

موزه عروسی ماریونت ثبت ملی شد

بهرروز غریب‌پور: موزه‌ها می‌توانند نقش مهمی در انتقال فرهنگ و آموزش داشته باشند



سخنگوی وزارت کشور در پاسخ به سؤال «ایران» از برنامه ریزی برای تجمیع انتخابات ریاست جمهوری و مجلس خبرداد

اردیبهشت ۱۴۰۷؛ یک حضور دو انتخاب



گزارش میدانی «ایران» از قیمت و عرضه اقلام مورد نیاز دانش آموزان در آستانه سال تحصیلی جدید
تغییر الگوی خرید لوازم مدرسه

دبیر شورای عالی امنیت ملی:

ایران دکترین هسته‌ای خود را تغییر نداد اما نمی‌دانیم در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد

عراقچی: امنیت خاورمیانه را نمی‌توان از بیرون دیکته کرد

جان فدایی؛ مسئولیتی به اقتضای نیاز ایران

محمد عطریانفر:

«جان‌فدا» اگر بخواهد به یک مفهوم پایدار اجتماعی تبدیل شود، می‌تواند از یک عنوان برای مشارکت داوطلبانه به یک الگوی سازمان‌یافته مشارکت عمومی تبدیل شود.

محمدکاظم انبارلویی:

سرمایه اصلی چنین فراخوان‌هایی، صرفاً تعداد ثبت‌نام‌کنندگان نیست، بلکه توان تبدیل این تعداد به یک شبکه منظم و هدفمند از مشارکت اجتماعی است.

سیاست‌گذاری جدید وزارت علوم
برای سال تحصیلی جدید

آغاز حضوری دانشگاه‌ها با رویکرد تقویت زیرساخت‌ها

روایتی از قضاوت‌های روزمره
زندگی آدم‌ها

زندگی بیرون از خانه‌های جدول

نگاه روانشناسی | نسخه واحد برای زندگی نپیچیم

«ایران» فشرده‌گی برنامه مسابقات لیگ برتر
و چالش‌های پیش روی باشگاه‌ها را بررسی می‌کند

تقویم علیه فوتبال

جلال چراغپور: در لیگ فشرده فقط نمایش می‌بینید، نه فوتبال

رقابت ۳۰۵ ورزشکار ایرانی در ۳۸ رشته ورزشی در بیستمین دوره بازی‌های آسیایی

آغاز ماجراجویی کاروان «فرشته‌های میناب» در ناگويا

میان تماشاگران مستقر شونده تا بتوانند تصاویر و ویدیوهای مورد نیاز برای پوشش مراسم را تهیه کنند. این شرایط در حالی رقم خورد که رسانه‌های مختلف حضور گسترده‌ای در ناگويا داشتند و شمار زیادی از خبرنگاران و عکاسان برای پوشش بازی‌های آسیایی ضعف‌های میزبانی ژاپن قرار گرفت و با واکنش منتقدان همراه شد.

بلافاصله پس از آغاز مراسم، رژه کشورهای شرکت‌کننده آغاز شد و کاروان افغانستان به عنوان اولین کشور از مقابل جایگاه عبور کرد. کاروان ایران نیز با نام «فرشته‌های میناب» (شهدای مدرسه شجره طیبه) در این دوره از بازی‌ها حضور دارد و پس از اندونزی رژه رفت. فاضل اترچالی، ملی‌پوش

کروه ورزشی / مراسم افتتاحیه بیستمین دوره بازی‌های آسیایی ۲۰۲۶ آبی-ناگويا با رژه کاروان‌های ورزشی کشورهای شرکت‌کننده در ورزشگاه میزوهو پارک آبی-ناگويا برگزار شد؛ مراسمی که از همان دقیقه ابتدایی تحت تأثیر برخی ناهماهنگی‌ها و ضعف‌های میزبانی ژاپن قرار گرفت و با واکنش منتقدان همراه شد.

بلافاصله پس از آغاز مراسم، رژه کشورهای شرکت‌کننده آغاز شد و کاروان افغانستان به عنوان اولین کشور از مقابل جایگاه عبور کرد. کاروان ایران نیز با نام «فرشته‌های میناب» (شهدای مدرسه شجره طیبه) در این دوره از بازی‌ها حضور دارد و پس از اندونزی رژه رفت. فاضل اترچالی، ملی‌پوش

کبدی و زهرا کیانی، ملی‌پوش ووشو در بخش تالو، پرچمداران کاروان ایران بودند و در ابتدای صف ورزشکاران ایران پرچم کشورمان را حمل کردند. لباس کاروان ایران در مراسم افتتاحیه برای ورزشکاران زن و مرد، گرمکن و شلوار سفیدرنگ منقش به پرچم ایران بود.

یکی از مهم‌ترین نکات قابل توجه مراسم افتتاحیه، استقبال گرم‌رمق تماشاگران و خالی ماندن بخش قابل توجهی از سکوها ورزشگاه بود. در شرایطی که انتظار می‌رفت مراسم افتتاحیه بزرگ‌ترین رویداد ورزشی قاره آسیا با حضور گسترده تماشاگران برگزار شود، حدود یک‌سوم ظرفیت ورزشگاه خالی باقی ماند. ضعف‌های اجرایی تنها به حضور تماشاگران محدود نبود. محدودیت خبرنگاران برای عکاسی و تصویربرداری با تلفن همراه نیز از دیگر نکات قابل توجه مراسم بود. این محدودیت باعث شد شماری از خبرنگاران جایگاه رسانه‌ای خود را ترک کنند و در

داخلی و حمایت از تولیدکنندگان دارد، تصریح کرد: «توسعه صادرات محصولات مازاد باید همزمان با تأمین نیازهای وارداتی دنبال شود تا با ایجاد درآمد ارزی، از زیان تولیدکنندگان نیز جلوگیری شود.»

تأمین امنیت غذایی کشور در شرایط حساس مستندسازی شود

وزیر جهاد کشاورزی بر ضرورت اطلاع‌رسانی و تبیین اقدامات انجام‌شده در حوزه امنیت غذایی تأکید کرد و گفت: «مدیران باید با حضور فعال در رسانه‌های ملی و استانی، ارتباط با اصحاب رسانه، اتمه جمعه، نمایندگانی مجلس

و سایر مسئولان، اقدامات و دستاوردهای بخش کشاورزی را برای مردم تشریح کنند.»

وی با اشاره به تجربه تأمین و توزیع کالاهای غذایی در شرایط دشوار کشور، اظهار کرد: «تاب‌آوری ایجادشده در بخش کشاورزی و زنجیره تأمین غذا حاصل مجموعه‌ای از تدابیر و تلاش‌های انجام‌شده در وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های مرتبط است و باید این اقدامات برای مردم به‌درستی تبیین شود.»

نوری با اشاره به تجربه تأمین و توزیع کالاهای غذایی در شرایط دشوار کشور، اظهار کرد: «تاب‌آوری ایجادشده در بخش کشاورزی و زنجیره تأمین غذا حاصل مجموعه‌ای از تدابیر و تلاش‌های انجام‌شده در وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های مرتبط است و باید این اقدامات برای مردم به‌درستی تبیین شود.»

نوری تأکید کرد: «اقدامات انجام‌شده برای تأمین امنیت غذایی کشور در شرایط حساس باید در قالب کتاب و فیلم، ثبت و مستندسازی شود؛ مدیران وزارت جهاد کشاورزی در سراسر کشور در برابر مردم، نظام، میهن و ایران مسئولیت دارند و باید با انجام دقیق وظایف، عملکرد مجموعه خود را با صراحت، بدون لکنت و مستند برای افکار عمومی تشریح کنند.»

نوری با اشاره به برخی گلاب‌ها درباره توزیع سوخت در استان‌ها گفت: «رؤسای سازمان‌های جهاد کشاورزی بر نحوه توزیع سهمیه‌های اختصاص یافته نظارت دقیق داشته باشند؛ با توجه به تأمین سهمیه مورد نیاز استان‌ها، نباید در شهرستان‌ها و میان بهره‌برداران بخش کشاورزی مشکلی در تأمین سوخت وجود داشته باشد و مدیران باید موارد احتمالی را به سرعت پیگیری و مشکلات را رفع کنند.»

ضرورت تقویت صادرات محصولات کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش تولید برخی محصولات کشاورزی، بر ضرورت توجه همزمان به صادرات و واردات تأکید کرد و گفت: «همان‌گونه که تأمین به‌موقع نهاده‌ها و کالاهای مورد نیاز در حوزه واردات اهمیت دارد، باید برای صادرات محصولات مازاد نیز برنامه‌ریزی جدی داشته باشیم.» وی افزود: «معاونت بازرگانی، امور بین‌الملل، معاونت برنامه‌ریزی اقتصادی، معاونت باغبانی و سایر بخش‌های مرتبط باید برای توسعه بازارهای صادراتی، یافتن بازارهای جدید و رفع موانع صادرات فعال‌تر عمل کنند.»

نوری از مدیران استان‌های مرزی خواست مسائل مرتبط با گمرکات و موانع صادراتی را به‌صورت مستمر رصد کنند و مشکلات موجود در دو سوی مرز را برای رفع سریع از طریق مجاری دیپلماتیک و سازوکارهای موجود پیگیری کنند. وی با بیان اینکه صادرات محصولات کشاورزی علاوه بر آراوری، نقش مهمی در تنظیم بازار

یادور فتح» از سوی رئیس‌جمهوری به وزارت جهاد کشاورزی از جمله نشانه‌های قدردانی از تلاش مجموعه بخش کشاورزی است. وزارت جهاد کشاورزی در اجرای برنامه‌ها در میان دستگاه‌های اجرایی، رتبه اول را کسب کرده است. وزیر جهاد کشاورزی همچنین با اشاره به توسعه استفاده از فناوری اطلاعات، سامانه‌ها و داشبوردهای مدیریتی در وزارتخانه، گفت: «وزارت جهاد کشاورزی در حوزه فناوری و استفاده از ظرفیت‌های نوین، از جمله هوش مصنوعی، در جایگاه پیشرو در میان دستگاه‌های اجرایی قرار دارد.» وی با تأکید بر ضرورت آشنایی مدیران استانی با سامانه‌های تخصصی وزارتخانه، از جمله پنجره واحد مدیریت زمین، اظهار کرد: «همه مدیران و کارکنان باید در مسیر توسعه دولت هوشمند و استفاده از فناوری‌های نوین حرکت کنند.»

تأکید بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی

نوری به اهمیت صرفه‌جویی و مدیریت مصرف انرژی اشاره کرد و افزود: «صرفه‌جویی باید از خود مجموعه وزارت جهاد کشاورزی آغاز شود و مدیران و کارکنان در این زمینه الگو باشند. این موضوع باید هم در ساختمان‌های اداری و هم در واحدهای تولیدی بخش کشاورزی با جدیت دنبال شود و با مصادیق انحراف مصرف انرژی برخورد جدی شود.» وزیر جهاد کشاورزی در مورد اجرای طرح «سه‌شنبه‌های بدون خودروی شخصی» تأکید کرد: «این موضوع در چارچوب مدیریت مصرف انرژی باید فرهنگ‌سازی شود.»

وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر ضرورت تبیین اقدامات و دستاوردها در تأمین امنیت غذایی کشور، گفت: «مدیران با حضور در رسانه‌ها و ارتباط با مسئولان و جامعه، اقدامات انجام‌شده برای پایداری تولید و امنیت غذایی در شرایط حساس جنگ را مستندسازی و برای مردم تبیین کنند.» به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، غلامرضا نوری، وزیر جهاد کشاورزی در جلسه شورای مدیران وزارت جهاد کشاورزی، با گرامیداشت یاد و خاطره «سنگرزسان بی‌سنگر» و نقش ارزشمند آنان در دوران دفاع مقدس، اظهار کرد: «مدیران استانی و شهرستانی در برنامه‌های هفته دفاع مقدس، یاد و نقش سنگرزسان بی‌سنگر را که با تلاش‌های خود در دوران دفاع مقدس و همچنین دوره سازندگی نقش آفرینی کردند، زنده نگه دارند.»

وی با اشاره به برگزاری نشست تخصصی مدیران در تبریز درباره سامانه‌ها و فناوری‌های نوین، از برگزاری این نشست قدردانی کرد و افزود: «افزایش مراجعه مدیران و رؤسای سازمان‌های استانی به سامانه‌ها پس از برگزاری این نشست، نشان‌دهنده اثرگذاری آن در افزایش آگاهی و استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات است.»

قدردانی از وزارت جهاد کشاورزی در تأمین کالاهای اساسی

نوری با اشاره به توقیفات اخیر وزارت جهاد کشاورزی و قدردانی رهبر انقلاب از دولت در حوزه تأمین کالاهای اساسی، گفت: «اعطای «نشان



جناب آقای دکتر همدانچی
مدیر کل روابط عمومی بانک سپه
با نهایت تأسف مصیبت فقدان والده مکرمه را تسلیت عرض نموده،
از باری تعالی برای تازه‌گدشته غفران و رحمت واسعه و برای جنابعالی و
خانواده محترم سلامتی و صبر در این مصیبت آرزو دارد.
مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران

پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران
۱۸۷۷

ایران
online
www.ion.ir
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید



پکن چگونه با عمل گرایی

نظام بین الملل آمریکایی را پشت سر گذاشته است؟

عبور از شطرنج غربی

تحلیل

علیرضا محمدی

گروه بین الملل

هنری کیسینجر، وزیر خارجه اسبق آمریکا، در کتاب خود تحت عنوان «چین»، سیاست خارجی پکن را به بازی سنتی چینی «وی چی (Go)» تشبیه می کند و آن را در نقطه مقابل سیاست خارجی غرب که مبتنی بر منطق «شطرنج» است، قرار می دهد. کیسینجر معتقد است چینی ها برخلاف بازیکنان شطرنج- که به دنبال زدن مهره ها و کیش و مات قطعی حریف هستند- به دنبال گسترش نسبی حوزه های عمل و محاصره نامحسوس رقباي خود هستند.

اخیراً سینمای چین فیلمی با عنوان «به رستوران زده ها خوش آمدید» اکران کرده که داستان آن مربوط به زمان حمله آمریکا به عراق در سال ۲۰۰۳ و شرایط سخت مردم این کشور است. شخصیت اصلی فیلم، یک سرآشپز چینی است که در منطقه ای از بغداد رستورانی را اداره می کند. او فارغ از هیاهوی سیاست، به دنبال رونق کسب و کار خود است و همزمان از کودتایی که به واسطه جنگ خانواده خود را از دست داده اند، حمایت می کند. نشریه اکونومیست در واکنش به این فیلم، آن را شاوده ای از سیاست خارجی چین در جهان معرفی و آن را اصطلاح «دیپلماسی رستوران زده ها» توصیف کرد.

عمل گرایی، نه اجبار

این ماجرا دوباره پای بحث های قدیمی درباره نحوه ظهور چین در سیاست بین الملل و آینده پژوهی رفتار این کشور را بعد از قدرت گرفتن در نظام بین الملل میان کارشناسان باز کرده است. اگرچه دیدگاه های تقریباً رئالیستی نظیر گراهام الیسون، نحوه ظهور چین و پشت سر گذاشتن ایالات متحده را با ادبانی نظیر «لکه توسیديد» توصیف و

صورت بندی کردند که احتمال تقابل نظامی را بالا می بینند، اما نظریاتی هم وجود دارند که خیزش چین را با ابزاری غیر از مداخله و اجبار به سبک غربی مفصل بندی می کنند. آخرین هفته، ایالات متحده میزبان شی جین پینگ، رئیس جمهوری چین خواهد بود. این سفر در حالی صورت می گیرد که پکن در فضای عدم قطعیت و بی اعتمادی فزاینده به غرب در روابط بین الملل، به دنبال گسترش حضور و افزایش شراکت راهبردی با کشورهای «جنوب جهانی» است. چین برخلاف غرب که به دنبال تحمیل ارزش های خود به دیگر کشورهاست، با استراتژی عمل گرایانه و تمرکز بر توسعه اقتصادی، در حال تغییر بی سروصداي نظم بین المللی در قالب «اکثریت جهانی» است. در همین فضاست که روزنامه گلوبال تایمز چین اخیراً در مقاله ای نوشت: «جهان مدت ها است از اخلاق پردازی غربی ها خسته شده است. جهان به داوران والا مقام ارزش ها نیازی ندارد. آنچه امروز به آن نیاز داریم، توانایی عملی برای انجام کارهاست.»

پکن در سال های اخیر تلاش کرده به جای الگوبرداری از دیپلماسی ارزشی و ایدئولوژیک غرب- که برقراری ارتباط و شراکت را مشروط به پذیرش اصول غربی و به تبع آن مداخله در امور داخلی کشورها می کند- مسیری عمل گرایانه تر را در پیش بگیرد. چین با گنجاندن اصل «پذیرش» در سیاست خارجی خود، به دنبال گسترش همکاری ها در زمینه های اقتصادی و توسعه ای (به جای تمرکز صرف بر مسائل امنیتی و سیاسی) است. این سیاست، با توجه به فضای بی اعتمادی ناشی از رویکردهای ناپایدار غرب در سال های اخیر، جذابیتی را در کشورهای جنوب جهانی ایجاد کرده و گزینه پکن را به عنوان اولویت جایگزین و نماد چندجانبه گرایی، روی میز تصمیم گیران این کشورها قرار داده است.

چین همچنین تأکید ویژه ای بر نقش سازمان ها و نهاد های بین المللی در پیشبرد اهداف صلح و توسعه دارد. حضور رئیس جمهوری چین در اجلاس های سازمان مستمر با رهبران کشورهای عضو، نشان از جهت گیری دیپلماسی پکن در راستای همکاری با جنوب جهانی دارد. در همین رابطه، رایان هاس، دیپلمات سابق آمریکایی و عضو اندیشکده بروکینگز می گوید: «چین می خواهد نظم سیاسی بین المللی را مطابق میل خود تغییر دهد و استراتژی اصلی آن، جلب حمایت اکثریت جهانی کشورهاست.» خود شی جین پینگ نیز بارها از ساختار فعلی سازمان ملل انتقاد کرده و خواستار اصلاح رویه ها برای دستیابی به اهداف واقعی شده است.

طلوع چینی

نظرسنجی نشریه پولیتیکو که در ماه فوریه ۲۰۲۶ (بهمین ۱۴۰۴) منتشر شده، نشان می دهد مردم در چهار کشور کانادا، آلمان، انگلستان و فرانسه در بحبوحه کاهش بی اعتمادی به ایالات متحده به عنوان رهبری جهانی، چین را به عنوان گزینه ای مطمئن تر می دانند. همچنین گزارش مرکز نظرسنجی پیو نشان می دهد اکثریت مردم جهان، چین را شریک قابل اعتمادتری از آمریکا می دانند. پکن نیز از این شرایط استفاده کرده و در برهه ای که واشنگتن با تصمیمات یک جانبه و نامنظم، پیش بینی پذیری در روابط بین الملل را مخدوش می کند، به دنبال ترویج ثبات و همکاری های متقابل با کشورهای مختلف است.

اما با این حال برخی از کارشناسان معتقدند چین به دنبال جایگزینی خود با ایالات متحده به عنوان هژمون جهانی نیست. پاتریشیا کیم، پژوهشگر مسائل چین در مؤسسه بروکینگز، معتقد است استراتژی چین بر خلاف آنچه در غرب تصور می شود، به سمت تبدیل شدن به هژمون و پذیرش مسئولیت های آن نیست. کیم اعتقاد دارد این استراتژی که ریشه در فرهنگ سیاسی و استراتژیک چین دارد، این امکان را به پکن می دهد تا بدون قبول کردن مسئولیت ها و

هزینه های هژمون بودن، با انعطاف پذیری بیشتری دست به ایجاد اتحاد و ائتلاف بزند. استدلال پکن این است که سیاست های رقابتی و تقابلی آمریکا بازتاب ذهنیت جنگ سردی حاکم بر تصمیم گیران واشنگتن است و نباید با نگاه اکثریت جهانی یکسان تلقی شود.

نمونه بارز این رویکرد را می توان در سفر اخیر شی به مصر در بحبوحه تحولات خاورمیانه مشاهده کرد. این سفر نشان دهنده عزم پکن برای تعمیق روابط با شرکای منطقه ای، شده میان خاورمیانه و ایالات متحده (به ویژه از دوره ریاست دونالد ترامپ) است. شی در این سفر، علاوه بر تأکید بر گسترش روابط اقتصادی با آفریقا، با ارائه پیشنهادی چهار ماده ای برای آینده نظم و ثبات خاورمیانه، آمادگی کشورش را برای ایفای نقش در راستای صلح و آرامش اعلام کرد. پیشنهاد شی که شامل خودتاکایی منطقه ای برای حفظ امنیت، تقویت پایه های ثبات از طریق توسعه منطقه ای و هماهنگی های بین المللی می باشد، رویکرد پکن را به مسائل و راه حل برون رفت از بحران های این منطقه نشان می دهد. علاوه بر این، پکن با اجرای سیاست حذف تعرفه های تجاری برای کشورهای آفریقایی، بازار بزرگی را در اختیار تولیدکنندگان این قاره قرار داده است. فراتر از کاهش تعرفه ها، ایجاد کانال های سبز

و تسهیل تجارت، سطح تبادلات با آفریقا را بشدت افزایش داده است. این دست اقدامات، از یک سو به توسعه اقتصادی آفریقا کمک کرده و از سوی دیگر، جایگاه چین را در ساختار سیاست خارجی این کشورها تثبیت می کند. تقارن این سیاست با رویکرد ایالات متحده مبنی بر افزایش تعرفه های تجاری و کاهش فعالیت های بشردوستانه نهادهایی نظیر USAID در آفریقا، باعث شده چین به عنوان گزینه ای جذاب تر و قابل اعتمادتر در این قاره مطرح شود. نشریه آسیاتایمز در گزارش خود مدعی است جنگ های تجاری ترامپ، نفوذ چین را در جهان آسان تر می کند. این مقاله که در اول سپتامبر منتشر شده، اظهار کرده در حالی که ترامپ از افزایش تعرفه ها به عنوان اهرم فشار بر کشورهای استفاده می کند، چین در حال فروش دسترسی به جهان است. سفر مارک کارنی، نخست وزیر کانادا به چین که اولین سفر یک نخست وزیر پس از نزدیک به یک دهه بود، نمونه بارزی از نفوذ چین حتی در میان شرکای راهبردی واشنگتن است. در شرایطی که مذاکرات تجاری اتاوا واشنگتن بر سر تعرفه های تجاری دونالد ترامپ با شکست مواجه شده، این «وانگ بی»، وزیر خارجه چین بود که اعلام کرد کشورش مشتاقانه منتظر همکاری با کانادا برای پیشبرد مشترک مشارکت استراتژیک جدید چین و کانادا است.



چین برخلاف غرب که به دنبال تحمیل ارزش های خود به دیگر کشورهاست، با استراتژی عمل گرایانه و تمرکز بر توسعه اقتصادی، در حال تغییر بی سروصداي نظم بین المللی در قالب «اکثریت جهانی» است

چین برخلاف غرب که به دنبال تحمیل ارزش های خود به دیگر کشورهاست، با استراتژی عمل گرایانه و تمرکز بر توسعه اقتصادی، در حال تغییر بی سروصداي نظم بین المللی در قالب «اکثریت جهانی» است

چین برخلاف غرب که به دنبال تحمیل ارزش های خود به دیگر کشورهاست، با استراتژی عمل گرایانه و تمرکز بر توسعه اقتصادی، در حال تغییر بی سروصداي نظم بین المللی در قالب «اکثریت جهانی» است



خدمات ارتباطی یکپارچه

بازارهای همراه اول کسب و کار

business.mci.ir

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

الگوی «جغرافیایی رأی» در اسرائیل

بدون روتوش



محمد محسن فایضی

کارشناس مسائل فلسطین

نتانیاهو محسوب می شوند. حضور قابل توجه یهودیان میزراحی، مهاجران شوروی سابق، طبقه متوسط و پایین تر و اهمیت مسائل امنیتی، از ویژگی های اجتماعی این مناطق است.

در کنار لیکود، اسرائیل بیتنا و شاس نیز در این شهرها آرای قابل توجهی دارند. برشبع نیز با توجه به موقعیت جغرافیایی، حضور جمعیت روس زبان و اهمیت مسائل امنیتی، از پایگاه های مهم لیکود و اسرائیل بیتنا به شمار می رود.

شهرک های کرانه باختری؛ راست مذهبی و ملی گرا

در شهرک های اسرائیلی کرانه باختری، رأی به احزاب راست مذهبی و ملی گرا برجسته است. صهیونیسم مذهبی به رهبری اسموتریچ، قدرت یهودی به رهبری بن گویبر و لیکود از نیروهای اصلی این مناطق هستند. میزان مشارکت انتخاباتی نیز در بسیاری از این شهرک ها بالاست.

شهرهای حریدی؛ رأیی ایدئولوژیک و منسجم

در شهرهایی مانند بنی برک و بیتار، الگوی رأی دهی بیش از بسیاری از مناطق دیگر تحت تأثیر هویت مذهبی قرار دارد. شاس و یهودوت هتوراه احزاب اصلی این مناطق هستند و در برخی شهرهای حریدی، مجموع آرای این دو حزب به بیش از ۹۰ درصد می رسد.

شهرهای عربی؛ جامعه ای با گرایش های متنوع

در شهرهایی مانند ام الفحم، ناصره و سخنین، احزاب عربی بخش مهمی از آرای انتخاباتی را به خود اختصاص می دهند؛ با این حال، جامعه عرب در اسرائیل یکدست نیست. دروزی ها در مقایسه با دیگر گروه های عربی گرایش بیشتری به احزاب صهیونیستی دارند و بخشی از عرب های محافظه کار نیز به احزاب یهودی، از جمله لیکود، رأی می دهند. البته عرب های مسلمان بالای ۹۵ درصد به لیست های عربی رأی می دهند. میزان مشارکت انتخاباتی در میان عرب های اسرائیل نیز معمولاً پایین تر از جمعیت یهودی است.

روس زبان ها؛ یک بلوک مهم انتخاباتی

روس زبان ها نیز یکی از بلوک های مهم رأی در اسرائیل هستند. اشدود، حيفا، برشبع و نتانیا از مراکز اصلی حضور این جمعیت به شمار می روند. اسرائیل خانه ما به رهبری اویگدور لیبرمن، که مواضعی سکولار دارد و با افزایش نفوذ احزاب حریدی مخالفت می کند، سال ها یکی از احزاب اصلی در میان این طیف بوده است. در نهایت می توان نتیجه گرفت جغرافیای انتخاباتی اسرائیل صرفاً به دوگانه چپ و راست محدود نمی شود؛ بلکه مذهب، قومیت، مهاجرت، طبقه اجتماعی، محل سکونت و نگاه به مسائل امنیتی، همگی در شکل گیری سبد رأی مناطق مختلف این رژیم نقش دارند.

حيفا؛ شهر دانشگاه و سابقه کارگری

حيفا در کنار تل آویو از مهم ترین پایگاه های رأی جریان های چپ در اسرائیل به شمار می رود. حضور دانشگاه ها، سابقه جنبش کارگری، ترکیب جمعیتی متنوع و جمعیت یهودی و عرب، فضای سیاسی متفاوتی نسبت به بسیاری از شهرهای دیگر ایجاد کرده است. دموکرات ها، جریان ضد راستگرایی و فهرست های عربی در این شهر از پایگاه رأی قابل توجهی برخوردارند.

جنوب؛ پایگاه های مهم لیکود

اشدود و اشکلون از مراکز مهم رأی لیکود و از پایگاه های انتخاباتی بنیامین

هوشمندسازی معادن بدون داده دقیق، آموزش نیروی انسانی و سرمایه‌گذاری به نتیجه نمی‌رسد

استخراج کم‌هزینه

گفت‌وگو

گروه اقتصادی

آینده معدنکاری دیگر فقط با حجم ذخیره یا تناژ استخراج سنجیده نمی‌شود. محدودیت منابع آب، نوسان تأمین انرژی، افزایش هزینه ماشین‌آلات و مواد مصرفی، سخت‌تر شدن الزامات محیط‌زیستی و رشد تقاضای جهانی برای مس، مدل توسعه این صنعت را تغییر داده است. در چنین شرایطی، داشتن ذخیره معدنی همچنان یک مزیت است. اما به تنهایی برای رقابت کافی نیست. مس یکی از فلزات کلیدی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی، شبکه‌های برق و زیرساخت‌های دیجیتال است. همین موضوع تقاضای جهانی برای این فلز را

هر تن ماده معدنی با چه هزینه‌ای استخراج و فرآوری می‌شود و چه مقدار از ارزش واقعی آن بازاریابی می‌شود؟ به همین دلیل، آینده معدنکاری فقط «بیشتر استخراج کردن» نیست؛ بلکه «دقیق‌تر و کم‌هزینه‌تر استخراج کردن» است.

مشکل اینجاست که بسیاری از معادن داده منظم و قابل اتکا ندارند. وقتی داده ناقص باشد، هوشمندسازی از کجا باید شروع شود؟

هوشمندسازی از جایی شروع نمی‌شود که یک نرم‌افزار خریداری شود. از جایی شروع می‌شود که سازمان بپذیرد داده عملیاتی باید درست، منظم و قابل استفاده ثبت شود. اگر داده‌ها ناقص، پراکنده یا غیرقابل مقایسه باشند، ابزارهای تحلیلی هم خروجی قابل اتکا نمی‌دهند. در بسیاری از پروژه‌های معدنی، اطلاعات تولید، تعمیرات، مصرف انرژی، وضعیت ماشین‌آلات و رانندمان کارخانه در بخش‌های مختلف ثبت می‌شود. اما این اطلاعات الزاماً به هم متصل نیست. در چنین شرایطی، مدیر ممکن است گزارش‌های جداگانه داشته باشد، اما تصویر یکپارچه‌ای از اقتصاد عملیات ندارد. بنابراین نقطه شروع، ایجاد نظم در داده است. اینکه چه داده‌ای، با چه دقتی، در چه زمانی و توسط چه بخشی ثبت شود و چگونه

مورد تحلیل قرار گیرد. بعد از آن می‌توان درباره ابزارهای پیشرفته‌تر مانند تحلیل داده، هوش مصنوعی یا سیستم‌های پیش‌بینی تصمیم گرفت.

یعنی مانع اصلی هوشمندسازی فناوری نیست؟

فناوری مهم است، اما مانع اصلی همیشه فناوری نیست. در بسیاری از موارد، چالش اصلی کیفیت داده، فرهنگ سازمانی، آموزش نیروی انسانی و هماهنگی میان بخش‌های مختلف است. اگر واحد معدن، کارخانه، تعمیرات، انرژی و برنامه‌ریزی هر کدام جداگانه عمل کنند، حتی بهترین سامانه‌ها هم نمی‌توانند بهره‌وری را به شکل جدی افزایش دهند. هوشمندسازی زمانی معنا دارد که به تصمیم عملی منجر شود. مثلاً باید بتواند پیش از توقف ناگهانی واکنش نشان دهد. یا اگر تغییر نوع خوراک کارخانه باعث افت بازاریابی یا افزایش مصرف انرژی می‌شود، این موضوع باید در برنامه تولید فقط به تولید گزارش‌های بیشتر منجر می‌شود، نه کاهش هزینه یا افزایش بهره‌وری. یکی از جدی‌ترین محدودیت‌های معادن ایران آب است. در صنعت

مس، این محدودیت تا کجایی می‌تواند توسعه را تحت تأثیر قرار دهد؟

آب می‌تواند یکی از تعیین‌کننده‌ترین متغیرهای توسعه معدنی در سال‌های آینده باشد. بخش زیادی از معادن کشور در مناطقی قرار دارند که منابع آب محدود است. بنابراین هیچ طرح توسعه‌ای نمی‌تواند فرض کند که آب همیشه به مقدار کافی و با هزینه قابل قبول در دسترس ریسک دسترسی به آب، انرژی، مجوزهای محیط‌زیستی و پذیرش اجتماعی پروژه هم بخشی از هزینه تولید است. اگر پروژه‌ای مصرف آب بالایی داشته باشد، ممکن است در آینده با محدودیت‌های جدی‌تری روبرو شود. بنابراین کاهش مصرف آب را نباید فقط هزینه دانست. در بسیاری از موارد، این موضوع بخشی از مدیریت ریسک تولید است. البته روشن است که همه راهکارها برای همه معادن اقتصادی نیستند و باید متناسب با شرایط هر معدن، مطالعات فنی و اقتصادی انجام شود.

افزایش هزینه یا محدودیت تأمین انرژی چه اثری بر آینده معدنکاری دارد؟

انرژی یکی از مؤلفه‌های اصلی هزینه در معدن و فرآوری است. استخراج، حمل، خردایش، آسیاب، پمپاژ و بخش‌های مختلف کارخانه انرژی را ه‌رستند. وقتی

هزینه انرژی افزایش پیدا کند یا تأمین آن با محدودیت مواجه شود، مستقیماً اقتصاد تولید تحت تأثیر قرار می‌گیرد. به همین دلیل، کاهش شدت مصرف انرژی باید به یکی از شاخص‌های اصلی عملکرد معادن تبدیل شود. این موضوع فقط به معنای استفاده از تجهیزات کم‌مصرف نیست.

برنامه‌ریزی درست استخراج، کاهش حمل غیرضروری، بهبود رانندمان کارخانه، کنترل توقف‌ها و مدیریت بار انرژی هم اهمیت دارد.

در برخی موارد، استفاده از انرژی‌های پایدار یا ترکیبی از منابع انرژی می‌تواند بخشی از ریسک را کاهش دهد، اما این موضوع نیز نیازمند بررسی اقتصادی و زیرساختی است. نمی‌توان صرفاً با شعار انرژی پاک، مشکل انرژی معادن را حل کرد.

درباره باطله‌ها هم زیاد گفته می‌شود که می‌توانند منبع ارزش باشند. این نگاه چقدر واقع بینانه است؟

باطله را نباید به صورت کلی و در همه معادن منبع ارزش دانست. در برخی موارد، باطله‌ها ممکن است حاوی عیارهایی باشند که با فناوری و قیمت‌های امروز با آینده قابلیت بررسی دوباره داشته باشند. اما این موضوع نیازمند مطالعه فنی، نمونه‌برداری، ارزیابی اقتصادی و بررسی اثرات محیط‌زیستی است. نگاه جدید این است که باطله فقط هزینه دفع و نگهداری نباشد. باید بدانیم چه چیزی در باطله وجود دارد، آیا امکان بازاریابی بخشی از مواد ارزشمند هست و آیا این کار از نظر اقتصادی و محیط‌زیستی قابل

دفاع است یا نه. بنابراین بازفرآوری باطله‌ها می‌تواند فرصت باشد، اما نه به شکل یک حکم کلی. باید مورد به مورد بررسی شود. نکته مهم این است که مدیریت باطله از ابتدا در طراحی پروژه دیده شود، نه اینکه فقط به مرحله پس از تولید واگذار شود.

تکمیل زنجیره ارزش معمولاً راهکار افزایش سودآوری معرفی می‌شود. اما این مسیر سرمایه‌ی انرژی، آب و بازار می‌خواهد. آیا برای همه شرکت‌های

معذنی اقتصادی است؟

خیر، نمی‌توان گفت تکمیل زنجیره ارزش برای همه شرکت‌ها و در هر شرایطی اقتصادی است. این موضوع بستگی به ذخیره، ظرفیت تولید، دسترسی به انرژی و آب، زیرساخت حمل‌ونقل، سرمایه‌گذاری، فناوری و بازار دارد.

حرکت از ماده معدنی به کنسانتره و از کنسانتره به کانت یا محصولات پایین‌دستی می‌تواند ارزش افزوده ایجاد کند، اما همزمان پیچیدگی عملیاتی و نیازهای سرمایه‌ای را هم افزایش می‌دهد. بنابراین هر مرحله از زنجیره باید با مطالعه دقیق فنی و اقتصادی بررسی شود. اصل موضوع این است که شرکت معدنی نباید فقط به استخراج فکر کند. باید ببیند در کدام حلقه از زنجیره می‌تواند ارزش بیشتری خلق کند و آیا ورود به آن حلقه با منابع و زیرساخت‌هایش سازگار است یا نه. در غیر این صورت، تکمیل زنجیره ممکن است به جای افزایش تاب‌آوری، فشار مالی و عملیاتی ایجاد کند.

با این اوصاف، رقابت آینده صنعت مس را در چه چیزی می‌بینید؟



ذخیره معدنی همچنان مهم است، اما مزیت کافی نیست. شرکتی که ذخیره دارد، اما آب و انرژی را با بهره‌وری پایین مصرف می‌کند، توقف‌های مکرر دارد، بازاریابی مناسبی ندارد یا فقط در حلقه‌های کم‌ارزش می‌تواند ارزش بیشتری خلق کند و آیا ورود به هزینه مواجه می‌شود.

رقابت آینده صنعت مس بر سر چند عامل خواهد بود: هزینه تولید، بهره‌وری آب و انرژی، کیفیت داده و تصمیم‌گیری، توان بازاریابی بیشتر یا ماده معدنی، مدیریت باطله و سهم شرکت از زنجیره ارزش. هر تولیدکننده‌ای که بتواند با مصرف منابع کمتر، محصول با ارزش افزوده بالاتر و ریسک عملیاتی پایین‌تر تولید کند، موقعیت بهتری خواهد داشت. به بیان دیگر، آینده معدنکاری فقط در دل زمین تعیین نمی‌شود؛ در نحوه مدیریت معدن، کارخانه، منابع و داده‌ها شکل می‌گیرد.



برش

STPC

اگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۰۸

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) به فروشنده واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: خرید ۵۲,۰۰۰,۰۰۰ عدد دک مقوایی

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴-انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۴-۱ ضمانت‌نامه بانکی

۴-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

• مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه نمایند.

۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱ پروانه کسب

۶-۲ کارت بازرگانی

۶-۳ گواهی‌نامه‌های استاندارد ایزو IMS

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۴، مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان،

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

STPC

اگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۰۶

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) به فروشنده واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: خرید 200 MT Antimony III Oxide

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۴ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۸۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴-انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۴-۱ ضمانت‌نامه بانکی

۴-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

• مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه نمایند.

۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱ پروانه بهره‌برداری

۶-۲ کارت بازرگانی

۶-۳ گواهی‌نامه‌های استاندارد ایزو IMS

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۴، مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان، کمیسیون معاملات - تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

STPC

اگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۰۷

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) به فروشنده واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: خرید ۶۴۸,۰۰۰ عدد کارتن لایه میانی

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴-انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۴-۱ ضمانت‌نامه بانکی

۴-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

• مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه نمایند.

۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱ پروانه کسب

۶-۲ کارت بازرگانی

۶-۳ گواهی‌نامه‌های استاندارد ایزو IMS

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۴، مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان، کمیسیون معاملات - تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

STPC

اگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) مناقصه شماره ۱۴۰۵/۱۰۷

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (توام با ارزیابی کیفی و فنی) به فروشنده واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه: خرید ۶۴۸,۰۰۰ عدد کارتن لایه میانی

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۴-انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۴-۱ ضمانت‌نامه بانکی

۴-۲ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

• مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه نمایند.

۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱ پروانه کسب

۶-۲ کارت بازرگانی

۶-۳ گواهی‌نامه‌های استاندارد ایزو IMS

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۴، مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان، کمیسیون معاملات - تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

