



بانک مرکزی از کاهش جزئی تورم نقطه به نقطه در شهریور ماه خبر داد

توقف در روند صعودی تورم

◀ ۶

دبیرکل سازمان ملل
در دیدار با رئیس‌جمهوری:صدای ایران
صدای صلح و میانه روی استپژشکیان: ایران میز مذاکره را ترک نکرده است
اما پس از تجربه‌های گذشته دیگر اعتمادی به آمریکاداران

عکس: President.ir

◀ ۲

حکمرانی نوین گردشگری؛ بازاریابی نسبت فرهنگ، اقتصاد و قدرت ملی در جهان معاصر

یادداشت

سیدرضا صالحی امیری
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

جهان معاصر در حال تجربه دگرگونی عمیقی در مفهوم توسعه، منابع قدرت و مناسبات میان ملت‌هاست. در این تحول، توانایی تبدیل سرمایه‌های فرهنگی، انسانی، اجتماعی و طبیعی به ارزش پایدار، به یکی از مؤلفه‌های قدرت ملی و جایگاه بین‌المللی کشورها تبدیل شده است. گردشگری در کانون این دگرگونی، عرصه‌ای راهبردی برای پیوند اقتصاد و فرهنگ، بازتولید سرمایه اجتماعی، خلق اشتغال و شکل‌دهی به ادراک جهانی از ملت‌هاست. از این منظر، باور دارم که مسأله بنیادین گردشگری ایران، ضرورت بازتعریف جایگاه آن در معماری توسعه ملی است. ما در همین راستا، سیاست تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض زیرساخت‌های گردشگری، با هدف کاهش هزینه‌های اولیه سرمایه‌گذاری و تسهیل شکل‌گیری پروژه‌های جدید دنبال می‌شود. تاکنون بیش از ۵۳ کلاس‌شهر و شهرداری به این پویش پیوسته‌اند. براساس الگوی پیش‌بینی‌شده، ۸۰ درصد عوارض شهرداری‌ها مشمول تخفیف می‌شود و دریافت ۲۰ درصد باقی‌مانده نیز به پنج سال پس از بهره‌برداری موکول خواهد شد. این سازوکار، از منظر سیاست‌گذاری توسعه، تلاشی برای بازتوزیع بخشی از هزینه‌های آغاز سرمایه‌گذاری و فراهم‌کردن فرصت تنفس مالی برای پروژه‌ها در دوره شکل‌گیری فعالیت اقتصادی و طبیعت را تقویت کند. اهمیت این روند در امکان شکل‌گیری یک شبکه ملی از زیرساخت‌های گردشگری نهفته است که می‌تواند پیوند میان سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه منطقه‌ای و بهره‌برداری مسئولانه از میراث فرهنگی را تسهیل کند. در ادامه این مسیر، هفته گردشگری امسال با افتتاح ۲۴۶ پروژه گردشگری همراه است، طرح‌هایی که با سرمایه‌گذاری ۲۴ همت اجرا شده‌اند و ظرفیت ایجاد بیش از سه هزار و ۲۴۱ فرصت شغلی را دارند. اهمیت این مجموعه، علاوه بر حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال‌آفرینی پیش‌بینی‌شده، در گستره جغرافیایی و تنوع ظرفیت‌هایی است که به چرخه خدمات گردشگری کشور افزوده می‌شوند. افتتاح این پروژه‌ها را باید بخشی از فرآیند تبدیل سرمایه به ظرفیت عملیاتی، گسترش زیرساخت‌های میزبانی و تقویت نقش گردشگری در اقتصاد مناطق دانست، فرآیندی که استمرار و اثربخشی آن به کیفیت بهره‌برداری، پایداری اقتصادی طرح‌ها و پیوند مؤثر آنها با زنجیره ارزش محلی وابسته است.

از سوی دیگر، آماده‌سازی هزار و ۷۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری از سوی معاونت سرمایه‌گذاری و مدیریت خدمات عمومی، همگی در تجربه گردشگر و پایداری مقصد نقش دارند. بنابراین، حکمرانی نوین گردشگری باید بر هماهنگی فرابخشی، مشارکت و واقعی بخش خصوصی و جوامع محلی استوار شود. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مسئولیت مشترک تمامی ارکان حکمرانی است. در دو سال گذشته، صدور پنج‌هزار و ۲۲۶ موافقت اصولی برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری، زمینه توسعه ظرفیت‌های میزبانی و گسترش مشارکت سرمایه‌گذاران را فراهم کرده است. اکنون نیز سه‌هزار و ۱۷ پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری ۱۳۰ همت و ظرفیت اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفر در سراسر کشور فعال است. این ارقام، بازتاب بخشی از ظرفیت شکل‌گرفته برای تبدیل مزیت‌های سرزمینی به دارایی‌های مولد اقتصادی و فرصت‌های اشتغال در مناطق مختلف کشور است. اهمیت این روند در امکان شکل‌گیری یک شبکه ملی از زیرساخت‌های گردشگری نهفته است که می‌تواند پیوند میان سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه منطقه‌ای و بهره‌برداری مسئولانه از میراث فرهنگی را تسهیل کند.

در این معنا، گردشگری یکی از سازوکارهای دیپلماسی عمومی و قدرت ارتباطی ملت‌هاست. هر گردشگری می‌تواند راوی تجربه‌ای از ایران باشد، روایتی که نه از مسیر مواجهه انسانی

اطلاعیه دبیرخانه شعام درباره اخبار خلاف
واقع در موضوع حمل‌ونقل هوایی

دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی درباره برخی اخبار خلاف واقع در موضوع حمل‌ونقل هوایی اطلاعیه صادر کرد. در اطلاعیه دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی درباره موضوع حمل‌ونقل هوایی آمده است: انتشار برخی تفاسیر و نقل‌قول‌های خلاف واقع از سخنان دبیر شورای عالی امنیت ملی درباره موضوع حمل‌ونقل هوایی، موجب طرح سؤالات و ابهاماتی گردیده است که بدین وسیله اعلام می‌دارد: ۱- ادعای اینکه ایران در مقابل محدودیت‌های هوایی اخیر دست به مقابله به مثل نظامی می‌زند، تکذیب می‌شود. ۲- مذاکرات میان ایران با کشورهای مربوطه برای رفع برخی محدودیت‌های هوایی غیرقانونی ایجاد شده، با جدیت در حال انجام و پیگیری است. ۳- راهکارهای غیرنظامی متعددی برای مقابله به مثل وجود دارد که در صورت ضرورت، برای برخی از پرونده‌ها اعمال خواهد شد و البته امیدواریم که مسأله به این نقطه نیز منجر نشود.

از گردشگران، متناسب با استانداردهای بین‌المللی و ظرفیت‌های متنوع سرزمینی ایران است. این هدف، مسئولیتی فرابخشی را پیش روی نظام حکمرانی قرار می‌دهد که از توسعه زیرساخت‌های اقامتی و حمل‌ونقل تا تسهیل سرمایه‌گذاری، ارتقای کیفیت خدمات و تقویت پیوندهای بین‌المللی را دربرمی‌گیرد. ساحت سوم، جامعه است. توسعه را نمی‌توان فقط در رشد تولید و افزایش درآمد خلاصه کرد، کیفیت زندگی، نشاط اجتماعی، احساس تعلق و امکان برخورداری از تجربه‌های فرهنگی، از مؤلفه‌های پایداری جامعه‌اند. سفر، در این چارچوب، یکی از نیازهای فرهنگی و اجتماعی جامعه و زمینه‌ای برای بازشناسی هویت مشترک ملی است. برای جامعه‌ای نزدیک به ۹۰ میلیون نفر، گردشگری داخلی ظرفیت آن را دارد که میان مناطق، نسل‌ها و گروه‌های اجتماعی پیوند برقرار کند و میراث تمدنی ایران را از یک مفهوم تاریخی به تجربه‌ای زیسته تبدیل سازد.

ثبت ۳۶ میلیون و ۶۰۰ هزار سفر در نوروز امسال، آن هم در شرایط جنگ و تحقق میانگین ضریب اشتغال بیش از ۸۰ درصدی هتل‌های کشور در شهرپروماه، دو نشانه معنادار از جایگاه سفر در زندگی اجتماعی ایرانیان است. این ارقام، بیانگر استمرار تقاضای سفر و اهمیت گردشگری در سبد فرهنگی و اجتماعی خانوارهاست. در عین حال، چنین ظرفیتی مسئولیت سیاست‌گذار را در قبال توسعه متوازن امکانات، ارتقای کیفیت میزبانی و فراهم‌کردن امکان بهره‌مندی گسترده‌تر مردم از فرصت‌های سفر افزایش می‌دهد. سیاست گردشگری داخلی باید بتواند میان تقاضای اجتماعی، توان اقتصادی و فعالان اقتصادی، توان فرهنگی و اجتماعی، توان اقتصادی و فرهنگی، تقویت پیوندهای اجتماعی و بازشناسی جغرافیای تمدنی ایران باشد.

با وجود این ظرفیت‌ها، هیچ‌یک از اهداف یادشده با سیاست‌گذاری جزیره‌ای و مسئولیت‌پذیری محدود دستگاهی محقق نخواهد شد. گردشگری محصول عملکرد یک منظومه است: امنیت، حمل‌ونقل، ارتباطات، نظام مالی، محیط زیست، مدیریت شهری، سرمایه‌گذاری و

با واقعیت‌های جامعه شکل می‌گیرد.

از همین رو، روایت ایران در ذهن جهانیان، یکی از دستاوردهای راهبردی توسعه گردشگری است. این روایت، نه با تبلیغات مقطعی و تصویرسازی مصنوعی، بلکه با اصالت تجربه، کیفیت خدمات، صیانت از میراث و فراهم‌آوردن امکان شناخت بی‌واسطه ایران ساخته می‌شود. وظیفه ما آن است که ظرفیت تمدنی ایران را به تجربه‌ای قابل دسترس، معتبر و ماندگار برای جهانیان تبدیل کنیم. دومین ساحت، اقتصاد است. ویژگی متمایز گردشگری در آن است که ارزش آفرینی آن در مرزهای یک صنعت محصور نمی‌ماند و از طریق پیوندهای پسین و پیشین، مجموعه‌ای گسترده از فعالیت‌های اقتصادی را به حرکت درمی‌آورد. حمل‌ونقل، اقامت، رستوران، صنایع دستی، کشاورزی، تجارت محلی، خدمات فرهنگی و کسب‌وکارهای خرد، در زنجیره‌ای به‌هم‌پیوسته از تقاضا و تولید قرار می‌گیرند. گردشگری از این منظر، یکی از پیشران‌های اقتصاد شبکه‌ای و توسعه منطقه‌ای است، صنعتی که می‌تواند مزیت‌های بومی را به فرصت‌های شغلی پایدار تبدیل کند و منافع توسعه را به پهنه‌هایی فراتر از قطب‌های متعارف اقتصادی انتقال دهد.

مزیت دیگران صنعت، ظرفیت ارزآوری و خلق ارزش افزوده در داخل است. برآورد هزینه‌کرد متوسط حدود هزار و ۲۷۰ دلار برای هر گردشگر خارجی و حدود سه‌هزار دلار برای گردشگر سلامت، اهمیت توسعه بازارهای تخصصی و ارتقای کیفیت خدمات را آشکار می‌کند. با وجود این، معیار موفقیت را نباید فقط افزایش ورودی گردشگران دانست. توسعه واقعی هنگامی محقق می‌شود که سهم اقتصاد محلی از درآمد گردشگری افزایش یابد، اشتغال مولد شکل گیرد، بهره‌وری سرمایه ارتقا پیدا کند و منافع اقتصادی با صیانت از سرمایه‌های طبیعی و فرهنگی همراه شود. در همین چارچوب، سیاست ما دستیابی به ۱۵ میلیون گردشگر خارجی است، هدفی که تحقق آن مستلزم عبور از نگاه کمی به گردشگری و استقرار منظومه‌ای متوازن از زیرساخت، خدمات، تسهیلات، ارتباطات و ظرفیت‌های میزبانی در مقیاس ملی است. دستیابی به این هدف، پیش از هر چیز، به معنای آمادگی برای میزبانی شایسته

واردات سامسونگ و ال جی آزاد شد

سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به

گمرک اعلام کرد: با توجه به تصمیمات کارگروه ساماندهی مبادلات مرزی، واردات لوازم خانگی از مبدأ کره جنوبی دیگر با هیچ محدودیتی مواجه نیست.

به گزارش مهر، سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به گمرک ایران موضوع واردات کالاهای با برند کره جنوبی توسط تعاونی‌های مرزنشین را ابلاغ کرد.

در این نامه آمده است: نامه شماره ۸۷۲۲۸۳۶ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۹ و با توجه به تصمیمات متخذه در جلسه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۸ کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی و مبادلات مرزی واردات کالاهای کره جنوبی (لوازم خانگی)، محدودیتی در حوزه نشان‌های تجاری و مبدأ کالای وارداتی توسط مرزنشینان (به جز رژیم صهیونیستی) وجود ندارد. خواهشمند است دستور فرمایید به گمرکات

اجرای ذریبط ابلاغ شود.

پیش از اعمال محدودیت‌های واردات لوازم خانگی، سالانه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار لوازم خانگی در چهار گروه مشخص محدودیتی مواجه می‌شد. اما به نظر می‌رسد که در طرح جدید قرار است ظرفیت واردات قطعات موردنیاز تولیدکنندگان از مسیرهای مرزی افزایش پیدا کند و به حدود دو برابر ارزش واردات قبلی کالاهای نهایی برسد.

ممنوعیت واردات لوازم خانگی در سال‌های گذشته با انتقادهایی درباره تأثیر آن بر قیمت‌ها، تنوع محصولات و وضعیت بازار مواجه شده بود و حتی برخی نمایندگان کارگروه اقتصادی معتقدند محدود کردن مسیرهای رسمی تأمین کالا می‌تواند زمینه رشد تجارت غیررسمی و قاچاق را نیز فراهم کند.

کیفیت خدمات عمومی، همگی در تجربه گردشگر و پایداری مقصد نقش دارند. بنابراین، حکمرانی نوین گردشگری باید بر هماهنگی فرابخشی، مشارکت و واقعی بخش خصوصی و جوامع محلی استوار شود. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مسئولیت مشترک تمامی ارکان حکمرانی است. در دو سال گذشته، صدور پنج‌هزار و ۲۲۶ موافقت اصولی برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری، زمینه توسعه ظرفیت‌های میزبانی و گسترش مشارکت سرمایه‌گذاران را فراهم کرده است. اکنون نیز سه‌هزار و ۱۷ پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری ۱۳۰ همت و ظرفیت اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفر در سراسر کشور فعال است. این ارقام، بازتاب بخشی از ظرفیت شکل‌گرفته برای تبدیل مزیت‌های سرزمینی به دارایی‌های مولد اقتصادی و فرصت‌های اشتغال در مناطق مختلف کشور است. اهمیت این روند در امکان شکل‌گیری یک شبکه ملی از زیرساخت‌های گردشگری نهفته است که می‌تواند پیوند میان سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه منطقه‌ای و بهره‌برداری مسئولانه از میراث فرهنگی را تسهیل کند.

در ادامه این مسیر، هفته گردشگری امسال با افتتاح ۲۴۶ پروژه گردشگری همراه است، طرح‌هایی که با سرمایه‌گذاری ۲۴ همت اجرا شده‌اند و ظرفیت ایجاد بیش از سه هزار و ۲۴۱ فرصت شغلی را دارند. اهمیت این مجموعه، علاوه بر حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال‌آفرینی پیش‌بینی‌شده، در گستره جغرافیایی و تنوع ظرفیت‌هایی است که به چرخه خدمات گردشگری کشور افزوده می‌شوند. افتتاح این پروژه‌ها را باید بخشی از فرآیند تبدیل سرمایه به ظرفیت عملیاتی، گسترش زیرساخت‌های میزبانی و تقویت نقش گردشگری در اقتصاد مناطق دانست، فرآیندی که استمرار و اثربخشی آن به کیفیت بهره‌برداری، پایداری اقتصادی طرح‌ها و پیوند مؤثر آنها با زنجیره ارزش محلی وابسته است.

از سوی دیگر، آماده‌سازی هزار و ۷۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری از سوی معاونت سرمایه‌گذاری و

بررسی ابعاد تجمیع انتخابات ریاست جمهوری و مجلس در گفت‌وگو با محمد جواد حق شناس

قانون انتخابات نیازمند اصلاحاتی
فراتر از تجمیع است

✚ یادداشت مصطفی محمدنجار، رئیس پیشین ستاد انتخابات کشور

◀ ۲

چرا هنوز نتوانسته‌ایم هنر را به انگیزه سفر و موتور اقتصاد تبدیل کنیم؟

از شوک فروشی تا خلاقیت
در تبلیغات فیلم

◀ ۹

«ایران» به مناسبت هفته سالمند از ضرورت بازنگری در سیاست‌های این حوزه گزارش می‌دهد

سالمندی بحران نیست
آماده نبودن مشکل ساز است

سهم جمعیت بالای ۶۰ سال تا سال ۱۴۳۰ به ۳۳ درصد می‌رسد

◀ ۱۱

صفحات اینترنتی روزنامه ایران را بخوانید

مخالفت نمایندگان با افزایش حقوق ورودی خودرو

مجلس و وزارت صمت مقابل تعرفه ۱۰۰ درصدی

ایران: «تا کای تیم فوتبال المپیک در بازی‌های آسیایی ناگوارا بررسی می‌کند وقتی شکست، عادت می‌شود

کشت‌وگو با مریدی که ۲۱ سال در زندان بود از زندگی پس از آزادی می‌ترسم

با هدف کاهش هزینه‌های سرسام‌آور کاغذ و الزامات عصر دیجیتال، چهار صفحه از روزنامه ایران به صورت الکترونیکی منتشر می‌شود. خوانندگان محترم می‌توانند از طریق خوانش رمزینما، به این صفحات دسترسی یابند.

گردشگری وزارتخانه، گامی در جهت کاهش فاصله میان ظرفیت‌های بالقوه کشور و تصمیم سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه است. مسأله سرمایه‌گذاری در گردشگری، مستلزم شناسایی دقیق فرصت‌ها، شفافیت اطلاعات، عرضه فرصت‌های مشخص سرمایه‌گذاری می‌تواند زمینه تعامل نظام‌مندتر میان دولت و بخش خصوصی را فراهم کند و امکان هدایت سرمایه به سوی ظرفیت‌های متنوع گردشگری در سراسر ایران را افزایش دهد.

در همین راستا، سیاست تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض زیرساخت‌های گردشگری، با هدف کاهش هزینه‌های اولیه سرمایه‌گذاری و تسهیل شکل‌گیری پروژه‌های جدید دنبال می‌شود. تاکنون بیش از ۵۳ کلاس‌شهر و شهرداری به این پویش پیوسته‌اند. براساس الگوی پیش‌بینی‌شده، ۸۰ درصد عوارض شهرداری‌ها مشمول تخفیف می‌شود و دریافت ۲۰ درصد باقی‌مانده نیز به پنج سال پس از بهره‌برداری موکول خواهد شد. این سازوکار، از منظر سیاست‌گذاری توسعه، تلاشی برای بازتوزیع بخشی از هزینه‌های آغاز سرمایه‌گذاری و فراهم‌کردن فرصت تنفس مالی برای پروژه‌ها در دوره شکل‌گیری فعالیت اقتصادی و طبیعت را تقویت کند. اهمیت این روند در امکان شکل‌گیری یک شبکه ملی از زیرساخت‌های گردشگری نهفته است که می‌تواند پیوند میان سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه منطقه‌ای و بهره‌برداری مسئولانه از میراث فرهنگی را تسهیل کند.

در ادامه این مسیر، هفته گردشگری امسال با افتتاح ۲۴۶ پروژه گردشگری همراه است، طرح‌هایی که با سرمایه‌گذاری ۲۴ همت اجرا شده‌اند و ظرفیت ایجاد بیش از سه هزار و ۲۴۱ فرصت شغلی را دارند. اهمیت این مجموعه، علاوه بر حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال‌آفرینی پیش‌بینی‌شده، در گستره جغرافیایی و تنوع ظرفیت‌هایی است که به چرخه خدمات گردشگری کشور افزوده می‌شوند. افتتاح این پروژه‌ها را باید بخشی از فرآیند تبدیل سرمایه به ظرفیت عملیاتی، گسترش زیرساخت‌های میزبانی و تقویت نقش گردشگری در اقتصاد مناطق دانست، فرآیندی که استمرار و اثربخشی آن به کیفیت بهره‌برداری، پایداری اقتصادی طرح‌ها و پیوند مؤثر آنها با زنجیره ارزش محلی وابسته است.

از سوی دیگر، آماده‌سازی هزار و ۷۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری از سوی معاونت سرمایه‌گذاری و

مدیرکل محترم مطبوعات داخلی و رسانه‌های اجتماعی

با نهایت تأسف و تأثر فقدان والده مکرمه را تسلیت عرض نموده، از خداوند سبحان برای تازه‌گذشته غفران و رحمت واسعه و همنشینی با صدیقه طاهره(س) و برای جنابعالی و خانواده محترم سلامتی و صبر آرزو دارم.

مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران

بانک ملت
bank mellat

مزایده عمومی
شماره ۱۳/۱۴۰۵/املاک مازاد بانک ملت
شرکت توسعه بازاریابی و فروشی ماد
با وکالت از بانک ملت
جهت مشاهده جزئیات
مزایده اسکن نمایید
www.maadmellat.ir

ایران
online

www.ion.ir

www.ion.ir

با ایران آنلاین، آنلاین باشید