نرخ‌های میدان مرکزی میوه چه می‌گوید؟

فاصله قیمت عمده‌فروشی تا خرده‌فروشی

گزارش

حدیث حدادی
گروه اقتصادی

با گذشت دو ماه از آغاز تابستان و عبور بازار از دوره عرضه میوه‌های نوبرانه، انتظار می‌رفت قیمت برخی اقلام تابستانی کاهش محسوسی پیدا کند. اما بررسی قیمت‌ها در بازار تهران نشان می‌دهد این موضوع در بسیاری از مغازه‌های سطح شهر محقق نشده است. حالا و در آستانه پاییز، میوه‌های تابستانی مانند هلو، شلیل، هلوانجیری، آلو شابلون و حتی برخی اقلامی که عرضه آنها در فصل جاری افزایش یافته، همچنان با قیمت‌هایی به مراتب بالاتر از نرخ عمده‌فروشی میدان مرکزی به دست مصرف‌کننده می‌رسند.

مسأله فقط گرانی میوه نیست و فاصله قابل توجه میان قیمت میدان مرکزی، میادین میوه و تره‌بار شهرداری و مغازه‌های سطح شهر، به پرسش اصلی بازار تبدیل شده است. فعالان صنفی، افزایش هزینه تولید، دستمزد، حمل‌ونقل، اجاره مغازه، دورریز محصول و هزینه نگهداری در سردخانه را از دلایل این شکاف می‌دانند. با این حال، فاصله برخی قیمت‌ها با سقف سود قانونی خرده‌فروشی، ضرورت نظارت بر فاکتور خرید و قیمت عرضه را پررنگ‌تر می‌کند.

سه بازار با سه قیمت متفاوت

برای بررسی قیمت میوه باید میان سه حلقه بازار تفاوت گذاشت. میدان مرکزی میوه و تره‌بار، محل عرضه عمده محصولات است و قیمت‌ها در آن بر اساس کیفیت، درجه‌بندی، نوع محصول، میزان عرضه و تقاضا و محل تولید تغییر می‌کند. میادین میوه و تره‌بار شهرداری، محصولات را در شبکه خرده‌فروشی خود و با سازوکار قیمت‌گذاری متفاوت عرضه می‌کنند. در نهایت، مغازه‌ها و میوه‌فروشی‌های سطح شهر قرار دارند که هزینه‌های اجاره، نیروی انسانی، حمل‌ونقل، ضایعات و سود خود را به قیمت خرید اضافه می‌کنند.

بررسی میدانی از خرده‌فروشی‌های تهران نشان می‌دهد قیمت هر کیلو هلو هسته‌جدا بین ۲۱۰ تا ۵۵۰ هزار تومان، هلو انجیری بین ۲۱۰ تا ۵۸۰ هزار تومان و شلیل بین ۱۸۰ تا ۵۸۰ هزار تومان متغیر است. انگور نیز در برخی مغازه‌ها با قیمت ۱۳۵ تا ۲۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود. آلو شابلون حدود ۲۶۰ هزار تومان، موز بین ۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار تومان و سیب گلاب بین ۱۸۰ تا ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

این در حالی است که نرخ عمده‌فروشی همین محصولات در میدان مرکزی، در بسیاری موارد فاصله چشمگیری با قیمت مغازه‌ها دارد. البته مقایسه مستقیم این قیمت‌ها بدون درنظر گرفتن کیفیت، نوع، درجه محصول و میزان تازگی آن، نمی‌تواند به تنهایی مبنای قضاوت درباره گرانفروشی باشد؛ اما فاصله موجود، بویژه در برخی اقلام، به اندازه‌ای است که نمی‌توان از کنار آن به سادگی گذشت.

نرخ‌های میدان مرکزی چه می‌گوید؟

اکبر یاوری، رئیس اتحادیه بارفروشان، نرخ‌های میدان مرکزی را متعادل توصیف می‌کند. به گفته او، انگور سفید بی‌دانه در میدان مرکزی بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان، انگور رطبی بین ۷۰ تا ۹۰ هزار تومان و انگور عسگری حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

او همچنین نرخ شلیل را بین ۱۰۰ تا ۱۸۰ هزار تومان، هلو را بین ۱۰۰ تا ۱۸۰ هزار تومان و هلوانجیری را بین ۱۰۰ تا ۲۲۰ هزار تومان اعلام می‌کند. به گفته یاوری، آلبالو به دلیل قرار گرفتن در پایان فصل، با قیمت ۲۲۰ تا ۲۸۰ هزار تومان عرضه می‌شود و آلو شابلون نیز بین ۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار تومان قیمت دارد.

در این بازار، سیب گلاب با توجه به کیفیت، بین ۱۵۰ تا ۲۲۰ هزار تومان و انواع درجه پایین‌تر آن بین ۱۰۰ تا ۱۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. موز نیز حدود ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تومان قیمت دارد. در مقابل، خیار گلخانه‌ای با نرخ ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان، خیار اصفهانی بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان، طالبی بین ۲۵ تا ۴۵ هزار تومان و هندوانه بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

مقایسه نرخ‌های اعلامی میدان با قیمت‌های ثبت‌شده در مغازه‌ها نشان می‌دهد فاصله قیمت در بعضی اقلام محدودتر و در برخی دیگر بسیار بیشتر است. برای مثال، موز که عمدتاً کالایی وارداتی و با ساختار توزیع مشخص‌تر است، فاصله کمتری با نرخ عمده‌فروشی دارد. اما در هلو، شلیل و هلو انجیری، شکاف قیمت در بعضی مغازه‌ها بسیار قابل توجه است.

هزینه‌هایی که به قیمت میوه اضافه می‌شود

فروشندگان میوه می‌گویند قیمت فروش آنها صرفاً تابع قیمت خرید از میدان نیست. اجاره مغازه، دستمزد کارگر، هزینه آب و برق، حمل‌ونقل، بسته‌بندی و دورریز محصول، هزینه‌هایی هستند که در نهایت بر قیمت عرضه اثر می‌گذارند.

جواد باقری، مشاور رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی، معتقد است بخش مهمی از گرانی میوه به افزایش هزینه‌ها در ابتدای زنجیره، یعنی مرحله تولید و برداشت، بازمی‌گردد. به گفته او، بالا بودن هزینه‌های جانبی موجب شده برداشت برخی محصولات، از جمله آلبالو و گیلاس در مناطق لواسان و دماوند، برای بعضی کشاورزان صرفه اقتصادی نداشته باشد.

او با اشاره به افزایش هزینه نیروی کار می‌گوید دستمزد روزانه کارگر، همراه با هزینه‌های جانبی مانند غذا و رفت‌وآمد، فشار زیادی بر تولیدکننده وارد کرده است. نتیجه این شرایط می‌تواند کاهش انگیزه برای برداشت محصول، افت عرضه و افزایش قیمت محصول در مراحل بعدی زنجیره باشد.

با این همه، هزینه تولید به تنهایی نمی‌تواند همه تفاوت قیمت میان میدان و مغازه را توضیح دهد؛ زیرا قیمت خرید میوه‌فروش، نوع محصول، میزان ضایعات و هزینه‌های هر واحد صنفی با یکدیگر متفاوت است. به همین دلیل، بررسی فاکتورهای خرید و قیمت عرضه، تنها راه تشخیص دقیق رعایت یا رعایت‌نشدن سود قانونی است.

> در پایان فصل، بخشی از محصولات باکیفیت‌تر برای ماندگاری بیشتر به سردخانه منتقل می‌شوند و هزینه حمل، نگهداری و افت احتمالی محصول، به قیمت نهایی اضافه می‌شود

سردخانه و هزینه میوه‌های پایان فصل

باقری یکی دیگر از عوامل اثرگذار بر قیمت میوه را نگهداری محصول در سردخانه می‌داند. به گفته او، در پایان فصل، بخشی از محصولات باکیفیت‌تر برای ماندگاری بیشتر به سردخانه منتقل می‌شوند و هزینه حمل، نگهداری و افت احتمالی محصول، به قیمت نهایی اضافه می‌شود.

این موضوع بویژه درباره محصولاتی مانند هلو مطرح است. در چنین شرایطی، میوه‌ای که در بازار عرضه می‌شود الزاماً محصول تازه برداشت‌شده نیست و هزینه نگهداری آن می‌تواند قیمت را بالا ببَرد. با این حال، در بازار فعلی، عرضه برخی محصولات تازه مانند مرکبات نوبرانه آغاز شده و بعضی میوه‌ها، از جمله شلیل، همچنان از مناطقی مانند اصفهان و دماوند به صورت تازه وارد بازار می‌شوند. بنابراین، عنوان «سردخانه‌ای بودن» نمی‌تواند توضیحی یکسان برای همه اقلام و همه قیمت‌های موجود در بازار باشد. لازم است فروشندگان، نوع محصول، درجه کیفی و در صورت امکان زمان برداشت یا شرایط نگهداری آن را برای خریدار شفاف‌تر اعلام کنند.

فاصله‌ای که باید توضیح داده شود

رئیس اتحادیه بارفروشان می‌گوید خرده‌فروشان بر اساس مصوبه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، باید با استناد به فاکتور بارفروشان، بین ۳۰ تا ۳۵ درصد سود روی کالا لحاظ کنند. اما خود او نیز تأیید می‌کند که افزایش اجاره، دستمزد، هزینه حمل‌ونقل و پرت‌بار، برخی واحدها را به سمت اعمال درصدهای بالاتر سوق داده است.

اینجا همان نقطه‌ای است که بازار میوه از مسأله «گرانی» به مسأله «نظارت» می‌رسد. اگر خرده‌فروش با فاکتور معتبر خرید کند و سقف سود قانونی را رعایت کند، قیمت نهایی باید قابل ردیابی باشد. اما هنگامی که اختلاف قیمت محصولی مانند هلو یا شلیل در برخی مغازه‌ها به چند برابر نرخ عمده‌فروشی می‌رسد، باید روشن شود چه سهمی از این فاصله به کیفیت بالاتر، هزینه‌های واقعی و ضایعات مربوط است و چه سهمی ناشی از رعایت‌نشدن سقف سود مصوب.

شفاف شدن این مسأله، نیازمند نصب قیمت، ارائه فاکتور خرید در زمان بازرسی، اعلام روشن درجه کیفی کالا و حضور مؤثرتر نهادهای نظارتی است. مصرف‌کننده نیز در شرایطی که تفاوت قیمت میان مغازه‌ها زیاد است، می‌تواند با مقایسه قیمت و کیفیت در چند واحد صنفی یا مراجعه به میادین شهرداری، انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشد.

بازار میوه تنها با توصیه به فروشندگان یا مقصر دانستن یک حلقه از زنجیره سامان نمی‌گیرد. از هزینه‌های فزاینده تولید و برداشت تا سردخانه، حمل‌ونقل، اجاره و نظارت بر سود خرده‌فروشی، همه در قیمت نهایی نقش دارند. اما تا زمانی که مسیر قیمت از میدان مرکزی تا مغازه برای مصرف‌کننده شفاف نشود، میوه‌های فصل هم ممکن است برای خانوارها با قیمت نوبرانه باقی بمانند.

> هنگامی که اختلاف قیمت محصول در برخی مغازه‌ها به چند برابر نرخ عمده‌فروشی می‌رسد، باید روشن شود چه سهمی از این فاصله به کیفیت بالاتر، هزینه‌های واقعی و ضایعات مربوط است و چه سهمی ناشی از رعایت‌نشدن سقف سود مصوب

قیمت در میادین شهرداری (تومان)	قیمت خرده‌فروشی سطح شهر (تومان)	قیمت عمده‌فروشی در میدان مرکزی (تومان)	محصول
حدود ۱۹۰ هزار	۲۱۰ تا ۵۵۰ هزار	۱۰۰ تا ۱۸۰ هزار	هلو هسته‌جدا
حدود ۱۹۰ هزار	۲۱۰ تا ۵۸۰ هزار	۱۰۰ تا ۲۲۰ هزار	هلو انجیری
حدود ۱۹۵ هزار	۱۸۰ تا ۵۸۰ هزار	۱۰۰ تا ۱۸۰ هزار	شلیل
حدود ۱۵۰ هزار	۱۳۵ تا ۲۵۰ هزار	۷۰ تا ۱۲۰ هزار	انگور
حدود ۱۵۰ هزار	حدود ۲۶۰ هزار	۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار	آلو شابلون
حدود ۲۴۵ هزار	۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار	۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار	موز
حدود ۲۳۰ هزار	۱۸۰ تا ۳۰۰ هزار	۱۰۰ تا ۲۲۰ هزار	سیب گلاب

قیمت‌ها با توجه به کیفیت، نوع محصول، محل تولید و زمان عرضه متغیر است و مقایسه آنها باید با درنظر گرفتن این تفاوت‌ها انجام شود.

گروه توسعه ساختمان تدبیر

مزایده ۱۰-۱۴۰۵
www.tcdgroup.ir

ردیف مزایده	شرکت	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی
۱	گروه توسعه ساختمان تدبیر	اسلامشهر (نمازی)	مسکونی	دوم میانی	۱۲۲	۱۵۸،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	٪۹۹
۲				دوم غربی	۱۵۰	۱۹۳،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۳				دوم شرقی	۱۶۳	۲۰۹،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۴				سوم میانی	۱۲۲	۱۶۰،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۵				سوم غربی	۱۵۰	۱۹۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۶				سوم شرقی	۱۶۳	۲۱۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	

نشانی: اسلامشهر، میدان نماز، خیابان المهدی، کوچه دقیقی، پلاک ۱۱ و ۱۳
• واحدهای فوق به انضمام یک واحد پارکینگ و یک باب انباری می باشند.
• نحوه دریافت ثمن معامله: ۴۵٪ نقد، ۵۵٪ در اقساط ۱۵ ماهه
• در صورت آماده تحویل بودن، واحد پس از پرداخت حداقل ۵۵٪ کل ثمن قرارداد به خریدار تحویل می گردد.

شرکت گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به فروش تعداد محدودی از واحدهای مسکونی خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه به صورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ مهلت دارند جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۸۴۲۹-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸
شرایط فروش:
• شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
• پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان تقریبا ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ به واحد فروش شرکت واقع در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
• بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ انجام خواهد شد.
• پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبار ساقط می باشد.
• بازدید از پروژه با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
• متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی اینترنتی www.tcdgroup.ir مراجعه نمایند.
• کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

اگهی مناقصه عمومی تجدید شده
نوبت دوم (اصلاحیه اسناد)
شماره ۱۰/۱۴۰۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد «ارائه خدمات اباب و ذهاب و برقراری سرویس رفت و برگشت کارکنان و تأمین سرویس‌های مورد نیاز» خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای پروانه فعالیت از اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه (اسناد اصلاح شده) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر و یا دبیرخانه دفتر تهران به آدرس: سعادت آباد خیابان علامه شمالی کوچه شماره ۱۶ غربی (کوروش) پلاک ۴۸ طبقه ۴ می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و شرکت در جلسه پرسش و پاسخ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عینا مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

اگهی تمدید مهلت تحویل پاکات
(اصلاحیه اسناد) مناقصه عمومی
شماره ۱۴/۱۴۰۵/ع

پیرو انتشار اگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴/۱۴۰۵/ع با موضوع: «مهندسی معکوس، تهیه دفترچه فنی، نقشه‌ها، تکنولوژی ساخت و تولید یک دستگاه فلوتاسیون مغناطیسی» بدین‌وسیله به‌اطلاع کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه می‌رساند؛ مهلت تحویل پاکات مناقصه تا روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ (حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰) تمدید گردید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه (اسناداصلاح شده) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند. تحویل پاکات در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع (کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان به شیراز) و یا دبیرخانه دفتر تهران به آدرس: سعادت آباد خیابان علامه شمالی کوچه شماره ۱۶ غربی (کوروش) پلاک ۴۸ طبقه ۴ می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عینا مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نوبت اول
آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۵/۰۱۲/م (یک مرحله‌ای)
موضوع - انجام خدمات اباب و ذهاب رؤسا و کارکنان توسط سواری
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال فرم تکمیل شده ارزیابی مناقصه‌گران تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ می‌باشد برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت به آدرس (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.
TORC TENDERS
روابط عمومی و بین‌الملل شرکت پالایش نفت تهران

دعوت به شرکت در مناقصه
اجرای عملیات لوله‌کشی
در پروژه‌های مختلف شرکت نفت پارس
نوبت دوم
شرکت نفت پارس در نظر دارد اجرای عملیات لوله‌کشی در پروژه‌های مختلف پالایشگاه خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
• مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
• تذکرات مهم: واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
• به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضا یا مهر، مبهم، فاقد تضمین/ سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
• این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
• شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
یک شرکت صنعتی - دولتی در نظر دارد تعدادی موتور خودروی ماکسیما به‌همراه قطعات یدکی مربوطه را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت خرید اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۴ روز با شماره ۰۵۱-۳۸۷۱۷۱۵۱ داخلی ۸۹۱۹۵ از ساعت ۸ الی ۱۱ تماس حاصل نمایند.
مبلغ سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد. لازم به ذکر است هزینه درج آگهی و کارشناس رسمی با برنده مزایده می‌باشد.