تجربه همکاری ملی در جنگ نظامی برای عبور از فشارهای اقتصادی دشمن لازم است

سربازان بدون یونیفرم جنگ اقتصادی

گزارش

هدا احمدی
گروه سیاسی

در بعضی جنگ‌ها سربازان را می‌توان از روی لباس‌شان شناخت، یکدست نظامی، سلاح بر دوش و ایستاده در یک نقطه مشخص اما در جنگ اقتصادی، سربازان لباس واحدی ندارند. یکی پشت فرمان کامیون است و دیگری کنار دستگاه تولید ایستاده، یکی مشغول تأمین مالی است و دیگری تلاش می‌کند چراغ کسب‌وکارش روشن بماند. حتی خرید حساب‌شده یک خانواده و تصمیم یک مدیر برای حفظ یک فرصت شغلی، می‌تواند بخشی از همان مقاومت باشد. این شاید مهم‌ترین تفاوت میدان اقتصادی با میدان نظامی است. خط مقدم، اینجا یک منطقه مشخص روی نقشه نیست بلکه سراسر کشور است.

در چنین شرایطی، دولت را نمی‌توان تنها بازیگر میدان اقتصاد دانست. دولت فرمانده این میدان است ولی پیروزی یا کاهش آسیب‌ها، نیازمند همراهی شبکه‌ای از بازیگران است؛ از مجلس و دستگاه قضایی گرفته تا بانک‌ها، تولیدکنندگان، اصناف، رسانه‌ها، دانشگاه‌ها و مردم. زیرا اگر جنگ اقتصادی یک جنگ تمام‌عیار است، پاسخ به آن نیز باید تمام‌عیار باشد.

براین اساس، اگر چه رئیس‌جمهورمسعود پزشکیان تأکید دارد که دولتش «در مقابل سختی‌ها با تمام وجود در حال تلاش» است و «در جنگ تمام‌عیار اقتصادی و نظامی و امنیتی» و «این جنگ نابرابر» تلاش دارد که «خدمتگزار مردم» باشد و اگر چه محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور بارها بر «آمادگی و برنامه دولت برای عبور از این شرایط» تأکید کرده اما در کنار تلاش‌های دولت لازم است تا دیگر ارکان و نهادهای حاکمیت و جامعه دوشادوش یکدیگر برای پیروزی دراین رویارویی همراهی کنند. همانطور که موفقیت در این میدان صرفاً با اعلام موضع و صدور بیانیه محقق نمی‌شود. مبارزه بویژه در پشت خاکریزهای جنگ اقتصادی باید در عمل معنا پیدا کند؛ از تسهیل فرآیندهای اداری و تأمین مالی تولید تا کاهش موانع کسب‌وکار و حفظ اشتغال. بانک‌ها، دستگاه‌های اجرایی، مجلس، بخش خصوصی و نهادهای نظارتی، هرکدام با رفع یک مانع، می‌توانند بخشی از توان اقتصاد را برای عبور از جنگ تقویت کنند. زیرا در هر صورت، جنگ، شکل عوض کرده است. اگر زمانی صدای انفجار موشک‌ها و رگبار مسلسل‌ها شنیده می‌شد، امروز زوزه تهدیدهای خزانه‌داری آمریکا به گوش می‌رسد. دشمنی که در میدان نظامی با رشادت نیروهای مسلح و ایستادگی مردمی، رویارویی پرریسک و پرهزینه را تجربه کرد، اکنون تمام توان خود را شلیک به اقتصاد و معیشت متمرکز کرده است تا از مسیر ایجاد ناآرامی‌های اقتصادی، پروژه برهم زدن انسجام و وحدت ملی را پیگیری کند. در میدان مقابله با چنین جنگ چند بعدی همان طور که همبستگی و حمایت همه جانبه از نیروهای مسلح، نسخه پیروزی در جنگ نظامی است، در جنگ اقتصادی هم این همکاری همه ارکان حاکمیت و مردم و ایفای نقش هر یک از آنها در حل مسائل کارگشاست.

شکست دشمن مستلزم پشتیبانی همگانی

محمود واعظی رئیس دفتر رئیس‌جمهور دولت دوازدهم در گفت‌وگو با «ایران» با بیان اینکه جنگ اقتصادی را نمی‌توان از جنگ نظامی منفک دانست، می‌گوید: «همان‌گونه که در میدان نظامی، نیروهای مسلح بخشی از منظومه دفاعی کشور را تشکیل می‌دهند و استمرار مقاومت آنان به پشتیبانی همه‌جانبه ملت و دستگاه‌های اجرایی وابسته است، در مواجهه با فشارهای اقتصادی دشمن نیز دولت تنها یکی از ارکان میدان است و موفقیت آن بدون همراهی سایراجزای حاکمیت، بخش خصوصی و مردم امکان تحقق نخواهد داشت.»

در چنین شرایطی به اعتقاد واعظی، ضروری است هرگونه حمایت از دولت اعم از موضع‌گیری، صدور بیانیه یا اعلام همدلی همراه با اقدام عملیاتی در راستای تحقق سیاست‌ها باشد. حمایت عملی زمانی واجد اثر است که در اقدام و رفتار دستگاه‌ها و نهادها ملموس و قابل مشاهده باشد. هر نهادی که بتواند یک مانع را از مسیر تولید، تجارت، سرمایه‌گذاری، اشتغال یا تأمین معیشت مردم بردارد، در حقیقت بخشی از وظیفه پشتیبانی اقتصادی کشور را انجام داده است. اولین عرصه این پشتیبانی، هم‌راستایی رو به جلو تصمیمات حاکمیتی است.

او درادامه اینطور تحلیل می‌کند: ضروری است تا دستگاه‌های اجرایی و نهادهای حکومت از تصمیمات متعارض، مقررات زائد و فرآیندهای فرساینده‌ای که هزینه فعالیت اقتصادی را افزایش می‌دهد، اجتناب کنند. در شرایط تحریم و فشار اقتصادی، هر بخشنامه‌ای که بدون ضرورت، هزینه جدیدی بر تولیدکننده تحمیل کند یا هرفرآیندی که انجام یک فعالیت مشروع اقتصادی را به تأخیر اندازد، در عمل بخشی از توان جبهه اقتصادی کشور را تحلیل می‌دهد.

رزمندگان خط مقدم فقط مدیران اقتصادی نیستند

این عضوحزب اعتدال و توسعه در ادامه تأکید می‌کند: «نهادهای نظارتی نیز می‌توانند نقش مهمی در پشتیبانی از این میدان ایفا کنند. نظارت مؤثر به معنای چشم‌پوشی از تخلف نیست، بلکه باید میان تخلف، خطای تصمیم‌گیری و ریسک متعارف مدیریت تفاوت قائل شود. مدیر یا فعال اقتصادی که در چارچوب قانون تصمیم می‌گیرد، نباید به دلیل ترس از تبعات بعدی، از تصمیم‌گیری ضروری بازبماند.»

به گفته واعظی، در نقطه مقابل، در هر نقطه‌ای که منفعت شخصی، رانت یا سوءاستفاده از موقعیت شکل گیرد، برخورد قانونی سریع، روشن و بدون ملاحظه امری ضروری خواهد بود. نظام بانکی و مالی نیز در این میدان نقش پشتیبانی دارند. سرمایه در گردش بنگاه‌ها، تأمین مالی تولید، تسهیل فعالیت واحدهای صادراتی و جلوگیری از قفل شدن منابع مالی می‌تواند به اندازه یک تصمیم اقتصادی مهم، بر تاب‌آوری اقتصاد کشور اثرگذار باشد. در سوی دیگر، اتاق‌های بازرگانی، صنایع و بخش خصوصی نیز صرفاً دریافت‌کننده حمایت نیستند. استمرار تولید، حفظ اشتغال، رعایت حقوق مصرف‌کننده، پرهیز از احتکار و رفتارهای سوداگرانه و حرکت سرمایه به سمت فعالیت‌های مولد، بخشی از مسئولیت فعالان اقتصادی در این شرایط سخت است.

وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است: در این منظومه جامعه نیز نقش حائز اهمیتی دارد. مدیریت مصرف، پرهیز از رفتارهای هیجانی در بازار و اعتماد به سازوکارهای رسمی اقتصادی، می‌تواند از تشدید التهابات جلوگیری کند. البته این همراهی زمانی پایدار خواهد بود که در کنار دعوت مردم به صبوری، شفافیت، عدالت و پاسخگویی نیز در رفتار مسئولان مشاهده شود. جنگ اقتصادی بیش از آن‌که به شعار پشتیبانی نیاز داشته باشد، به پشتیبانی عملیاتی نیازمند است.

اگر یک دستگاه بتواند مجوزی را سریع‌تر صادر کند، بانکی بتواند سرمایه در گردش یک واحد تولیدی را به‌موقع تأمین کند، نهاد نظارتی بتواند میان فساد و تصمیم حرفه‌ای تمایز قائل شود و دستگاهی بتواند یک مقرره زائد را حذف کند، همه این اقدامات بخشی از دفاع اقتصادی کشور است. واعظی افزود: در این میدان، حمایت از دولت به معنای حمایت بی‌قید و شرط از همه تصمیمات دولت نیست. حمایت واقعی آن است که هر دستگاه در حدود وظایف و اختیارات خود، ظرفیت دولت و کشور را برای عبور ازاین شرایط افزایش دهد. در جنگ اقتصادی، رزمندگان خط مقدم فقط مدیران اقتصادی نیستند. هرکس که گره‌ای را باز می‌کند، هزینه‌ای را کاهش می‌دهد، تولیدی را استمرار می‌بخشد، شغلی را حفظ می‌کند و مانعی را از مسیر فعالیت مشروع اقتصادی کنار می‌زند، در حال انجام وظیفه در خط مقدم این جنگ نابرابر است.

حمایت عملی از اقتصاد ملی از بیانیه‌گویی تا میدان عمل

جعفر خیرخواهان پژوهشگر مسائل اقتصادی معتقد است در شرایطی که کشور با فشارهای خارجی، محدودیت‌های مالی و تجاری، نااطمینانی‌های داخلی و کاهش قدرت خرید خانوارها روبه‌روست، باید یک واقعیت مهم را پذیرفت: جنگ اقتصادی از جنگ نظامی جدا نیست. همان‌گونه که در جنگ نظامی، پیروزی صرفاً به عملکرد نیروهای مسلح در خط مقدم وابسته نیست و مجموعه‌ای از پشتیبانی‌های لجستیکی، اطلاعاتی، اجتماعی و مدیریتی آن را ممکن می‌سازد، در جنگ اقتصادی نیز تولیدکننده، کارگر، صادرکننده، بانک، دستگاه اجرایی، مجلس، قوه قضائیه، دانشگاه، رسانه و مصرف‌کننده، هرکدام بخشی از جبهه مقاومت اقتصادی هستند.

او در گفت‌وگو با «ایران» تأکید می‌کند که این نگاه البته نباید به امنیتی‌کردن اقتصاد، توجیه ناکارآمدی یا تعطیل‌کردن نقد کارشناسی تعبیر شود. برعکس، در شرایط دشوار اقتصادی بیش از هر زمان دیگری به شفافیت، پاسخ‌گویی، تصمیم‌گیری علمی و نقد مسئولانه نیاز داریم. به گفته این استاد دانشگاه، حمایت از دولت به معنای چشم‌پوشی از خطاها نیست بلکه به معنای کمک به اصلاح خطاها، کاهش هزینه تصمیم‌گیری و فراهم‌کردن امکان اجرای سیاست‌های درست است. دولت نیز برای جلب این حمایت باید از تصمیم‌های ناگهانی، بخشنامه‌های متناقض، قیمت‌گذاری‌های غیرقابل‌اجرا و مداخلات غیرضروری در فعالیت اقتصادی فاصله بگیرد.

نخستین حمایت عملی از دولت از نگاه این استاد دانشگاه، ایجاد ثبات و پیش‌بینی‌پذیری است. هیچ تولیدکننده‌ای در محیطی که نرخ ارز، مقررات گمرکی، مالیات، تعرفه، شیوه تأمین مواد اولیه و دستورالعمل‌های تجاری دائماً تغییر می‌کند، نمی‌تواند برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد. دولت باید یک برنامه اقتصادی اضطراری اما منسجم تدوین و دست‌کم برای یک دوره زمانی مشخص، از تغییرات مکرر مقررات پرهیز کند. خیرخواهان افزود: چنین برنامه‌ای به سه عنصر ساده یعنی زمان‌بندی مشخص، مسئولیت روشن و شاخص‌های ارزیابی قابل سنجش که پیشرفت آن به‌صورت عمومی گزارش شود، نیاز دارد. اقتصاد ملی بیش از وعده‌های بزرگ، به چند تصمیم محدود، روشن و قابل اجرا نیاز دارد، تصمیم‌هایی که ماندگار باشند و فعالان اقتصادی بتوانند براساس آنها برنامه‌ریزی بلندمدت کنند.

او معتقد است: دومین اقدام، حمایت هدفمند از تولید است، نه توزیع گسترده و غیرشفاف منابع. در شرایط محدودیت منابع، تسهیلات بانکی، ارز، انرژی و مشوق‌های مالیاتی باید به بنگاه‌هایی اختصاص یابد که ظرفیت واقعی تولید، اشتغال، صادرات یا تکمیل زنجیره ارزش دارند. حمایت نباید براساس رابطه، نفوذ یا اندازه بنگاه توزیع شود. بنگاه کوچک و متوسطی که با سرمایه اندک اشتغال ایجاد می‌کند، باید به اندازه شرکت‌های بزرگ و حتی بیشتر مورد توجه قرار گیرد. در مقابل، حمایت از بنگاه‌های زیان‌ده و فاقد برنامه اصلاحی، صرفاً منابع عمومی را هدر می‌دهد و انگیزه اصلاح را از بین می‌برد.

رانت و فساد اقتصادی مخرب‌تر از فشارهای خارجی

چهارمین اقدام در بیان این پژوهشگر مسائل اقتصادی مبارزه واقعی با فساد، رانت و انحصار است. در جنگ اقتصادی، هر امتیاز رانتی، مجوز غیرضروری، امضای طلایی و تخصیص غیرشفاف، به منزله تضعیف یکی از سنگرهای تولید ملی است. حمایت از تولیدکننده زمانی معنا دارد که او در رقابت با واردکننده برخوردار از رانت، شرکت خصولتی یا شبکه‌های غیرشفاف قرار نگیرد. شفافیت در تخصیص ارز و تسهیلات، دسترسی عمومی به اطلاعات قراردادها و تقویت رقابت، از مؤثرترین شیوه‌های حمایت از اقتصاد ملی است.

محمود واعظی: هر نهادی که بتواند یک مانع را از مسیر تولید، تجارت، سرمایه‌گذاری، اشتغال یا تأمین معیشت مردم بردارد، در حقیقت بخشی از وظیفه پشتیبانی اقتصادی کشور را انجام داده است

جعفر خیرخواهان: جنگ اقتصادی از جنگ نظامی جدا نیست. تولیدکننده، کارگر، صادرکننده، بانک، دستگاه اجرایی، مجلس، قوه قضائیه، دانشگاه، رسانه و مصرف‌کننده، هرکدام بخشی از جبهه مقاومت اقتصادی هستند

به گفته خیرخواهان، اما سربازان جنگ اقتصادی فقط مدیران دولتی نیستند. کارگران، کارآفرینان، کشاورزان، رانندگان، صادرکنندگان، مهندسان، فروشندگان و صاحبان کسب‌وکارهای نوآور، نیروهای خط مقدم این میدان‌اند. حمایت از آنان باید عملی باشد؛ پرداخت به‌موقع مطالبات دولت و شرکت‌های بزرگ به پیمانکاران، کاهش بوروکراسی، تسهیل بیمه و مالیات، تضمین حقوق مالکیت، دسترسی عادلانه به انرژی و مواد اولیه و ایجاد مسیر سریع برای حل اختلافات و مشکلات تولید.

او ادامه داد: رسانه‌ها نیز وظیفه مهمی دارند. رسانه اقتصادی نباید صرفاً به بازتاب اظهارات مسئولان یا انتشار اخبار بحران محدود شود. باید مشکلات واقعی بنگاه‌ها را مستند کند، سیاست‌های موفق و ناموفق را مقایسه کند، تضاد منافع را آشکار سازد و در عین حال از سیاه‌نمایی و انتشار اطلاعات تأییدنشده، پرهیز کند. نقد دقیق و مستند، نه تضعیف دولت بلکه یکی از شیوه‌های مهم کمک به دولت است.

در نهایت، به گفته خیرخواهان حمایت از اقتصاد ملی با شعار «همه با هم» آغاز می‌شود اما با تقسیم مسئولیت، شفافیت و پاسخ‌گویی معنا پیدا می‌کند. دولت باید میدان را برای فعالیت مولد آماده کند مجلس باید از قانونگذاری پرنوسان و تکالیف بدون منبع پرهیز کند. قوه قضائیه باید امنیت قراردادها و حقوق مالکیت را تضمین کند؛ بخش خصوصی باید مالیات، دستمزد و تعهدات خود را مسئولانه بپردازد و جامعه نیز باید مصرف هوشمند، خرید کالاهای باکیفیت داخلی و پرهیز از رفتارهای هیجانی در بازار ارز و کالا را جدی بگیرد.

این استاد دانشگاه تأکید دارد: سربازان جنگ اقتصادی بیش از هر چیز به فرماندهی منسجم، تدارکات مطمئن، قواعد روشن و اعتماد عمومی نیاز دارند. اگر حمایت سایر قوا و ارکان حکومتی از دولت از سطح بیانیه و اعلام موضع به همکاری واقعی، اصلاحات ساختاری و پذیرش مسئولیت منتقل شود، فشارهای اقتصادی الزاماً به فروپاشی ظرفیت‌های تولیدی منجر نخواهد شد بلکه می‌تواند فرصتی برای بازسازی اعتماد، ارتقای بهره‌وری و شکل‌گیری اقتصادی مقاوم‌تر، رقابتی‌تر و عادلانه‌تر باشد.

نوبت اول
فراخوان عمومی
شناسایی پیمانکار و دعوت به مناقصه
PPC
شرکت پتروشیمی پردیس

شرکت پتروشیمی پردیس در نظر دارد مناقصه با موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت می‌گردد حداکثر از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ نسبت به ثبت‌نام در سامانه برگزاری الکترونیک معاملات شرکت پتروشیمی پردیس به آدرس https://pardis.tender.paupc.ir و دریافت نام کاربری و رمز عبور اقدام نمایند. دریافت فرم ارزیابی کیفی و تکمیل فرم ها و ارائه کلیه مستندات مورد نیاز از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
الف) موضوع مناقصه:
۱- تأمین اقلام مصرفی هفتگی رستوران مجتمع پتروشیمی پردیس به‌شماره PPC-۱۴۰۵/۱۲۴۹
ب) نشانی مناقصه‌گزار: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، فاز یک پتروشیمی‌ها، مجتمع پتروشیمی پردیس.
لازم به توضیح اینکه پس از بررسی‌های لازم، از متقاضیانی که واجد شرایط شناخته شوند (کسب حداقل امتیاز لازم از فرم ارزیابی کیفی پیمانکاران) جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به‌عمل خواهد آمد و ارسال مدارک هیچ‌گونه حقی جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
متقاضیان می‌توانند درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸-۰۷۷۳۷۳۲۳۳۰۵ داخلی ۲۰۲۸ (واحد امور حقوقی و قراردادها / واحد مناقصات) تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی پردیس

نوبت اول
فراخوان عمومی
دعوت به مزایده
PPC
شرکت پتروشیمی پردیس

شرکت پتروشیمی پردیس در نظر دارد فروش کانتینرهای خود را از طریق فراخوان عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی فعال در این زمینه دعوت می‌گردد جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و اسناد مزایده، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ به وب‌سایت پتروشیمی پردیس به آدرس WWW.PAUPC.IR مراجعه نموده و مطابق با شرایط تعیین شده در اسناد یاد شده پس از بازدید از اقلام مورد نظر، نسبت به اخذ کد شرکت در مزایده، ارسال قیمت پیشنهادی و ارائه ضمانت‌نامه شرکت در مزایده اقدام نمایند.
۱- فروش کانتینر به‌شماره مزایده PPC-۱۴۰۴/۱۱۴۰
درخصوص مزایده مذکور توجه به موارد ذیل ضروری است:
۱-۱ تاریخ بازدید از کانتینرها ساعت ۹ الی ۱۲ قبل از ظهر روزهای دوشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ و ۱۴۰۵/۰۷/۶ می‌باشد.
۲-۱ به بازدیدکنندگان کد شرکت در مزایده ارائه خواهد شد و بدون درج کد مذکور روی پاکت پیشنهاد قیمت بازگشایی نخواهد شد.
۳-۱ مهلت ارائه پیشنهادات مالی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ می‌باشد.
۴-۱ آدرس: منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی(عسلویه)، فاز یک پتروشیمی‌ها، مجتمع پتروشیمی پردیس
متقاضیان می‌توانند درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸-۰۷۷۳۷۳۲۳۳۰۵ داخلی ۲۰۲۸ (واحد مزایدات) تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی پردیس

طائب: اگر دشمن درخواست مذاکره کرد، باید با قدرت با او وارد گفت‌وگو شد

باید عرصه را برای حضورسلایق مختلف در بسیج فراهم کنیم

رئیس سازمان بسیج گفت: «اگر دشمن درخواست مذاکره کرد، باید با قدرت و با هدف گرفتن حق با او وارد گفت‌وگو شد.»

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسین طائب در جمع فرماندهان بسیج تهران اظهار کرد: «آمریکا به دنبال این است که بین جریان‌های داخل کشور اختلاف ایجاد کند و ما با حفظ انسجام نباید بگذاریم آنها در این کار موفق شوند.»

وی با تأکید بر لزوم تقویت و نمایش قدرت امنیتی کشور افزود: «ملت مبعوث شده در جنگ اخیر، ایمان و عمل خود را نشان داد و با حضور در میدان تاب‌آوری داخلی را افزایش داد.» طائب با تأکید بر توجه ویژه به حوزه فرهنگی و اجتماعی ادامه داد: «ما با حفظ انسجام و وحدت داخلی باید با موضوعاتی مثل حجاب و سایر موضوعات فرهنگی مواجه شویم واجازه ندهیم این مسائل انسجام داخلی را به هم بزند.» وی گفت: «ما نباید از روی سستی و ترس با دشمن مذاکره کنیم ولی اگر دشمن درخواست مذاکره کرد باید با قدرت و به قصد گرفتن حق خود با او وارد گفت‌وگو شد.» رئیس سازمان بسیج با تأکید بر اینکه باید عرصه را برای حضور همه مردم با سلایق و رنگ‌های مختلف در بسیج فراهم کنیم گفت: «مقابله با تهدید نرم از وظایف بسیج است و ما باید در حوزه اقتصادی، اجتماعی وفرهنگی مطالبه‌گر باشیم.» وی با اشاره به رزمایش بزرگ مردمی ۳۱۳ هزارنفری در تهران در ۲۷ شهریورماه جاری گفت: «رزمایش میلیونی مردم جانفدا در کشور و تهران نشان دهنده ایستادگی واقتدار مردم در برابر تهدیدات دشمن است و امنیت و تاب‌آوری مردم را افزایش خواهد داد.»