سرمایه‌ای که در فضای مجازی قابلیت تبدیل شدن به شهرت، تبلیغات و درآمد دارد.»

قربانی فقط مخاطب نیست

شاید اولین قربانی چنین اتفاقی، فردی باشد که فریب روایت ساختگی را خورده است، اما دامنه آسیب می‌تواند گسترده‌تر باشد. به گفته نیکخواه وقتی یک روایت جعلی درباره سرطان یا بیماری سخت منتشر می‌شود، اعتماد مردم به روایت‌های واقعی نیز ممکن است آسیب ببیند. او می‌گوید: «بیماری که واقعاً با سرطان دست‌وپنجه نرم می‌کند یا خانواده‌ای که برای تأمین هزینه درمان عزیزش به کمک مردم نیاز دارد، ممکن است بعد از چنین تجربه‌هایی با مخاطبانی مواجه شود که نسبت به درخواست‌های واقعی نیز تردید دارند. در واقع، دروغ می‌تواند اعتماد به رنج دیگران را هم تحت تأثیر قرار دهد.»

چرا مردم باور می‌کنند؟

نیکخواه معتقد است بیشتر مواقع، انسان در برابر رنج دیگران واکنشی عاطفی دارد. این واکنش بخشی از همدلی اجتماعی است و به خودی خود امر منفی محسوب نمی‌شود. مسأله زمانی ایجاد می‌شود که فرد با گروهی از این ویژگی انسانی برای رسیدن به هدف دیگری استفاده کند. او می‌گوید: «در فضای مجازی این مسأله پیچیده‌تر است، زیرا مخاطب تنها بخشی از زندگی یک فرد را می‌بیند، همان بخشی که صاحب صفحه تصمیم گرفته منتشر کند. او ممکن است تصویری از بیمارستان، دارو، چهره خسته یا یک متن احساسی ببیند، اما از پشت صحنه آن زندگی خبر نداشته باشد. آنچه دیده می‌شود، همیشه تمام واقعیت نیست.» به گفته این جامعه شناس یکی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی، تبدیل شدن تعداد دنبال‌کنندگان به نوعی شاخص اعتبار است. هرچه تعداد فالوورها بیشتر باشد، امکان دیده‌شدن و کسب درآمد نیز برای برخی صفحات افزایش پیدا می‌کند. در چنین فضایی، برخی افراد ممکن است به سمت تولید محتوای عجیب‌تر، احساسی‌تر یا شوکه‌کننده‌تر حرکت کنند، چون رقابت اصلی بر سر توجه است. در این میان، بیماری می‌تواند از نظر عاطفی یکی از بهترین سوزدها باشد. چون بیماری مخاطب را نگران می‌کند، احساس همدردی ایجاد او را وادار می‌کند به دنبال روایت بی‌درد. اما وقتی بیماری از یک واقعیت انسانی به سناریویی برای جذب مخاطب تبدیل شود، مرز اخلاقی مهمی شکسته شده است.

فالوور بیشتر، اعتماد بیشتر نیست

با این اوصاف واکنش درست به چنین پرنوده‌هایی نباید بی‌اعتداد شدن به همه روایت‌های فضای مجازی باشد. نیکخواه می‌گوید: «بسیاری از بیماران و خانواده‌ها تجربه‌های واقعی خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و از همین طریق حمایت دریافت می‌کنند. مسأله، تکیه همدلی از ساده‌باوری است. مخاطب می‌تواند همدل باشد اما پیش از بازنشر یک ادعا، آن را بررسی می‌کند. می‌تواند از یک بیمار حمایت کند اما در برابر درخواست مالی، درباره منبع و مقصد کمک سؤال داشته باشد. می‌تواند یک روایت انسانی را بشنود، اما آن را بدون بررسی به عنوان حقیقت قطعی نپذیرد.»

پرنوده این بلاگر را می‌توان هشدار درباره یکی از آسیب‌های عصر شبکه‌های اجتماعی بدانیم عصری که در آن هر فرد می‌تواند رسانه خودش باشد و در چند ساعت به هزاران یا حتی میلیون‌ها نفر دسترسی پیدا کند. اما این وضعیت، مسئولیت هم با خود به همراه می‌آورد. اگر برای جذب چند هزار فالوور، بیماری، فقر، مرگ یا رنج انسان‌ها تبدیل به ابزار نمایش شود، اعتماد اجتماعی که فراتر از اعتبار یک صفحه مجازی است، آسیب می‌بیند. نیکخواه معتقد است شاید لازم باشد در برابر چنین پدیده‌ای، به جای آن که فقط بعد از آشکار شدن یک دروغ درباره آن محبت کنیم، آموزش سواد رسانه‌ای را هم برای تولیدکنندگان محتوا و هم برای مخاطبانی که هر روز میان صدها روایت واقعی و ساختگی در حال انتخاب هستند، جدی‌تر بگیریم. او می‌گوید: «شبکه‌های اجتماعی هیچ وقت نمی‌توانند جای حقیقت را بگیرند. انکای آنها به فالوورهای‌شان است اما فالوور بیشتر، اعتماد بیشتر را به ارمان نمی‌آورد.»



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

یکشنبه ۵ مهر ۱۴۰۵ • سال سی و دوم • شماره ۹۱۳۳
• اذان ظهر ۱۱/۵۵ • اذان مغرب ۱۸/۱۲ • نیمه شب شرعی ۲۳/۱۴ • اذان صبح فردا ۴/۲۳ • طلوع آفتاب فردا ۵/۵۷

irannews.ir

ایران

امام علی(ع):

آن که با خود یکرنگ نباشد، با دیگران نیز یکرنگ نیست.

سخن‌روز

غیر الحکم ودرر الکلم

محسن تنابنده»

با «وحشی» همکاری نمی‌کند

۲۲ تیر امسال اعلام شد محسن تنابنده قرار است در سریال «وحشی» و فصل سوم این مجموعه به کارگردانی هومن سیدی بازی کند که اکنون این خبر رد شده است. براساس اطلاعات منتشر شده در آن زمان، اعلام شد که محسن تنابنده در این فصل نقشی محوری و تأثیرگذار بر روند داستان ایفا می‌کند و ورود او، مسیر روایت و معادلات سریال را دستخوش تغییر خواهد کرد. مرداد امسال بود که اعلام شد فصل سوم وحشی با تغییراتی در ترکیب بازیگران و روند روایت، خود را برای رسیدن به پخش آماده می‌کند. **ايرنا**

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی متقیان

نفلتن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • تماس: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

پیامک: ۴۵۱۲۱۳۰۰۰۴ روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸

نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های ایران و مؤسسه جام جم

سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

بذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

سردبیر:

هادی خسروشاهین

تحلیل فرهنگی روز

زمانی

دبیر گروه فرهنگی

راز استقبال از کنسرت‌های علیرضا قربانی چیست؟

صدایی که خاطره جمعی می‌سازد



اینکه کنسرت‌های علیرضا قربانی پر مخاطب است، دیگر خبر تازه‌ای نیست. آنچه شاید تازه و مهم باشد، خود این پرسش است که چرا؟ در روزگاری که بسیاری از اجراهای موسیقی برای پیدا کردن مخاطب با دشواری مواجه‌اند و فاصله میان قیمت بلیت و توان اقتصادی بخش بزرگی از جامعه هر روز بیشتر می‌شود، چگونه یک خواننده می‌تواند نه برای تحت تأثیر قرار دادن مخاطب به هیجان‌های سطحی متوسل جست‌وجو کرد. محبوبیت، خودش معلول است نه علت. باید دید چه چیزی در صدای قربانی و جهان موسیقایی او وجود دارد که توانسته این حجم از مخاطب را با خود همراه کند.

قربانی از آن دست خوانندگانی نیست که صدایش صرفاً شنیده شود، صدایش قرار است حس شود. جنس صدا، رنگ و نحوه ادای کلمات، واجد نوعی اندوه نجیب و وقار موسیقایی است. نه اغراق می‌کند و نه برای تحت تأثیر قرار دادن مخاطب به هیجان‌های سطحی متوسل می‌شود. حتی وقتی آواز به اوج می‌رسد، نوعی خویشتن‌داری در آن باقی می‌ماند. شاید همین ویژگی باعث شده صدای او برای بخشی از مخاطبان به صدای حال و هوای آنها تبدیل شود. صدایی برای لحظه‌هایی که آدم می‌خواهد احساسش را بشنود، نه اینکه صرفاً موسیقی گوش کند.

این صدای البته به تنهایی چنین جایگاهی نمی‌ساخت. انتخاب شعر، بخش مهمی از این معادله است. قربانی اغلب در جایی از ادبیات فارسی ایستاده که میان حافظه فرهنگی و تجربه معاصر پل می‌زند. شعر کلاسیک، اگرچه متعلق به گذشته است، در خوانش او به امری موزه‌ای تبدیل نمی‌شود. عشق، فقدان، انتظار، تنهایی و امید، واژه‌هایی نیستند که تاریخ مصرف داشته باشند. انسان امروز هم همان قدر با این مفاهیم درگیر است که انسان دیروز. تفاوت فقط در شکل زیستن است. از همین جا می‌توان به یکی از دلایل جامعه‌شناختی استقبال از قربانی رسید. مخاطب او الزاماً مخاطب موسیقی سنتی نیست، همان‌طور که الزاماً مخاطب موسیقی پاپ هم نیست. او در منطقه‌ای میانی ایستاده است، منطقه‌ای که برای مخاطب تحصیل کرده و علاقه‌مند به شعر جذاب است، اما برای مخاطب عمومی هم آن قدر دور و نزدیک نیست که امکان ارتباط را از او بگیرد. موسیقی قربانی به مخاطب اجازه می‌دهد هم احساس کند و هم چیزی را بشنود که برایش ارزش فرهنگی دارد. این ترکیب در جامعه امروز ایران اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. جامعه‌ای که تجربه‌های مشترک فرهنگی اش روزه‌روز پراکنده‌تر شده و نسل‌ها و گروه‌های اجتماعی، بیش از گذشته با سلیقه‌های متفاوت زندگی می‌کنند، همچنان به نقاط اتصال نیاز دارد. شعر فارسی یکی از این نقاط اتصال است و موسیقی قربانی توانسته بخشی از آن را رها کند. یک بیت حافظ یا یک ترانه عاشقانه می‌تواند برای آدم‌های متفاوت، خاطره‌های متفاوتی بسازد و در عین حال، احساس مشترکی ایجاد کند. اما کنسرت، فقط شنیدن موسیقی نیست. کنسرت نوعی تجربه جمعی است. آدم‌ها در سالن، تنها به خواننده گوش نمی‌دهند، احساس خود را در احساس جمعی اطراف‌شان بازمی‌یابند. لحظه‌ای که هزاران نفر یک ترانه را با هم می‌خوانند و زمزمه می‌کنند، موسیقی از یک تجربه فردی به یک تجربه اجتماعی تبدیل می‌شود. مخاطب در آنجا فقط شنونده نیست، عضوی از یک جمع است، جمعی که برای چند ساعت زبان مشترکی پیدا کرده است. از این منظر، کنسرت موفق، نوعی آیین جمعی معاصر است. در جامعه‌ای که بسیاری از فضاهای عمومی برای تجربه احساس مشترک محدود یا کم‌رنگ شده‌اند، سالن کنسرت می‌تواند به محلی برای تخلیه عاطفی، خاطره‌سازی و حتی بازسازی حس تعلق تبدیل شود. مخاطب می‌آید تا صدایی را بشنود، اما در نهایت خودش را در صدای دیگری پیدا می‌کند. با این همه، استقبال از قربانی یک نکته مهم را روشن می‌کند. اینکه موسیقی جدی، شعرمحور و متکی بر ریشه‌های موسیقی ایرانی هنوز می‌تواند مخاطب انبوه پیدا کند؛ به شرط آنکه در گذشته متوقف نماند. قربانی نه سنت را کنار گذاشته و نه در آن منجمد شده است. او میان میراث و اکنون حرکت می‌کند؛ میان شعر و موسیقی، میان خاطره و زندگی روزمره، میان خلوت فردی و تجربه جمعی. به نظر می‌رسد که راز محبوبیت او همین نقطه میانی باشد. صدایی که هم نوستالژی می‌سازد و هم معاصر است، شعری که هم آشناست و هم قابلیت دوباره شنیده شدن دارد، موسیقی‌ای که هم شان هنری خود را حفظ می‌کند و هم از مخاطب نمی‌خواهد برای دوست داشتنتش، موسیقی شناس باشد. او توانسته صدایش را از یک صدای شخصی به بخشی از حافظه عاطفی مخاطبانش تبدیل کند، صدایی که وقتی شنیده می‌شود، فقط یک ترانه را به یاد نمی‌آورد، بلکه حال و هوایی را زنده می‌کند که گمان می‌کردیم از یادمان رفته است.

امیدواری «علی سرتیپی» به رونق گیشه سینما



علی سرتیپی، پخش‌کننده و سینمادار، از بهبود وضعیت گیشه با اکران فیلم‌هایی مانند «خانوم والد»، «استخر» و «زنده‌شور» خبر داد و ابراز امیدواری کرد با ادامه این روند، بخشی از کاهش مخاطبان سینما نسبت به سال گذشته جبران شود. او خواستار حمایت از سینما برای اکران فیلم‌ها شد. سرتیپی درباره سینما شکوفه نیز گفت بازسازی این مجموعه که در جریان جنگ آسیب دیده، هنوز آغاز نشده و هزینه آن حدود ۵۰ میلیارد تومان برآورد شده است. **ايرنا**

«حامد بهداد» در «اردوبهشت»



فیلم «اردوبهشت» به کارگردانی محمد داوودی بزودی روی پرده سینماهای می‌رود. «اردوبهشت» اولین تجربه کارگردانی محمد داوودی، فیلم‌نامه‌نویس سینما-است که سال گذشته در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد. داستان این فیلم که برگرفته از یک ماجرای تلخ و واقعی در دهه ۸۰ خورشیدی است، توسط محمد داوودی و کاظم دانشی که این روزها «زنده‌شور» را روی پرده دارد، نوشته شده است. حامد بهداد، شهرام حقیقت‌دوست، ستاره پسیانی، حدیث میرامینی و نورج الوند بازیگرانی هستند که در این اثر به ایفای نقش پرداخته‌اند. **ايران**

سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید آثار



سیدعباس صالحی شامگاه جمعه در حاشیه دوازدهمین مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد،

در جمع خبرنگاران گفت ایران و مردم ایران در طول تاریخ از «تاب‌آوری تمدنی» برخوردار بوده‌اند و در برابر تهدیدها و هجوم‌ها تسلیم نشده‌اند

نمی‌شود. بر اساس برنامه اعلام‌شده، او در ادامه سفر خود دیدارهایی با مقام‌های فرهنگی روسیه خواهد داشت و وزیران فرهنگ دو کشور در نشست کمیته مشترک فرهنگی ایران و روسیه نیز حضور خواهند یافت.

همزمان، برنامه «روزهای فرهنگی ایران در روسیه» نیز قرار است از روز دوشنبه ششم مهر ۱۴۰۵ در مسکو آغاز شود. افتتاح رسمی این رویداد با حضور وزیران فرهنگ ایران و روسیه انجام خواهد شد و پس از پایتخت روسیه، شهرهای کاران و آستراخان نیز میزبان برنامه‌های فرهنگی مرتبط با این رویداد خواهند بود. اهمیت این برنامه‌ها را می‌توان در چارچوب تلاش دو کشور برای گسترش مناسبات فرهنگی و افزایش تبادل‌ات هنری میان ایران و روسیه بررسی کرد. در شرایطی که همکاری‌های سیاسی و اقتصادی تهران و مسکو در سال‌های اخیر گسترش یافته، حوزه فرهنگ نیز به یکی از عرصه‌های مورد توجه دو طرف تبدیل شده است.

از سوی دیگر، تمرکز بر سینما، پویانمایی و بازی‌های ویدیویی نشان می‌دهد که همکاری فرهنگی دو کشور تنها به برنامه‌های سنتی مانند نمایشگاه، موسیقی یا تبادل آثار محدود نیست و صنایع فرهنگی جدید نیز در دستور کار قرار گرفته‌اند.

به نظر می‌رسد اظهارات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مسیر تازه‌ای در تعاملات بیشتر دو کشور ایران و روسیه باز خواهد کرد و سرمایه‌گذاری مشترک در سینما به تولید آثار مشترک منجر خواهد شد. چشم‌انداز این تعامل دوسویه نشان می‌دهد که ایران به‌طور گسترده همکاری‌های فرهنگی مشترک تأکید دارند و علاوه بر جنبه هنری، به دنبال بهره‌مندی از ظرفیت‌های اقتصادی و بین‌المللی این برنامه هستند.

روزهای فرهنگی ایران در روسیه



سفر صالحی به روسیه تنها به حضور در مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد محدود

داشت؛ مناسباتی که به گفته او در سال‌های اخیر حوزه‌های مختلفی را دربر گرفته و اکنون قرار است وارد مرحله تازه‌ای شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت همکاری‌های فرهنگی دو کشور در حوزه‌هایی همچون کتاب و نشر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی در جریان است. با این حال، به نظر می‌رسد سینما و صنایع فرهنگی مرتبط با آن در برنامه آینده تهران و مسکو جایگاه ویژه‌ای پیدا کنند.

در این زمینه از امضای یک سند همکاری میان دو کشور در حوزه سینما خبر داد؛ سندی که به گفته او می‌تواند چارچوب تازه‌ای برای توسعه مناسبات سینمایی ایران و روسیه ایجاد کند. در این چارچوب، موضوعاتی همچون پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای و ویدیویی نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت. اهمیت این بخش از همکاری‌ها از آن جهت است که سینما دیگر تنها یک حوزه هنری محسوب نمی‌شود و در بسیاری از کشورها،

انسانی، میراث فرهنگی و تاریخی ایران نیز مورد هدف قرار گرفته است. صالحی این اقدامات را نه صرفاً یک تعرض نظامی، بلکه اقدامی علیه میراث تمدنی و فرهنگی دانست و گفت: «ایران و مردم ایران اهل تسلیم نیستند.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با اشاره به شهادت رهبر جمهوری اسلامی و شماری از شهروندان ایرانی در حملات مورد اشاره، این اقدامات را مصداق حمله به جامعه و تمدن ایران توصیف کرد. او در ادامه با تأکید بر سابقه تاریخی ایران گفت تهدیدها و هجوم‌های مختلف در طول تاریخ نتوانسته‌اند این کشور را از میان ببرد و به باور او، تجربه تاریخی ایران موجب افزایش پایداری و مقاومت جامعه ایرانی شده است.

سینما محور تازه همکاری تهران و مسکو

بخش مهم دیگری از سخنان صالحی به مناسبات فرهنگی ایران و روسیه اختصاص

اظهارات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سن پترزبورگ، همزمان دو پیام متفاوت اما مرتبط را در خود جای داده بود. اول، تأکید بر موضع ایران در قبال حملات اخیر و آسیب‌های واردشده به میراث فرهنگی کشور و دوم، تشریح چشم‌انداز همکاری‌های فرهنگی تهران و مسکو. سیدعباس صالحی شامگاه جمعه در حاشیه دوازدهمین مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد، در جمع خبرنگاران گفت: «کشور و مردم ایران در طول تاریخ از «تاب‌آوری تمدنی» برخوردار بوده‌اند و در برابر تهدیدها و هجوم‌ها تسلیم نشده‌اند.» او با اشاره به حملات اخیر آمریکا و اسرائیل، مدعی شد که در این حملات، علاوه بر اهداف

در حاشیه مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد در سن پترزبورگ مطرح شد

ایران و روسیه در مسیر سرمایه‌گذاری مشترک سینمایی

داشت؛ مناسباتی که به گفته او در سال‌های اخیر حوزه‌های مختلفی را دربر گرفته و اکنون قرار است وارد مرحله تازه‌ای شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت همکاری‌های فرهنگی دو کشور در حوزه‌هایی همچون کتاب و نشر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی در جریان است. با این حال، به نظر می‌رسد سینما و صنایع فرهنگی مرتبط با آن در برنامه آینده تهران و مسکو جایگاه ویژه‌ای پیدا کنند.

در این زمینه از امضای یک سند همکاری میان دو کشور در حوزه سینما خبر داد؛ سندی که به گفته او می‌تواند چارچوب تازه‌ای برای توسعه مناسبات سینمایی ایران و روسیه ایجاد کند. در این چارچوب، موضوعاتی همچون پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای و ویدیویی نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت. اهمیت این بخش از همکاری‌ها از آن جهت است که سینما دیگر تنها یک حوزه هنری محسوب نمی‌شود و در بسیاری از کشورها،

انسانی، میراث فرهنگی و تاریخی ایران نیز مورد هدف قرار گرفته است. صالحی این اقدامات را نه صرفاً یک تعرض نظامی، بلکه اقدامی علیه میراث تمدنی و فرهنگی دانست و گفت: «ایران و مردم ایران اهل تسلیم نیستند.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با اشاره به شهادت رهبر جمهوری اسلامی و شماری از شهروندان ایرانی در حملات مورد اشاره، این اقدامات را مصداق حمله به جامعه و تمدن ایران توصیف کرد. او در ادامه با تأکید بر سابقه تاریخی ایران گفت تهدیدها و هجوم‌های مختلف در طول تاریخ نتوانسته‌اند این کشور را از میان ببرد و به باور او، تجربه تاریخی ایران موجب افزایش پایداری و مقاومت جامعه ایرانی شده است.

سینما محور تازه همکاری تهران و مسکو

بخش مهم دیگری از سخنان صالحی به مناسبات فرهنگی ایران و روسیه اختصاص

اظهارات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سن پترزبورگ، همزمان دو پیام متفاوت اما مرتبط را در خود جای داده بود. اول، تأکید بر موضع ایران در قبال حملات اخیر و آسیب‌های واردشده به میراث فرهنگی کشور و دوم، تشریح چشم‌انداز همکاری‌های فرهنگی تهران و مسکو. سیدعباس صالحی شامگاه جمعه در حاشیه دوازدهمین مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد، در جمع خبرنگاران گفت: «کشور و مردم ایران در طول تاریخ از «تاب‌آوری تمدنی» برخوردار بوده‌اند و در برابر تهدیدها و هجوم‌ها تسلیم نشده‌اند.» او با اشاره به حملات اخیر آمریکا و اسرائیل، مدعی شد که در این حملات، علاوه بر اهداف

روایتی از دوشویه بازاریابی سینمایی در ایران

از شوک فروشی تا خلاقیت در تبلیغات فیلم

آگاهانه برای همین لحظه انتخاب شده است. در این تکه ابهام هست اما دروغی در کار نیست.

سابقه ترس فروشی در سینمای ایران

سینمای ایران نخستین بار نیست که فریب این وسوسه زرد را می‌خورد. هشت سال پیش، گروهی با ظاهر اعضای داعش، سوار بر اسب و مسلح، در محوطه پردیس سینمایی کوروش حضور یافتند، جایی که مثل تمام عصرگراهای بهاری، گروهی برای خرید یا دیدن یک فیلم، آنجا بودند. قرار بود فضای فیلم «به وقت شام» زنده شود؛ تریپ، ترس و افکار آدم‌هایی بود که هیچ آدامگی برای رویارویی با آن نداشتند. ابراهیم حاتمی کیا همان شب، در سالن اکران فیلمش، از یکی از مخاطبان معتز عذرخواهی کرد و گفت تصویرش این بوده که فردی با ریش قرمز بیرون سینما بایستد و مردم با او عکس بگیرند؛ نه اسب، نه جمعیت و نه فریاد در داخل مجتمع. او روزهای بعد هم نوشت: «اگر دلی لرزید، اگر وحشتی ایجاد شد، بر ما بیخشد و حلال‌مان کند.»

دو سال پیش، همان الگو در قایب کوچک‌تر تکرار شد. پیش از پخش سریال «آژیل» ساخته حسن فتحی، کارگردانی که با «شه‌زاد» نامش را نزد مخاطب شبکه نمایش خانگی معتبر کرده بود، کمپین تبلیغاتی با انتشار ویدیوها و روایت‌های دلهره‌آور بهرنگ علوی اجرا شد؛ از جمله روایت شکستن شیشه ماشین و یافتن یک عروسک مرمر. پس از دو روز معلوم شد ماجرا تبلیغاتی بوده و واکنش منفی گسترده‌ای شکل گرفت. فتحی اعلام کرد از ماجرا تا پیش از آن بی خبر بوده و به صراحت تأکید کرد تبلیغات رسانه‌ای باید با شرایط روحی و شان روانی جامعه هم‌سنگ باشد، به تیرز «بت» تماشاگر می‌داند تکه‌ای از یک فیلم را می‌بیند، همان قدر که می‌داند این تکه،

مسأله فقط فریب چندساعته نبود؛ نگرانی اصلی این بود که چنین ترفندهایی، فردا باورپذیری و حساسیت عمومی نسبت به زنان را که واقعاً قربانی چنین خشونت‌هایی می‌شوند، بفرساید.

ابهام هست اما دروغ نه

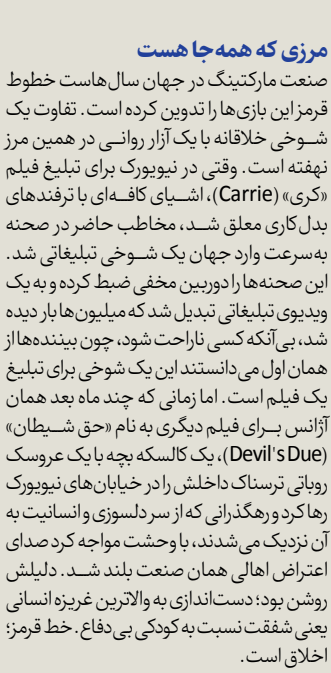
در مارتن نفسگیر روزهای نخست اکران که تکلیف حیات و مرگ یک اثر در گیشه روشن می‌شود، «بی دار» و «بت» با فاصله‌ای یک هفته‌ای پخش شدند و یک زن ایرانی را فقط با دیدن یک ویدیو قضاوت نکند. توضیحی همراهش نیست، فقط یک هشتک گوشه قاب: «بی دار». این ویدیو هم در میان پیمایش (اسکرول) شبانه بسیاری از کاربران فارسی‌زبان ایستاکرام سر برآورد و برای ساعت‌ها کافی بود تا بخش بزرگی از جامعه باور کند با یک فاجعه واقعی از جنس نقض حریم خصوصی روبه‌رو است.

زنی روبه‌روی دوربین با چهره زخمی ایستاده، صدایش می‌لرزد، چشم‌هایش خیس است. از هرکس این تصویر را می‌بیند، یک چیزی می‌خواهد: بخشش نکند و یک زن ایرانی را فقط با دیدن یک ویدیو قضاوت نکند. توضیحی همراهش نیست، فقط یک هشتک گوشه قاب: «بی دار». این ویدیو هم در میان پیمایش (اسکرول) شبانه بسیاری از کاربران فارسی‌زبان ایستاکرام سر برآورد و برای ساعت‌ها کافی بود تا بخش بزرگی از جامعه باور کند با یک فاجعه واقعی از جنس نقض حریم خصوصی روبه‌رو است.

شوک شبانه کالا کردن یک ترومای جمعی

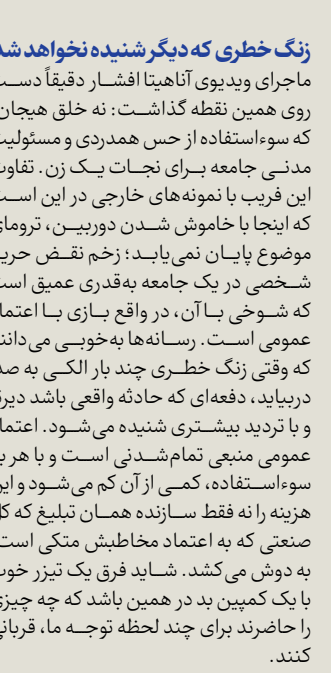
ساعاتی بعد ورق برگشت؛ معلوم شد این تصاویر تکه‌ای از کمپین تبلیغاتی فیلم سینمایی «بی‌دار» است؛ ساخته حسین هوماری که با فیلم‌نامه‌هایی چون «نشانی پروانه» و کارگردانی «جان‌دار» نام معتبری در سینمای اجتماعی دارد. آثری با حضور شهاب حسینی، محمدرضا فروتن و آناهیتا افشار که ذاتاً پنهان‌های کافی برای دیده‌شدن در گیشه داشت، اما به ورطه یک خطای راهبردی افتاد. نگرانی اولیه مخاطب بلافاصله به خشم بدل شد. منتقدان این شیوه را باج‌گیری عاطفی و بازی با یکی از حساس‌ترین و زخم‌خوره‌ترین دلواپسی‌های زنان در جامعه امروز دانستند؛ آن تیرز «بت» تماشاگر می‌داند تکه‌ای از یک فیلم را می‌بیند، همان قدر که می‌داند این تکه،

مرزی که همه جا هست



صنعت مارکتینگ در جهان سال‌هاست خطوط قرمز این بازی‌ها را تدوین کرده است. تفاوت یک شوخی خلاقانه با یک آزار روانی در همین مرز نهفته است. وقتی در نیویورک برای تبلیغ فیلم «کری» (Carrie)، انشایی کافه‌ای با ترفندهای بدل‌کاری معلق شد، مخاطب حاضر در صحنه به سرعت وارد جهان یک شوخی تبلیغاتی شد. این صحنه‌ها را دوربین مخفی ضبط کرده و به یک ویدیوی تبلیغاتی تبدیل شد که میلیون‌ها بار دیده شد. بی‌آنکه کسی ناراحت شود، چون بیننده‌ها از همان اول می‌دانستند این یک شوخی برای تبلیغ یک فیلم است. اما زمانی که چند ماه بعد همان آژانس برای فیلم دیگری به نام «حق شیطان» (Devil Due)، یک کالسکه بچه با یک عروسک رباتی ترسناک داخلش را در خیابان‌های نیویورک رها کرد و رهگذرانی که از سردلسوزی و اناسبات به آن نزدیک می‌شدند، با وحشت مواجه کردند، اعتراض اهالی همان صنعت بلند شد. دلایلش روشن بود: دست‌اندازی به والت‌رین غریزه انسانی یعنی شفقت نسبت به کودکانی به دفاع. خط قرمز؛ اخلاق است.

زنگ خطری که دیگر شنیده نخواهد شد





رام کردن مالیوتکا

نگاهی به خاطرات سید محسن خوشدل در کتاب پروازهای بی بازگشت



مهر(۱۳۶۱، اطراف سومار، روز قبل از عملیات مسلم ابن عقیل -دستگاه پرتاب موشک مالیوتکا اهدایی از حافظ اسد/ از سمت چپ: سیدمحسن خوشدل، حمید علایی، مصطفی میرغفاری، رحمت گل محمدی، مصطفی بایزبان، مرحوم رسول زمانی، مرتضی قربانی، فتاحی، ناشناس

دفاع مقدس

غزل رضایی ثانی

گروه کتاب

کتاب «پروازهای بی بازگشت»، روایتی است از تلاطم‌های زندگی پرفراز و نشیب سید محسن خوشدل، مردی که نامش در تاریخچه لشکر ۲۷ محمد رسول الله(ص) با موشک «مالیوتکا» گره خورده است. او نه تنها یک رزمنده، بلکه استادکار و متخصصی بی‌بدیل در کار با این سلاح بود؛ چنانکه نام مالیوتکا در آذهان بسیاری از رزمندگان، بی‌درنگ یادآور مهارت‌های بی‌نظیر خوشدل است. مالیوتکا، موشکی ضدتانک و هدایت‌شونده با سیم است که در نسل اول تسلیحات پیشرفته جای می‌گیرد. این سامانه با هدایت دستی و متکی بر خط دید، شهرتی جهانی دارد. قابلیت نصب روی خودروهای زرهی، امکان حمل انفرادی توسط رزمندگان، برد عملیاتی ۳۰۰۰ متری، قدرت نفوذی تا ۲۰۰ میلی‌متر در زره و وزن ده کیلوگرمی دستگاه هدایت‌گر، تنها بخشی از شناسنامه فنی این هیولای کوچک اما ویرانگر است. انهدام تانک‌ها، نفربرها و ستون‌های خودروهای نظامی دشمن، تنها برگ‌هایی از دفتر زین‌رسانده‌های سیدمحسن خوشدل در میدان‌های دفاع از میهن است. خوشدل که ریشه در خاک مشهد دارد، در ۱۷ سالگی، زمانی که هنوز نوجوانی

رازهای عقاب آسمان

روایت هم‌زمان خلبان محمود اسکندری از او در کتاب بیگانه با ترس

«بیگانه با ترس» یک تاریخ شفاهی از جنگ هوایی ایران و عراق و بررسی زندگی شخصیتی تأثیرگذار در نیروی هوایی، نبوغ تاکتیکی و مأموریت‌های استراتژیک، مرحوم سرهنگ خلبان محمود اسکندری، یکی از برجسته‌ترین خلبانان شکاری - بمب‌افکن فانتوم F4 در تاریخ هوانوردی نظامی جهان است. این کتاب به قلم صادق وفايي و توسط انتشارات روزنامه ایران در پاییز ۱۴۰۲ منتشر شد.

«بیگانه با ترس» در ۸ فصل نوشته شده و بخش‌های عمده این فصل‌ها گفت‌وگو با هم‌زمان محمود اسکندری است. مقدمه وفايي با کتاب و انیس به مطالعه شروع می‌شود. کتاب‌هایی که همزیستی با آنها از دوران کودکی‌اش آغاز شده و تا به امروز ادامه دارد. وفايي بعد از یک رمان، یک تاریخ شفاهی در حوزه دوبله و یک کتاب تاریخی-تحلیلی درباره روابط ایران و آمریکا، اقدام به نگارش کتابی درباره محمود اسکندری کرده است. او پیش از دو سال درباره خلبان محمود اسکندری تحقیق می‌کند که نتیجه آن، کتاب «بیگانه با ترس» می‌شود. او در این کتاب تلاش کرده، کاری بیشتر از یک زندگی‌نامه معمولی، یک تاریخ جنگ بنویسد، به همین جهت، زمانی که از اصطلاحات تخصصی جنگ و نیروی هوایی استفاده می‌کند، در پاروفا‌ها درباره آنها توضیح می‌دهد تا مخاطب‌های عادی و خاص حوزه هوانوردی با آن ارتباط برقرار کنند. نویسنده طی مصاحبه‌هایی که انجام داده، سعی می‌کند با استفاده از منابع آسمانی از تعداد فرزند هواپیماهای ایران نسبت به تعداد فرزند هواپیماهای عراق نشان دهد، خلبانان ایرانی با وجود محدودیت‌ها چه توانمندی‌هایی برای

دفاع کشور، از خود نشان داده‌اند. مثلاً در جایی از کتاب می‌گوید: «حتما شنیده‌اید که عراق آمد، پشت کرخه ماند یا آمد در خرمشهر متوقف شد. خب چرا ماند؟ کسی نمی‌گوید، بابا این نیروی زمینی عراق از پشت بمباران می‌شد.»

نویسنده می‌گوید شخصیت محمود اسکندری در ابتدا برای او تنها در حد نام یک خلبان جنگی بود؛ اما با پیشرفت پژوهش‌ها و گفت‌وگو با هم‌زمانش، اسکندری برایش به اسطوره‌ای بی‌همتا تبدیل شد. هرچه نویسنده در مسیر شناخت او جلوتر رفت، شفیقتگی‌اش به این خلبان بیشتر شد؛ تا جایی که ویژگی «ترس بودن» اسکندری، تا پایان نگارش زندگی‌نامه‌اش لحظه‌ای ذهن او را رها نکرد. وفايي معتقد است همان‌طور که سرخوستان برای خود اسم‌هایی مانند «ایستاده با مش» می‌گذارد باید برای محمود اسکندری نیز چنین اسمی گذاشت که به شخصیت او نزدیک‌تر باشد، از این رو نام «بیگانه با ترس» را برایش انتخاب کرده است.

فصل اول کتاب، میزگردی با حضور فرج‌الله براتیور، علی اکبر زمانی و محمود ضرابی درباره خلبان محمود اسکندری است. گفت‌وگوی میان سه خلبان از پسرگان نیروهوایی کشور ابتدا با خنده، شوخی و یاد خاطرات گذشته شروع می‌شود و گاهی هم با بغض و اشک همراه است. وفايي گفت‌وگو را با اشاره به خطرات شغل خلبانی در دوران جنگ آغاز می‌کند؛ اینکه چگونه یک خلبان جانش را کف دست می‌گذارد و با انبوهی از سوخت و موشک، دل به دریایی می‌زند که هر لحظه ممکن است از امواج آن زنده بیرون نیاید. در ابتدای این گفت‌وگوی سه‌نفره، ضرابی،

و او برای آن‌که تصویری جامع و مستند از واقعیت حماسه ارائه دهد، بارها به خوشدل هم‌کلام شد و مصاحبه‌های حضوری برگزار کرد تا جزئیات ناگفته بیشتری از او دریافت کند. رحیمی از خرداد سال ۱۴۰۱ مصاحبه با سیدمحسن خوشدل را آغاز کرد و تا آبان همان سال، ۱۰ جلسه گفت‌وگوی عمیق و پربار را به پایان رساند. او در این مسیر، با پژوهش تمام به دنبال تکه‌های گمشده بازل است، از یادگارهای به جا مانده از خوشدل، نظیر برگه‌های اعزام، مرخصی‌ها و مأموریت‌ها که در طول سالیان به دقت حفظ شده بودند، بهره برد تا روایتی مستند و دقیق خلق کند. کتاب در پنج فصل منظم تدوین شده است؛ فصلی که خواننده را از عملیات‌های درخشان فتح‌المبین، بیت‌المقدس و رضای عبور می‌دهد و او را در مورد خوشدل به دنیای تخصصی صدره آشنا می‌کند. فصل دوم به واگای عملیات‌های والفجر، ۴، ۳ و خیبر و بمو (دانش الکترونیکی دفاع مقدس) اختصاص دارد. او در فصل سوم، شاهد حضور او در عملیات‌های بدر والفجر ۸ هستیم که با آموزش‌های ارتقا‌یی او همراه است. نویسنده این کتاب، به اعزام او به انگلستان برای مداوا و عملیات کریبال ۱ می‌پردازد و در نهایت، فصل پنجم با عنوان «آخرین زخم»، پیوندی میان عملیات ۷، ماجرای ازدواج خوشدل و حماسه

کتاب «پروازهای بی بازگشت»، روایتی است از تلاطم‌های زندگی پرفراز و نشیب و نشیب سید محسن خوشدل، مردی که نامش در تاریخچه لشکر ۲۷ محمد رسول الله(ص) با موشک «مالیوتکا» گره خورده است.



بیت المقدس ۷ برقرار می‌کند. فصل نخست، با روایتی تکان‌دهنده آغاز می‌شود؛ لحظه‌ای که پزشک معالج به خوشدل می‌گوید که بینایی یکی از چشم‌اش (چشم چپ) را برای همیشه از دست داده است. سپس، خوشدل ورود خود به جبهه جنگ را به یاد می‌آورد و برای نویسنده بازگو می‌کند. می‌گوید در ۱۶ سالگی، نه از سر احساسات زودگذر، بلکه با نقشه‌ای دقیق و آموزش در گروه نظامی «آفل»، به جبهه پیوست و در ۲۲ سالگی، یک چشمش را به قربانگاه جنگ برد. او دوره آموزشی‌اش می‌گوید که در ۲۶ اسفند ۱۳۶۰ به پایان رسید و بلافاصله

پس از حضوری کوتاه برای گذراندن دوره نگاهت در تهران، مجدد خود را به مناطق جنگی می‌رساند. نویسنده با وسواس و جزئیات، هر کلمه از روایت خوشدل را به رشته تحریر درآورده است. آنچه بیش از هر چیز شگفت‌انگیز است، حافظه قدرتمند خوشدل است که پس از ۴۰ سال، تمامی جزئیات را همچون فیلمی زنده بازخوانی می‌کند. او از شب‌های بی‌خوابی برای آموزش، تمرین‌های طاقت‌فرسا و پیاده‌روی‌های نیمه‌شب برای رسیدن به خط مقدم و سنگرهای دشمن سخن می‌گوید. نویسنده با قلمی تصویرگر، آن شب سرد و تاریک نوجوانی را روایت می‌کند که خوشدل، هنگام بالا رفتن از خاکریزها، سوزشی وحشتناک در پهلویش احساس می‌کند و توتلو خوران، تعادلش را از دست می‌دهد و روی زمین می‌افتد. این اتفاق یکی دیگر از تجربه‌های او از زخم‌های جنگ است که بر پیکرش به یادگار ماند. ۲۰ روز در بیمارستان صحرایی ماند، اما در زمانی این مدت، حتی کارهای از این حادثه به خانواده‌اش نگفت تا مبادا آنها را نگران کند. هنر نویسنده در این اثر، فراتر از ثبت خاطرات خاکریزهاست؛ رحیمی ابعاد ناپیدای زندگی خوشدل را نیز به تصویر می‌کشد؛ از سال‌های ۱۳۴۵ تا ۱۳۵۷ و در عرص ۱۲ سال، ۸ بار اسباب‌کشی کردند. نویسنده از دوران

نقا‌هت خوشدل در تهران می‌گوید و سعی دارد روایت جنگ را از فضای سنگرها به بطن زندگی شهری نیز بکشاند. این بخش شامل تلاش‌های تحسین برانگیز خوشدل برای ادامه تحصیل در هنرستان‌های تهران و برنامه‌ریزی‌های نظام آموزشی برای رزمندگانی است که حتی در بحبوحه آتش و خون، از سنگر دانش غافل نماندند، گرچه فعالیت مستمرش در جبهه بعدها او را از مسیر تحصیل دور می‌کند. پس از اینکه خوشدل دوران نقاهت را پشت سر می‌گذارد، رهسپار اهواز می‌شود؛ شهری که او هوایش را به گرمایی گشوده و خورشیدی سوزان توصیف می‌کند. اما این روزهای پرحسارت، بدون پاتک‌های دشمن نمی‌گذشت و خوشدل و هم‌زمان نوجوانش، در این میان، دل‌ورانه ایستادند. در یکی از همین درگیری‌ها، ترکش‌های کوچک، یار دیگر او را مجروح کرد، اما پس از استراحتی کوتاه، او بار دیگر به گردان میثم بازگشت.

سرنجام خوشدل به گردان تخصصی ذوالفقار معرفی شد؛ همان جایی که سرنوشت در انتظار او بود؛ جایی که روپاهایش برای به آتش کشیدن تانک‌های دشمن، رنگ واقعیت به خود گرفت. او از نخستین تجربه شلیک خود می‌گوید: تجربه‌ای که اگرچه در آغاز چندان موفقیت‌آمیز نبود، اما اراده پولادین و ثابت‌قدمی‌اش چنان بود که دیگر هیچ مانعی در مسیر پیشرفت متوقفش نمی‌کرد.

نویسنده از زبان محسن خوشدل مناطق سخت و صعب‌العبوری را توصیف می‌کند که خوشدل در آن مناطق حضور داشته است. مانند مناطق سرد و جنگلی قلاجه، بانه و مریوان و ارتفاعات سردسیر آن که جنگیدن در آن منطقه کار هرکسی نبود. در همین مناطق سخت و دشوار در نیمه‌های شب، گرگ و میش صبحدم و هر زمان دیگری، خوشدل پشت قیضه می‌نشست و تانک‌ها را شکار می‌کرد. هربار که شلیکش به هدف می‌خورد صدای تکبیر هم‌زمانش از پشت خاکریزها بلند می‌شد و همین به او روحیه و جان مضاعفی می‌داد. او در کارش آنقدر توانمند شده بود که تمام هدف‌ها را یکی پس از دیگری میزد طوری که دوستانش به شوخی به او می‌گفتند: «همه را زن، برای ما هم چیز دیگری نیست.» نویسنده در این کتاب، صرفاً به روایت تخصص نظامی خوشدل بسنده نکرده، بلکه با طرافتی خاص، خاطرات تلخ هم‌زمان شهیدش را نیز بازتاب داده است؛ رفقای که هر بار بازگشت خوشدل به تهران را به مراسم ختم آنها گره می‌زد و داغی تازه بردلش می‌نشاند. در انتهای کتاب نیز تصاویر متعددی از خوشدل در سین و موقعیت‌های مختلف در جبهه جنگ و تصاویری از برگه‌های مأموریت و برگه‌های اعزام او به مناطق جنگی در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.



تربیت‌کند؛ خلبانی که به دلیل فشارهای کاری زیاد و پروازهای مکرر دچار آسیب‌های زیادی شده‌اند و از جمله آنها خلبان محققی است که در آن روزی که این مصاحبه‌ها انجام می‌شد، او به دلیل خونریزی مغزی ناشی از پروازهای زیاد، در کما به سر می‌برد.

بخش پایانی کتاب با نثری تلخ، دوران غربت، بازنشستگی زودهنگام و بی‌مهری‌های اداری نسبت به این قهرمان بزرگ را به تصویر می‌کشد؛ خلبانی که آسمان بغداد را درون‌دید. او در فانتوم F4 می‌نشست و آسمان تهران تا بغداد را طی الارض می‌کرد، سرنجام در پاییز ۱۳۸۱ در یک خودروی پراید، در سانحه‌ای جاده‌ای به شکلی غریبانه جان باخت و در امامزاده حیدر کلاک کرج به خاک سپرده شد. این کتاب با انتشار عکس‌هایی از سالگی خلبان محمود اسکندری، گذراندن دوره‌های آموزشی مختلف، مأموریت‌های متعدد و تقریب با خانواده‌اش به پایان می‌رسد.

خلبان پهلوان

صادق وفايي

نویسنده روزنامه‌نگار



کتاب «بیگانه با ترس» با عنوان فرعی «هشت گفت‌وگو درباره خلبان محمود اسکندری» است. تمام گفت‌وگوهایی که من در یک پرونده رسانه‌ای درباره آقای محمود اسکندری جمع‌آوری کرده‌ام، در این کتاب به رشته تحریر درآمده است. پس از کتاب «بیگانه با ترس» کتاب دیگری به نام «شیخ دوست داشتنی» نوشتم که این اثر نیز در گفت‌وگو با ۵ خلبان فانتوم است، حتی در کتاب «شیخ دوست داشتنی» نیز، باز هم ردای محمود اسکندری را دنبال کردم و از هم‌زمانش در مورد او سؤال پرسیده‌ام. محور گفت‌وگوها در کتاب «بیگانه با ترس» از ابتدا تا انتها شخص محمود اسکندری و رشادت‌های اوست.

نگارش کتاب «بیگانه با ترس» از آنجا شروع شد که یک پرونده رسانه‌ای درباره محمود اسکندری که شامل گفت‌وگوها، تعدادی مقاله و مطالب متعدد بود، گلد خود. همه این محتواها و منابع استخراج و جمع‌آوری شد و مجموعاً به ۲۰ قسمت پرونده از او دست یافتیم که بخش‌هایی از آن، مربوط به مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهایی بود که من درباره شخص محمود اسکندری تهیه کرده بودم. نخستین گفت‌وگوی ما، میزگردی بود با حضور آقای اکبر زمانی (همرز و کاپین عقب همیشگی محمود اسکندری)، آقای برات‌پور (لیدر حمله به اج ۳) و آقای محمود ضرابی (از هم‌زمان و هم‌روزهای آقای اسکندری)، در ادامه نیز گفت‌وگوهای مختلف دو نفره و حتی تک‌نفره با برخی افراد خبره در این حوزه انجام شد. هدف اصلی این کتاب، معرفی شایسته خلبان محمود اسکندری به مخاطبان است. جرقه اولیه این کار با خواندن کتاب «ناصر ایچک نکن» اثر آقای مهدی بابامحمودی در ذهنم زده شد؛ اثری که مرا عمیقاً شگفته شخصیت آقای اسکندری کرد. پس از آن تصمیم گرفتم این قهرمان را در رسانه‌ها بیشتر به مردم بشناسانم و بدین ترتیب، گفت‌وگوهایی را پیرامون زندگی او آغاز کردم. بازخورد مثبت مخاطبان و اصرار آنان بر اینکه این گفت‌وگوها باید به دست خوانندگان بیشتری برسد، مرا بر آن داشت تا این مجموعه را مکتوب کنم. در نهایت، ثمره این تلاش‌ها کتاب «بیگانه با ترس: هشت گفت‌وگو درباره خلبان محمود اسکندری» شد که توسط انتشارات ایران به چاپ رسید.

محمود اسکندری شخصیت اصلی کتاب است؛ او یکی از خلبان‌های خاص، متفاوت و توانمند نیروی هوایی کشور محسوب می‌شود. البته ما خلبانان خبره بسیاری داریم که یا شناخته‌شده نیستند و یا کمتر به آنها پرداخته شده است، اما خلبانی مانند محمود اسکندری کمتر پیدا می‌شود. اسکندری خلبانی بسیار با دل و جرأت، با

کارآتری منحصربه‌فرد، «دش‌اشستی»، لوتی و جوانمرد بود. در واقع، او از آن دست آدم‌هایی بود که همیشگی سعی داشت دست افتخارهای را بگیرد و خلعت پهلوان‌منشی داشته. او به قدری انسان شجاعی بود که تمام هم‌زمانش و کسانی که با او پرواز کرده‌اند، این موضوع را تأیید و اثبات می‌کنند.

هنگامی که گفت‌وگوهای این کتاب را انجام می‌دادم، تمام هدفم معرفی الگویی تمام‌عیار از شجاعت به جوانان ایرانی بود؛ تا اگر روزی کشور درگیر جنگ شد، جوانان ما با شناخت

محمود اسکندری بدانند که چنین قهرمانانی در این سرزمین بوده‌اند و چقدر شجاعانه از خاک خود دفاع کرده‌اند. اهمیت شخصیت محمود اسکندری نیز دقیقاً در همین است؛ اینکه او در راه وطن و برای دفاع از خاک خود از هیچ چیزی فروگذار نکرد و هرگز در تلاش و به‌کارگیری توانایی‌اش برای انجام وظیفه، کم نگذاشت.

ضرورت معرفی قهرمانان جنگ

ادبیات جنگ و دفاع مقدس برایم زانری بسیار مهم و دوست‌داشتنی است. تا پیش از جنگ ۱۲ روزه، وقتی روی ادبیات دفاع مقدس کار می‌کردیم، به نظرم می‌رسید ما تنها برای دلخوشی خودمان، خاطراتی زیرخاک و افرادی فراموش‌شده را زنده می‌کنیم، اما جنگ ۱۲ روزه و جنگ ۴۰ روزه، اهمیت معرفی این شخصیت‌ها را به هم نشان داد. قهرمانان ما باید بازبای و بازسازی شوند؛ چه آنان که در جنگ ۸ساله از میهن دفاع کردند و چه آنان که در جنگ ۱۲ روزه با دفاع مقدس ۴۰ روزه حضور داشتند. بنابراین، ما باید به بازبای و بازسازی این افراد بپردازیم؛ منظوم از بازسازی، زنده کردن یاد و خاطره این بزرگمردان در میان مردم، بویژه جوانان است. ادبیات ما نیازمند باز تولید محتوا در این زمینه است و همین موضوع، اهمیت ادبیات دفاع مقدس را آشکار می‌کند؛ چرا که این وقایع، پایه و اساس تولیدات نمایشی در حوزه‌های فیلم، تئاتر، آثار سینمایی و رادیو و دیگر گونه‌های هنری قرار می‌گیرند.

از این جهت به نظرم، ادبیات دفاع مقدس در کشور ما، به نوعی یک ادبیات مادر است به این دلیل که می‌تواند برای بسیاری از محققان مرجع باشد به شرطی که آثار متعددی در این زمینه تولید شوند و این تولیدات ادامه یابد. یعنی نویسنده‌ها در این زمینه قلم برند، کتاب بنویسند و آثارشان به کتابخانه ملی و عمومی برسد و هم اصل و اساس دیگر ژانرهای ادبی قرار بگیرد. از این روست که به نظرم ادبیات دفاع مقدس از سایر ژانرها مثل ژانرهای اختلاف زن و شوهر، مباحث روانی انسان و موضوعاتی که قشر به ظاهر روشنفکر سراغ آن می‌روند، مهم‌تر است. مباحثی که خواندن آنها نه تنها نتیجه‌ای ندارد بلکه گه‌گاهی بر گره ذهنی و روحی بشر امروز که به قول خودشان خیلی هم تنها هستند، اضافه می‌کند. اما ادبیات دفاع مقدس همه این‌گره‌ها را بازمی‌کند و به نظرم فرسول و راه حل برای بیرون آمدن از مشکلات مختلف مثل مسائل جنگی، اقتصادی و اجتماعی را در دل خود دارد.

اگر روزی روزگاری جایگاه ادبیات دفاع مقدس کم‌رنگ شده بود، اما حالا این جایگاه پررنگ‌تر شده است. البته در آن زمان که ادبیات دفاع مقدس به ظاهر جایگاهش را از دست داده بود، باز هم مخاطبان وفادار خودش را داشت؛ یعنی کسانی بودند و هستند که پیگیر خواندن زندگی، تجربه‌ها و خاطرات همسران شهدا، خانواده‌هایشان و هم‌زمان شهدا هستند؛ اما در حال حاضر آثار دفاع مقدس عمومیت بیشتری به دست آورد و این یک رویکرد مثبت و گامی مؤثر است. تداوم این مسیر نشان‌دهنده عطش و اشتیاق نسل جوان برای درک عمیق‌تر روایت‌های اصیل و قهرمانانه تاریخ کشورمان است.



بیگانه با ترس

هشت گفت‌وگو درباره خلبان محمود اسکندری

- نویسنده: صادق وفايي
- انتشارات: ایران
- تعداد صفحات: ۴۹۶ صفحه
- قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

خبر روز

پلاسکوکار سایپا

به سمت داخلی سازی مواد اولیه رفت



مدیرعامل پلاسکوکار سایپا از اجرای برنامه‌های داخلی سازی و توسعه زنجیره تأمین مواد اولیه خبر داد و گفت: «اجرای طرح‌های کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری در این شرکت طی ۶ ماه اول سال، بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی به همراه داشته است.»

به گزارش «ایران»، امیررضا نخعی، مدیرعامل شرکت کارخانجات پلاسکوکار سایپا، در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به فعالیت این شرکت در زمینه تولید قطعات پلیمری و مجموعه‌های مورد نیاز صنعت خودرو اظهار کرد: «اختلال در تأمین مواد اولیه و افزایش قیمت برخی مواد، از مهم‌ترین چالش‌های صنعت قطعه‌سازی بوده است.» به گفته او، «قیمت برخی مواد اولیه در مقطعی تا حدود ۳۰ درصد افزایش یافت و همین موضوع، شرکت را به سمت تقویت منابع داخلی و کاهش وابستگی به تأمین‌کنندگان محدود سوق داد.» نخعی افزود: «با تشکیل کمیته تحقیق مواد و استفاده از ظرفیت مهندسی داخل، تعداد تأمین‌کنندگان تأییدشده مواد اولیه از حدود ۳ تا ۲ مجموعه در سال‌های گذشته به ۷ تا ۶ تأمین‌کننده افزایش یافته است. این اقدام علاوه بر کاهش ریسک تأمین، امکان مدیریت بهتر قیمت و کیفیت را فراهم کرده است.»

او با اشاره به مواد مورد استفاده در تولید داشبورد و سپر گفت: «بخشی از این مواد ترکیبی است و باید مطابق استانداردهای خودروساز تولید شود. در شرایط افزایش قیمت و دشواری تأمین، شرکت با همکاری تأمین‌کنندگان و استفاده از دانش فنی داخلی، فرمولاسیون مواد را مدیریت کرد تا با کنترل هزینه، کیفیت مورد نیاز حفظ شود.» مدیرعامل پلاسکوکار سایپا همچنین از بهبود بیش از ۱۰ درصدی شاخص PPM، یعنی میزان قطعات معیوب به ازای یک میلیون قطعه تولیدشده، در سال گذشته خبر داد و گفت: «این بهبود تنها ناشی از تغییر مواد اولیه نبوده و اصلاح فرمولاسیون و فرآیند تولید نیز در آن مؤثر بوده است.» نخعی با اشاره به تعریف حدود ۲۰ پروژه کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری از سال گذشته تاکنون گفت: «بخش عمده این طرح‌ها در حوزه تولید محصول و زنجیره تأمین اجرا شده و در ۶ ماه اول سال بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی ایجاد کرده است.» او همچنین از اجرای پروژه‌هایی برای داخلی سازی تجهیزات تولید داشبورد و سپر خبر داد و افزود: «بخشی از تجهیزات در حال انتقال است و با تکمیل نصب و راه‌اندازی آنها، ظرفیت تولید داخلی افزایش خواهد یافت.» نخعی با اشاره به مصرف حدود ۲۰ تن از برخی مواد اصلی در هفته تأکید کرد: «توسعه دانش فنی داخلی و تنوع بخشی به منابع تأمین می‌تواند پایداری زنجیره تأمین و کنترل هزینه‌ها را تولید را افزایش دهد.»

ماشین وارداتی

بام و X3 مدل ۲۰۲۶

یک قدم تا ورود به ایران



بام و X3 مدل ۲۰۲۶ در تازه‌ترین اسناد مربوط به خودروهای وارداتی، موفق به دریافت گواهی تأیید نوع شده است. بر اساس اطلاعات منتشرشده، نسخه X3 xDrive 25L این خودرو از نظر الزامات فنی و استاندارد، مورد تأیید قرار گرفته است؛ موضوعی که می‌تواند زمینه را برای ادامه مراحل واردات و عرضه آن در بازار ایران فراهم کند. X3 پیش از این نیز در بازار ایران حضور داشته و از جمله مدل‌های شناخته‌شده بام در بازار خودروهای وارداتی بوده است. نسخه جدید، اما از نظر طراحی، ساختار فنی و تجهیزات با نمونه‌های قدیمی‌تر تفاوت دارد و در قالب نسل جدید این کراس اوور عرضه می‌شود. طبق اطلاعات ثبت‌شده در اسناد مربوط به خودرو، X3 xDrive 25L از پیش‌راننده B48B20H استفاده می‌کند. این موتور چهار سیلندر ۲ لیتری با حجم دقیق ۱۹۹۸ سی‌سی به توربوشارژر و سیستم تزریق مستقیم سوخت مجهز شده است. استفاده از موتور ۲ لیتری از این جهت اهمیت دارد که حجم پیش‌راننده آن با محدوده تعیین‌شده در مقررات واردات خودرو همخوانی دارد. همان‌طور که نام XDrive مشخص است، این نسخه به سامانه انتقال قدرت چهارچرخ محرک بام و مجهز است. این سامانه با توجه به شرایط مسیر می‌تواند نیروی موتور را میان محورهای خودرو توزیع کند و در مسیرهای لغزنده یا شرایطی که چسبندگی کاهش پیدا می‌کند، نقش مهمی در انتقال نیرو داشته باشد.

پسوند ۲۵L نیز به نسخه‌ای با فاصله محوری بیشتر اشاره دارد. این ساختار در مقایسه با نمونه‌های استاندارد، فضای بیشتری را در اختیار سرنشینان عقب قرار می‌دهد و می‌تواند یکی از تفاوت‌های مهم این نسخه برای بازار ایران باشد. در بخش آلایندگی نیز X3 مدل ۲۰۲۶ در اسناد استاندارد با سطح انتشار CO2 کلاس G ثبت شده است. این موضوع می‌تواند در محاسبات مربوط به هزینه‌های واردات و عوارض مرتبط با میزان آلایندگی خودرو مؤثر باشد و در نهایت بر قیمت تمام‌شده آن اثر بگذارد. دریافت گواهی تأیید نوع را باید یکی از مراحل مهم فرآیند ورود خودرو به بازار دانست، اما این تأییدیه به‌تنهایی به معنای آغاز عرضه یا تحویل خودرو نیست. ادامه فرآیند واردات، ثبت سفارش، ترخیص و تعیین قیمت، مراحل دیگری هستند که باید طی شوند. در نتیجه، فعلی می‌توان گفت بام و X3 xDrive 25L مدل ۲۰۲۶ مجوز تأیید نوع را دریافت کرده و نام این کراس‌اوور آلمانی در میان خودروهای تأییدشده برای ورود به بازار ایران قرار گرفته است. جزئیات مربوط به تعداد خودروهای قابل عرضه، زمان ورود و قیمت نهایی نیز به مراحل بعدی فرآیند واردات بستگی خواهد داشت.

مخالفت نمایندگان با افزایش حقوق ورودی خودرو

مجلس و وزارت صمت مقابل تعرفه ۱۰۰ درصدی

گزارش

یاسمن صادقی شیرازی
گروه خودرو

هنوز تصمیم نهایی درباره میزان حقوق ورودی خودرو در سال ۱۴۰۵ اعلام نشده، اما در روزهای اخیر نحوه تعیین تعرفه واردات به یکی از موضوعات مورد بحث میان مجلس و دولت تبدیل شده است. در شرایطی که برخی گزارش‌ها از احتمال تعیین تعرفه یکسان ۱۰۰ درصدی برای خودروهای وارداتی حکایت داشت، اظهارات نمایندگان مجلس و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد چنین نرخ‌ی دست‌کم در مواضع اعلام‌شده این دو نهاد، مبنای تصمیم‌گیری قرار نگرفته است. آنچه اکنون محل بحث است، بیشتر به نحوه تنظیم حقوق ورودی گروه‌های مختلف خودرو، میزان تعرفه برای خودروهای اقتصادی و کم‌مصرف و همچنین چگونگی تأمین درآمدهای دولت از این محل مربوط می‌شود.

حسنعلی محمدی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به بررسی موضوع واردات خودرو در مجلس، تأکید می‌کند: «چارچوب تعرفه‌ای باید به شکلی باشد که مسیر واردات خودروهای اقتصادی بسته نشود و خودروهای کم‌مصرف نیز با هزینه پایین‌تری امکان ورود داشته باشند.» به گفته او، «در بررسی‌های مجلس، مشخصات فنی خودرو و میزان مصرف سوخت از جمله معیارهایی بوده که برای تعیین تعرفه مورد توجه قرار گرفته است.»

جلسه وزیر صمت با نمایندگان مجلس

محمدی با اشاره به جلسه‌ای با حضور وزیر صمت، معاونان این وزارتخانه، نمایندگان دولت و سازمان برنامه و بودجه، یکی از مسائل اصلی سال گذشته را «موضوع تأمین

و تخصیص ارز» می‌داند. به گفته او، «حتی در صورت فراهم بودن امکان واردات، تأخیر در تخصیص ارز و همچنین دیربلاغ شدن آیین‌نامه می‌تواند روند ورود خودرو را با مشکل مواجه کند.» به همین دلیل، در جلسات برگزارشده با مسئولان، به گفته محمدی، «این موضوع مطرح شده که فرآیند واردات نباید به دلیل هماهنگی‌های میان دستگاه‌ها از مسیر پیش‌بینی‌شده خارج شود.»

نگاه مجلس به تعرفه

درآمدزایی نیست

در بحث تعرفه نیز محمدی تأکید می‌کند که «نگاه مجلس صرفاً درآمدزایی نیست.» او درباره معیارهای تعیین تعرفه می‌گوید: «میزان مصرف سوخت خودروها یکی از معیارهای مهم در این زمینه بوده و بر همین اساس برای خودروهای هیبریدی و پلاکین هیبریدی تعرفه قرار نگرفته است. آنچه اکنون محل بحث است، بیشتر به نحوه تنظیم حقوق ورودی گروه‌های مختلف خودرو، میزان تعرفه برای خودروهای اقتصادی و کم‌مصرف و همچنین چگونگی تأمین درآمدهای دولت از این محل مربوط می‌شود.»

مسئله درآمد دولت نیز در این میان به یکی از نقاط مهم بحث تبدیل شده است. محمدی درباره پیامد افزایش بیش از اندازه تعرفه معتقد است: «اگر نرخ‌ها بیش از اندازه افزایش پیدا کنند و در نتیجه واردات کاهش یابد، الزاماً درآمد دولت نیز بیشتر نخواهد شد.» او تأکید می‌کند: «تعرفه باید به شکلی تعیین شود که با ایجاد امکان رقابت میان خودروهای وارداتی و تولیدات داخلی، شرایط بازار نیز در نظر گرفته شود.»



محمدی، عضو کمیسیون صنایع: تصمیم‌گیری درباره افزایش یا کاهش تعرفه‌ها نباید میان دستگاه‌های مختلف پراکنده شود و وزارت صمت باید نقش اصلی در تنظیم این بخش ایفا کند.

نقش تنظیم‌گری وزارت صمت
محمدی در همین زمینه بر نقش تنظیم‌گری وزارت صمت تأکید دارد و معتقد است «مسئولیت سیاست‌گذاری و پاسخگویی درباره تعرفه‌های خودرو باید مشخص باشد.» به گفته او، «تصمیم‌گیری درباره افزایش یا کاهش تعرفه‌ها نباید میان دستگاه‌های مختلف پراکنده شود و وزارت صمت باید نقش اصلی خود را در تنظیم این بخش ایفا کند.»

مخالفت کمیسیون صنایع با تعرفه یکسان

موضع محمدی درباره تعرفه ۱۰۰ درصدی، تنها دیدگاه مطرح‌شده در مجلس نیست. زهرا سعیدی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نیز پیش‌تر از «مخالفت اعضای این کمیسیون با افزایش یکسان تعرفه واردات خودرو» خبر داده بود. او درباره جلسه کمیسیون در ۱۰ شهریور گفته بود: «پیشنهاد افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه واردات خودرو در این جلسه مطرح شده و با اعتراض و مخالفت نمایندگان همراه بوده است.»

بحث نمایندگان فقط به رقم تعرفه محدود نشده و به گفته سعیدی، «مبنای محاسباتی نسبت به اثر افزایش حقوق ورودی بر هزینه واردات و در نهایت قیمت خودرو در بازار همدار داده و تأکید کرده بود: «موضوع تعرفه

همچنان در حال بررسی است و نمایندگان پیگیری‌های خود را برای رسیدن به چارچوبی متناسب با شرایط بازار ادامه خواهند داد.»

مصطفی پوردهقان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نیز در گفت‌وگو با خبر خودرو، افزایش تعرفه خودروهای اقتصادی را «یا رویکرد



قانونگذار همسو» نمی‌داند. به گفته او، «هدف مجلس افزایش بی‌رویه تعرفه‌ها نیست، بلکه اصلاح ساختار تعرفه‌ای و تسهیل واردات است.» پوردهقان با اشاره به خودروهای برقی و هیبریدی گفته است: «بر اساس مصوبات مجلس و قانون بودجه، تعرفه این خودروها باید در بازه ۴ تا ۱۵ درصد باقی بماند و افزایش آن تا سطح ۱۰۰ درصد با چارچوب قانونی موجود سازگار نیست.»

صمت: پیشنهاد ما

تعرفه یکسان ۱۰۰ درصدی نیست

در طرف دیگر این بحث، وزارت صمت نیز پیش‌تر موضع خود را درباره تعرفه ۱۰۰ درصدی اعلام کرده است. محمد علی جاسی‌زاده، مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، در گفت‌وگو با «ایران» گفته بود که «وزارتخانه با افزایش یکسان حقوق ورودی خودرو به ۱۰۰ درصد موافق نیست» و «مخالفت خود را نیز به صورت رسمی و مکتوب اعلام کرده است.» این موضع در حالی مطرح شده که وزارت صمت پیشنهاد خود را برای سود بازرگانی «بر مبنای دسته‌بندی خودروها و به صورت پلکانی» تنظیم کرده است. در چنین شرایطی، هنوز نمی‌توان تعرفه ۱۰۰ درصدی را نرخ قطعی واردات خودرو در سال ۱۴۰۵ دانست. تصمیم نهایی باید پس از بررسی پیشنهاد‌های موجود و طی فرآیند قانونی اعلام شود. با این حال، مواضع اعلام‌شده از سوی مجلس و وزارت صمت نشان می‌دهد آنچه در حال بررسی است، تعیین یک نرخ واحد برای تمام خودروها نیست؛ بلکه تلاش برای تنظیم ساختاری است که در آن نوع خودرو، حجم موتور، میزان مصرف سوخت، توان خرید مصرف‌کننده و ملاحظات درآمدی دولت همزمان مورد توجه قرار گیرد.

نسخه جدید پیکاپ پر قدرت رم با تغییرات فنی و قیمتی بیش از ۱۰۰ هزار دلار آزمایش شد

بازگشت رم TRX SRT 1500؛ یک غول سریع اما گران



با سرعت ۱۱۰ مایل بر ساعت طی کرده بود، در حالی که نسخه جدید این مسافت را در ۱۲.۱ ثانیه و با سرعت ۱۱۳ مایل بر ساعت پشت سر گذاشت. در مقایسه با فوردر ریتور R نیز TRX SRT در شتاب صفر تا ۶۰ مایل بر ساعت عملکردی مشابه دارد، اما در مسافت یک‌چهارم مایل یک‌دهم ثانیه کندتر است.

در شتاب‌گیری هنگام سبقت نیز مدل جدید کمی بهتر از نسل قبلی عمل می‌کند. رسیدن از ۳۰ به ۵۰ مایل بر ساعت ۲.۲ ثانیه طول می‌کشد، در حالی که مدل ۲۰۲۲ این کار را در ۲.۳ ثانیه انجام می‌داد. از ۵۰ تا ۷۰ مایل بر ساعت نیز TRX SRT تنها ۲ ثانیه زمان نیاز دارد؛ در حالی که مدل قبلی ۲.۳ ثانیه زمان می‌برد. با این حال، ریتور، همچنان در این بخش سریع‌تر است و شتاب ۵۰ تا ۷۰ مایل بر ساعت را در ۲.۱ ثانیه و ۵۰ تا ۷۰ مایل بر ساعت را در ۲.۷ ثانیه ثبت می‌کند. وزن بالای TRX یکی از دلایل اصلی این اختلاف است. این پیکاپ ۶۷۹۶ پوند، معادل حدود ۳۰۸۲ کیلوگرم وزن دارد، در حالی که وزن ریتور R حدود ۲۷۶۲ کیلوگرم است.

قدرتی که ارزان نیست

مهم‌ترین نقطه ضعف TRX SRT شاید نه در موتور یا توانایی‌های آفرودی، بلکه در برچسب قیمت آن باشد. قیمت پایه مدل ۲۰۲۷ از ۱۰۲ هزار و ۷۹۰ دلار آغاز می‌شود.

با اضافه شدن تجهیزاتی مانند رینگ‌های مخصوص، سقف پانورامای دو تکه، رگاب‌های آفرودی، رگاب‌های جانبی و بسته‌های یک‌کشی و فناوری‌های مرتبط با تیرلر، قیمت خودرو می‌تواند چند هزار دلار دیگر افزایش پیدا کند.

رنگ‌های ویژه نیز هزینه جداگانه دارند و بسته به «Bloodshot Night» یا رنگ آمیزی سه‌رنگ خاص، گرافیک بدنه و رینگ‌های مخصوص، ۹۹۹۵ دلار قیمت دارد. به همین دلیل، قیمت نهایی بسیاری از نمونه‌ها می‌تواند به حدود ۱۱۰ هزار دلار یا حتی بیشتر برسد. TRX SRT همچنان یک پیکاپ متفاوت است؛ خودرویی که بخش بزرگی از جذابیتش را از موتور پر قدرت، توانایی آفرودی و شتاب چشمگیری می‌گیرد. افزایش قدرت از ۷۰۲ به ۷۷۷ اسب بخار، همراه با بازتنظیم سامانه تعلیق، عملکرد آن را نسبت به نسل قبلی بهبود داده است.

با این حال، وزن زیاد، چسبندگی نه‌چندان چشمگیر در آسفالت، برخی محدودیت‌های سامانه رانندگی بدون دخالت دست و مهم‌تر از همه قیمت بیش از ۱۰۰ هزار دلار، نشان می‌دهد TRX SRT محصولی برای همه نیست. این خودرو بیش از آنکه یک انتخاب منطقی باشد، نمایش قدرت مهندسی و توانایی‌های یک پیکاپ بزرگ است؛ غولی ۷۷۷ اسب بخاری که برای بازگشت، تقریباً همه چیز را بزرگ‌تر کرده، جز منطقی تر شدن قیمت!

تاریخچه شرکت‌ها

از گاراژ برادران رنو

تا یکی از مهم‌ترین خودروسازان اروپا

رنو؛ قصه برندی که بارها از نو متولد شد



داستان رنو از روزهایی آغاز شد که خودرو هنوز برای بسیاری از مردم وسیله‌ای عجیب و تازه بود و صنعت خودروسازی شکل امروزی خود را پیدا نکرده بود. در سال ۱۸۸۸، سه برادر به نام‌های لویی، مارسل و فرناند رنو تصمیم گرفتند علاقه خود به مهندسی و خودرو را به یک کسب‌وکار تبدیل کنند. این تصمیم، آغاز مسیری بود که بیش از یک قرن بعد، رنو را به یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌های صنعت خودروی فرانسه و اروپا تبدیل کرد.

سه برادر و یک خودروی کوچک

شرکت در ابتدا با نام رنو فر فعالیت می‌کرد. لویی رنو بیشتر از دو برادر دیگر درگیر بخش فنی و مهندسی بود و خیلی زود نشان داد که نگاهش به خودرو فقط ساخت یک وسیله برای جابه‌جایی نیست. اولین موفقیت‌های شرکت در همان سال‌های ابتدایی شکل گرفت و رنو توانست با استفاده از فناوری‌های تازه، نام خود را در میان خودروسازان نوظهور فرانسه مطرح کند. یکی از اولین نشانه‌های جاه‌طلبی رنو، حضور در مسابقات اتومبیلرانی بود. مسابقات در آن دوران فقط محلی برای رقابت نبودند؛ فرصتی بودند تا خودروسازان توان فنی محصولات خود را به نمایش بگذارند. رنو نیز خیلی زود وارد این میدان شد و موفقیت‌های اولیه، توجه بیشتری را به نام این شرکت جلب کرد.

وقتی مسابقه، مسیر رنو را عوض کرد

رنو در سال‌های ابتدایی قرن بیستم به‌تدریج رشد کرد و کارخانه‌های خود را توسعه داد. خودروهای این شرکت در کنار خودروهای سواری، وارد حوزه خودروهای تجاری و وسایل حمل‌ونقل عمومی نیز شدند. اما جنگ جهانی اول مسیر صنعت را تغییر داد. رنو بخشی از ظرفیت تولید خود را به نیازهای جنگ اختصاص داد و کارخانه‌های این شرکت به تولید تجهیزات نظامی روی آوردند. پس از پایان جنگ، شرکت دوباره به تولید خودرو بازگشت و تلاش کرد جایگاه خود را در بازار غیرنظامی تثبیت کند. در دهه‌های بعد، رنو مدل‌های متنوعی را وارد بازار کرد و به تدریج به یکی از پایه‌های صنعت خودروی فرانسه تبدیل شد.

جنگ، ملی شدن و تولد دوباره

جنگ جهانی دوم یکی از سخت‌ترین دوره‌های تاریخ رنو بود. پس از پایان جنگ، دولت فرانسه در سال ۱۹۴۵ شرکت را ملی کرد و نام آن به شرکت ملی کارخانه‌های رنو تغییر یافت. در این دوره، رنو تمرکز بیشتری بر خودروهایی داشت که بتوانند نیاز عمومی جامعه فرانسه را پاسخ دهند. در همین مسیر، رنو CV4 به یکی از خودروهای مهم دوران پس از جنگ تبدیل شد؛ خودرویی کوچک و اقتصادی که با توجه به شرایط آن زمان، نقش مهمی در بازگشت مردم فرانسه به جاده‌ها داشت. رنو بعدها با مدل‌هایی مانند دوفین نیز به بازارهای بین‌المللی راه پیدا کرد. موفقیت این خودروها، ابعاد شرکت را بزرگ‌تر کرد و رنو را از یک خودروساز فرانسوی به برندی با حضور گسترده‌تر در بازارهای جهانی تبدیل کرد.

از رنو ۵ تا خودروهایی که قواعد را تغییر دادند

دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ برای رنو دوره مهمی بود. این شرکت در کنار توسعه محصولات خانوادگی، تلاش کرد خودروهایی متفاوت از جریان معمول بازار بسازد. رنو ۵ که در سال ۱۹۷۲ معرفی شد، یکی از مهم‌ترین نمونه‌ها بود. طراحی جمع‌وجور، مصرف مناسب و شخصیت متفاوت آن باعث شد این خودرو به یکی از موفق‌ترین محصولات تاریخ رنو تبدیل شود. اما رنو فقط به خودروهای کوچک فکر نمی‌کرد. معرفی ۱۶ و بعدها اسپیس نشان داد این شرکت علاقه دارد شکل‌های تازه‌ای از خودرو را نیز امتحان کند. اسپیس که در سال ۱۹۸۴ معرفی شد، از اولین خودروهای چندمنظوره مدرن بود و تعریف تازه‌ای از خودروی خانوادگی ارائه کرد.

ورود به عصر اتحادها

دهه ۱۹۹۰ برای رنو با یک تغییر اساسی همراه بود. دولت فرانسه در سال ۱۹۹۴ بخشی از سهام شرکت را واگذار کرد و دو سال بعد، روند خصوصی‌سازی رنو تکمیل شد. اما شاید مهم‌ترین اتفاق این دوره در سال ۱۹۹۹ رخ داد؛ زمانی که رنو و نیسان توافق را امضا کردند که ۴۶.۸ درصد از سهام نیسان را در اختیار گرفت و همکاری صنعتی و مالی میان دو شرکت شکل تازه‌ای به خودروسازی جهانی داد. این اتحاد در سال‌های بعد توسعه پیدا کرد و رنو را بیش از گذشته به یک بازیگر جهانی تبدیل کرد. همکاری با برندهایی مانند داجیا و توسعه فعالیت‌های بین‌المللی نیز به گسترده‌تر شدن حضور گروه کمک کرد.

از پیست مسابقه تا مسیر خودروهای برقی

امروز رنو دیگر فقط یک برند خودروسازی نیست. Renault Group مجموعه‌ای با سه برند اصلی رنو، داجیا و آلپین است و در کنار خودروهای برقی، به توسعه خودروهای هیبریدی، نرم‌افزار، خدمات حمل‌ونقل و فناوری‌های جدید نیز توجه دارد.

