خودتنظیم‌گری؛ مسیر بلوغ حکمرانی دیجیتال

یادداشت

علی حکیم‌جوادی
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور
و رئیس هیأت مدیره نصر تهران

یکی از چالش‌های اصلی توسعه خدمات فناوری اطلاعات در کشور، نه فقدان مقررات، بلکه عدم تناسب معماری تنظیم‌گری با ماهیت متحول، تخصصی و چندلایه این بازار است. بخش قابل‌توجهی از خدمات فناوری اطلاعات در فضایی شکل می‌گیرند که مرزهای سنتی میان فناوری، خدمات، تجارت و حتی بخش‌های تخصصی اقتصاد در آن از میان رفته است. در چنین محیطی، تنظیم‌گری بخشی و دستگاه‌محور، به‌سادگی با همپوشانی صلاحیت‌ها، تعدد الزامات و گاه تعارض مقررات مواجه می‌شود.

از سوی دیگر، فاصله زمانی میان ظهور یک فناوری یا مدل کسب‌وکار جدید و شکل‌گیری چارچوب مقرراتی متناسب با آن، به‌طور طبیعی بیشتر از سرعت تحول بازار است. اگر تنظیم‌گر بخواهد برای هر تحول فناورانه، پیشاپیش و با جزئیات مقررات وضع کند، نتیجه الزاماً تنظیم بهتر بازار نخواهد بود؛ بلکه ممکن است به مقرراتی منجر شود که پیش از آنکه به مرحله اجرا برسند، بخشی از کارکرد خود را از دست داده باشند. در نقطه مقابل، نبود قواعد حرفه‌ای نیز می‌تواند ریسک‌هایی برای مصرف‌کننده، کسب‌وکار و حتی حاکمیت ایجاد کند. این موضوع ضرورت حرکت از تنظیم‌گری سنتی به سمت تنظیم‌گری مشارکتی و مبتنی بر واقعیت‌های اکوسیستم را بیش از پیش نشان می‌دهد. خودتنظیم‌گری در این چارچوب، جایگزین تنظیم‌گری حاکمیتی نیست؛ بلکه یکی از ابزارهای تکمیل‌کننده آن است. حاکمیت باید همچنان مسئول تعیین سیاست‌های کلان، حفظ منافع عمومی، صیانت از حقوق کاربران، امنیت و رقابت باشد؛ اما تدوین قواعد حرفه‌ای و عملیاتی بازار می‌تواند با مشارکت مستقیم بازیگران همان بازار انجام شود. مزیت اصلی این رویکرد، دسترسی به دانشی است که خارج از صنعت به‌سادگی قابل تولید نیست. فعالان هر حوزه، بهتر از هر نهاد دیگری با مدل‌های کسب‌وکار، ریسک‌های عملیاتی، زنجیره ارزش، رفتار کاربران و پیامدهای واقعی یک مقررات آشنا هستند. استفاده از این دانش در فرآیند تنظیم‌گری می‌تواند هم کیفیت مقررات را افزایش و هم هزینه‌های ناشی از اجرای قواعد نامتناسب را کاهش دهد.

نهادهای خودتنظیم‌گر شریک تخصصی مقرره‌گذاران

خودتنظیم‌گری به معنای انتقال وظایف و صلاحیت‌های حاکمیتی به نهادهای خودتنظیم‌گر نیست؛ بلکه سازوکاری برای جلب مشارکت سازمان‌یافته و تخصصی بخش خصوصی در فرآیند تنظیم‌گری است. تبیین دقیق این مرز، شرط اساسی شکل‌گیری یک نظام تنظیم‌گری کارآمد و قابل اتکاست.

> نمی‌توان برای یک کسب‌وکار نرم‌افزاری کوچک و یک خدمت دیجیتال با میلیون‌ها کاربر یا یک خدمت حیاتی، یک‌نسخه تنظیم‌گری واحد پیچید. هرچه ریسک یک خدمت برای کاربر، بازار یا منافع عمومی بیشتر باشد، الزامات شفافیت، امنیت، کنترل، گزارش‌دهی و نظارت نیز افزایش پیدا می‌کند و در حوزه‌های خودتنظیم‌گری می‌تواند یکی از ابزارهای اصلی اجرای چنین رویکردی باشد

خودتنظیم‌گری می‌تواند ایجاد یک نظام اعتمادپذیر برای بازار خدمات فناوری اطلاعات باشد. برای مثال، در یک حوزه تخصصی، کسب‌وکارهایی که استانداردهای مشخص امنیتی، حفاظت از داده، شفافیت قرارداد، رسیدگی به شکایات، تداوم خدمت و رفتار حرفه‌ای را رعایت می‌کنند، می‌توانند در یک چارچوب مشخص شناسایی شوند.

نکته دیگری که در طراحی مدل خودتنظیم‌گری باید مورد توجه قرار گیرد، پرهیز از مقررات یکسان برای همه است. همه خدمات فناوری اطلاعات از نظر اثرگذاری اجتماعی، ریسک، حجم داده، اهمیت زیرساختی و میزان وابستگی کاربران یکسان نیستند. بنابراین نمی‌توان برای یک کسب‌وکار نرم‌افزاری کوچک و یک خدمت دیجیتال با میلیون‌ها کاربر یا یک خدمت حیاتی، یک نسخه تنظیم‌گری واحد پیچید. در این مدل، هرچه ریسک یک خدمت برای کاربر، بازار یا منافع عمومی بیشتر باشد، الزامات شفافیت، امنیت، کنترل، گزارش‌دهی و نظارت نیز افزایش پیدا می‌کند و در حوزه‌های کم‌ریسک، مانع‌تراشی و هزینه‌های غیرضروری کاهش می‌یابد.

خودتنظیم‌گری می‌تواند یکی از ابزارهای اصلی اجرای چنین رویکردی باشد، زیرا خود صنعت بهتر از هر نهاد بیرونی می‌تواند تفاوت میان مدل‌های کسب‌وکار، فناوری‌ها و ریسک‌های واقعی آنها را تشخیص دهد.

واکنش سریع به تغییرات

یکی از ضعف‌های ساختاری مقررات دولتی، دشواری اصلاح سریع آن است. فرآیند تدوین و اصلاح مقررات، بویژه در دستگاه‌های متعدد، ممکن است ماه‌ها یا حتی سال‌ها زمان ببرد؛ در حالی که فناوری در همین فاصله، چند نسل تغییر می‌کند. قواعد خودتنظیم‌گر، در صورت طراحی صحیح، می‌توانند بسیار سریع‌تر به‌روزرسانی شوند.

همچنین قواعد خودتنظیم‌گر نباید به ابزار ایجاد انحصار برای بازیگران موجود تبدیل شوند. یکی از خطرات هر نظام خودتنظیم‌گری، ایجاد موانع ورود برای بازیگران جدید است. بنابراین باید حمایت از نوآوری و تسهیل ورود کسب‌وکارهای جدید، همزمان با حفظ استانداردهای حرفه‌ای دنبال شود. در الگوی سنتی، دولت برای اطمینان از سلامت بازار، علاوه بر صدور مجوز، مقررات وضع می‌کند و کنترل مستقیم انجام می‌دهد. اما در اقتصاد دیجیتال، تعداد و تنوع خدمات به اندازه‌ای افزایش یافته که این مدل به‌تنهایی کارآمد نیست.

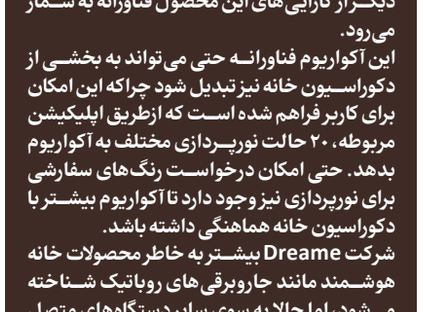
در مدل جدید، دولت می‌تواند بخشی از تعریف سازوکارهای اطمینان بخشی از پوشش ریسک‌ها و خطوط قرمز قانونی را در قالب تعریف و ارزیابی‌های حرفه‌ای و تخصصی به سازوکارهای معتبر خودتنظیم‌گر واگذار کند و خود بر عملکرد این نظام‌ها، رعایت منافع عمومی و اهداف سیاستی نظارت داشته باشد. این، یعنی دولت از تنظیم‌کننده مستقیم همه جزئیات، به ناظر بر کیفیت تنظیم‌گری تبدیل می‌شود. چنین تغییری، هم بار نظارتی دولت را کاهش می‌دهد و هم ظرفیت تخصصی بخش خصوصی را به خدمت حکمرانی می‌گیرد. در کنار آن، کیفیت حکمرانی و شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار نیز به طور مستقیم از کیفیت تنظیم‌گری و چگونگی وضع قوانین متأثر خواهد بود که در نهایت، خودتنظیم‌گری این مهم را تقویت خواهد کرد.

خودتنظیم‌گری نقطه اتصال ۴ نیاز صنعت آی‌تی

توسعه اقتصاد دیجیتال بدون اعتماد ممکن نیست و اعتماد نیز صرفاً با افزایش تعداد مقررات ایجاد نمی‌شود. اعتماد زمانی شکل می‌گیرد که کسب‌وکار بداند قواعد بازی روشن است، سرمایه‌گذار بداند محیط فعالیت قابل پیش‌بینی است، مصرف‌کننده بداند حقوقش حمایت می‌شود و حاکمیت اطمینان داشته باشد که بازار، مسئولیت رفتار خود را می‌پذیرد. خودتنظیم‌گری می‌تواند نقطه اتصال این چهار نیاز باشد.

مسأله امروز صنعت فناوری اطلاعات ایران، فقط کمبود مقررات نیست؛ در بسیاری از موارد تعدد مقررات، همپوشانی نهادهای تنظیم‌گر، فاصله مقررات با واقعیت فناوری و نبود سازوکارهای تخصصی و چابک برای تنظیم بازار، مسأله این صنعت به شمار می‌رود. راه‌حل نیز لزوماً مقررات بیشتر نیست. راه‌حل می‌تواند تنظیم‌گری بهتر، تخصصی‌تر، مشارکتی‌تر و مبتنی بر اعتماد باشد. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اگر بخواهد نقش خود را در آینده اقتصاد دیجیتال ارتقا دهد، باید از جایگاه «نماینده مطالبات صنف» فراتر برود و به یکی از نهادهای اصلی حکمرانی مشارکتی فناوری اطلاعات تبدیل شود. خودتنظیم‌گری یکی از مهم‌ترین مسیرهای رسیدن به این نقطه است؛ مسیری که در آن، دولت همچنان مسئول حفظ منافع عمومی است، اما صنعت نیز مسئولیت توسعه سالم بازار، رعایت حقوق کاربران و ارتقای استانداردهای حرفه‌ای خود را می‌پذیرد.

چنانکه گفته شد، آینده تنظیم‌گری فناوری اطلاعات، نه در حذف حاکمیت و نه در کنترل کامل بازار، بلکه در طراحی یک رابطه جدید میان حاکمیت، صنف و جامعه شکل خواهد گرفت؛ رابطه‌ای مبتنی بر مسئولیت متقابل، شفافیت و اعتماد.



ماهی‌ها هم صاحب خانه هوشمند شدند

امروزه بسیاری برای دستیابی به آرامش و لمس طبیعت، آکواریوم‌هایی با ماهی‌های رنگارنگ در خانه دارند اما نگهداری از ماهی‌های زینتی چندان هم ساده نیست و گاه مشکلاتی ایجاد می‌شود. حالا فناوری این مشکل را حل کرده است؛ آکواریوم هوشمندی که توسط شرکت Dreame ساخته شده، عملاً آکواریوم سنتی را به یک گجت خانه هوشمند کاملاً متصل به فناوری اینترنت اشیا (IOT) تبدیل کرده است. آکواریوم LumaTempo به کاربر این امکان را می‌دهد از راه دور، بر مراقبت از ماهی‌های زینتی خود نظارت داشته باشد و دغدغه‌هایش هنگام سفر کاهش یابد. این آکواریوم که دارای یک دستگاه داخلی تغذیه ماهی است، از طریق اینترنت به اپلیکیشن گوشی متصل می‌شود و کاربر می‌تواند علاوه بر بررسی دمای آب و وضعیت آن از نظر آلودگی، نحوه دستیابی ماهی‌های زینتی به غذا را نیز رصد کند. مشاهده تاریخچه تغذیه‌های قبلی ماهی و زمان آخرین وعده غذایی هم بخشی دیگر از کارآیی‌های این محصول فناورانه به شمار می‌رود.

این آکواریوم فناورانه حتی می‌تواند به بخشی از دکوراسیون خانه نیز تبدیل شود چراکه این امکان برای کاربر فراهم شده است که ازطریق اپلیکیشن مربوطه، ۲۰ حالت نورپردازی مختلف به آکواریوم بدهد. حتی امکان درخواست رنگ‌های سفارشی برای نورپردازی نیز وجود دارد تا آکواریوم بیشتر با دکوراسیون خانه هماهنگی داشته باشد.

شرکت Dreame بیشتر به خاطر محصولات خانه هوشمند مانند جاروبرقی‌های روباتیک شناخته می‌شود، اما حالا به سوی سایر دستگاه‌های متصل گام برداشته است. البته منبع تغذیه هوشمند ماهی و تجهیزات آکواریوم متصل پیش از این هم وجود داشته اند اما چیزی که این ایده را جالب می‌کند، این است که Dreame نورپردازی، تغذیه و نظارت را با هم در یک محصول خانه هوشمند ترکیب کرده است. انتظار می‌رود آکواریوم LumaTempo در سال ۲۰۲۷ عرضه شود اما هنوز قیمت آن اعلام نشده است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به‌صورت یک مرحله‌ای نوبت اول

شرکت پالایش نفت لاوان در نظر دارد خرید اقلام ذیل را به‌صورت جداگانه تحت تقاضاهای ذکرشده زیر به شرکت‌های مجرب و باسابقه و واجد شرایط واگذار نماید.

خرید Stationary and Floating Tube Sheet
تقاضای RLD-0500064
(مجوز شماره ۱۰۵۳۷۸۰۰۲)-(میزان سپرده- ۹,۱۲۲,۱۶۵,۰۰۰ ریال)
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۵۰۹۳۷۶۹۰۰۰۱۱۲)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶، مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

خرید یک دستگاه ربات ضخامت سنج مخازن ذخیره شامل دستگاه و یونیت کنترل از راه دور و لوازم یدکی تقاضای RLD-0500074-LA
(مجوز شماره ۱۰۵۳۷۸۰۰۷)-(میزان سپرده- ۱۷,۱۴۰,۴۲۵,۷۵۰ ریال)
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۵۰۹۳۷۶۹۰۰۰۱۱۶)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

خرید لوله از متریال و اتصالات از متریال S. S-316 تقاضای RLP-0570153119-LA
(مجوز شماره ۱۰۵۳۷۸۰۰۸)-(میزان سپرده- ۱۹,۵۰۰,۹۴۰,۷۵۰ریال)
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۵۰۹۳۷۶۹۰۰۰۱۰۹)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به‌عمل آید.

الف: شرایط انجام کار
۱- دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار
۲- دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
۳- دارا بودن شخصیت حقوقی
۴- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.

ب: دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام
۱- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام (مدارک ارزیابی کیفی) مطابق زمان بندی اعلام شده
۲- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
۳- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به‌صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام، مطابق دستورالعمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شوند و به مدارک ارسالی مبهم، ناقص،مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- زمان گشایش پاکات بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها و مطابق شرایط اعلام شده در دفترچه مناقصه به‌اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir

آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۰، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی:۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴
تلفن:۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰-۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس: ۳۸۳۱۸۸۸۲ (۰۷۱) آدرس ایمیل: Lavantenders@lorc.ir

مدیریت بازرگانی شرکت پالایش نفت لاوان

آگهی تجدید مزایده عمومی
نوبت دوم

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر اندیشه نسبت به تجدید مزایده عمومی ۹واحد اداری در طبقه دوم مجتمع آتریوم - فاز سه اندیشه طبق جدول فروش ۳۷ غرفه بازار روز نیلوفر، واقع درفاز ۲ اندیشه،تجدید مزایده ۴ قطعه زمین باکاربری اداری، واقع درفاز۵ اندیشه، طبق جدول، به اشخاص حقیقی و حقوقی واجدالشرایط به‌صورت نقد یا اقساط اقدام نماید:

۱- تجدید مزایده ۹ واحد اداری واقع در مجتمع آتریوم، فاز سه
* مهلت دریافت اسناد مزایده چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۵ وتاریخ بازگشایی: دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۶
۲- مزایده فروش ۳۷ غرفه بازار روز نیلوفر واقع درفاز ۲ اندیشه
* مهلت دریافت پیشنهادات: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۵
* تاریخ بازگشایی پیشنهادات: دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۶
۳-تجدید فروش ۴ قطعه زمین با کاربری اداری واقع در فاز۵اندیشه
* مهلت دریافت: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۵
* تاریخ بازگشایی: دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۶
*شرایط شرکت در مزایده عمومی شامل مبلغ فروش، تضمین شرکت در مزایده، مدارک لازم جهت دریافت اسناد، جدول فروش، مهلت ومحل دریافت اسناد، مهلت ومحل تسلیم پیشنهادات و تاریخ ومحل بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) درج گردیده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر بازدید اسکن شود

چاپ نوبت اول: ۱۴۰۵/۶/۱۶ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۶/۲۳

بهروز کاویانی - شهردارشهر اندیشه

فراخوان تجدید مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (فشرده) یک مرحله‌ای
(شماره آگهی ۸۰۰/۴۰۵۲۱۶)
نوبت اول

موضوع مناقصه	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار(ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	زمان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکات درسامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پاکات
مناقصه خرید ۱۵ دستگاه مکانیک ولو ۴ اینچ موردنیاز عملیاتی در انبار نفت شهید محمد منتظری	ساعت ۱۹ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ساعت ۱۵ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹	ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۵/۰۷/۰۷	ساعت ۱۵ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴	بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی و HSE ساعت ۸ صبح ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ بازگشایی پاکات الف.ب.ج ساعت ۱۰ صبح۱۴۰۵/۰۷/۲۰

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اصفهان در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی فشرده مربوط به مناقصه خرید ۱۵ دستگاه مکانیک ولو ۴ اینچ موردنیاز عملیاتی در انبار نفت شهید محمد منتظری به‌شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۱۹۱۵۰۰۰۰۱۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار فراخوان در سامانه ستاد نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: به‌آدرس اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- جنب پمپ بنزین، امور قراردادها و تلفن تماس امور قراردادها ۰۳۱۳۶۲۴۴۶۱۸- تلفن تماس شرکت: ۰۳۱۳۶۲۴۷۰۰۱ و جهت مدارک HSE با شماره تماس ۰۳۱۳۳۸۰۱۸۸۲ (واحد HSE) و مدارک فنی با ۰۳۱۳۷۱۶۲۲۱۳ (واحد خدمات مهندسی)تماس حاصل فرمایید.
شرایط متقاضیان:
۱-احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی
۲-اساسنامه شرکت پیمانکاری باید مؤید ارتباط رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله باشد.
۳-ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به‌همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی و تصویر گواهی‌نامه ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده الزامی است.
۴- به استناد بند ج ماده ۱۶ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مبنی بر تصریح پذیرش گروه‌های مشارکت به آگاهی می‌رساند ارجاع کار به‌صورت مشارکت مورد قبول نمی‌باشد.
۵- مشخصات شرکت متقاضی در لیست مؤدیان فاقد اعتبار سامانه سازمان امور مالیاتی کشور درج نشده باشد.
۶-کلیه مستندات ارائه شده اصل یا برابر با اصل باشند.
۷-کلیه مستندات در فرم‌های ارزیابی می‌بایست ضمیمه گردد.
۸-قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۹-کلیه پیمانکاران می‌بایست حداقل تا ۴۸ ساعت قبل ازتحویل پاکات صورتجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.
(ضمنا ارائه کپی ضمانت‌نامه در تاریخ ارائه پیشنهاد، جهت اخذ تأییدیه‌های لازم ضمانت‌نامه به واحد امور مالی منطقه الزامی است.)
۱۰-لازم به توضیح است کلیه مدارک متقاضیان می‌بایست به ترتیب اشاره شده در آگهی در سامانه ستاد بارگذاری گردد و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی در پاکت ارزیابی مربوطه بارگذاری گردد.
لازم به ذکراست جهت بازگشایی پاکات الف، ب، ج حداقل امتیاز قابل احراز ارزیابی ۵۰ امتیاز می‌باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
ضمناً متن آگهی در سایت WWW.SHANA.IR قابل رؤیت می‌باشد.
و اسناد مناقصه در سایت های ذیل قابل رؤیت می‌باشد.
HTTP://IETS.MPORG.IR
WWW.MONAGHESE.PORTAL.NIOPDC.IR

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اصفهان

شناسه ۴۲۷۲۳۸۸