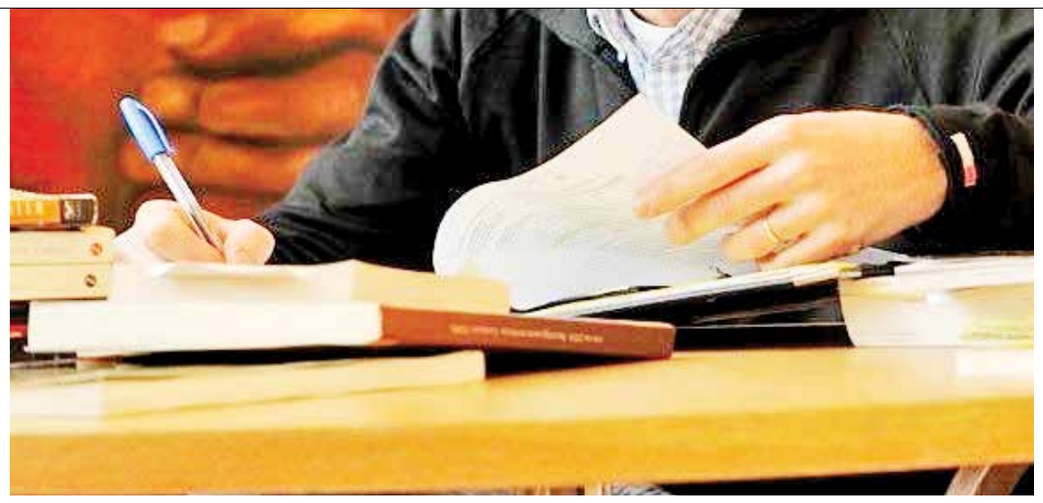

چالش‌های روزنامه‌نگاری در ایران به روایت حسن نمک دوست

در جست‌وجوی مرجعیت از دست رفته

علوم ارتباطات

روزنامه‌نگاری در ایران در حال تجربه کردن شرایط دشواری است که دکتر حسن نمکدوست، استاد علوم‌ارتباطات، تعبیر «اغماء» را برای آن به‌کار می‌برد. او این وضعیت را حاصل برهم‌کنش دو عامل می‌بیند: از یک سو فشارهای تاریخی بر رسانه‌ها و از سوی دیگر، ناتوانی رسانه‌های جریان اصلی در پاسخگویی کامل به نیازهای جامعه. حاصل این فرآیند، کاهش مرجعیت داخلی رسانه‌هاست. این چالش‌ها، متعلق به سال‌های اخیر نیست و در بخش مهمی از تاریخ روزنامه‌نگاری ایران قابل ردگیری است. او معتقد است رسانه‌های جریان اصلی نتوانسته‌اند آنگونه که باید به برخی از نیازهای واقعی و روزمره جامعه پاسخ دهند و همین امر سبب شده به تدریج از دایره مراجعه مردمی فاصله بگیرند. مکتوب حاضر، متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی اوست که در نشست «مرجعیت ملی رسانه در ایران» در محل دانشگاه علامه‌طباطبایی ارائه شده است.

در دوره‌ای نه چندان دور، دکه‌های روزنامه‌فروشی مملو از نشریات بود و مردم درباره مطالب، نویسندگان و تحلیل‌های مطبوعاتی با یکدیگر گفت‌وگو می‌کردند. امروز اما مراجعه به بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی لزوماً همان احساس و کنش اجتماعی گذشته را ایجاد نمی‌کند. بنابراین مسأله فقط کاهش مخاطب نیست؛ مسأله، در سطحی عمیق‌تر، به اعتبار و اعتماد رسانه‌ای مربوط می‌شود. برای شناخت ریشه‌های بحران روزنامه‌نگاری امروز، باید به ساختار تاریخی مالکیت و مدیریت رسانه‌های جریان اصلی و نیز مناسبات قدرت با رسانه توجه کرد.

مأموریت رسانه؛ جست‌وجوی حقیقت

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در رابطه با رسانه باید پاسخ داده شود این است که رسانه اساساً چه مأموریتی دارد؟ به باور من، در وهله اول، این مأموریت چیزی جز «جست‌وجوی حقیقت» و تلاش برای نزدیک شدن به حقیقت نیست. با این حال، گاهی نقش‌هایی همچون ابزار تبلیغاتی یا وسیله‌ای برای جنگ روانی بر این مأموریت سایه انداخته است. روزنامه‌نگاری زمانی معنا پیدا می‌کند که بتواند «حقیقت» را جست‌وجو کند و درباره آن پرسشگری داشته باشد.

هنگامی که جست‌وجوی حقیقت برای رسانه مسأله‌ساز شود یا از آن خواسته شود در میدان جنگ رسانه‌ای بیشتر نقش یک سلاح را ایفا کند، طبیعی است که بخشی از کارکرد اصلی آن تحت‌الشعاع قرار گیرد. امروزه ناامنی شغلی و فشارهای حقوقی و حرفه‌ای نیز وضعیت روزنامه‌نگاری را دشوارتر کرده است. روزنامه‌نگاری در چنین شرایطی، حرفه‌ای پرهزینه و پرخطر می‌شود و این امر فشار مضاعفی بر بدنه حرفه‌ای رسانه وارد می‌کند.

روزنامه‌نگاری در گرداب تحولات دیجیتال

تحولات دیجیتال چالش‌های جدیدی پیش روی رسانه قرار داده است. «خاموشی دیجیتال» و قطع اینترنت، بویژه برای روزنامه‌نگاران، می‌تواند ارتباط حرفه‌ای آنان را با منابع، مخاطبان و جریان اطلاعات مختل کند و این ساختار گاه روزنامه‌نگاران را به ننوشتن درباره برخی موضوعات سوق می‌دهد. چنین شرایطی می‌تواند بر مسیر حرفه‌ای روزنامه‌نگاران اثر بگذارد به‌طوری که بخشی از آنان از حرفه خود فاصله بگیرند، برخی مهاجرت کنند و گروهی نیز به شغل‌های دیگری روی بیاورند.

در کنار همه این مسائل، شبکه‌های اجتماعی و فضای اینترنت نیز با وجود ظرفیت‌های گسترده‌شان، سازوکارهایی دارند که می‌توانند بر پیچیدگی وضعیت بیفزایند. یکی از این سازوکارها «حباب الگوریتم» است: الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی معمولاً کاربران را بیشتر در معرض محتوایی قرار می‌دهند که با باورها و علایق آنها سازگار است. در نتیجه، فرد بیش از پیش با کسانی مواجه می‌شود که شبیه خودش فکر می‌کنند. این وضعیت را می‌توان با مفهوم «اتاق پژواک» نیز توضیح داد؛ فضایی که در آن دیدگاه‌های مشابه یکدیگر را تقویت می‌کنند و کسانی که بیرون از این دایره قرار دارند، ممکن است به سرعت به عنوان «مخالف» یا حتی «دشمن» دیده شوند. در چنین فضایی، امکان گفت‌وگو و مواجهه با دیدگاه‌های متفاوت دشوارتر می‌شود.

> وظیفه اصلی روزنامه‌نگاران «نزدیک شدن به واقعیت» است و یکی از راه‌های بازسازی اعتماد به رسانه‌ها، «مقاومت روایی» است؛ یعنی ایجاد قاب‌بندی‌های متکثر، بازگرداندن منزلت و صدای مردم به مرکز توجه و تلاش برای دیدن واقعیت از زاویه‌های گوناگون

وقتی «اطلاعات» فراوان است اما «اعتماد» کمیاب

مسأله دیگر برای روزنامه‌نگاری امروز، «اقتصاد توجه» و چیزی است که از آن با عنوان «تب اسکرول» یاد می‌شود؛ حرکت مداوم میان حجم عظیمی از محتوا که با پاداش‌های لحظه‌ای، توجه کاربران را درگیر نگه می‌دارد. این چرخه می‌تواند توان مطالعه عمیق را کاهش دهد، زیرا مخاطب پیوسته در معرض محرک‌های کوتاه و متنوع قرار می‌گیرد و فرصت کمتری برای تمرکز، تحلیل و مواجهه انتقادی با اطلاعات پیدا می‌کند. در چنین بستری، مفهوم «مهندسی آشوب اطلاعاتی» نیز اهمیت پیدا می‌کند؛ وضعیتی که می‌توان آن را حاصل تلاقی قطبی‌شدن فضای فارسی‌زبان، جنگ روانی و فعالیت جریان‌های مختلف سایبری دانست. یکی از پیامدهای این شرایط، دشوار شدن اتکا به مراجع قابل اعتماد است؛ به گونه‌ای که حتی اگر فرد یا رسانه، سخنی مستند و قابل دفاع مطرح کند، ممکن است همزمان با واکنش‌ها و حمله‌های جریان‌های مختلف روبه‌رو شود. رجوع به «اخلاق رسانه‌ای» می‌تواند یکی از راه‌های برون‌رفت از این وضعیت باشد. نباید همه مسئولیت وضعیت موجود را بر دوش یک روزنامه‌نگار یا یک رسانه گذاشت. رسانه یک «امر اجتماعی» است و اخلاق رسانه‌ای نیز باید در همین چارچوب فهم و بررسی شود.

روزنامه‌نگاری مسئولانه

برش

راه برون‌رفت از این چالش‌ها را نمی‌توان صرفاً در توصیه اخلاقی به روزنامه‌نگاران خلاصه کرد. برای شکل‌گیری روزنامه‌نگاری مسئولانه، مجموعه‌ای از زیرساخت‌های اجتماعی و نهادی ضروری است: «نظام حقوقی مستقل»، «نظام اقتصادی روشن و آزاد»، «نظام فرهنگی ارزش‌گذار» و «نظام سیاسی پاسخگو». اخلاق رسانه‌ای در چنین بستری می‌تواند امکان بروز و تحقق پیدا کند. در عین حال، روزنامه‌نگار در شرایط اضطراری نباید صرفاً گزارشگر منفعل رویدادها باشد.

وظیفه اصلی همچنان «نزدیک شدن به واقعیت» است. یکی از راه‌های بازسازی نقش رسانه را می‌توان در «مقاومت روایی» دید؛ یعنی ایجاد قاب‌بندی‌های متکثر، بازگرداندن منزلت و صدای مردم به مرکز توجه و تلاش برای دیدن واقعیت از زاویه‌های گوناگون.

کانون تمرکز رسانه باید واقعیت‌های جامعه و منافع مردم باشد. رسانه و روزنامه‌نگاری اگر صرفاً به تریبون قدرت‌ها بدل شوند، نه‌تنها از کارکردهای اصلی خود فاصله می‌گیرند بلکه زمینه برای تضعیف کیفیت روزنامه‌نگاری نیز فراهم می‌شود. برای عبور از وضعیت موجود، سه اصل ضروری را باید اجرا کرد؛ بازتعریف «قرارداد اجتماعی رسانه با جامعه»، شفاف‌سازی قوانین و مقررات و جایگاه رسانه، و ارتقای «سواد شناختی جامعه». با این سه می‌توان از «روزنامه‌نگاری هراسان و سانسورزده» به سوی «روزنامه‌نگاری آگاهی بخش» گذر کرد؛ روزنامه‌نگاری که بتواند بار دیگر به واقعیت‌های جامعه نزدیک شود و در مسیر بازسازی اعتماد و مرجعیت از دست‌رفته خود گام بردارد.

فرهنگ اشافی

مقولاتی از مقالات شمس

هضم هر لقمه

گاهی پیش می‌آید و این شوق در دلم جای می‌گیرد که ای کاش وقت و انرژی بیشتری وجود داشت تا می‌توانستم تمام کتاب‌های عالم، همه فیلم‌ها و هرآنچه از قطعات ارزشمند موسیقایی وجود دارد را در این مدت عمر می‌خواندم، می‌دیدم و می‌نیوشیدم اما یاد این جمله «سنکا» فیلسوف رومی در کتاب «مکتوبات رواقی» می‌افتم که با پنج تمثیل کاربردی «پراکنده‌خوانی» را منع می‌کند. یک) قوتی که چون تناول کنی دفع شود نه فایدتی به بدن می‌رساند و نه قُوّتی، دو) هیچ چیز مانع شفای زخم نمی‌شود که تغییر مکرر مرهم. زخم را هماره عوض کردن آن را تازه می‌دارد، سه) گیاهی که مدام از خاکی به خاک دیگرش ببری هرگز چندان که باید نمی‌بالد و بار نمی‌گیرد، چهار) خوراک اگر زیاده متنوع باشد، قوت نمی‌بخشد و هاضمه را مختل می‌سازد، پنج) آن کس که همه جا هست بدان که هیچ کجا نیست. آنان که همیشه در سفرند آشنایان بسیار دارند اما دوست نه. مطابق این تقریر «سنکا» ورق زدن کتاب‌های بسیار، آدمی را گزند می‌رساند.

شمس هم در مقالات در این راستا سخن گفته است. می‌گوید: «نفع در این است که لقمه‌ای خوردی، چندانی صبر کنی که آن لقمه نفع خود بکند، آنگاه لقمه دیگر بخوری». پر واضح است که منظور شمس بر فهم کامل هر آموزه معنوی است، وقتی با یک پیام معنادار روبه‌رو شدی باید صبر کنی تا آن مسأله، کامل هضم شود و به مرحله قبول و عمل برسد آنگاه به دنبال حل مسائل دیگر باشیم. در واقع، موارد آموختنی کم نیستند. دانستن بلندترین رود آفریقا و کوتاه‌ترین کوه ژاپن، نوع حاکمیت جیبوتی و رشد اقتصادی سیرالئون هم یک آموزه است اما اگر به من ربطی نداشته باشد دانستنش مساوی است با فهمیدن تعداد دقیق مورچه‌هایی که همین لحظه از بالای دیوار خانه ما راه می‌روند.

شمس در ادامه می‌گوید: «اگر من در این علم‌های ظاهر شروع کردمی، تا یک درس را اتقان نکردمی، به دیگری شروع نکردمی. از بهرآنکه چون این درس مخمَّر نشده باشد، چنانکه همه فواید و اشکالات که مولانا فرمود توانم اعاده کردن، فردا هرگز درس دیگر نگیرم. همان درس را بازخوانم. کسی یک مسأله را مخمَّر کند چنانکه حق آن است، بهتر باشد از آنکه هزار مسأله بخواند خام». بنابراین خیلی چیزها را نباید آموخت. خیلی از دانسته‌های ما از مقوله زهر شیرین است. اینها علم ناسودمندند، بلکه زیان هم می‌رسانند. این دانسته‌ها بار خاطرند و حرکت من را به سمت ابتهاج درونی و شادی والا گُند می‌کنند. مزاحم هستند و آدمی را گران‌بار می‌کنند؛ کردارهایی هستند که به من هیچ ارتباطی ندارند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره مناقصه ۲۰۰۵۰۹۱۶۱۶۰۰۰۰۰۹
نوبت دوم

شهرداری قشم در نظر دارد **پروژه خرید ملزومات و تجهیزات پارک‌های سطح شهر قشم** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از اشخاص حقوقی واجدالشرایط و دارای صلاحیت (نمایندگی‌ها و تولیدکنندگان مجاز) دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ لغایت پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۶** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. (دانلود اسناد از سایت ستاد ایران)

سایر شرایط مناقصه:
- لیست مشخصات و تعداد اقلام موضوع مناقصه، پیوست اسناد مناقصه می‌باشد.
- **شرایط متقاضی:** داشتن شخصیت حقوقی صلاحیتدار و دارای مجوز درخصوص موضوع پروژه، داشتن توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت‌نامه انجام تعهدات.
- **مبلغ سپرده شرکت در مناقصه** ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار و یا به‌صورت واریز نقدی که به‌حساب سپرده شهرداری نزد بانک مهر ایران شبای IR۲۱۵۰۶۰۰۷۲۲۰۰۱۱۱۱۵۲۵۰۳۰۰۰۱ پرداخت گردد.
- **آخرین مهلت ارائه پیشنهاد (بارگذاری در سامانه ستاد)** ساعت ۱۹ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ می‌باشد. (اصل پاکت الف تحویل به‌صورت فیزیکی)
- **جلسه کمیسیون افتتاح پاکات مناقصه** روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶** در شهرداری قشم برگزار خواهد شد.
- چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
- به پیشنهادات مبهم، مشروط، بدون سپرده و ناقص و پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه نشر آگهی مناقصه و تجدید مناقصه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شناسه ملی شهرداری: ۱۴۰۰۲۷۶۷۱۷۱ شماره تماس ۰۷۶۳۳۳۸۷۱۴۷
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

شهرداری قشم
میم الف: ۱۴۰۵۰۱۰۵۹

تجدید آگهی شناسایی پیمانکار جهت خدمات خودرویی کارکنان سایت پتروشیمی گچساران

شرکت پتروشیمی گچساران در نظر دارد جهت انتخاب پیمانکاران ذیصلاح، برای خدمات خودرویی کارکنان سایت خود، نسبت به شناسایی پیمانکاران واجد صلاحیت اقدام نماید. لذا کلیه متقاضیان حقوقی و واجد شرایط (طبق اسناد ارزیابی کیفی) می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی، جهت دریافت اسناد ارزیابی به آدرس www.gpetroc.ir بخش اطلاعات مناقصات مراجعه نمایند.

شرکت پتروشیمی گچساران

سایپا
آگهی مناقصه عمومی فیزیکی
تأمین بلوز و شلوار نخی مردانه و بادگیر ۲ تکه

شرکت سایپا در نظر دارد نسبت به تأمین بلوز و شلوار نخی مردانه و بادگیر ۲ تکه طی مناقصه عمومی فیزیکی از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفاً به سایت اینترنتی WWW.SAIPACORP.COM دیواره سمت چپ - بخش مناقصه و مزایده‌ها- مناقصه الکترونیکی - خرید کالا مراجعه نمایند.

موضوع مزایده شماره ۵۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۸۳:
بهره‌برداری از منافع رستوران خلیج‌فارس شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران
نوبت دوم

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در بخش کارتابل اجاره، به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تضمین شرکت در مزایده:
شماره مزایده: ۵۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۸۳: به مبلغ ۹/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده گزار (شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (درج شود جهت شرکت در مزایده) و یا فیش واریزی

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: یکشنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵

آدرس: تهران-بزرگراه شهید چمران-خیابان سئول-شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی- تلفن: ۲۱۹۱۲۴۷۱-۲۱۹۱۲۸۳۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۱۴۵۶. دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

موضوع مزایده شماره ۵۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۸۲:
بهره‌برداری از منافع رستوران بزرگ شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران
نوبت دوم

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در بخش کارتابل اجاره، به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تضمین شرکت در مزایده:
شماره مزایده: ۵۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۸۲: به مبلغ ۵/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده گزار (شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (درج شود جهت شرکت در مزایده) و یا فیش واریزی

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: یکشنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵

آدرس: تهران-بزرگراه شهید چمران-خیابان سئول-شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی- تلفن: ۲۱۹۱۲۴۷۱-۲۱۹۱۲۸۳۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۱۴۵۶. دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

آگهی فراخوان تجدید ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
مناقصه شماره ۳۵-۱۴۰۴-۱۳۶۸
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۸۲
نوبت اول

شرکت نفت و گاز پارس (کارفرما) در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با شرایط زیر به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

- **شرح پروژه:**
تأمین و راهبری یک تا دو فروند شناور تدارکاتی سکو (PSV) با قابلیت ارائه خدمات مسافربری با قابلیت ارائه خدمات مسافربری برای مدت ۳ سال در منطقه پارس جنوبی مطابق با مشخصات فنی ذکر شده در اسناد مناقصه
- **شرایط مناقصه‌گر:**
۱- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
۲- دارا بودن ظرفیت آماده به کار آزاد با ارائه خوداظهاری در سربرگ شرکت، وفق فرمت مورد تأیید مناقصه‌گزار.
۳- تکمیل و مهر و امضا نمودن تعهدنامه رعایت الزامات HSE در سربرگ شرکت.
۴- ارائه مدارک شناور به‌منظور بررسی احراز مالکیت ایرانی و پرچم
۵- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۱۴/۰۵۱ یورو برای تأمین یک فروند شناور و مبلغ ۱۶۵/۷۲۲ یورو برای تأمین دو فروند شناور به‌صورت وجه نقد و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی از بانک‌های معتبر و مورد تأیید کارفرما (بجز بانک پاسارگاد)، مطابق با آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب سال ۱۳۹۴
۶- ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی هیأت‌مدیره شرکت.
۷- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا حسابداران رسمی ذی‌صلاح مربوط به سال ۱۴۰۳ به‌همراه تأییدیه ثبت صورت‌های مالی حسابرسی شده در سامانه پردیس جهت تأیید اصالت گزارش.
برآورد کارفرما برای اجاره دایمی سه ساله یک فروند شناور تدارکاتی سکو ۴/۹۲۷/۵۰۰ یورو و برای دو فروند شناور تدارکاتی ۹/۸۵۵/۰۰۰ یورو می‌باشد.

- **نحوه دریافت اسناد استعلام:**
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد حداکثر سه روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد و مدارک ارزیابی کیفی به نشانی اینترنتی setadiran.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و اسناد استعلام ارزیابی کیفی را دریافت نمایید.
لازم به توضیح است که پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
- **تاریخ تحویل پیشنهاد استعلام ارزیابی کیفی:** چهارده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.
- **تاریخ تحویل مدارک مناقصه:** تاریخ دریافت مدارک مناقصه و محل آن متعاقباً به‌اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
- **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهاد:** طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه
لازم به ذکر است پیشنهادات ارائه شده توسط مناقصه‌گران بایست تا ۳ ماه معتبر باشد.
درصورت نیاز به‌اطلاعات درخصوص بارگذاری مستندات در سامانه ستاد، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴ تماس حاصل نمایند.
درصورت داشتن سؤال درخصوص اسناد استعلام ارزیابی کیفی و نحوه تکمیل آن، متقاضیان می‌توانند نسبت به ارسال نامه به‌شماره نمابر ۰۲۱-۸۸۹۵۵۰۵۷ اقدام نمایند.
- **اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد:** ۰۲۱-۱۴۵۶

شناسه ۲۲۷۵۴۵۶
شرکت نفت و گاز پارس - روابط عمومی