

● خبر خودرو

اعلام فهرست تعرفه‌های خودروهای کارکرده



فهرست تعرفه‌ای خودروهای کارکرده مشمول ثبت سفارش اعلام شد. همزمان با ایجاد رویه جدید ثبت سفارش واردات خودروهای کارکرده از محل ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو در سامانه جامع تجارت، فهرست کدهای تعرفه‌ای مجاز برای واردات این خودروها نیز اعلام شد. در راستای اجرای تصمیمات کمیته ماده (۲) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۱) قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، وضعیت نمایندگی جدیدی با عنوان «واردات خودرو کارکرده از محل ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو» در سامانه ایجاد شده است. فهرست اعلام‌شده شامل ۲۱ کد تعرفه است و طیف متنوعی از خودروهای بنزینی، دیزلی، هیبریدی و برقی را دربرمی‌گیرد. در این فهرست، خودروهای بنزینی و هیبریدی با حجم موتور ۱۵۰۰ سی‌سی و کمتر، ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی و ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی قرار دارند. همچنین برخی خودروهای دیزلی و هیبریدی و همچنین محدوده‌های حجمی مشمول ثبت سفارش شده‌اند. از جمله کدهای تعرفه‌ای اعلام‌شده می‌توان به ۸۷۰۳۶۰۱، ۸۷۰۳۶۰۲، ۸۷۰۳۶۰۳ و ۸۷۰۳۵۰۳ بنزینی و هیبریدی، ۸۷۰۳۵۰۱، ۸۷۰۳۵۰۲، ۸۷۰۳۵۰۳ و ۸۷۰۳۸۰۰ برای برخی خودروهای دیزلی و هیبریدی و ۸۷۰۳۸۰۰ برای خودروهای دارای موتور برقی اشاره کرد. همچنین چند کد تعرفه با عنوان «سایر» از جمله ۸۷۰۳۲۱۹، ۸۷۰۳۲۲۹، ۸۷۰۳۲۳۹، ۸۷۰۳۲۴۹، ۸۷۰۳۳۲۹، ۸۷۰۳۳۳۹ و ۸۷۰۳۳۴۹ در فهرست قرار گرفته است.

شروط ثبت سفارش خودروهای کارکرده

ثبت سفارش خودروهای شرکت‌های واردکننده از این محل، صرفاً با کارت بازرگانی فعال امکان‌پذیر است و تأمین ارز نیز فقط از محل «ارز خود» و «ارز دیگران» انجام خواهد شد. شرکت‌های واردکننده همچنین باید برای ثبت سفارش، تأییدیه تأمین قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش را از دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کنند. براساس ضوابط اعلام‌شده، ایجاد این رویه در سامانه جامع تجارت، مسیر ثبت سفارش شرکت‌های واردکننده برای خودروهای کارکرده مشمول ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو را مشخص کرده و کدهای تعرفه اعلام‌شده مبنای ثبت سفارش در این رویه خواهند بود.

● ماشین وارداتی

تویوتا راو۴ جدید به ایران آمد



نسل ششم تویوتا راو۴ حالا در بازار ایران هم حضور دارد. خودرویی که به مدل ۲۰۲۶ وارد کشور شده و برخلاف برخی نمونه‌های عرضه‌شده در بازارهای جهانی، در نسخه وارداتی به پیشرفته بنزینی نقش طبیعی و محور محرک جلو مجهز است. این خودرو توسط یکی از شرکت‌های وارداتی وارد شده و با موتور ۲ لیتری، گیربکس CVT و مجموعه‌ای از تجهیزات رفاهی و ایمنی مدرن به بازار آمده است. راو۴ جدید در حالی وارد ایران شده که تویوتا در نسل ششم تلاش کرده ظاهری کراس اوور را به‌طور محسوسی تغییر دهد و همزمان فناوری‌های بیشتری را به کابین اضافه کند. این خودرو اولین بار در سال ۲۰۲۵ معرفی شد و عرضه آن با مدل ۲۰۲۶ آغاز شده است. اگرچه ساختار کلی خودرو همچنان ادامه‌ای از نسل قبلی محسوب می‌شود، اما طراحی بدنه و کابین، تجهیزات دیجیتال و سامانه‌های کمکراننده دستخوش تغییرات گسترده شده‌اند. نسخه‌ای که به ایران رسیده، از موتور چهار سیلندر ۲ لیتری با کد M20D استفاده می‌کند. این پیشرفته ۱۸۸۷ سی‌سی حجم دارد و می‌تواند ۱۷۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۰۶ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. موتور راو۴ جدید تنفس طبیعی است و خبری از توربوشارژر در این نسخه نیست.

نسبت تراکم ۱۲ به یک برای این پیشرفته اعلام شده که می‌تواند به بهبود بازده موتور کمک کند. البته در شرایط واقعی بازار ایران، کیفیت سوخت و نحوه تنظیم سامانه مدیریت موتور می‌تواند بر عملکرد و مصرف سوخت خودرو اثرگذار باشد. تویوتا نیروی موتور را در این نسخه از طریق یک جعبه‌دنده CVT به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند. شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۱۲ ثانیه اعلام شده و خودرو توانایی دستیابی به حداکثر سرعت ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت را دارد. مصرف سوخت ترکیبی نیز براساس چرخه WLTC معادل ۶.۳۹ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر عنوان شده است. با توجه به وزن ۱۶۳۰ کیلوگرمی و قدرت ۱۷۱ اسب‌بخاری، مشخص است که این نسخه بیشتر با هدف استفاده خانوادگی و رانندگی روزمره توسعه‌یافته و تمرکز اصلی آن روی عملکرد اسپرت نیست. شتاب ۰ تا ۱۰۰ ثانیه‌ای نیز این موضوع را نشان می‌دهد، هرچند قدرت موتور برای استفاده معمول شهری و جاده‌ای کافی به نظر می‌رسد. در بخش ایمنی، راو۴ جدید به ترمز اضطراری خودکار، هشدار برخورد از جلو، هشدار خروج از خط، حفظ خودرو میان خطوط، تابلوخوان، کروزر کنترل تطبیقی و هشدار ترافیک جانبی عقب مجهز شده است. راو۴ مدل ۲۰۲۶ در بازار آزاد ایران حدود ۱۶ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده است؛ رقمی که براساس آگهی‌ها و استعلام‌های بازار به دست آمده و ممکن است با قیمت نهایی معامله تفاوت داشته باشد.

نگاهی به کارنامه خودروسازان در سال ۱۴۰۴

۶۷ هزار دستگاه خودرو ۱۴۰۴ وارد کشور شد

تولید خودرو ۱۹۵ هزار دستگاه کم‌شد؛ واردات بالا رفت و صادرات تقریباً نصف شد



● گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴ سال چندانی پرباردهی را پشت سر نگذاشت. تازه‌ترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از عملکرد این صنعت نشان می‌دهد تولید خودرو در این سال با افت ۱۹۵ هزار دستگاه نسبت به سال قبل همراه بوده، و صادرات خودرو و قطعات نیز تقریباً به نصف رسیده است. در کنار این تحولات، اسقاط خودروهای فرسوده نیز با کاهش قابل توجه مواجه شده؛ موضوعی که فاصله صنعت خودرو با اهداف تعیین شده در برنامه هفتم توسعه را بیشتر کرده است.

براساس گزارش «شاخص‌های ترسیم‌کننده وضعیت صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴»، در این سال مجموع تولید خودرو به ۹۲۶ هزار دستگاه رسید؛ در حالی که خودروسازان در سال ۱۴۰۳ یک میلیون و ۱۲۱ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بودند. به این ترتیب، تولید خودرو در یک سال حدود ۱۷.۴ درصد کاهش یافته است. مرکز پژوهش‌های مجلس بخشی از این افت را به اتفاقات مقطعی

سال ۱۴۰۴ نسبت داده است. جنگ ۱۲ روزه، مشکلات تأمین ارز و انفجار بندر شهید رجایی و جنگ رمضان از جمله عواملی هستند که در این گزارش به عنوان دلایل اثرگذار بر کاهش تولید مطرح شده‌اند؛ عواملی که البته ماهیتی مقطعی دارند و نمی‌توان آنها را به عنوان ریشه‌های ساختاری مشکلات صنعت خودرو در نظر گرفت.

واردات در مسیر صعود

در سوی دیگر بازار، واردات خودرو برخلاف تولید داخلی روندی افزایشی داشته است. تعداد خودروهای واردشده در سال ۱۴۰۴ به ۶۷ هزار دستگاه رسید. رقمی که در مقایسه با ۶۳ هزار دستگاه واردات در سال ۱۴۰۳، افزایش چهار هزار درصدی را نشان می‌دهد.

این اتفاق در شرایطی رخ داده که تولید داخل با کاهش مواجه شده است؛ بنابراین بازار خودرو در سال گذشته همزمان شاهد کاهش عرضه از مسیر تولید داخلی و افزایش عرضه از مسیر واردات بوده است. همین تفاوت در روند تولید و واردات، یکی از نشانه‌های تغییر ترکیب عرضه خودرو در بازار کشور محسوب می‌شود.

صادرات نصف شد

اما یکی از ضعیف‌ترین بخش‌های

این ماشین مثل برق می‌آید!

بررسی ب.ام.و سری 4 هیبریدی مدل ۲۰۲۶ که قرار است بزودی روانه بازار کشور شود



آمده‌بود تا مشتریانی که خصوصیات اسپرتی، طراحی موقر و کارآمدی را همزمان می‌خواستند، راضی سازد. حالا چند سالی از آن دوران گذشته و با داغ شدن بحث خودروهای برقی و هیبریدی در ایران، نسخه‌های Facelift یا همان به روز شده ۱4 راهی بازار کشورمان خواهد شد تا انبوهی از رقبای اروپایی، ژاپنی و البته چینی رقابت کنند.

مثل همیشه جوان‌پسند

شکل و شمایل ظاهری ۱4 مدل ۲۰۲۶ تقریباً هیچ تفاوتی با مدل قبلی ندارد و به نظر می‌رسد که سازنده بیشتر بر روی تغییرات فنی متمرکز شده. با این حال هنوز هم سری 4 و نسخه ۱4 را می‌توان خودرویی جذاب و غامه‌پسند دانست. طراحان آلمانی با همان الگوی قدیمی یعنی «زیبایی در عین سادگی» این محصول را خلق کرده‌اند. شاید مهم‌ترین تغییرات

کاهش از آن جهت اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که براساس اهداف برنامه هفتم توسعه، قرار است ظرفیت اسقاط خودروهای فرسوده تا پایان برنامه به ۵۰۰ هزار دستگاه در سال برسد. با این حساب، عملکرد سال ۱۴۰۴ تنها حدود ۴۱ درصد از هدف سالانه ۵۰۰ هزار دستگاه را پوشش داده است؛ فاصله‌ای که نشان می‌دهد نوسازی ناوگان فرسوده همچنان یکی از چالش‌های جدی سیاست‌گذاری در حوزه خودرو است.

مصرف سوخت هم بالا رفت

در کنار افت تولید و اسقاط، یکی دیگر از شاخص‌های قابل توجه در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش مصرف سوخت است. مصرف سوخت خودروها در سال ۱۴۰۴ به ۱۳۰ میلیون لیتر رسید؛ در حالی که این رقم در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۲۴.۵ میلیون لیتر بود. بر این اساس، مصرف سوخت طی یک سال ۴.۴ درصد افزایش یافته است. افزایش مصرف سوخت در شرایطی که سیاست‌های مختلفی برای کاهش مصرف انرژی و نوسازی ناوگان مطرح شده، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و ضرورت اصلاح ساختار تولید و حرکت به سمت خودروهای کم‌مصرف‌تر را برجسته می‌سازد.

میزان تولید خودرو به تفکیک خودروسازان

میزان تولید خودرو در سال ۱۴۰۴، ۵۳۵ هزار دستگاه شرکت ایران خودرو، ۲۱۰ هزار دستگاه شرکت سایپا و ۱۸۱ هزار دستگاه

بخش خصوصی بوده که مجموع آن ۹۲۶ هزار دستگاه است.

میزان تولید سه خودروساز خصوصی بزرگ کشور

همچنین در این گزارش میزان تولید سه خودروساز خصوصی بزرگ کشور به این شکل اعلام شده است: در سال ۱۴۰۴، ۵۲ هزار دستگاه شرکت مدیران خودرو، ۴۸ هزار دستگاه کرمان موتور، ۲۹ هزار دستگاه بهمن و در مجموع ۱۸۱ هزار دستگاه توسط بخش خصوصی تولید شده است.

سه‌م خودروسازان از ارزش ریالی

سه‌م خودروسازان از ارزش ریالی (برحسب هزار میلیارد تومان) بازار در سال ۱۴۰۴ به این شرح است. ایران خودرو ۷۲.۸ هزار میلیارد تومان (۵۲ درصد)، سایپا ۱۸.۳ هزار میلیارد تومان (۱۳ درصد)، مدیران خودرو ۱۲.۱ هزار دستگاه (۹ درصد)، کرمان موتور ۱۱.۷ هزار میلیارد تومان (۸ درصد)، بهمن موتور ۸.۶ هزار میلیارد تومان (۶ درصد) و سایر شرکت‌ها ۱۵.۲ هزار میلیارد تومان (۱۱ درصد) بوده است. شرکت مدیران خودرو با تولیدی کمتر از ۲۵ درصد شرکت سایپا در سال ۱۴۰۴ در رتبه سوم قرار دارد. و اختلاف کمی با سایپا دارد. این وضعیت نشان‌دهنده آن است که جریان مالی ناشی از فروش خودروهای صفر به سمت خودروسازان با داخلی‌سازی کمتر در حال حرکت است.

وضعیت صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴

آنچه از کنار هم گذاشتن این اعداد به دست می‌آید، تصویری چندوجهی از صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴ است. تولیدات کشور پدیدار کرده، واردات افزایش یافته و صادرات تقریباً نصف شده است. همزمان، اسقاط خودروهای فرسوده نیز با افتی قابل توجه روبه‌رو شده و مصرف سوخت افزایش یافته است. البته بخشی از افت تولید در سال گذشته تحت تأثیر رخدادهایی مانند جنگ ۱۲ روزه، مشکلات تأمین ارز و انفجار بندر شهید رجایی قرار و جنگ رمضان داشته است؛ اما داده‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد مشکلات صنعت خودرو را نمی‌توان صرفاً به اتفاقات مقطعی نسبت داد. صنعت خودرو به دلیل ارتباط گسترده با صنایع بالادستی و پایین‌دستی، تنها یک بخش تولیدی نیست و تغییرات آن را بر اشتغال، مصرف انرژی، تجارت خارجی و بخش قابل توجهی از فعالیت‌های اقتصادی کشور اثر می‌گذارد. از همین رو، بررسی عملکرد این صنعت تنها با تکیه بر میزان تولید خودرو کافی نیست و باید مجموعه‌ای از شاخص‌ها از تولید و واردات گرفته تا صادرات، مصرف سوخت و اسقاط خودروهای فرسوده را در کنار یکدیگر دید.



برش

این نسخه به یک پیشرفته ۲ لیتری ۴ سیلندر مجهز شده که در کنار پیشرفته برقی می‌تواند ۵۳۶ اسب بخار قدرت تولید کند. با آنکه جعبه دنده ۱4 جدید از نوع ۸ سرعته StepTronic خواهد بود. طبق اطلاعات منتشر شده توسط سازنده، نسل نو ۱4 تنها ۴/۳ ثانیه زمان نیاز دارد تا از حالت سکون به مرز سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد و سقف سرعت آن به ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است.

پیش‌بینی می‌شود فروش ۱4 از پاییز سال جاری با قیمت ۵۰ هزار دلار (قیمت پشت‌گرمک) آغاز خواهد شد.

طیف گسترده‌ای از پیشرفته‌های بنزینی و هیبریدی را تدارک دیده‌اند. از یک پیشرفته ۲ لیتری توربو با پیشینه قدرت ۱۸۴ اسب بخاری و ۲۰۰ نیوتون متر گشتاوری گرفته تا پیشرفته ۶ سیلندر ۲۵۸ اسب‌بخاری. با آنکه نسخه 440i نیز در سبد محصولات ب.ام.و قرار دارد و مناسب مشتریان مشکل‌پسندی است که به این راحتی‌ها قانع نمی‌شوند! این نسخه با بهره‌مندی از پیشرفته ۳ لیتری ۶ سیلندر، ۳۸۲ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور در اختیار راننده قرار می‌دهد. حالا تصور کنید همه اینها هم راضی‌کننده نباشد! اینجاست که ۱4 وارد می‌شود.



این خودرو

به یک

پیشرفته

۲ لیتری

۴ سیلندر

مجهز شده

که در کنار

پیشرفته برقی

می‌تواند

۵۳۶ اسب

بخار قدرت

تولید کند.

پیش‌بینی

می‌شود

فروش ۱4 از

پاییز سال

جاری با

قیمت

۵۰ هزار دلار

(قیمت

پشت

گرمک) آغاز

خواهد شد



● تاریخچه شرکت‌ها

روایت بیش از ۱۳۰ سال نوآوری و مهندسی در صنعت خودرو

ستاره پرفروغ بنز در طول تاریخ



تاریخ مرسدس بنز را نمی‌توان صرفاً تاریخ یک برند خودروسازی دانست؛ این داستان با خودتولد خودرو گره خورده است. پشت نامی که امروز با ستاره سه‌پر، خودروهای لوکس و فناوری‌های پیشرفته شناخته می‌شود، داستان دو مهندس آلمانی قرار دارد که در دو مسیر جداگانه، رویای حرکت بدون اسب را دنبال کردند.

گروه خودرو

وقتی خودرو هنوز یک رویا بود
در سال ۱۸۸۶، کارل بنز وسیله‌ای سه‌چرخ با موتور بنزینی ساخت و برای آن ثبت اختراع گرفت. این وسیله که بعدها «Patent-Motorwagen» نام گرفت، یکی از مهم‌ترین نقاط آغاز تاریخ خودرو به شمار می‌رود. در همان دوران، گوتلیب دایملر و ویلهلم مایباخ نیز در مسیر دیگری مشغول توسعه موتورهای احتراق داخلی بودند. دایملر در سال ۱۸۸۶ کالسکه‌ای را به موتور مجهز کرد و چند سال بعد، شرکت Daimler-Motoren-Gesellschaft یا DMG را پایه‌گذاری کرد. بنز و دایملر در زمان حیاتشان شرکت مشترکی نداشتند و حتی رقیب محسوب می‌شدند، اما دستاورد هر دو در نهایت به شکل‌گیری یکی از مهم‌ترین نام‌های صنعت خودرو منجر شد.

تولد یک نام ماندگار

نام «مرسدس» داستان جالبی دارد. امیل پنک، تاجر و یکی از مشتریان و حامیان دایملر، از خودروهای این شرکت در مسابقات استفاده می‌کرد و نام دخترش، مرسدس پنک، را برای خودروهای پیشنهاد داد. در سال ۱۹۰۱، خودروی Mercedes 35 PS نام وارد میدان شد و موفقیت آن در مسابقات، نام مرسدس را به سرعت پراشاره ساخت. طراحی و مشخصات نام خودرو با بسیاری از نمونه‌های آن زمان تفاوت داشت و مسیر تازه‌ای را در طراحی خودروهای مدرن نشان داد. اما با تولد رسمی مرسدس بنز هنوز چند سال فاصله داشت.

ادغام دو رقیب

پس از جنگ جهانی اول، اقتصاد آلمان با بحران‌های جدی مواجه شد و صنعت خودرو نیز از این شرایط در امان نماند. رقابت شدید و دشواری‌های اقتصادی، شرکت‌های خودروسازی را به همکاری و ادغام سوق داد. سرانجام در سال ۱۹۲۶، Benz & Cie و Daimler-Motoren-Gesellschaft با یکدیگر ادغام شدند و شرکت Daimler-Benz AG شکل گرفت. از همین مقطع، نام Mercedes-Benz به عنوان نام تجاری مشترک این دو میراث بزرگ وارد مرحله تازه‌ای شد. نشان ستاره سه‌پر نیز به‌تدریج به نماد اصلی این برند تبدیل شد که امروز از شناخته‌شده‌ترین نشان‌های صنعت خودرو در جهان است.

مهندسی که به امضای برند تبدیل شد

مرسدس بنز در دهه‌های بعد تلاش کرد تنها یک خودروساز لوکس نباشد و در زمینه مهندسی نیز مرزهای صنعت را جابه‌جا کند. خودروهایی مانند Mercedes-Benz 300 SL با درهای مشهور گالوپنگ، تصویری متفاوت از یک خودروی اسپرت ارائه کردند. در بخش خودروهای لوکس نیز مدل‌های بزرگ و قدرتمندی شرکت به رقبایی جدی برای بهترین خودروسازان جهان تبدیل شدند. در کنار طراحی و عملکرد، ایمنی نیز به یکی از محورهای اصلی توسعه محصولات مرسدس بنز تبدیل شد. این شرکت در توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های مختلف ایمنی، از ترمز ضدقفل گرفته تا سامانه‌های پیشرفته‌تر کنترل خودرو، نقش مهمی ایفا و به‌تدریج مفهوم «خودروی مهندسی شده برای ایمنی» را به یکی از ویژگی‌های هویتی خود تبدیل کرد.

از موتور بنزینی تا عصر برق

ورود صنعت خودرو به قرن بیست‌ویکم، مرسدس بنز را نیز با چالش تازه‌ای روبه‌رو کرد. خودرو دیگر فقط یک وسیله مکانیکی نبود؛ نرم‌افزار، ارتباطات، فناوری‌های کمک‌راننده و قوای محرکه برقی به بخش جدایی‌ناپذیر رقابت تبدیل شدند. مرسدس بنز با توسعه خودروهای برقی و خانواده **EQ** تلاش کرد خود را با این تغییر بزرگ هماهنگ کند. در این مسیر، شرکت همزمان تلاش کرده ویژگی‌هایی مانند کیفیت ساخت، طراحی لوکس و فناوری را که سال‌ها با نام آن گره خورده‌اند، حفظ کند.

ستاره‌ای که هنوز می‌درخشد

شاید مهم‌ترین ویژگی مرسدس بنز این باشد که تاریخ آن از تاریخ خودروسازی جدا نیست. کارل بنز یکی از اولین خودروهای بنزینی جهان را ساخت و میراث دایملر نیز در شکل‌گیری صنعت خودرو نقش تعیین‌کننده‌ای داشت. چند دهه بعد، ادغام این دو مسیر، برندی را ساخت که امروز در بیش از یک قرن تاریخ خودرو حضور داشته است. مرسدس بنز از سه‌چرخه‌ای ساده با چند اسب‌بخار قدرت به خودرویی رسیده که بخش بزرگی از فناوری آنها به نرم‌افزار وابسته است. با این حال، یک چیز در این مسیر تغییر نکرده است: تلاش برای ساخت خودرویی که مرزهای زمان خود را جابه‌جا کند. شاید به همین دلیل است که ستاره سه‌پر، پس از گذشت بیش از یک قرن، همچنان یکی از آشناترین نمادهای دنیای خودرو باقی مانده است.

منبع: مرسدس بنز گروپ