

مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر تجربیات جهانی گزارش می دهد

مسیر جلب اعتماد در اقتصاد ایران

پیش بینی پذیری محیط کسب وکار، روابط میان بنگاه ها، اعتماد مشتریان و کارکنان و وضعیت اطلاعات و شفافیت اقتصادی را اندازه گیری کند. استقرار نظام پایش سالانه و انتشار گزارش های دوره ای نیز می تواند تصویری دقیق تر از روند اعتماد در اقتصاد ایران ارائه دهد و به سیاستگذاران و فعالان اقتصادی در شناسایی روندها و ارزیابی نتایج سیاست ها کمک کند. همچنین ایجاد یک مرکز مطالعات اعتماد و سرمایه اجتماعی اقتصاد ایران می تواند زمینه انجام پژوهش های کاربردی، همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی و ارائه تحلیل های سیاسی را فراهم سازد.

اعتماد: محصول همکاری و عملکرد مستمر

اعتماد اقتصادی با یک تصمیم با اقدام کوتاه مدت شکل نمی گیرد. این سرمایه حاصل مجموعه ای از رفتارها و عملکردهای مستمر دولت، بخش خصوصی و سایر نهادهای اجتماعی است. برای دولت، افزایش قابلیت پیش بینی و تداوم اطلاع رسانی شفاف می تواند به تقویت اعتماد فعالان اقتصادی کمک کند. برای بخش خصوصی نیز رعایت اصول حرفه ای، شفافیت، مسئولیت پذیری و توجه به سرمایه انسانی و اجتماعی اهمیت دارد. در این چارچوب، اتاق بازرگانی می تواند نقش مکمل خود را از طریق تولید داده و تحلیل، تسهیل گفت وگو و ارائه پیشنهاد های مبتنی بر شواهد ایفا کند.

جمع بندی؛ حرکت به سوی اقتصاد اعتماد

بهبود محیط کسب وکار در ایران تنها به اصلاح مقررات، تأمین مالی یا توسعه زیرساخت ها محدود نمی شود. یکی از مؤلفه های مهم رقابت پذیری آینده اقتصاد، میزان اطمینان فعالان اقتصادی به ثبات قواعد، کیفیت فرآیندهای تصمیم گیری، شرکای تجاری و چشم انداز آینده اقتصاد است.

در این مسیر، دولت و بخش خصوصی می توانند در چارچوب نقش های مکمل، برای ایجاد محیطی با ثبات تر، مشارکتی تر و قابل پیش بینی تر همکاری کنند. دولت با سیاست های ثبات ساز و تقویت پیش بینی پذیری و بخش خصوصی و اتاق بازرگانی با تولید دانش، رصد مستمر و توسعه گفت وگو، ظرفیت های متفاوت اما مکملی در این فرآیند دارند. اقتصاد آینده، بیش از گذشته اقتصاد اعتماد خواهد بود. تبدیل اعتماد به یکی از ارکان سیاست گذاری اقتصادی می تواند زمینه ساز افزایش سرمایه گذاری، نوآوری، بهره وری و تاب آوری اقتصاد شود و در نهایت به شکل گیری محیطی مساعدتر برای فعالیت بنگاه ها و تحقق اهداف توسعه ای کشور کمک کند.

هزینه های فعالیت اقتصادی و افزایش اطمینان فعالان اقتصادی کمک کند.

سرمایه ای برای تصمیم گیری بهتر

یکی از ظرفیت های مهم اقتصاد ایران، توسعه گفت وگو و نظم میان دولت و بخش خصوصی است. مشارکت بیشتر تشکلهای اقتصادی و فعالان کسب وکار در فرآیند سیاست گذاری می تواند به انتقال تجربه های میدانی، شناخت دقیق تر مسائل و افزایش تناسب سیاست ها با واقعیت های اقتصادی کمک کند. این رویکرد به معنای انتقال مسئولیت سیاست گذاری نیست؛ بلکه می تواند به عنوان ابزاری برای ارتقای کیفیت تصمیم ها، استفاده بهتر از ظرفیت کارشناسی بخش خصوصی و همراهی فعالان اقتصادی با سیاست های اقتصادی کشور مورد استفاده قرار گیرد.

نقش اتاق ایران در رصد و تقویت اعتماد

در کنار سیاست های عمومی، بخش خصوصی و نهادهای نمایندگی آن نیز ظرفیت قابل توجهی برای تقویت اعتماد دارند. اتاق ایران می تواند با تولید دانش، رصد مستمر محیط کسب وکار و فراهم کردن زمینه گفت وگو میان بخش های مختلف، به یکی از مراجع مهم در حوزه اعتماد اقتصادی تبدیل شود.

یکی از پیشنهاد های مطرح در این زمینه، طراحی «شاخص اعتماد کسب وکار ایران» است؛ شاخصی که بتواند برداشت فعالان اقتصادی از ثبات و



اعتماد نهادی برای فعالان اقتصادی یک متغیر مهم در تصمیم گیری به شمار می رود. ثبات نسبی قوانین، شفافیت فرآیندهای تصمیم گیری، کیفیت

سیاست گذاری و قابلیت پیش بینی محیط کسب وکار می تواند به کاهش هزینه های مبادله و تقویت انگیزه برای سرمایه گذاری و فعالیت های بلند مدت کمک کند



جامعه توجه بیشتری نشان می دهند.

معماری جدید اعتماد: همکاری میان همه بازیگران

اعتماد در اقتصاد امروز محصول عملکرد یک نهاد یا بخش خاص نیست. اگرچه دولت همچنان یکی از بازیگران اصلی در ایجاد چارچوب های با ثبات و قابل پیش بینی است، اما بخش خصوصی، تشکلهای اقتصادی، نهادهای مدنی، رسانه ها و نهادهای واسطه نیز در تقویت این سرمایه نقش دارند.

در این میان، اتاق های بازرگانی به دلیل ارتباط همزمان با دولت، بخش خصوصی و جامعه، ظرفیت ویژه ای برای تسهیل گفت وگو، انتقال دیدگاه های فعالان اقتصادی، تولید دانش و پایش تحولات محیط کسب وکار دارند.

تقویت این شبکه از بازیگران می تواند به شکل گیری راهبردی تبدیل شده است. اعتماد مشتریان، کارکنان، سرمایه گذاران و شرکای تجاری می تواند به حفظ بازار، افزایش وفاداری، جذب سرمایه و توسعه همکاری های بلند مدت کمک کند.

ضرورت توجه به شرایط خاص اقتصاد کشور

ایران در پیمایش ادلمن حضور ندارد و از این رو نتایج جهانی این پیمایش را نمی توان بدون در نظر گرفتن تفاوت های ساختاری، مستقیماً به کشور تعمیم داد. با این حال، برخی روندهای مطرح شده در این مطالعات، از جمله اهمیت کاهش نااطمینانی، تقویت امید به آینده و افزایش

تجربه جهانی؛ اعتماد در کنار دغدغه های اقتصادی

یکی از نکات قابل توجه در مطالعات جهانی اخیر، پیوند میان اعتماد و برداشت عمومی از فرصت های اقتصادی و اجتماعی است. در بسیاری از جوامع، نگرانی درباره آینده اقتصاد، تغییرات بازار کار، تحولات فناوری، نابرابری فرصت ها و سرعت تحولات اجتماعی، بر نگرش مردم نسبت به آینده اثر گذاشته است.

در پیمایش مورد بررسی ادلمن در سال ۲۰۲۵، در ۲۸ کشور، سطح قابل توجهی از پاسخ دهندگان درجانی از نارضایتی را گزارش کرده اند. همچنین نتایج نشان می دهد شکاف های اقتصادی می توانند با شکاف های اعتماد همراه شوند و در نتیجه توجه به عدالت فرصت ها و چشم انداز آینده در کنار رشد اقتصادی اهمیت بیشتری پیدا کند. تحولات فناوری، از جمله هوش مصنوعی و اتوماسیون، نیز بر اهمیت این موضوع افزوده است. افزایش پذیرش فناوری های نوین، علاوه بر زیرساخت و سرمایه گذاری، به ایجاد اطمینان نسبت به آینده مشاغل و فرصت های اقتصادی نیاز دارد.

از این رو، سیاست گذاری اقتصادی در بسیاری از کشورها به تدریج در حال حرکت به سمت رویکردی جامع تر است؛ رویکردی که در کنار رشد و ثبات اقتصادی، کاهش نااطمینانی، تقویت امید به آینده و افزایش سرمایه اجتماعی را نیز مورد توجه قرار می دهد.

اعتماد و نقش آن در تقویت بخش خصوصی

اعتماد برای بنگاه های اقتصادی نیز به یک سرمایه راهبردی تبدیل شده است. اعتماد مشتریان، کارکنان، سرمایه گذاران و شرکای تجاری می تواند به حفظ بازار، افزایش وفاداری، جذب سرمایه و توسعه همکاری های بلند مدت کمک کند.

در مقابل، تقویت شفافیت، عمل به تعهدات، پاسخگویی در شرایط دشوار و توجه به نفعان می تواند جایگاه بنگاه ها را در اقتصاد و جامعه ارتقا دهد. در همین چارچوب، انتظار جامعه از شرکت ها نیز در حال تغییر است. بنگاه های موفق علاوه بر تولید کالا و خدمات، به موضوعاتی همچون رفتار حرفه ای، مسئولیت اجتماعی، سرمایه انسانی، محیط زیست و ارتباط مؤثر با

صنعت

گروه اقتصادی

اعتماد در اقتصاد امروز دیگر صرفاً یک مفهوم اجتماعی یا فرهنگی نیست؛ بلکه به یکی از مهم ترین سرمایه های نامشهود کشورهای و از عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری، بهره وری، نوآوری، رقابت پذیری و تاب آوری اقتصادی تبدیل شده است. در محیطی که تصمیم گیری های اقتصادی با درجانی از عدم قطعیت همراه است، برخورداری از اعتماد متقابل میان دولت، بخش خصوصی، فعالان اقتصادی و جامعه می تواند زمینه ساز همکاری های بلند مدت و شکل گیری افق های روشن تر برای فعالیت اقتصادی باشد.

بررسی روندهای جهانی نیز نشان می دهد موضوع اعتماد در سال های اخیر به یکی از محورهای مهم سیاست گذاری اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. یافته های گزارش های شاخص اعتماد ادلمن در سال های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، ضمن اشاره به تغییرات اعتماد عمومی، بر ضرورت توجه همزمان به دغدغه های اقتصادی، اجتماعی و آینده نگرانه جوامع تأکید دارند. این روندها البته باید با توجه به تفاوت های ساختاری هر کشور مورد تحلیل قرار گیرند.

اعتماد: متغیری مؤثر بر تصمیم های اقتصادی

اعتماد نهادی برای فعالان اقتصادی یک متغیر مهم در تصمیم گیری به شمار می رود. ثبات نسبی قوانین، شفافیت فرآیندهای تصمیم گیری، کیفیت سیاست گذاری و قابلیت پیش بینی محیط کسب وکار می تواند به کاهش هزینه های مبادله و تقویت انگیزه برای سرمایه گذاری و فعالیت های بلند مدت کمک کند.

از این منظر، هر اندازه فضای اقتصادی برای بنگاه ها قابل پیش بینی تر باشد، امکان برنامه ریزی بلند مدت، توسعه ظرفیت تولید، سرمایه گذاری در فناوری و شکل گیری همکاری های پایدار نیز افزایش خواهد یافت. بنابراین تقویت اعتماد را می توان بخشی از مسیر ارتقای کیفیت محیط کسب وکار دانست.

World MS Day

کنترل ام اس با تشخیص به موقع و درمان

MS

Iran MS Society

انجمن مولتیپل اسکلروز ایران

ام اس

www.iranms.org

iranmsociety@gmail.com

نذرت به سلامتی می رسه

داروی کودکان محک نذر امسالتون باشه

زیر این سقف تنها آرزوی خانواده ها، بهبودی پاره تنشون از بیماری سرطان و تمام تلاش ۳۰ ساله خانواده محک، کم کردن نگرانی تأمین هزینه درمان این قهرمان های کوچک برای خانواده هاشون بوده و هست.

با پرداخت نذر امسالتون به محک، فاصله بین آرزو و سلامتی را برای کودکان مبتلا به سرطان کوتاه کنید

روش های حمایت از کودکان محک

شماره کارت بانک ملی: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰

۲۳۵۴۰-۰۲۱-۰۵۲۱

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

از این که به پیام ما توجه می کنید، سپاسگزاریم.

سازگی

در محک، عشق سی ساله شد