



یک کارشناس حکمرانی اقتصاد انرژی

در گفت و گو با «ایران» طرح بنزینی دولت را ارزیابی کرد

مصرف متعارف با تمرکز بر کارت جایگاه

انرژی

هر تغییری باید با اعلام قبلی، زمان بندی روشن و سازوکار اجرایی مشخص همراه باشد تا مردم و فعالان اقتصادی فرصت تطبیق

داشته باشند. با این حال، چالش بنزین تنها به مطرح است، دولت به جای تغییر همزمان نرخ همه سهمیه‌ها، تمرکز را بر بنزین عرضه‌شده با کارت جایگاه گذاشته است؛ اقدامی که هدف آن کنترل بخشی از مصرف، بدون وارد کردن شوک ناگهانی به

خانوارها عنوان می‌شود. تجربه‌های پیشین نشان داده است که زمان و شیوه اجرای سیاست‌های بنزینی، به اندازه

خود تغییر قیمت اهمیت دارد. بنزین در کشور به شرایط نامناسب می‌تواند علاوه بر بالا بردن هزینه خانوارها، آثار اقتصادی و اجتماعی گسترده‌ای داشته باشد.

از همین رو، کارشناسان تأکید دارند

در صورتی که دولت به جای تغییر نرخ بنزین، تمرکز را بر کارت جایگاه بگذارد، می‌تواند به کاهش مصرف و کاهش هزینه‌ها

قیمت بنزین در مسیر اصلاح

مهدی حسوند، کارشناس حکمرانی اقتصاد انرژی، در گفت‌وگو با «ایران» معتقد است رویکرد جدید را باید ادامه‌ی سیاستی دانست که از آذر سال گذشته آغاز شد؛ زمانی که نرخ بنزین عرضه‌شده با کارت جایگاه از ۳ هزار تومان به ۵ هزار تومان رسید و بر اساس مصوبه قرار بود در دوره‌های مشخص

به‌روزرسانی شود. در آن مصوبه، مبنای نیز برای تغییر نرخ در نظر گرفته شده بود؛ به این معنا که قیمت بنزین کارت جایگاه

قیمت بنزین وارداتی باشد اما



حسوند:

افزایش

قیمت بنزین

با کارت

جایگاه از ۵ به

۱۰ هزار تومان

می تواند در

ماه های

ابتدایی

روانه بین ۵

تا ۱۰ میلیون

لیتر مصرف

را کمتر کند

به‌روزرسانی‌های بعدی در ماه‌های گذشته انجام نشد؛ موضوعی که حسوند آن را ناشی از شرایط خاص کشور و افزایش سطح عمومی

قیمت‌ها می‌داند. او می‌گوید: «از آذر پارسال تا الان، با توجه به تومی که داشتیم، تقریباً دلار از ۲۰۰ هزار تومان به ۲۰۰ هزار تومان رسید و نیاز بود که قیمت

دوباره به‌روزرسانی شود.» در سناریوی افزایش نرخ بنزین کارت جایگاه از ۵ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان، پرسش اصلی این است که این تغییر تا چه اندازه بر مصرف اثر می‌گذارد. برآورد حسوند این است که افزایش قیمت می‌تواند، دست‌کم در ماه‌های ابتدایی،

روزانه بین ۵ تا ۱۰ میلیون لیتر از مصرف بنزین بکاهد. با این حال، او تأکید می‌کند این اثر لزوماً دائمی نیست. اگر تورم ادامه پیدا کند، اثر بازدارندگی افزایش قیمت به مرور کاهش می‌یابد و فاصله میان نرخ سوخت و رفتار مصرف‌کننده دوباره شکل می‌گیرد. به گفته این کارشناس، اصلاح قیمت باید تدریجی باشد تا دولت ناچار نشود پس از انباشت شکاف میان مصرف و عرضه، به تصمیم‌های ناگهانی و پرهزینه روی بیاورد.

سهمیه‌ها فعلاً در نقطه تصمیم نیستند

حسوند درباره احتمال کاهش سهمیه‌ها می‌گوید تعیین میزان سهمیه را نمی‌توان جدا از وضعیت مصرف و عرضه بررسی کرد. اگر افزایش نرخ کارت جایگاه بتواند تقاضا را کنترل کند و فشار قابل توجهی بر عرضه وارد نشود، لزوماً نیازی به کاهش فوری سهمیه‌ها نخواهد بود.

در این اساس، دولت ابتدا می‌خواهد اثر احتمالی تغییر نرخ کارت جایگاه را بسنجد و سپس درباره کارهای بعدی تصمیم بگیرد. اگر این سیاست نتواند مصرف را به اندازه کافی پایین بیاورد، گزینه‌هایی مانند افزایش بیشتر نرخ، اصلاح سهمیه‌ها یا حرکت به سمت قیمت‌گذاری پلکانی جدی‌تر می‌شود.

مصرف‌کننده واقعی بنزین؟

بخشی از بنزین کشور همچنان با کارت جایگاه پرداخت می‌شود. اگر قرار باشد در آینده نرخ سوخت بر اساس میزان مصرف تغییر کند، دولت ابتدا باید تصویر دقیقی از الگوی مصرف خودروها داشته باشد؛ اینکه چه کسی در محدوده مصرف معمول قرار دارد و چه کسی

مصرفی بالاتر از الگو دارد. حسوند می‌گوید: «دولت پیش از هر تغییر جدی در سهمیه‌بندی باید بداند مصرف‌کننده واقعی بنزین چه کسی است و چه میزان مصرف دارد.»

به اعتقاد او، اگر مبنای خودرو باشد، توزیع بارانه نیز باید میان خودروها عادلانه‌تر صورت بگیرد و مصرف‌کنندگان پرمصرف به‌تدریج شناسایی شوند. در چنین مدلی، همه تا یک سقف مشخص از بنزین بارانه‌ای استفاده می‌کنند، اما با افزایش مصرف، نرخ سوخت نیز در پله‌های بعدی بالا می‌رود.

بنزین در مسیر پلکانی؟

اجرای چنین مدلی بدون زیرساخت اطلاعاتی ممکن نیست. دولت باید بتواند اطلاعات مصرف سوخت، مشخصات خودرو و الگوی پرداخت را به هم متصل کند تا میان مصرف شخصی، مصرف شغلی و مصرف غیرمتعارف تمایز

بگذارد. اگر این زیرساخت فراهم شود، می‌توان الگوی مشابه آب، برق و گاز طراحی کرد؛ الگویی که در آن مصرف متعارف همچنان مشمول تقاضا را کنترل کند و فشار قابل توجهی بر عرضه وارد نشود.

بیشتری محاسبه شود. در مقابل، منتقدان هشدار می‌دهند که افزایش نرخ کارت جایگاه، بدون تقویت حمل‌ونقل عمومی و پیش‌بینی حمایت مشخص از رانندگان حرفه‌ای، تاکسی‌های اینترنتی و پیک‌ها، ممکن است هزینه رفت‌وآمد و حمل‌ونقل را بالا ببرد. موفقیت این سیاست در نهایت به شفافیت در جزئیات، اجرای تدریجی، حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر و جلب اعتماد عمومی وابسته است.

نسخه دولت برای توسعه تعاون

میدری: تعاونی‌ها ابزاری برای مقابله با انحصار هستند

خبر

سرمایه صندوق‌های حمایتی اختصاص یافته است.» وی افزود: «همچنین دولت بر بازسازی برای محصولات تعاونی‌های زنان تأکید دارد. طرح «هزار بازار، هزار میدان» در هزار شهرستان با هدف اتصال محصولات تعاونی‌ها به بازارهای محلی و منطقه‌ای و در نهایت شبکه‌های صادراتی اجرا شده است. دولت همچنین با رویکردی خانواده‌محور، مشارکت اقتصادی همزمان زنان و مردان را برای تقویت معیشت خانواده ضروری می‌داند.»

احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیز تأکید کرد: «تعاونی‌ها نباید صرفاً یک ساختار حقوقی باشند، بلکه باید به بستری برای نوآوری، اعتماد و قدرت‌بخشی به سرمایه‌های خرد تبدیل شوند.» از نگاه او، «شبکه‌سازی غیررسمی پیش از ثبت رسمی تعاونی، گام اول این تحول است. به همین منظور، طرح ایجاد شبکه‌های غیررسمی از طریق نرم‌افزار در دست‌ورکار قرار گرفته تا فعالان یک حوزه یا منطقه پیش از شکل‌گیری رسمی تعاونی، یکدیگر را بشناسند و اعتماد و همکاری میان آنها شکل گیرد.»

میدری همچنین ایجاد زنجیره ارزش را عامل کاهش هزینه‌ها و قیمت‌نهایی کالاها دانست و بر اتصال بخش‌های مختلف تولید، توزیع و خدمات تأکید کرد. او از وجود حدود هفت هزار تعاونی منحل یا رهاشده خبر داد که فرآیند تصفیه آنها انجام نشده و دارایی مردم در آنها غریب‌ولود باقی مانده است. اصلاح اساسنامه‌ها، استفاده از هوش مصنوعی برای متناسب‌سازی مقررات با فعالیت تعاونی‌ها و تقویت ضمانت اجرای قوانین نیز از برنامه‌های دولت است. افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون و استفاده از ابزارهای مالی جدید مانند اوراق گام و

سپرده کلانی نیز پیگیری می‌شود. او تعاونی‌ها را ابزاری برای مقابله با انحصار شرکت‌های بزرگ و تحقق اقتصاد مردم‌محور دانست و بر ایجاد شبکه میان واحدهای کوچک تأکید کرد.

همچنین بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون ایران، خواستار حذف مقررات زائد و اجرای «نهضت ادغام» برای تبدیل تعاونی‌های خرد به شرکت‌های بزرگ سهامی عام شد. او کمبود سرمایه بانک توسعه تعاون، هزینه بالای مدیریت تعاونی‌های کوچک و تشکیل نشدن شوراهای توسعه تعاون در بسیاری از استان‌ها را از موانع مهم توسعه این بخش دانست و خواستار اصلاح قوانین، فعال‌سازی شوراهای استانی و تقویت ساختار مالی بخش تعاون شد.



IRAN DAILY



www.newspaper.iran-daily.com

1877

Oran



گهر امداد
GOHAR EMDAD

تکمیله اول

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۶/۱

شرکت گهر امداد سیرجان

خرید تجهیزات ارتباطی ساختمان سوله پشتیبانی فرماندهی (ستاد)

شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات ارتباطی ساختمان سوله پشتیبانی فرماندهی (ستاد) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.

۱- آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.

۶- نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان

۷- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به‌جز ایام تعطیل

شرکت گهر امداد سیرجان



SKS
South Kaveh Steel Co.

آگهی مناقصه عمومی ساخت فلنج روغن و آب قالب ۲۰۰ شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی شماره 1405134771 T- نوبت اول

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) در نظر دارد جهت ساخت فلنج روغن و آب قالب ۲۰۰ (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از سازندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۵/۱۷۰۰

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۶/۱۵	۱۴۰۵/۰۶/۲۴	۱۴۰۵/۰۶/۲۹

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)



SKS
South Kaveh Steel Co.

آگهی مناقصه عمومی تأمین کلید خلاء شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی شماره 1405135676 T- نوبت اول

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین کلید خلاء ZN172-12, VOLTAGE:12KV SCHNEIDER BAOGUANG (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تأمین‌کنندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۵/۱۷۱۰

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۶/۱۵	۱۴۰۵/۰۶/۲۴	۱۴۰۵/۰۶/۲۹

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)



اصلاحیه آگهی فراخوان

واگذاری خدمات حمل و نقل فدراسیون فوتبال ج.ا.د.ر سال ۱۴۰۵

فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار خدمات حمل و نقل خود در سال ۱۴۰۵ اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

نام دستگاه مناقصه‌گزار: فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران، خیابان شیخ بهائی شمالی، دوازده متری سوم، پلاک چهار

موضوع مناقصه: واگذاری خدمات حمل و نقل فدراسیون فوتبال ج.ا.د.ر سال ۱۴۰۵

محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir اقدام نمایند.

زمان و مهلت تحویل پیشنهادها: متقاضیان شرکت در مناقصه حداکثر تا روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ مهلت دارند تا اسناد مناقصه را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند و اصل پاکت الف حاوی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ به‌صورت در بسته و مهر و موم شده وفق اسناد مناقصه تحویل و رسید دریافت نمایند.

متقاضیان شرکت در مناقصه جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۰۹۱۳۵۷۲۲۸۷۲ تماس حاصل نمایند.

فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران



آگهی مزایده عمومی (تک مرحله‌ای)

به‌شماره ۸۳۵۱۷ صادره ۱۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴

مجتمع فولاد صنعت بناب به‌شماره ثبت ۸۷۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۸۲۴۸۹ در نظر دارد «ضایعات یک و کوئل (یوک کوره ۲۰ تنی القایی و کوئل مسی (یوبیین) کوره ۲۰ تنی القایی)» خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به‌فروش رساند. لذا علاقه‌مندان و متقاضیان شرکت در مزایده عمومی فوق می‌توانند از روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ جهت بازدید به شرکت مجتمع فولاد صنعت بناب مراجعه و نسبت به اخذ مستندات از سایت این شرکت و تکمیل و تحویل آن تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ با اشاره صریح به‌شماره و موضوع مزایده اقدام نمایند.

بازگشایی پاکت مزایده: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵

آدرس سایت: www.mfbcو.ir قسمت مزایده‌ها و مناقصات

محل تحویل پیشنهادات: استان آذربایجان شرقی - شهرستان بناب - شهرک صنعتی بناب - مجتمع فولاد صنعت بناب - دفتر مدیرعامل شرکت

پاکت پیشنهادی می‌بایست به دفتر مدیرعامل تحویل و شماره و تاریخ درج گردد.



آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی شماره مناقصه: م ن/۴۰۴/۷۲

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: مدیریت و اجرای عملیات نگهداری، تعمیر کلیه دستگاه‌ها و تجهیزات واحدهای مجتمع آب نیرو؛ شرکت پتروشیمی بندرامام

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ برآورد مناقصه به میزان ۱,۸۸۵,۹۵۶,۸۶۶,۶۴۳ ریال می‌باشد.

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۵- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۵-۱- ضمانت‌نامه بانکی

۵-۲- واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۶- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ تا ساعت ۲۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۷- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)