

اقتصادی
یکشنبه ● ۲۹ شهریور ۱۴۰۵ ● شماره ۹۱۲۷

بررسی قیمت و عرضه اقلام مورد نیاز دانش آموزان در آستانه سال تحصیلی جدید

تغییر الگوی خرید لوازم مدرسه



بازار

حدیث حدادی
<i>گروه اقتصادی</i>

یکی از فروشندگان باسابقه بازار با اشاره به وضعیت فروش نسبت به سال های گذشته، می گوید: «شور خرید مدرسه همچنان در بازار وجود دارد، اما حجم خریده‌ها کمتر شده است. خانواده‌ها بیشتر سراغ اقلامی می‌روند که واقعا کم دارند و خرید را برای کل سال تحصیلی بکجا انجام نمی‌دهند.»

به گفته او، بخشی از نوشت‌افزار خریداری شده در سال گذشته به دلیل تعطیلی‌های مقطعی یا غیرحضوری‌شدن برخی کلاس‌ها کمتر مصرف شده و در خانه‌ها باقی مانده است. همین مسأله، در کنار کاهش توان مالی خانواده‌ها، سبب شده بسیاری از خریداران ابتدا وسایل باقی مانده فرزندان خود را بررسی کنند و سپس فقط کمبودها را بخرند.

فروشنده دیگری نیز می‌گوید: «در سال‌های قبل، بسیاری از خانواده‌ها چندین دفتر، مداد، خودکار، پاک‌کن و مدارنگی می‌خریدند تا برای کل سال خیال‌شان راحت باشد، اما حالا اغلب خرید را مرحله‌بندی می‌کنند. بعضی‌ها می‌گویند فعلاً فقط برای مهر خرید می‌کنیم و اگر لازم شد، در ماه‌های بعد دوباره می‌آییم.»

این تغییر رفتار خریداران، از نگاه فعالان بازار، نشانه کاهش تقاضای واقعی است. شاید در ظاهر، بازار در روزهای منتهی به مهر شلوغ به نظر برسد، اما میزان خرید هر خانواده کاهش یافته و سبدها کوچک‌تر شده‌اند. بسیاری از مشتریان به جای خرید محصولات برند یا طرح‌دار، میان کالاهای مشابه به دنبال گزینه‌های اقتصادی‌تر هستند. در میان خریداران نیز تنوع کالا و تفاوت قیمت بازار بزرگ را فروشگاه‌های محلی مورد توجه بود. مادری که همراه دختر دانش‌آموز خود مشغول انتخاب دفتر بود، می‌گوید: «تنوع طرح و مدل در بازار زیاد است و می‌شود با بودجه‌های مختلف خرید کرد. بعضی کالاها نسبت به مغازه‌های محلی مناسب‌تر هستند، اما برای مدل‌های فانتزی و پررنگ‌ها اختلاف قیمت خیلی زیاد شده است.» او می‌افزاید: «برای بچه‌ها ظاهر دفتر و جامدادی مهم است، ولی خانواده‌ها ناز دارند قیمت را هم در نظر بگیرند. گاهی یک جامدادی یا دفتر طرح‌دار به اندازه چند قلم کالای ضروری قیمت دارد.»

فشار کاغذ بر قیمت دفتر
در سید خرید دانش‌آموزان، اقلام غذایی مانند دفتر مشق، دفتر نقاشی، دفترچه و کاغذ یادداشت سهم قابل توجهی دارند. به همین دلیل هرگونه تغییر در قیمت کاغذ و مقوا، به سرعت بر هزینه خانوارها اثر می‌گذارد. فروشندگان و تولیدکنندگان، افزایش قیمت کاغذ و مقوا را مهم‌ترین عامل رشد قیمت دفتر می‌دانند. است و تغییر قیمت آن مستقیم به قیمت نهایی منتقل می‌شود. تولیدکننده نمی‌تواند کاغذ را گران‌تر بخرد، اما دفتر را با قیمت گذشته عرضه کند. با این حال بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان تلاش می‌کنند بخشی از فشار افزایش هزینه‌ها را با کاهش حاشیه سود جبران کنند تا مشتری به طور کامل از بازار خارج نشود.

ردیف	نام و مشخصات کالا	بازه قیمت (تومان)
۱	دفتر مشق ۴۰ برگ	۸۶,۵۰۰
۲	دفتر مشق ۶۰ برگ	۸۹,۵۰۰ تا ۸۸,۵۰۰
۳	دفتر مشق ۸۰ برگ	۹۸,۰۰۰
۴	دفتر مشق ۱۵۰ برگ	۳۵۰,۰۰۰
۵	مداد سیاه (اقتصادی تا برند وارداتی مرغوب)	۳۳,۰۰۰ تا ۹۶,۰۰۰
۶	مداد قرمز	۳۵,۰۰۰ تا ۹۵,۰۰۰
۷	خودکار (ساده اقتصادی تا بدنه فلزی)	۱۷,۰۰۰ تا ۷۲,۰۰۰
۸	جامدادی (ساده تا چندطبقه وارداتی با طراحی خاص)	۶۹,۰۰۰ تا بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰

سهم تولید داخل چقدر است؟

بخش بزرگی از کالاهای موجود در بازار نوشت‌افزار، تولید داخل است. رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار تهران، سهم محصولات ایرانی را حدود ۸۰ درصد اعلام می‌کند و می‌گوید: «کاهش واردات و کم‌رنگ‌شدن قاچاق، حضور تولیدات داخلی را در بازار پررنگ‌تر کرده است.» به گفته گلستانی، بخشی از کالاهایی که به دلیل نام، بسته‌بندی یا ظاهر، خارجی به نظر می‌رسند نیز در داخل کشور تولید می‌شوند. او معتقد است سهم نوشت‌افزار ایرانی در بازار نسبت به سال گذشته افزایش یافته، اما این تغییر لزوماً به معنای رشد هم‌اندازه تولید نیست. زیرا کوچک‌شدن بازار و کاهش قدرت خرید خانوار، نیز می‌تواند سهم نسبی محصولات داخلی را افزایش داده باشد.

در مقابل، سعید برخدا، از تولیدکنندگان لوازم‌التحریر، برآورد پایین‌تری ارائه می‌دهد و سهم تولید داخل را حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد می‌داند. این اختلاف آماری

می‌تواند ناشی از تفاوت در تعریف بازار، نوع کالاهای مورد بررسی یا محاسبه بر مبنای تعداد کالا در برابر ارزش یا بازار باشد. با این حال، هر دو طرف بر یک نکته اتفاق نظر دارند: تولید داخل در صنعت لوازم‌التحریر، همچنان به بخشی از مواد اولیه خارجی وابسته است. برخدا می‌گوید: «اهم کالاهای تولیدی که به نوعی به منابع خارجی وابسته هستند، از افزایش نرخ ارز اثر می‌گیرند. حتی محصولی که در داخل تولید می‌شود، ممکن است برای کاغذ، مقوا، مواد پتروشیمی، رنگ، چسب، قطعات یا بسته‌بندی به مواد اولیه وارداتی نیاز داشته باشد.»

وی افزایش هزینه حمل‌ونقل بین‌المللی و طولانی‌شدن فرایند تأمین ارز را نیز از عوامل افزایش هزینه تولید دانست و افزود: «در برخی موارد، هزینه حمل‌ونقل و تأخیر در رسیدن مواد اولیه، فشار قابل توجهی به تولیدکننده وارد می‌کند. وقتی مواد اولیه با تأخیر به خط تولید برسد، هم هزینه‌های تولیدکننده بالا می‌رود و هم برنامه تولید به هم می‌ریزد.»

کمبود در مواد اولیه
حمید نیکدل، رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا، وابستگی بازار کاغذ به واردات را یکی از عوامل آسیب‌پذیری این بخش در برابر نوسان ارز می‌داند. به گفته او، بیش از ۸۰ درصد نیاز کشور به بخشی از محصولات سلولزی از مسیر واردات تأمین می‌شود و هراختلالی در تخصیص ارز، حمل‌ونقل، رخیص کالا یا ورود محصوله‌ای می‌تواند هزینه تأمین کاغذ را افزایش دهد.

نیکدل با اشاره به افزایش قیمت کاغذ نسبت به سال گذشته، از وجود حباب قیمتی در بازار سخن گفته و معتقد است بخشی از فشار قیمت به مشکلات واردات و تأمین مواد اولیه باریگر گردد. او همچنین بر ضرورت توسعه ظرفیت تولید داخلی کاغذ تأکید دارد: «زیرا تا زمانی که تأمین مواد اولیه به واردات وابسته باشد، قیمت دفتر و دیگر محصولات سلولزی از نوسان‌های ارز اثر خواهد گرفت. برخدا همچنین می‌گوید: «کمبود اصلی قلعی، نه در ویتوزین و فرم‌سازها، بلکه در زنجیره تأمین مواد اولیه است. برخی محصوله‌ها مدت طولانی در مسیر حمل‌ونقل یا فرآیندهای تولید باقی می‌مانند و این مسأله هزینه تولید را بالا می‌برد. در صورت تداوم این وضعیت، فشار هزینه‌ای بر تولیدکنندگان می‌تواند در ماه‌های آینده بیشتر شود. در قیمت محصولات نهایی نشان دهد.»

دغدغه ایمنی در کنار مسأله قیمت
در کنار قیمت، فعالان صنعتی نسبت به ورود کالاهای قاچاق، به‌ویژه در بخش محصولات فانتزی و اقلام مرتبط با کودکان، هشدار می‌دهند. خمیر بازی، رنگ، مازیک، برخی پاک‌کن‌ها و دیگر کالاهایی که کودک به طور مستقیم با آنها تماس دارد، باید دارای مجوزهای بهداشتی و استاندارد باشند. برخدا می‌گوید: «بخشی از کالاهای فانتزی و برخی اقلام بر مصرف کودکان از مسیری غیررسمی وارد بازار می‌شوند و ممکن است شناسنامه، مجوز تولید یا تأییدیه نظارتی پیگیری نشد.

رستگار نگرانی اصلی را قدرت خرید خانوارها دانست و گفت: «مهم این است که کالا یا قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده نهایی برسد. در بازار کمبود که خانواده‌ها نتوانند اقلام مورد نیاز فرزندان خود را تهیه کنند.» او همچنین از خریداران خواست برای اطمینان از قیمت و کیفیت کالا، از واحدهای صنعتی دارای پروانه کسب خرید کنند و فاکتور بگیرند. به گفته وی، دریافت فاکتور به مصرف‌کننده امکان می‌دهد در صورت بروز تخلف، موضوع را از مسیریهای نظارتی پیگیری کند.



شاید در ظاهر، بازار در روزهای منتهی به مهر شلوغ به نظر برسد، اما میزان خرید هر خانواده کاهش یافته و سبدها کوچک‌تر شده‌اند. بسیاری از مشتریان به نوشت‌افزار، لوازم‌التحریر، برآورد پایین‌تری ارائه می‌دهد و سهم تولید داخل را حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد می‌داند. این اختلاف آماری

می‌تواند ناشی از تفاوت در تعریف بازار، نوع کالاهای مورد بررسی یا محاسبه بر مبنای تعداد کالا در برابر ارزش یا بازار باشد. با این حال، هر دو طرف بر یک نکته اتفاق نظر دارند: تولید داخل در صنعت لوازم‌التحریر، همچنان به بخشی از مواد اولیه خارجی وابسته است.

برخدا می‌گوید: «اهم کالاهای تولیدی که به نوعی به منابع خارجی وابسته هستند، از افزایش نرخ ارز اثر می‌گیرند. حتی محصولی که در داخل تولید می‌شود، ممکن است برای کاغذ، مقوا، مواد پتروشیمی، رنگ، چسب، قطعات یا بسته‌بندی به مواد اولیه وارداتی نیاز داشته باشد.»

وی افزایش هزینه حمل‌ونقل بین‌المللی و طولانی‌شدن فرایند تأمین ارز را نیز از عوامل افزایش هزینه تولید دانست و افزود: «در برخی موارد، هزینه حمل‌ونقل و تأخیر در رسیدن مواد اولیه، فشار قابل توجهی به تولیدکننده وارد می‌کند. وقتی مواد اولیه با تأخیر به خط تولید برسد، هم هزینه‌های تولیدکننده بالا می‌رود و هم برنامه تولید به هم می‌ریزد.»

کمبود در مواد اولیه
حمید نیکدل، رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا، وابستگی بازار کاغذ به واردات را یکی از عوامل آسیب‌پذیری این بخش در برابر نوسان ارز می‌داند. به گفته او، بیش از ۸۰ درصد نیاز کشور به بخشی از محصولات سلولزی از مسیر واردات تأمین می‌شود و هراختلالی در تخصیص ارز، حمل‌ونقل، رخیص کالا یا ورود محصوله‌ای می‌تواند هزینه تأمین کاغذ را افزایش دهد.

نیکدل با اشاره به افزایش قیمت کاغذ نسبت به سال گذشته، از وجود حباب قیمتی در بازار سخن گفته و معتقد است بخشی از فشار قیمت به مشکلات واردات و تأمین مواد اولیه باریگر گردد. او همچنین بر ضرورت توسعه ظرفیت تولید داخلی کاغذ تأکید دارد: «زیرا تا زمانی که تأمین مواد اولیه به واردات وابسته باشد، قیمت دفتر و دیگر محصولات سلولزی از نوسان‌های ارز اثر خواهد گرفت. برخدا همچنین می‌گوید: «کمبود اصلی قلعی، نه در ویتوزین و فرم‌سازها، بلکه در زنجیره تأمین مواد اولیه است. برخی محصوله‌ها مدت طولانی در مسیر حمل‌ونقل یا فرآیندهای تولید باقی می‌مانند و این مسأله هزینه تولید را بالا می‌برد. در صورت تداوم این وضعیت، فشار هزینه‌ای بر تولیدکنندگان می‌تواند در ماه‌های آینده بیشتر شود. در قیمت محصولات نهایی نشان دهد.»



بخشی از قاچاق نوشت‌افزار، تولیدات داخلی را در بازار پررنگ‌تر کرده است.» به گفته گلستانی، بخشی از کالاهایی که به دلیل نام، بسته‌بندی یا ظاهر، خارجی به نظر می‌رسند نیز در داخل کشور تولید می‌شوند. او معتقد است سهم نوشت‌افزار ایرانی در بازار نسبت به سال گذشته افزایش یافته، اما این تغییر لزوماً به معنای رشد هم‌اندازه تولید نیست. زیرا کوچک‌شدن بازار و کاهش قدرت خرید خانوار، نیز می‌تواند سهم نسبی محصولات داخلی را افزایش داده باشد.

در سید خرید دانش‌آموزان، اقلام غذایی مانند دفتر مشق، دفتر نقاشی، دفترچه و کاغذ یادداشت سهم قابل توجهی دارند. به همین دلیل هرگونه تغییر در قیمت کاغذ و مقوا، به سرعت بر هزینه خانوارها اثر می‌گذارد. فروشندگان و تولیدکنندگان، افزایش قیمت کاغذ و مقوا را مهم‌ترین عامل رشد قیمت دفتر می‌دانند. است و تغییر قیمت آن مستقیم به قیمت نهایی منتقل می‌شود. تولیدکننده نمی‌تواند کاغذ را گران‌تر بخرد، اما دفتر را با قیمت گذشته عرضه کند. با این حال بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان تلاش می‌کنند بخشی از فشار افزایش هزینه‌ها را با کاهش حاشیه سود جبران کنند تا مشتری به طور کامل از بازار خارج نشود.

فشار کاغذ بر قیمت دفتر
در سید خرید دانش‌آموزان، اقلام غذایی مانند دفتر مشق، دفتر نقاشی، دفترچه و کاغذ یادداشت سهم قابل توجهی دارند. به همین دلیل هرگونه تغییر در قیمت کاغذ و مقوا، به سرعت بر هزینه خانوارها اثر می‌گذارد. فروشندگان و تولیدکنندگان، افزایش قیمت کاغذ و مقوا را مهم‌ترین عامل رشد قیمت دفتر می‌دانند. است و تغییر قیمت آن مستقیم به قیمت نهایی منتقل می‌شود. تولیدکننده نمی‌تواند کاغذ را گران‌تر بخرد، اما دفتر را با قیمت گذشته عرضه کند. با این حال بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان تلاش می‌کنند بخشی از فشار افزایش هزینه‌ها را با کاهش حاشیه سود جبران کنند تا مشتری به طور کامل از بازار خارج نشود.

در سفر یک‌روزه وزیر راه و شهرسازی به زنجان و آذربایجان شرقی

آزادراه زنجان - تبریز پس از ۱۵ سال وارد مرحله بهسازی شد



تبریز نیز با توجه به جایگاه بین‌استانی و بین‌المللی مسیر، اجرای باکیفیت پروژه می‌تواند به کاهش هزینه‌های استهلاک ناوگان و افزایش قابلیت پیش‌بینی زمان سفر کمک کند.

این در حالی است که عملیات بهسازی در آزادراه‌های پرتردد، نیازمند مدیریت ترافیک و اطلاع‌رسانی دقیق به رانندگان است تا اجرای طرح، خود به عامل افزایش گرهِ‌های ترافیکی یا توقف طولانی مدت ناوگان تبدیل نشود.

بازدید از راهدارخانه‌های زنجان و تجلیل از خانواده شهدا

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سفر خود به زنجان، از راهدارخانه‌های زنجانرود و نیکی‌بی در آزادراه زنجان -تبریز بازدید کرد. راهدارخانه نیکی‌بی در کیلومتر ۲۵ این محور قرار دارد و در حمله هوایی دشمن در جنگ ۴۰‌روزه آسیب دیده بود.

صادق در دیدار با خانواده شهدای راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای زنجانرود، راهداران را از نیروهای پیشگام خدمت‌رسانی در بحران‌ها توصیف کرد و گفت: «راهداران در شرایط سخت جوی و حوادث جاده‌ای، اغلب پیش از دیگر نیروهای امدادی در محل حاضر می‌شوند.» وی همچنین راهدارخانه آسیب‌دیده را مکانی با کارکرد صرفاً بانسری برای مردم دانست. رضا اکبری، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نیز در این سفر حضور داشت. سفر وزیر راه به زنجان و آذربایجان شرقی همچنان با محور بررسی پروژه‌های عمرانی و زیرساختی ادامه دارد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران عنوان کرد

خسارت ۲ هزار میلیارد تومانی سیل

بحران استان مقرر گردیده مجوز مرمت و بهسازی این زیرساخت‌ها از محل اعتبارات ماده ۱۸ تأمین شود تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکلات بهره‌برداران برطرف شده و مسیرهای آبرسانی احیا شوند.»

بازنگری در تقویم زراعی، الگوی کشت و بیمه فراگیر محصولات

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران با تأکید بر لزوم انطباق بخش کشاورزی با دگرگونی‌های اقلیمی اظهار کرد: «مکاتباتی با اداره کل هواشناسی استان صورت گرفته تا تأثیر دقیق پدیده‌های جوی از جمله ال‌نینو بر وضعیت آب و هوایی استان را اعلام کنند بر این اساس ایجاد تغییراتی بنیادین در تقویم زراعی و زمان‌بندی عملیات کاشت و برداشت ضروری خواهد بود.» تیموری یانسنی افزود: «با هماهنگی مرکز تحقیقات ارقام مورد کشت در استان باید دستخوش تغییر و اصلاح ژنتیکی یا تکنولوژیکی شوند و الگوی کشت کل استان نیز مورد بازنگری اساسی قرار گیرد که این مهم در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرایی خواهد شد.»

وی با اشاره به طرح‌های تکمیلی در حوزه بیمه تصریح کرد: «پیشنهادهایی نیز در خصوص پیاده‌سازی بیمه فراگیر محصولات کشاورزی در تمام زیربخش‌ها و همچنین ارائه بیمه تکمیلی متناسب با هزینه‌های واقعی و به روز تولید ارائه شده است و پیگیری‌ها تا حصول نتیجه نهایی در مراجع ذی ربط ادامه خواهد داشت.»

تیموری یانسنی با تشریح پروژه‌های پیشگیرانه عمرانی تأکید کرد: «برنامه‌ریزی پروژه‌های بخش کشاورزی بیشتر بر محور لایروبی کانال‌ها، اصلاح و توسعه شبکه‌های زهکشی متمرکز خواهد بود تا در زمان بروز بارندگی‌های سیل‌آسا، کمترین آسیب به مزارع وارد شود. همچنین هماهنگی‌های منسجمی با شرکت آب منطقه‌ای و امور آب استان در راستای تسریع در عملیات لایروبی بستر رودخانه‌های استان انجام گرفته است.»

است. آزادراه قزوین - زنجان - تبریز نیز در محدوده استان زنجان حدود ۲۰۰ کیلومتر امتداد دارد که شامل ۱۰۵ کیلومتر در محور قزوین - زنجان و ۹۵ کیلومتر در محور زنجان -تبریز است.

اهمیت این مسیر برای آذربایجان شرقی از آن جهت دوچندان است که تبریز یکی از قطب‌های صنعتی، تجاری و لجستیکی شمال غرب کشور به شمار می‌رود. هرگونه بهبود در کیفیت و ایمنی مسیر زنجان -تبریز می‌تواند بر زمان حمل‌کالا، هزینه جابه‌جایی، دسترسی صنایع منطقه به بازارهای داخلی و مسیرهای صادراتی اثرگذار باشد. همچنین کاهش خرابی مسیر و افزایش ایمنی تردد، برای ناوگان سنگین و کامیون‌هایی که به سمت مرز بازگان حرکت می‌کنند، اهمیت ویژه دارد.

آغاز بهسازی در قطعات مختلف آزادراه

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به آغاز عملیات اجرایی در قطعات مختلف آزادراه زنجان -تبریز، گفت: «هدف از اجرای این طرح، ارتقای کیفیت مسیر و افزایش رضایتمندی استفاده‌کنندگان از این محور است.» او ابراز امیدواری کرد با تکمیل عملیات بهسازی، بخش عمده مشکلات موجود در این آزادراه برطرف شود.

بهسازی عمیق آزادراه‌های پرتردد، فقط به روکش آسفالت محدود نمی‌شود و می‌تواند شامل اصلاح لایه‌های آسیب‌دیده، بهبود کیفیت روسازی، رفع نقاط حادثه‌خیز، ساماندهی علائم و تجهیزات ایمنی و افزایش دوام مسیر در برابر تردد سنگین باشد. در محور زنجان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران عنوان کرد

خسارت ۲ هزار میلیارد تومانی سیل

وی با ابراز تأسف از ضربت پایین پوشش بیمه‌ای در میان بهره‌برداران عنوان کرد: «متأسفانه کمتر از ۳۰ درصد از خسارات وارده به بخش کشاورزی استان مشمول چتر حمایتی بیمه بوده‌اند که همین میزان نیز عمدتاً به واحدهای تولیدی در بخش طیور اختصاص داشته است.»

تسهیلات جبرانی برای کشاورزان فاقد بیمه

وی درباره تمهیدات در نظر گرفته شده برای حمایت از تولیدکنندگان فاقد بیمه تأکید کرد: «با هماهنگی بنیاد برکت مقرر شده است برای کشاورزان خسارت دیده‌ای که فاقد پوشش بیمه‌ای هستند تسهیلات ارزان قیمت در نظر گرفته شود. همچنین پیشنهادهایی نیز در خصوص امهال تسهیلات و بدهی‌های بانکی بهره‌برداران به استاندار محترم ارائه شده است تا بار مالی ناشی از این حادثه کاهش یابد.»

تیموری یانسنی در خصوص وضعیت ماشین‌آلات و پاک‌سازی گل و لای از اراضی خاطرنشان کرد: «با توجه به اینکه جهاد کشاورزی به‌صورت مستقل و رأساً فاقد ماشین‌آلات سنگین جهت تخلیه اراضی از گل و لای است با هماهنگی فرمانداران و مدیریت بحران استان تمهیدات لازم اندیشیده شده تا در مناطقی که مشکلات حاد و اضطراری مشاهده می‌شود بلافاصله اقدامات لازم جهت اعزام تجهیزات و پاک‌سازی معمول صورت گیرد.خوشبختانه به دلیل وقوع این بارندگی سیل‌آسا در پایان فصل زراعی خسارتی در بخش بذور و کودهای شیمیایی در اراضی زراعی گزارش نشده است.»

تیموری یانسنی با ارائه آماری از صدمات وارده به شریان‌ها و زیرساخت‌های آبیاری استان گفت: «در این بارندگی تقریباً ۲۳ کیلومتر کانال انتقال آب، ۱۹ مورد سردهنه، ۴۹ کیلومتر جاده بین مزارع و ۱۲ دهنه پل خسارت دیده‌اند که برآورد تقریبی خسارات در این بخش حدود ۳۰ میلیارد تومان است.»

وی تأکید کرد: «با هماهنگی مدیریت