## خبر خودرو

### وام ۵۰۰ میلیونی برای نوسازی موتورسیکلت‌ها

فرآیند قانونی اسقاط موتورسیکلت در کشور عملیاتی شد و مالکان وسایل نقلیه فرسوده برای جایگزینی با مدل‌های برقی از تسهیلات ویژه بهره‌مند می‌شوند.

به گزارش ایسنا، محمدصادق حاتمی، مدیر ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، در جمع خبرنگاران گفت: «از آذرماه سال گذشته برای اولین‌بار در کشور، فرآیند قانونی اسقاط موتورسیکلت عملیاتی شد که پیش از این، به دلیل فقدان زیرساخت‌های لازم و وجود موانعی در زمینه احراز اصالت مالکیت و وسیله‌نقلیه، اساساً مفهومی به نام اسقاط موتورسیکلت تعریف نشده بود.» مدیر ستاد نوسازی ناوگان درباره مشوق‌های مالی تصریح کرد: «در راستای تشویق دارندگان موتورهای فرسوده به نوسازی ناوگان، مشوق‌های قابل‌توجهی تعیین شده و در صورتی که مالکان، موتورسیکلت فرسوده خود را با نمونه برقی جایگزین کنند، ۱۴۰ میلیون تومان یارانه از محل گواهی اسقاط به آنها تعلق می‌گیرد و برای راکبان فعال در سکوهای توزیع و پلتفرم‌های خدماتی کلان‌شهرها، تسهیلات ویژه‌ای بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان پیش‌بینی شده که می‌تواند قدرت خرید آنها را برای جایگزینی وسیله‌نقلیه به‌طور چشمگیری افزایش دهد.»

حاتمی با اشاره به برنامه خروج ناوگان آلاینده گفت: «هدف‌گذاری ما برای سال جاری، خروج ۲۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده از چرخه تردد است و برنامه‌ریزی‌های کلان به گونه‌ای انجام شده که حداقل ۲۰ درصد از ظرفیت تولید داخلی موتورسیکلت در کشور به امر نوسازی و جایگزینی اختصاص یابد؛ همچنین، انتظار می‌رود در سال آینده شاهد جهش در این حوزه باشیم و بتوانیم تا سقف ۱۲۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده را از چرخه تردد خارج کنیم و با جایگزینی ناوگان پاک، گام مؤثری در کاهش آلودگی هوا برداریم.»

## ماشین وارداتی

### آواتار 07؛ کراس‌اوور لوکس با ۴۹۵ اسب‌بخار

آواتار 07 یک کراس‌اوور مدرن و لوکس است که با تکیه بر قوای محرکه برقی، طراحی متفاوت و سطح بالایی از فناوری، به دنبال رقابت در بخش بالای بازار خودروهای وارداتی است. این خودرو که حاصل همکاری چانگان، هواوی و CATL است، در نمایشگاه شهرآفتاب توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد و حالا یکی از گزینه‌های جدید بازار خودروهای وارداتی به شمار می‌رود. این خودرو در طراحی، فاصله محسوسی با کراس‌اوورهای معمول بازار دارد. چهره خودرو ساده اما کاملاً مدرن طراحی شده و چراغ‌های باریک در کنار نوار نورانی جلو، ظاهر متفاوتی برای آن ایجاد کرده‌اند. فرم کشیده بدنه، سقف شناور، دستگیره‌های مخفی درها و چراغ‌های باریک عقب نیز همین رویکرد را ادامه می‌دهند. این خودرو حدود ۴٫۸۳ متر طول دارد و فاصله محوری ۲٫۹۴ متری آن، فضای مناسبی را برای سرنشینان فراهم می‌کند. در مجموع، طراحی 07 بیشتر از آنکه به دنبال شلوغی و استفاده از خطوط متعدد باشد، بر ایجاد یک ظاهر تمیز و آینده‌نگر تمرکز کرده است. اما نقطه قوت اصلی آواتار 07 را باید در قوای محرکه آن جست‌وجو کرد. نسخه‌ای که در ایران به نمایش درآمده، از سیستم بردافزا یا EREV استفاده می‌کند؛ به این معنا که حرکت خودرو توسط موتورهای برقی انجام می‌شود و موتور بنزینی ۱٫۵ لیتری توربوشارژ وظیفه اصلی خود را به عنوان مولد برق بر عهده دارد. در نسخه چهارچرخ محرک، مجموع قدرت به حدود ۴۹۵ اسب‌بخار و گشتاور به ۵۹۵ نیوتن‌متر می‌رسد. این ترکیب به خودرو اجازه می‌دهد در حدود ۵٫۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. باتری حدود ۳۹ کیلووات‌ساعتی نیز امکان پیمایش تمام‌برقی نزدیک به ۱۹۷ کیلومتر را فراهم می‌کند.

کابین 07 نیز به اندازه ظاهر بیرونی آن متفاوت است. طراحی داخلی با تمرکز بر نمایشگرها و فناوری شکل گرفته و یک نمایشگر عریض ۳۵٫۴ اینچی در مقابل راننده و سرنشینان قرار دارد. نمایشگر مرکزی ۱۵٫۶ اینچی، سیستم صوتی Meridian، صندلی‌های برقی مجهز به گرم‌کن و سردکن، سقف پانوراما، شارژر بی‌سیم و دوربین ۳۶۰ درجه از جمله امکانات این خودرو هستند. مجموعه‌ای از سامانه‌های کمک‌راننده، پارک خودکار و تجهیزات ایمنی نیز در کنار این امکانات قرار گرفته‌اند تا آواتار 07 تنها به ظاهر مدرن و قدرت بالا محدود نشود.

نمایش تنوعی که سال‌ها در بازار خودرو دیده نمی‌شد

# نمایشگاه خودرو زیر سایه برندهای جدید دنیا

عکس: ایران

## گزارش

**یاسمن صادق‌شیرازی**
گروه خودرو

هفتمین نمایشگاه خودروی تهران در حالی از روز دوشنبه ۲۴ شهریور به طور رسمی آغاز به کار کرد که ویترین بازار خودرو بیش از هر زمان دیگری رنگ و بوی وارداتی به خود گرفته است؛ از بازگشت برخی برندهای شناخته‌شده اروپایی و ژاپنی تا حضور نسل تازه‌ای از خودروهای چینی که با قوای محرکه برقی، هیبریدی و بردافزا پا به بازار ایران گذاشته‌اند. در میان انبوه خودروهای حاضر در نمایشگاه، برخی مدل‌ها برای نخستین‌بار در معرض دید عموم قرار گرفته‌اند و برخی دیگر، محصولاتی هستند که می‌توانند تصویری متفاوت از سبد خودروهای وارداتی پیش‌روی بازار قرار دهند. شهرآفتاب تهران این روزها به ویترینی تبدیل شده که در آن، از شاسی‌بلندهای بزرگ و لوکس تا خودروهای تمام‌برقی هرکدام بخشی از آینده بازار خودرو را به نمایش گذاشته‌اند. در این گزارش «ایران» به شرح و توضیحات فنی این خودروها خواهد پرداخت. اما این پرسش همچنان پابرجاست که آیا شرکت‌ها قادر به تأمین خدمات پس از فروش و قطعات این خودروهای پرزرق‌وبرق هستند یا خیر؟ یا فقط نمایشگاه تبدیل به ویترینی شده است که چند خودرو را به نمایش بگذارد و دیگر خبری از آنها آن‌چنان که باید در سطح شهر نباشد.

### شاسی‌بلند خانوادگی با ۶۵۰ اسب‌بخار قدرت

در میان نخستین خودروهایی که نگاه‌ها را به خود جلب می‌کند، لوکانو ۸ هیبرید قرار دارد؛ شاسی‌بلندی که در بازارهای جهانی با نام JAECOO 8 شناخته می‌شود. ابعاد بزرگ خودرو اولین چیزی است که به چشم می‌آید، اما مشخصات فنی آن تصویر متفاوتی ارائه می‌کند. این خودرو به قوای محرکه پلاگین‌هیبریدی مجهز شده و ترکیب موتور ۱٫۵ لیتری توربوشارژ و موتورهای برقی آن در مجموع حدود ۶۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۹۱۵ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. چند قدم آن‌طرف‌تر، فولکس‌واگن ID.ERA 9X قرار گرفته؛ خودرویی که حتی از فاصله دور هم به دلیل ابعادش قابل تشخیص است. این شاسی‌بلند بیش از ۵٫۲ متر طول دارد و از فناوری بردافزا استفاده می‌کند. موتور بنزینی در این خودرو مستقیماً وظیفه حرکت دادن چرخ‌ها را بر عهده ندارد و بیشتر به عنوان مولد برق عمل می‌کند.

### ژاپنی‌هایی که با فناوری چینی برگشته‌اند

در میان محصولات ژاپنی، مزدا EZ-60 یکی از خودروهای متفاوت نمایشگاه است. این کراس‌اوور حاصل همکاری مزدا و چانگان است و از قوای محرکه بردافزا استفاده می‌کند؛ یعنی موتور برقی حرکت خودرو را بر عهده دارد و موتور بنزینی برای تولید برق وارد مدار می‌شود. موتور برقی ۲۵۸ اسب‌بخار قدرت و ۳۲۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت حدود ۷٫۸ ثانیه است. در بخش خودروهای اروپایی نیز اوپل با کورسا و موکا حضور دارد. کورسا با موتور ۱٫۲ لیتری توربوشارژ، ۱۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۰۵ نیوتن‌متر گشتاور دارد. موکا اما با دو نسخه بنزینی و برقی در نمایشگاه دیده می‌شود. نسخه بنزینی از موتور ۱٫۵ لیتری توربوشارژ استفاده می‌کند و نسخه برقی با ۱۵۶ اسب‌بخار قدرت و ۲۶۰ نیوتن‌متر گشتاور عرضه شده است.

### غول ۷ نفره ایکس‌پنگ

در یکی از غرفه‌های واردکنندگان خصوصی، خودروهای مختلف ایکس‌پنگ در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، اما X9 بیش از سایر محصولات جلب توجه می‌کند. این مینی‌ون تمام‌برقی ۷ نفره بیش از ۵٫۳ متر طول دارد و از بزرگ‌ترین خودروهای حاضر در نمایشگاه محسوب می‌شود. X9 بر پایه معماری ۸۰۰ ولتی ساخته شده و در برخی نسخه‌ها به باتری ۱۱۰ کیلووات‌ساعتی مجهز است. قدرتمندترین نسخه نیز حدود ۵۰۰ اسب‌بخار قدرت دارد. در مقابل این خودروهای کاملاً جدید، یک تویوتا کمری مدل ۲۰۲۱ قرار گرفته که کارکرده بودنش بخشی از جذابیت آن است. کمری حاضر در نمایشگاه از نسل هشتم این سدان ژاپنی است و موتور ۲٫۵ لیتری چهار سیلندر آن ۲۰۳ اسب‌بخار قدرت و ۲۵۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند.

### از کیا و جنسیس تا لشکرشاسی‌بلندهای تانک

در یکی دیگر از سالن‌ها، کیا، هیوندای، جنسیس و KGM مجموعه متنوعی از محصولات خود را کنار هم قرار داده‌اند. کیا با سلتوس، K4، اسپورتیج و سورنتو حضور دارد و K4 یکی از چهره‌های تازه‌تر این مجموعه است. هیوندای نیز پالیسید و آزرا را به نمایش گذاشته و در بخش لوکس‌تر، جنسیس با G80 و GV70 دیده می‌شود.

اما کمی جلوتر، فضای نمایشگاه دوباره تغییر می‌کند. تانک ۳۰۰، تانک ۵۰۰ و تانک ۷۰۰ کنار هم قرار گرفته‌اند؛ سه شاسی‌بلند با طراحی‌هایی که بیشتر از هر چیز بر قابلیت‌های آفرودی تأکید دارند. تانک ۳۰۰ با شاسی مستقل، چهارچرخ محرک و موتور ۲ لیتری توربوشارژ، حدود ۲۲۷ اسب‌بخار قدرت و ۳۸۷ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. تانک ۵۰۰ با ابعاد بزرگ‌تر و قوای محرکه هیبریدی، بیشتر به سمت استفاده خانوادگی و لوکس حرکت کرده و تانک ۷۰۰ نیز به عنوان پرچمدار این خانواده، بزرگ‌تر و مجهزتر از دو مدل دیگر است. کنار آنها، مکسوس استار H قرار گرفته؛ پیکاپی دو دیفرانسیل با موتور ۲ لیتری توربوشارژ که ۲۶۰ اسب‌بخار قدرت و ۴۱۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند و انتقال نیرو در آن بر عهده گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک ZF است و ترکیب تجهیزات رفاهی و قابلیت‌های فنی را نشان می‌دهد.

> شاید مهم‌ترین تفاوت نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته همین باشد؛ اینکه حالا واردات فقط به معنای بازگشت چند مدل محدود نیست و خودروهایی با فناوری و کاربری‌های متفاوت به بازار معرفی می‌شوند

### از هاچ‌بک شهری تا شاسی‌بلند متوسط

در همان محدوده، لیپ‌موتور T03 تصویری کاملاً متفاوت از خودروهای بزرگ اطراف خود ارائه می‌دهد. یک هاچ‌بک کوچک تمام‌برقی که بیشتر برای تردد شهری طراحی شده است. در کنار آن، C11 با فناوری بردافزا قرار دارد؛ موتورها برقی هستند و موتور بنزینی وظیفه تولید برق را بر عهده دارد. غرفه بایک نیز از همین تنوع بی‌نصیب نیست. U5 پلاس در قامت یک سدان کامپکت شهری، X7 به عنوان یک شاسی‌بلند متوسط و BJ30e با طراحی جعبه‌ای و حال‌وهوای آفرودی، سه چهره متفاوت از این برند را مقابل بازدیدکنندگان گذاشته‌اند. BJ30e در نسخه هیبریدی عرضه شده و تلاش می‌کند میان ظاهر ماجراجویانه و مصرف سوخت پایین‌تر تعادل ایجاد کند.

### وقتی خودروها دیگر برای شهر ساخته نشده‌اند

در بخشی دیگر از نمایشگاه، M-HERO 1 و M-HERO 2 در کنار محصولات وویا قرار گرفته‌اند؛ شاسی‌بلندهایی که حتی از ظاهرشان می‌توان فهمید قرار نیست صرفاً برای رفت‌وآمد روزمره شهری طراحی شده باشند.

M-HERO 1 که در چین با نام M-HERO 917 شناخته می‌شود، از شاسی مستقل، سیستم تعلیق بادی و قوای محرکه بردافزا استفاده می‌کند و حدود ۵۳۶ اسب‌بخار قدرت دارد. M-HERO 2 اما یک قدم فراتر می‌رود. قوای محرکه پلاگین‌هیبریدی آن ۶۷۷ اسب‌بخار قدرت و ۸۴۸ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند.

### لوکس‌های آلمانی در میان غول‌های شرقی

در بخش دیگری از نمایشگاه، دو بام‌و i530 و i735 قرار گرفته‌اند. i530 از نسل جدید سری ۵ با کد G60 است؛ خودرویی که با طراحی جدید و ابعاد بزرگ‌تر، چهره تازه این خانواده را نمایندگی می‌کند. در مقابل، i M Sport 735 در جایگاه بالاتری قرار دارد. سدان لوکسی با طول حدود ۵٫۳۹ متر و فاصله محوری بیش از ۳٫۲ متر که فضای کابین قابل‌توجهی دارد. در بخش پیکاپ‌ها نیز خانواده بلیز با R100، R300 و R500 حضور دارد. این خودروهای دو دیفرانسیل بر پایه JMC Grand Avenue Pro ساخته شده‌اند و در مشخصات فنی و سطح تجهیزات تفاوت دارند. R100 نسخه ساده‌تر این خانواده است و با موتور ۲٫۳ لیتری توربوشارژ، ۲۴۵ اسب‌بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند.

### دولت همچنان پای واردات خودرو ایستاده است

برش

اگر قرار باشد هفتمین نمایشگاه خودروی تهران را با یک ویژگی به یادآوریم، احتمالاً اولین چیزی که به ذهن می‌رسد، تنوع خودروهاست. در سالن‌های شهرآفتاب، خودروهایی کنار هم قرار گرفته‌اند که تا همین چند سال قبل دیدن آنها در یک نمایشگاه خودرویی در ایران چندان معمول نبود؛ از هاچ‌بک‌های کوچک برقی و سدان‌های شهری گرفته تا شاسی‌بلندهای بزرگ و لوکس، پیکاپ‌های آفرودی و خودروهایی با بیش از ۶۰۰ اسب‌بخار قدرت. در میان این خودروها، فناوری هم شکل تازه‌ای به ویترین نمایشگاه داده است. خودروهای هیبریدی، پلاگین‌هیبریدی و بردافزا در کنار مدل‌های تمام‌برقی قرار گرفته‌اند. در کنار اینها، حضور برندهایی مانند بام‌و، مزدا، اوپل، تویوتا و کیا نشان می‌دهد که دامنه خودروهایی که حالا راهشان به بازار ایران باز شده، فقط به چند برند و مدل مشخص محدود نیست. این تصویر زمانی بیشتر به چشم می‌آید که آن را با سال‌هایی مقایسه کنیم که واردات خودرو متوقف یا بسیار محدود بود. در آن دوره، بازار وارداتی عملاً با تعداد محدودی مدل شناخته می‌شد و انتخاب خریدار هم به همان اندازه محدود بود. حالا اما در نمایشگاه خودروی تهران، حتی یک تویوتا کمری مدل ۲۰۲۱ کارکرده هم در کنار خودروهای صفرکیلومتر و نسل جدید قرار گرفته است؛ اتفاقی که نشان می‌دهد واردات خودرو دیگر فقط به خودروهای نو محدود نمانده است. البته میان آنچه در نمایشگاه دیده می‌شود و آنچه در بازار به دست خریدار می‌رسد، فاصله وجود دارد و حضور یک خودرو در غرفه به معنای عرضه گسترده آن نیست. با این حال، نمی‌توان تغییر ویترین بازار را نادیده گرفت. این تغییر در شرایطی اتفاق افتاده که دولت در سال‌های اخیر تلاش کرده مسیر واردات خودرو را دوباره باز کند و سهم خودروهای وارداتی را در بازار افزایش دهد. شاید مهم‌ترین تفاوت نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته همین باشد؛ اینکه حالا واردات فقط به معنای بازگشت چند مدل محدود نیست و خودروهایی با فناوری و کاربری‌های متفاوت به بازار معرفی می‌شوند. از یک هاچ‌بک برقی کوچک برای شهر تا شاسی‌بلندی ۶۵۰ اسب‌بخاری، از سدان لوکس آلمانی تا پیکاپ دو دیفرانسیل و خودروی کارکرده ژاپنی، همه در یک نمایشگاه کنار هم قرار گرفته‌اند. هنوز نمی‌توان گفت این تنوع تا چه اندازه به انتخاب واقعی مصرف‌کننده تبدیل خواهد شد، اما آنچه در شهرآفتاب دیده می‌شود، با بازار محدود وارداتی سال‌های گذشته تفاوت دارد. دولت با باز کردن دوباره مسیر واردات، دست‌کم ویترین بازار را بزرگ‌تر کرده و حالا برندها و خودروهای بیشتری فرصت پیدا کرده‌اند خودشان را به خریدار ایرانی نشان دهند.

# ۱۲۶ کیلومتر رانندگی بدون مصرف بنزین!

## ولوو XC60 و XC90 مدل ۲۰۲۸ معرفی شد

## ترجمه

ولوو دو مدل پرفروش پلاگین هیبرید خود را برای مدل ۲۰۲۸ با یک تغییر مهم معرفی کرده است؛ XC60 و XC90 جدید حالا به باتری بزرگ‌تری مجهز شده‌اند که امکان پیمایش بیش از ۷۰ مایل معادل حدود ۱۱۷ کیلومتر را تنها با استفاده از نیروی برق فراهم می‌کند. به گزارش سایت motor۱، این میزان برد، آنها را در میان پلاگین‌هیبریدهای بازار آمریکا به خودروهایی کم‌رقیب تبدیل می‌کند؛ چراکه پلاگین‌هیبریدهای دوربرد هنوز در این بازار چندان رایج نیستند، هرچند در سال‌های اخیر در اروپا و چین با استقبال بیشتری مواجه شده‌اند. ولوو معتقد است چنین خودروهایی می‌توانند فاصله میان هیبریدهای معمولی و خودروهای تمام‌برقی را پر کنند. این شرکت همچنان توسعه و تولید خودروهای تمام‌برقی را ادامه خواهد داد، اما به نظر می‌رسد پلاگین‌هیبریدهای جدید برای مشتریانی طراحی شده‌اند که هنوز برای عبور کامل از موتورهای بنزینی به خودروهای برقی آماده نیستند. در صورت ورود XC60 و XC90 جدید به بازار این دو مدل طولانی‌ترین برد برقی را در میان پلاگین‌هیبریدهای این بازار خواهند داشت.

### ۴۵۵ اسب‌بخار زیر کاپوت XC60

ولوو XC60 T8 به یک موتور ۴ سیلندر ۲٫۵ لیتری مجهز شده که در کنار باتری جدید فعالیت می‌کند. مجموع توان این مجموعه به ۴۵۵ اسب‌بخار و گشتاور آن به ۵۲۳ پوندفوت، معادل حدود ۷۰۹ نیوتن‌متر، می‌رسد. چنین قدرتی باعث می‌شود XC60 بتواند تنها در ۴٫۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت برسد. انتقال نیرو نیز از طریق یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک به هر چهار چرخ انجام می‌شود. در حالت تمام‌برقی، XC60 T8 می‌تواند تا ۷۸ مایل، حدود ۱۲۶ کیلومتر پیمایش کند. هرچند این عدد با بردهای سه‌رقمی برخی خودروهای پلاگین‌هیبریدی چینی فاصله دارد، اما ولوو معتقد است چنین بردی برای استفاده روزمره کافی است و راننده می‌تواند در بسیاری از سفرهای شهری چند روز متوالی بدون روشن شدن موتور بنزینی از خودرو استفاده کند.

XC90 T8 نیز از همین مجموعه قوای محرکه استفاده می‌کند، اما به‌دلیل ابعاد و وزن بیشتر، شتاب صفر تا ۶۰ مایل بر ساعت آن به ۵ ثانیه می‌رسد. این شاسی‌بلند بزرگ‌تر در حالت تمام‌برقی توان پیمایش ۷۳ مایل، معادل حدود ۱۱۷ کیلومتر، را دارد. هر دو خودرو از باتری بزرگ‌تر و موتور برقی قدرتمندتر بهره می‌برند و حداکثر سرعت آنها نیز به ۱۱۲ مایل بر ساعت، حدود ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت، محدود شده است. در این میان، نسخه T8 با تریم Polestar از سبد محصولات XC60 کنار گذاشته شده، بنابراین نسخه استاندارد T8 حالا قدرتمندترین انتخاب برای خریداران XC60 محسوب می‌شود. ولوو هنوز اعلام نکرده که فناوری و باتری جدید در آینده به دیگر محصولات این شرکت نیز راه پیدا می‌کند یا نه، اما با توجه به روند توسعه قوای محرکه پلاگین‌هیبریدی، احتمال گسترش این فناوری به سایر مدل‌ها چندان دور از ذهن نیست.

### ورود به بازار از اواخر ۲۰۲۷

برش

ولوو XC60 T8 مدل ۲۰۲۸ قرار است اواخر سال ۲۰۲۷ وارد بازار شود و XC90 نیز مدت کوتاهی پس از آن عرضه خواهد شد. ولوو هنوز قیمت رسمی این دو مدل را اعلام نکرده، اما پیش‌بینی می‌شود قیمت XC60 از حدود ۶۵ هزار دلار و XC90 از حدود ۸۰ هزار دلار آغاز شود. مشخص نیست تا زمان ورود این دو خودرو به نمایندگی‌ها، دیگر خودروسازان لوکس نیز پلاگین‌هیبریدهای مجهز به برد برقی طولانی را معرفی خواهند کرد یا نه، اما XC60 و XC90 می‌توانند رقبای جدی برای خودروهای تمام‌برقی برندهایی مانند بام‌و و مرسدس بنز باشند. ولوو سال‌ها یکی از بازیگران اصلی بازار خودروهای پلاگین‌هیبرید بوده و حرکت این شرکت به سمت مدل‌های با برد برقی بیشتر نیز چندان دور از انتظار نیست. اگر نرم‌افزار این دو خودرو مانند برخی محصولات قبلی ولوو با مشکلات جدی همراه نباشد، XC60 و XC90 جدید می‌توانند شانس بالایی برای موفقیت در بازار داشته باشند.

## تاریخچه شرکت‌ها

### هوندا؛ خودروسازی که مسیر خودش را ساخت

از اولین خودروها تا عصر برقی شدن

**گروه خودرو**

هوندا در سال ۱۹۴۸ توسط «سوئیچیرو هوندا» در ژاپن تأسیس شد؛ شرکتی که در سال‌های اول فعالیت، بیشتر به واسطه محصولات موتوری خود شناخته می‌شد، اما هدف بنیان‌گذار آن از ابتدا فراتر از یک بازار محدود بود. هوندا به‌تدریج وارد صنعت خودرو شد و تلاش کرد تصویری متفاوت از یک خودروساز ژاپنی ارائه دهد؛ تصویری که بر مهندسی، نوآوری و ساخت خودروهای سبک و کارآمد استوار بود. ورود رسمی هوندا به صنعت خودرو در سال ۱۹۶۳ رقم خورد. اولین محصول تولید انبوه این شرکت، T360 بود؛ یک وانت کوچک که در کنار ابعاد جمع‌وجور، از پیشرانه چهارسیلندر پیشرفته‌ای بهره می‌برد. چند ماه بعد، هوندا S500 را معرفی کرد؛ خودرویی اسپرت که نشان می‌داد این شرکت قصد ندارد صرفاً به تولید خودروهای اقتصادی و کاربردی محدود شود.

#### (Civic) سیویک و تولد یک ستاره

دهه ۱۹۷۰ نقطه عطفی در تاریخ خودروسازی هوندا بود. بحران نفت، افزایش قیمت سوخت و سخت‌گیرانه‌تر شدن قوانین آلایندگی، بازار جهانی را به سمت خودروهای کوچک‌تر و کم‌مصرف‌تر سوق داده بود. هوندا در سال ۱۹۷۲ با معرفی Civic دقیقاً در همین نقطه وارد میدان شد.

Civic خودرویی کوچک، اقتصادی و کاربردی بود که خیلی زود در بازارهای مختلف، بویژه آمریکا، مورد توجه قرار گرفت. اهمیت این خودرو تنها به فروش آن محدود نمی‌شد. هوندا با فناوری CVCC نشان داد که می‌توان همزمان مصرف سوخت و آلایندگی را کاهش داد و استانداردهای سخت‌گیرانه بازار آمریکا را پشت سر گذاشت. Civic به یکی از ستون‌های اصلی هویت خودرویی هوندا تبدیل شد و نسل‌های متعدد آن طی دهه‌های بعد به بازار آمدند.

#### Accord، گام بلند هوندا

در سال ۱۹۷۶، هوندا با معرفی Accord یک قدم بزرگ‌تر برداشت. آکورد در ابتدا خودرویی کوچک با فرم هاچ‌بک بود، اما با تغییر نسل‌ها به یک سدان خانوادگی تبدیل شد و در بازار آمریکا جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد. موفقیت Accord نشان داد هوندا می‌تواند در بخش خودروهای خانوادگی نیز با خودروسازان بزرگ رقابت کند. توسعه شبکه تولید در خارج از ژاپن نیز به شرکت کمک کرد فاصله خود را با بازارهای جهانی کمتر کند. کارخانه هوندا در آمریکا که تولید خودرو را از اواخر دهه ۱۹۷۰ آغاز کرد، بعدها به یکی از پایه‌های مهم فعالیت این شرکت تبدیل شد.

#### NSX؛ نمایش توان مهندسی

هوندا در کنار خودروهای اقتصادی، همواره به دنبال نمایش توانایی‌های فنی خود بود. نتیجه این نگاه در سال ۱۹۹۰ با معرفی NSX نمایان شد؛ یک خودروی اسپرت موتوروسط که با بدنه آلومینیومی، وزن پایین و هندلینگ دقیق، مستقیماً رقبای اروپایی را هدف قرار داد.

NSX اهمیت نمادین زیادی برای هوندا داشت. این خودرو ثابت کرد که یک خودروساز ژاپنی می‌تواند در بخش خودروهای اسپرت و فناوری‌های پیشرفته نیز با نام‌های معتبر اروپایی رقابت کند. NSX همچنین به شهرت هوندا در زمینه ساخت موتورهای دوربالا و مهندسی دقیق کمک کرد.

#### گسترش سبد محصولات

در دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰، هوندا حضور خود را در بخش‌های مختلف بازار گسترش داد. CR-V که اولین نسل آن در سال ۱۹۹۵ معرفی شد، یکی از مهم‌ترین محصولات این دوره بود و با ترکیب ویژگی‌های یک خودروی خانوادگی و قابلیت‌های یک شاسی‌بلند، جایگاه هوندا را در بازار کراس‌اوورها تقویت کرد.

در همین سال‌ها، هوندا توسعه فناوری‌های کم‌مصرف و هیبریدی را نیز دنبال کرد. این شرکت با مدل‌هایی مانند Insight وارد رقابت در بازار خودروهای هیبریدی شد و در نسل‌های مختلف Civic و Accord نیز فناوری‌های برقی‌سازی را توسعه داد.

#### هوندا در مسیر آینده

امروز صنعت خودرو با سرعت زیادی به سمت خودروهای برقی، نرم‌افزار و فناوری‌های هوشمند حرکت می‌کند و هوندا نیز در حال تغییر مسیر خود متناسب با این تحولات است. Honda 0 Series مهم‌ترین برنامه جدید این شرکت برای حضور در بازار خودروهای برقی محسوب می‌شود؛ خانواده‌ای که بر طراحی متفاوت، وزن پایین، فناوری نرم‌افزاری و سامانه‌های پیشرفته کمک‌راننده تمرکز دارد. هوندا در طول بیش از شش دهه حضور در صنعت خودرو، از یک خودروساز کوچک ژاپنی به برندی جهانی تبدیل شده است. وجه مشترک مدل‌های مهم این شرکت، از Civic و Accord تا NSX و CR-V، تلاش برای ترکیب مهندسی دقیق با نیاز واقعی مشتری بوده است؛ رویکردی که اکنون قرار است در عصر خودروهای برقی نیز ادامه پیدا کند.