

● خبر خودرو

گواهی اسقاط: هزینه‌ای که به قیمت خودرو اضافه شد



افزایش قیمت گواهی اسقاط خودروهای فرسوده، به یکی از عوامل رشد هزینه عرضه خودرو تبدیل شده و اثر آن در قیمت برخی محصولات داخلی و مونتاژی نیز دیده می‌شود. گواهی اسقاط یکی از الزامات قانونی مرتبط با شماره‌گذاری خودروهای جدید است و خودروسازان باید متناسب با ضوابط تعیین‌شده، گواهی مورد نیاز را تهیه کنند. بر اساس نرخ‌های جدید، قیمت گواهی اسقاط خودروی سواری از حدود۲۵ میلیون تومان به ۴۰ میلیون تومان افزایش یافته است. به این ترتیب، هزینه تأمین هر گواهی ۲۵ میلیون تومان بیشتر شده و در صورت نیاز یک خودرو به چند گواهی، اثر این افزایش بر هزینه نهایی می‌تواند بیشتر باشد. البته میزان تأثیر گواهی اسقاط بر قیمت محصولات مختلف یکسان نیست و به تعداد گواهی مورد نیاز برای هر خودرو بستگی دارد. بنابراین افزایش قیمت گواهی به‌تنهایی نمی‌تواند توضیح‌دهنده تمام رشد قیمت خودرو باشد، اما یکی از هزینه‌های مستقیم و قابل محاسبه در فرآیند عرضه محسوب می‌شود. در واقع، خودروساز با افزایش این هزینه قانونی، با رشد بهای تمام‌شده مواجه می‌شود و در صورت تأیید نهادهای قیمت‌گذار، بخشی از آن در قیمت فروش خودرو منعکس خواهد شد. از این منظر، گواهی اسقاط علاوه بر نقش زیست‌محیطی خود، به یک مؤلفه هزینه‌ای در بازار خودرو تبدیل شده است.

● ماشین وارداتی

لینک‌اند کو 03: سدان اسپرت چینی بازار



لینک‌اند کو 03 یکی از سدان‌های اسپرت برند لینک‌اند کو است که در جریان موج جدید واردات خودرو، راه خود را به بازار ایران باز کرده است. این برند که زیرمجموعه گروه جیلی چین محسوب می‌شود و ارتباط نزدیکی با ولوو دارد، پیش از این نیز با برخی محصولات خود در بازارهای مختلف شناخته شده بود. ورود 03 به ایران، آن را در جمع سدان‌های نسبتاً قدرتمند چینی قرار می‌دهد؛ بازاری که در آن خودروهایی مانند جی‌ای‌سی امپو و فونیکس آریزو ۸ نیز حضور دارند.

در بخش فنی، لینک‌اند کو 03 به یک موتور ۲ لیتری توربوشارژر از خانواده پيشران‌های دراپو-ای مجهز شده است. این موتور می‌تواند ۲۱۸ اسب بخار قدرت و ۲۲۵ نیوتن متر گشتاور تولید کند. نیروی موتور از طریق یک گیربکس ۷ سرعته دوکلاچتر به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. ترکیب این موتور و گیربکس باعث شده 03 عملکردی فراتر از یک سدان خانوادگی معمولی داشته باشد و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت آن به حدود ۷.۱ ثانیه برسد.

در بخش تعلیق، سیستم مک‌فرسون در محور جلو و سیستم مستقل چندتصلی در محور عقب به کار رفته است. این ترکیب با فراهم کردن سواری مناسب در استفاده شهری، به پایداری خودرو در سرعت‌های بالاتر و هنگام عبور از پیچ‌ها نیز کمک می‌کند. مصرف سوخت ترکیبی اعلام‌شده برای این سدان نیز حدود ۵.۸۸ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. لینک‌اند کو 03 در بخش ایمنی نیز دست پر وارد بازار شده و به ۶ کیسه هوا، کنترل پایداری و کشش، ترمز کمکی و ترمز پارک برقی مجهز است. کروز کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خودکار، هشدار نقطه کور، سیستم حفظ حرکت بین خطوط و دوربین ۳۶۰ درجه از دیگر تجهیزات این خودرو هستند. دوربین خودرو امکان نمایش نمای زیر بدنه را نیز فراهم می‌کند.

در کابین، نمایشگر مرکزی ۱۲.۸ اینچی با تراشه اسنپدراگون ۸۱۵۵ در کنار صفحه آمپر دیجیتال ۱۲.۳ اینچی قرار گرفته است. سقف پانورامیک، صندلی‌های برقی جلو با گرم‌کن و سردکن، تهویه مطبوع دوگانه، شارژر بی‌سیم و سیستم صوتی ۸ بلندگو نیز از امکانات رفاهی 03 به شمار می‌روند. به این ترتیب، لینک‌اند کو 03 با ترکیبی از ظاهر اسپرت، توان فنی مناسب و فهرست قابل توجهی از تجهیزات، یکی از گزینه‌های متفاوت در میان سدان‌های چینی بازار ایران خواهد بود.

● گزارش
گروه خودرو

بازار خودرو در آستانه ورود به پاییز، بیش از آنکه با مسأله کمبود مشتری مواجه باشد، با مسأله «قدرت خرید» دست‌وپنجه نرم می‌کند. خودرو برای بخش بزرگی از خانوارها همچنان کالایی ضروری است، اما رشد هزینه‌های زندگی و فاصله قیمت خودرو با درآمد خانوار موجب شده تصمیم خرید به تعویق بیفتد. در چنین شرایطی، مسیر بازار در سه ماه آینده بیش از هر چیز به رفتار نرخ ارز، میزان عرضه خودروسازان، سرعت واردات و سیاست‌های تجاری دولت وابسته خواهد بود. پیش‌بینی بازار در چنین شرایطی را نمی‌توان صرفاً با مقایسه قیمت امروز و ماه گذشته انجام داد. بازار خودرو در ایران علاوه بر عرضه و تقاضا، بشدت از انتظارات تورمی اثر می‌پذیرد؛ بنابراین حتی در شرایط رکودی نیز ممکن است قیمت‌های پیشهادی فروشندگان افزایش پیدا کند، بدون آنکه حجم معاملات به همان نسبت رشد کرده باشد.

پاییز بدون رونق تقاضا

نخستین سناریوی قابل انتظار برای پاییز، ادامه رکود معاملاتی است. بخش قابل توجهی از خریداران مصرفی در شرایط فعلی توان ورود به بازار را ندارند و خریداران سرمایه‌ای نیز برای تصمیم‌گیری به دنبال چشم‌انداز روشن‌تری از ارز و اقتصاد هستند. این وضعیت یک پیام مهم برای بازار دارد: افزایش قیمت الزاماً به معای رونق بازار نیست. ممکن است قیمت‌های اعلامی افزایش پیدا کنند، اما تعداد معاملات پایین بماند. در چنین بازاری، فاصله میان قیمت مورد انتظار فروشنده و توان خریدار بیشتر می‌شود و زمان فروش خودرو نیز افزایش می‌یابد. به همین دلیل، حتی اگر در پاییز با

● ترجمه
باسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

مزدا CX-90 پلاگین هیبرید با برد برقی قابل استفاده، کابین باکیفیت و هندلیک جذاب، یکی از متفاوت‌ترین گزینه‌ها در میان شاسی‌بلندهای سهدریفه خانوادگی است. به گزارش سایت motorOne، مزدا CX-90 پلاگین هیبرید را می‌توان یکی از گزینه‌های متفاوت در بازار شاسی‌بلندهای خانوادگی دانست. در شرایطی که بیشتر خودروهای سهدریفه بازار به سراغ موتورهای بنزینی یا سامانه‌های هیبریدی معمولی رفته‌اند، CX-90 یکی از معدود شاسی‌بلندهای سهدریفه‌ای است که سامانه پلاگین هیبرید استفاده می‌کند؛ یعنی می‌تواند بخشی از مسیر را تنها با نیروی برق طی کند. البته مزیت CX-90 تنها به قوای محرکه آن محدود نمی‌شود؛ طراحی هدفمند، کابین تمیز و باکیفیت، استفاده از مواد مرغوب و مهم‌تر از همه، حفظ کنترل‌های فیزیکی باعث شده این خودرو حال‌وهوایی متفاوت از بسیاری از محصولات جدید بازار داشته باشد. تأثیر قرار داده‌اند، مزدا همچنان ترجیح داده راننده برای انجام کارهای روزمره مجبور نباشد مدام با صفحه نمایش کار کند. برای کنترل سیستم تهویه، دکمه‌های فیزیکی در نظر گرفته شده و روی کنسول میانی نیز یک کنترل چرخشی قرار دارد که می‌توان با آن سیستم چندرسانه‌ای خودرو را کنترل کرد. این شیوه شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد، اما هنگام رانندگی اهمیت خود را نشان می‌دهد. به جای اینکه راننده برای

رشد قیمت برخی خودروها مواجه شویم، نمی‌توان آن را لزوماً نشانه خروج بازار از رکود دانست.

ارز؛ مهم‌ترین متغیر بیرونی
دومین متغیر، نرخ ارز است. خودروهای وارداتی و مونتاژی به شکل مستقیم‌تری از تغییرات ارز اثر می‌پذیرند؛ اما خودروهای داخلی نیز از این متغیر جدا نیستند، زیرا بخشی از مواد اولیه، قطعات و تجهیزات زنجیره تولید تحت تأثیر رشد هزینه‌های ارزی قرار دارند. در نتیجه، اگر نرخ ارز در پاییز در محدوده‌ای نسبتاً پایدات حرکت کند، بازار در چنین شرایطی، مسیر بازار در سه هیجانات قیمتی خواهد داشت. اما افزایش قابل توجه ارز می‌تواند حتی در صورت نبود تقاضای مؤثر، انتظارات فروشندگان را تغییر دهد. از این منظر، سناریوی جهش قیمت خودرو بدون جهش ارز یا یک شوک جدی در سمت عرضه، سناریوی پایه بازار نیست.

واردات؛ متغیری که می‌تواند سمت عرضه را تقویت کند
در طرف دیگر بازار، واردات قرار دارد. ادامه ورود خودروهای خارجی می‌تواند یکی از عوامل مهم در شکل‌دهی به بازار پاییز باشد. تأمین ارز واردات و استمرار فرایند ثبت سفارش و ترخیص، تعیین می‌کند خودروهای جدید با چه سرعتی به بازار برسند. اهمیت واردات فقط به تعداد خودروهای خارجی محدود نمی‌شود. افزایش تنوع محصولات، می‌تواند رقابت در بازار بالاتر ببرد و بخشی از تقاضای موجود برای خودروهای گران‌تر داخلی و مونتاژی را به سمت گزینه‌های وارداتی هدایت کند. البته اثر واردات زمانی محسوس خواهد بود که فاصله میان «ثبت سفارش» تا «عرضه واقعی خودرو» کاهش پیدا کند. صرف افزایش تعداد پرورنده‌ها می‌تواند، تا زمانی که خودرو به دست مصرف‌کننده نرسیده باشد، اثر فوری بر بازار ندارد.

نخستین سناریوی قابل انتظار برای پاییز، ادامه رکود معاملاتی است. بخش قابل توجهی از خریداران مصرفی در شرایط فعلی توان ورود به بازار را ندارند و خریداران سرمایه‌ای نیز برای تصمیم‌گیری به دنبال چشم‌انداز روشن‌تری از ارز و اقتصاد هستند. این وضعیت یک پیام مهم برای بازار دارد: افزایش قیمت الزاماً به معای رونق بازار نیست. ممکن است قیمت‌های اعلامی افزایش پیدا کنند، اما تعداد معاملات پایین بماند. در چنین بازاری، فاصله میان قیمت مورد انتظار فروشنده و توان خریدار بیشتر می‌شود و زمان فروش خودرو نیز افزایش می‌یابد. به همین دلیل، حتی اگر در پاییز با

● ترجمه
باسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

مزدا CX-90 پلاگین هیبرید با برد برقی قابل استفاده، کابین باکیفیت و هندلیک جذاب، یکی از متفاوت‌ترین گزینه‌ها در میان شاسی‌بلندهای سهدریفه خانوادگی است. به گزارش سایت motorOne، مزدا CX-90 پلاگین هیبرید را می‌توان یکی از گزینه‌های متفاوت در بازار شاسی‌بلندهای خانوادگی دانست. در شرایطی که بیشتر خودروهای سهدریفه بازار به سراغ موتورهای بنزینی یا سامانه‌های هیبریدی معمولی رفته‌اند، CX-90 یکی از معدود شاسی‌بلندهای سهدریفه‌ای است که سامانه پلاگین هیبرید استفاده می‌کند؛ یعنی می‌تواند بخشی از مسیر را تنها با نیروی برق طی کند. البته مزیت CX-90 تنها به قوای محرکه آن محدود نمی‌شود؛ طراحی هدفمند، کابین تمیز و باکیفیت، استفاده از مواد مرغوب و مهم‌تر از همه، حفظ کنترل‌های فیزیکی باعث شده این خودرو حال‌وهوایی متفاوت از بسیاری از محصولات جدید بازار داشته باشد. تأثیر قرار داده‌اند، مزدا همچنان ترجیح داده راننده برای انجام کارهای روزمره مجبور نباشد مدام با صفحه نمایش کار کند. برای کنترل سیستم تهویه، دکمه‌های فیزیکی در نظر گرفته شده و روی کنسول میانی نیز یک کنترل چرخشی قرار دارد که می‌توان با آن سیستم چندرسانه‌ای خودرو را کنترل کرد. این شیوه شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد، اما هنگام رانندگی اهمیت خود را نشان می‌دهد. به جای اینکه راننده برای

رشد قیمت برخی خودروها مواجه شویم، نمی‌توان آن را لزوماً نشانه خروج بازار از رکود دانست. نخستین سناریوی قابل انتظار برای پاییز، ادامه رکود معاملاتی است. بخش قابل توجهی از خریداران مصرفی در شرایط فعلی توان ورود به بازار را ندارند و خریداران سرمایه‌ای نیز برای تصمیم‌گیری به دنبال چشم‌انداز روشن‌تری از ارز و اقتصاد هستند. این وضعیت یک پیام مهم برای بازار پاییز است. تأمین ارز واردات و استمرار فرایند ثبت سفارش و ترخیص، تعیین می‌کند خودروهای جدید با چه سرعتی به بازار برسند. اهمیت واردات فقط به تعداد خودروهای خارجی محدود نمی‌شود. افزایش تنوع محصولات، می‌تواند رقابت در بازار بالاتر ببرد و بخشی از تقاضای موجود برای خودروهای گران‌تر داخلی و مونتاژی را به سمت گزینه‌های وارداتی هدایت کند. البته اثر واردات زمانی محسوس خواهد بود که فاصله میان «ثبت سفارش» تا «عرضه واقعی خودرو» کاهش پیدا کند. صرف افزایش تعداد پرورنده‌ها می‌تواند، تا زمانی که خودرو به دست مصرف‌کننده نرسیده باشد، اثر فوری بر بازار ندارد.

نخستین سناریوی قابل انتظار برای پاییز، ادامه رکود معاملاتی است. بخش قابل توجهی از خریداران مصرفی در شرایط فعلی توان ورود به بازار را ندارند و خریداران سرمایه‌ای نیز برای تصمیم‌گیری به دنبال چشم‌انداز روشن‌تری از ارز و اقتصاد هستند. این وضعیت یک پیام مهم برای بازار پاییز است. تأمین ارز واردات و استمرار فرایند ثبت سفارش و ترخیص، تعیین می‌کند خودروهای جدید با چه سرعتی به بازار برسند. اهمیت واردات فقط به تعداد خودروهای خارجی محدود نمی‌شود. افزایش تنوع محصولات، می‌تواند رقابت در بازار بالاتر ببرد و بخشی از تقاضای موجود برای خودروهای گران‌تر داخلی و مونتاژی را به سمت گزینه‌های وارداتی هدایت کند. البته اثر واردات زمانی محسوس خواهد بود که فاصله میان «ثبت سفارش» تا «عرضه واقعی خودرو» کاهش پیدا کند. صرف افزایش تعداد پرورنده‌ها می‌تواند، تا زمانی که خودرو به دست مصرف‌کننده نرسیده باشد، اثر فوری بر بازار ندارد.

پاییز خودرو در دوراهی قیمت و تقاضا

آیا کاهش قدرت خرید در نیمه دوم سال می‌تواند در برابر هزینه‌ها و نوسان ارز، مانع افزایش قیمت شود؟



تعرفه؛ متغیر تعیین‌کننده پاییز
در کنار ارز، سیاست تعرفه‌ای نیز می‌تواند بر قیمت خودروهای وارداتی اثر قابل توجهی بگذارد. هر تغییر در حقوق ورودی، پیش از آنکه در بازار به شکل کامل منعکس شود، می‌تواند انتظارات واردکنندگان و خریداران را تغییر دهد. بنابراین یکی از متغیرهای مهم پاییز، نه فقط میزان واردات بلکه قابل‌پیش‌بینی بودن هزینه واردات است. ثبات مقررات می‌تواند به کاهش ریسک فعالیت واردکنندگان و برنامه‌ریزی بهتر برای عرضه کمک کند؛ در مقابل، تغییرات ناگهانی هزینه‌های واردات می‌تواند قیمت تمام‌شده را افزایش دهد.

بازار خودرو منتظر «عرضه واقعی»
در نهایت، تصویر محتمل بازار خودرو در پاییز۱۴۰۵ را باید بازاری دانست که در آن تقاضا ضعیف، اما حساسیت قیمت بالا است. بنابراین نه انتظار رونق ناگهانی معاملات منطقه‌ای است و نه می‌توان بدون توجه به متغیرهای کلان، کاهش قابل توجه قیمت را پیش‌بینی کرد. کلید آرایش بازار در این میان، افزایش عرضه و ثبات سیاست‌گذاری است. استمرار تولید، تأمین قطعات، تسهیل فرآیند واردات و پرهیز از تغییرات ناگهانی در مقررات، می‌تواند فضای تصمیم‌گیری را برای تولیدکننده، واردکننده و مصرف‌کننده قابل پیش‌بینی‌تر کند. به این ترتیب، پاییز می‌تواند بیش از آنکه فصل جهش قیمت خودرو باشد، فصل تعیین‌کننده مسیر بازار باشد؛ بازاری که اگر عرضه تقویت شود و متغیرهای کلان از ایجاد شوک جلوگیری کنند، احتمالاً در محدوده‌ای کم‌معامله اما پایدات‌تر حرکت خواهد کرد.



کمتر پیش می‌آید جای خالی یک امکان ضروری احساس شود. **کابینی فراتر از یک شاسی‌بلند خانوادگی**
نسخه Premium Plus که در این تجهیزات قابل توجهی دارد و نظر امکانات به محدوده خودروهای لوکس نزدیک می‌شود. فضای کابین کیفیت ساخت خوبی دارد و استفاده از چرم، ناپا، صندلی‌های جلو با قابلیت گرم و سرد شدن، صندلی‌های ردیف دوم مجهز به گرم‌کن، فرمان گرم‌شونده، سقف شیشه‌ای پانورما و سیستم صوتی ۱۲ بلندگوی سوز (BOSE)، فضای داخل CX-90 را یک پله بالاتر از چیزی قرار می‌دهد که معمولاً با شاسی‌بلند خانوادگی انتظار داریم. یکی از نکات مثبت CX-90، موقعیت مناسب راننده است. صندلی راننده دید و تسلط خوبی ایجاد می‌کند و فرمان نیز یکی از بخش‌هایی است که مزدا در طراحی آن همیشه عملکرد موفقی داشته است. فرمان به خوبی در دست قرار می‌گیرد و حس مناسبی هنگام رانندگی منتقل می‌کند. کنترل چرخشی سیستم چندرسانه‌ای نیز همچنان روی کنسول مرکزی حضور دارد. شاید این بخش در مقایسه با نمایشگرهای بزرگ و کاملاً لمسی خودروهای جدید کمی متفاوت به نظر برسد، اما در استفاده روزمره بسیار کاربردی است. راننده می‌تواند بدون برداشتن نگاه طولانی از مسیر، بسیاری از تنظیمات را انجام دهد. در مجموع، کابین CX-90 حس یک خودروی گران‌تر از قیمت واقعی خود را منتقل می‌کند. تجهیزات نسخه Premium Plus نیز نیز قدر کامل است که در استفاده روزمره صرف‌نظر کند.

استقبال مناسبی برای فردی است که مصرف سوخت پایین‌تری می‌خواهد، اما حاضر نیست به‌طور کامل از تجربه رانندگی یک خودروی قدرتمند صرف‌نظر کند.

است رقابت در این بخش لزوماً با کاهش رسمی قیمت کارخانه‌ای خود را نشان ندهد و بخشی از آن در قالب بهبود شرایط فروش ظاهر شود.

سه سناریو پیش روی بازار

برآیند این متغیرها، سه سناریو را برای پاییز پیش روی بازار قرار می‌دهد. در سناریو ثبات ارزی و افزایش عرضه، بازار می‌تواند به سمت ثبات نسبی حرکت کند. در این حالت، رکود معاملاتی ادامه می‌یابد و افزایش شدید قیمت دشوار خواهد بود.



برش

مونتاژی‌ها در معرض رقابت بیشتر

خودروهای مونتاژی نیز احتمالاً در پاییز شرایط متفاوتی را تجربه خواهند کرد. این بخش از بازار هم‌زمان با افزایش عرضه و ثبات سیاست‌گذاری است. استمرار تولید، تأمین قطعات، تسهیل فرآیند واردات و پرهیز از تغییرات ناگهانی در مقررات، می‌تواند فضای تصمیم‌گیری را برای تولیدکننده، واردکننده و مصرف‌کننده قابل پیش‌بینی‌تر کند. به این ترتیب، پاییز می‌تواند بیش از آنکه فصل جهش قیمت خودرو باشد، فصل تعیین‌کننده مسیر بازار باشد؛ بازاری که اگر عرضه تقویت شود و متغیرهای کلان از ایجاد شوک جلوگیری کنند، احتمالاً در محدوده‌ای کم‌معامله اما پایدات‌تر حرکت خواهد کرد.



کمتر پیش می‌آید جای خالی یک امکان ضروری احساس شود. **کابینی فراتر از یک شاسی‌بلند خانوادگی**
نسخه Premium Plus که در این تجهیزات قابل توجهی دارد و نظر امکانات به محدوده خودروهای لوکس نزدیک می‌شود. فضای کابین کیفیت ساخت خوبی دارد و استفاده از چرم، ناپا، صندلی‌های جلو با قابلیت گرم و سرد شدن، صندلی‌های ردیف دوم مجهز به گرم‌کن، فرمان گرم‌شونده، سقف شیشه‌ای پانورما و سیستم صوتی ۱۲ بلندگوی سوز (BOSE)، فضای داخل CX-90 را یک پله بالاتر از چیزی قرار می‌دهد که معمولاً با شاسی‌بلند خانوادگی انتظار داریم. یکی از نکات مثبت CX-90، موقعیت مناسب راننده است. صندلی راننده دید و تسلط خوبی ایجاد می‌کند و فرمان نیز یکی از بخش‌هایی است که مزدا در طراحی آن همیشه عملکرد موفقی داشته است. فرمان به خوبی در دست قرار می‌گیرد و حس مناسبی هنگام رانندگی منتقل می‌کند. کنترل چرخشی سیستم چندرسانه‌ای نیز همچنان روی کنسول مرکزی حضور دارد. شاید این بخش در مقایسه با نمایشگرهای بزرگ و کاملاً لمسی خودروهای جدید کمی متفاوت به نظر برسد، اما در استفاده روزمره بسیار کاربردی است. راننده می‌تواند بدون برداشتن نگاه طولانی از مسیر، بسیاری از تنظیمات را انجام دهد. در مجموع، کابین CX-90 حس یک خودروی گران‌تر از قیمت واقعی خود را منتقل می‌کند. تجهیزات نسخه Premium Plus نیز نیز قدر کامل است که در استفاده روزمره صرف‌نظر کند.

استقبال مناسبی برای فردی است که مصرف سوخت پایین‌تری می‌خواهد، اما حاضر نیست به‌طور کامل از تجربه رانندگی یک خودروی قدرتمند صرف‌نظر کند.

● تاریخچه شرکت‌ها



قصه خودروسازی که از مسابقه متولد شد، با انحصار بزرگ شد و حالا خود را برای عصر برقی آماده می‌کند. اگر قرار باشد از میان صدها نام صنعت خودرو تنها چند برند را انتخاب کنیم،

که نامشان فراتر از یک خودرو معنا داشته باشد، فراری بدون تردید یکی از اولین گزینه‌هاست. نامی که برای بسیاری از مردم جهان نه یک کارخانه، بلکه تصویر از سرعت، صدای موتور، طراحی ایتالایی و البته اسبی سیاه‌رنگ روی زمینه زرد است. اما پشت این نام پرزرق و برق، داستان مردی قرار دارد که در ابتدا پیش از آنکه به ساخت خودروهای جاده‌ای فکر کند، شیفته مسابقه بود. انزو فراری در سال ۱۸۹۸ در مودنا ایتالیا متولد شد. علاقه او به خودرو و مسابقه از جوانی شکل گرفت و خیلی زود وارد دنیای رانندگی مسابقه‌ای شد. اما نقطه مهم زندگی حرفه‌ای او سال ۱۹۲۹ بود؛ زمانی که «اسکودریا فراری» را در مودنا تأسیس کرد. این مجموعه در ابتدا یک خودروساز نبود و بیشتر به عنوان تیم مسابقه‌ای فعالیت و از خودروهای آلفارومئو استفاده می‌کرد.

تولد یک افسانه

در سال ۱۹۴۷ اتفاق افتاد که مسیر تاریخ خودرو را تغییر داد. اولین خودرویی که واقعاً با نام فراری ساخته شده بود، ۱25 S، کارخانه را ترک کرد. این خودرو یک موتور ۱۲ سیلندر ۱.۵ لیتری داشت و از همان ابتدا نشان داد که فراری قرار نیست خودروسازی معمولی باشد.

125 S اولین مسابقه خود را با پیروزی به پایان نرساند، اما خیلی زود جبران کرد. چند هفته بعد، اولین پیروزی رسمی فراری در جایزه بزرگ رم به دست آمد. شاید آن زمان کمتر کسی تصور می‌کرد این خودروی کوچک مسابقه‌ای، سرازار برندی خواهد بود که دهه‌ها بعد ارزش آن در بازار جهانی به میلیارد‌ها دلار برسد. اولین خودروهای جاده‌ای فراری از اواخر دهه ۱۹۴۰ وارد بازار شدند و مدل‌هایی مانند 166 Inter آرام نام این شرکت را از پیست به خیابان آوردند.

فراری و فتح پیست

دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ دوران تثبیت فراری بود. این شرکت در مسابقات مختلف استقامت و جاده‌ای حضور داشت و در سال ۱۹۵۰ وارد رقابت‌های فرمول یک شد؛ رقابتی که بعدها به مهم‌ترین و پرتیرین جهانی برند تبدیل شد. فراری در سال ۱۹۵۱ اولین پیروزی خود در مسابقه قهرمانی جهان (فرمول یک) را به دست آورد و در سال ۱۹۵۲ اولین قهرمانی رانندگان خود را با آلبرتو آسکاری جشن گرفت. از آن زمان، فراری و فرمول یک تقریباً به دو نام جدانشدنی تبدیل شدند. موفقیت در مسابقه، تنها یک افتخار ورزشی نبود، فراری به‌خوبی فهمیده بود که پیروزی در پیست می‌تواند ارزش یک نام را در بازار افزایش دهد. در سال ۱۹۶۹، فیات ۵ درصد سهام فراری را خرید.

آخرین امضای انزو

دهه ۱۹۸۰ برای فراری با یکی از ماندگارترین محصولات تاریخش همراه شد: F40. خودرویی که در سال ۱۹۸۷ معرفی شد و آخرین فراری تولیدشده در دوران حیات انزو فراری بود. انزو در سال ۱۹۸۸ درگذشت، اما شرکتی که ساخته بود دیگر به یک شخص وابسته نبود. پس از مرگ او، سهم فیات در فراری افزایش یافت و این برند وارد مرحله تازه‌ای تو توسعه شد. در این سال‌ها، فراری بیش از پیش از یک خودروساز مسابقه‌ای به یک برند لوکس جهانی تبدیل شد؛ برندی که محدودیت تولید و شخصی‌سازی گسترده را بخشی از استراتژی خود قرار داد.

آزمون بزرگ مارانلو

اما امروز شاید فراری با یکی از دشوارترین تغییرات تاریخ خود مواجه باشد. صنعت خودرو در حال حرکت به سمت برقی‌شدن است و شرکتی که بخش مهمی از هویت خود را بر صدای موتورهای V8 و V12 ساخته، نمی‌تواند نسبت به این تحول بی‌تفاوت بماند. فراری در سال ۲۰۲۴ ساختمان جدیدی در مارانلو با نام e-building افتتاح کرد؛ مجموعه‌ای که برای تولید خودروهای لوکس شود و در نتیجه، موضوع بعدی قیمت است. نسخه Premium Plus پلاگین هیبرید در نمونه مورد بررسی، با احتساب به خصوص برای کسانی که بیشتر هزینه می‌کنند یا امکان شارژ خودرو در خانه را دارند. اما در مقایسه با برخی رقبای سهدریفه، رقم توجیه خرید آن دشوارتر شود. البته نسخه پایه CX-90 پلاگین هیبرید حدود ۱۰ هزار دلار ارزان‌تر است و از نظر ارزش خرید گزینه منطقی‌تری به نظر می‌رسد. اگر امکان شارژ دارید، انتخاب جذاب‌تری است. مزدا CX-90 پلاگین هیبرید در مجموع خودرویی دوست‌داشتنی است. برد برقی حدود ۴۲ کیلومتری آن برای بسیاری از رفت‌وآمدهای روزانه کافی است و در عین حال، نگرانی مربوط به شارژ و پیمایش محدود خودروهای تمام‌برقی را ندارد. سه ردیف صندلی، کابین باکیفیت، چرم ناپا، امکانات رفاهی متعدد و رفتار مناسب خودرو در جاده، CX-90 را به گزینه‌ای قابل توجه در بازار شاسی‌بلندهای خانوادگی تبدیل کرده است.

منبع: وب‌سایت رسمی فراری