خبر

معاون بهداشت وزارت بهداشت:

واکسن آنفلوانزا برای همه افراد جامعه ضرورت ندارد

«با شروع فصل پاییز معمولاً بیماری‌های حاد تنفسی از جمله سرماخوردگی، آنفلوانزا و سایر عفونت‌های تنفسی در جامعه افزایش می‌یابد و لازم است مردم با رعایت توصیه‌های بهداشتی، برای پیشگیری از ابتلا و انتقال این بیماری‌ها اقدام کنند.»

علیرضا رئیسی معاون بهداشت وزارت بهداشت با بیان این مطلب درباره نگرانی‌های مطرح‌شده درباره افزایش موارد کرونا در فصل پاییز، گفت: «پس از تجربه پاندمی کرونا، افزایش حساسیت و هوشیاری مردم نسبت به بیماری‌های تنفسی قابل توجه و ارزشمند است، اما باید توجه داشت که کرونا دیگر در شرایط پاندمی قرار ندارد و در حال حاضر مانند سایر بیماری‌های تنفسی در جامعه به صورت بومی در گردش است. مشاهده موارد ابتلا به کرونا در فصل پاییز، به خودی خود به معنای قرار گرفتن بیماری در شرایط هشدار بالا یا نیاز به اقدامات فوق‌العاده نیست و همچنان می‌توان با رعایت اصول پیشگیری، خطر ابتلا و انتقال بیماری‌های تنفسی را کاهش داد. به همین دلیل افرادی که به سرماخوردگی یا سایر بیماری‌های تنفسی مبتلا هستند، بهتر است از حضور در جمع‌های خانوادگی، مهمانی‌ها و سایر محیط‌های بسته تا زمان بهبودی خودداری کنند. در صورتی که حضور فرد مبتلا در محیط‌های جمعی اجتناب‌ناپذیر باشد، استفاده از ماسک می‌تواند در کاهش احتمال انتقال بیماری مؤثر باشد.»

رئیسی درباره واکسیناسیون آنفلوانزا گفت: «واکسن آنفلوانزا برای همه افراد جامعه ضرورت ندارد و همچنان رعایت اصول پیشگیری، اولویت نخست در مقابله با بیماری‌های تنفسی است.»

به گزارش وبدا، او با تأکید بر اهمیت واکسیناسیون در گروه‌های در معرض خطر گفت: «افراد دارای نقص سیستم ایمنی، بیماران پیوندی، بیماران مبتلا به سرطان و افرادی که به بیماری‌های مزمن تنفسی با درگیری قابل توجه ریه مبتلا هستند، از جمله گروه‌هایی هستند که بهتر است با نظر پزشک نسبت به دریافت واکسن آنفلوانزا اقدام کنند.»

رئیس اداره جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «ایران»:

فاصله بین ازدواج و اولین تولد فرصت فرزندآوری را محدود می کند

باروری زنان متأهل ۵ درصد افزایش یافته، اما شمار زنان مجرد بیشتر شده است

گزارش

سمیه افشین فر
گروه اجتماعی

عکس ایرنا

بحران جمعیت در ایران بیش از آن‌که به کاهش تمایل زوج‌های متأهل به فرزندآوری مربوط باشد، به گفته رئیس اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت، ریشه در کاهش ازدواج، افزایش سن ازدواج و طولانی‌تر شدن فاصله ازدواج تا تولد اولین فرزند دارد؛ روندی که پنجره فرزندآوری را هر سال کوتاه‌تر می‌کند.

رضا سعیدی با اشاره به تجربه کشورهای مختلف در مواجهه با کاهش نرخ تولد به «ایران» می‌گوید: «کاهش زاد و ولد و پیامدهای ناشی از سالخوردگی جمعیت، موضوعی است که بیش از یک قرن در کشورهای مختلف تجربه شده است. بسیاری از کشورها پس از اجرای سیاست‌های کنترل جمعیت در دوره‌هایی که هدف‌شان تثبیت جمعیت و فراهم کردن زمینه توسعه و رفاه بیشتر بود، با افزایش سالمندی و کاهش نیروی جوان مواجه شدند و به سمت سیاست‌های افزایش جمعیت حرکت کردند.» به گفته او بیش از ۸۰ کشور جهان سیاست‌های افزایش جمعیت را دنبال می‌کنند و برای تشویق مردم به فرزندآوری، مجموعه‌ای از مشوق‌های اقتصادی، قانونی، بهداشتی و فرهنگی را به کار گرفته‌اند. سعیدی با اشاره به بررسی‌های انجام‌شده درباره سیاست‌های جمعیتی این کشورها می‌گوید: «با وجود سال‌ها اجرای سیاست‌های افزایش جمعیت، هنوز هیچ کشوری نتوانسته است نرخ باروری خود را به سطح هدفگذاری‌شده، یعنی بالاتر از ۲/۱ فرزند به ازای هر زن، برساند.»

چهار چرخ فرزندآوری

رئیس اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت، سیاست‌های مؤثر جمعیتی را وابسته به چهار محور می‌داند و می‌گوید: «ماشین جمعیت با چهار چرخ حرکت می‌کند و هر چهار چرخ باید قوی و درست باشد.»

سعیدی حمایت اقتصادی، حمایت قانونی، حمایت بهداشتی و درمانی و اقدامات فرهنگی را چهار چرخ ماشین جمعیت می‌داند. به گفته او کاهش فرزندآوری می‌تواند از عوامل فرهنگی مانند تغییر سبک زندگی، تغییر ارزش‌ها و نگرش نسل جوان به ازدواج و فرزندآوری ناشی شود و در این بخش، دستگاه‌های فرهنگی باید برای تقویت نگرش مثبت به ازدواج و فرزندآوری و کمرنگ کردن تبلیغات منفی وارد عمل شوند. سعیدی در عین حال بر اهمیت حمایت‌های قانونی از زنان شاغل و تحصیلکرده تأکید می‌کند و می‌گوید: «با توسعه‌یافتگی کشورها، سهم زنان تحصیلکرده و شاغل افزایش می‌یابد و اگر برای آنان حمایت قانونی کافی وجود نداشته باشد، اشتغال و تحصیل می‌تواند با ازدواج و فرزندآوری در تعارض قرار بگیرد.» سعیدی مرخصی بارداری و زایمان، مرخصی مادران شیرده و حفظ حقوق، مزایا و جایگاه شغلی زنان پس از بازگشت به کار را از جمله حمایت‌هایی می‌داند که در برخی کشورها برای کاهش این تعارض در نظر گرفته شده است.

بیش از سه میلیون زوج نابارور

رئیس اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت، حوزه سلامت را یکی دیگر از محورهای مهم سیاست جمعیتی می‌داند و معتقد است: «در حال حاضر در کشور بیش از سه میلیون زوج نابارور داریم و درمان ناباروری یکی از موضوعاتی است که می‌تواند به افزایش فرزندآوری کمک کند.» او ترویج زایمان طبیعی، مقابله با سقط و توسعه خدمات درمان ناباروری را از دیگر اقداماتی مطرح می‌کند که می‌تواند بر روندهای جمعیتی اثر بگذارد. در بخش اقتصادی نیز به گفته سعیدی، تقریباً همه کشورهای دارای سیاست افزایش جمعیت، به شکل‌های مختلف مشوق مالی از کاهش مالیات برای افراد متأهل و صاحب فرزند گرفته تا پرداخت کمک‌هزینه و حمایت‌های ماهانه، ارائه خدمات ارزان یا رایگان مهدکودک و تخفیف در هزینه‌های آموزشی فرزندان را در نظر گرفته‌اند. او می‌گوید: «در ایران نیز تقریباً همه این موارد از واگذاری زمین و خودرو گرفته تا طرح‌هایی مانند کارت امید مادر و حمایت در هزینه‌های شیرخشک در قوانین دیده شده است. بنابراین تفاوت اصلی ایران با بسیاری از کشورهای دیگر، نه در چهار محور حمایتی، بلکه در مسیر فرزندآوری است.»

مسأله فقط تعداد فرزندان نیست

سعیدی با اشاره به تفاوت شاخص‌های جمعیتی می‌گوید: «در دنیا برای سنجش باروری، نرخ باروری کل یا TFR مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ یعنی میانگین تعداد فرزندان به ازای زنان ۱۵ تا ۴۹ ساله، بدون اینکه در محاسبه، متأهل یا مجرد بودن زنان ملاک قرار گیرد.» به گفته او، نرخ باروری کل در ایران از حدود ۶/۵ فرزند به ازای هر زن در دهه ۶۰ به کمتر از ۱/۵ فرزند در سال‌های اخیر رسیده است، اما بررسی نرخ باروری زنان متأهل تصویر متفاوتی ارائه می‌دهد. او با استناد به آمار مرکز پژوهش‌های مجلس و ثبت احوال می‌گوید: «در سال ۱۳۹۹ نرخ باروری نکاحی، یعنی تعداد فرزندان به ازای زنان متأهل، حدود ۲/۴ فرزند اعلام شده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۴ بر اساس اعلام ثبت احوال به ۲/۵۲ فرزند یعنی حدود ۱۲ صدم افزایش و نزدیک به ۵ درصد رشد رسیده است.» سعیدی توضیح می‌دهد: «زنان متأهل در پنج سال گذشته نه‌تنها رفتار فرزندآوری‌شان بدتر نشده، بلکه حدود ۵ درصد هم بهتر شده است. آنچه باعث کاهش نرخ باروری کل شده، افزایش تعداد زنان مجرد است.»

> میانگین سن ازدواج در کشور برای زنان حدود ۲۴ سال و برای مردان حدود ۲۸ سال اعلام شده، اما در تهران و برخی از کلان شهرها این رقم برای زنان به حدود ۳۰ سال و برای مردان به حدود ۳۵ سال می‌رسد

ازدواج از ۸۹۰ هزار مورد به ۴۳۰ هزار رسید

رئیس اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت، کاهش ازدواج را یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر وضعیت فرزندآوری می‌داند و می‌گوید: «آمار ازدواج از حدود ۸۹۰ هزار مورد در سال ۱۳۸۹ به حدود ۷۰۱ هزار مورد در سال ۱۳۹۴ و در سال ۱۴۰۴ به حدود ۴۳۰ هزار مورد رسیده است.» او می‌گوید: «اصل ازدواج در جامعه کاهش یافته است و این مسأله مستقیماً بر فرزندآوری اثر می‌گذارد.» به گفته سعیدی، افزایش سن ازدواج نیز عامل مهم دیگری است. میانگین سن ازدواج در کشور برای زنان حدود ۲۴ سال و برای مردان حدود ۲۸ سال اعلام شده، اما در تهران و برخی از کلان شهرها این رقم برای زنان به حدود ۳۰ سال و برای مردان به حدود ۳۵ سال می‌رسد. او عامل مهم دیگر را افزایش فاصله میان ازدواج و تولد اولین فرزند عنوان می‌کند و می‌گوید: «این فاصله در گذشته حدود یک تا دو سال بود، اما اکنون به طور میانگین به ۴/۵ تا ۵ سال رسیده است.» سعیدی توضیح می‌دهد: «تصور کنید جوانی در ۳۵ سالگی ازدواج کند و پنج سال بعد صاحب اولین فرزند شود؛ که حدوداً ۴۰ ساله خواهد بود و اگر بخواهد فرزند دوم را نیز با فاصله مشابه داشته باشد، در عمل سن فرزند دوم به حدود ۵۰ سال می‌رسد. بنابراین افزایش سن ازدواج و فاصله تولد اولین فرزند، هر دو پنجره فرزندآوری را کوتاه‌تر می‌کنند.»

برش

مرگ‌ومیر مادران و نوزادان به‌شدت کاهش یافته است

رئیس اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت با اشاره به روند شاخص‌های سلامت مادر و کودک می‌گوید: «یکی از وظایف مهم نظام سلامت در دهه‌های گذشته، کاهش مرگ‌ومیر مادران و نوزادان بوده که در این زمینه پیشرفت قابل توجه‌ای حاصل شده است.» به گفته سعیدی، حدود چهار دهه پیش، همزمان با نرخ باروری ۶/۵ فرزند به ازای هر زن، مرگ‌ومیر نوزادان حدود ۱۲۰ مورد در هر هزار تولد بود؛ در حالی که این شاخص اکنون به حدود ۸ تا ۱۰ مورد در هر هزار تولد رسیده است. او می‌گوید: «در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب، مرگ‌ومیر مادران حدود ۲۵۰ مورد به ازای هر ۱۰۰ هزار تولد بود که در حال حاضر به حدود ۲۰ مورد در هر ۱۰۰ هزار تولد کاهش یافته است.» سعیدی کاهش مرگ‌ومیر مادران و نوزادان و افزایش امید به زندگی را از دستاوردهای مهم نظام سلامت می‌داند و توضیح می‌دهد: «امید به زندگی که در دهه ۵۰ حدود ۵۰ تا ۵۵ سال بود، در حال حاضر به حدود ۷۶ سال برای مردان و ۷۸ سال برای زنان رسیده است.» به گفته سعیدی چالش امروز جمعیت ایران بیش از آنکه به توان نظام سلامت برای حفظ جان مادر و کودک مربوط باشد، به تحولات اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر ازدواج و فرزندآوری برمی‌گردد؛ جایی که کاهش ازدواج، افزایش سن تشکیل خانواده و طولانی شدن فاصله میان ازدواج و تولد اولین فرزند، فرصت فرزندآوری را هر روز محدودتر می‌کند.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی قزوین در نظر دارد **خشکشویی، فست فود، بوفه خواهران، بوفه برادران، رستوران سنتی، سوپر مارکت، یک باب مغازه تجاری به متراژ ۴۰ مترمربع، کافی‌شاپ(توپ)، دسر سرد، پارکینگ دانشجویی و همچنین اجاره فضا به‌منظور استقرار دستگاه وندینگ واقع در سایت دانشگاه** را از طریق مزایده عمومی به پیمانکار واجد شرایط به اجاره واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند با واریز مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) برای هر مزایده به‌شماره شبا IR۲۴۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۵۲۱۳۱۶۰۰۰۸ و شماره حساب ۰۱۰۵۲۱۳۱۶۰۰۰۸ نزد بانک ملی به‌نام دانشگاه آزاد اسلامی قزوین بابت خرید اسناد با مراجعه به اداره حقوقی دانشگاه نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند. (شماره تماس ۳۳۶۶۵۲۷۵ داخلی ۵۱۰۲)

شرایط و ضوابط:

- **مهلت خرید اسناد مزایده و تحویل آن** از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه سراسری به مدت ۱۰ روز کاری می‌باشد.
- **محل تحویل اسناد و پاکت پیشنهاد قیمت:** دبیرخانه اداره کل حراست واقع در دانشکده صنایع و مکانیک می‌باشد.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
- دانشگاه در رد یا قبول کلیه پیشنهادات اختیار کامل دارد.
- ۱۰٪ مبلغ کل اجاره بها به‌عنوان تضمین شرکت در مزایده می‌باشد.
- به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گزار و آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد.
- پیشنهادهای واصله باید در دو پاکت جداگانه (الف) حاوی اسناد و مدارک و تضمین شرکت در مزایده و پاکت (ب) حاوی پیشنهاد قیمت باشد. درصورت نقص مدارک لازم در پاکت (الف) از بازگشایی پاکت (ب) خودداری خواهد شد.

اداره روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

اجرای نما و تکمیل بخشی از کارهای باقیمانده سالن نمایش اداره کل کانون تبریز در سال ۱۴۰۵

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اجرای نما و تکمیل بخشی از کارهای باقیمانده سالن نمایش اداره کل کانون تبریز در سال ۱۴۰۵ به‌شماره(۲۰۰۵۰۰۱۰۹۳۰۰۰۰۰۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایست از طریق سامانه ستاد و درصورت عدم عضویت قبلی به درگاه www.setadiran.ir مراجعه و پس از عضویت تمامی مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد را در این سامانه بارگذاری و ارسال نمایند.

- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه** ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ می‌باشد.
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۰۸/۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ تا ساعت ۱۶/۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ به مدت ۴ روز
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد از طریق سامانه:** از ساعت ۱۶/۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ تا ساعت ۱۶/۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰/۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹
- زمان اعلام برنده پس از بررسی اعضای کمیته فنی مناقصه طی مهلت قانونی
- دریافت اسناد از سامانه و تحویل مدارک شرکت در مناقصه هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در قبول یا رد هریک و یا رد همه پیشنهادات واصله مختار خواهد بود.

- **شماره تلفن دفتر طرح‌های عمرانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان جهت اخذ اطلاعات تکمیلی:** ۰۴۱۳۴۴۳۳۲۵۱ داخلی ۱۳

تلفن تماس دفتر ثبت‌نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه (www. Setadiran.ir) بخش " ثبت‌نام / پروفایل تأمین کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

تلفن تماس سامانه ستاد: ۲۷۳۱۳۱۳۱

معاونت توسعه و مدیریت منابع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

ایران سامانه آگهی بازرگانی
پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران
۱۸۷۷

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

مناقصه شماره PIDIDC-1405/395
مجتمع پتروشیمی ارغوان گستر ایلام

شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی عام) در نظر دارد به‌منظور خرید IRGANOX1010 مورد نیاز مجتمع خود به‌شرح زیر نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و عقد قرارداد با یک شرکت واجد شرایط اقدام نماید.

۱. موضوع مناقصه: خرید IRGANOX1010
۲. مدت اجرای موضوع مناقصه: ۴ ماه
۳. مبلغ برآوردی موضوع مناقصه: ۲۰۲،۸۰۰ یورو
۴. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵. انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۵-۱) ضمانت‌نامه بانکی
۵-۲) واریز به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۶. مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه:
مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
متقاضیان واجد شرایط برای دریافت اسناد مناقصه، با ارسال نامه اعلام آمادگی (شامل نام شرکت، شماره تماس و آدرس رایانامه) به آدرس agipc.comm@pididc.com اقدام نمایند. اسناد مناقصه پس از دریافت نامه اعلام آمادگی به‌صورت الکترونیکی به رایانامه متقاضیان ارسال خواهد شد.

۷. محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:
تهران، ضلع غربی میدان شیخ بهایی، برج رایان ونک، واحد ۵۰۱- واحد کمیسیون معاملات- تا ساعت ۱۵- مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴.
تذکر ۱- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر ۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تذکر ۳- هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
این آگهی در پرتال الکترونیکی پتروشیمی ارغوان گستر ایلام به آدرس WWW.PIDIDC.COM در قسمت مناقصات/ مزایدات قابل رؤیت می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۶۰۹۲۸۶۲ داخلی ۴۲۵ تماس حاصل فرمایید.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

مناقصه شماره PIDIDC-1405/396
مجتمع پتروشیمی ارغوان گستر ایلام

شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی عام) در نظر دارد به‌منظور خرید IRGAFOS168 مورد نیاز مجتمع خود به‌شرح زیر نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و عقد قرارداد با یک شرکت واجد شرایط اقدام نماید.

۱. موضوع مناقصه: خرید IRGAFOS168
۲. مدت اجرای موضوع مناقصه: ۴ ماه
۳. مبلغ برآوردی موضوع مناقصه: ۳۹۵،۰۰۰ یورو
۴. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵. انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۵-۱) ضمانت‌نامه بانکی
۵-۲) واریز به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۶. مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه:
مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
متقاضیان واجد شرایط برای دریافت اسناد مناقصه، با ارسال نامه اعلام آمادگی (شامل نام شرکت، شماره تماس و آدرس رایانامه) به آدرس agipc.comm@pididc.com اقدام نمایند. اسناد مناقصه پس از دریافت نامه اعلام آمادگی به‌صورت الکترونیکی به رایانامه متقاضیان ارسال خواهد شد.

۷. محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:
تهران، ضلع غربی میدان شیخ بهایی، برج رایان ونک، واحد ۵۰۱- واحد کمیسیون معاملات- تا ساعت ۱۵- مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴
تذکر ۱- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر ۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تذکر ۳- هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
این آگهی در پرتال الکترونیکی پتروشیمی ارغوان گستر ایلام به آدرس WWW.PIDIDC.COM در قسمت مناقصات/ مزایدات قابل رؤیت می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۶۰۹۲۸۶۲ داخلی ۴۲۵ تماس حاصل فرمایید.