نگاه جدید در کنار کارکردهای فرهنگی و هویتی لازم است

اقتصاد موزه

گزارش ها

معصومه دیودار
گروه زیست‌بوم

موزه‌ها، میراث فرهنگی و صنایع دستی، علاوه بر کارکردهای فرهنگی و هویتی، ظرفیت قابل‌توجهی برای خلق ارزش اقتصادی دارند؛ ظرفیتی که بهره‌برداری از آن نیازمند تغییر نگاه سنتی، سیاست‌گذاری مناسب، آموزش، روایتگری، طراحی و ایجاد ارتباط مؤثر میان میراث، بازار و صنایع خلاق است.

نگاهی که موزه را صرفاً محل نگهداری و نمایش آثار تاریخی می‌داند، دیگر پاسخگوی نیازهای امروز نیست. آثار موزه‌ای و میراث فرهنگی می‌توانند به منابعی برای تولید فرهنگی، توسعه محصولات خلاق، گردشگری، برندسازی و شکل‌گیری کسب‌وکارهای تازه تبدیل شوند؛ مشروط بر آنکه حفاظت از میراث در کنار بهره‌برداری هوشمندانه از ظرفیت‌های اقتصادی آن مورد توجه قرار گیرد.

اقتصاد موزه نباید همچنان تابو باشد

لیلا خسروی، مدیرکل موزه‌ها، با اشاره به ابلاغ سند ملی موزه‌های ایران از سوی رئیس‌جمهوری، معتقد است برخورداری موزه‌های کشور از یک سند بالادستی، زمینه توجه جدی‌تر به موضوعاتی همچون اقتصاد موزه و اقتصاد بازار را فراهم کرده است. به اعتقاد او، نگاه سنتی در حوزه میراث فرهنگی سبب شده است اقتصاد همچنان نوعی تابو تلقی شود؛ به‌گونه‌ای که گاهی مأموریت میراث فرهنگی تنها در مرمت و حفاظت خلاصه شده و سخن گفتن از بازار، درآمد و اقتصاد با ماهیت میراث در تضاد دانسته می‌شود. این نگرش، به باور خسروی، نیازمند تغییر است. تجربه صنایع دستی در ورود به بازار و فعالیت‌های اقتصادی نیز می‌تواند الگویی برای توسعه اقتصاد موزه و میراث فرهنگی باشد. در این نگاه، موزه زمانی می‌تواند حیات و پویایی خود را حفظ کند که قادر به جذب مخاطب، تولید فرهنگی و برقراری ارتباط با جامعه باشد. سابقه تاریخی یک موزه به تنهایی نمی‌تواند دلیلی برای حفظ شیوه‌های ناکارآمد گذشته باشد.

برخی موزه‌های مردم‌شناسی نیز به دلیل ضعف در برقراری ارتباط با مخاطب، نیازمند بازنگری در شیوه فعالیت هستند. استفاده از ظرفیت صنایع دستی می‌تواند یکی از راه‌های فعال‌تر شدن این موزه‌ها باشد، بدون آنکه چنین تغییری به معنای تعطیلی یا کنار گذاشتن آنها باشد.

خسروی همچنین جابه‌جایی هدفمند برخی موزه‌ها را اقدامی می‌داند که در صورت برخورداری از برنامه و هدف مشخص، می‌تواند به تداوم حیات آثار و افزایش دسترسی مخاطبان کمک کند. آموزش مهارت‌محور و احیای الگوی استاد ـ شاگردی نیز از دیگر ظرفیت‌هایی است که می‌تواند در خدمت میراث فرهنگی قرار گیرد و دانشگاه‌های تخصصی هنر در توسعه آن نقش داشته باشند.

از «شیء موزه‌ای» تا «محصول خلاق»

مریم جلالی‌دهکردی، دکترای مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی و معاون سابق صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بر ضرورت ایجاد پیوند میان موزه، صنایع دستی و اقتصاد خلاق تأکید دارد و ایده «از شیء موزه‌ای تا محصول خلاق» را مطرح می‌کند.

از نگاه او، یکی از مشکلات اصلی در حوزه فرهنگ، نگاه نقطه‌ای و موزاییکی است؛ یعنی موزه، صنایع دستی، طراحی، گردشگری و اقتصاد هر کدام به صورت جداگانه دیده می‌شوند، در حالی که خلق ارزش زمانی اتفاق می‌افتد که این حوزه‌ها در یک زنجیره به یکدیگر متصل شوند. «شیء موزه‌ای» تنها یک اثر تاریخی نیست، بلکه حامل هویت، روایت، دانش و مهارت است و می‌تواند به منبعی برای طراحی و نوآوری تبدیل شود. بر همین اساس، ظرفیت آثار تاریخی را می‌توان برای طراحی محصولات جدید به کار گرفت؛ محصولاتی که کپی مستقیم آثار گذشته نیستند، بلکه از فرم، نقش، رنگ، مواد و تکنیک‌های آنها الهام می‌گیرند. این فرآیند می‌تواند به احیای فنون سنتی، افزایش ارزش افزوده فرهنگی، برندسازی مکانی، توسعه گردشگری فرهنگی و در نهایت تقویت اقتصاد خلاق منجر شود. موزه‌ها همچنین قادرند تکنیک‌ها، ابزار، مواد و دانش‌های در حال فراموشی را شناسایی کنند و زمینه انتقال آنها به نسل‌های جدید را فراهم آورند. یکی دیگر از موضوعات مهم، تبدیل یک کالا به «کالای فرهنگی» است. محصولی که داستان، منشأ تاریخی، هویت جغرافیایی و شناسنامه فرهنگی داشته باشد، برای مخاطب ارزش ادراکی بیشتری پیدا می‌کند و از محصولات مشابه متمایز می‌شود.

در همین چارچوب، میراث هر منطقه می‌تواند پایه‌ای برای شکل‌گیری برند هویتی آن منطقه باشد. ترکیب «میراث + مکان + روایت + طراحی» ظرفیتی برای ایجاد یک برند فرهنگی متمایز فراهم می‌کند.

> میراث تاریخی ایران نیز زمانی به یک مزیت رقابتی مؤثر تبدیل خواهد شد که از مرحله «داشتن سرمایه فرهنگی» عبور کرده و به مرحله شناخت، روایت، طراحی، نوآوری، برندسازی و حضور هدفمند در بازار برسد

مالکیت معنوی موزه‌ها؛ ظرفیتی برای درآمدزایی

سجادمحمد یارزاده، رئیس دانشگاه هنرهای اسلامی-ایرانی

استاد محمود فرشچیان، بر ضرورت تقویت ارتباط میان آموزش دانشگاهی و موزه‌ها تأکید دارد. به باور او، بازدید هدفمند دانشجویان و استادان از موزه‌ها می‌تواند به بخشی جدی از فرآیند آموزش هنر تبدیل شود. او معتقد است موزه‌ها نباید تنها به بودجه‌های دولتی وابسته باشند و لازم است از ظرفیت‌های اقتصادی تازه، بویژه مالکیت معنوی آثار موزه‌ای استفاده کنند. تقویت حضور دیجیتال موزه‌ها نیز یکی از الزامات امروز است. نبود وب‌سایت‌های چندزبانه برای بسیاری از موزه‌های ایران، بخشی از ظرفیت معرفی بین‌المللی میراث کشور را بلااستفاده گذاشته است. ابزارهای دیجیتال می‌توانند با معرفی بهتر آثار و هویت تاریخی ایران، زمینه جذب مخاطبان خارجی و توسعه تعاملات فرهنگی را فراهم کنند. معرفی شخصیت‌ها، نمادها و عناصر تاریخی و فرهنگی ایران نیز می‌تواند در تقویت هویت و ایجاد ارتباط میان نسل امروز و گذشته تاریخی کشور مؤثر باشد.

موزه باید «زنده و بیدار» باشد

طیبه عزت‌اللهی‌نژاد، عضو هیأت علمی و مدیر پژوهشکده هنر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معتقد است موزه زمانی می‌تواند نقش واقعی خود را ایفا کند که هم «زنده» و هم «بیدار» باشد.

او در تحلیل دو مفهوم توسعه‌گرایی و تاب‌آوری، توسعه‌گرایی را مبتنی بر دولت قدرتمند، برنامه‌ریزی، تخصیص منابع و هدایت سرمایه‌ها می‌داند؛ در حالی که تاب‌آوری بر انطباق، یادگیری، مشارکت ذی‌نفعان، شبکه‌سازی و توان ادامه فعالیت در شرایط بحرانی استوار است. توسعه به خودی خود مسأله‌ساز نیست، اما توسعه‌ای که صرفاً به جنبه اقتصادی توجه داشته باشد، می‌تواند خطر کالایی شدن فرهنگ و هویت، تمرکزگرایی و افزایش آسیب‌پذیری در برابر بحران‌ها را به همراه داشته باشد. برای افزایش تاب‌آوری موزه‌ها، میراث فرهنگی و صنایع دستی باید منابع مالی متنوع شوند، وابستگی به بودجه دولت کاهش یابد، مشارکت عمومی و خصوصی توسعه پیدا کند و از دارایی‌های عمومی و مکان‌های تاریخی به صورت هوشمندانه استفاده شود. در چنین الگویی، نقش نهادهای دولتی نیز می‌تواند از «ناظر و مجری» به «تسهیلگر و کارآفرین» تغییر کند تا پژوهشگران، هنرمندان، دانشگاه‌ها، بخش خصوصی و جوامع محلی بتوانند در فرآیند خلق ارزش مشارکت بیشتری داشته باشند. توسعه و تاب‌آوری الزاماً در برابر یکدیگر قرار ندارند. هدف مطلوب می‌تواند حرکت به سمت «توسعه تاب‌آور» باشد؛ توسعه‌ای که با برخورداری از اهداف اقتصادی و اجتماعی، در برابر بحران‌ها نیز انعطاف‌پذیر باقی بماند.

گنجینه‌هایی که باید به منبع خلق ارزش تبدیل شوند

مهدی خانکه، پژوهشگر هنرهای صناعی و استاد دانشگاه، با اشاره به گونه‌های مختلف موزه در جهان، معتقد است بخش قابل‌توجهی از موزه‌های ایران بیش از آنکه کارکردهای متنوع موزه‌ای داشته باشند، بر نمایش آثار شاخص گنجینه‌ها متمرکز شده‌اند و به نوعی «گنجینه‌نما» هستند. در مقابل، آثار موجود در موزه‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در توسعه صنایع دستی ایفا کنند و به منبعی برای الهام، طراحی و توسعه محصولات جدید تبدیل شوند. تجربه کشورهایی مانند چین نیز نشان می‌دهد استفاده هدفمند از ظرفیت موزه‌ها می‌تواند به توسعه صنایع فرهنگی و خلاق کمک کند. حفظ ظرفیت‌های پژوهشی و تخصصی در حوزه هنرهای سنتی نیز بخش دیگری از این زنجیره است. تضعیف یا حذف نهادهای پژوهشی تخصصی می‌تواند انتقال دانش و توسعه هنرهای سنتی را با مشکل مواجه کند.

مزیت رقابتی ایران باید به ارزش اقتصادی تبدیل شود

سید امین مویدی‌اصفهانی، پژوهشگر و مدرس حوزه حکمرانی هنر و صنایع خلاق و مشاور برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ورود عملی به کسب‌وکار و اقتصاد خلاق را یکی از ضرورت‌های پیش روی حوزه فرهنگ می‌داند.

ایران از مزیت‌های رقابتی قابل‌توجهی همچون سرمایه انسانی خلاق، تنوع فرهنگی و قومی، پیشینه تاریخی و میراث فرهنگی گسترده برخوردار است. مسأله اصلی، کمبود این منابع نیست؛ بلکه ضعف در تبدیل آنها به ارزش اقتصادی است. در چارچوب مفهوم «استراتژی اقیانوس آبی»، هنرهای میراثی و اصیل ایران می‌توانند زمینه‌ای برای ایجاد تمایز استراتژیک باشند؛ زیرا دارای ریشه‌های تاریخی و فرهنگی منحصربه‌فردی هستند. در مقابل، ورود بدون برنامه به بازارهای اشباع شده هنر مدرن و معاصر، می‌تواند ایران را وارد رقابتی پرهزینه با بازیگران تثبیت شده جهانی کند.

حراج قانونی آثار و ضرورت هماهنگی دستگاه‌های متولی

یکی از مسائل مهم در توسعه اقتصاد صنایع دستی و میراث فرهنگی، نبود سازوکار هماهنگ برای فعالیت اقتصادی و برگزاری حراج قانونی اشیا و اموال مجاز است. در حالی که حوزه هنرهای تجسمی تجربه قابل‌توجهی در توسعه بازار و اقتصاد هنر به دست آورده، استفاده از تجربه این بخش در صنایع دستی و اقتصاد موزه، همچنان با محدودیت‌هایی روبه‌رو است. برگزاری حراج می‌تواند یکی از ابزارهای توسعه بازار باشد، اما صدور مجوز و تعیین حدود مسئولیت دستگاه‌های متولی همچنان با چالش مواجه است. در همین حال، بخشی از خرید و فروش‌ها به صورت غیررسمی و زیرزمینی انجام می‌شود؛ وضعیتی که هم نظارت را دشوار می‌کند و هم امکان ایجاد یک بازار شفاف و قانونی را کاهش می‌دهد.

مریم جلالی‌دهکردی، یکی از مشکلات اصلی را در ساختار سیاستگذاری و مدیریتی این حوزه می‌داند. به باور او، تفکیک روشنی میان نقش هنرمند، صنعتگر و بازرگان در حوزه صنایع دستی وجود ندارد و دستگاه‌های متعدد نیز بدون هم‌افزایی کافی فعالیت می‌کنند. در حالی که سند ملی توسعه صنایع دستی بر هماهنگی ۲۹ دستگاه تأکید دارد، همگرایی لازم میان نهادهای مسئول هنوز شکل نگرفته است. لیلا خسروی نیز تشکیل کارگروهی مشترک با محوریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را برای ساماندهی حراج اشیا و اموال مجاز ضروری می‌داند. از نگاه او، مقاومت نسبت به موضوع اقتصاد در حوزه میراث همچنان وجود دارد و نبود هماهنگی میان دستگاه‌ها باعث شده است هر بخش مسیر جداگانه‌ای را طی کند. یارزاده نیز گستردگی تصدی‌گری دولت و تعدد مجوزها در حوزه صنایع دستی را از موانع فعالیت بخش خصوصی می‌داند؛ مجوزهایی که در برخی موارد به جای تسهیل فعالیت اقتصادی، به عامل بازدارنده تبدیل می‌شوند.

عکس: فارس

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۵/۸-۰۳

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران
موضوع مزایده: فروش هادی مسی بدون روکش به مقدار ۶۰۰۰۰ کیلوگرم
مهلت خرید و نحوه دریافت اسناد مزایده:
داوطلبان می‌توانند از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ به‌منظور دریافت اسناد به سامانه الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR مراجعه نمایند.
مبلغ خرید اسناد مزایده: مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد در مدت زمان تعیین شده در بند فوق به‌حساب سپهر (شماره ۰۱۰۱۸۵۳۷۶۵-۵) بانک صادرات
تضمین شرکت در مزایده (فرایند ارجاع کار) به مبلغ ۳۳،۰۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌شرح زیر می‌باشد:
- ضمانت‌نامه بانکی حداقل با اعتبار سه ماه و قابل تمدید به مدت سه ماه دیگر
- اصل فیش واریز وجه به‌حساب جام به‌شماره ۱۶۷۲۰۴۰۵/۵۰ بانک ملت شعبه مرکزی چالوس
- ضمانت‌نامه صادره توسط مؤسسات بیمه‌گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت‌نامه از سوی بیمه مرکزی ایران
- کسر از محل مطالبات به‌صورت سند حسابداری از محل مطالبات قطعی تأیید شده از سوی امور مالی
مهلت بازدید از انبار: مهلت بازدید از روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ (از ساعت ۸ صبح الی ۱۲) در امورهای نه گانه شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران
تاریخ بارگذاری پاکات مزایده: تا روز دوشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
تاریخ گشایش پاکات مزایده: زمان بازگشایی ساعت ۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ در محل حوزه ستادی - دفتر کمیسیون مناقصه و مزایده
سایر شرایط:
- هزینه آگهی هر دو نوبت بر عهده دستگاه مزایده‌گزار می‌باشد.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل میشود مطلقاً ترتیب اثر داده نمی‌شود.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

شماره ۱۴۰۵/۱۱۱۵

نوبت اول

IMPASCO مجتمع طلای موته

مجتمع طلای موته در نظر دارد "**خرید ۲۰۰ تن سیانور سدیم ایرانی با خلوص حداقل ۴۵ درصد مورد استفاده در مجتمع طلای موته واقع در استان اصفهان**" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌شماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۵۴۶۰۰۰۰۰۳ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ۲۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بیست و هفت میلیارد ریال) به‌صورت (واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی) برگزار نماید.
- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
- **تاریخ بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

علاقه‌مندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۰۲۱-۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شناسه: ۲۲۷۵۴۱۸

آگهی مناقصه عمومی (کد فراخوان: ۳۱۵۸۲۴۷۳)

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۵۰۹۲۴۰۹۰۰۰۰۵۱

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران - شرکت گاز استان خراسان رضوی

۱- مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
موضوع: تعمیرات و اصلاح و تقویت شبکه، انشعابات، تأسیسات و تجهیزات گازرسانی در سطح مناطق ۲ و ۶ مشهد
۲. شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارابودن رتبه در رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه **ب-** دارابودن ظرفیت خالی ارجاع کار
پ- ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۳. مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.
۴. مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱۸،۲۷۶،۵۰۰،۰۰۰/- ریال (هجده میلیارد و دویست وهفتاد و یک میلیون و پانصد هزار ریال) می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱/۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات پس از آن تهیه گردد و حتماً اصل آن قبل ازآخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به‌صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع درمشهد - بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد- طبقه همکف گردد.
تبصره: مطابق ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و اصلاحات بعدی آن- شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان درصورت شمول ماده مذکور و دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشند.
۵. مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۲۹ ساعت ۱۴:۰۰
۶. آخرین مهلت بارگذاری اسناد و تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳
۷. پیشنهادهای واصله: در ساعت ۰۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
۸. بادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۹. رعایت قانون حداکثراستفاده ازتوان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است وصرفاً مؤسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج درسامانه توانیران مجاز می‌باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیربوده و درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن، ۰۵۱-۳۷-۷۲۲۱۴ تماس بگیرید.

شناسه: ۲۲۷۵۱۳۸

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

اجاره واحدهای اداری

گروه توسعه ساختمان تدبیر

ردیف مزایده	نام پروژه	طبقه / موقعیت	مساحت (مترمربع)	مبلغ ودیعه ثابت (ریال)	مبلغ پایه اجاره بها، ماهیانه (ریال)	توضیحات
۱	باران (کاشانی)	چهارم جنوب غربی	۱۱۹.۵۳	۲۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۳۰.۰۰۰.۰۰۰	به انضمام چهار واحد پارکینگ و دو باب انباری
۲		چهارم جنوب شرقی	۱۲۱.۳۲	۲۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰	به انضمام چهار واحد پارکینگ و دو باب انباری
۳		چهارم شمال شرقی	۱۳۰.۱۱	۲۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰	به انضمام شش واحد پارکینگ و دو باب انباری

نشانی: تهران، خیابان آیت الله کاشانی، حدفاصل خیابان گلستان شمالی و خیابان سلیمی جهرمی، پلاک ۲۲۴

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد تعداد محدودی از واحدهای اداری خود را با وضعیت موجود و به شرح مشخصات جدول فوق و اطلاعات مندرج در اسناد را از طریق برگزاری مزایده عمومی در قالب اجاره به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی زیر مراجعه نمایند.
تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۸۴۲۹-۸۸۱۹۴۱۷۸

شرایط اجاره:
- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ به دفتر فروش شرکت در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
- بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ انجام خواهد شد.
- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبارساقط می باشد.
- بازدید از واحد اداری با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
- سایر شرایط دراسناد مزایده درج گردیده است.
- متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی اینترنتی www.tcdgroup.ir مراجعه نمایند.
- کلیه هزینه های مزایده به میزان دو درصد مبلغ اجاره کل یکسال به عهده برنده می باشد.

www.tcdgroup.ir

نبض تهران با برق می‌زند

بهینه مصرف کنیم

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید فیوز کاردی (چاقویی) ۲۵۰ آمپر مورد نیاز خود از تولیدکننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.
شرح مختصری از کالا(نوع، کمیت وکیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۶۱
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۵/۰۰۱۰۹۰۴
موضوع مناقصه	خرید فیوز کاردی (چاقویی) ۲۵۰ آمپر
تعداد	۵۰،۰۰۰ عدد
مبلغ ضمانت‌نامه فرایند ارجاع کار (ریال)	۳۱،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ لغایت روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی نامه لازم	- مناقصه‌گر می‌بایست تولیدکننده داخلی باشد. - مناقصه‌گر می‌بایست گزارش تایپ تست درخصوص فیوز کاردی موضوع مناقصه را ارائه نماید.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرایند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی با واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۲۱۶۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
-جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام‌رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)