

یادداشت



مسعود تابش

مدیرعامل پیشین باشگاه سپاهان

پول، ضامن موفقیت نیست

همکاری و تعامل بازیکنان و مربیان با باشگاه، تلاش مدیران و کنترل هزینه‌ها، فولاد سپاهان اصفهان را زنده نگه داشت. این تلاش‌ها نتیجه داد و بازیکنان و مربیان نیز با رضایت به قراردادهای مناسب‌تر، زمینه را برای ادامه فعالیت باشگاه فراهم کردند.

در باشگاه فولاد سپاهان، تنها ورزش مطرح نیست و جنبه مسئولیت اجتماعی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چرا که همه می‌دانند مردم اصفهان با پیروزی‌های فولاد سپاهان خوشحال می‌شوند. بنابراین، به‌رغم تعدیل بودجه، باشگاه بابرجامند و این بار اصرار مدیر کارخانه فولاد بر گسترش تیمداری، تعداد تیم‌های باشگاه را به ۷۰ تیم رساند؛ اتفاقی که بدون شک می‌تواند به ثبت نتایج خوب در این فصل و در رشته‌های مختلف منجر شود. کنترل هزینه‌ها، زمینه را برای یک اتفاق مثبت دیگر نیز فراهم کرد؛ رانندگی آکادمی‌های رشته‌های مختلف با هدف تربیت نسل جدید و سازندگی در دستور کار قرار گرفت. اولین قدم مثبت در این مسیر نیز استفاده از ۱۲ بازیکن در ترکیب تیم فوتبال برای حضور در لیگ برتر بود؛ بازیکنی که بدون شک آینده درخشانی در فوتبال ایران خواهند داشت. شک نکند پول خوشبختی نمی‌آورد و قرار نیست هزینه‌های گزاف، نتیجه را تضمین کند. مسائل مالی مهم است، اما مدیریت مهم‌تر است. هزینه‌کرد در باشگاه‌ها به مدیریت نیاز دارد و ریخت‌پاش زیاد هیچ‌وقت، نه در ورزش و نه در هیچ جای دیگری، جواب نمی‌دهد. اگر چنین بود، چرا بسیاری از باشگاه‌ها پول زیادی خرج کردند، اما نتیجه نگرفتند؟ یکی از دلایل موفقیت فولاد سپاهان این است که تصمیمات مقطعی نمی‌گیرد و معمولاً برای تیم‌های خود برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت دارد. برای مثال، باشگاه فولاد اسپهان در فوتبال شورای راهبردی دارد که استراتژی هر فصل را تعیین می‌کند و معمولاً برنامه پنج‌ساله برای تیم تدوین می‌شود تا تیم‌ها براساس استراتژی و برنامه مشخص پیش بروند.

یادداشت



رسول کرکبندی

کارشناس فوتبال

مسئولیت اجتماعی با هزینه معقولانه

اصفهان با برخورداری از صنعت بزرگ کشور، فولاد مبارکه و ذوب‌آهن، سال‌هاست بخش قابل توجهی از ورزشکاران را تحت پوشش دارد. در این میان، سپاهان به دلیل برخورداری از بودجه بیشتر، یکی از باشگاه‌هایی است که در اجرای مسئولیت اجتماعی و توسعه ورزش در رشته‌های مختلف نقش پررنگی ایفا می‌کند. با آغاز جنگ تحمیلی و اتفاقی که برای مجموعه بزرگ فولاد مبارکه سپاهان رخ داد، این لگرانی وجود داشت که بودجه باشگاه محدود شود؛ مسأله‌ای که می‌توانست ضربه بزرگی به ورزش اصفهان و ایران وارد کند. اما به همت مسئولان رده بالای فولاد مبارکه و وزارت صمت، نه‌تنها بودجه کاهش نیافت، بلکه با افزایش ۲۵ درصدی نیز همراه شد. این تصمیم را باید اقدامی در راستای ایفای درست مسئولیت اجتماعی در قبال ورزشکاران و مردم دانست. اهمیت این تصمیم زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بدانیم افزایش منابع مالی، در صورت مدیریت صحیح هزینه‌ها، می‌تواند به توسعه پایدار ورزش منجر شود. فولاد مبارکه با تزریق مناسب منابع و اعتماد به مدیریت باشگاه، زمینه‌ای فراهم کرده تا بودجه با برنامه‌ریزی دقیق مدیریت شود و تعداد تیم‌های حرفه‌ای سپاهان در رشته‌های مختلف افزایش پیدا کند. در حال حاضر، کمتر باشگاهی در کشور از نظر تعداد ورزشکار و نیروی فعال در رشته‌های گوناگون با سپاهان قابل مقایسه است و مدیریت همزمان این مجموعه گسترده، نیازمند ساختار و نگاه حرفه‌ای است. البته استقلال نیز یک سال گذشته بر تعداد رشته‌های خود استقلا و جامعه ورزش امیدوار است باشگاه‌های بزرگ دیگر نیز به این مسیر وارد شوند تا افراد بیشتری تحت پوشش فعالیت‌های ورزشی قرار گیرند. اصل مهم در سپاهان، نگاه حرفه‌ای مدیران فولاد مبارکه و باشگاه به ورزش است؛ نگاهی که ورزش را عاملی برای ایجاد نشاط اجتماعی، سلامت جامعه و استفاده سالم جوانان از اوقات فراغت می‌داند. توسعه همزمان ورزش زنان و مردان در کنار فوتبال، می‌تواند دامنه این مسئولیت اجتماعی را گسترده‌تر کند.

محمد ترکاشوند، سرمربی تیم والیبال زردپوشان در گفت‌وگو با «ایران»:

مسیر رشد نیازمند برنامه‌ریزی استاندارد است



گروه ورزشی/ باشگاه سپاهان در اصفهان طرفداران پرشوری دارد و موفقیت تیم‌های اصفهانی همواره نقش بسزایی در شادی مردم این شهر داشته است؛ مسأله‌ای که در روزهایی که جامعه با چالش‌های متعدد اجتماعی روبه‌روست، اهمیت دودندان برآورد کرده است. در چنین شرایطی، افزایش تعداد تیم‌های این باشگاه را می‌توان سرمایه‌گذاری بر سرمایه انسانی ورزش کشور دانست؛ تصمیمی با هدف حفظ ساختار حرفه‌ای و تداوم نقش آفرینی یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های ورزشی ایران. محمد ترکاشوند، سرمربی تیم والیبال فولاد سپاهان، در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به قدمت ۷۳ ساله این باشگاه می‌گوید: «سپاهان قدمتی طولانی در ورزش حرفه‌ای دارد و افتخارات زیادی در رشته‌های مختلف کسب کرده است. این باشگاه نشان داده نگاه حرفه‌ای مسئولان آن باعث شده ورزش اصفهان هر سال پررونق‌تر شود و سهم زیادی در تعداد ملی‌پوشان تیم‌ها داشته باشد. نگاهی که برای هر باشگاهی لازم و ضروری است.» پس از جنگ تحمیلی ۴۰ روزه، بسیاری از



Iran Newspaper

«ایران» فعالیت‌های ورزشی باشگاه سپاهان با اولویت صرفه‌جویی هزینه‌ها را بررسی می‌کند

سرمایه‌گذاری و توسعه به جای ریخت و پاش

خصولتی، بدهی‌های سرسام‌آور بوده و باشگاه‌های خصوصی نیز در بسیاری از موارد سرانجامی بهتر از انحلال پیدا نکرده‌اند. در مقابل، باشگاه‌هایی که به سمت برنامه‌ریزی، هزینه‌کرد اصولی و توسعه متوازن حرکت کرده‌اند، توانسته‌اند با مدیریت بهتر منابع، دامنه فعالیت‌های خود را نیز گسترش دهند. چنین رویکردی می‌تواند به توسعه رشته‌های ورزشی، پرورش استعدادها و ایجاد ساختاری پایدار برای ورزش قهرمانی منجر شود؛ موضوعی که در مدیریت باشگاه‌های ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

منوچهر نیکفر، مدیرعامل باشگاه فولاد سپاهان در گفت‌وگو با «ایران»:

صرفه‌جویی به معنای تضعیف نیست

مهری رنجبر/ باشگاه فولاد مبارکه سپاهان در شرایطی که پس از حمله موشکی آمریکا و اسرائیل، بسیاری توقف یا تعطیلی فعالیت‌های آن را پیش بینی می‌کردند، به فعالیت خود ادامه داده و همزمان برنامه‌ای سه‌ساله برای توسعه باشگاه و مدیریت هزینه‌ها تدوین کرده است. منوچهر نیکفر، مدیرعامل باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، معتقد است این برنامه با نگر برداری از تجربه باشگاه‌های بزرگ دنیا و تمرکز بر مدیریت منابع می‌تواند مسیر تازه‌ای را برای باشگاه‌های ایرانی ترسیم کند؛ مسیری که در آن افزایش هزینه‌ها لزوماً ممانعی برای توسعه نخواهد بود.

نیکفر باشگاه را سازمانی متشکل از چهار محور «ترم‌افزار، سخت‌افزار، سازمان‌افزار و انسان‌افزار» می‌داند و می‌گوید: «همان‌طور که یک میز برای ایستادن به چهار پایه نیاز دارد، باشگاه نیز برای حرکت درست باید هر چهار محور را همزمان تقویت کند.» به گفته او، باشگاه فولاد سپاهان با تشکیل یک تیم تخصصی، اصلاح این چهار محور را در دستور کار قرار داده و روی فرآیندهای سازمانی، زیرساخت‌ها، سخت‌افزارهای کامپیوتری، نیروی انسانی، آموزش و جوان‌سازی مدیران کار کرده است. حاصل این اقدامات، به گفته مدیرعامل باشگاه، ایجاد استانداردهایی برای اداره بهتر مجموعه بوده است.

باشگاه‌های ایرانی عمدتاً

مرکز هزینه هستند

نیکفر فاصله باشگاه‌داری ایران با باشگاه‌های بزرگ دنیا را قابل توجه می‌داند و درباره ارزیابی خود از وضعیت سپاهان می‌گوید: «من در باشگاه‌داری، به مقایسه با باشگاه‌های روز دنیا، به خودمان از ۱۰۰ نفره، ۴۰ می‌دهم.»

او دلیل این فاصله را تفاوت ساختار اقتصادی و مدیریتی باشگاه‌های ایران با باشگاه‌های بزرگ خارجی عنوان می‌کند. به گفته نیکفر، باشگاه‌های ایرانی عمدتاً «مرکز هزینه» هستند، در حالی که بسیاری از باشگاه‌های بزرگ دنیا ساختاری درآمدمزاد دارند. مدیرعامل سپاهان در توضیح این تفاوت می‌گوید: «در مورد سپاهان، ۹۹ درصد هزینه‌های باشگاه توسط فولاد مبارکه تأمین می‌شود، در حالی که باشگاه‌هایی مانند منچستر یونایتد، رئال مادرید و بارسلونا ساختاری درآمدمزاد دارند و حتی به سهامداران خود سود می‌دهند. تفاوت ساختاری میان این دو مدل بسیار زیاد است.»

حق پخش: حلقه مفقوده درآمذایی

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های باشگاه‌های ایرانی با نمونه‌های بزرگ خارجی به منابع درآمدی بازمی‌گردد. نیکفر می‌گوید: «باشگاه‌های بزرگ دنیا از حق پخش تلویزیونی، فروش بازیکن و تبلیغات درآمدهای قابل توجهی دارند، اما این منابع در ایران به شکل مؤثر در اختیار باشگاه‌ها نیست.»

به گفته او، در سطح جهانی حدود ۷۰ درصد درآمد باشگاه‌ها از حق پخش، ۲۰ درصد از فروش بازیکن و ۱۰ درصد از تبلیغات تأمین می‌شود. باشگاه‌های ایرانی از بخش عمده درآمد حاصل از حق پخش محروم هستند و به همین دلیل باید تمرکز بیشتری بر سایر منابع درآمدی داشته باشند. نیکفر معتقد است، حتی در صورت محدود بودن منابع،

انحلال پیدا نکرده‌اند. در مقابل، باشگاه‌هایی که به سمت برنامه‌ریزی، هزینه‌کرد اصولی و توسعه متوازن حرکت کرده‌اند، توانسته‌اند با مدیریت بهتر منابع، دامنه فعالیت‌های خود را نیز گسترش دهند. چنین رویکردی می‌تواند به توسعه رشته‌های ورزشی، پرورش استعدادها و ایجاد ساختاری پایدار برای ورزش قهرمانی منجر شود؛ موضوعی که در مدیریت باشگاه‌های ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

در این میان، باشگاه فولاد مبارکه سپاهان را می‌توان نمونه‌ای قابل بررسی از حرکت به سمت باشگاه‌داری چندرشته‌ای دانست. این باشگاه در مقطعی که با آسیب‌های ناشی از جنگ تحمیلی اخیر نیز مواجه شد، مسیر فعالیت خود را متوقف نکرد و همزمان سیاست کاهش هزینه‌ها در فوتبال را دنبال کرد. توسعه ساختار ورزش قهرمانی نیز در دستور کار قرار گرفت و شمار تیم‌های ورزشی باشگاه از ۶۸ تیم به ۷۰ تیم رسید؛ اقدامی که نشان می‌دهد توسعه باشگاه الزماً به معنای افزایش هزینه‌های نجومی در یک

مدیریت صحیح می‌تواند به بهبود عملکرد باشگاه منجر شود. او می‌گوید: «سپاهان توانسته با مدیریت منابع موجود، ۳۰ درصد از بار مالی فولاد مبارکه را کاهش دهد؛ موضوعی که در شرایط جنگ تحمیلی و پس از محلات دشمن اهمیت بیشتری پیدا کرده است.» پیش از این، ۸۰ درصد بودجه باشگاه فولاد سپاهان صرف تیم فوتبال می‌شد. نیکفر در این باره توضیح می‌دهد: «با کاهش ۱۰ درصدی هزینه‌های این تیم، امکان افزایش ۴۰ درصدی هزینه برای سایر تیم‌های باشگاه فراهم شد. همزمان، با تأکید سعید زرنزدی، مدیرعامل فولاد مبارکه، حمایت و توسعه رشته‌های المپیک مدال‌آور مانند کشتی، کاراته و ووکاشو در دستور کار قرار گرفت و تعداد تیم‌های باشگاه به ۷۰ تیم رسید.»

کاهش هزینه با تکیه بر اکادمی

یکی از اقدامات اصلی سپاهان برای کنترل هزینه‌های تیم فوتبال، استفاده بیشتر از ظرفیت آکادمی بوده است. نیکفر می‌گوید: «سپاهان پیش از این نیز به جای خرید بازیکنان گرانقیمت، از بازیکنان آکادمی استفاده می‌کرد، اما این سیاست در فصل جدید جدی‌تر دنبال شده است.» او ادامه می‌دهد: «سپاهان امسال با وجود جذب اجباری دو، سه بازیکن، قراردادهای سنگین با بازیکنان خارجی را با توافق دوطرفه فسخ کرد؛ زیرا با توجه به افزایش نرخ ارز، ادامه همکاری با برخی بازیکنان خارجی از نظر اقتصادی امکان‌پذیر نبود.» به گفته نیکفر، این تصمیم حدود هزار میلیارد تومان از هزینه‌های تیم فوتبال کم کرده است. افزایش سایر هزینه‌ها نیز ضرورت مدیریت منابع را بیشتر کرده است. هزینه هتل و غذا افزایش یافته، قیمت پلیت هواپیما حدود ۲۰ درصد گران‌تر شده و هزینه‌های پشتیبانی نیز ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است. مدیرعامل سپاهان معتقد است، باشگاه در بسیاری از این حوزه‌ها امکان کاهش هزینه‌ها را نداشته و راهکار اصلی، مدیریت منابع و «خرج بهینه» بوده است.

روود نکردن سپاهان

به مسابقه حراج بازیکن

افزایش قیمت بازیکنان در بازار فوتبال ایران یکی دیگر از محوره‌ای صحبت‌های نیکفر است. او می‌گوید: «سپاهان در فصل جدید وارد مسابقه حراج بازیکن نشده است.» به اعتقاد او، هر سال میان باشگاه‌هایی مانند استقلال، پرسپولیس، فولاد و تراکتور رقابتی برای جذب بازیکنان شکل می‌گیرد که می‌تواند به افزایش قیمت‌ها و منفعت دلال‌ها منجر شود. از نگاه مدیرعامل سپاهان، کنترل هزینه‌ها برای تداوم فعالیت باشگاه‌های صنعتی یک ضرورت است. او هشدار می‌دهد: «اگر هزینه‌های فوتبال بدون کنترل افزایش یابد، باشگاه‌ها به سمت وابستگی به اسانس‌های خصوصی شرکت‌های صنعتی، در سال‌های آینده توان ادامه تأمین بودجه را نخواهند داشت.»

محمد خانی، سرمربی تیم هندبال زنان سپاهان در گفت‌وگو با «ایران»:

توسعه قهرمانی به افزایش هزینه وابسته نیست



گروه ورزشی/ در روزهایی که بسیاری از باشگاه‌های ورزشی کشور با چالش افزایش هزینه‌های جاری روبه‌رو هستند، تصمیم فولاد مبارکه برای افزایش بودجه و تعد تیم‌ها در باشگاه سپاهان را می‌توان از زاویه‌ای متفاوت بررسی کرد؛ تصمیمی که هدف آن تنها تقویت یک تیم فوتبال نیست، بلکه تداوم فعالیت یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های ورزشی ایران و حفظ چرخه ورزش قهرمانی و همگانی است. قاطعه محمدخانی، سرمربی تیم هندبال بانوان سپاهان، نیز در گفت‌وگو با «ایران» معتقد است قدم برداشتن باشگاه در این مسیر، نشان‌دهنده یک نگاه حرفه‌ای است. او می‌گوید: «حضور مجموعه بزرگی مثل سپاهان در ورزش، فقط به معنای حمایت مالی نیست، بلکه ایجاد امنیت، اعتبار و چشم‌انداز حرفه‌ای برای ورزشکاران است. ورزشکار وقتی می‌بیند یک باشگاه با سابقه و ساختار حرفه‌ای برای رشته‌های مختلف برنامه دارد، با انگیزه بیشتری تمرین می‌کند و برای آینده ورزشی خودش هدف‌گذاری می‌کند.» محمدخانی قهرمانی تیمش در فصل گذشته یک برتر را نیز ثمره همین نگاه می‌داند و تأکید می‌کند: «در دوره قبلی، لیگ، همین نگاه باعث شد بازیکنان

رشته خاص نیست. اهمیت این رویکرد زمانی بیشتر مشخص می‌شود که به خروجی ورزش قهرمانی سپاهان نگاه کنیم. براساس آمار منتشرشده، این باشگاه با ۷۰ تیم ورزشی و حدود ۲۳۰۰ ورزشکار، ۱۳۵ ملی‌پوش در رشته‌های مختلف داشته است. در رشته‌ای نظیر هندبال نیز آکادمی باشگاه طی دو فصل، ۲۰ بازیکن را به تیم‌های ملی جوانان، نوجوانان و نونهالان معرفی کرده است؛ آماری که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری ورزشی می‌تواند به جای خرید صرف نتیجه، به تولید و پرورش قهرمان منتهی شود.



منوچهر نیکفر

توسعه آکادمی در رشته‌های مختلف

سپاهان در حوزه آموزش و پرورش استعدادها تنها روی فوتبال تمرکز نکرده است. نیکفر می‌گوید: «باشگاه برای والیبال و وزنه‌برداری نیز آکادمی ایجاد کرده است. آکادمی وزنه‌برداری در شهر لنجان اصفهان، به دلیل ظرفیت بالای استعدادهای این منطقه را ه‌اندازی شده است.» مدیرعامل سپاهان هدف باشگاه را افزایش تعداد ورزشکاران تحت پوشش عنوان می‌کند و می‌گوید: «قرار است تعداد آنها از ۲۳۰۰ نفر به ۵ هزار نفر برسد. فروش بازیکنان مستعد نیز بخشی از این برنامه است تا باشگاه بتواند به تدریج بخشی از درآمد خود را از این مسیر تأمین کند.»

فروش بازیکن

یکی از مسیرهای درآمدزایی

نیکفر درباره ظرفیت اقتصادی فروش بازیکن می‌گوید: «باشگاه می‌تواند با فروش یک بازیکن ۱۰ میلیاردی، ۱۰ تیم رانندگی کند. درآمد حاصل از فروش بازیکن می‌تواند برای توسعه رشته‌هایی با هزینه پایین‌تر نیز مورد استفاده قرار گیرد. او دو موردی را نمونه‌ای از این رشته‌ها می‌داند که به هزینه زیادی نیاز ندارد و امکان توسعه گسترده آن وجود دارد.» مدیرعامل سپاهان، توسعه ورزش همگانی را نیز در همین چارچوب قابل پیگیری می‌داند و معتقد است: «می‌توان با هزینه‌های محدود، برنامه‌هایی مانند همایش‌های دوومدانی برگزار کرد و زمینه حضور حدود ۲ هزار نفر در چنین رویدادهایی را فراهم آورد؛ اقدامی که علاوه بر توسعه فعالیت باشگاه، می‌تواند به سلامت جامعه نیز کمک کند.»

کاهش وابستگی به منابع صنعتی

مدیرعامل باشگاه فولاد سپاهان در پایان توضیح می‌دهد: «کنترل هزینه‌ها، توسعه آکادمی و نیروی انسانی، افزایش تعداد رشته‌ها و حرکت تدریجی به سمت درآمدزایی از اهداف ورژ ما در این دوره است.» او تأکید می‌کند: «باشگاه در شرایطی که بخش عمده درآمدهای سنتی فوتبال ایران، با جمعه حق پخش، در اختیار باشگاه‌ها نیست، تلاش دارد با مدیریت منابع موجود، استفاده از بازیکنان و مربیان داخلی، پرورش استعداد و فروش بازیکن، وابستگی خود به منابع اسانس‌ر صنعتی را در بلندمدت کاهش دهد.» به گفته مدیرعامل سپاهان، این رویکرد در شرایط اقتصادی دشوار و همزمان با افزایش هزینه‌های سفر، اقامت، ارز و پشتیبانی، از ضرورت مدیریتی برای باشگاه تبدیل شده است.

مجید رحیمی‌زاده، سرمربی هندبال سپاهان در گفت‌وگو با «ایران»:

بدون قرارداد نجومی هم می‌توانیم موفق شویم



پرسا غفاری/ توسعه تیم‌ها و زیرساخت‌های ورزشی همواره یکی از برنامه‌های باشگاه سپاهان بوده است. با وجود شرایطی که جنگ تحمیلی برای کارخانه فولاد ایجاد کرد، نه‌تنها خللی در مدیریت ورزش به وجود نیامد، بلکه با تزریق بودجه بیشتر، تعداد تیم‌های حرفه‌ای این مجموعه افزایش یافت. مجید رحیمی‌زاده، سرمربی تیم هندبال سپاهان، در گفت‌وگو با «ایران» در این‌باره می‌گوید: «توسعه ورزش در اصفهان و دیگر شهرستان‌های استان، از برنامه‌های سپاهان بوده و هست. همچنین اقدامات، علاوه بر ایجاد انگیزه بیشتر در جوانان برای فعالیت ورزشی، جامعه را به سمت سلامت سوق داده و افراد بیشتری را درگیر ورزش کرده است. قهرمانان این باشگاه نیز با وجود هزاران مشکل می‌دانند که با حمایت همه‌جانبه می‌توانند به قله موفقیت برسند.» رحیمی‌زاده گفت: «در شرایطی که باشگاه با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند و خیلی‌ها نگران کاهش تیم‌ها بودند، با تزریق بودجه بیشتر، ۲۳۰۰ ورزشکار تحت پوشش قرار گرفتند. قطعاً بدون هزینه نجومی نیز می‌توان با برنامه‌ریزی حرفه‌ای به موفقیت ایده‌آل دست پیدا کرد.»

توسعه تیم‌ها و زیرساخت‌های ورزشی همواره یکی از برنامه‌های باشگاه سپاهان بوده است.

توسعه تیم‌ها و زیرساخت‌های ورزشی همواره یکی از برنامه‌های باشگاه سپاهان بوده است. با وجود شرایطی که جنگ تحمیلی برای کارخانه فولاد ایجاد کرد، نه‌تنها خللی در مدیریت ورزش به وجود نیامد، بلکه با تزریق بودجه بیشتر، تعداد تیم‌های حرفه‌ای این مجموعه افزایش یافت. مجید رحیمی‌زاده، سرمربی تیم هندبال سپاهان، در گفت‌وگو با «ایران» در این‌باره می‌گوید: «توسعه ورزش در اصفهان و دیگر شهرستان‌های استان، از برنامه‌های سپاهان بوده و هست. همچنین اقدامات، علاوه بر ایجاد انگیزه بیشتر در جوانان برای فعالیت ورزشی، جامعه را به سمت سلامت سوق داده و افراد بیشتری را درگیر ورزش کرده است. قهرمانان این باشگاه نیز با وجود هزاران مشکل می‌دانند که با حمایت همه‌جانبه می‌توانند به قله موفقیت برسند.» رحیمی‌زاده گفت: «در شرایطی که باشگاه با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند و خیلی‌ها نگران کاهش تیم‌ها بودند، با تزریق بودجه بیشتر، ۲۳۰۰ ورزشکار تحت پوشش قرار گرفتند. قطعاً بدون هزینه نجومی نیز می‌توان با برنامه‌ریزی حرفه‌ای به موفقیت ایده‌آل دست پیدا کرد.»

توسعه تیم‌ها و زیرساخت‌های ورزشی همواره یکی از برنامه‌های باشگاه سپاهان بوده است. با وجود شرایطی که جنگ تحمیلی برای کارخانه فولاد ایجاد کرد، نه‌تنها خللی در مدیریت ورزش به وجود نیامد، بلکه با تزریق بودجه بیشتر، تعداد تیم‌های حرفه‌ای این مجموعه افزایش یافت. مجید رحیمی‌زاده، سرمربی تیم هندبال سپاهان، در گفت‌وگو با «ایران» در این‌باره می‌گوید: «توسعه ورزش در اصفهان و دیگر شهرستان‌های استان، از برنامه‌های سپاهان بوده و هست. همچنین اقدامات، علاوه بر ایجاد انگیزه بیشتر در جوانان برای فعالیت ورزشی، جامعه را به سمت سلامت سوق داده و افراد بیشتری را درگیر ورزش کرده است. قهرمانان این باشگاه نیز با وجود هزاران مشکل می‌دانند که با حمایت همه‌جانبه می‌توانند به قله موفقیت برسند.» رحیمی‌زاده گفت: «در شرایطی که باشگاه با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند و خیلی‌ها نگران کاهش تیم‌ها بودند، با تزریق بودجه بیشتر، ۲۳۰۰ ورزشکار تحت پوشش قرار گرفتند. قطعاً بدون هزینه نجومی نیز می‌توان با برنامه‌ریزی حرفه‌ای به موفقیت ایده‌آل دست پیدا کرد.»