

ایران

- صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول:** صادق حسین جابری انصاری
- سردبیر:** هادی خسروشاهین

- مؤسسه فرهنگی -مطبوعاتی ایران**
- رئیس هیأت مدیره:** صادق حسین جابری انصاری
- مدیرعامل:** علی متقیان
- نظفین:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ • **نمابر:** ۸۸۷۶۱۲۵۴ • **ارتباط مردمی:** ۸۸۷۶۹۰۷۵ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰۰
- پیامک:** ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ • **روابط عمومی:** **صندوق پستی:** ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸
- نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • **توزیع:** نشر گستر امروز • **چاپ:** چاپخانه‌های ایران و مؤسسه جام‌جم
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ شرکت NISCERT
- بذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷۰ • **انتشارات مؤسسه فرهنگی -مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۰۴۱۱۳



منبع : روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سیدعباس صالحی در اختتامیه دهمین دوره جایزه فیروزه :

جایزه فیروزه باید به شبکه ملی تولیدکنندگان و بازار تبدیل شود

گزارش

سیدعباسحسانی‌راد
گروه فرهنگی

با برگزاری دهمین دوره «جایزه فیروزه»، این رویداد فرهنگی پس از یک دهه، جایگاه خود را به عنوان یکی از اصلی‌ترین بسترهای معرفی محصولات هویت‌محور در ایران تثبیت کرد. در این دوره، با ثبت بیش از ۴۳۰۰ اثر از ۳۱ استان کشور، طیف گسترده‌ای از صنایع خلاق از جمله هدایای فرهنگی و اسباب‌بازی، نوشت‌افزار و عروسک‌های اقوام، به رقابت گذاشته شد تا مسیری تازه برای ورود به بازارهای ملی و بین‌المللی باز شود.

برگزیدگان دهمین دوره جایزه فیروزه در مراسمی با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی معاون امور فرهنگی، مدیران فرهنگی، اهالی فرهنگ و هنرمندان در صحن آزادی جوایز خود را دریافت کردند. نفرات اول تا سوم این جایزه از ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان جایزه نقدی به همراه لوح تقدیر دریافت کردند. سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختتامیه جایزه فیروزه و در گفت‌وگوی اختصاصی با «ایران» درباره استراتژی تأمین منابع مالی و اتصال صنایع خلاق به بازار و همچنین اتصال هنرمندان به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی گفت: «پس از برگزاری دهمین دوره جایزه فیروزه، از میان کارهای اصلی که باید برای پیشبرد صنایع خلاق انجام شود، موضوع تأمین منابع مالی در اولویت قرار دارد. کارهایی که ما تا به امروز آغاز کرده‌ایم، با هدف متصل کردن حوزه فرهنگ به جایزه فیروزه است؛ از جمله ایجاد «سامانه ثبت اثر

در جلسه شورای عالی سینما با حضور معاون اول رئیس جمهور مطرح شد

سینما در میدان وفاق ملی

گزارش

گروه فرهنگی

جلسه شورای عالی سینما با محوریت بررسی مسائل سینمای ایران و نقش هنر در تحولات فرهنگی و اجتماعی کشور برگزار شد؛ نشست‌ی که در آن محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور، سینما را یکی از ابزارهای مهم تقویت انسجام ملی و حفظ سرمایه اجتماعی دانست و از سینماگران خواست در شرایط کنونی کشور، روایتگر عظمت ملت ایران و دستاوردهای آن باشند. در این جلسه همچنین تشکیل شورای هنر و ادب و تأسیس صندوق ملی حمایت از توسعه سینمای ایران مورد توجه قرار گرفت.

سینما؛ زبان گویای هویت و تمدن ایران عارف در این نشست با تبریک روز سینما و قدردانی از هنرمندان و سینماگران، بر ضرورت توجه بیشتر به جایگاه هنر در جامعه تأکید کرد. به گفته وی، حضور ارزشمند و کیفی هنرمندان در جشنواره فیلم فجر سال گذشته فرصتی برای بررسی مسیر حرکت سینمای ایران و ارزیابی روند رشد کیفی این صنعت بوده است.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به پیوند میان فرهنگ، هنر، علم و فناوری اظهار کرد که سینما می‌تواند در دستیابی ایران به جایگاهی تأثیرگذار در حوزه تمدنی خود، منطقه و جهان نقش داشته باشد. او هنر را یکی از مهم‌ترین ابزارهای برقراری ارتباط میان ملت‌ها و تقویت روابط فرهنگی میان ایران

و کشورهای منطقه دانست. عارف همچنین تنوع اقوام، گویش‌ها و زبان‌های ایران را یک ظرفیت مهم فرهنگی عنوان کرد و گفت: «هنر می‌تواند این تنوع را در مسیر همگرایی قرار دهد. سینما با بازتابی زندگی و فرهنگ اقوام مختلف می‌تواند به تقویت حس تعلق ملی و همبستگی اجتماعی کمک کند.»

وفاق ملی و مسئولیت تازه هنر

عارف با اشاره به رویکرد دولت چهاردهم در حوزه فرهنگ و هنر، «وفاق ملی» را یکی از محورهای اصلی دولت عنوان کرد و گفت هنر می‌تواند در تحقق این هدف نقش مؤثری داشته باشد. او با اشاره به مشکلات و شرایط دشوار دو سال اخیر گفت: «این مسائل فرصت نداده است نگاه دولت به حوزه هنر و هنرمند آن گونه که باید بروز و ظهور پیدا کند.» با این حال، معاون اول رئیس جمهور تأکید کرد که در دو سال باقی‌مانده دولت باید حرکت جدی‌تر و پرشتاب‌تری در حوزه هنر دنبال شود. در همین راستا، عارف از تصویب تشکیل «شورای هنر و ادب» در دولت خبر داد و گفت: «این شورا با پیشنهاد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و در کنار شورای عالی سینما تشکیل خواهد شد.» به گفته وی، این اقدام می‌تواند به ارتقای جایگاه هنر، ادب، ادیبان و هنرمندان کمک کند.

سینماگران در خط مقدم روایت ایران

یکی از محورهای مهم سخنان معاون اول رئیس جمهور به نقش سینماگران در شرایط کنونی کشور اختصاص داشت. عارف با اشاره به نقش «جبهه‌های میدان، خیابان، خدمت و علم و فناوری» در دو جنگ تحمیلی اخیر، گفت: «هنرمندان، به‌ویژه سینماگران، وظیفه سنگینی در ترسیم عظمت ملت

باشد که در سال جدید تحقق پیدا کند. این پلتفرم، فرصتی استراتژیک را برای اتصال به هردو بازار داخلی و خارجی ایجاد خواهد کرد.»

نمایشگاه دائمی و پلتفرم بازاریابی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین درباره برگزاری نمایشگاه دائمی جایزه فیروزه گفت: «به نظرمی‌رسد دو مسیر برای این موضوع وجود دارد: اول، فضای حضوری و نمایشگاهی، برنامه‌ای که دوستان امسال همزمان با دهمین دوره جایزه فیروزه آغاز کردند، برگزاری نمایشگاهی از آثار بود که طی ۱۰ سال گذشته به‌عنوان آثار برتر و برگزیده انتخاب شده‌اند. دوستان در حال برنامه‌ریزی برای تبدیل این نمایشگاه به یک نمایشگاه دائمی هستند. این نمایشگاه دائمی، به‌ویژه با توجه به شناختی که از آثار ایجاد می‌کند، فرصت مناسبی فراهم خواهد کرد تا مخاطبان و فعالان بازار با آثار و تولیدکنندگان آنها ارتباط برقرار کنند و زمینه بازاریابی و عرضه این آثار فراهم شود و مسیر دوم، پلتفرمی است که ان شاءالله راه‌اندازی خواهد شد. این پلتفرم نیز بخشی مهمی از فعالیت خود را به بازاریابی و فراهم‌کردن امکان دیده‌شدن آثار اختصاص خواهد داد و می‌تواند زمینه ارتباط آنها را با دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و توزیع‌کنندگان و همچنین مخاطبان هدف فراهم کند.» صالحی درباره هیأت داوران جایزه فیروزه اظهار کرد: «شخصاً در این زمینه آشنایی ندارم، اما وسواس آنها را با این حال، مسیری که ما در حال حاضر با همکاری دوستان در معاونت فرهنگی، مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر و سایر همکاران دنبال می‌کنیم، بر اینچاد «پلتفرم‌هایی» متمرکز است که بتوانند نیازهای بازار داخلی و خارجی را تأمین کنند. در این زمینه، مطالعات لازم صورت گرفته است و امیدواریم این اقدامات جزو اولین قدم‌هایی

نکند. صرف‌نیودن برگزیده در یک بخش، به معنای ضعف آثار آن بخش نیست، بلکه نشان‌دهنده حساسیت هیأت داوران در انتخاب آثار شایسته است.»

هنر کاربردی؛ پلی برای نمایش تاریخ به جهانیان

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخشی از این مراسم با نگاهی به گذشته و آینده، مسیر تحول این جایزه را از پیوند با هویت ملی تا تبدیل شدن به یک شبکه ملی تولید و بازاریابی ترسیم کرد و درباره علت آغاز جایزه فیروزه گفت: «ده سال قبل این ایده شکل گرفت، چراکه همیشه هنر ایران، هنری بوده است که با هویت ایرانی مخلوط و درهم‌آمیخته بوده است. در طول هزاران سال تاریخ تمدنی ایران، هنر با هویت ایرانی پیوند داشته و امروز ما به عنوان کسانی که میراث‌بان این تاریخ کهن هستیم، نیاز داریم که بیش از گذشته آن را پاس بداریم.» او در ادامه مسیر تبیین اهداف افزود: «به نظرمی‌آمد موضوعاتی که شروع شد و البته قرار بود که ادامه پیدا کند، با حوزه‌های دیگری مثل هدایای فرهنگی، بحث نوشت‌افزار، عروسک، اسباب‌بازی و طراحی شخصیت، فرصتی باشد برای اینکه نسبت هنر کاربردی ما با هویت ایرانی برقرار شود؛ هم برای اینکه حافظه تاریخی این هویت را به هنر وصل کند، هم در فرهنگ ملی و هم در خرده‌فرهنگ‌های حوزه‌های مختلف، از جمله آداب و رسوم، حوزه پوشش، حوزه قصه، ضرب‌المثل و حوزه‌های دیگر.» وزیر فرهنگ درباره نقش این هنر در تداوم ندادن این ادامه داد: «این‌شاءالله انجام خواهند داد تا جایزه فیروزه بتواند به یک نشانی از خلاقیت‌های صنعت و صنایع فرهنگی را به این هنرها وصل کند و ما بتوانیم از طریق هنر کاربردی، به نحوی تاریخ ایران را برای نسل‌های حاضر و آینده و همچنین جهانیان به نمایش بگذاریم. همچنین بتوانیم نمادهای هویتی خودمان را از طریق این هنرهای خلاقه استمرار دهیم؛ چه در حوزه مفاخر، چه در حوزه ایران تاریخی و چه در عناصر معنوی هویت ایرانی.»

دستاوردهای ده سال گذشته

او در ارزیابی عملکرد گذشته افزود: «در این ده سالی که گذشت، دوستان ما که در دبیرخانه جایزه فیروزه قرار داشتند، گام‌های خوبی را طی کردند. طبق اعلام برگزارکنندگان، ۵ هزار اثر

چهار محور راهبردی آینده

صالحی در بخش پایانی سخنان خود، نقشه راه آینده را در چهار محور مشخص کرد و درباره بحث تأمین مالی و کارهایی که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شروع شده، اشاره کرد: «ما مدت‌ها این مشکل را داشتیم که آثار هنری‌مان سنجش، اعتبارسنجی و قیمت‌گذاری روشنی نداشت. با گفت‌وگوهایی که صورت گرفت، الان این سامانه راه افتاده است و از همین طریق، طبیعتاً امکان توصیف آثار هنری در فضای مالی و بانکی میسر شده است. صندوق پژوهش و فناوری توسعه فرهنگ و هنر، شکل گرفته است، با یک سرمایه اولیه که قابلیت توسعه دارد. صندوق نیکوکاری فرهنگ و هنر نیز شکل گرفته که از همین طریق هم امکان تأمین‌های مالی جدید وجود دارد.»

او در مورد محور چهارم توضیح داد: «محور چهارم تقویت بازاریابی است. بازار داخلی ما می‌تواند از محصولات صنایع خلاق فرهنگی، به‌طور عام و به‌طور خاص، در این چند محوری که تاکنون جایزه به آنها پرداخته است، بیشتر استفاده کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نهایت بر دو ضرورت دیگر تأکید کرد و گفت: «مورد دیگری که باید نسبت به آن بیشتر بگوئیم، بحث آموزش و توانمندسازی است که در این حوزه باید اتفاق بیفتد. نکته دیگر هم افزایی‌های دستگاهی است. اگر ما به نفوذ فرهنگی و هویتی ایران فکر می‌کنیم، ایران ویژگی‌اش این بوده که این جغرافیا، خاص نبوده است.»

در طی این دوره‌های متوالی به دبیرخانه آمده و بانک اطلاعات قابل توجهی تشکیل شده و طی ۱۰سال استعدادهای درخشانی کشف شده است. همچنین در سال جاری بیش از ۷۰ درصد آثار، از میان استعدادهای خلاقه نوپا و جدید بوده است.» صالحی همچنین به ابعاد جغرافیایی این دستاورد اشاره کرد و گفت: «جایزه فیروزه در حوزه‌هایی که کار کرده، همچنین فرصت یک رصد ملی، استانی، منطقه‌ای و شهرستانی فراهم کرده است؛ یعنی بعد از این ۱۰ سال، در این حوزه‌هایی که جایزه در آنها کار کرده، مایک‌نمای استانی داریم که در این استان‌ها و شهرستان‌های مختلف، در چه نقطه‌ای قرار داریم.» او همچنین به فرصت‌هایی که برای حمایت‌ها و کسب‌وکارها و مؤسسات فراهم شده تا وارد صحنه حوزه صنایع خلاق شوند، اشاره کرد و گفت: «امسال هم یک ابتکار جدید را دوستان اضافه کردند؛ اینکه بتوانند آثار برگزیده این ده سال، در نمایشگاه موقت و دائم به نمایش درآید تا بین‌تولیداتی که صورت گرفته و فضای مخاطبش، نسبت پایداری برقرار شود.»

تبدیل «رویداد مقطعی» به «پلتفرم پیوسته»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره ضرورت همکاری‌های گسترده‌تر گفت: «اینکه جایزه فیروزه بتواند در صنایع خلاق وزارت فرهنگ قرار بگیرد و ما در حوزه‌های مختلف بتوانیم با این جایزه ۱۰ساله پیش برویم، طبیعتاً یک‌سری هم‌افزایی‌ها و همکاری‌های داخلی را لازم دارد که دوستان ما در دبیرخانه با بقیه مجموعه‌ها همکاری‌های لازم را انجام دهند تا جایزه فیروزه بتواند به یک نشانی از خلاقیت‌های صنعت و صنایع فرهنگی مآ تبدیل شود.» او با اشاره به نیاز به زیرساخت‌های جدید تأکید کرد: «در این حوزه‌ها، جایزه فیروزه و هم در حوزه‌های جدیدی که داریم جلوی می‌رویم، لازم داریم شبکه ملی تولیدکنندگان را داشته باشیم و بتوانیم از این طریق، جایزه را از یک رویداد مقطعی به یک پلتفرم دائم و پیوسته تبدیل کنیم. طبیعتاً ویژگی جایزه‌ها و رویدادها این است که چند ماه قبل از شروع فعال می‌شوند و بعد از اختتامیه، در حقیقت مثل سفرای که انداخته شده و دیگر باید جمع شود، این حالت را پیدا می‌کند. اینکه چگونه می‌شود از یک جایزه و رویداد به یک پلتفرم و یک شبکه پیوسته تولیدکنندگان و بازار تبدیل شد، این چشم‌انداز می‌تواند برای دهه دوم باشد.»



طریق، طبیعتاً امکان توصیف آثار هنری در فضای مالی و بانکی میسر شده است. صندوق پژوهش و فناوری توسعه فرهنگ و هنر، شکل گرفته است، با یک سرمایه اولیه که قابلیت توسعه دارد. صندوق نیکوکاری فرهنگ و هنر نیز شکل گرفته که از همین طریق هم امکان تأمین‌های مالی جدید وجود دارد.»

او در مورد محور چهارم توضیح داد: «محور چهارم تقویت بازاریابی است. بازار داخلی ما می‌تواند از محصولات صنایع خلاق فرهنگی، به‌طور عام و به‌طور خاص، در این چند محوری که تاکنون جایزه به آنها پرداخته است، بیشتر استفاده کند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نهایت بر دو ضرورت دیگر تأکید کرد و گفت: «مورد دیگری که باید نسبت به آن بیشتر بگوئیم، بحث آموزش و توانمندسازی است که در این حوزه باید اتفاق بیفتد. نکته دیگر هم افزایی‌های دستگاهی است. اگر ما به نفوذ فرهنگی و هویتی ایران فکر می‌کنیم، ایران ویژگی‌اش این بوده که این جغرافیا، خاص نبوده است.»



جلسه، دبیرخانه شورای عالی سینما، سازمان برنامه و بودجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری و سازمان اداری و استخدامی کشور موظف شدند ظرف دو ماه پیشنهاد خود را درباره تعیین ماهیت حقوقی این صندوق نهایی کنند.

مجموع تصمیمات این جلسه نشان می‌دهد که نگاه دولت به سینما صرفاً به تولید فیلم و مسائل اجرایی این صنعت محدود نیست و سینما در کنار نقش فرهنگی و اقتصادی، به عنوان ابزاری برای روایت هویت ملی، تقویت انسجام اجتماعی و توسعه ارتباطات فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است. اکنون میزان موفقیت این سیاست‌ها به مرحله اجرا و نحوه عملیاتی شدن مصوبات بستگی دارد؛ به‌ویژه آنکه تشکیل صندوق ملی حمایت از توسعه سینما می‌تواند در صورت تأمین منابع پایدار و ایجاد سازوکارهای شفاف، گامی مهم برای حمایت بلندمدت از سینمای ایران و فعالان این عرصه باشد.



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

امام کاظم(ع):

مؤمن، کم حرف و پرکار است و منافق، پر حرف و کم کار.

تحف العقول، ص ۳۹۷



سخن‌روز

درنگ

جنگال **مستند «نازا»** درباره عملکرد ارتش اسرائیل در جنگ غزه

فیلمی که صهیونیسم را لرزاند



مستند «نازا» که به روایت‌هایی از عملکرد ارتش اسرائیل در جنگ غزه می‌پردازد، پس از کسب جایزه ویژه هیأت داوران جشنواره فیلم ونیز، به یکی از جنجالی‌ترین آثار سینمایی در اسرائیل تبدیل شده است. این فیلم ساخته یووال آبراهام و راشل سور، دو فیلمساز اسرائیلی است و بنا بر گزارش‌های منتشرشده، با واکنش شدید مقام‌های سیاسی و نظامی اسرائیل روبه‌رو شده است. «نازا» عنوانی برگرفته از اصطلاحی است که به گفته سازندگان، در ساختار اطلاعات نظامی اسرائیل برای اشاره به شمار غیرنظامیانی به کار می‌رود که احتمال کشته شدن آنها در یک حمله هوایی پیش‌بینی می‌شود. فیلم طی چند سال و با رعایت تدابیر امنیتی برای پنهان کردن هویت مصاحبه‌شوندگان ساخته شده است.

سازندگان فیلم در این اثر با شماری از سران و نیروهای سابق اسرائیلی گفت‌وگو کرده‌اند. بر اساس روایت‌های مطرح شده در مستند، برخی از این افراد از نحوه شناسایی اهداف، استفاده از سامانه‌های فناوری‌ها و هوش مصنوعی، حملات شبانه به منازل افراد مظنون و همچنین پیامدهای این حملات برای اعضای خانواده آنها سخن گفته‌اند. برخی شهادت‌ها نیز به نظارت بر ارتباطات افراد پیش از حمله و نحوه هدف‌گیری آنها مربوط می‌شود.

انتشار بخش‌هایی از فیلم با واکنش تند مقام‌های اسرائیلی همراه شده است. ایال زمیر، رئیس ستاد کل ارتش اسرائیل، دستور بررسی اقدامات حقوقی احتمالی علیه فیلم و سازندگان آن را صادر کرده و خواستار تشکیل تیمی برای پاسخگویی به آنچه «ادعاهای دروغین» علیه ارتش خوانده شده، گردیده است. همچنین موضوع احتمال افشای اطلاعات محرمانه در روند تولید فیلم مورد بررسی قرار گرفته است.

سخنگوی ارتش اسرائیل نیز محتوای منتشرشده از فیلم را رد کرده و مدعی شده است که برخی ادعاهای مطرح‌شده در آن تحریف شده و جزا از واقعیت‌های میدانی هستند. ارتش اسرائیل همچنین خواستار دریافت نسخه کامل فیلم برای پاسخگویی به ادعاهای مطرح‌شده در آن شده است. در سطح سیاسی نیز واکنش‌ها ادامه داشته است. رسانه‌های اسرائیلی گزارش داده‌اند که دفتر بنیامین نتانیاوو، وزارت خارجه و سخنگوی ارتش درباره نحوه مقابله رسانه‌ای با فیلم رازینی کرده‌اند. همزمان، وزیر فرهنگ اسرائیل از احتمال برخورد با سازندگان سخن گفته و برخی نمایندگان راسنکرای کنست نیز خواستار بررسی این فیلم شده‌اند. با این حال، واکنش‌ها در داخل جامعه سینمایی اسرائیل یک‌دست نبوده است. بیش از ۲۰۰ فیلمساز اسرائیلی با امضای طوماری، با حمایت از آبراهام و سور، حملات علیه آنها را محکوم کرده و نسبت به افزایش تهدید‌های علیه سازندگان فیلم هشدار داده‌اند.

«نازا» پس از نمایش در جشنواره ونیز با استقبال قابل توجه تماشاگران مواجه شد و جایزه ویژه هیأت داوران را دریافت کرد. جنگال پیرامون این فیلم اکنون فراتر از یک مناقشه سینمایی ایران به بحث‌های بین‌المللی تبدیل شده است. جنگال بر سر «نازا» در حالی ادامه دارد که جنگ غزه همچنان یکی از مهم‌ترین موضوعات مناقشه‌برانگیز در افکار عمومی جهان است. اهمیت این مستند تنها به بحث‌های بین‌المللی محدود نمی‌شود، بلکه انتشار روایت‌هایی از درون ساختار نظامی اسرائیل، بحث درباره مسئولیت‌پذیری، شفافیت و آزادی بیان در زمان جنگ را نیز برانگیز کرده است. حامیان فیلم معتقدند شهادت‌های ارائه‌شده می‌تواند به روشن شدن ابعاد کمتر دیده‌شده جنگ کمک کند، در حالی که منتقدان اسرائیلی آن را تلاشی برای آسیب‌زدن به اعتبار ارتش و کشور می‌دانند. به این ترتیب، «نازا» اکنون به بخشی از نبرد گسترده‌تر بر سر روایت جنگ غزه تبدیل شده است.